



ACCIONES
CON VALOR



FEMSA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2011



Basados en la filosofía de creación simultánea de valor económico y social y con el compromiso de trabajar siempre de acuerdo a nuestros principios y valores, continuamos desarrollando acciones que beneficien a nuestros colaboradores y sus familias, clientes, proveedores, medio ambiente y comunidades en las que operamos. Buscamos compartir programas y filosofía de trabajo con nuestros distintos públicos para contribuir al bienestar de la sociedad de manera sostenible.

Por tercer año consecutivo nuestro informe ha obtenido la **calificación A** en el nivel de aplicación por parte del *Global Reporting Initiative*.

Establecimos el compromiso de verificar bianualmente a través de un externo, los resultados de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, para impulsar la mejora continua y la transparencia de nuestras acciones. Dado que nuestro Informe del 2010 fue verificado por KPMG, este proceso se realizará nuevamente en el Informe del 2012.

Contenido

01	Principales acciones y resultados 2011	38	Cuidado del medio ambiente
02	Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y Director General	48	Fundación FEMSA
04	Principales programas de sostenibilidad 2011	52	Visión global
06	Perfil FEMSA	60	Sobre este informe
12	Plataforma de sostenibilidad FEMSA	61	Índice <i>Global Reporting Initiative (GRI G3)</i>
14	Evolución hacia la sostenibilidad	64	Confirmación del nivel de aplicación <i>Global Reporting Initiative</i>
16	Ética y valores corporativos	65	Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
18	Calidad de vida en la empresa	66	Reconocimientos de sostenibilidad 2011
26	Salud y bienestar	3º de forros	Contacto
32	Vinculación con la comunidad		

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS 2011

Nuestro compromiso de sostenibilidad comienza con los colaboradores y sus familias, esto nos impulsa a esforzarnos para ofrecerles oportunidades de desarrollo y crecimiento integral.



\$20.4 millones

de pesos mexicanos (USD \$1.4 millones) invertidos en capacitación para nuestros colaboradores a través de la Universidad FEMSA

23,670 nuevos empleos generados en el 2011

Seguimos trabajando para la creación de una cultura de salud y autocuidado, por lo que este año innovamos en programas y productos que nos ayudan a lograr este objetivo.



Más de **498,000 beneficiados**

con los programas de salud y bienestar desarrollados al interior y exterior de la empresa

\$404.2 millones

de pesos mexicanos (USD \$28.9 millones) invertidos en programas de salud y seguridad ocupacional

Eje 2
Calidad de vida en la empresa

Eje 3
Salud y bienestar

Eje 5
Cuidado del medio ambiente

Eje 4
Vinculación con la comunidad



Eje 1
Ética y valores corporativos

En FEMSA tomamos responsabilidad por aquellos impactos que nuestras operaciones pudieran tener en el medio ambiente y trabajamos constantemente para minimizarlos a través de la inversión en nuevas tecnologías y procesos.

Estamos convencidos que debemos trabajar junto con nuestras comunidades para construir sociedades más sólidas. Por ello, constantemente llevamos a cabo acciones para su beneficio.



650,054 m³

de agua ahorrados por Coca-Cola FEMSA en 2011 en el total de sus operaciones comparado con 2010

\$194.5 millones

de pesos mexicanos (USD \$13.9 millones) invertidos en programas de cuidado ambiental en los nueve países donde estamos presentes



\$228.9 millones

de pesos mexicanos invertidos (USD \$16.4 millones) en programas de educación y desarrollo para la comunidad en los nueve países donde operamos

2.4 millones

de beneficiados con los programas de vinculación con la comunidad

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL

GRI 1.1, 1.2, 4.2 y SO1 / PM VIII y IX

La filosofía de creación simultánea de valor económico y social en nuestras operaciones está plasmada en las acciones que llevamos a cabo desde nuestra fundación en 1890, y la manera en que la practicamos ha ido evolucionando y adaptándose a los cambios que la dinámica empresarial y la sociedad han demandado a lo largo del tiempo.



En congruencia con el compromiso de comunicar oportunamente a los distintos públicos sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental, a través de este informe, presentamos las principales acciones que llevamos a cabo en materia de sostenibilidad durante 2011.

Por cuarto año consecutivo nuestro Informe de Sostenibilidad ha sido desarrollado bajo los lineamientos del **Global Reporting Initiative (GRI G3)**, y por primer año incluimos los indicadores aplicables del suplemento sectorial para empresas procesadoras de alimentos. Por el nivel de cumplimiento con estos indicadores, nuestro informe reúne los requisitos para tener la **calificación A en la escala GRI**. Mediante este documento reafirmamos también nuestro compromiso con el cumplimiento de los **10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, al cual nos adherimos desde el año 2005.

Este año estamos orgullosos de ser una de las 23 empresas que integraron por primera vez el **Índice IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores**, lo cual nos compromete a seguir trabajando en un proceso de mejora continua en estos temas.

Cada año trabajamos para fortalecer la gestión en torno a la sostenibilidad. Por ello, como parte de nuestra estrategia de negocio, integramos metas y programas a nuestra plataforma de sostenibilidad, y en 2011 añadimos un quinto eje expresamente dedicado a **Ética y valores corporativos**. Aún cuando estos conceptos han estado siempre presentes en todas nuestras acciones, consideramos importante hacer explícito el compromiso por su promoción y cumplimiento.

Como parte de una comunidad, promovemos que nuestros colaboradores participen en los quehaceres sociales y practiquen valores éticos y de legalidad a través del conocimiento, cumplimiento y respeto a las leyes. Con estas acciones impulsamos que se conviertan en un ejemplo de ciudadanía responsable para sus familias y la sociedad. Así fomentamos la **Cultura de la Legalidad**.

Además, dimos otro paso importante al integrar a la Dirección de Asuntos Comunitarios y Responsabilidad Social, compromisos sobre la gestión ambiental y cambio climático, consolidando así la **Dirección de Sostenibilidad**. Esta nueva área corporativa tiene la responsabilidad de diseñar estrategias enfocadas a temas primordiales para cada Unidad de Negocio y apoyar la incorporación de criterios de sostenibilidad en su gestión. De esta manera aseguramos que nuestra estrategia se encuentre institucionalizada, enfocada y actualizada de acuerdo a los requerimientos sociales y ambientales.

Derivado de un análisis sobre los términos comúnmente utilizados para definir estos esfuerzos, tomamos la decisión de cambiar el término *responsabilidad social* por *sostenibilidad*, pues éste refleja de manera más clara nuestra visión de que, para operar hoy y crecer en el tiempo, es indispensable crear valor social en las comunidades donde operamos de manera simultánea a la generación de valor económico.

En 2011, la situación económica mundial y los temas relacionados con la seguridad en países como México debieron ser monitoreados y atendidos de manera especial. En FEMSA y sus Unidades de Negocio contamos con manuales y procedimientos para identificar, evaluar, monitorear e informar los riesgos, responsables, planes de trabajo y presupuesto requerido para atender los temas que im-

pactan al negocio, tales como el Manual de Análisis de Riesgos, el programa de Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (MIRC) y el Plan de Manejo del Entorno.

A pesar de las complejidades del entorno, tuvimos un importante crecimiento. Coca-Cola FEMSA se ha visto fortalecida con el talento de **Grupo Industrias Lácteas**, empresa de productos lácteos adquirida en conjunto con *The Coca-Cola Company* en Panamá. Nuestra incursión a esta industria representa un reto para el negocio, pero estamos seguros que con la capacidad de nuestro capital humano, podremos lograr avances significativos en el corto plazo. Asimismo, Coca-Cola FEMSA se ha enriquecido con las competencias y experiencia de los equipos de **La Pureza de Grupo Tampico**, **Grupo CIMSA** y **Fomento Queretano**, embotelladores que iniciaron su proceso de fusión a las operaciones mexicanas en 2011. Actualmente se está transmitiendo a los nuevos compañeros la filosofía de trabajo FEMSA, así como nuestro Sistema de Desarrollo Social. FEMSA Comercio, por su parte, continuó con un importante ritmo de crecimiento, **abriendo 1,135 tiendas este año**, enfocándose en entender mejor las necesidades de sus clientes y ofrecerles una propuesta de valor atractiva.

Creemos que para multiplicar el impacto positivo en las comunidades, la suma de voluntades tiene un efecto enriquecedor en las iniciativas que llevamos a cabo. Por este motivo, buscamos establecer alianzas con grupos e instituciones que comparten nuestra visión de desarrollo y crecimiento social.

En cada uno de nuestros ejes de sostenibilidad podemos compartir avances. En el tema de Calidad de vida en la empresa, el programa de **Gestión Integral del Talento** fue primordial, ya que requerimos estar listos para crecer y ofrecer a nuestros colaboradores oportunidades para su desarrollo.

En Salud y bienestar podemos destacar los avances internos logrados con el **Sistema de Administración de Salud y Seguridad Ocupacional (SASSO)** al integrarlo en las nuevas operaciones, y continuar alcanzando las metas en las Unidades de Negocio. En la dimensión externa, continuamos impulsando el deporte en las comunidades a través de diferentes programas, entre los cuales podemos destacar **Tu Mejor Jugada**, **Formación Integral a través del Deporte**, con el que llegaremos a más de 105,000 niños y jóvenes del Distrito Federal y de los estados de Puebla y Nuevo León en México en el presente ciclo escolar, quienes podrán mejorar su salud y rendimiento escolar a través de la práctica del deporte asistida por la tecnología.

Mediante los programas de Vinculación con la comunidad tuvimos la oportunidad de acercarnos a más personas y contribuir a su bienestar. A través del programa **Coordenadas para Vivir**, en conjunto con las autoridades de educación, buscamos fortalecer el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones de más de 7,000 niños y jóvenes, y dotar a los adultos de recursos prácticos para llevar a cabo su labor de formadores. En alianza con el programa Avancemos de la organización de la sociedad civil Ashoka,

Continuamos enfocados, comprometidos y buscando soluciones innovadoras que garanticen una mejor vida para las generaciones futuras.

en los estados de Michoacán, Nuevo León y Veracruz, en México, llevamos a cabo la iniciativa **Jóvenes con Valor**, la cual benefició a 360 jóvenes que desean ser agentes de cambio en su comunidad a través de la formación en emprendimiento social.

El compromiso con el Cuidado del medio ambiente se encuentra presente en nuestras acciones diarias. Hemos alcanzado importantes resultados, como continuar siendo **punto de referencia mundial del sistema Coca-Cola en eficiencia en el uso de agua**. Seguimos avanzando para cumplir la meta de cubrir el 85% de las necesidades energéticas de todos nuestros negocios en México para 2013, mediante energía eólica (basado en la dimensión de las operaciones de FEMSA en 2010). En 2011, se diseñó y financió el **Parque Eólico Mareña Renovables** en el estado de Oaxaca, México, el cual complementa al suministro de energías renovables y limpias que otorga el Parque Bee Nii Stipa desde el 2010. El compromiso actual es continuar la búsqueda de fuentes alternas de energía para abastecer nuestros requerimientos debido al constante crecimiento que ha tenido la organización.

En junio de este año, Fundación FEMSA con *The Nature Conservancy* (TNC), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF), anunciaron el inicio de los trabajos de la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua**, que realiza inversiones conjuntas por más de USD \$27 millones para crear, implementar y capitalizar al menos 32 Fondos de Agua en América Latina y el Caribe. Estas acciones apoyarán la conservación de alrededor de tres millones de hectáreas de cuencas, y beneficiarán a 50 millones de personas en los próximos cinco años. Los **Fondos de Agua** son una forma innovadora de valorar los servicios que aporta la naturaleza y reinvertir las utilidades en esfuerzos de conservación para garantizar la calidad y cantidad de agua en el futuro.

El camino de la sostenibilidad aún es largo y se aproximan grandes retos y posibilidades, pero continuamos enfocados, comprometidos y buscando soluciones innovadoras que garanticen una mejor vida para las generaciones futuras. Los invito a conocer más acerca de nuestras **Acciones con Valor**.

José Antonio Fernández Carbajal

Presidente del Consejo de Administración y Director General de FEMSA

PRINCIPALES PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD 2011

EJE	PROGRAMA	PRINCIPALES RESULTADOS
 Ética y valores corporativos	Sistema de Denuncias	Se registró un total de 530 denuncias, de las cuales 322 han sido solucionadas y las pendientes están en vías de resolución.
 Calidad de vida en la empresa	Instituto OXXO	En Monterrey: 53 alumnos inscritos y 55 colaboradores de OXXO como maestros voluntarios. En Mexicali: 21 alumnos inscritos y cinco colaboradores de OXXO como maestros voluntarios.
	Gestión Integral del Talento	Despliegue del programa en las Unidades de Negocio FEMSA.
	Universidad FEMSA	Desde su inicio, 74,854 colaboradores han sido capacitados y en 2011 tuvo una inversión de \$20.4 millones de pesos mexicanos (USD \$1.4 millones).
 Salud y bienestar	Sistema de Integración Laboral	12,528 colaboradores con discapacidad, adultos mayores o pertenecientes a grupos en situación de vulnerabilidad forman parte de nuestras operaciones.
	Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)	Reconocimiento de <i>The Coca-Cola Company</i> al programa SASSO, por su cumplimiento con los más altos estándares internacionales en materia de salud y seguridad ocupacional.
	Tu Mejor Jugada, Formación Integral a través del Deporte	105,000 estudiantes beneficiados en Distrito Federal y los estados de Nuevo León y Puebla.
 Vinculación con la comunidad	Apúntate a Jugar	38 escuelas, 60 profesores y más de 10,300 estudiantes beneficiados en Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá.
	Coordenadas para Vivir	7,000 niños y jóvenes beneficiados en los estados de Nuevo León y Puebla en México y en Buenos Aires, Argentina.
	Jóvenes con Valor	Formación de 360 jóvenes en emprendimiento social y capacitación de 40 formadores. Apoyo a 90 proyectos de emprendimiento social de jóvenes de preparatoria en Nuevo León, Michoacán y Veracruz.
	Programa de Redondeo OXXO	Gracias a la generosidad de nuestros clientes, se reunieron \$107 millones de pesos mexicanos (USD \$7.6 millones) para ayudar a 201 instituciones que trabajan en temas de salud, educación y asistencia social en México.
 Cuidado del medio ambiente	Centros Comunitarios de Aprendizaje	Ocho centros en diversos municipios de Colombia en alianza con el Tecnológico de Monterrey. Más de 2,197 personas beneficiadas con los cursos de capacitación ofrecidos.
	Parque Eólico Mareña Renovables	Para el 2013, el 85% de las operaciones de FEMSA en México utilizarán energía eólica ¹ .
	Reforestaciones	3.4 millones de árboles sembrados por FEMSA, Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y FEMSA Logística. Coca-Cola FEMSA México sembró 31 millones de árboles entre 2008 y 2011, superando la meta para 2012 de 30 millones de árboles.
	Súmate, Vive nuestra Cultura	Ahorros significativos en energía eléctrica, optimización en uso de agua, reciclaje de desechos sólidos y la generación de una cultura de cuidado medioambiental.
	Sistema Tienda Inteligente	El 74% de las tiendas OXXO cuentan con el Sistema Tienda Inteligente, logrando reducir un 14% el consumo promedio anual de kw/h de energía.

¹ Basado en la dimensión de las operaciones de FEMSA en 2010

INFORMACIÓN RELEVANTE	UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS
El Sistema de Denuncias puede ser utilizado en los nueve países donde operamos y es administrado por un tercero para garantizar su transparencia. Este sistema se encuentra disponible las 24 horas del día los 365 días del año en diferentes idiomas para que cualquier persona que desee hacer una denuncia, lo pueda hacer de forma confidencial.	FEMSA y todas sus Unidades de Negocio	Nueve países FEMSA
Permite a comisionistas de las tiendas cursar la Licenciatura en Administración de Empresas Comerciales.	FEMSA Comercio	México
Su objetivo es generar la capacidad organizacional de desarrollar el talento humano conforme a las necesidades de crecimiento de la empresa.	FEMSA y todas sus Unidades de Negocio	Nueve países FEMSA
La Universidad FEMSA es un aliado estratégico para el desarrollo personal y profesional de los colaboradores al ofrecer una oferta formativa presencial y virtual.	FEMSA y todas sus Unidades de Negocio	Nueve países FEMSA
El Sistema brinda oportunidades laborales en las operaciones a personas con discapacidad, adultos mayores y pertenecientes a grupos en situación de vulnerabilidad.	FEMSA y todas sus Unidades de Negocio	Nueve países FEMSA
Compuesto por 20 programas de salud ocupacional y 12 prácticas de cultura en seguridad industrial, impulsadas por las Comisiones de Seguridad e Higiene de todos los centros de trabajo.	FEMSA y todas sus Unidades de Negocio	Nueve países FEMSA
Promueve el deporte de manera sistematizada y divertida a través de la cual los alumnos mejoran aspectos como: concentración, autorregulación, trabajo en equipo, tolerancia, condición física, entre otros.	FEMSA	México
En alianza con <i>The Coca-Cola Company</i> y los Ministerios de Educación de cada país, promueve entre niños de primaria una cultura de salud y actividad física a través del juego.	Coca-Cola FEMSA	Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá
Desarrolla en niños y jóvenes de 10 a 18 años, habilidades para la adecuada toma de decisiones. Provee a padres de familia, maestros, tutores y otros formadores, herramientas prácticas para apoyar a los jóvenes al desarrollo de habilidades para la vida.	FEMSA	México y Argentina
Llevado a cabo en alianza con Ashoka, el programa promueve, forma y asesora a los jóvenes para administrar un proyecto de emprendimiento social y convertirlos en agentes de cambio para su comunidad.	FEMSA	México
Desde su inicio en 2002 nuestros clientes han donado \$537 millones de pesos mexicanos (USD \$38.4 millones) y se han apoyado 1,321 instituciones que trabajan por distintas causas sociales.	FEMSA Comercio	México
A través de estos centros, habitantes de comunidades que han sufrido los estragos de la violencia y conflictos armados, tienen acceso a plataformas educativas de calidad.	Coca-Cola FEMSA	Colombia
El ahorro en emisiones de CO ₂ será equivalente a sacar de circulación a 161,903 autos durante un año.	FEMSA, Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio, FEMSA Logística, Imbera, Imbera Servicios, PTM y Quimiproducidos	México
Coca-Cola FEMSA, junto con <i>The Coca-Cola Company</i> y otras organizaciones, impulsan ambiciosos programas de reforestación.	FEMSA, Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y FEMSA Logística	Brasil, Colombia, Costa Rica y México
Programa que fomenta en los colaboradores el valor del ahorro y cultura de cuidado medioambiental en todos nuestros centros de trabajo.	FEMSA y todas sus Unidades de Negocio	Nueve países FEMSA
Sistema que contribuye al ahorro y uso eficiente de la energía en las tiendas OXXO a través de equipos y tecnologías amigables con el medio ambiente.	FEMSA Comercio	México

PERFIL FEMSA

GRI 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 3.7, 3.8, 3.10 y 3.11

Nuestras raíces

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., FEMSA, nace como una pequeña empresa de 72 colaboradores en 1890, cuando un grupo de empresarios visionarios conformado por Isaac Garza, José Calderón, Francisco Sada Gómez, José A. Muguerza y Joseph M. Schnaider, establecen la Fábrica de Hielo y Cerveza Cuauhtémoc, S.A., en Monterrey, México.

Nuestra sede permanece en Monterrey, México. Actualmente tenemos presencia en nueve países de América Latina y contamos con una plantilla laboral de 177,470 colaboradores.



Coca-Cola FEMSA

Es el embotellador de productos Coca-Cola más grande en el mundo. Opera en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. Comercializa 120 marcas, entre ellas Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta, Fresca, Lift, Ciel y Jugos del Valle. Este año, las divisiones de bebidas de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Fomento Queretano se fusionaron con Coca-Cola FEMSA en México; así como también se incursionó por primera vez en el mercado de lácteos a través de la compra de Grupo Industrias Lácteas en Panamá.



FEMSA Comercio

FEMSA Comercio opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina, con un total de 9,561 tiendas, de las cuales 1,135 fueron abiertas durante 2011, representando un crecimiento del 13.4% con respecto al 2010; así como 13 centros de distribución en México. OXXO también cuenta con 23 tiendas operando en Colombia, y participa en otros formatos de caja chica como Bara.

Área de apoyo: Insumos Estratégicos

Ofrece soluciones de logística, refrigeración y comercialización a las empresas de FEMSA y a terceros. FEMSA Logística tiene operaciones en Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua y Panamá. Por su parte, Imbera e Imbera Servicios cuentan con presencia en Argentina, Brasil, Colombia y México; mientras que PTM y Quimi-productos operan en México.

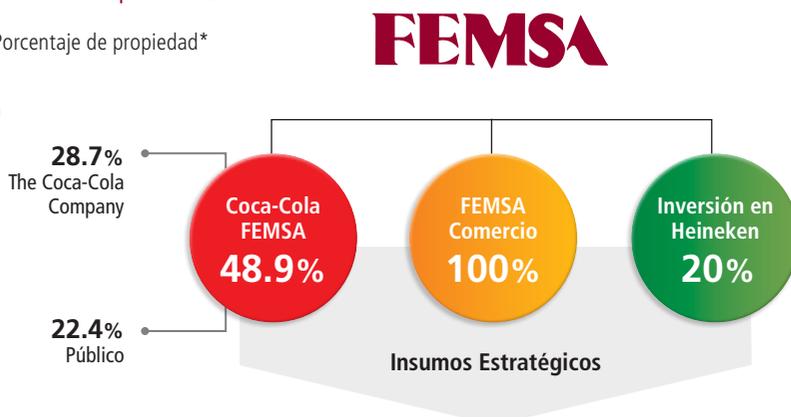


Inversión en Heineken

Desde enero del 2010, FEMSA participa con un 20% de acciones en Heineken, con lo que se convirtió en el segundo inversionista más importante de esta compañía cervecera con presencia mundial.

Estructura Corporativa FEMSA

Porcentaje de propiedad*



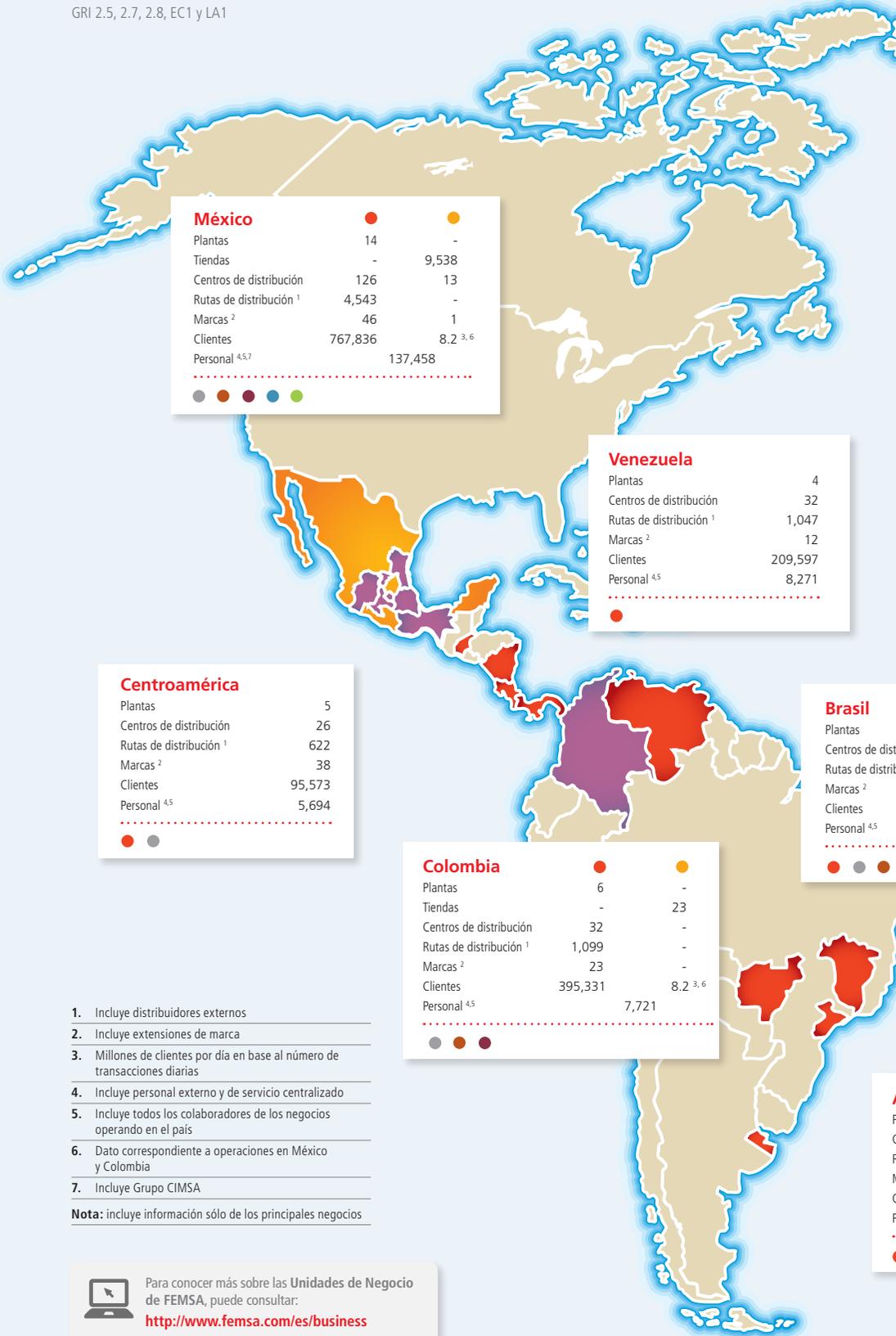
* Incluye Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano.

Panorama operativo FEMSA

GRI 2.5, 2.7, 2.8, EC1 y LA1

Unidades de Negocio

- FEMSA Comercio
- Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio
- Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Logística
- Imbera
- Imbera Servicios
- PTM
- Quimiproducos



México

Plantas	14	-
Tiendas	-	9,538
Centros de distribución	126	13
Rutas de distribución ¹	4,543	-
Marcas ²	46	1
Clientes	767,836	8.2 ^{3,6}
Personal ^{4,5,7}		137,458

Venezuela

Plantas	4
Centros de distribución	32
Rutas de distribución ¹	1,047
Marcas ²	12
Clientes	209,597
Personal ^{4,5}	8,271

Centroamérica

Plantas	5
Centros de distribución	26
Rutas de distribución ¹	622
Marcas ²	38
Clientes	95,573
Personal ^{4,5}	5,694

Colombia

Plantas	6	-
Tiendas	-	23
Centros de distribución	32	-
Rutas de distribución ¹	1,099	-
Marcas ²	23	-
Clientes	395,331	8.2 ^{3,6}
Personal ^{4,5}		7,721

Brasil

Plantas	4
Centros de distribución	28
Rutas de distribución ¹	1,745
Marcas ²	33
Clientes	190,997
Personal ^{4,5}	14,323

Argentina

Plantas	2
Centros de distribución	5
Rutas de distribución ¹	303
Marcas ²	30
Clientes	77,350
Personal ^{4,5}	4,003

1. Incluye distribuidores externos
2. Incluye extensiones de marca
3. Millones de clientes por día en base al número de transacciones diarias
4. Incluye personal externo y de servicio centralizado
5. Incluye todos los colaboradores de los negocios operando en el país
6. Dato correspondiente a operaciones en México y Colombia
7. Incluye Grupo CIMSA

Nota: incluye información sólo de los principales negocios

Para conocer más sobre las Unidades de Negocio de FEMSA, puede consultar:
<http://www.femsa.com/es/business>



Impacto económico

177,470 empleos
directos generados por FEMSA

Más de 410,000 empleos indirectos generados por Coca-Cola FEMSA*

1,135 nuevas tiendas OXXO en México, 3 tiendas abiertas por día

USD \$14,554 millones en ingresos totales

USD \$2,474 millones de inversión de capital (CAPEX)

USD \$159.6 millones en pago a proveedores

USD \$474.8 millones de dividendos pagados a los accionistas

USD \$19,690.6 millones en activos

USD \$1,767.9 millones en impuestos pagados en 9 países

USD \$14,579.6 millones de Valor Económico Directo Generado ¹

* Según datos de la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas A.C., por cada empleo directo generado en esta industria, se generan 5.2 empleos indirectos.

¹ Valor Económico Directo Generado = ventas netas + ingresos por inversiones financieras + venta de activos.

GRI 4.14, 4.15, 4.16, 4.17 y PR5

Relación y diálogo con nuestros grupos de interés

Tenemos identificados a nuestros grupos de interés y los definimos como aquellos individuos u organizaciones con quienes tenemos una clara vinculación. Entre ellos están: colaboradores y familias; vecinos; gobiernos y organizaciones de la sociedad civil; accionistas e inversionistas; proveedores, clientes y consumidores; industrias; gremios y sindicatos; sector educativo y medios de comunicación.

El diálogo permanente con nuestros públicos nos permite mejorar procesos y crear relaciones de confianza duraderas. Cada grupo tiene rasgos distintos, por ello, en todos nuestros negocios, contamos con áreas específicas y canales de comunicación adecuados que nos permiten conocerlos y atender sus inquietudes y opiniones.

A través de nuestros canales de comunicación hemos podido conocer las inquietudes, opiniones y sugerencias de nuestros diversos grupos de interés. En 2011 éstas se relacionaron con temas de desempeño ambiental, particularmente del cuidado del agua y manejo de desechos sólidos; la composición del portafolio de bebidas; el manejo de productos restringidos a menores; los criterios de nuestra inversión social; la expansión del negocio, entre otros.

Como ejemplo de estos canales, FEMSA Comercio ofrece diversos medios de comunicación:

La línea telefónica **OXXO Escucha**, la **sección de Contáctanos en www.oxxo.com y el correo atencionclientes@oxxo.com**, dirigidos a clientes de nuestras tiendas OXXO y comunidad en general. Durante el 2011, OXXO Escucha recibió un total de 17,652 incidencias. Estas incidencias se distribuyeron principalmente en las categorías de: operación de la tienda (26.9%), servicio (16.3%), solicitud de pago de servicios (14%), solicitudes de información para trabajar en OXXO (12.5%), ofrecimiento de terrenos y locales comerciales (10%), situaciones con facturación electrónica (9.1%) y promociones y precios (5.6%).

El **01-800 ATIENDA** y la herramienta vía web **ATIENDA en Línea**, dirigidos a colaboradores, a través de la cual se generaron 2,506,099 folios. Estos folios se distribuyeron en las categorías de: mercadeo y abasto (83.4%), mantenimiento general (11.9%), administración (2.1%), recursos humanos (2.0 %) y operaciones (.6%).

Canales de diálogo con nuestros grupos de interés								
	Sistema de Denuncias	Línea 01-800	Correo / Página Web	DICOYES*	Estudios comunitarios	Áreas especializadas	Reuniones de diálogo	Participación en foros
Colaboradores y sus familias	PERMANETES		PERMANETES	BIANUAL		PERMANETES	VARIABLE	VARIABLE
Comunidad	PERMANETES	PERMANETES	PERMANETES		VARIABLE	PERMANETES	VARIABLE	VARIABLE
Clientes y consumidores	PERMANETES	PERMANETES	PERMANETES			PERMANETES	VARIABLE	VARIABLE
Proveedores	PERMANETES		PERMANETES			PERMANETES	VARIABLE	VARIABLE
Accionistas e inversionistas	PERMANETES		PERMANETES			PERMANETES	VARIABLE	VARIABLE
Autoridades, sindicatos y asociaciones empresariales	PERMANETES		PERMANETES		VARIABLE	PERMANETES	VARIABLE	VARIABLE
Organizaciones de la sociedad civil	PERMANETES		PERMANETES		VARIABLE	PERMANETES	VARIABLE	VARIABLE
Medios de comunicación	PERMANETES		PERMANETES		VARIABLE	PERMANETES	VARIABLE	VARIABLE
Instituciones educativas	PERMANETES		PERMANETES			PERMANETES	VARIABLE	VARIABLE

*Diagnóstico de Clima Organizacional y Estudio Sociométrico

 PERMANETES
  BIANUAL
  VARIABLE

GRI 4.12, 4.13, SO5 y EC4

Alianzas intersectoriales

Las alianzas son la forma en que multiplicamos el impacto positivo de nuestros programas en la sociedad y garantizamos su permanencia y sostenibilidad. Desde nuestra fundación en 1890, hemos trabajado junto con distintas organizaciones para este fin, y hemos contribuido a la creación de instituciones y legados que continúan teniendo impacto a nivel nacional e internacional. Ejemplo de ello es el apoyo desde su fundación al **Tecnológico de Monterrey**, la creación del **Centro de Integración de Valor Económico y Social** (CIVES) de la EGADE *Business School* del Tecnológico de Monterrey, el trabajo con la **Alta Consejería para la Reintegración** en Colombia y la colaboración con la organización **SOS Mata Atlántica** para impulsar proyectos de reforestación en Brasil, entre otros.

Durante el 2011, tan sólo en México, participamos en 17 **Confederaciones, Cámaras y Asociaciones** empresariales nacionales e internacionales, privadas y públicas. Buscamos participar en aquellas agrupaciones que trabajen en temas de corte empresarial, educativo, comunitario y ambiental, afines a nuestra cultura y valores. Las funciones mediante las cuales participamos son variadas, y van desde la participación en sus órganos de gobierno, hasta en la operación de iniciativas y la aportación de recursos económicos o en especie para el desarrollo de proyectos que beneficien a nuestros grupos de interés.

Coca-Cola FEMSA, participa a su vez en diversas asociaciones empresariales en los nueve países donde tiene operaciones, formando

parte de los órganos de gobierno de al menos 17. Por ejemplo, en Argentina participamos en la Cámara Argentina de Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA); en Colombia, en la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI); en Costa Rica, en la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA); en Nicaragua, en la Cámara de Industrias de Nicaragua; en Panamá, en la Cámara de Comercio e Industria; y en Venezuela, en la Cámara Venezolana de Alimentos (CAVIDEA) y en la Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER).

Por su parte, FEMSA Logística forma parte de los órganos de gobierno de CAINTRA, CONCAMIN y la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).

Como parte de la comunidad e interesados por la existencia de las condiciones que estimulen el desarrollo económico y social, mantenemos un diálogo respetuoso y permanente con grupos y personas que tienen a su cargo el desarrollo de políticas públicas. Basados en nuestros valores, políticas y el Código de Ética de Negocios FEMSA, establecemos una relación con dichas autoridades, siempre en apego a la ley y la transparencia.

De acuerdo a las leyes de cada país, durante 2011 recibimos por parte de los gobiernos estímulos financieros equivalentes a \$77.4 millones de pesos mexicanos (USD \$5.5 millones). Dichos recursos fueron otorgados en Brasil, México y Nicaragua por concepto de impulso a la investigación, a la cultura y el arte, así como por concepto de exportaciones e inversiones.

ALGUNAS ASOCIACIONES DONDE PARTICIPAMOS

- **ANPRAC**
(Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas)
- **ANTAD**
(Asociación Nacional de Tiendas Departamentales)
- **ASCOCA**
(Asociación de Embotelladores de Coca-Cola)
- **CAINTRA Nuevo León**
(Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León)
- **CANACINTRA**
(Cámara Nacional de Industria de Transformación)
- **CANACO**
(Cámara Nacional de Comercio)
- **CCE**
(Consejo Coordinador Empresarial)
- **CEMEFI**
(Centro Mexicano para la Filantropía)
- **CEspeDES**
(Comisión de Estudios del Sector Privado Para el Desarrollo Sustentable)
- **CONCAMIN**
(Confederación de Cámaras Industriales)
- **COPARMEX**
(Confederación Patronal de la República Mexicana)
- **Fondo Mexicano de la Conservación para la Naturaleza**
- **Instituto de Sostenibilidad TEC-ASU**
(Tecnológico de Monterrey-Arizona State University)
- **Red SumaRSE**
- **World Environment Center**

GRI PR1, PR2, PR3, PR4, PR5, PR6, PR7, PR9, FP5, FP6, FP7 y FP8

Mercadotecnia responsable

En FEMSA conocemos la importancia de proporcionar información confiable sobre las características de nuestros productos. Por ello, cumplimos con las normas y regulaciones vigentes sobre



etiquetado y suministro de información a nuestros clientes y consumidores en todos los países donde operamos.

En nuestro negocio de bebidas y como socios de *The Coca-Cola Company* nos aseguramos de apoyar el cumplimiento de su **Política Global de Mercadotecnia Responsable**, la cual entre otros puntos, establece que no se comprará publicidad en aquellos medios donde más del 35% del público meta sea de niños menores a los 12 años. Esta política aplica para todos los medios de comunicación incluyendo televisión, radio, prensa, internet y celulares. Nos comprometemos a monitorear y medir el seguimiento de la política en todos los mercados en los que participamos.



Para conocer más acerca de esta política, puede consultar:
http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/responsible_marketing.html

En México, como embotelladores del Sistema Coca-Cola, nos apeamos al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas no alcohólicas dirigidas al Público Infantil (Código PABI), mediante el cual se promueve la publicidad responsable en materia de salud, protección al consumidor y orientación alimentaria.

Promovemos el consumo adecuado y sano de nuestros productos, por lo que el objetivo en Coca-Cola FEMSA es ofrecer a nuestros clientes un amplio portafolio de productos que se adaptan a los diversos requerimientos de hidratación y alimentación. Actualmente contamos con categorías como: Coca-Cola, refrescos de sabores, té listo para beber, bebidas para deportistas, jugos y bebidas a base de frutas, aguas, lácteos, bebidas energéticas, café y bebidas vitaminadas.

Del 100% de nuestras ventas de bebidas en Coca-Cola FEMSA, 5.1% corresponden a productos bajos en azúcares y el 1.5% corresponde a bebidas con vitaminas, fibras, minerales o suplementos nutricionales agregados.

La evaluación de los impactos que todos nuestros productos pudieran tener en la salud y seguridad de nuestros clientes durante las distintas fases de vida del producto, es realizado por *The Coca-Cola Company*. Por otra parte, Coca-Cola FEMSA cuenta con un **Sistema Integral de Calidad** que asegura el cumplimiento de los estándares de sanidad y calidad fijados por *The Coca-Cola Company*.

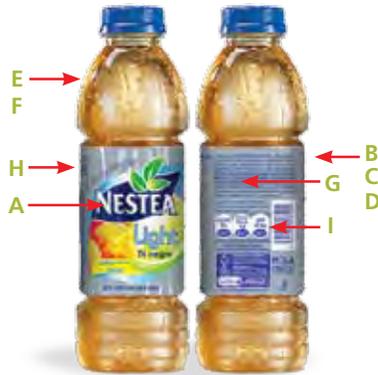
En el caso de los productos sujetos a regulaciones para su venta, tales como bebidas con alcohol, cigarrillos y medicamentos, trabajamos en conjunto con nuestros proveedores para asegurar el cumplimiento de la reglamentación y normatividad en todas las tiendas OXXO. Además de contar con programas que aseguran que las políticas de venta sean respetadas a través de monitoreo constante y capacitación continua a los responsables de tienda respecto a estos temas. Gracias a estas medidas, durante el 2011 no se tuvieron reportes de venta a menores de productos sujetos a regulaciones.

Como resultado de estas prácticas, durante el 2011 en nuestros negocios no se reportaron incidentes derivados de incumplimientos a las regulaciones gubernamentales sobre impactos en la salud y seguridad de nuestros clientes.



- A. País de origen
- B. Número gratuito de servicio al cliente e información nutrimental
- C. Nombre y domicilio fiscal
- D. Nombre o denominación
- E. Contenido neto
- F. Ingredientes
- G. Lote de producción
- H. Fecha de caducidad

- A. Nombre o denominación
- B. Ingredientes
- C. Razón social y domicilio fiscal
- D. País de origen
- E. Identificación del lote
- F. Fecha de caducidad o consumo preferente
- G. Información nutrimental
- H. Contenido neto
- I. Declaración de propiedades / sólo aplica si las contiene



GRI EC6, EC9, FP1 y FP2

Cadena de valor

Sabemos que la responsabilidad con clientes y proveedores no termina en la relación comercial. Como empresa líder, buscamos crear relaciones de largo plazo, basadas en la confianza mutua con nuestros socios comerciales.

Contamos con un **Comité de Abastecimientos**, formado por representantes de todas las direcciones de abastecimiento de las diferentes Unidades de Negocio, que alinea criterios y crea sinergias en el tema de proveeduría.

Durante 2011, dimos pasos para la constitución de programas que incorporan la sostenibilidad en la relación con nuestros más de 69,300 proveedores. Muestra de ello, es el programa iniciado en 2010 en México, el cual llevó a cabo un diagnóstico sobre la conformación de nuestra cadena de valor, seguido por un análisis de riesgo e impacto de acuerdo a cada sector comercial. Posteriormente se envió, a una muestra de proveedores, un cuestionario para conocer su nivel de madurez en temas relacionados con la sostenibilidad. De esta forma se obtuvo información para definir el

orden de prioridad en que deben ser atendidos los diferentes sectores a los que pertenecen nuestros proveedores. Este programa se divide en tres áreas principales: **la incorporación de criterios sociales y medioambientales en nuestros procesos de compra; el desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad y la implementación de proyectos conjuntos para solucionar necesidades mutuas.** Como ejemplo de las acciones que llevamos a cabo, podemos mencionar la realización de un acuerdo con el proveedor del servicio de mantenimiento y limpieza de nuestras oficinas corporativas en Monterrey, México. Por medio de esta alianza, se ofreció la posibilidad de cursar la educación básica a quienes así lo deseen. Para este fin, nos apoyamos con el Instituto Nacional para la Educación de Adultos (INEA). Creemos que es de suma importancia habilitar a los adultos a continuar sus estudios y que esto mejore su autoestima y estabilidad, así como gestionar con nuestro proveedor el que sus colaboradores tengan un plan de carrera y desarrollo dentro de su compañía.

Buscando desarrollar el potencial de las economías locales, establecemos que nuestros proveedores sean, en la medida de lo posible, de origen local o nacional en los diferentes países donde operamos. En los nueve países, en 2011, un 94.7% de la totalidad de proveedores de las empresas FEMSA fueron de origen nacional.

GRI HR1, HR2, HR6, HR7, FP1 y FP2 / PM I, II, IV y V

Nos aseguramos que nuestras operaciones se desarrollen bajo un estricto apego al respeto de los derechos humanos tanto de los colaboradores, como de las comunidades y grupos con los que tenemos relación. A través de nuestro **Sistema de Denuncias** y basando nuestra conducta en las políticas corporativas establecidas, podemos detectar situaciones de riesgo y atender posibles violaciones a estos derechos. Este criterio es también aplicado en el proceso de análisis al adquirir una nueva operación o realizar una inversión de capital.

De las adquisiciones que realizamos en 2011, ninguna requirió una cláusula específica para proteger los derechos humanos, debido a que no encontramos que éstos estuvieran en riesgo de ser violados.

En cuanto a políticas y estándares de abastecimiento responsable, en Coca-Cola FEMSA nos sumamos al cumplimiento de la **Guía de Principios para Proveedores (Supplier Guiding Principles)** de *The Coca-Cola Company*, la cual establece lineamientos para la promoción y respeto de los derechos humanos en el lugar de trabajo. Nuestros principales proveedores y contratistas de insumos clave son autorizados en base a su cumplimiento de estos principios.

En cumplimiento con las leyes aplicables en cada uno de los países donde operamos, de nuestras políticas corporativas y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas; en FEMSA está prohibido el trabajo infantil y el trabajo forzado. Estamos conscientes de la necesidad de extender este compromiso a lo largo de nuestra cadena de valor con proveedores o contratistas que nos brindan algún servicio. Para evitar la posibilidad de episodios de esta naturaleza, tenemos procesos de control que nos ayudan a asegurar el cumplimiento de dichas obligaciones a cargo de terceros que nos brindan servicios.

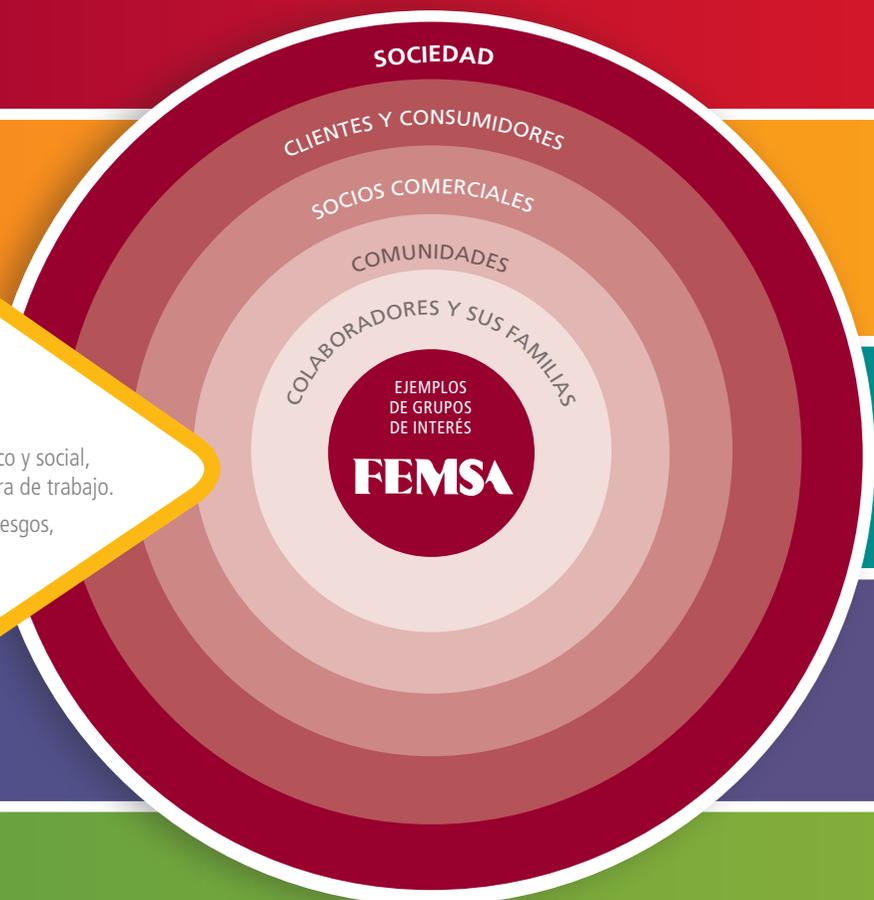
PLATAFORMA DE SOSTENIBILIDAD FEMSA

GRI 1.2, 4.12, 4.14 y 4.15

Buscando asegurar la sostenibilidad del negocio y seguir creando valor, tomamos en cuenta las necesidades de nuestros grupos de interés en la plataforma de sostenibilidad, la cual está constituida por tres pilares que nos permiten tener una gestión adecuada de estos temas:

Las acciones comprendidas en nuestra plataforma de sostenibilidad obedecen a dos criterios fundamentales:

1. La búsqueda por generar simultáneamente valor económico y social, lo cual es parte de nuestra cultura de trabajo.
2. Enfoque en la mitigación de riesgos, de tal forma que procuremos las condiciones que nos permitan crecer y permanecer en el tiempo.



OPERACIONES SOSTENIBLES

A

El uso de una metodología para el manejo del entorno, que permite a las operaciones identificar, analizar y definir programas de acción sobre sus temas clave de riesgo vinculados a la sostenibilidad.

B

Un enfoque operativo con programas y metas, basado en nuestros cinco ejes de sostenibilidad, que nos mantiene enfocados y alineados en los temas relacionados con el negocio.

C

Lineamientos y procesos claros que nos facilitan trabajar de manera congruente y sistémica.

Define el compromiso de actuar, decidir y organizarnos en apego a nuestros valores y cultura corporativa, a los más altos estándares de ética empresarial y gobierno corporativo, así como al cumplimiento de las leyes aplicables de los países donde operamos. Buscamos ser ejemplo y compartir este compromiso con las comunidades con las que nos relacionamos.



**Eje 1
Ética y valores corporativos**

Impulsa el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias a través de programas que apoyan su crecimiento profesional y personal.



**Eje 2
Calidad de vida en la empresa**

Promueve la práctica de una cultura de salud, autocuidado, nutrición y activación física, tanto al interior como al exterior de nuestra compañía.



**Eje 3
Salud y bienestar**

Desarrolla programas y proyectos que mejoren la calidad de vida de las comunidades donde operamos.



**Eje 4
Vinculación con la comunidad**

Establece lineamientos, que se traducen en acciones para minimizar el impacto que nuestras operaciones pudieran tener en el medio ambiente y promueve una cultura que favorezca su cuidado.



**Eje 5
Cuidado del medio ambiente**

FUNDACIÓN FEMSA

Fundación FEMSA es el instrumento de inversión social de FEMSA enfocado en impulsar proyectos replicables y de largo plazo para las comunidades de América Latina. Su trabajo está dividido en dos áreas estratégicas:

Desarrollo Sostenible de Recursos Hídricos
Enfoque: Conservación y uso sostenible del agua

Calidad de Vida
Enfoque: Nutrición, activación física y biotecnología

Fundación FEMSA busca llevar más beneficios a través de alianzas estratégicas que permitan multiplicar sus recursos y esfuerzos para construir un mejor futuro para todos.

LEGADOS SOCIALES

EVOLUCIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

GRI 4.12

Durante más de un siglo de trayectoria empresarial, hemos buscado generar valor económico y social para nuestros colaboradores y sus familias, los accionistas, proveedores, clientes y para las comunidades.

Las prácticas han evolucionado a lo largo del tiempo, así como también nuestra plataforma de sostenibilidad se ha enriquecido y madurado en el transcurso de más de 120 años.

A continuación se presentan algunas iniciativas relevantes desarrolladas durante los últimos cinco años.



Coca-Cola FEMSA es la primera empresa en sumarse al programa para la reintegración de personas desmovilizadas por la guerrilla en Colombia a través del Banco de Tiempo.

- Se inaugura el **Centro de Biotecnología FEMSA**.
- Se crea la **Dirección de Asuntos Corporativos** y la **Dirección de Asuntos Comunitarios y Responsabilidad Social de FEMSA**, para consolidar y alinear los esfuerzos en estos temas.
- Se publica el primer **Informe de Responsabilidad Social** bajo la metodología del *Global Reporting Initiative (GRI)*.
- Se inaugura el gimnasio **Espacio Saludable** en la planta Alcora de Coca-Cola FEMSA en Buenos Aires, Argentina.

2007	2008
------	------

- Inicia operaciones la **Universidad FEMSA**, creada para responder a las necesidades de capacitación integral de nuestros colaboradores.
- Se apoya la integración de la **responsabilidad social en PyMES** proveedoras de las empresas FEMSA en Monterrey, México, a través de un programa con el Centro IdeaRSE de la Universidad Anáhuac y el Banco Interamericano de Desarrollo.
- FEMSA Logística es reconocida por segundo año consecutivo con el **Premio Nacional de Seguridad** otorgado por la Asociación Nacional de Transporte Privado en México (ANTP).

Se crea la **Fundación FEMSA**, siendo su primera acción la creación del **Centro del Agua para América Latina y el Caribe** en conjunto con el **Tecnológico de Monterrey** y el **Banco Interamericano de Desarrollo**.



Para conocer más sobre la historia de la compañía y su evolución hacia la sostenibilidad puede consultar:

<http://www.femsa.com/es/about/history/>



Se entrega por primera ocasión el **Premio del Agua y Saneamiento para América Latina y el Caribe**, impulsado por **Fundación FEMSA** y el **Banco Interamericano de Desarrollo**.

- Se establece el compromiso de lograr que para el 2013 todas las empresas de FEMSA en México **cubran con energía eólica el 85% de su requerimiento de energía eléctrica**.
- Primera intervención del **Vehículo Potabilizador de Respuesta a Desastres Ven por Agua**, mediante el cual Fundación FEMSA apoyó a habitantes del estado de Veracruz con agua potable.
- **Primer Informe de Sostenibilidad FEMSA verificado por KPMG**.



ACCIONES CON VALOR

Se crea la **Dirección de Sostenibilidad FEMSA**, que incorpora también los temas de gestión medioambiental a nivel corporativo.

2009

- La carrera **21K OXXO**, llevada a cabo en el estado de Chihuahua en México, celebra su 19^{na} edición con la participación de más de 1,500 deportistas entre corredores nacionales, internacionales, personas con discapacidad e indígenas de la Sierra Tarahumara.
- Las Unidades de Negocio de FEMSA reciben por cuarto año consecutivo el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable**, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.
- Fundación FEMSA realiza sus **primeros cuatro estudios de cuencas** en México.
- Se realiza la 1^a edición del diplomado **El Periodista Latinoamericano como Agente y Líder en el Desarrollo Social** en alianza con el Tecnológico de Monterrey. Se otorgan becas a periodistas de América Latina.

2010

Tu Mejor Jugada, Formación Integral a través del Deporte, se implementa en escuelas del Distrito Federal, México, desarrollando en niños habilidades y competencias mediante la activación física.



2011

- Fundación FEMSA, en conjunto con *The Nature Conservancy* y el Banco Interamericano de Desarrollo, promueven y lanzan **Fondos de Agua**, mecanismo que permite asegurar la conservación de cuencas.
- Se inicia el programa institucional **Coordinadas para Vivir** que desarrolla en niños y jóvenes de entre 10 y 18 años habilidades para tomar decisiones responsables, así como también fortalece las habilidades formadoras de maestros, padres de familia y tutores.
- En alianza con Ashoka, se impulsa **Jóvenes con Valor**, que apoya la formación de jóvenes emprendedores sociales en los estados de Nuevo León, Michoacán y Veracruz, en México.
- Con la aportación de capital semilla de FEMSA, entregado en 2009, se inaugura el **Centro de Integración de Valor Económico y Social (CIVES)** en la *EGADE Business School* del Tecnológico de Monterrey.



Eje 1

Ética y valores corporativos



GRI 4.8

Tenemos una cultura de trabajo basada en valores que practicamos desde nuestra fundación. A través del tiempo, hemos ido adaptando la misión y visión de negocios, dejando siempre como base firme los principios de respeto a la dignidad humana, la cual se encuentra por encima de cualquier consideración económica.

MISIÓN

- Satisfacer y agradar con excelencia al consumidor de bebidas.

VISIÓN

- Duplicar el valor de nuestros negocios cada cinco años.
- Generar una importante proporción de nuestros ingresos en mercados o monedas extranjeras.
- Proporcionar a nuestros accionistas un atractivo rendimiento de su inversión.
- Ser líderes en los mercados en donde participamos.
- Contribuir al desarrollo social.

VALORES

- Pasión por el servicio y enfoque al cliente/consumidor.
- Innovación y creatividad.
- Calidad y productividad.
- Respeto, desarrollo integral y excelencia del personal.
- Honestidad, integridad y austeridad.

Código de Ética de Negocios FEMSA y Sistema de Denuncias

GRI S02, S03, S04, S07, S08, EN28, PR8, PR9, HR4 y HR9 / PM X

Nuestras políticas, normas y procedimientos son claros y aseguran que todas las acciones que llevamos a cabo cumplan con las leyes, regulaciones y ordenamientos de los países en los que operamos.

Anualmente revisamos nuestros documentos corporativos y en 2011 se hicieron adecuaciones a nuestro Código de Ética de Negocios FEMSA y a las Políticas Corporativas. Entre las principales modificaciones y adiciones se encuentra la incorporación de temas de **sostenibilidad, compromiso social y legalidad** a la estrategia de negocios, para cumplir con nuestro propósito institucional de generar valor económico y social simultáneamente.

Tanto el **Código de Ética** como el **Sistema de Denuncias**, se difunden para que el 100% de nuestros colaboradores los conozcan, y están disponibles en nuestro intranet, en el portal institucional en internet y líneas telefónicas gratuitas para cualquier parte interesada. Ambos se encuentran disponibles en los nueve países donde operamos las 24 horas del día, los 365 días del año, en diferentes idiomas, para que quien desee hacer una denuncia, lo pueda hacer de manera confidencial y segura. Este sistema es atendido por un tercero para garantizar su transparencia y objetividad.

A través de este sistema se recibieron durante el 2011, 530 denuncias relacionadas con temas tales como malos manejos, acoso laboral, robo, y algunas vinculadas con acoso sexual, discriminación y violación a los derechos humanos. Las denuncias fueron atendidas en su totalidad y al cierre de 2011, un 60.75% ya habían sido resueltas y las pendientes están en vías de resolución. En aquellas en las que fue comprobada una falta, las sanciones aplicadas variaron desde una amonestación, hasta el despido fundado o acción legal, dependiendo de su gravedad. En lo relativo a comunidades indígenas, no recibimos denuncias referentes a violaciones a derechos humanos o discriminación.

Durante el año se publicó en México la ley Federal de Protección de Datos Personales, a la cual FEMSA se apega. En 2011, no existieron requerimientos o quejas por fuga de datos de esta naturaleza o violación a la privacidad de nuestros clientes.

Asimismo, y gracias a las buenas prácticas de nuestro gobierno corporativo, no se registraron en 2011, acciones relacionadas con prácticas monopólicas o contra la libre competencia. Nuestras operaciones no fueron sujetas a sanciones o multas significativas por incumplimiento a las leyes nacionales de los países donde operamos en temas de normativa medioambiental o de uso y suministro de productos y servicios.



Para conocer el Código de Ética de Negocios FEMSA, puede consultar:

http://www.femsa.com/es/about/philosophy/code_of_ethics.htm

GRI 4.4, 4.6, 4.9 y 4.12

Gobierno corporativo

Para que las empresas e instituciones perduren, es importante que las reglas de actuación estén claras y correctamente comunicadas. Para lograrlo, la principal herramienta es un sólido gobierno corporativo.

La gobernanza en FEMSA cubre nuestras Unidades de Negocio en todos los países en los que estamos presentes. Nos apegamos a estándares de operación nacionales e internacionales para su manejo, tales como la **Ley Sarbanes-Oxley** de Estados Unidos, el **Código de Mejores Prácticas Corporativas** del Consejo

Este año incorporamos a nuestros documentos corporativos temas relacionados con la sostenibilidad, el compromiso social y la legalidad.

Coordinador Empresarial en México, y los lineamientos de las **Bolsas de Valores de México y Nueva York**. Este año, debido a nuestro buen manejo y a nuestros programas de sostenibilidad, tanto FEMSA como Coca-Cola FEMSA fueron incluidas en el **Índice IPC de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores**.

GRI 1.2, 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.9, 4.10, 4.11, LA13, SO2, SO3 y SO4

Consejo de Administración

Se encuentra integrado por 17 miembros propietarios con gran experiencia y alta honorabilidad, de los cuales 13 son hombres y 4 mujeres. De acuerdo con la legislación mexicana, más del 25% de nuestros consejeros son independientes.

Los consejeros son elegidos bajo lo estipulado en la legislación mexicana por un periodo de un año en la Asamblea Ordinaria de Accionistas. Su retribución económica se determina en base a las prácticas de empresas similares a la nuestra. El Consejo se apoya en tres Comités:



Los comités son responsables de la evaluación del desempeño, riesgos y oportunidades, así como de la supervisión de lineamientos y proyectos corporativos de FEMSA, los cuales se reúnen cuando menos trimestralmente.

Nuestros accionistas e inversionistas tienen diferentes canales de comunicación con el Consejo de Administración, mediante los cuales hacen llegar sus recomendaciones e inquietudes. Las áreas de Relación con Inversionistas de FEMSA y Coca-Cola FEMSA son las encargadas de dicha comunicación vía electrónica y presencial. En 2011, se atendieron más de 1,130 eventos con inversionistas.

Este año 2012, comunicamos con tristeza la muerte de nuestro consejero Alexis Rovzar de la Torre, miembro del Consejo desde 1998. Su ejemplo de vida continuará entre nosotros.

PM X

Manejo del entorno

En FEMSA contamos con documentos que conforman la estructura normativa del Sistema de Gobierno Corporativo, integrada por el **Código de Ética de Negocios**, **Manual de Políticas Corporativas**, **Manual de Administración de Riesgos** y el **Manual de Control Interno**. De esta forma, mantenemos una lucha constante



Ideario Cuauhtémoc

Don Eugenio Garza Sada, destacado líder social y forjador de la historia de FEMSA, promovió a través del Ideario Cuauhtémoc, una serie de principios que seguimos teniendo presente en nuestra actuación diaria. Aquí presentamos una síntesis:

- I. Reconocer el mérito en los demás.
- II. Controlar el temperamento.
- III. Nunca hacer burla.
- IV. Ser cortés.
- V. Ser tolerante.
- VI. Ser puntual.
- VII. Si uno es vanidoso, hay que ocultarlo.
- VIII. No alterar la verdad.
- IX. Dejar que los demás se explayen.
- X. Expresarse concisamente.
- XI. Depurar el vocabulario.
- XII. Asegurarse de disfrutar el trabajo.
- XIII. Reconocer el enorme valor del trabajador manual.
- XIV. Pensar en el interés del negocio más que en el propio.
- XV. Análisis por encima de la inspiración o de la intuición.
- XVI. La dedicación al trabajo.
- XVII. Ser modesto.

contra la corrupción en nuestras operaciones internas y nuestras interacciones con diferentes grupos de interés. Durante el 2011, no tuvimos incidentes relacionados a corrupción de empleados en nuestras operaciones. Se tienen detectadas las áreas de la operación de FEMSA que pueden ser sujetas a riesgos en temas de corrupción y soborno, y se toman las medidas necesarias para evitarlo. Incluso iniciando en 2012, les solicitaremos a nuestros proveedores la firma del Código de Ética de Negocios FEMSA, con el objetivo de alinear nuestra relación en valores y principios fundamentales.

En FEMSA hemos incorporado en el proceso anual de planeación estratégica y gestión de cada una de las Unidades de Negocio, los riesgos de entorno (social, económico y ambiental), financieros, de cumplimiento, los relativos a sus operaciones, así como los riesgos de fraude, soborno o extorsión. La identificación permanente de los riesgos, valuación, mitigación, monitoreo y evaluación son parte de un Sistema de Administración Integral de los Riesgos de Negocio. La evaluación de la efectividad del sistema de administración de riesgos del negocio es responsabilidad del Comité de Auditoría del Consejo de Administración de FEMSA.



Para conocer mayor información sobre el desempeño financiero, fiscal, gobierno corporativo, regulatorio, entre otros, puede consultar la Forma 20F en: <http://ir.femsa.com/mx/sec.cfm>



Eje 2

Calidad de vida en la empresa

Nuestra gente es el motor que mueve el desarrollo de FEMSA. Por este motivo concentramos esfuerzos para ser una compañía incluyente, ofreciendo lo necesario para el crecimiento integral en la dimensión personal y profesional de nuestros colaboradores, extendiéndolo a sus familias. Actuamos siempre cumpliendo con el principio de respeto a la dignidad humana, por encima de cualquier consideración económica.



ACCIONES
CON VALOR



Más de
\$337.1

millones de pesos mexicanos (USD \$24.1 millones), destinados en 2011 a programas de educación, capacitación y desarrollo familiar, en los nueve países donde operamos.

Más de

5,990 personas

integradas a FEMSA a través del Sistema de Integración Laboral en nuestras Unidades de Negocio.

Desde su inicio,

74,854 colaboradores

han sido capacitados a través de la Universidad FEMSA, que en 2011 tuvo una inversión de \$20.4 millones de pesos mexicanos (USD \$1.4 millones).



PROGRAMA:

Sistema de Desarrollo Social FEMSA



ACCIONES CON VALOR

OBJETIVO:

Promover la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias a través del desarrollo integral de la persona.

DESCRIPCIÓN:

El Sistema impulsa el crecimiento y desarrollo social y personal de nuestros colaboradores y sus familias, a través de programas, actividades, servicios y beneficios para promover su calidad de vida.

Es operado por medio de Comités integrados por colaboradores de FEMSA. Las siete dimensiones en las que trabaja son:

Laboral: promovemos la preparación y el desarrollo que permitan a nuestros colaboradores y sus familias acceder a mejores oportunidades laborales.

Educación: impulsamos el continuo desarrollo del patrimonio intelectual y cultural.

Económica: fomentamos entre nuestros colaboradores y sus familias la protección y construcción de un patrimonio adecuado a sus necesidades presentes y futuras.

Salud: promovemos el desarrollo de estilos de vida saludable y comportamientos seguros dentro y fuera del trabajo.

Valores: comprendemos y vivimos los valores humanos que convierten a los individuos en mejores personas.

Familiar: promovemos el desarrollo de las familias con el propósito de fomentar su consolidación como un núcleo formativo y afectivo fuertemente integrado.

Social: fomentamos el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias como ciudadanos responsables y comprometidos con su comunidad, la sociedad y el medio ambiente.

UBICACIÓN:

Los nueve países con operaciones FEMSA: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, México, Panamá y Venezuela.

ACCIONES 2011:

- Sociedad Cuauhtémoc y Famosa en Monterrey, México, llevó a cabo 28 programas continuos de deporte, cultura, recreación y formación, contando con la asistencia de 90,838 participantes.
- \$32 millones de pesos mexicanos (USD \$2.3 millones) invertidos en el fomento al desarrollo social en Coca-Cola FEMSA, a través de 1,000 actividades.

COMPROMISO:

Transmitir nuestra filosofía de trabajo y desarrollo social a los colaboradores y sus familias de todas las operaciones de FEMSA, especialmente en los nuevos negocios incorporados en 2011.

Empresa y colaboradores, siempre trabajando en conjunto, han logrado darle continuidad a los esquemas de Desarrollo Social desde 1918. Ejemplo de ello es la Sociedad Cuauhtémoc y Famosa que cuenta con siete Centros de Desarrollo Social, 65 filiales en México y una en Argentina.

ESQUEMA OPERATIVO



Desarrollo Social FEMSA





PROGRAMA:

Gestión Integral del Talento



OBJETIVO:

- Generar la **capacidad organizacional** de Desarrollo del Talento.
- Fortalecer la rendición de cuentas en la gestión del talento de los líderes FEMSA. El desarrollo propio y de sus equipos es responsabilidad de los líderes.
- Construir una **visión sistemática** de la administración del talento a través de una homologación de criterios (procesos, distinciones, enfoques, etc.).
- Proveer **información estratégica** para la toma de decisiones a través de indicadores que nos permitan obtener visibilidad de los procesos de desarrollo y generar futuros escenarios.

DESCRIPCIÓN:

La Gestión Integral del Talento es un modelo que se basa en 3 pilares:

1. **Alineamiento estratégico:** de acuerdo a necesidades y requerimientos de negocio.
2. **Visión sistemática:** con una visión holística de los procesos de recursos humanos, gestionando capacidades y comportamientos de los colaboradores para alcanzar la estrategia.
3. **Enfoque de negocio:** se mide la eficacia de la gestión en términos de la contribución a los objetivos del negocio.

Debemos generar las capacidades organizacionales que nos permitan atraer, desarrollar y retener al mejor talento.

UBICACIÓN:

Los nueve países con operaciones FEMSA: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, México, Panamá y Venezuela.

ACCIONES 2011:

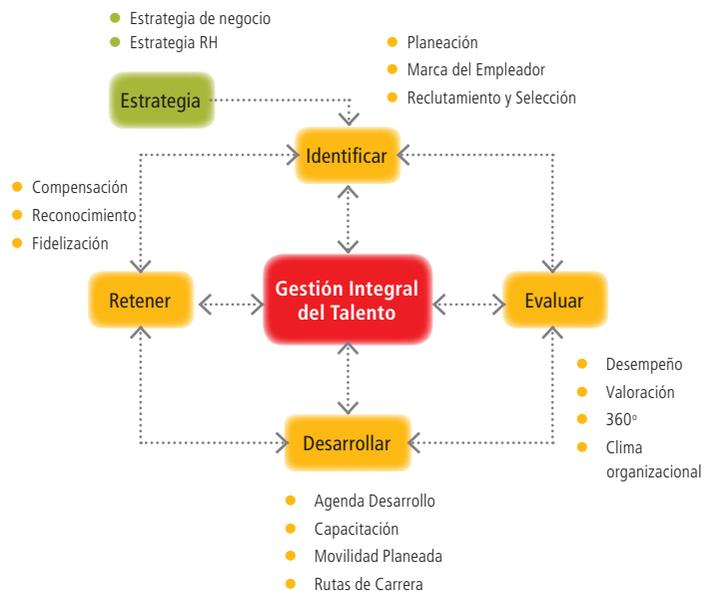
- Definición y diseño del modelo en su totalidad.
- Avance en la definición de estrategia, desarrollo de competencias, planeación de talento y gestión de sucesión.
- Participación de las Unidades de Negocio FEMSA en el desarrollo del modelo y definición de los procesos de Planeación de Talento y Capacitación.

COMPROMISO:

Consolidar el modelo como parte de la cultura laboral FEMSA.

En el 2012 trabajaremos en desarrollo de liderazgo, cultura y reconocimiento integral.

ESQUEMA OPERATIVO





Eje 2 Calidad de vida en la empresa



Sabemos que el desarrollo de nuestra empresa se encuentra intrínsecamente ligado con el desarrollo de nuestros colaboradores. Buscamos con nuestras acciones y programas facilitar este proceso y proporcionar las herramientas que nos aseguren la consecución de nuestras metas y la retención del talento. Esto lo hacemos ofreciendo las mismas oportunidades sin distinciones de ningún tipo, e incluimos en estas acciones y programas a las familias de nuestros colaboradores, ofreciendo espacios de crecimiento mutuo.

A continuación compartiremos algunos ejemplos de iniciativas en el tema de Calidad de vida en la empresa, comenzando con aquellas implementadas en todas las empresas que forman FEMSA, y posteriormente, conscientes que cada Unidad de Negocio tiene características específicas, mencionaremos sus programas más representativos durante este año.

Atracción y retención de talento

GRI EC3, EC5, EC7, LA1, LA3, LA4, LA13 y LA14 / PM VI

Al ser una empresa con operaciones en diferentes países, sabemos que la diversidad enriquece nuestra plantilla laboral. Por ello, la contratación y promoción de colaboradores se basa en **criterios objetivos y de igualdad**. Nuestras políticas y el Código de Ética de Negocios prohíben prácticas de discriminación por cualquier naturaleza.

Empleos generados por grupo de edad y género*								
	18-34		35-44		45+		Total	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Mujeres	36,675	35,723	6,973	12,427	2,088	6,389	45,736	54,539
Hombres	72,184	81,022	25,593	28,090	10,289	13,819	122,930	122,931
Total	108,859	116,745 ¹	32,566	40,517	12,377	20,208	153,802	177,470

* Total en los nueve países. Incluye Grupo CIMSA.

¹ 159 colaboradores entre 15 y 17 años de edad.

Colaboradores por género y tipo de contrato*										
	Empleados		Sindicalizados		Servicios Externos		Comisión Mercantil OXXO ¹		Total	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Mujeres	6,567	8,206	12,454	18,179	1,899	3,603	24,816	24,552		
Hombres	23,133	27,417	47,894	54,017	17,230	17,153	19,809	24,344		
Total	29,700	35,323	60,348	72,196	19,129	20,755	44,625	48,896	153,802	177,470 ¹

* Total de colaboradores en nueve países. Incluye Grupo CIMSA.

¹ Sólo en México

Queremos ser la mejor opción para trabajar en donde estemos presentes. Por ello, además de facilitar atractivos planes de desarrollo, nos preocupamos por atraer y retener personal altamente talentoso, garantizando prestaciones, beneficios, incentivos e ingresos altamente competitivos; asegurándonos que hombres y mujeres acorde a su experiencia, función y responsabilidades asignadas, reciban beneficios acorde a su desempeño. En cada uno de los países en donde operamos cumplimos y respetamos la normativa laboral, alineando los beneficios, prestaciones y salarios a dichas normas; igualando o excediendo los mínimos establecidos y no haciendo distinción en función a su temporalidad.

Capacitación para crecer

ACCIONES
CON VALOR



Para Guadalupe Hernández, Gerente de Operaciones de Costa Rica y Nicaragua, FEMSA Logística es su segunda casa. Al salir de la universidad, hace 10 años, comenzó a buscar trabajo. La llamaron para una entrevista en Talleres de Mantenimiento Vehicular y desde ese momento comenzó su carrera en la empresa.

"Siempre estoy aprendiendo algo, tanto de la operación como de la gente que me rodea. La capacitación que he recibido a lo largo de estos años me ha preparado no solamente para mi trabajo, sino para la vida", comenta.

"A través de las diversas herramientas que ponen a nuestro alcance, como el Instituto FL o la Universidad FEMSA, o las oportunidades de crecimiento internacional, he podido desarrollar competencias y afianzar los conocimientos ya adquiridos. Hace cuatro años me dieron la oportunidad de participar en un arranque de operaciones internacional, y al regresar a México, me nombraron Jefe de Operaciones y posteriormente Gerente de las Operaciones de Costa Rica y Nicaragua en FEMSA Logística. Soy la primera mujer con estos puestos en la empresa". Guadalupe cuenta con el apoyo de su familia y amigos, y considera a FEMSA Logística como una empresa que hace que su gente crezca: "La clave del crecimiento es prepararte, y dar el extra diariamente, no perder la curiosidad y las ganas de aprender. FEMSA te da las herramientas necesarias, y no hay límites, sólo los que uno mismo defina".

El Instituto OXXO ofrece a los comisionistas de tienda la oportunidad de estudiar la Licenciatura en Administración de Empresas Comerciales.

Adicionalmente, FEMSA revisa y establece esquemas de apoyo para la jubilación, para que llegado el momento del merecido retiro de nuestros colaboradores, cuenten con una pensión digna. De esta forma, en cada país donde operamos existen **esquemas de pensiones** regidos por las leyes nacionales aplicables, creando las reservas indispensables para que los fondos sean administrados de forma independiente a los recursos de operación de los negocios.

Buscamos integrarnos a las comunidades de cada uno de los países en donde operamos, por ello favorecemos la contratación local en la medida de lo posible, como ejemplo, un **78.2% de los puestos directivos de FEMSA son ocupados por personas originarias del país.**

Con frecuencia llevamos a cabo programas piloto de los cuales aprendemos y buscamos replicar. Ese es el caso de las salas de lactancia que iniciamos en 2010. Durante 2011 impulsamos esta práctica y cerró el año con 20 salas. También tuvimos avances a través del piloto de horarios flexibles, que llevamos a cabo para identificar las mejores maneras de retener a colaboradores que tengan necesidad de trabajar en otros esquemas de horario. Con los resultados obtenidos, diseñaremos acciones para el 2012.

Con el objetivo de asegurar que contamos con las herramientas que permitan a nuestros colaboradores desarrollarse plenamente sin limitaciones de ningún tipo, durante el 2011 desarrollamos el **Modelo de Diversidad FEMSA**, el cual se compone de seis áreas de acción:

Género	Impulsar la equidad de género en FEMSA
Personas con discapacidad	Incorporar a la estrategia de diversidad a estas personas
Etnicidad	Integración de personas con diferente nacionalidad, raza, origen étnico y/o religión
Edad	Contar con el talento de varias generaciones
Orientación sexual	Impulsar la igualdad de oportunidades para las preferencias sexuales
Socio-cultural	Impulsar la integración de personas con diferente nivel educativo, cultural, socio-económico y puestos laborales



Un excelente ejemplo de los programas que forman parte de las áreas de acción del Modelo de Diversidad es el **Sistema de Integración Laboral FEMSA**, creado en 2001. Durante 2011 se incorporaron más de 5,900 colaboradores con discapacidad, adultos mayores o pertenecientes a grupos en situación de vulnerabilidad a nuestras operaciones, sumando más de 12,500 colaboradores que han encontrado en FEMSA desde el año 2001, una oportunidad de desarrollo profesional y personal en igualdad de oportunidades.

Colaboradores con discapacidad, adultos mayores y grupos en situación de vulnerabilidad							
Unidad de Negocio	Colaboradores con discapacidad		Adultos mayores		Otros grupos en situación vulnerable		Total 2011
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	
Coca-Cola FEMSA	16	240	0	20	378	3,184	3,444
FEMSA Comercio	63	243	59	227	1,049	2,026	2,496
FEMSA Corporativo e Insumos Estratégicos	11	7	1	3	33	43	53
Totales anuales	90	490	60	250	1,460	5,253	5,993
Total de personas laborando en 2011: 12,528							

GRI LA10, LA11 y LA12

Desarrollo y capacitación

Para asegurar el cumplimiento de los objetivos y planes estratégicos de FEMSA, nos apoyamos en la metodología **The One Page System**, que busca generar una cultura de trabajo, mediante la cual todos los directivos y profesionistas establecen sus Factores Críticos de Éxito; y establecer una dinámica para permear, alinear y enfocar las tareas críticas de la organización y dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos. Este año, 12,914 directivos, ejecutivos, profesionistas y mandos medios, dieron seguimiento y fueron evaluados con esta metodología. El resto del personal empleado es evaluado en base a Competencias Clave FEMSA y otras específicas para cada Unidad de Negocio.



La capacitación del talento interno, gestionada estratégicamente desde la Dirección de Recursos Humanos de FEMSA que reporta a la Dirección General, se impulsó a través de la **Universidad FEMSA**. Desde su inicio, con una oferta formativa de más de 4,118 cursos presenciales y en línea, ha capacitado a 74,854 colaboradores. Durante el 2011 se invirtieron \$20.4 millones de pesos mexicanos (USD \$1.4 millones) en esta iniciativa.

Asimismo, se creó la **biblioteca virtual**, organizada según las características de cada una de nuestras Unidades de Negocio. La biblioteca es una herramienta de capacitación disponible a todos nuestros colaboradores, a través de la cual tienen acceso a cursos especializados, de calidad y desarrollados en base a sus necesidades.

GRI HR3 y HR8 / **PM I y PM II**

Algunas áreas de servicio de la compañía requieren una capacitación específica sobre temas de derechos humanos. Tal es el caso de nuestro personal de seguridad. Por ello, nos aseguramos que el 100% reciba la capacitación necesaria en el tema, para poder brindar un servicio cálido y respetuoso.

Armonía laboral y comunicación

GRI 4.4, HR5, LA4, LA5, LA6 y LA9 / **PM III**

Para asegurar el diálogo permanente y abierto con nuestros colaboradores, FEMSA ha desarrollado diferentes canales de comunicación, como la **Línea RH**, y el **Diagnóstico de Clima Organizacional y Estudio Sociométrico (DICOYES)**, a través del cual se conoce la percepción de los colaboradores en relación a sus condiciones de trabajo. En 2011 más de 68,300 colaboradores participaron en este diagnóstico, representando un 82% de la población meta.

Asimismo, FEMSA pone a disposición de nuestro personal revistas, periódicos, correos electrónicos institucionales y boletines informativos, los cuales informan de manera oportuna sobre temas de la compañía y cambios organizacionales que puedan tener implicación laboral.

Los contratos colectivos no precisan un periodo mínimo de preaviso a los agremiados cuando existen cambios organizacionales, por lo que el periodo de comunicación varía según el canal utilizado y el tipo de información que se necesita comunicar.

La libre asociación y la negociación colectiva son un derecho en FEMSA. Nuestros colaboradores se encuentran representados en las comisiones formadas en los centros de trabajo, las cuales son integradas por representantes de los trabajadores, de la empresa y delegados sindicales. Estos comités atienden temas de naturaleza laboral, higiene y seguridad industrial. El 100% de nuestros colaboradores sindicalizados se encuentra cubierto por convenios colectivos acorde a las leyes nacionales aplicables, convenios y tratados internacionales ratificados, asegurando así un pleno respeto a sus derechos. Gracias a nuestras prácticas, durante 2011 no se registraron reportes sobre situaciones que pudieran poner en riesgo los derechos sindicales.

A continuación presentamos los programas y acciones que las Unidades de Negocio realizan de acuerdo a sus necesidades específicas de reclutamiento, retención de talento y desarrollo para lograr sus objetivos.

GRI FP3



Coca-Cola FEMSA desarrolló durante 2011 diversos programas, entre los que destaca **Células de Entrenamiento**, en las que participaron 145 ejecutivos clave y que tienen como objetivo apoyar la transferencia de conocimiento organizacional y la réplica de mejores prácticas en la empresa.



El **Programa de Coaching y Mentoring Interno** apoya el desarrollo de competencias de liderazgo a nivel directivo y gerencial. Para necesidades específicas de capacitación, las **Escuelas Funcionales** han sido una excelente herramienta que facilita el desarrollo de las capacidades que requiere el negocio, en donde participaron 617 colaboradores de las áreas de comercial, marketing y cadena de suministro de todas las operaciones.

Resultados de programas llevados a cabo por Coca-Cola FEMSA en 2011

Capacitación	75% de colaboradores recibieron capacitación.
Sistema de Integración Laboral	240 personas con discapacidad integradas a nuestras operaciones.
Eventos de convivencia familiar	Se realizaron más de mil actividades, beneficiando a colaboradores y sus familias.

En Coca-Cola FEMSA aplicamos la **Política de Derechos en el Lugar de Trabajo** (*Workplace Rights Policy*) de *The Coca-Cola Company* y nos sumamos a la meta global del sistema Coca-Cola de asegurar un 98% de cumplimiento para el año 2015.


 Para conocer la Política de Derechos en el Lugar de Trabajo, puede consultar:
http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/workplace_rights_policy.html

En 2011, de las 30 plantas de Coca-Cola FEMSA en los nueve países donde operamos, únicamente la de Valencia, Venezuela registró pérdida de tiempo laboral debido a una huelga causada por la revisión del contrato colectivo, registrando una pérdida de 1.78% de tiempo laboral anual de ese país.

OXXO FEMSA Comercio

Para impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores, el **Instituto OXXO**, creado en 2009, ofrece la **Licenciatura en Administración de Empresas Comerciales** a los líderes de tienda. Durante 2011, 74 estudiantes cursaron la Licenciatura, la cual fue impartida por 60 colaboradores voluntarios de FEMSA Comercio. Asimismo, en 25 plazas OXXO, más de 460 colaboradores aprovecharon la oportunidad de terminar sus estudios de preparatoria en sistema semi-abierto.

FEMSA Logística tiene una tasa de rotación del 13%, siendo significativamente más baja que el promedio de la industria, que es de aproximadamente 30% .

Insumos Estratégicos

La capacitación fue parte fundamental de los programas realizados por las empresas de Insumos Estratégicos.

Imbera y PTM

Imbera y PTM otorgaron durante el 2011, becas educativas para nuestros colaboradores y sus hijos, beneficiando a 63 estudiantes de diferentes niveles educativos.

FEMSA Logística

FEMSA Logística cuenta con un instrumento sólido de capacitación denominado **Instituto FL**, cuyo objetivo es desarrollar las capacidades de nuestros colaboradores, buscando:

- Tener los operadores de transporte, técnicos mecánicos y empleados **mejor capacitados** de la industria.
- Mantener la rotación de personal a niveles mínimos. Actualmente la **tasa de rotación de personal es del 13%**, siendo significativamente más baja que el promedio de la industria, que es de aproximadamente 30%.
- Consolidar la cultura y valores de FEMSA.
- Establecer **rutas de carrera y desarrollo** del personal para su crecimiento dentro de la empresa.

En 2011, más de 4,000 colaboradores se capacitaron con una oferta formativa de más de 218 cursos.

Además de la capacitación, FEMSA Logística busca el reconocimiento y crecimiento personal de sus colaboradores. Se instituyó el **Premio a la Excelencia Académica** desde el 2010 para incentivar y reconocer a los colaboradores y sus familias por el buen desempeño escolar. Este año, 52 colaboradores y sus familias fueron reconocidos durante un evento realizado con este fin. Como complemento a este programa, se ofrece ayuda escolar, la cual se otorgó a 124 hijos de colaboradores, que cursan sus estudios desde primaria hasta profesional. Adicionalmente, cada año, desde el 2002, se otorga el **Reconocimiento al Trabajador Excelente**, que mide una serie de indicadores de productividad. Este año, 139 colaboradores recibieron esta distinción.





Más de \$486.3 millones de pesos mexicanos (USD \$34.8 millones) destinados a programas que promueven el deporte, salud y seguridad en nuestros negocios y comunidades.

33% se redujo el índice de accidentes laborales en FEMSA Comercio en México a través de programas de seguridad y prevención.



Eje 3 Salud y bienestar

GRI 4.12 y FP4

La promoción de hábitos saludables forma parte de nuestra filosofía empresarial, pues sabemos que el desarrollo de una comunidad está relacionado con sus niveles de bienestar y salud integral. Buscamos ser líderes en la creación de una cultura de salud y autocuidado, y tomamos acciones para lograrlo mediante el diseño e impulso de diferentes programas que contribuyan a maximizar el potencial de las personas.

ACCIONES
CON VALOR





GRI FP4

PROGRAMA:

Sistema de Administración de Salud y Seguridad Ocupacional (SASSO)



OBJETIVO:

Apoyar a FEMSA y sus Unidades de Negocio a:

- Impulsar una **cultura para prevenir enfermedades generales y riesgos de trabajo**
- Mantener sanos e íntegros a todos los colaboradores
- Identificar, eliminar y/o controlar los riesgos internos y del medio ambiente
- Promover **la autoresponsabilidad en seguridad y salud ocupacional**
- **Cumplir con el marco legal** en seguridad y salud ocupacional

DESCRIPCIÓN:

A través de SASSO, sistema implementado desde el 2006 en todas las Unidades de Negocio FEMSA, se busca mantener a cada colaborador en óptimas condiciones de salud, preservar su integridad física y la de sus compañeros, así como promover el correcto uso y cuidado de equipo y las instalaciones de trabajo.

Es impulsado en los centros de trabajo por las Comisiones de Seguridad e Higiene y está compuesto por 20 programas de salud ocupacional y 12 prácticas de cultura en seguridad industrial.

SASSO se apoya en la Universidad FEMSA, que ofrece cursos para capacitar a los colaboradores en materia de salud y seguridad ocupacional y apoyar su despliegue a lo largo de la organización.

ALIANZAS:

- Secretarías del Trabajo
- Secretarías de Salud
- Instituciones de Seguridad Social

The Coca-Cola Company ha reconocido que SASSO es congruente y está al mismo nivel de cumplimiento en materia de salud y seguridad ocupacional que normas internacionales como OHSAS 18000.

UBICACIÓN:

Los nueve países con operaciones FEMSA: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, México, Panamá y Venezuela.

ACCIONES 2011:

Los índices de accidentes y enfermedades se han mantenido a la baja, aún y cuando nuestras operaciones crecieron durante este año. Adicionalmente se tuvo el reto de incorporar SASSO a las nuevas operaciones.

GRI LA7 y LA8

Índices de accidentabilidad y días perdidos*			
	2010	2011**	Comparativo
Índice de accidentabilidad	4.83	4.12	-15%
Índice de enfermedad general	45.82	41.21	-10%
Índice de días perdidos por accidentes	69.09	65.23	-6%
Índice de días perdidos por enfermedad	249.18	165.63	-34%

* Los índices son basados en el número de incidentes por cada 100 trabajadores.
 ** Las cifras del 2011 incluyen las nuevas operaciones adquiridas.

COMPROMISO:

Asegurar que los programas de prevención y atención para la salud, así como procesos y procedimientos seguros para los colaboradores, la empresa y el medio ambiente, estén disponibles en cada uno de los centros de trabajo y en los nuevos negocios incorporados a las operaciones durante el 2011.

Continuar con la tendencia a la baja de nuestros índices de accidentabilidad en todas las Unidades de Negocio.

ESQUEMA OPERATIVO





GRI FP4

PROGRAMA:

Tu Mejor Jugada, Formación Integral a Través del Deporte

ACCIONES
CON VALOR



OBJETIVO:

Fomentar en estudiantes de nivel primaria y secundaria una formación integral, en la que **a través del deporte, se apoye su desarrollo físico, académico, psicológico y social**. Esto se logra mediante la capacitación de los profesores de educación física en una metodología diseñada para trabajar el desarrollo neuropsicomotor, habilidades de convivencia y diversas competencias. El programa también integra la práctica de valores universales, **utilizando el deporte como vehículo, para mejorar el desempeño del alumno en el aula**, al mismo tiempo que socializa a los alumnos con conceptos como la equidad y la importancia de seguir reglamentos y normas.

DESCRIPCIÓN:

La metodología se compone de:

1. **El Programa de Enseñanza**, dividido en siete categorías de acuerdo a la edad de los menores, que incluye: la planeación de cada sesión de clase de acuerdo a edad y programa curricular. La estructuración de cada sesión para que el alumno tenga una sana integración en su entorno, desarrolle habilidades deportivas y neuropsicomotrices, trabaje en su formación físico-atlética y aprenda elementos técnico-tácticos de la activación física y de distintos deportes como el fútbol.
2. **El Programa de Desarrollo Neuropsicomotor e Integración Sensorial**, compuesto por actividades a través de las cuales se generan nuevas conexiones neuronales que se traducen en el desarrollo y mejora de las funciones motoras, las cuales favorecen el aprendizaje, las habilidades y las destrezas deportivas.
3. **El Sistema Automatizado de Gestión**, permite a través de la tableta electrónica que recibe cada maestro, realizar vía web la administración de grupos y alumnos; la operación de sesiones y registro de resultados; y llevar a cabo la atención a supervisores y profesores.

ALIANZAS:

Centro de Formación Integral a través del Deporte (CFITD)

Secretarías de Educación en cada estado.

UBICACIÓN:

Distrito Federal y el estado de Nuevo León en México. A partir de 2012 comenzará la implementación en el estado de Puebla, México.

ACCIONES EN EL CICLO ESCOLAR 2011-2012:

- 100 escuelas en Nuevo León
- 100 escuelas en Distrito Federal
- 100 escuelas en Puebla

Más de 105,000 estudiantes beneficiados

300 profesores de educación física capacitados

ESQUEMA OPERATIVO





Eje 3 Salud y Bienestar



GRI FP4

Durante el 2011, continuamos avanzando en la construcción de una cultura de salud y autocuidado a través de diferentes programas impulsados por cada una de nuestras Unidades de Negocio, que demuestran y refuerzan nuestro compromiso de promover la actividad física y la adopción de estilos de vida saludables.

A través de diversos programas, todas las Unidades de Negocio de FEMSA buscan transmitir los beneficios de la salud y seguridad a nuestros colaboradores y sus familias. Este año se llevaron a cabo diferentes acciones en este tema, tales como campañas de vacunación, pláticas de sensibilización, semanas de la salud, exámenes médicos para los colaboradores, campañas contra el cáncer de mama, entre otras.

Asimismo se llevaron a cabo actividades para promover la salud a través del deporte, tales como torneos deportivos internos, clases de distintas disciplinas como spinning y aerobics, cursos de verano, carreras, entre otros; las cuales están abiertas a la participación de todos nuestros colaboradores y sus familias, buscando apoyar no sólo la salud, sino la integración y desarrollo familiar.

A continuación, presentamos las acciones que las Unidades de Negocio han desarrollado para sus necesidades y públicos específicos.



Coca-Cola FEMSA

GRI FP4

Las iniciativas de salud y seguridad en Coca-Cola FEMSA continuaron creciendo durante el 2011.

En Colombia, se impartieron a lo largo de todo el año diferentes cursos con el objetivo de garantizar la seguridad en todas las etapas de la operación, dentro y fuera de nuestras instalaciones. Un total de 6,500 colaboradores se beneficiaron a través de estos cursos.

El programa **Apúntate a Jugar**, que implementamos en alianza con *The Coca-Cola Company* y los Ministerios de Educación de



Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá, promueve el desarrollo integral de los niños a través del juego, la activación física y la sana convivencia. La meta de Apúntate a Jugar es que los niños desarrollen destrezas y gusto por el ejercicio además de incentivar valores como la solidaridad, el respeto y la tolerancia. Los componentes principales de este programa incluyen la donación a las escuelas de material que estimule la actividad física, la capacitación a maestros de educación física y la elaboración de manuales para docentes con rutinas de entrenamiento para los niños. En 2011, se benefició a 38 escuelas, 60 profesores y más de 10,300 estudiantes en estos países.

A través de la iniciativa **Parques Biosaludables**, en Colombia se apoya la creación de espacios de esparcimiento equipados para hacer ejercicio, aptos para niños y adultos. Este año, más de 4,000 personas visitaron los seis parques deportivos en los que se invirtieron \$2.1 millones de pesos mexicanos (USD \$154,162).

Desde 2009 en México implementamos el programa integral de educación y prevención **Juntos por tu Bienestar**, cuyo objetivo es promover un estilo de vida saludable, la buena nutrición y el fomento de la actividad física entre la comunidad escolar. Este programa ha beneficiado en los últimos tres años a más de 670,000 niños, padres y maestros.

El programa se compone de:

- **Obras de teatro**, dirigidas al público infantil con contenidos que promueven de manera divertida la importancia de una correcta nutrición e hidratación, la necesidad y los beneficios de realizar actividad física y la protección al medio ambiente.
- **Brigadas de salud**, donde unidades médicas móviles visitan las escuelas y realizan a los alumnos un diagnóstico general de peso, talla, Índice de Masa Corporal y signos vitales.
- **Pláticas a padres de familia**, brindando información validada científicamente sobre la alimentación, hidratación y actividad física para ellos y sus familias.
- **Bebederos escolares**, instalación de 80 bebederos en 20 escuelas públicas primarias y secundarias, con apoyo del Gobierno del Distrito Federal. Se benefició aproximadamente a 20,000 niños.

En Costa Rica promovemos **Comunidad en Equilibrio**, que se enfoca en fomentar estilos de vida saludables y el cuidado del medio ambiente. El programa incluye la iniciativa **Familias en Movimiento**, que promueve la actividad física en la comunidad. En el 2011, se realizó por primera ocasión en la ciudad de San José, donde más de 645 personas se beneficiaron. Asimismo, los vecinos de nuestras instalaciones participaron en **90 minutos Powerade**, donde se ofrecieron sesiones de bailes coordinados por expertos en acondicionamiento físico, futbolines, penales Coca-Cola y otras actividades físicas.

Más de 670 mil niños, padres y maestros beneficiados a través de Juntos por tu Bienestar en los últimos tres años.

En Venezuela, continuamos con las clínicas deportivas **Caimaneras de Beisbol**, las cuales son impartidas por peloteros profesionales y están dirigidas a niños de escasos recursos entre 5 y 15 años de edad. Durante 2011 se impartieron 50 clínicas en todo el país, registrando la asistencia de 6,780 niños.



FEMSA Comercio

GRI FP4

El fomento a la cultura de la seguridad en 2011 fue tema primordial en los Centros de Distribución (CEDIS) de OXXO. Para impulsarla, se llevó a cabo el programa **Sistema Seguro**, basado en 12 mejores prácticas en seguridad para prevenir riesgos de trabajo. A través de este sistema, que beneficia al 100% del personal de los 13 CEDIS, se lograron reducir los indicadores de accidentabilidad respecto al 2010.

A través del **Manual de Prevención de Riesgos**, FEMSA Comercio continuó impulsando la cultura de seguridad y prevención en sus operaciones. Durante el 2011 se implementó en los 13 CEDIS y 21 plazas OXXO, beneficiando con estos conocimientos y metodología a 21,451 colaboradores.

En 2011 gracias al programa **Sistema Seguro, el Manual de Prevención de Riesgos y otras acciones**, el índice de accidentes laborales de FEMSA Comercio se redujo en un 33% respecto al año anterior, y se redujeron los días perdidos por enfermedad en un 20%.

Preocupados por la salud de las comunidades vecinas, en 2011, y por segundo año consecutivo, se colocaron **módulos de vacunación y de detección de cáncer cervicouterino** durante tres días en diferentes ciudades en México, con los cuales se atendieron a más de 170 vecinos de las tiendas OXXO.

Continuando con el compromiso de impulsar el deporte y los hábitos saludables, este año, se llevó a cabo la 21ª edición de la reconocida carrera **21K OXXO** en Chihuahua, México, contando con la participación de 6,057 deportistas nacionales e internacionales. También se realizaron competencias deportivas, torneos y carreras en las diferentes plazas donde OXXO opera en México, beneficiando a 12,629 personas.

Insumos Estratégicos

GRI FP4

En Quimiproduitos se llevaron a cabo diversas capacitaciones, entre las que podemos destacar **Operación Segura, Bloqueo y Etiquetado, Ergonomía Industrial, Seguridad contra el Fuego y Brigadas de Emergencia**, con el objetivo de concientizar y capacitar en la metodología SASSO a más de 410 colaboradores.

ACCIONES
CON VALOR



El deporte y la salud, tu mejor jugada

Desde el 2010, FEMSA implementa, en alianza con el Centro para la Formación Integral a través del Deporte, el programa **Tu Mejor Jugada, Formación Integral a través del Deporte**. En 2011, el programa se implementó en 100 escuelas de Nuevo León, México. Para Aurora Álvarez, maestra de educación física de la escuela primaria Vicente Guerrero, el programa representa un considerable avance en los métodos educativos y es idóneo para la creación de una cultura de vida saludable en los niños:

“El programa es muy completo, pues nos capacita en una nueva metodología y nos prepara a través de plataformas tecnológicas. Trabajamos diariamente con los niños en las actividades establecidas, y esto nos ha permitido fortalecerlos a través del juego y el deporte en diferentes áreas, como la organización, el trabajo en equipo y los valores. He podido ver que ahora son más respetuosos entre ellos y están más integrados. Son más activos tanto en la escuela como fuera de ella. Quiero agradecer a nombre de los 800 alumnos de la escuela primaria Vicente Guerrero la oportunidad de prepararnos con este programa, y queremos seguir participando para tener una sociedad más fuerte, conocedora y sobre todo, más sana”, comentó la maestra Aurora.

Imbera por su parte, capacitó a 550 colaboradores en el tema de cuidado de la audición en las operaciones.

FEMSA Logística sigue trabajando para mantenerse como referencia mundial en materia de seguridad vial. A través de campañas de seguridad impartidas bimestralmente, 2,000 colaboradores fueron capacitados en este tema. Además, se implementó la **Estructura Integral de Prevención de Riesgos** en todos los negocios de FEMSA Logística, que asegura que existan funciones definidas y responsabilidades específicas para cumplir los objetivos y metas que se ha trazado la empresa en materia de prevención de riesgos.

A través de la **Semana de la Seguridad**, se aplicaron vacunas, pláticas de planeación familiar y cursos de primeros auxilios, entre otros. En los Centros de Servicio de FEMSA Logística, se impartieron cursos de seguridad a 300 colaboradores, en los que se incluyeron temas que pueden ser aplicados en la operación y en sus hogares.



Eje 4

Vinculación con la comunidad

GRI 4.12, EC8, EC9 y SO1

Sabemos que la sostenibilidad de nuestra empresa está ligada directamente al desarrollo de las comunidades que nos rodean. En la búsqueda de participar en la construcción de sociedades más sólidas, trabajamos en aquellas áreas en las que podemos compartir nuestra experiencia y en la que podemos tener un mayor impacto positivo.



**ACCIONES
CON VALOR**



GRI EC9

En 2011 invertimos
\$228.9
millones de pesos
mexicanos (USD \$16.4
millones) en programas
de educación y
desarrollo para la
comunidad

Más de 2.4 millones de personas beneficiadas a través de nuestros programas de vinculación con la comunidad.



\$107 millones de pesos mexicanos (USD \$7.6 millones) donados por nuestros clientes mediante el Programa de Redondeo OXXO.



GRI EC9

PROGRAMA:

Coordenadas para Vivir



ACCIONES CON VALOR

OBJETIVO:

Fortalecer el desarrollo de **habilidades para la toma de decisiones** en niños y jóvenes de 10 a 18 años y dotar a padres de familia, maestros y otros adultos, con recursos prácticos para apoyarlos en su labor de formadores.

DESCRIPCIÓN:

El programa está conformado por talleres, una serie de 10 conferencias y tres guías de convivencia que permiten trabajar en el desarrollo de 16 habilidades necesarias para que niños y jóvenes estén preparados para tomar mejores decisiones a lo largo de su vida; y los adultos que los forman cuenten con herramientas para ayudarlos en este proceso.

ALIANZAS:

- Sociedad Cuauhtémoc y Famosa en Monterrey
- Secretarías de Educación de los estados de Nuevo León y Puebla, en México.
- Villas Asistenciales A.B.P. en Monterrey, México.
- Fundación Convivir en Argentina

UBICACIÓN:

Los estados de Nuevo León y Puebla en México y Buenos Aires, Argentina

ACCIONES 2011:

164 talleres para niños y 34 conferencias beneficiando a más de 7,000 niños y jóvenes.

- 135 hijos de colaboradores de FEMSA; 120 niños de la organización Villas Asistenciales, A.B.P. y 3,800 alumnos de 5° y 6° de primaria de 34 escuelas del sistema público de Nuevo León, México.
- 2,800 alumnos de 5°, 6° de primaria y 1° de secundaria de tres Centros Escolares y una escuela en el estado de Puebla, México.
- 190 alumnos de 6° y 7° año de primaria de dos escuelas en Buenos Aires, Argentina.

COMPROMISO:

- Beneficiar en 2012 a más de 14,500 niños y 3,500 formadores.
- Llevar el programa a Brasil y Colombia
- Sumar voluntarios FEMSA

México:

- Estados de Nuevo León, Puebla y Veracruz
- Implementaciones al interior de la empresa a través de Sociedad Cuauhtémoc y Famosa y Corporativo de Coca-Cola FEMSA

Argentina

- Implementaciones al interior de la empresa y escuelas primarias públicas

ESQUEMA OPERATIVO

Proceso de Coordinadas para Vivir

Desarrollo de contenidos y metodología de evaluación de impacto

Formación de equipos facilitadores

Celebración de alianzas con las Secretarías de Educación y Organizaciones de la Sociedad Civil

Realización de la evaluación de línea de base

Implementación del programa

Monitoreo y seguimiento de FEMSA

Realización de evaluación de medio término

Aplicación de evaluación de largo plazo

Más de 7,000 niños y jóvenes beneficiados





GRI EC9

PROGRAMA:

Jóvenes con Valor



ACCIONES CON VALOR

OBJETIVO:

Impulsar a jóvenes de 14 a 18 años formándolos y capacitándolos para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades a través del **diseño y desarrollo de sus propios emprendimientos sociales**.

Fomentar en la sociedad una cultura de **valoración de los jóvenes como poderosos agentes de cambio**.

DESCRIPCIÓN:

El programa está enfocado a orientar y facilitar las herramientas, motivar y asesorar para que estudiantes de bachillerato de 14 a 18 años desarrollen y lideren proyectos de emprendimiento social. La metodología los apoya en el establecimiento de un plan de acción que contenga metas claras y alcanzables, así como el esquema para que su proyecto sea sostenible; además, FEMSA les otorga capital semilla para iniciar sus emprendimientos.

ALIANZAS:

- Ashoka
- Servicios a la Juventud A.C. en Veracruz, México
- Universidad de Monterrey, México
- Instituto de la Juventud Regia, México
- Universidad Valle de México en Monterrey, México
- Nosotros los Jóvenes A.C. en Michoacán, México

UBICACIÓN:

Estados de Nuevo León, Michoacán y Veracruz en México.

ACCIONES 2011:

- Formación de 360 jóvenes en emprendimiento social y capacitación de 40 formadores
- Apoyo a 90 emprendimientos sociales de jóvenes de preparatoria en los estados de Nuevo León, Michoacán y Veracruz, México, mediante asesoría y capital semilla equivalente a \$1.2 millones de pesos mexicanos (USD \$90 mil)
- Monitoreo a los emprendimientos sociales
- Documentación y difusión de los emprendimientos
- Más de 5,000 personas beneficiados gracias a estos emprendimientos.

COMPROMISO:

- Brindar seguimiento al desempeño de los 90 emprendimientos para fortalecer su viabilidad.
- Incorporar voluntarios FEMSA como mentores que asesoren a los jóvenes.
- En 2012 apoyar 150 proyectos de emprendimiento social, mediante la capacitación y apoyo a más de 600 jóvenes y 70 formadores.

360 jóvenes formados como emprendedores sociales en tres estados de México.

ESQUEMA OPERATIVO





Eje 4 Vinculación con la comunidad



Este año continuamos trabajando para mejorar la calidad de vida de las comunidades, ofreciendo oportunidades de desarrollo económico y social de manera sostenible.

En este apartado, compartimos las iniciativas de vinculación con la comunidad a nivel corporativo, continuando con los programas que cada Unidad de Negocio implementó durante el año.

Contamos con una metodología para realizar **estudios comunitarios** que nos permite conocer las necesidades de las comunidades y con ello, diseñar programas y planes de trabajo con metas específicas que generen un beneficio mutuo. Para mantener una relación directa, tenemos a su disposición diferentes canales de comunicación, como líneas telefónicas y correos electrónicos.

Educación y cultura

En 2011 se llevó a cabo la graduación de la segunda generación del **diplomado El Periodista Latinoamericano como Agente y Líder en el Desarrollo Social**, ofrecido por FEMSA en colaboración con el Tecnológico de Monterrey, el cual es impartido a través de la Universidad Virtual. El diplomado ofrece una herramienta de desarrollo personal y profesional a los periodistas y promueve la ética en el desempeño de su profesión. 69 periodistas se graduaron del diplomado durante este año.

En FEMSA, estamos convencidos de que la cultura y el fomento a la creación y apreciación artística brindan beneficios a la comunidad. Por ello, promovemos la **Colección FEMSA**, que está compuesta por más de 1,000 obras de artistas latinoamericanos contemporáneos. En 2011, se realizaron siete exposiciones nacionales e internacionales para compartirlas con el público general. Adicionalmente, se organizaron siete talleres y conferencias. Al cierre del año, los eventos organizados en torno a la Colección FEMSA registraron una asistencia aproximada de 1,296,080 personas.

Con el propósito de reconocer, fortalecer, estimular y difundir la creación artística en México, FEMSA creó en 1992 la **Bienal Monterrey FEMSA**, certamen de artes visuales que convoca a artistas a compartir su obra. En 2011 se abrió la convocatoria para su 10ª edición y en el mes de junio de 2012 serán premiadas y exhibidas las obras ganadoras. En esta edición, se estableció un nuevo récord de participación, con 3,992 obras inscritas de 1,439 participantes. Desde su inicio, la Bienal Monterrey FEMSA ha contado con un total acumulado de 21,085 obras inscritas de 8,640 artistas.

Participación y promoción del desarrollo social

En 1993 en alianza con el Tecnológico de Monterrey, se instituyó el **Premio Eugenio Garza Sada**, que reconoce la trayectoria de personas e instituciones que trabajan para construir un mundo mejor. En 2011 se reconoció en la categoría de Personas a Don Bernardo Quintana, quién dirige las empresas ICA y fue galardonado por su entrega para mantener viva la vocación de los jóvenes y apoyarlos

con becas en México y el extranjero. En la categoría de Emprendimiento Social, se reconoció a la asociación Alternativas y Procesos de Participación Social, A.C., por ofrecer capacitación para la autosostenibilidad en las comunidades de Tehuacán, en Puebla y a comunidades indígenas de la región.



Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA Colombia fue la primera empresa en apoyar a la Alta Consejería para la Reintegración, para contribuir al proceso de paz y reconciliación en Colombia a través de un esquema integral conformado por tres programas: **Banco de Tiempo, Proyectos Productivos y Centros Comunitarios de Aprendizaje**. A través del programa **Banco de Tiempo**, se brinda oportunidades a exmiembros de grupos guerrilleros y a la población desmovilizada por el conflicto armado, para que puedan reintegrarse a la vida civil. Al cierre de 2011, participaron 321 ex-guerrilleros y ex-paramilitares que se están formando como empresarios, así como 218 voluntarios de la compañía que ofrecen su tiempo para apoyarlos en el proceso formativo, en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga, Barranquilla, Medellín, Montería y Valledupar.

Una vez que los participantes del programa Banco de Tiempo concluyen su formación como microempresarios, tienen la oportunidad de convertirse en proveedores de Coca-Cola FEMSA. Los ejecutivos de la empresa los apoyan en el desarrollo de **Proyectos Productivos** mediante asesorías personalizadas. Este año, 49 personas participaron en este programa y 35 de ellos son actualmente proveedores de la empresa.

Los **Centros Comunitarios de Aprendizaje** ofrecen herramientas de formación a las comunidades vulnerables. Los centros son espacios físicos donde los participantes, a través de medios virtuales, tienen acceso a programas educativos diseñados e impartidos por el Tecnológico de Monterrey. Actualmente el programa beneficia a 2,197 personas en ocho comunidades de Colombia: Guapí, Medellín, Santuario, Santa Marta, Cereté, Aguachica, Curumani y Yopal. Las oportunidades que brindan los centros les permiten a las personas reintegrarse a la vida en comunidad después de haber sido parte del conflicto armado.



OXXO apoya el proyecto Polígono Edison en Monterrey, México, el cual tendrá una inversión de \$40.8 millones de pesos mexicanos (USD \$2.9 millones).

Desde hace tres años, en Brasil se lleva a cabo el programa **Plaza de la Ciudadanía** en alianza con diversas instituciones y organismos públicos, con el objetivo de revalorar la participación ciudadana y ofrecerle a la comunidad información, servicios y atenciones gratuitas en temas de salud y cuidado del medio ambiente. En 2011, el programa atendió a 11,000 personas con el apoyo de 100 voluntarios en las ciudades de Mogi das Cruzes, Jundiá, Belo Horizonte e Itabirito.

Este año en Venezuela se inició el programa **Barrios Productivos**. La iniciativa busca crear redes de cooperación productivas entre los habitantes de un territorio, denominadas Unidades de Producción Familiares, con el propósito de generar autoempleo, a través de capacitación y fortalecimiento de la organización comunitaria mediante la capacitación y transferencia de conocimiento. La iniciativa involucró a 90 participantes de tres Consejos Comunales de la ciudad de Barcelona, estado de Anzoátegui, los cuales a través de sus 22 Unidades de Producción Familiar, han beneficiado a aproximadamente 4,500 habitantes de la zona.



FEMSA Comercio

A través del **Programa de Redondeo OXXO**, desde el año 2002, OXXO y sus clientes han apoyado a 1,321 asociaciones con la recaudación de más de \$537 millones de pesos mexicanos (USD \$38.4 millones). Durante el periodo de marzo 2011 a febrero 2012, se recaudó, gracias a la generosidad de nuestros clientes, un total de \$107 millones de pesos mexicanos (USD \$7.6 millones), los cuales fueron destinados a 201 asociaciones en México, que trabajan en temas de salud, educación y asistencia social.

Los Centros de Distribución de OXXO a través del **programa PRO Alimentos** canalizaron a varios Bancos de Alimentos, medicamentos no controlados y abarrotes en buen estado para consumo humano. En 2011 se entregaron medicamentos con un valor de \$2.9 millones de pesos mexicanos (USD \$207 mil) y \$3.7 millones de pesos mexicanos en abarrotes (USD \$265 mil).

En Monterrey, México, FEMSA Comercio inició el proyecto **Polígono Edison** en la zona que rodea sus oficinas corporativas. En un periodo de tres años, el programa busca contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad, al impulsar su progreso económico y promover el desarrollo humano integral y sostenible. Las acciones llevadas a cabo junto con la comunidad son: trabajo social con grupos de jóvenes, logrando que 13 pandillas de la zona firmaran una tregua para iniciar el proceso de recuperación comunitaria, el acondicionamiento de una caseta de vigilancia del centro de salud y de espacios educativos y públicos; la compra de patrulla de barrio y diversas jornadas de reforestación. Este proyecto contempla la inversión de \$40.8 millones de pesos mexicanos (USD \$2.9 millones), beneficiando a 24,144 vecinos de la zona.

Adopta una Escuela es un programa del gobierno del estado de Nuevo León, México, en el que se invita a las empresas a adoptar una escuela primaria para apoyar la disminución del ausentismo y la deserción escolar. Con una inversión de \$181 mil pesos mexicanos (USD \$12,900), FEMSA Comercio adoptó la escuela primaria Juan Guzmán Cabello.

Insumos Estratégicos

Imbera llevó a cabo el primer **Mercadito Sostenible**, en el que participaron 21 productores locales de Querétaro, México, ofreciendo alimentos y productos orgánicos y/o artesanales. Se contó con la participación de la asociación La Sonrisa de Dios, I.A.P., un organismo sin fines de lucro dedicado a brindar terapia de rehabilitación a niños con discapacidad, entre los cuales se encuentran hijos de algunos de nuestros colaboradores. La asociación puso a la venta manualidades y ropa con el fin de obtener recursos para su funcionamiento.

Los colaboradores de Quimiproducos en Monterrey, México, apoyaron a través de trabajo voluntario el programa de **Impulsa JA (Junior Achievement) Ser Emprendedor**, participando con sesiones de motivación y testimonio de experiencia académica y profesional para beneficiar a 150 alumnos de la preparatoria No. 9 de la Universidad Autónoma de Nuevo León.



Alianzas para ayudar

Desde su creación en 2002, el Programa de Redondeo OXXO ha buscado mejorar la calidad de vida de las comunidades más necesitadas a través de invitar a los clientes de las tiendas a redondear sus cuentas al peso siguiente. En 2011, una de las asociaciones apoyadas fue la Fundación Sólo por Ayudar, presidida por la periodista y reconocida filántropa Lolita Ayala. *“Quiero agradecer a mis apreciados amigos de OXXO a nombre de la Fundación el apoyo recibido durante el 2011, el cual nos permitió atender las necesidades básicas de salud de 1,200 personas que carecen de seguridad social, a través del pago de medicamentos, costo de cirugías, prótesis y tratamientos médicos diversos. Mi agradecimiento especial va para los responsables de cada tienda y a sus clientes, por apoyar el redondeo. Su visión de dar generosamente y ayudar nos permite avanzar juntos hacia una sociedad más justa. El agradecimiento es la memoria del corazón, muchas gracias”.*



GRI EN30

Más de
\$194.5

millones de pesos
mexicanos (USD \$13.9
millones) invertidos en 2011
en programas y tecnologías
para el cuidado del medio
ambiente en todas nuestras
operaciones.

650,054 m³

de agua ahorrados en 2011 por
Coca-Cola FEMSA en los nueve
países donde opera, comparado
con 2010.

74% de las tiendas OXXO cuentan
con el Sistema Tienda Inteligente,
reduciendo 14% el consumo promedio
de energía kw/h anualmente.



Eje 5

Cuidado del medio ambiente

Estamos comprometidos con el cuidado y preservación del medio ambiente en nuestras operaciones diarias. Establecemos programas y tecnologías que nos ayuden a lograr el objetivo de minimizar nuestros impactos ambientales y mejorar la cultura para su cuidado. Esto lo hacemos buscando el equilibrio ambiental entre la operación de la empresa y los recursos ambientales del entorno, procurando satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.

ACCIONES
CON VALOR





GRI EN6 y EN7

PROGRAMA:

Parque Eólico Mareña Renovables



ACCIONES CON VALOR

OBJETIVO:

Continuar buscando **fuentes alternas de energía para abastecer nuestros requerimientos** debido al constante crecimiento de la organización.

El parque eólico entrará en operación en el tercer trimestre del 2013 y proveerá de energía a las operaciones en México de Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio, Imbera, Imbera Servicios, PTM, Quimiproducos y FEMSA Logística.

DESCRIPCIÓN:

FEMSA, en colaboración con Macquarie Capital y el Fondo para la Infraestructura Macquarie México, desarrollan **uno de los proyectos eólicos más grandes de América Latina**, con una capacidad instalada de 396 megawatts, que generará 1,632 GWh/año de energía eléctrica y contribuirá a la reducción de 825,707 toneladas de CO₂ al año. Incluye la instalación de 132 turbinas eólicas, así como la construcción de 52 kilómetros de línea de transmisión para conectar el parque eólico con la red eléctrica nacional.

ALIANZAS:

- Macquarie Capital
- Fondo de Infraestructura Macquarie México
- Gobierno Federal, Estatal y Municipal en México, Oaxaca y Juchitán, respectivamente
- Comunidades locales

UBICACIÓN:

El proyecto está localizado en el Istmo de Tehuantepec, en el estado de Oaxaca, México, en las localidades de San Dionisio del Mar y Santa María del Mar.

BENEFICIOS:

- Contribución a la reducción de 825,707 tonCO₂/año. Estas emisiones son equivalentes a:
 - Evitar consumir 1.92 millones de barriles de petróleo al año.
 - Eliminar la emisión anual de 161,903 autos.
- Obra social incluyendo entre otros, la instalación de una planta desalinizadora de agua para tener disponibilidad de agua limpia para consumo en la comunidad de Santa María del Mar.
- Becas educativas
- Creación de empleos para las comunidades locales.

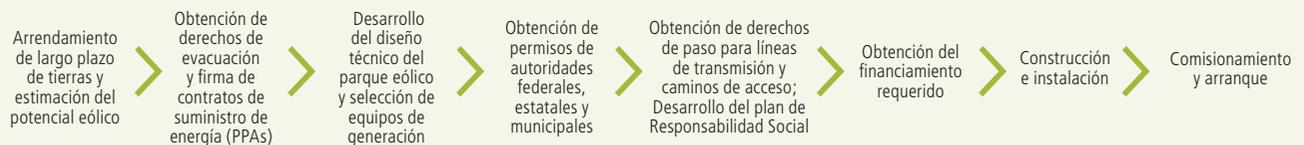
COMPROMISO:

Cubrir para el año 2013 el 85% de los requerimientos de energía de los negocios de FEMSA en México con energías limpias y renovables*.

* Basado en la dimensión de las operaciones de FEMSA en 2010.

El parque eólico permitirá reducir emisiones anuales equivalentes a 161,903 autos.

ESQUEMA OPERATIVO



Etapas de desarrollo del proyecto eólico



GRI EN13 y EN18

PROGRAMA:

Acciones de Reforestación

OBJETIVO:

- **Recuperar zonas con sobreexplotación forestal**
- **Contribuir al balance hidrológico**
- Crear conciencia del cuidado medioambiental a través del **voluntariado** con nuestros colaboradores y comunidades
- **Incrementar la captación de CO₂** en las áreas reforestadas
- Captación de **agua para el reabastecimiento en acuíferos** de zonas urbanas y rurales
- **Mejorar la fertilidad, evitar la erosión y reducir la temperatura de los suelos**
- **Restaurar los ecosistemas** forestales y **conservar la biodiversidad** de los recursos naturales

DESCRIPCIÓN:

En diversos países donde operamos, contamos con importantes programas de reforestación que llevamos a cabo junto con organismos especializados, contribuyendo de forma efectiva en esta tarea, logrando un **alto porcentaje de sobrevivencia de los árboles, la protección de la biodiversidad y la maximización de los servicios ambientales** que estas acciones pueden brindar.

ALIANZAS:

Brasil: SOS Mata Atlântica y *The Coca-Cola Company*

Colombia: Fundación Natura

Costa Rica: Municipalidad de San José y Banco Nacional

México: *The Coca-Cola Company*, SEMARNAT, CONAFOR, Pronatura, Reforestación Extrema y el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza.

COMPROMISOS:

Coca-Cola FEMSA está comprometida en lograr la neutralidad en el consumo de agua para 2020, y en gran medida se alcanzará a través de reforestación.

Nuestras acciones de reforestación contribuyen al balance hidrológico.



ACCIONES CON VALOR

UBICACIÓN:

Brasil, Colombia, Costa Rica y México.

ACCIONES 2011:

- Coca-Cola FEMSA México con diferentes programas de reforestación, logró entre 2008 y 2011 sembrar 31 millones de árboles, superando la meta establecida para 2012 de 30 millones de árboles. En Apizaco, Tlaxcala, se sembraron 50,000 plantas de especies endémicas de la región.
- Coca-Cola FEMSA Brasil a través del proyecto *Águas das Florestas Tropicais Brasileiras*, sembró 3.3 millones de árboles en la Sierra do Japi en 2011, como parte del compromiso de reforestar con 33 millones de árboles en cinco años.
- Coca-Cola FEMSA Costa Rica sembró 50,000 árboles propios de la zona en la capital del país y 1,200 árboles en el Parque de la Paz, al sur de San José.
- Coca-Cola FEMSA Colombia apoyó la siembra de 4,500 especies nativas en la Planta de Manantial con ayuda de los visitantes a la planta.
- FEMSA Comercio realizó esfuerzos de reforestación urbana sembrando 2,515 plantas y 366 árboles en 21 plazas OXXO. Con el proyecto de arborización en tienda, se sembraron aproximadamente 6,600 árboles.
- En conjunto con Pronatura, voluntarios de las empresas FEMSA en Monterrey, México, sembraron 4,000 árboles en el Parque Nacional Cumbres.

ESQUEMA OPERATIVO



Programas de Reforestación



Eje 5 Cuidado del medio ambiente



Estamos enfocando nuestros esfuerzos en tres pilares: alcanzar la neutralidad del agua que consumimos, incorporar materiales que provengan de fuentes renovables y mitigar el cambio climático, siendo más eficientes en el uso de la energía e incorporando energías limpias.

Los ejes de acción en medio ambiente son: agua, energía, emisiones y cambio climático, residuos y reciclaje, y cultura.

A continuación se describen los programas llevados a cabo de manera transversal en nuestros negocios y posteriormente se reproducen aquellos llevados a cabo por cada Unidad de Negocio.

GRI EN9, EN11, EN12, EN13, EN14, EN15, EN21, EN23, EN25, EN28 y EN30 / PM VIII

Agua

Reconocemos la importancia del cuidado de los ecosistemas que rodean nuestras operaciones. Por este motivo, antes de abrir, ampliar o modificar alguna de nuestras instalaciones, aplicamos criterios de impacto ambiental y realizamos estudios especializados en el tema según se requiera. Estas acciones, en conjunto con los procesos de tratamientos de aguas residuales, nos permitieron **gestionar adecuadamente** durante el 2011 nuestros impactos ambientales, por lo que no se registraron afectaciones a recursos hídricos ni hábitats cercanos a nuestras operaciones.

Tampoco se registraron multas significativas ni sanciones monetarias por incumplimiento a la normativa ambiental vigente en los países donde operamos.

Concentramos nuestro esfuerzo en la gestión correcta de los impactos en la biodiversidad y en acciones que apoyen el ciclo del agua; en esto la preservación de bosques y ecosistemas juega un papel fundamental. Por esta razón, las reforestaciones se encuentran dentro de nuestra estrategia de acción con el medio ambiente.

GRI EN6, EN7 y EN30 / PM VIII y IX

Energía

Continuamos en nuestra búsqueda de la eficiencia energética y el uso de energías renovables. Nuestro compromiso de lograr que el 85% de nuestras operaciones en México¹ utilicen energía eólica para el 2013, sigue vigente. Prueba de esto es la construcción del Parque Eólico Mareña Renovables en Oaxaca, México.

GRI EC2, EN18 y EN26 / PM VIII y IX

Emisiones y cambio climático

Reconociendo la importancia del cambio climático, FEMSA se ha comprometido a identificar de una forma más exacta sus fuentes de emisión de gases de efecto invernadero e incrementar sus acciones para reducirlas. Por ello, establecimos la meta de realizar durante el 2012 el análisis de **Huella de Carbono** de los negocios en México, utilizando los criterios del Protocolo GHG (*The Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard*) desarrollado por el *World Resources Institute* y el *World Business Council for Sustainable Development*, así como también diseñar planes de acción específicos que permitan minimizar el impacto de nuestro crecimiento. Con estas acciones contribuimos con los esfuerzos internacionales de reducción de emisiones, a través del protocolo de Kyoto, y promovemos un desarrollo sostenible en los países donde operamos.

GRI EN23, EN24 y EN28

Residuos

Contamos con estrictos lineamientos y programas para el **adecuado manejo de los residuos** generados por nuestras operaciones, que nos permiten cumplir con las normas de cada país y gracias a los cuales no se registraron durante 2011 en nuestras operaciones, derrames de sustancias peligrosas. Asimismo, nuestros negocios no tratan, transportan, exportan, ni importan residuos peligrosos; todos los residuos que son generados, se canalizan por medio de empresas especializadas que aseguran que su manejo final sea adecuado.

GRI EN5 y EN6 / PM VIII

Cultura

Desarrollamos programas que nos ayuden a mejorar nuestra cultura de cuidado del medio ambiente en nuestra operación diaria, como **Súmate, Vive Nuestra Cultura**, el cual centra sus objetivos en la creación de cultura de cuidado ambiental y ahorro de recursos. En las oficinas corporativas de FEMSA en la ciudad de Monterrey, México, se lograron los siguientes ahorros:

Ahorros logrados en oficinas corporativas de FEMSA a través de Súmate, vive nuestra cultura	
Concepto	Ahorro en 2011*
Electricidad	\$795,337 / USD \$57,009
Telefonía fija	\$175,149 / USD \$12,554
Telefonía móvil	\$84,391 / USD \$6,049
Reciclaje de aluminio, papel, fierro, PET y cobre	29 toneladas

¹ Basado en la dimensión de las operaciones de FEMSA en 2010

* En pesos mexicanos

Establecimos la meta de realizar durante el 2012 el análisis de la Huella de Carbono de los negocios en México.

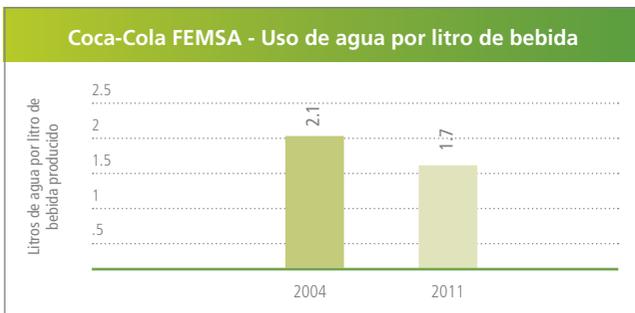


Coca-Cola FEMSA

GRI EN9, EN10, EN13, EN14, EN21, EN25, EN26 y EN30 / PM VII, VIII y IX

Agua

Coca-Cola FEMSA es punto de referencia mundial en el Sistema Coca-Cola en uso de agua por litro de bebida producido. Al cierre de 2011, nuestro desempeño en el **consumo promedio de agua por cada litro de bebida producido disminuyó un 19%** en comparación de nuestro promedio del 2004.



A través de 28 plantas tratadoras de agua propias y tres de propiedad municipal, **Coca-Cola FEMSA trata el 99.5% de sus aguas residuales** de las instalaciones de manufactura y las devuelve a la red municipal con una calidad que excede la normativa de cada país. Como parte de nuestra mejora continua, en 2011 realizamos una ampliación a la planta de tratamiento de aguas residuales de la planta embotelladora de Coronado, en Costa Rica y renovamos la de Maracaibo y Valencia en Venezuela. Asimismo, reutilizamos agua de diferentes puntos del proceso, en actividades generales como riego, lavado de pisos, sanitarios, generación de vapor y procesos de enfriamiento de equipos, entre otros.



Con base al compromiso con el cuidado del agua y la biodiversidad, en 2011 se llevaron a cabo seis estudios de cuencas hidrológicas en México y Colombia con el objetivo de determinar su estado actual y diseñar estrategias y acciones concretas para asegurar su cuidado, conservación y sostenibilidad a largo plazo. Estos estudios además revelaron que nuestras operaciones no han afectado estas fuentes de agua.

El programa **Vigilantes del Agua**, impulsado por Acueductos y Alcantarillados de Costa Rica (AyA), Coca-Cola FEMSA y el Sistema Coca-Cola, enseña a los docentes y estudiantes de las escuelas sobre la importancia del agua y la necesidad de cuidarla. Además, los niños seleccionados, que se convierten en **Vigilantes del Agua**, deben velar para que su escuela utilice de manera óptima este recurso.

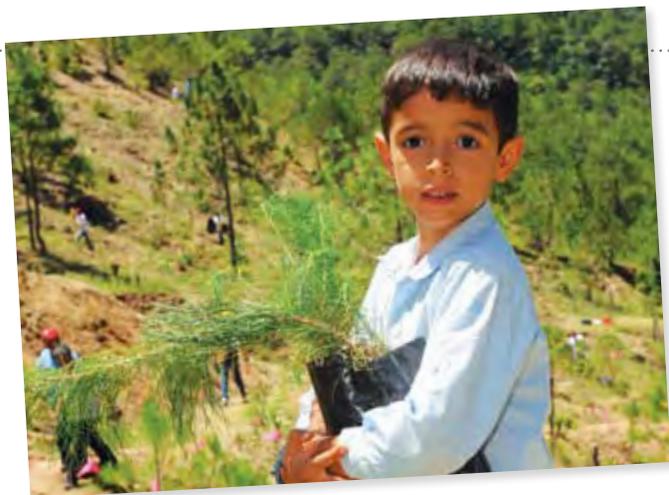
ACCIONES
CON VALOR



Agua en la mira

Durante 2011, Coca-Cola FEMSA en alianza con el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) llevaron a cabo tres estudios de cuenca en Sierra de Lobos, León, Guanajuato; Río Zahuapan en Tlaxcala; y San Cristóbal de las Casas, Chiapas, en México.

Para el Dr. José Antonio Cueto Wong, Director del Centro Nacional de Investigación Disciplinaria en Relación Agua, Suelo, Planta y Atmósfera del INIFAP, estos estudios son de gran relevancia ya que aportan información muy importante para la toma de decisiones por parte de los estados en cuanto a uso de suelo y conservación de cuerpos de agua. *“Gracias a los resultados obtenidos con nuestras técnicas de medición avanzadas, podemos hacer diagnósticos de suelos, bosques, entre otros. También podemos obtener datos históricos de más de 500 años sobre la edad del agua, que nos ayudan a conocer la calidad y comportamiento de los cuerpos hídricos. En estas investigaciones se han invertido más de cinco años de trabajo conjunto con Coca-Cola FEMSA. Algo a destacar es que Coca-Cola FEMSA y el INIFAP acordamos que la información y los resultados de estos estudios serían compartidos públicamente a través de libros. Es una labor para la sociedad en general y el reto es hacerla llegar a más personas. Espero que sigamos trabajando en colaboración y enriqueciendo nuestra experiencia para poder contribuir al mejoramiento y cuidado de nuestro medio ambiente”.*



Por su parte, el Sistema Coca-Cola aporta lo necesario para que las escuelas realicen reparaciones y cambien los tubos tradicionales por dispositivos de cierre automático, sistema con el que no se desperdicia agua. El programa se implementa en Costa Rica y Panamá, y al cierre de 2011, 35 escuelas han participado, con un ahorro estimado de 137.4 millones de litros de agua.

Coca-Cola FEMSA Colombia junto con la Fundación FEMSA impulsaron el programa **Agua para la Educación, Educación para el Agua**, mediante el cual se donaron plantas potabilizadoras de agua a cuatro escuelas de Antioquia, Colombia. Con esta iniciativa se sensibilizó a 650 personas sobre la importancia del cuidado del agua, se capacitó a 35 personas para operar las plantas y se habilitó a las comunidades con 500,000 litros de agua potable.

Asimismo, estas dos instituciones junto con Colombia Humanitaria donaron equipos de última tecnología para 10 poblaciones afectadas por las inundaciones causadas por el clima invernal. Esta iniciativa benefició a las poblaciones de Sopó, Nariño, Argelia, Santa Marta y Guajira, con 1.7 millones de litros de agua al día que benefician a 36,300 personas. Adicionalmente se habilitó el **Vehículo de Atención a Emergencias**, el cual es una planta móvil potabilizadora de agua que se desplaza por el país atendiendo las zonas de desastre que requieran suministro urgente de agua. El vehículo está a disposición de Colombia Humanitaria las 24 horas del día, con una capacidad de suministrar un litro de agua por segundo para beneficiar a más de 4,000 personas diariamente.

Coca-Cola FEMSA Brasil y Fundación FEMSA entregaron **dos plantas potabilizadoras móviles de agua** al gobierno del estado de Minas Gerais, para apoyar a la comunidad en situaciones de emergencia. Las autoridades de la Coordinación de la Defensa Civil de Minas Gerais serán quienes gestionarán y operarán las plantas durante la época de lluvias.

GRI EN3, EN4, EN5, EN6, EN7 y EN26

Energía

Las plantas de Coca-Cola FEMSA son líderes del sistema Coca-Cola a nivel mundial en eficiencia energética. Este año, tuvieron un **ahorro de energía superior a 54 mil Gigajoules** en comparación con 2010, lo que ha significado dejar de emitir más de 2,800 toneladas de CO₂, equivalentes a las emisiones anuales de 549 vehículos².

Nuestros esfuerzos por mejorar el consumo de energía dentro de nuestras instalaciones de manufactura han logrado la reducción de 18.4% con respecto a nuestro consumo de 2004, un promedio de 0.204 Megajoules/litro de bebida producida.

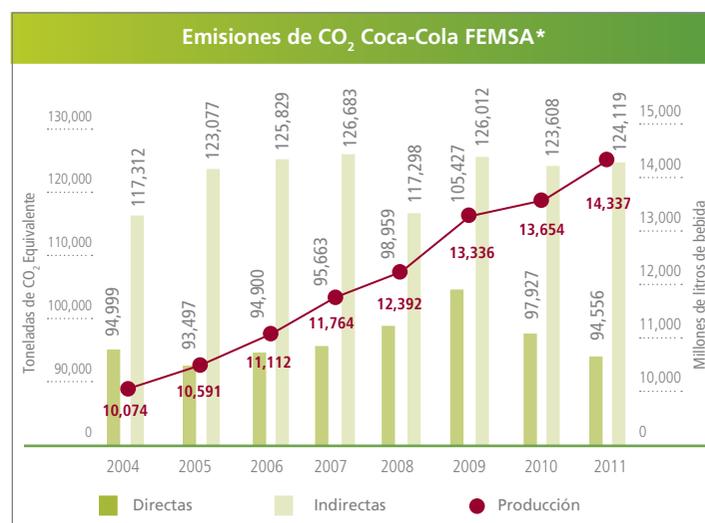
Consumo directo e indirecto de energía Coca-Cola FEMSA		
Tipo de energía en Gigajoules	2010	2011
Electricidad*	1,452,392	1,464,748
Gas LP	161,811	166,994
Gas Natural	877,889	865,108
Combustóleo	273,457	295,537
Diesel	207,511	125,890

Únicamente incluye plantas de manufactura
*Indirecto

GRI EN3, EN4, EN16, EN17, EN18, EN19 y EN20 / PM IX

Emisiones

En Coca-Cola FEMSA tenemos la meta de "Crecer nuestro negocio, sin aumentar nuestras emisiones de carbono", es por esto que para el 2015 tenemos el compromiso de mantener el mismo número de emisiones de CO₂ que en el 2004. En México, participamos en el programa Voluntario de Contabilidad y Reporte de Gases de Efecto Invernadero de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) desde el 2004. Las emisiones totales de toneladas de CO₂ en los nueve países, aumentaron en un 3% entre 2004 y 2011, sin embargo nuestra producción aumentó en un 42.3% en este periodo. Nuestras emisiones de NOx y SOx, provenientes de fuentes fijas, no se reportan por no ser significativas al compararse con las emisiones de CO₂.



* En los nueve países con operaciones.

² Fuente utilizada para establecer equivalencia: Calculadora de U.S. Environmental Protection Agency.

En Coca-Cola FEMSA estamos avanzando en un programa para sustituir o renovar los enfriadores que utilizamos para atender nuestros mercados. Los gases que utilizan son amigables con el medio ambiente y no dañan la capa de ozono, y para disminuir sus emisiones de CO₂, estos equipos **utilizan 75% menos energía que los fabricados en el año 2000**. En México, cerramos el año 2011 con más de 133,700 enfriadores con tecnologías más eficientes, en la ciudad de México, Estado de México, Morelos, Michoacán, Guanajuato, Tlaxcala, Puebla, gran parte de Veracruz, Tabasco, Oaxaca y Chiapas. Las eficiencias logradas representan ahorros anuales superiores a los \$300 millones de pesos mexicanos (USD \$21.5 millones) por concepto de pago de electricidad en los pequeños comercios. En Centroamérica, nuestro programa incluye 4,160 equipos nuevos debidamente certificados.

Coca-Cola FEMSA Colombia incorporó **17 vehículos de propulsión eléctrica**, los cuales no emiten partículas finas tales como hollín, hidrocarburos, monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno y plomo.

Asimismo, en Coca-Cola FEMSA México se incorporaron más de **45 autos eléctricos** a sus procesos de pre-venta, como parte de un programa que estudia la futura incorporación de este tipo de automóviles en sus operaciones.

GRI EN1, EN2, EN26, EN27 y EN30 / PM VIII y IX

Residuos y reciclaje

Somos conscientes del impacto que generan los desechos de nuestros productos. Por ello, Coca-Cola FEMSA ha invertido en tecnologías que permiten tener empaques cada vez más amigables con el medio ambiente. Entre 2007 y 2011 se han implementado medidas para **aligerar las botellas de PET en promedio un 25% y reducir en 17% el peso de las tapas de las botellas de 600ml**. Asimismo se han optimizado las etiquetas y el material de empaque para el transporte de producto en tarima. Mediante programas que incorporan el uso de diferentes tecnologías, ahorramos 60,000 toneladas de plástico al año.

El uso de empaques retornables permite reducir los residuos y aproximadamente el 27% de nuestro volumen de bebidas corresponde a estas presentaciones. En Coca-Cola FEMSA Brasil contamos con la línea de embotellado retornable más grande del sistema Coca-Cola, con una capacidad de 50 millones de cajas al año.

Materiales acopiados y enviados a reciclaje por Coca-Cola FEMSA (en toneladas)*		
Material	2010	2011
Plástico	16,800	17,000
Vidrio	19,600	25,000
Papel	9,200	8,900
Madera	9,200	9,700
Aluminio	302	370

* Sólo incluye plantas de manufactura

³ IMER: Industria Mexicana de Reciclaje.

Nuestra **Planta de Reciclaje IMER³**, ubicada en Toluca, México, es una de las más grandes de América Latina. Fue inaugurada en 2005 con una inversión conjunta de ALPLA México, Coca-Cola FEMSA y Coca-Cola México. En 2011 IMER recicló más de 15,000 toneladas de botellas de PET post-consumo, equivalentes a 735 millones de botellas de 600 ml. De 2007 a 2011, IMER ha procesado más de 65,000 toneladas de PET, equivalentes a producir más de 3,150 millones de botellas de 600 ml.

La tercera edición del programa **Yo Sí Reciclo** de Coca-Cola FEMSA México sumó la participación de más de 380 escuelas y más de 181,000 alumnos de escuelas primarias y secundarias del valle de México. Gracias a este programa, alumnos, maestros y padres de familia han adoptado la cultura del reciclaje, recopilando 500 toneladas de PET desde su inicio en 2008 y hasta el cierre de 2011.

A través de **Misión Planeta**, Coca-Cola FEMSA Costa Rica promueve la recolección y el reciclaje de empaques de plástico a nivel nacional. En la última década este programa ha recolectado 500 millones de botellas de playas y ríos. El material recolectado se traslada a la planta embotelladora de Coca-Cola FEMSA, donde se procesa y se exporta para utilizarse como fibra de poliéster para fabricar ropa, maletines, empaques, entre otros artículos, e incluso productos de "madera plástica", como sillas y mesas. Además, Misión Planeta genera empleos locales a través de los 200 centros de acopio liderados por micro y pequeños empresarios.

15,000 toneladas de PET recicladas en IMER, equivalentes a 735 millones de botellas de 600 ml.



Coca-Cola FEMSA y *The Coca-Cola Company*, en colaboración con *The Ocean Conservancy*, realizaron diversas jornadas de **limpieza de cuerpos de agua**, donde nuestros colaboradores y sus familias participaron como voluntarios.

Coca-Cola FEMSA México, durante 2011 participó limpiando 14 cuerpos de agua, recolectando más de 30 toneladas de desechos con alrededor de 2,600 colaboradores voluntarios junto con sus familias.

Coca-Cola FEMSA Costa Rica, participó por quinto año consecutivo en la **Jornada de Limpieza** anual, liderada por la Asociación Terra y *The Ocean Conservancy*, con una participación de voluntarios, quienes recolectaron 360 kilos de material reciclable y basura en Playa Chacarita, Puntarenas.

Coca-Cola FEMSA Colombia a través de la iniciativa de limpieza de playas, ríos y humedales **Todos por el Agua**, recolectó 25.4 toneladas de basura con la participación de 2,495 voluntarios, en las ciudades de Cartagena, Santa Marta, Barranquilla, Leticia, San Andrés, Girón, Bahía Solano y Bogotá. Esta campaña se lleva a cabo en alianza con Coca-Cola Servicios de Colombia, Alpina, Acueducto de Bogotá y más de 100 empresas y organizaciones civiles locales.

Coca-Cola FEMSA Venezuela llevó a cabo el **Día Mundial de Playas**, con la participación de más de 700 voluntarios entre colaboradores y familiares en la limpieza de costas, logrando la recolección de 13 toneladas de desechos sólidos.

PM VIII

Cultura

Coca-Cola FEMSA Brasil cuenta con el **Ecobus**, el cual comparte información sobre reciclaje de residuos, consumo de agua, reducción de emisiones, entre otros temas. Está dirigido a las comunidades que rodean nuestras operaciones y este año 6,000 personas recibieron información.



FEMSA Comercio

PM VIII

Durante 2011, FEMSA Comercio llevó a cabo 45 acciones de cuidado del medio ambiente en diferentes partes de México. Estas acciones incluyeron programas de reciclaje, reforestaciones y acciones para ahorros energéticos, por citar algunos ejemplos.

En 2011 el **Premio OXXO a la Ecología** celebró su edición número 25, premiando a 1,360 estudiantes de 58 escuelas. El programa se lleva a cabo en las ciudades de Hermosillo, Chihuahua y Monterrey, México. Este año, contó con la participación de 1,047 escuelas secundarias y más de 220,680 estudiantes. El premio reconoce a aquellos equipos de estudiantes que llevan a cabo acciones de cuidado del medio ambiente ligadas a causas sociales.

GRI EN26

Agua

Como parte de los esfuerzo de reforestación urbana, en 2011 se continuó con el **Programa de Arborización** de tiendas OXXO, donde se sembraron aproximadamente 6,600 árboles en tiendas.

GRI EN5, EN6, EN7 y EN26

Energía

De forma permanente se busca la incorporación de energías amigables con el medio ambiente. Como parte de un programa piloto, se colocaron **paneles fotovoltaicos** en dos tiendas OXXO en Monterrey, México para generar parte de la energía que requiere en su operación.

El **Sistema Tienda Inteligente**, instalado en el 74% de las tiendas en México, busca contribuir al ahorro y uso eficiente de la energía en las tiendas OXXO a través de equipos y tecnologías amigables con el medio ambiente. Con este sistema se ha logrado una reducción del 14% kw/h en promedio anualizado.

GRI EN6, EN7, EN14, EN18 y EN26 / PM VII, VIII y IX

Insumos Estratégicos

Utilizamos la tecnología disponible para mejorar nuestros impactos en las comunidades que nos rodean.

Imbera llevó a cabo un diagnóstico ambiental, el cual permitió desarrollar el plan de acción de **One Planet Living** para ser implementado en 2012. Imbera será la primera empresa en América Latina en formar parte de esta iniciativa global que abarca 10 principios de sostenibilidad y ha sido desarrollada por *World Wide Fund for Nature (WWF)* y *BioRegional*. Estos principios son: cero carbón, cero residuos, transporte sustentable, materiales sostenibles, comida local y sustentable, agua sustentable, tierra y vida silvestre, cultura y herencia, economía local y equidad, y salud y bienestar.

GRI EN13

Agua

FEMSA Logística llevó a cabo el **Día del Árbol**, en el cual no sólo se reforestan áreas de la operación, sino que se da mantenimiento a los árboles ya sembrados. Contó con la participación de 40 colaboradores en Monterrey, México.

GRI EN5, EN6, EN7 y EN26

Energía

El programa **Súmate, vive nuestra cultura** siguió vigente y creciendo en los negocios. Como ejemplo, Quimiproducos llevó a cabo diferentes iniciativas con las que recolectó pilas y recicló cartuchos de impresión, logrando ahorros y la reducción de gases de efecto invernadero. Además, con la campaña de ahorro de energía, logró disminuir un 40% el consumo de energía eléctrica, durante los meses récord de fabricación equivalentes al consumo mensual de 146 hogares¹, así como 6,310 m³ de gas natural, que equivalen a dejar de emitir 13.2 toneladas de CO₂ al ambiente. En 2011 se invirtió en tecnología para videoconferencias, que evitaron la generación de emisiones al medio ambiente por viajes no realizados.

Por su parte, FEMSA Logística, implementó este programa en 12 bases operativas durante 2011.

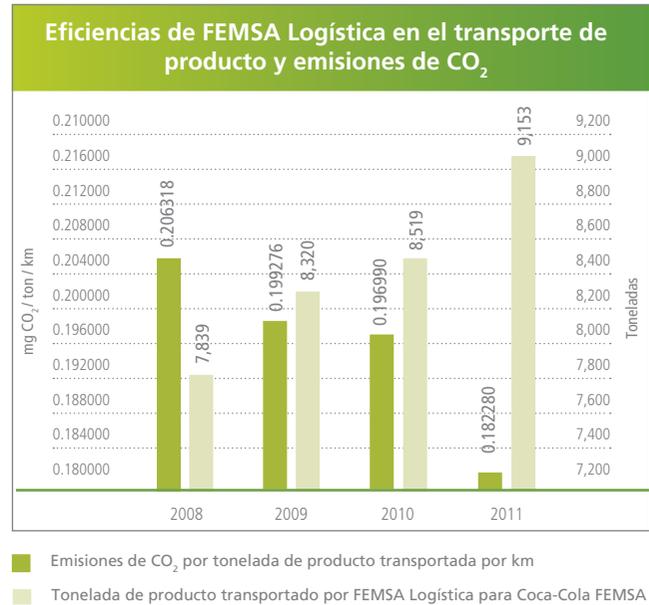
GRI EN16, EN18, EN20, EN26 y EN29

Emisiones

Para contribuir a disminuir la huella de carbono, Imbera continuó con su estrategia de enfriadores que incorporan controles inteligentes, mejores materiales aislantes, iluminación LED, compresores de velocidad variable, y otra serie de mejoras que han implementado para reducir el impacto ambiental y ahorrar energía. **Estos enfriadores de Imbera son referencia en la industria a nivel mundial, al ser 75% más eficientes que los fabricados en el año 2000.**



Por su parte, FEMSA Logística continúa realizando esfuerzos para mejorar su eficiencia en el transporte. De esta forma, las emisiones de CO₂ por tonelada de producto de Coca-Cola FEMSA transportado por kilómetro recorrido disminuyeron en un 7% entre 2011 y 2010.



Adicionalmente, FEMSA Logística inició un programa con Coca-Cola FEMSA durante el 2011 para renovar aproximadamente el 28% de su flota de autotransporte, lo que se traduce en eficiencias en el consumo de combustible y en reducciones importantes en las emisiones de CO₂ al medio ambiente.

En la industria del transporte, las emisiones de NOx y SOx no son indicadores medibles en la operación directa. Su control lo hacemos a través del uso de vehículos que cumplen con las normas vigentes en cada país.

GRI EN22 y EN23

Residuos

Durante 2011 se instalaron tres trampas de grasas y lodos en instalaciones operadas por FEMSA Logística, con los que se busca prevenir el paso del diesel y aceites al agua de descargar del alcantarillado municipal.

Asimismo, FEMSA Logística continuó canalizando las llantas reemplazadas como fuente de combustible para hornos cementeros.

Gracias a las medidas tomadas y los equipos utilizados en nuestras operaciones de Insumos Estratégicos, no se reportaron derrames accidentales significativos en el 2011.

¹ Fuente utilizada para establecer equivalencia: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2010 (ENIGH) del INEGI.

Fundación FEMSA

FUNDACIÓN
FEMSA



+70
comunidades
atendidas en
América Latina

**ACCIONES
CON VALOR**

A través de intervenciones de agua, saneamiento, conservación de cuencas y calidad de vida, hemos logrado llegar a comunidades marginadas que han mejorado sus oportunidades de desarrollo.

+140 mil
personas beneficiadas con
iniciativas de Fundación FEMSA

A tres años de su nacimiento en noviembre de 2008, Fundación FEMSA continúa su expansión en América Latina con una visión clara de cómo lograr un mejor futuro. Nuestro crecimiento en 2011 nos ha permitido quintuplicar el número de personas y cuadruplicar las comunidades que beneficiamos en 2010. Esto es gracias a nuestra filosofía de trabajo en conjunto con socios comprometidos y con valores afines a los nuestros, sumando esfuerzos, lo que nos habilita para aumentar nuestro impacto y cambiar la vida de las poblaciones en donde participamos.

Agua y saneamiento para América Latina

Desde 2010, Fundación FEMSA trabaja en Colombia, con la donación e instalación de **dos plantas potabilizadoras de agua** en Argelia y Sopó, beneficiando a 14,000 personas con agua segura como parte de sus acciones en el Programa de Agua y Saneamiento. Sin embargo, la población colombiana se vio superada en el invierno de 2011, el peor en los últimos 30 años para el país. Como respuesta, Fundación FEMSA apoyó a las comunidades a través de tres acciones.

En colaboración con Colombia Humanitaria, Coca-Cola FEMSA y Coca-Cola Servicios de Colombia, activamos un proyecto de instalación de **10 plantas de desinfección de agua** para que distintas poblaciones tengan acceso a agua segura. Hasta ahora, se han instalado ya seis plantas que han beneficiado a 40,000 personas.

El apoyo también incluyó la donación y operación de una **planta móvil** capaz de generar un litro de agua segura por segundo. El vehículo ha estado circulando desde febrero de 2011 por el país y ha logrado llevar agua potable a más de 75,000 personas en seis comunidades.

El último componente es la alianza con Empresas Públicas de Medellín en el programa **Agua para la Educación, Educación para el Agua**, instalando plantas potabilizadoras y bebederos en escuelas rurales, que en dos años beneficiará a más de 6,000 niños de Antioquia. Hasta ahora se ha apoyado ya a 32 escuelas, beneficiando a más de 3,600 niños. Este proyecto incluye un importante factor educativo que ayuda a mejorar los hábitos de higiene en los niños y en las familias de las poblaciones beneficiadas. Además, 35 personas de las comunidades ya han sido capacitadas para operar y dar mantenimiento a las plantas, garantizando así su sostenibilidad.

También Brasil se beneficia con acciones de saneamiento, y en la ceremonia de colocación de la primera piedra de la nueva planta de Coca-Cola FEMSA en Itabirito, Minas Gerais, Fundación FEMSA entregó **dos plantas potabilizadoras móviles** al gobierno del estado que apoyarán a la comunidad en situaciones de contingencia. Igual que en Colombia, estas plantas tienen una gran capacidad

de atención: cada una puede potabilizar un litro de agua por segundo, permitiéndole dar servicio a más de 4,500 personas cada día. Las autoridades de la Coordinación de Defensa Civil de Minas Gerais quedaron a cargo de la gestión y operación de la planta durante la época de lluvias. A la fecha, el proveedor de la tecnología ha capacitado a 21 operadores del estado.

En México, junto con Coca-Cola FEMSA, y en alianza con autoridades del Distrito Federal, Fundación FEMSA participó en la instalación de **80 bebederos y sistema local de filtrado en 20 planteles escolares** de la zona metropolitana de la Ciudad de México, con lo que se está beneficiando diariamente a cerca de 12,000 niños, quienes durante todo el ciclo escolar tienen acceso gratuito a agua con una buena calidad para beber, en sus escuelas.

Cuencas saludables y uso sostenible del agua

En junio de 2011 *The Nature Conservancy* (TNC), Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF), anunciaron el inicio de los trabajos de la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua**, que incorpora inversiones por más de USD \$27 millones para crear,



La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua conservará casi 3 millones de hectáreas de cuencas y beneficiará hasta a 50 millones de personas.

implementar y capitalizar al menos 32 Fondos de Agua en América Latina y el Caribe, para la conservación de casi tres millones de hectáreas de cuencas, que a cambio podrían beneficiar hasta a 50 millones de personas en tan sólo cinco años.

Los **Fondos de Agua** son una forma innovadora de pagar por los servicios que aporta la naturaleza y de reinvertir ese dinero en esfuerzos de conservación.

Las cuencas son el lugar de donde las poblaciones rurales y urbanas obtienen el agua. Cuando están sanas se minimizan los costos de su tratamiento. Por ello, los Fondos atraen aportaciones voluntarias de los grandes usuarios del recurso cuenca abajo, como los acueductos, las hidroeléctricas u otras industrias. El capital se invierte y las utilidades se asignan a preservar las tierras esenciales cuenca arriba que filtran y regulan la oferta de agua, a través de actividades como la reforestación, el ecoturismo y el monitoreo de los flujos de agua. Los **Fondos de Agua** también ayudan a crear incentivos para que se generen oportunidades económicas verdes que impacten positivamente a las comunidades locales, por ejemplo, la ganadería y la agricultura sostenible. La expectativa es que este modelo de conservación se pueda adaptar y replicar en otras regiones y haya más instituciones que se comprometan a trabajar a favor del agua y de las cuencas de América Latina, de la naturaleza y de la gente.

El Segundo **Foro Regional de la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua en América Latina y el Caribe** (AWS-ALC), que apoya Fundación FEMSA, reunió a especialistas de siete países en el Tecnológico de Monterrey. La AWS-ALC es la iniciativa regional de un proceso global que busca desarrollar una certificación, así como el organismo que la administre, para reconocer e incentivar

a los operadores y usuarios de agua que promuevan el manejo social, ambiental y económicamente sostenible del agua. Durante dos días, especialistas de México, Chile, Costa Rica, Ecuador, Brasil, Colombia y Alemania dialogaron y concluyeron que para fijar la certificación, se debe trabajar sobre cuatro ejes temáticos, que son la calidad del agua, la cantidad del agua, la biodiversidad y la gobernanza. Además, a lo largo del año se realizaron cinco talleres en diferentes países de América Latina, buscando incluir estándares de toda la región en la certificación.

Por otro lado, en el Estado de México, Fundación FEMSA continuó apoyando al **Fondo Procuena Valle de Bravo**, que construye ecotecnias (implementación de tecnologías basadas en ciencia, que ayudan a disminuir el daño ambiental de las acciones realizadas en poblaciones cercanas a las cuencas). Con el apoyo de más de 500 voluntarios, se benefició a 2,610 familias con un total de 2,218 ecotecnias, entre ellas sistemas de cosecha de agua de lluvia, huertos de traspatio, sanitarios secos y fogones ahorradores de leña. Además se recuperaron más de 100 hectáreas de la zona por medio de reforestación y el uso de composta.

Soluciones para las problemáticas del agua y la comunidad

El **Centro del Agua para América Latina y el Caribe**, nuestro proyecto inaugural iniciado en 2008 junto con el Banco Interamericano de Desarrollo y el Tecnológico de Monterrey, continuó su consolidación. El Centro se especializa en promover acciones para el uso sostenible del agua a través de capacitación, asesoría e investigación. En 2011, aumentó el número de especialistas capacitados, ofreciendo cursos para más de 200 directivos y personal técnico del sector del agua. Actualmente cuenta con 18 proyectos de investigación, 16 publicaciones en revistas y seis libros. Además, el alumno Luis Alberto Lira, estudiante de preparatoria del Tecnológico de Monterrey, representó a México en el Premio Estocolmo Juvenil del Agua, organizado por el Instituto Internacional del Agua de Estocolmo (SIWI por sus siglas en inglés) que se llevó a cabo en Suecia. Su proyecto, apoyado por el Dr. Roeb García Arrazola, Director de la Oficina de la Ciudad de México del Centro del Agua, se enfocó en la reducción de la huella hídrica en el proceso de la fabricación de biodiesel.

Fundación FEMSA también estuvo presente durante la **Semana Mundial del Agua** de Estocolmo, organizando, por tercer año consecutivo, el **Día de América Latina**. El tema principal fue la relación entre agua y ciudades, de acuerdo al enfoque estipulado por las Naciones Unidas para el año. Durante el día, se realizaron distintas sesiones entre las que destacó el Diálogo Regional de Política de Agua y Adaptación al Cambio Climático en las Américas, que conjuntó a importantes personalidades del sector. Su objetivo es proponer soluciones que ayuden a los tomadores de decisiones del continente a generar políticas públicas que fomenten acciones de adaptación al cambio climático relacionadas con el agua.

También durante el Día de América Latina se presentó el **proyecto de erradicación del tracoma en Chiapas**, apoyado por Fundación FEMSA. La *Global Network for Neglected Tropical Diseases*, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización Panamericana de la Salud se unieron para formar una alianza que encabeza los



esfuerzos de la **Iniciativa Enfermedades Tropicales Desatendidas en América Latina y el Caribe** (LAC NTD por sus siglas en inglés). Las ETDs tienen un impacto en la salud, la educación y el desarrollo económico de las comunidades. Rara vez son letales, pero producen un estado de parálisis que enfatiza el ciclo de pobreza. En México, el tracoma (una ETD que es la primera causa mundial de ceguera infecciosa) sólo prevalece en el estado de Chiapas. Fundación FEMSA ha apoyado los esfuerzos de esta alianza para atender a 56 poblaciones chiapanecas mediante la integración de intervenciones de salud, agua y saneamiento.

Por otra parte, Fundación FEMSA sigue reconociendo el buen trabajo de operadores de agua y autoridades de la región latinoamericana. Junto con el Banco Interamericano de Desarrollo organizó la tercera edición del **Premio del Agua BID-FEMSA** que se entregó este año en dos partes. La categoría de Gestión de Residuos Sólidos, en donde el alcalde Jaime Pavez Moreno, de la Municipalidad de La Pintana en Santiago de Chile, recibió el premio por los excelentes resultados que ha arrojado su programa de separación de residuos sólidos en fuente, compostaje y lombricultura, se entregó en la Conferencia Internacional de Minimización y Reciclado de Residuos de la Asociación Internacional de Residuos Sólidos, realizada el 21 de junio, en Buenos Aires, Argentina.

Las categorías de Gestión del Agua y Gestión del Saneamiento se entregaron, en la primera categoría, a la Ministra de Desarrollo Social y Combate contra el Hambre, Tereza Campello, por el programa de construcción de más de 350,000 cisternas individuales de agua en las zonas rurales al este de Brasil. Mientras que Dilma Pena, presidenta de la Compañía de Saneamiento Básico del Estado de São Paulo (SABESP) fue galardonada por el Programa de Mejoría Ambiental en la Cuenca del Río Tieté que llegará a casi el 100% de cobertura de recolección y tratamiento de aguas residuales, en la segunda. La premiación se llevó a cabo durante el XXVI Congreso Brasileño de Ingeniería Sanitaria, organizado por la Asociación Brasileña de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (ABES), realizado en Porto Alegre, Brasil, el 26 de septiembre.

Nuevo conocimiento en nutrición

La **Cátedra de Nutrigenómica**, realizada en conjunto con el Centro de Biotecnología FEMSA y el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, se enfoca principalmente en analizar la influencia de los alimentos en la aparición y prevención de enfermedades y determinar el efecto de nutrientes específicos en el metabolismo humano. A la fecha cuenta con 17 proyectos en curso y tiene 12 artículos científicos publicados/aceptados en revistas científicas. Asimismo su producción científica incluye la publicación de tres libros y siete capítulos, además de la solicitud

Fundación FEMSA apoya la erradicación del tracoma en 56 comunidades chiapanecas, las únicas en México donde aún prevalece la enfermedad.



de una patente. Algunos de sus proyectos incluyen prototipos alimentarios de vacunas, envases inteligentes y técnicas de cultivo de plantas ricas en moléculas anti-cáncer.

El camino sólo inicia para Fundación FEMSA. El objetivo es lograr más alianzas que permitan impulsar proyectos para beneficiar más comunidades, capacitar a más personas, conservar más cuencas y continuar haciendo un mejor futuro para los países donde operamos.

Principales Alianzas y Socios de Fundación FEMSA

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Centro de Biotecnología FEMSA del Tecnológico de Monterrey
- Centro del Agua para América Latina y el Caribe
- Centro de Alianzas para el Desarrollo (CAD)
- The Coca-Cola Company
- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)
- Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)
- Departamento de la Defensa Civil de Minas Gerais, Brasil
- Empresas Públicas de Medellín
- Fundación Coca-Cola de México
- Global Network for Neglected Tropical Diseases
- Global Water Partnership (GWP)
- Gobierno de la República de Colombia
- Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INNSZ)
- International Water Association (IWA)
- ONU-Hábitat
- Pronatura Noreste
- Stockholm International Water Institute (SIWI)
- The Nature Conservancy (TNC)
- World Wide Fund for Nature (WWF)



Para conocer más de Fundación FEMSA, puede consultar:
<http://www.fundacionfemsa.org>

Visión global

Nuestra cultura de trabajo basada en valores tiene sus raíces en la filosofía humanista que reconoce que no existe consideración económica por encima de la dignidad de las personas. En FEMSA, trabajamos con empeño para llevar nuestro ADN Corporativo a todos los territorios donde operamos. Actualmente, es en nueve países donde tenemos el privilegio de compartir y enriquecer nuestra cultura de trabajo, así como el Sistema de Desarrollo Social, que promueve el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias.



Para conocer más de Visión global, puede consultar:
<http://www.femsa.com/es/social/global-vision/>





ARGENTINA

GRI 4.12

2011

Empleos¹: 4,003

Inversión² millones de pesos mexicanos: \$4,105

Inversión² USD \$ millones: \$294.2

Plantas de tratamiento de aguas residuales: 2

¹ Incluye externos

² Durante 2011, región Sudamérica que incluye Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela



Calidad de vida en la empresa

Vacacional

Coca-Cola FEMSA llevó a cabo la 17^{ma} edición del **Vacacional**, el cual promueve los valores FEMSA y la integración entre los hijos de nuestros colaboradores de siete a 18 años de edad. Este año, se contó con la participación de 333 niños y jóvenes, quienes participaron en actividades recreativas y educativas.



Salud y bienestar

Club Atlético Mercado Central

Promueve la práctica del deporte en la comunidad a través de un centro que se creó para la práctica de fútbol y boxeo. Se lleva a cabo en colaboración con la Asociación Civil **Club Atlético Mercado Central**.



Vinculación con la comunidad

Coordenadas para vivir

Fortalece el desarrollo de **habilidades para la toma de decisiones** en niños y jóvenes de 10 a 18 años y dota a padres de familia, maestros y otros adultos, con recursos prácticos para apoyarlos en su labor de formadores. Está conformado por talleres, una serie de 10 conferencias y tres guías de convivencia que permiten trabajar en el desarrollo de 16 habilidades necesarias para que los jóvenes estén preparados para tomar mejores decisiones a lo largo de su vida; y los adultos que los forman cuentan con herramientas para guiarlos en este proceso. Trabajando en alianza con Fundación Convivir, este año se benefició a 190 alumnos de 6° y 7° año de primaria de dos escuelas de Buenos Aires, y se impartió una conferencia a nuestros colaboradores sobre uso responsable de la tecnología.



Cuidado del Medio Ambiente

GRI EN26

San Isidro Recicla

A través de este programa se busca la **recuperación de envases de plástico de PET y envases tetrapack para su reciclado**. Este programa se llevó a cabo en conjunto con el Municipio de **San Isidro**, la Fundación Hábitat para el Desarrollo y las empresas de Tetra Pak, CLIBA, DISCO y RECICLAR, S.A. Durante 2011, se lograron recuperar 219.8 toneladas de PET y 17.7 toneladas de tetrapack, con un total de 1.3 millones de envases.

Fundación Garrahan

Con el ánimo de recaudar fondos para la **Fundación del Hospital Nacional Garrahan** y crear a la vez una cultura de cuidado del medio ambiente y reciclaje, se llevó a cabo la recolección de papel y tapas plásticas, logrando recolectar este año seis toneladas de papel y 265 kg de tapas.

Optimismo que transforma

Programa llevado a cabo en alianza con Wal-Mart que tiene como objetivo invitar a los clientes a **clasificar los envases PET** en las tiendas participantes en el programa, para así poder reciclarlos. En 2011 se recolectaron 17.3 toneladas de PET.



BRASIL

GRI 4.12

2011

Empleos¹: 14,323

Inversión² millones de pesos mexicanos: \$4,105

Inversión² USD \$ millones: \$294.2

Plantas de tratamiento de aguas residuales: 3

¹ Incluye externos

² Durante 2011, región Sudamérica que incluye Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela



Calidad de vida en la empresa

Paquetes escolares

Para incentivar el estudio entre los hijos de nuestros colaboradores, se entregaron 100 **paquetes de útiles escolares** con lo necesario para el regreso a clases.



Salud y bienestar

Cartillas de Vida Saludable

Coca-Cola FEMSA Brasil, a través de su programa **Cartillas de Vida Saludable**, informa, demuestra y promueve acciones prácticas que pueden mejorar la vida de la comunidad en general, tanto en el trabajo como en casa. Cada cartilla trata de un tema diferente, y durante 2011 cubrieron los temas de: la ética en el día a día, nutrición y los efectos en la salud, reciclaje, residuos y cambio climático.

Torneo de fútbol

Para incentivar la práctica del deporte y la integración de los colaboradores, se llevó a cabo el **Torneo de fútbol** en la ciudad de São Paulo, con una participación de 100 deportistas.



Vinculación con la comunidad

Premio FEMSA de Teatro Infantil y Joven

Este premio está destinado a incentivar, desde hace 19 años, la producción de **espectáculos infantiles y juveniles**, como forma de rescatar y promover puestas en escena y el trabajo de profesionales. El programa se realiza en alianza con la Secretaría de Cultura y Educación de São Paulo. En 2011 se presentaron más de 49 espectáculos que fueron evaluados por el jurado, a los que asistieron más de 50,000 personas. Asimismo, 2,000 personas se beneficiaron de clases teatrales.

Educación para el Trabajo

En alianza con la Secretaría Estatal de Asistencia y Desarrollo Social (SENAC) se lleva a cabo este programa que tiene por objetivo promover entre los jóvenes el autoconocimiento y

la búsqueda de mayor claridad en la identificación de metas y expectativas en la vida. Los cursos imparten contenido sobre la ética, con el objetivo de contribuir a la modificación de la cultura del trabajo y de las relaciones sociales, así como para **desarrollar las capacidades básicas necesarias para el ingreso y la permanencia en el mercado laboral**. En 2011 se beneficiaron 300 jóvenes. Desde su inicio, 1,500 jóvenes en situación de riesgo han finalizado el programa.

Plaza de la ciudadanía

Es una iniciativa anual que tiene como objetivo ofrecer a la comunidad información y servicios, y crear **consciencia sobre el compromiso de cada persona hacia la ciudadanía** y la participación individual en la implementación de buenas prácticas para el bien común. El programa, que se realiza desde hace tres años, benefició en 2011 a cerca de 11 mil personas que fueron atendidas por 100 voluntarios en las comunidades de Mogi das Cruzes, Jundiaí, Belo Horizonte e Itabirito.



Cuidado del Medio Ambiente

GRI EN13 y EN26 / PM VIII

Reciclaje en Ganhou

Es un programa de Coca-Cola FEMSA Brasil que desde hace 13 años implementa prácticas para promover la **recolección y el estímulo al reciclaje** de empaques post-consumo por medio de apoyo a las cooperativas de recicladores.

Águas das Florestas Tropicais Brasileiras

Coca-Cola FEMSA Brasil a través del proyecto **Águas das Florestas Tropicais Brasileiras**, sembró 3.3 millones de árboles en la Sierra do Japi en 2011, como parte del compromiso de reforestar con 33 millones de árboles en cinco años.

Floresta do Futuro Água Crystal

Iniciativa en la cual participamos desde hace siete años, que promueve la conservación de la diversidad biológica en el entorno de los ríos. Hasta el cierre de 2011, se han plantado **35 mil árboles** en la proximidad del Río Jundiaí, en Mogi das Cruzes, lo que contribuye a la preservación de la cuenca hidrográfica del Río Tiête, presente en 302 municipios.



CENTROAMÉRICA

GRI 4.12

2011

Empleos¹: 5,694**Inversión² millones de pesos mexicanos: \$30,410****Inversión² USD \$ millones: \$2,179.7****Plantas de tratamiento de aguas residuales: 4**¹ Incluye externos² Durante 2011, región México y Centroamérica que incluye: México Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá. Se incluye CAPEX más inversión por fusiones y adquisiciones.

Salud y bienestar

Comunidad en Equilibrio

En Costa Rica promovemos **Comunidad en Equilibrio**, que se enfoca en fomentar estilos de vida saludables y el cuidado del medio ambiente. El programa incluye la iniciativa **Familias en Movimiento**, que promueve la actividad física en la comunidad. En el 2011, se realizó por primera ocasión en la ciudad de San José, donde más de 645 personas se beneficiaron. Asimismo, los vecinos de nuestras instalaciones participaron en **90 minutos Powerade**, donde se ofrecieron sesiones de bailes coordinados por expertos en acondicionamiento físico, futbolines, penales Coca-Cola y otras actividades físicas.

Apúntate a jugar

El programa **Apúntate a Jugar**, implementado en alianza con *The Coca-Cola Company* y los Ministerios de Educación de Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá, promueve el desarrollo integral de los niños a través del juego, el ejercicio y la sana convivencia. La meta de Apúntate a Jugar es que los niños desarrollen destrezas y gusto por la activación física, además de incentivar valores como la solidaridad, el respeto y la tolerancia. Sus principales componentes incluyen la donación de material que estimule el juego y el deporte en las escuelas; elaboración de manuales para docentes y adultos con rutinas de entrenamiento para estimular la actividad física, optimismo y liderazgo en los niños; y aprovechamiento del espacio físico de las escuelas. Este 2011, se beneficiaron 25 escuelas, 60 profesores y más de 9,000 estudiantes en los cuatro países.

Un Plato, Una Sonrisa

El programa, llevado a cabo por Coca-Cola FEMSA Nicaragua, consiste en distribuir granos básicos, comida deshidratada, vegetales, enlatados y leche a 36 escuelas seleccionadas, con el fin de **complementar la alimentación escolar diaria** a más de 9,000 niños de escasos recursos durante el año lectivo. Este programa busca asegurar la asistencia de los niños a la escuela y mejorar su capacidad de aprendizaje.



Cuidado del Medio Ambiente

GRI EN26 / PM VIII

Eco-Escuelas

Eco-Escuelas es un programa de educación y sensibilización surgido como iniciativa del Fondo Natura (FUNDENIC-SOS) y Coca-Cola FEMSA Nicaragua en el cual participan estudiantes, docentes y padres de familia de distintos centros escolares. Cada institución recibe un juego de recipientes para la clasificación de los residuos sólidos. El objetivo de este programa es promover en la comunidad educativa el conocimiento y la valoración sobre los recursos naturales y el medio ambiente, para su protección y conservación. Mediante Eco-Escuelas fueron beneficiadas cuatro escuelas, 2,775 niños y 89 docentes.

Vigilantes del Agua

Impulsado por Acueductos y Alcantarillados de Costa Rica (AyA), Coca-Cola FEMSA en Costa Rica y Panamá y el Sistema Coca-Cola, el programa enseña a los docentes y estudiantes de las escuelas sobre la importancia del agua y la necesidad de cuidarla. Además, los niños seleccionados se convierten en **Vigilantes del Agua** y deben velar para que su escuela utilice de manera óptima este recurso. Al cierre de 2011 se ha implementado en 35 escuelas de Costa Rica y Panamá, con un ahorro estimado de 137.4 millones de litros de agua.

Misión Planeta

Desde hace 13 años, a través de **Misión Planeta**, Coca-Cola FEMSA Costa Rica promueve la recolección de empaques de plástico a nivel nacional. En 2011, el programa recolectó **76.5 millones de botellas de playas y ríos**. El material recolectado se traslada a la planta embotelladora de Coca-Cola FEMSA, donde se procesa y se exporta para utilizarse como fibra de poliéster para fabricar ropa, maletines, empaques, entre otros artículos e incluso productos de "madera plástica", como sillas y mesas. Además, Misión Planeta genera empleos locales a través de los 200 centros de acopio liderados por micro y pequeños empresarios.



COLOMBIA

GRI 4.12

2011

Empleos¹: 7,721

Inversión² millones de pesos mexicanos: \$4,105

Inversión² USD \$ millones: \$294.2

Plantas de tratamiento de aguas residuales: 6

¹ Incluye externos

² Durante 2011, región Sudamérica que incluye Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela



Calidad de vida en la empresa

Programas de integración y desarrollo

Durante el 2011, se llevaron a cabo diversos programas para mejorar de forma integral la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Ejemplo de ello, fueron las **charlas de economía familiar y los talleres de manualidades para esposas de socios**. Se contó con 31,088 participantes.



Salud y bienestar

Apúntate a Jugar

Implementado en alianza con *The Coca-Cola Company* y el Ministerio de Educación de Colombia, **promueve el desarrollo integral de los niños a través del juego, la actividad física y la sana convivencia**. Este año se inició el programa con presencia en 13 escuelas, beneficiando a 1,300 jóvenes.



Vinculación con la comunidad

Banco de Tiempo

Coca-Cola FEMSA fue la primera empresa en apoyar a la Alta Consejería para la Reintegración a través del programa **Banco de Tiempo**, brindando oportunidades a ex-miembros de grupos guerrilleros y a la población desmovilizada por el conflicto armado, para formarse y reintegrarse a la vida civil. Al cierre de 2011, participaron 321 ex-guerrilleros y ex-paramilitares que se están capacitando como empresarios, así como 218 voluntarios de la compañía que los apoyan en su proceso formativo. Se lleva a cabo en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga, Barranquilla, Medellín, Montería y Valledupar.

Proyectos Productivos

Una vez que los participantes del programa Banco de Tiempo terminan su formación como microempresarios, tienen la oportunidad de desarrollar **Proyectos Productivos** y convertirse en proveedores de FEMSA. Para ello, reciben asesorías personalizadas por parte de los ejecutivos de Coca-Cola FEMSA. Este año, 49 personas participaron en este programa y cuentan con sus propios proyectos productivos; de ellos, 35 son actualmente proveedores de la empresa.

Centros Comunitarios de Aprendizaje

Los centros ofrecen herramientas de formación a las comunidades vulnerables, donde los participantes, a través de medios virtuales, tienen **acceso a programas educativos diseñados e impartidos por el Tecnológico de Monterrey**. El programa ha beneficiado a 2,197 personas en ocho comunidades: Guapí, Medellín, Santuario, Santa Marta, Ceté, Aguachica, Curumaní y Yopal.



Cuidado del Medio Ambiente

GRI EN26 / PM VIII

Diplomado de Cambio Climático

Coca-Cola FEMSA y el Tecnológico de Monterrey, con el apoyo de Fundación FEMSA, ofrecieron el diplomado **Elementos Técnicos para la elaboración del Programa Estatal de Acción del Cambio Climático**, para brindar herramientas a los funcionarios de entidades ambientales en la formulación de políticas dirigidas a enfrentar de manera apropiada los efectos del cambio climático. 70 funcionarios fueron becados por Coca-Cola FEMSA para recibir el diplomado, que comprende conceptos básicos sobre el cambio climático, conceptos de mitigación e impacto, vulnerabilidad, riesgo y adaptación a este fenómeno ambiental, así como principios para la elaboración del Programa Estatal de Acción ante al Cambio Climático y del Inventario de Gases de Efecto Invernadero.

Cuidándome y Cuidando el Medio Ambiente

Programa nutrido con recursos de colaboradores de Coca-Cola FEMSA, que **promueve la dotación de bibliotecas con textos enfocados en la protección del medio ambiente**. Con este programa se han beneficiado 26,000 estudiantes a través de la donación de 35 bibliotecas ecológicas al cierre de 2011.

Reciclar tiene Valor

Reciclar tiene Valor es un programa implementado en almacenes de cadena que tiene como propósito promover el manejo integral de los residuos sólidos post-consumo. En 2011 se lograron recuperar 130 toneladas de residuos sólidos y se fortaleció a dos asociaciones de recicladores en Bogotá y Medellín.



MÉXICO

GRI 4.12

2011**Empleos¹: 137,458****Inversión² millones de pesos mexicanos: \$30,410****Inversión² USD \$ millones: \$2,179.7****Plantas de tratamiento de aguas residuales: 11**¹ Incluye externos y Grupo CIMSA² Durante 2011, región México y Centroamérica que incluye: México, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá. Se incluye CAPEX más inversión por fusiones y adquisiciones.

Calidad de vida en la empresa

Células de Entrenamiento

Coca-Cola FEMSA desarrolló durante 2011 el programa, **Células de Entrenamiento**, que tiene como objetivo el apoyar la transferencia de conocimiento organizacional y la réplica de mejores prácticas en la organización. Este año participaron 145 ejecutivos clave.

Instituto OXXO

Para impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores, el **Instituto OXXO**, creado en 2009, ofrece la Licenciatura en Administración de Empresas Comerciales a los líderes de tienda. Durante 2011, 74 estudiantes cursaron la Licenciatura, la cual es impartida por 60 colaboradores voluntarios de FEMSA Comercio.

Becas Educativas

Imbera y PTM apoyaron con becas educativas a nuestros colaboradores y sus hijos, beneficiando a 63 estudiantes de diferentes niveles educativos.

Instituto FL

En FEMSA Logística se cuenta con un instrumento sólido de capacitación denominado Instituto FL, cuyo objetivo es desarrollar el potencial de nuestros colaboradores, buscando tener el personal **mejor capacitado** de la industria y mantener la rotación de personal a niveles mínimos. Actualmente la **tasa de rotación de personal es del 13%**, siendo significativamente más baja que el promedio de la industria, que es de aproximadamente 30%.



Salud y bienestar

Juntos por tu Bienestar

En 2009, Coca-Cola FEMSA desarrolló el programa integral de educación y prevención **Juntos por tu Bienestar**, para promover un estilo de vida saludable, una buena nutrición y el fomento de la actividad física entre la comunidad escolar. Este programa ha beneficiado en los últimos tres años a más de 670,000 niños, padres y maestros.

Tu Mejor Jugada, Formación Integral a través del Deporte

Busca integrar la práctica de los valores universales utilizando el **deporte como vehículo para mejorar el rendimiento del alumno**, a través de la formación de los profesores de educación física en una metodología diseñada para trabajar el desarrollo neuropsicomotor, habilidades de convivencia y competencias para el mejor desempeño en el aula. Más de 105 mil estudiantes serán beneficiados en los estados de Nuevo León, Distrito Federal y Puebla, en México.

Semana de la Seguridad

FEMSA Logística trabaja para continuar siendo referencia mundial en materia de seguridad vial. A través de campañas de seguridad impartidas bimestralmente, 2,000 colaboradores fueron capacitados en el tema. En la **Semana de la Seguridad**, se aplicaron vacunas, pláticas de planeación familiar, cursos de primeros auxilios, entre otros.



Vinculación con la comunidad

Coordenadas para Vivir

El programa busca fortalecer el desarrollo de **habilidades para la toma de decisiones** en niños y jóvenes de 10 a 18 años y dota a padres de familia, maestros y otros adultos, con recursos prácticos para apoyarlos en su labor de formadores. El programa está conformado por talleres, una serie de 10 conferencias y tres guías de convivencia que permiten trabajar en el desarrollo de 16 habilidades necesarias para que niños y jóvenes estén preparados para tomar mejores decisiones a lo largo de su vida, y los adultos que los forman cuenten con herramientas para ayudarlos en este proceso. En 2011, 7,000 niños y jóvenes han sido beneficiados en los estados de Nuevo León y Puebla.

Jóvenes con Valor

En alianza con Ashoka, el programa impulsa a jóvenes de 14 a 18 años, formándolos y capacitándolos para que se conviertan en agentes de cambio a través del diseño y desarrollo de sus propios **emprendimientos sociales** que mejoren su entorno comunitario. Este año más de 360 jóvenes fueron formados en emprendimiento social, y 90 emprendimientos de jóvenes



de preparatoria en Nuevo León, Michoacán y Veracruz, recibieron el apoyo mediante asesoría y capital semilla. Cada proyecto recibe aproximadamente USD \$1,000 para iniciar su proyecto. Se estima que estos emprendimientos beneficiarán a 5,000 personas.

Colección FEMSA

Está compuesta por más de 1,000 obras de artistas latinoamericanos contemporáneos y durante el 2011 se compartió con el público general a través de siete exposiciones nacionales e internacionales, siete talleres y conferencias. Los eventos organizados en torno a la **Colección FEMSA** registraron una asistencia de 1,296,083 personas.

Programa de Redondeo OXXO

Desde el año 2002, OXXO y los clientes han apoyado a 1,321 asociaciones con la recaudación de más de \$537 millones de pesos mexicanos. (USD \$38.4 millones). Durante el periodo de marzo 2011 a febrero 2012, se recaudó, gracias a la generosidad de nuestros clientes, un total de **\$107 millones de pesos mexicanos (USD \$7.6 millones)**, los cuales fueron destinados a 201 asociaciones en México, que trabajan en temas de salud, educación y asistencia social.

Diplomado para Periodistas

Debido a la importante función que tienen los periodistas y editores como líderes de opinión y agentes de desarrollo social y económico, FEMSA ofrece un diplomado a los medios de comunicación más importantes de América Latina. El **diplomado El Periodista Latinoamericano como Agente y Líder en el Desarrollo Social**, fue desarrollado por el Tecnológico de Monterrey a petición de FEMSA y es impartido a través de la red virtual de esta universidad. El curso busca enriquecer sus conocimientos en torno a técnicas y herramientas de investigación, administración, finanzas, ética y liderazgo. En 2011 se graduó la segunda generación de más de 69 periodistas.

Polígono Edison

En Monterrey, México, FEMSA Comercio inició el proyecto **Polígono Edison** en la zona que rodea sus oficinas corporativas. En un periodo de tres años, el programa busca contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad, al impulsar su progreso económico y promover el desarrollo humano integral y sostenible. Las acciones llevadas a cabo junto con la comunidad son: trabajo social con grupos de jóvenes, logrando que 13 pandillas de la zona firmaran una tregua para iniciar el proceso de recuperación comunitaria, el acondicionamiento de una caseta de vigilancia, del centro de salud y de espacios educativos y públicos; la compra de patrulla de barrio y diversas jornadas de reforestación. Este proyecto contempla la inversión de \$40.8 millones de pesos mexicanos (USD \$2.9 millones), beneficiando a 24,144 vecinos de la zona.



Cuidado del Medio Ambiente

GRI EN5, EN6, EN13 y EN26 / PM VIII

Vivero para la comunidad de Apizaco

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, se inauguró el **vivero para la comunidad de Apizaco**, Tlaxcala. Este espacio será capaz de producir 50 mil plantas al año para reforestar zonas de la región, además de proveer un espacio donde niños, jóvenes y miembros de la comunidad podrán aprender más sobre el medio ambiente. Adicionalmente se sembraron 50 mil árboles de especies endémicas de la región, con lo cual se contribuye a la conservación de la biodiversidad de la zona.

Sistema Tienda Inteligente

Contribuye al ahorro y uso eficiente de la energía en las tiendas OXXO a través de equipos y tecnologías amigables con el medio ambiente. Al cierre de 2011, 74% de las tiendas OXXO en México contaron con este sistema, logrando la reducción en promedio de 14% kw/h de energía.

Premio OXXO a la Ecología

En 2011 el **Premio OXXO a la Ecología** celebró su edición número 25 premiando a 1,360 estudiantes de 58 escuelas. El programa se lleva a cabo en las ciudades de Hermosillo, Chihuahua y Monterrey. Este año, contó con la participación de 1,047 escuelas secundarias y más de 220,680 estudiantes. El premio reconoce a aquellos equipos de estudiantes que llevan a cabo acciones de cuidado del medio ambiente ligadas a causas sociales.

One Planet Living

Imbera llevó a cabo un diagnóstico ambiental el cual permitió desarrollar el plan de acción **One Planet Living** para ser implementado en 2012. Imbera será la primera empresa en América Latina en formar parte de esta iniciativa global que abarca 10 principios de sostenibilidad y ha sido desarrollada por *World Wide Fund for Nature (WWF)* y *BioRegional*. Estos principios son: cero carbón, cero residuos, transporte sustentable, materiales sostenibles, comida local y sustentable, agua sustentable, tierra y vida silvestre, cultura y herencia, economía local y equidad, y salud y bienestar.

Yo Sí Reciclo

La tercera edición del programa **Yo Sí Reciclo** de Coca-Cola FEMSA sumó la participación de más de 380 escuelas y más de 181,000 alumnos de escuelas primarias y secundarias del Valle de México. Gracias a este programa, alumnos, maestros y padres de familia han adoptado la cultura del reciclaje, recopilando 500 toneladas de PET desde su inicio en 2008 y hasta el cierre de 2011.



VENEZUELA

GRI 4.12

2011

Empleos¹: 8,271

Inversión² millones de pesos mexicanos: \$4,105

Inversión² USD \$ millones: \$294.2

Plantas de tratamiento de aguas residuales: 2

¹ Incluye externos

² Durante 2011, región Sudamérica que incluye Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela



Salud y bienestar

Caimaneras de Beisbol

El programa comprende **clínicas de beisbol** dictadas por peloteros profesionales, dirigidas a niños de escasos recursos con edades de los 5 a 15 años. En cada clínica participan entre 120 y 200 niños que tienen la oportunidad de practicar de la mano de peloteros profesionales y en su propia comunidad, todas las posiciones que se juegan en un partido de beisbol. Este programa empezó en el año 2009 y durante el 2011 se llevaron a cabo 50 clínicas, beneficiando a un total de 6,780 niños.

Vuelta al Táchira

Para fomentar el deporte y los estilos de vida saludables, Coca-Cola FEMSA participó en el evento ciclista **Vuelta al Táchira**, evento de gran reconocimiento a nivel nacional e internacional y el cual apoya desde 2009. Este año se beneficiaron a 3,000 deportistas.



Ruta Coca-Cola Maracaibo

Programa social de visitas guiadas a la Planta de Coca-Cola FEMSA ubicada en la ciudad de Maracaibo, dirigido a **niños escolarizados de bajos recursos**. Durante el año 2011 se realizaron 75 visitas guiadas beneficiando a 2,879 niños. Los niños tienen la oportunidad de aprender de forma divertida el valor del trabajo para la construcción de una empresa y un país.

Emprendedor Social del Año

Grandes emprendedores sociales venezolanos que contribuyen con el desarrollo del país son reconocidos con el premio **Emprendedor Social del Año**, que surge con el objetivo de reconocer la labor de líderes venezolanos que han buscando cambios positivos en sus comunidades. Es organizado por Coca-Cola FEMSA en alianza con Fundación Venezuela Sin Límites y Fundación Schwab. Este año, el Doctor Tomás Sanabria, pionero de la tele-medicina rural venezolana y colaborador del Proyecto Maniapure, fue reconocido como el Emprendedor Social del año 2011.



Vinculación con la comunidad

Barrios Productivos

Coca-Cola FEMSA inició este programa para apoyar la creación de redes de cooperación productivas entre los habitantes de un territorio, con el propósito de generar **Unidades de Producción Familiares**. El programa busca la generación de autoempleo y fortalecimiento de la organización comunitaria, mediante la capacitación y transferencia de conocimiento en temas de capital humano, gerencia social, formulación de proyectos sociales y transferencia técnica. La iniciativa involucró a 90 participantes de tres Consejos Comunales de la ciudad de Barcelona, estado de Anzoátegui, los cuales a través de sus 22 Unidades de Producción Familiar, han beneficiado a más de 4,500 habitantes de Barcelona.



Cuidado del Medio Ambiente

GRI EN26 / PM VIII

Día Mundial de Playas

Programa llevado a cabo desde 2007 que busca **crear conciencia ambiental sobre la contaminación** que generan los desechos sólidos en las playas. En 2011, más de 800 colaboradores voluntarios y sus familias participaron, logrando recolectar 13 toneladas de desechos sólidos en cuatro zonas cercanas a las instalaciones de Coca-Cola FEMSA.

Sobre este informe

GRI 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11 y 3.13

El presente informe contiene las acciones llevadas a cabo por FEMSA y sus Unidades de Negocio en materia de sostenibilidad durante el año 2011 y es el sexto informe publicado. Es nuestro compromiso publicar estos informes de manera anual, por lo que el presente es el inmediato posterior al publicado en 2011.

Por cuarto año consecutivo, utilizamos la metodología de reporte del **Global Reporting Initiative (GRI G3)** y por séptimo año refrendamos nuestro apoyo a los **10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Como parte de un proceso de mejora continua en nuestros reportes, por primera vez utilizamos los indicadores aplicables del **suplemento sectorial para empresas procesadoras de alimentos** del GRI, el cual es sólo aplicable a las operaciones de Coca-Cola FEMSA. Estos indicadores se suman a los ya reportados en nuestros informes anteriores. A lo largo del documento, hacemos referencia a los indicadores del GRI en color gris y a los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en color **naranja**.

Las acciones reportadas abarcan programas realizados en los nueve países donde operamos: **Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela**; y se incluyen las operaciones de nuestras Unidades de Negocio: **Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y el área de Insumos Estratégicos**, la cual está conformada por **FEMSA Logística** y las empresas de **Imbera** que ahora incluye lo que era Friomix, **Imbera Servicios** que ahora incluye lo que era Repare, **PTM y Quimiproducos**. No se incluye información de aquellos negocios no significativos o menores a un año de creación o adquisición, salvo en los casos en donde se incluye una indicación al respecto. Durante 2011, adquirimos diferentes negocios, entre los que contamos La Pureza de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Industrias Lácteas. Este aspecto debe ser tomado en cuenta al hacer comparaciones con informes previos a éste, publicados por FEMSA.

La definición del contenido del informe se basa en tres criterios básicos: el primero en la **congruencia y continuidad con lo reportado del 2010**; el segundo de acuerdo a los **hechos más relevantes** sucedidos en 2011 en materia de sostenibilidad, y el tercero basado en la **materialidad** de los indicadores aplicables a las industrias en que participamos, así como lo expresado por nuestros **públicos de interés** a través de diferentes canales de comunicación. También han sido contempladas las sugerencias de mejora realizadas a nuestro Informe anterior por parte del GRI y KPMG, quien llevó a cabo el proceso de verificación de nuestro informe 2010.

Los métodos de medición se basaron en los definidos por el GRI; y para hacer las conversiones de pesos mexicanos a USD se utilizó el tipo de cambio al cierre del medio día del 31 de diciembre de

2011, el cual fue de \$13.9510 pesos mexicanos por USD \$1.00. Los resultados financieros se registraron con este mismo tipo de cambio, para ser consistentes con nuestros reportes financieros a las Bolsas de Valores de México y Nueva York. Los montos económicos reportados en este Informe contemplan aquellos relacionados con la realización de programas y proyectos de sostenibilidad de los cuales únicamente describimos una muestra representativa.

Este informe se encuentra dividido en nueve secciones: en la primera se muestran los hechos más relevantes del año y compartimos el mensaje de nuestro Presidente del Consejo de Administración y Director General.

La segunda sección contiene un resumen de los principales programas de sostenibilidad de la compañía, el panorama operativo y los principales datos financieros, seguido por una línea de tiempo de los últimos cinco años en acciones de sostenibilidad y la plataforma de sostenibilidad de FEMSA.

En la tercera sección, describimos las iniciativas correspondientes a los cinco ejes de acción de nuestra plataforma de sostenibilidad:

Eje 1 Ética y valores corporativos

Eje 2 Calidad de vida en la empresa

Eje 3 Salud y bienestar

Eje 4 Vinculación con la comunidad

Eje 5 Cuidado del medio ambiente

Cabe resaltar que este año, se incorporó a nuestro esquema un quinto eje de acción, **Ética y valores corporativos**.

Como cuarta parte, incluimos una sección dedicada a la **Fundación FEMSA**. La quinta sección está compuesta por el capítulo de **Visión global** que incluye acciones de sostenibilidad en los países donde operamos. De la sexta a la novena sección se incluyen el **Índice de indicadores GRI** y la **constancia del nivel de aplicación de GRI**, seguido por el apoyo manifiesto a los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, cerrando con los principales **reconocimientos de sostenibilidad** recibidos durante el 2011.

El presente Informe de Sostenibilidad es el tercero en contar con la revisión del nivel de aplicación por parte del GRI, el cual en esta ocasión nos otorga la calificación **A**. Estamos convencidos de que la transparencia y congruencia con nuestras acciones reportadas son básicas para crear lazos de confianza con nuestros públicos. Por este motivo, hemos decidido que nuestro proceso de verificación externa se llevará a cabo en un ciclo bianual, siendo el próximo 2012 cuando se realice una vez más.

GRI 3.12

Índice Global Reporting Initiative

(GRI G3 y suplemento sectorial para empresas productoras de alimentos)

Ind. GRI	Contenido	Página	Reporte
1.	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
1.1	Declaración del Presidente del Consejo de Administración y Director General	2	Completo
1.2	Impactos, riesgos y oportunidades	2, 12, 17	Completo
2.	PERFIL DE LA EMPRESA		
2.1	Nombre	6	Completo
2.2	Marcas, productos y/o servicios	6	Completo
2.3	Estructura operativa	6	Completo
2.4	Sede	6	Completo
2.5	Países con operaciones	6, 7, 60	Completo
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	6	Completo
2.7	Mercados servidos	6, 7	Completo
2.8	Dimensiones de la empresa	6, 7, 8	Completo
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto	6	Completo
2.10	Premios y distinciones	66	Completo
3.	PARÁMETROS DEL INFORME		
3.1	Periodo cubierto	60	Completo
3.2	Fecha del último informe	60	Completo
3.3	Ciclo de presentación de informes	60	Completo
3.4	Contacto	3º de forros	Completo
3.5	Definición de contenido	60	Completo
3.6	Cobertura	60	Completo
3.7	Limitaciones en alcance o cobertura	6, 60	Completo
3.8	Inclusión de información en caso de negocios conjuntos	6, 60	Completo
3.9	Técnica de medición de datos y bases para realizar los cálculos	60	Completo
3.10	Efectos por la reexpresión de información de reportes anteriores	6, 60	Completo
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores	6, 60	Completo
3.12	Índice de contenidos	61-63	Completo
3.13	Verificación externa	60	Completo
4.	GOBIERNO, COMPROMISOS, Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
4.1	Gobierno corporativo	17	Completo
4.2	Gobierno corporativo	2	Completo
4.3	Gobierno corporativo	17	Completo
4.4	Gobierno corporativo	16, 17, 24	Completo
4.5	Gobierno corporativo	17	Completo
4.6	Gobierno corporativo	16	Completo
4.7	Gobierno corporativo	17	Completo
4.8	Misión, valores, código de ética y principios relevantes	16	Completo

Ind. GRI	Contenido	Página	Reporte
4.9	Gobierno corporativo	16, 17	Completo
4.10	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	17	Completo
4.11	Principio de precaución	17	Completo
4.12	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas	9, 12, 14, 16, 27, 32, 53-57, 59, 65	Completo
4.13	Presencia en asociaciones	9, 10	Completo
4.14	Grupos de interés	8, 12, 14	Completo
4.15	Grupos de interés	8, 12	Completo
4.16	Grupos de interés	8	Completo
4.17	Grupos de interés	8	Completo

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Información sobre el enfoque de gestión

Desempeño económico	3, 6-8	Completo	
Presencia en el mercado	6, 7	Completo	
Impactos económicos indirectos	8, 11, 32-37	Completo	
EC1	Valor económico directo generado	7, 8	Completo
EC2	Consecuencias, riesgos y oportunidades debido al cambio climático	42	Completo
EC3	Programas de beneficio social	22	Completo
EC4	Ayuda de gobiernos	9	Completo
EC5	Salario inicial estándar	22	Completo
EC6	Proveedores	11	Completo
EC7	Contratación local	22	Completo
EC8	Inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público	32	Completo
EC9	Impactos económicos indirectos	11, 32-35	Completo

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Información sobre el enfoque de gestión

Materiales	45	Completo	
Energía	42, 44, 46	Completo	
Agua	42, 43, 46, 47	Completo	
Biodiversidad	41, 43, 46	Completo	
Emissiones, efluentes y residuos	42, 45, 47	Completo	
Productos y servicios	42-47	Completo	
Cumplimiento	42, 47	Completo	
Transporte	47	Completo	
Aspectos generales	42-47	Completo	
EN1	Materiales utilizados	45	Completo
EN2	Materiales	45	Completo
EN3	Consumo directo de energía	44	Completo

Ind. GRI	Contenido	Página	Reporte
EN4	Consumo indirecto de energía	44	Completo
EN5	Energía	42, 44, 46, 47, 58	Completo
EN6	Energía	40, 42, 44, 46, 47, 58	Completo
EN7	Energía	40, 42, 44, 46, 47	Completo
EN8	Captación total de agua por fuentes	Información considerada confidencial	
EN9	Fuentes de agua afectadas por captación	42, 43	Completo
EN10	Agua reciclada y reutilizada	43	Completo
EN11	Espacios naturales o de áreas de alta biodiversidad	42	Completo
EN12	Impactos en biodiversidad	42	Completo
EN13	Protección de hábitats	41, 42, 43, 47, 54, 58	Completo
EN14	Biodiversidad	42, 43, 46	Completo
EN15	Especies y hábitats afectados	42	Completo
EN16	Emisiones	44, 47	Completo
EN17	Emisiones	44, 47	Completo
EN18	Emisiones	41, 42, 44, 46, 47	Completo
EN19	Emisiones	44	Completo
EN20	Emisiones	44, 47	Completo
EN21	Vertimiento de agua	42, 43	Completo
EN22	Gestión de residuos	47	Completo
EN23	Derrames	42, 47	Completo
EN24	Residuos	42	Completo
EN25	Recursos hídricos	42, 43	Completo
EN26	Mitigación de impactos ambientales	42, 43, 44, 45, 46, 47, 53-56, 58, 59	Completo
EN27	Recuperación de materiales de embalaje	45	Completo
EN28	Multas por incumplimiento de la normativa ambiental	16, 42, 48	Completo
EN29	Transporte	47	Parcial
EN30	Inversiones ambientales	38, 42, 43, 45, 47, 48	Completo
DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Información sobre el enfoque de gestión			
Empleo		22	Completo
Relación empresa/trabajadores		24	Completo
Seguridad y salud en el trabajo		28, 31	Completo
Formación y educación		23-25	Completo
Diversidad e igualdad de oportunidades		23	Completo
LA1	Empleo	7, 22	Completo
LA2	Empleo	N/D ¹	Completo
LA3	Beneficios	22	Completo

Ind. GRI	Contenido	Página	Reporte
LA4	Convenio Colectivo	22, 24	Completo
LA5	Preaviso de cambios organizacionales y especificación en convenios colectivos	24	Completo
LA6	Comités de Salud y Seguridad	24	Completo
LA7	Ausentismo y días perdidos	28	Completo
LA8	Salud	28	Completo
LA9	Salud	24	Completo
LA10	Capacitación	23	Completo
LA11	Capacitación	23	Completo
LA12	Desempeño profesional y desarrollo	23	Completo
LA13	Diversidad	17, 22	Completo
LA14	Relación del salario base entre hombres y mujeres	22	Completo
DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS			
Información sobre el enfoque de gestión			
Prácticas de inversión y aprovisionamientos		11	Completo
No discriminación		23	Completo
Libertad de asociación y convenios colectivos		24	Completo
Abolición de la explotación infantil		11, 65	Completo
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio		11, 65	Completo
Quejas y procedimientos conciliatorios		16	Completo
Prácticas de seguridad		28	Completo
Derechos de los indígenas		16	Completo
HR1	Acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos	11	Completo
HR2	Distribuidores y contratistas analizados en materia de derechos humanos	11	Completo
HR3	Capacitación en derechos humanos	24	Completo
HR4	Incidentes de discriminación	16	Completo
HR5	Libertad de asociación	24	Completo
HR6	Medidas contra la explotación infantil	11	Completo
HR7	Medidas contra el trabajo forzado	11	Completo
HR8	Formación de personal de seguridad	24	Completo
HR9	Derechos de los indígenas	16	Completo
DESEMPEÑO SOCIAL			
Información sobre el enfoque de gestión			
Comunidad		32-37	Completo
Corrupción		16, 17, 65	Completo
Política Pública		9	Completo
Comportamiento de competencia desleal		16	Completo
Cumplimiento normativo		16, 17	Completo
SO1	Impacto en las comunidades	2, 32	Completo
SO2	Riesgos, políticas y procedimientos anticorrupción	16, 17	Completo
SO3	Empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción	16, 17	Completo
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	16, 17	Completo

Ind. GRI	Contenido	Página	Reporte
SO5	Políticas públicas y lobbying	9	Completo
SO6	Aportaciones a partidos políticos o instituciones relacionadas	Cumplimos estrictamente con la legislación local que regula la participación de empresas en estos temas	
SO7	Libre competencia y anti-monopolio	16	Completo
SO8	Sanciones y multas	16	Completo

DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Información sobre el enfoque de gestión

	Salud y seguridad del cliente	10, 11	Completo
	Etiquetado de productos y servicios	10, 11	Completo
	Comunicaciones de marketing	10	Completo
	Privacidad del cliente	16	Completo
	Cumplimiento normativo	10	Completo
PR1	Evaluación del ciclo de vida de productos en relación a la salud y seguridad de los clientes	10	Completo
PR2	Regulaciones y códigos voluntarios de salud y seguridad	10	Completo
PR3	Formación sobre los productos	10	Completo
PR4	Regulaciones y códigos voluntarios sobre etiquetados	10	Completo
PR5	Prácticas de satisfacción del cliente	8, 10	Completo
PR6	Adhesión a códigos voluntarios de publicidad	10	Completo
PR7	Incidentes relacionados con marketing, publicidad, promoción y patrocinios.	10	Completo
PR8	Privacidad de datos de clientes	16	Completo
PR9	Multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos y servicios	10 y 16	Completo

SUPLEMENTO SECTORIAL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS

ABASTECIMIENTO

Información sobre el enfoque de gestión

	Protección de recursos naturales	41-47	Completo
	Minimización de toxicidad	No aplica	
	Comercio justo	11	Completo
	Compensación laboral justa	22	Completo
	Rastreabilidad	11	Completo
	Organismos genéticamente modificados		No aplica
	Bienestar animal		No aplica
	Biocombustibles		No aplica
FP1	Porcentaje del volumen comprado a proveedores que cumplen política de abastecimiento	11	Completo
FP2	Porcentaje del volumen comprado, verificado con estándares de producción internacionalmente reconocidos	11	Completo
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales	24	Completo

Ind. GRI	Contenido	Página	Reporte
SOCIEDAD			

Información sobre el enfoque de gestión

	Alimentos saludables y accesibles	10, 30, 31	Completo
FP4	Programas que promuevan estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; y mejoramiento del bienestar de la comunidad	26-31	Completo

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

FP5	Porcentaje del volumen de producción certificado por un tercero independiente, de acuerdo a estándares internacionales reconocidos de seguridad alimentaria	10	Completo
FP6	Porcentaje del total de ventas de productos que son bajos en azúcares añadidas	10	Completo
FP7	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos nutricionales funcionales	10	Completo
FP8	Comunicación acerca de ingredientes e información nutrimental más allá de la legislación	10, 11	Completo

BIENESTAR ANIMAL

Información sobre el enfoque de gestión

	Cría y genética		No aplica
	Cría de animales		No aplica
	Transportación, manejo y sacrificio		No aplica
FP9	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza		No aplica
FP10	Políticas y prácticas por especie y raza relacionadas con alteraciones físicas y el uso de anestésicos		No aplica
FP11	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza por tipo de crianza		No aplica
FP12	Políticas y prácticas en cuanto a antibióticos, anti-inflamatorios, hormonas y/o tratamientos por especie y raza		No aplica
FP13	Número total de incidentes de violación a leyes y regulaciones, y adhesión a códigos voluntarios relativos a transporte, manejo y prácticas de sacrificio para animales terrestres y acuáticos		No aplica

¹ No contamos con datos homologados de rotación media segmentados por grupos de edades similares y género, por no considerarlo material para todos los negocios, ya que los índices de rotación y las necesidades de segmentación, varían de acuerdo a las diferentes industrias en las que participamos.

Confirmación del nivel de aplicación Global Reporting Initiative (GRI G3)



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Fomento Económico Mexicano SAB de CV (FEMSA)** ha presentado su memoria "Informe de Sostenibilidad FEMSA 2011" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 2 de marzo 2012

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 3 de febrero 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

GRI 4.12

Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Derechos Humanos

Principio I (PM I)

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio II (PM II)

No ser cómplice de abusos de los derechos.

Condiciones Laborales

Principio III (PM III)

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio IV (PM IV)

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

Principio V (PM V)

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio VI (PM VI)

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio Ambiente

Principio VII (PM VII)

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio VIII (PM VIII)

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio IX (PM IX)

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Lucha contra la Corrupción

Principio X (PM X)

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Reconocimientos de Sostenibilidad 2011

FEMSA

Empresa Socialmente Responsable 2011 (CEMEFI, México)

Premio Ética y Valores en la Industria 2011 (CONCAMIN, México)

Coca-Cola FEMSA

Colombia

Premio Aliados Carrefour 2011 (Carrefour)

Premio Britcham Lazos 2011 (Cámara Colombo Británica)

Premio Hemisferio Occidental para la Ciudadanía Corporativa 2011 (Asociación de Cámaras de Comercio Latinoamericanas (AACCLA) y Centro de Liderazgo Cívico Empresarial de la Cámara de Comercio de Estados Unidos)

Premio de Responsabilidad Social Ambiental (SIEMBRA Colombia)

Nota: premios recibidos por el Proyecto de Agua y Saneamiento realizado en Colombia junto con Fundación FEMSA y Coca-Cola Servicios de Colombia.

Brasil

Medalla Juscelino Kubitschek 2011 (BID)

México

Empresa Socialmente Responsable 2011 (CEMEFI)

Venezuela

Reconocimiento de la Cámara Venezolana Americana

Reconocimiento Barrio Simón Bolívar (Consejo comunal Barrio Simón Bolívar)

Reconocimiento Fundación Todo Corazón

FEMSA Comercio

Empresa Socialmente Responsable 2011 (CEMEFI)

Negocio Amigable con el Medio Ambiente (Municipio de Guadalupe, N.L., México)

Vinculación con la Comunidad (Gov. de Guanajuato, México)

Área de Insumos Estratégicos

Quimiproducos

Certificado Industria Limpia (PROFEPA, México)

Imbera

Certificado Industria Limpia (PROFEPA, México)

Premio Desarrollo Tecnológico (CONACYT, México)

Laboratorio Certificado (EMA, México)

Certificado en Ahorro de Energía (FIDE, México)

PTM

Certificado Industria Limpia (PROFEPA, México)

FEMSA Logística

Premio Nacional de Seguridad Vial, Categoría Empresa (ANTP, México)

Premio Nacional de Seguridad Vial, Categoría Operadores (ANTP, México)

Empresa Socialmente Responsable 2011 y Premio Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Categoría Calidad de Vida en la Empresa (CEMEFI, México)

Certificado Industria Limpia (PROFEPA, México)

Fundación FEMSA

Premio Aliados Carrefour 2011 (Carrefour)

Premio Britcham Lazos 2011 (Cámara Colombo Británica)

Premio Hemisferio Occidental para la Ciudadanía Corporativa 2011 (Asociación de Cámaras de Comercio Latinoamericanas (AACCLA) y Centro de Liderazgo Cívico Empresarial de la Cámara de Comercio de Estados Unidos)

Premio de Responsabilidad Social Ambiental (SIEMBRA Colombia)

Nota: premios recibidos por su Proyecto de Agua y Saneamiento realizado en Colombia junto con Coca-Cola FEMSA y Coca-Cola Servicios de Colombia.

Impresión Responsable

Conscientes de que todos los esfuerzos son importantes, y aun cuando el tiraje de este informe es relativamente reducido, demostramos nuestro compromiso con el medioambiente utilizando materiales inofensivos.

A continuación se indican los ahorros logrados al emplear fibra reciclada en lugar de fibra virgen en este documento, en el cual utilizamos papel con un 30% de material reciclado postconsumo.



Las estimaciones de impacto ambiental se realizaron con base en la Earth Savings Calculator, disponible en:

<http://www.earthcolor.com/sustainability/earth-savings-calculator>

Este informe fue impreso en papel:

Cover FSC Accent Opaque Cover
(30% Post Consumer Waste, forros)

80# Text FSC Accent Opaque Cover
(30% Post Consumer Waste, interiores)

Certificados por FSC y Rainforest Alliance, fabricados en condiciones libres de ácido con fibras libres de cloro elemental, con 30% de material reciclado post-consumo.





Para conocer la versión completa de este informe de sostenibilidad 2011, puede consultar:

www.informesostenibilidad.femsa.com/



CONTACTO E INFORMACIÓN

Dirección de Comunicación Corporativa

Carolina Alvear Sevilla

Karla Torres Elizondo

Tel.: (52) 81.8328.6046

Fax: (52) 81.8328.6117

comunicacion@femsa.com

Dirección de Sostenibilidad

Francisco Suárez Hernández

Anik Varés Leal

Luis Fernando Ramírez

Tel.: (52) 81.8318.1956

Fax: (52) 81.8328.6117

sostenibilidad@femsa.com.mx

FEMSA

Fomento Económico Mexicano. S.A.B. de C.V.

General Anaya 601 Pte. Col. Bella Vista

Monterrey, Nuevo León, México. C.P. 64410

www.femsa.com





FEMSA

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

General Anaya 601 Pte. Col. Bella Vista
Monterrey, Nuevo León, México. C.P. 64410

www.femsa.com

