

**FEMSA**

informe de sostenibilidad  
2009

acciones

valor

con





Congruentes con el legado de responsabilidad social que heredamos desde nuestra fundación, en FEMSA asumimos el compromiso permanente de operar y crecer basados en nuestros principios y valores. Reconocemos que este compromiso inicia con nuestros colaboradores y sus familias, y lo extendemos a quienes se relacionan con nuestra operación, tales como clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente. Durante más de un siglo, éste ha sido para nosotros el camino para crear simultáneamente valor económico y social.

# acciones con valor 2009

+127,000

colaboradores en 9 países de América Latina.

6.3%

de mejora en el índice de accidentes.

459,000

jóvenes beneficiados con Trazando mi Propio Destino en México.



+2.1 millones

beneficiados con programas de vinculación comunitaria.

USD\$15.8

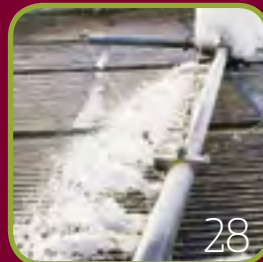
millones invertidos en capacitación para nuestros colaboradores.

630,000

m<sup>3</sup> de agua ahorrados por Coca-Cola FEMSA.

37,255

Gj de energía ahorrados por FEMSA Cerveza en México.



1<sup>era.</sup> entrega

del Premio del Agua y Saneamiento para América Latina y el Caribe.

## Contenido

- 2. Mensaje del Presidente del Consejo y Director General
- 4. Perfil de la Empresa
- 8. Principios, valores y cultura FEMSA
- 10. **Eje 1.** Calidad de vida en la empresa
- 16. **Eje 2.** Salud y bienestar
- 22. **Eje 3.** Vinculación con la comunidad
- 28. **Eje 4.** Cuidado del medio ambiente
- 38. Fundación FEMSA
- 42. Visión global
- 51. Sobre este informe
- 52. Índice de indicadores *Global Reporting Initiative*  
Reconocimientos de Responsabilidad Social 2009  
Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas



# ¿Quiénes somos?

GRI 2.2, 2.3, 2.5 y 2.7

## Unidades de Negocio Estructura

La empresa tiene su sede en Monterrey, México, y está integrada por tres Unidades de Negocio y un área de apoyo:

### Coca-Cola FEMSA

El embotellador de Coca-Cola más grande en América Latina y el segundo más grande en el mundo. Opera en nueve países de América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. Produce y vende aproximadamente el 10% del volumen total del sistema Coca-Cola a nivel global, el 30% en América Latina y el 40% en México. Comercializa 137 marcas, entre ellas Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta, Fresca, Lift, Ciel y Jugos del Valle.

### FEMSA Cerveza (Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma)

Con operaciones en tres de los mercados de mayor crecimiento en el mundo: México, Brasil y el sector de cervezas importadas en Estados Unidos, FEMSA Cerveza es única en su mercado. Produce y comercializa 35 reconocidas marcas, como las mexicanas Bohemia, Carta Blanca, Dos Equis, Indio, Sol, Superior y Tecate; y las brasileñas Bavaria, Gold, Kaiser y Sol Pilsen, entre otras.

En enero de 2010, se anunció el intercambio estratégico del 100% de las operaciones de FEMSA Cerveza por el 20% de Heineken, con lo que FEMSA se convierte en el segundo inversionista más importante de esta compañía, considerada entre las tres líderes a nivel mundial. Heineken ha desarrollado la marca premium más importante del mundo y tiene operaciones exitosas en 70 países con más de 200 marcas de cerveza. Se espera que la transacción concluya en el segundo trimestre de 2010.

### FEMSA Comercio

Opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de más rápido crecimiento en América Latina. Cuenta con más de 7,300 tiendas, 10 centros de distribución en todo México y 960 nuevas tiendas abiertas en 2009. Este año, también incursionó en Colombia, con cinco tiendas en operación al cierre de este reporte.

### Área de apoyo: Insumos Estratégicos

Ofrece soluciones para las empresas de bebidas con servicios de empaque, refrigeración, logística, distribución y sistemas de tecnología de información; lo que constituye una ventaja competitiva.



Hoy, FEMSA es la empresa integrada de bebidas líder en América Latina, con operaciones en nueve países, incluyendo centros urbanos como Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Ciudad de México y São Paulo. Para conocer más sobre nuestra empresa visite:



<http://www.femsa.com>

GRI 2.6, 2.8, 3.8, ECI, LA1 y LA2

## Panorama FEMSA

País	México		Mercosur		Latinoamérica			Brasil	
			Argentina	Brasil	Guatemala Nicaragua Costa Rica Panamá	Colombia	Venezuela		
Compañía	FEMSA Cerveza	FEMSA Comercio	Coca-Cola FEMSA					FEMSA Cerveza	
Propiedad de FEMSA %	100	100	53.7 <sup>1</sup>					83 <sup>8</sup>	
Volumen de ventas	30,500 <sup>2,9</sup>	—	1,227 <sup>3</sup>	184 <sup>3</sup>	424 <sup>3</sup>	136 <sup>3</sup>	232 <sup>3</sup>	225 <sup>3</sup>	10,048 <sup>2</sup>
Ingresos <sup>4</sup>	46,336 <sup>7</sup>	53,549	36,785	27,559		38,423			46,336 <sup>7</sup>
Utilidad de operación <sup>4</sup>	5,894 <sup>7</sup>	4,457	6,849	4,234		4,752			5,894 <sup>7</sup>
Plantas / tiendas	6	7,334	10	2	4	5	6	4	8
Centros de distribución	317	10	84	6	27	28	32	33	8
Rutas de distribución	3,474	—	3,892	305	1,480	324	575	591	5,200
Marcas	28	1	36	29	27	28	20	11	10
Clientes	329,000	7 <sup>5</sup>	620,255	80,050	189,838	106,189	368,930	211,749	300,000
Personal <sup>6</sup>	22,592	22,937	67,426					2,149 <sup>7</sup>	

Nota: Información únicamente de los principales negocios.

- 1 El 31.6% y el 14.7% restantes son propiedad de *The Coca-Cola Company* y el público, respectivamente.
- 2 Miles de hectolitros.
- 3 Millones de cajas unidad (una caja unidad equivale a 24 botellas de 8 onzas).
- 4 Expresado en millones de pesos mexicanos.
- 5 Millones de clientes por día.
- 6 Incluye personal externo.
- 7 Resultados de FEMSA Cerveza, incluye México y Brasil.
- 8 El 17% restante es propiedad de Heineken.
- 9 Incluye exportaciones.

En FEMSA, consideramos que la Responsabilidad Social tiene como fundamento el compromiso con el desarrollo sostenible, tanto de la empresa misma como de su entorno. Creemos que para continuar creciendo de manera exitosa tenemos que buscar maximizar los beneficios que nuestro negocio aporta a nuestra gente, comunidades, clientes y el medio ambiente; y minimizar el impacto adverso que pudieran causar nuestras operaciones. Éste es el fundamento de nuestras acciones con valor.

# Mensaje del Presidente del Consejo



**El 2009** ha sido un año de constantes cambios, retos y desafíos, no sólo para América Latina, sino a nivel mundial. Y son precisamente estos cambios en los ámbitos económico, social, cultural y humano, que llevaron a FEMSA a reforzar sus estrategias de negocio, incluyendo las de responsabilidad social.

Desde la óptica económica, los resultados superaron nuestras expectativas. En el año, los ingresos totales aumentaron 17.3%, para sumar \$197,033 millones de pesos (USD \$15,089 millones). La utilidad de operación creció 19.1%, llegando a \$27,012 millones de pesos (USD \$2,068 millones). La utilidad neta subió 62.6%, alcanzando \$15,082 millones de pesos (USD \$1,155 millones de dólares). La utilidad por acción fue de \$2.77 pesos mexicanos (USD \$2.12 por ADR), 48% más que en 2008.

Dada la reconfiguración de la industria cervecera mundial y la consiguiente necesidad de incrementar la escala y el alcance geográfico para competir de una manera más efectiva, luego de un proceso bien pensado, en FEMSA decidimos intercambiar nuestro negocio de cerveza por el 20% del capital accionario de Heineken.

Esta operación de alrededor de \$7,437 millones de dólares, refleja el valor que FEMSA Cerveza ha creado en la última década, al fortalecer su posición competitiva, portafolio de marcas y capacidades operativas.

Esta transacción, aumentará tanto el potencial de la compañía para la creación de valor a largo plazo como nuestra capacidad para aprovechar las oportunidades estratégi-

cas de la industria y así generar un atractivo valor para empresa y accionistas.

Por otra parte, en la agenda de responsabilidad social, trabajamos en temas muy importantes para nuestro negocio, entre ellos la lucha contra la obesidad, el apoyo para el cuidado del agua, la reducción de emisiones y residuos sólidos, la gestión adecuada del PET y el material de las bolsas plásticas usadas en nuestras tiendas de conveniencia. Dedicamos especial atención a los temas relacionados con la publicidad de bebidas con contenido de alcohol y alto contenido calórico, a las leyes de libre competencia, así como a los temas de naturaleza fiscal, en particular a los impuestos especiales a la cerveza, mismos que hemos pagado puntualmente al gobierno mexicano año con año.

En FEMSA tenemos la convicción de que la mejor manera de practicar nuestra filosofía de responsabilidad social, es a través de la creación de instituciones que beneficien a la sociedad, sobre todo en el ramo de la educación, tal como se ha hecho con el **Tecnológico de Monterrey, El Centro del Agua para América Latina y el Caribe, el Centro del Agua para Centroamérica, el Centro de Biotecnología FEMSA** del Tecnológico de Monterrey, entre otras.

En 2009 actualizamos la Política de Responsabilidad Social FEMSA, que establece nuestros compromisos y estrategias en la materia. Con ella, formalizamos la integración de las acciones de este rubro a nuestros procesos estratégicos de negocio y esquemas de gestión, y unificamos criterios bajo la premisa básica de la sostenibilidad. Es importante

# de Administración y Director General

destacar que durante el proceso fue de gran importancia la participación de nuestras Unidades de Negocio.

Continuamos con las acciones a favor del desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias, quienes son el punto de partida de nuestro compromiso social. Durante 2009 integramos a la vida laboral a 550 personas con discapacidad, adultos mayores o pertenecientes a otros grupos vulnerables, llevamos a cabo más de 450 programas de educación y más de 230 de desarrollo familiar en los países donde operamos.

Dedicamos grandes esfuerzos y recursos a programas que eduquen y difundan la importancia de adoptar estilos de vida saludables y responsables. A través de programas como **Conductor Designado**<sup>®</sup> de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma y **Juntos por tu Bienestar** de Coca-Cola FEMSA México, continuamos trabajando para promover el consumo responsable de refrescos y bebidas con contenido de alcohol, y la creación de conciencia sobre la responsabilidad que tenemos como individuos y como sociedad para tener buena salud.

**Trazando mi Propio Destino**, nuestro programa de desarrollo de habilidades para la vida enfocado a jóvenes, se ha convertido en un programa insignia de FEMSA. Este año llegamos con él a dos estados más de la república mexicana y preparamos su expansión a otros países de América Latina. El éxito de este programa prueba que las alianzas entre empresas y gobierno pueden maximizar el valor generado a la comunidad.

Estamos convencidos que el trabajo voluntario contribuye de manera muy positiva al desarrollo de las personas, sus comunidades y el entorno. Ejemplo de ello es el apoyo decidido de voluntarios de Coca-Cola FEMSA Colombia al programa **Banco de Tiempo**, en el que trabajan con ex-miembros de la guerrilla colombiana y ex-paramilitares, para reintegrarse a la sociedad y desarrollar sus propios negocios. Estamos orgullosos de haber sido los primeros en aceptar la invitación del gobierno colombiano, y así servir de inspiración para que otras empresas se sumen a la construcción de la paz en el país. De igual manera, en México y Venezuela se llevaron a cabo iniciativas de voluntariado que promovieron la práctica de valores y los beneficios del deporte, así como el cuidado del medioambiente mediante la limpieza de playas.

En materia de cuidado medioambiental, mejoramos nuestros procesos para seguir siendo eficientes en el uso del agua, así

como en el manejo adecuado de nuestros residuos y emisiones. Destaca también la introducción de bolsas oxodegradables en la totalidad de las Tiendas OXXO en México.

La **Fundación FEMSA** dio grandes pasos en materia del cuidado del agua. Se entregó por primera vez el Premio del Agua y Saneamiento para América Latina y el Caribe, creado en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo, otorgado a autoridades y operadores de agua y saneamiento más destacados de la región para incentivar el intercambio de ideas y experiencias, a fin de generar soluciones sustentables a los problemas de América Latina y el Caribe. El premio tiene tres categorías: gestión del agua, gestión del saneamiento y gestión de residuos sólidos.

El 2010 trae consigo retos importantes, pero estamos seguros que integrar la responsabilidad social a nuestra estrategia de negocio no sólo tiene beneficios inmediatos, sino que se convierte en factor de éxito frente a las dificultades que las empresas atravesamos a nivel mundial.

Sólo me resta reafirmar que para FEMSA, ser socialmente responsable es parte esencial del negocio, y nos enorgullece contar con una base de talento humano comprometido. Por 119 años, la inversión social, la comunicación con nuestros grupos de interés y la convicción de hacer las cosas de manera responsable con nuestras comunidades y medio ambiente, han mostrado ser el camino correcto de crecimiento y una fortaleza frente a las adversidades.

En la búsqueda constante de mejora continua, elaboramos este reporte con base en los indicadores del *Global Reporting Initiative* (GRI G3), mismo organismo que calificó nuestro nivel de cumplimiento como nivel A. Asimismo, este reporte refrenda nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual nos adherimos desde el 2004.

Los invito a conocer a detalle nuestros programas y sus resultados.



**José Antonio Fernández Carbajal**  
Presidente del Consejo de Administración y Director General

# Perfil de La empresa

GRI 2.4, EC1 y EC9

## Nuestro origen

FEMSA nace como una pequeña empresa en 1890, cuando un grupo de empresarios conformado por Isaac Garza, José Calderón, José A. Muguerza y Joseph M. Schneider, establecen la Fábrica de Hielo y Cerveza Cuauhtémoc, S.A., en Monterrey, México, contando con una plantilla de 72 colaboradores.

Desde nuestra fundación, la sede central de la empresa se encuentra en Monterrey, México y está integrada por tres Unidades de Negocio y un área de apoyo.

## Impacto económico hoy

Hoy en día, FEMSA es la empresa integrada de bebidas líder en América Latina, con operaciones en nueve países. Contamos con un portafolio diversificado de productos conformado por más de 172 marcas entre refrescos, cervezas, jugos y agua. Más de 127,000 colaboradores hacen esto posible.

Sabemos que para tener un mejor entorno, nuestras operaciones deben propiciar el desarrollo de nuestros grupos de interés. Por ello, buscamos generar una derrama económica en los lugares en donde estamos presentes a través del cumplimiento adecuado y puntual de nuestras obligaciones fiscales, la contratación de empleados y proveedores de la comunidad local, así como de la generación de empleos directos e indirectos. De esta forma, por cada empleo directo en la industria de refrescos, generamos cinco empleos indirectos, y en la industria mexicana de la cerveza generamos cuatro empleos indirectos, tomando la misma base.

### ALGUNOS DATOS RELEVANTES DEL 2009

+127,000 empleos directos

+427,500 empleos indirectos generados por nuestras operaciones de refrescos en América Latina y de cerveza en México

USD \$1,453.2 millones de impuestos pagados en México

USD \$229.5 millones en gasto en proveedores

USD \$165.9 millones en dividendos pagados a los accionistas

USD \$980 millones en inversiones de capital (CAPEX)

960 nuevas tiendas OXXO

USD \$14,568.4 millones Valor Económico Directo Generado

USD \$14,448.7 millones en ventas netas

USD \$41.6 millones de ingresos por inversiones financieras

USD \$78.1 millones por venta de activos

Desde 1891 celebramos Juntas de Consejo para nuestros accionistas, y desde 1974 presentamos un Reporte Anual, que contiene información detallada de nuestros principales resultados financieros. Los informes más recientes pueden ser consultados en:

 <http://ir.femsa.com/mx/index.cfm>





# Nuestro esquema de sostenibilidad

En FEMSA sabemos que es posible e indispensable que nuestras acciones generen valor económico y social de manera simultánea. Estamos convencidos de que sólo así es factible operar hoy y crecer mañana en armonía con nuestras comunidades y grupos de interés.

Nuestro esquema de sostenibilidad se basa en dos pilares: nuestros valores, filosofía y cultura de trabajo, que conforman nuestro ADN; y la mitigación de riesgos de corto y largo plazo, que nos permite identificar y tomar acciones para minimizar sus impactos.

Este esquema estratégico está compuesto por:

- A. Una metodología para el manejo del entorno, que permite a las operaciones identificar, analizar y definir programas de acción sobre sus temas clave de riesgo vinculados a la sostenibilidad.
- B. Un enfoque operativo, basado en nuestros cuatro ejes de responsabilidad social, que nos mantiene enfocados y alineados en los temas relacionados con nuestro negocio.
- C. Lineamientos y procesos claros que nos facilitan trabajar de manera congruente y sistémica.



Para mantener el enfoque y la congruencia, cada uno de los ejes de responsabilidad social tiene definidos campos específicos de acción:

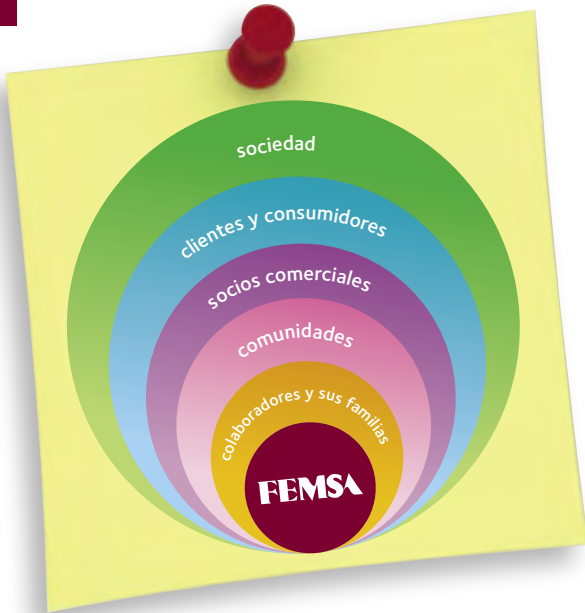
- **Eje 1 Calidad de vida en la empresa:** desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias.
- **Eje 2 Salud y bienestar:** procuración de una cultura de salud, autocuidado, consumo responsable, nutrición y activación física.
- **Eje 3 Vinculación con la comunidad:** impulso a la educación y productividad, calidad de vida de las comunidades inmediatas a nuestras instalaciones y apoyo en casos de desastres naturales.
- **Eje 4 Cuidado del medio ambiente:** mitigación del cambio climático, disponibilidad de agua potable en nuestras comunidades, reforestación y limpieza de cuerpos de agua, manejo adecuado y reciclaje de desechos, procesos y empaques amigables con el medio ambiente, optimización del consumo de energía, e incorporación de fuentes renovables de energía.



GRI 4.14 y 4.15

## Grupos de interés

En FEMSA, definimos a nuestros grupos de interés como aquellos con los que tenemos relación y/o que manifiestan algún interés legítimo en nuestras actividades.



GRI 4.16, 4.17 y PR5

## Canales de diálogo

Sólo a través de una comunicación abierta y respetuosa, se puede lograr el diálogo con los diferentes actores del entorno, por lo que para cada uno de ellos, contamos con canales de diálogo que nos permiten escuchar y atender sus opiniones. Ejemplo de éstos es el **Diagnóstico de Clima Organizacional y Estudio Sociométrico (DICOYES)** que se aplica a todos nuestros colaboradores en los nueve países, para saber sus preocupaciones y sugerencias. El **Sistema de Denuncias FEMSA**, es un sistema abierto de comunicación sobre temas de ética organizacional. Por su parte, el número gratuito **OXXO Escucha**, está disponible para clientes, proveedores, vecinos y el público en general que desee contactarnos. Por otro lado, contamos con el sitio web **www.accionesqueresponden.com**, de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, en el cual se pueden conocer los programas de responsabilidad social y contactar a los responsables.

A través de los canales de diálogo con nuestros grupos de interés, durante 2009 se detectaron distintas inquietudes, destacando en el ámbito medioambiental el uso y cuidado del agua, emisiones al ambiente, disposición y reciclado de envases de PET y el material de las bolsas plásticas de empaque de OXXO. En el tema de salud, las inquietudes estuvieron relacionadas con la obesidad y el consumo responsable de bebidas con contenido de alcohol. En el tema social, fueron: la seguridad, empleo y estabilidad de la compañía durante la crisis económica mundial.

Colaboradores y sus familias
Comunidad
Clientes y consumidores
Proveedores
Accionistas e inversionistas
Autoridades, sindicatos y asociaciones empresariales
Organizaciones de la sociedad civil
Medios de comunicación
Instituciones educativas

GRI PR2, PR3, PR4 y PR6

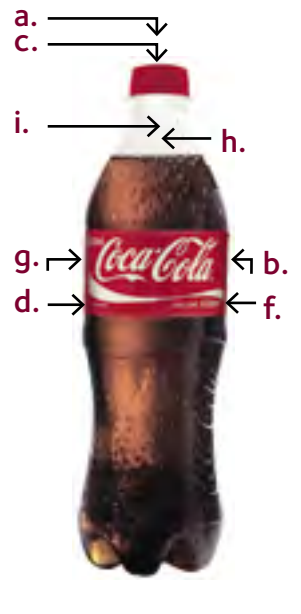
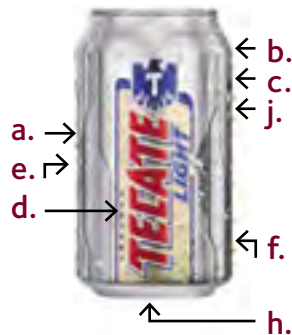
## Mercadotecnia responsable

Siendo mayormente una compañía de productos de consumo, éstos incluyen toda la información requerida por las distintas normas de etiquetado de cada país donde operamos, e inclusive en algunos casos, superándolas.

Somos conscientes de la responsabilidad que implica el uso de publicidad en medios de comunicación. Por lo anterior, formamos parte de iniciativas voluntarias en el tema de mercadotecnia responsable. En México, formamos parte del **Consejo de la Comunicación y de A Favor de lo Mejor**, iniciativa que busca contenidos de calidad y trasmisión de valores a través de la publicidad

manejada por las empresas. También participamos en el **Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas no alcohólicas dirigidas al Público Infantil (Código PABI)**, mediante el cual buscamos promover la publicidad responsable en materia de salud, protección al consumidor y orientación alimentaria. De igual manera, nos apegamos a las normas de publicidad vigentes en el resto de los países de América Latina en donde tenemos operaciones.

- a. País de origen
- b. Número gratuito de servicio al cliente e Información nutrimental
- c. Nombre y domicilio fiscal
- d. Nombre o denominación
- e. Leyendas precautorias
- f. Contenido neto
- g. Ingredientes
- h. Lote de producción
- i. Fecha de caducidad
- j. Contenido de alcohol por volumen



	Sistema de Denuncias	Línea 01-800	Correo electrónico / Página Web	DICOYES*	Encuestas	Estudios comunitarios	Áreas especializadas	Reuniones de diálogo	Participación en foros
	✓		✓	Sólo colaboradores (BA)	✓	Sólo colaboradores (V)	✓	(V)	
	✓		✓			(V)	✓	(V)	
	✓	✓	✓		✓		✓	(V)	
	✓		✓		✓		✓		(V)
	✓		✓				✓	(V)	(V)
	✓		✓			Excepto sindicatos (V)	✓	(V)	(V)
	✓		✓		✓	(V)	✓		(V)
	✓		✓		✓	(V)	✓	(V)	
	✓		✓			(V)	✓		(V)

✓ Son permanentes  
 \* Diagnóstico de Clima Organizacional y Estudio Sociométrico  
**BA**=Bianual **V**=Variable

GRI 4.12. 4.13 y SO5

## Alianzas interseccionales

Estamos convencidos de que trabajar en alianza con las organizaciones de la sociedad civil es una manera eficiente de multiplicar la generación de valor social. Por ello durante 2009 tan sólo en México, participamos en más de 200 Cámaras, Asociaciones, Institutos y Organizaciones; con un particular enfoque en aquellas de corte empresarial, educativo, comunitario y ambiental. Además de participar en los órganos de gobierno de algunas instituciones, también apoyamos su operación y proyectos con recursos económicos y en especie, realizando de manera conjunta proyectos que benefician a la industria. A través de las cámaras

empresariales, llevamos nuestras posturas sobre asuntos particulares de la agenda legislativa y proveemos información especializada al respecto, con el objetivo de enriquecer el proceso y apoyar a los legisladores en su tarea. Por citar algunos ejemplos, se encuentran la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) y la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), así como organismos afines a nuestro negocio, tanto a nivel nacional como internacional.

Otra forma en la que unimos fuerzas con las organizaciones de la sociedad civil para atender algunos de los problemas más apremiantes de la sociedad, es a través del trabajo voluntario de nuestros colaboradores y sus familias; ejemplo de ello fue la **Limpieza de Playas** en Costa Rica en la que participaron 360 voluntarios.

# Principios, valores y cultura

GRI 4.8

A través de las distintas etapas de la historia de la compañía, nuestra filosofía empresarial ha estado cimentada en la misión, visión y valores establecidos, siempre partiendo de nuestro principio fundamental: el respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica.

## Misión

Satisfacer y agradar con excelencia al consumidor de bebidas.

## Visión

- Duplicar el valor de nuestros negocios cada 5 años.
- Generar una importante proporción de nuestros ingresos en mercados o monedas extranjeras.
- Proporcionar a nuestros accionistas un atractivo rendimiento de su inversión.
- Ser líderes en los mercados en donde participamos.
- Contribuir al desarrollo social.

## Valores

- Pasión por el servicio y enfoque al cliente/consumidor.
- Innovación y creatividad.
- Calidad y productividad.
- Respeto, desarrollo integral y excelencia del personal.
- Honestidad, integridad y austeridad.

GRI 4.12

## Gobierno corporativo

En FEMSA, nos apegamos a los más altos estándares de gobierno corporativo y somos puntuales en el cumplimiento de nuestros compromisos legales, por ello cuidamos con rigor la transparencia y calidad de la información que difundimos. Por esta razón, trabajamos acorde a los requerimientos de las Bolsas de Valores de México y Nueva York, la legislación *Sarbanes – Oxley* de los Estados Unidos y el Código de Mejores Prácticas Corporativas establecido por el Consejo Coordinador Empresarial Mexicano.

GRI SO2, SO3, 4.6, 4.8 y 4.12

## Código de ética de negocios

Nuestras políticas corporativas promueven el cumplimiento de las leyes tanto nacionales como internacionales; dichas políticas se complementan con nuestro **Código de Ética de Negocios**. Este documento ha sido una pieza clave en la construcción de una cultura corporativa que favorece el llevar a cabo nuestras actividades en un ambiente armonioso, de claridad, respeto e integridad, que procuramos extender a las relaciones laborales, comerciales, financieras y sociales.

Para conocer el **Ideario Cuauhtémoc** de forma más amplia, puede referirse a nuestra página web:

<http://www.femsa.com/es/about/philosophy/formulario-ideario.php>

## Ideario Cuauhtémoc

Siendo la cultura organizacional un pilar fundamental de la operación y toma de decisiones cotidianas, la cultura FEMSA se ha nutrido de aportaciones relevantes como El **Ideario Cuauhtémoc**, integrado por una serie de principios de acción que fueron plasmados y promovidos por Don Eugenio Garza Sada, destacado líder empresarial y forjador de la historia de FEMSA.

### Ideario Cuauhtémoc (en síntesis)

- I. Reconocer el mérito en los demás
- II. Controlar el temperamento
- III. Nunca hacer burla
- IV. Ser cortés
- V. Ser tolerante
- VI. Ser puntual
- VII. Si uno es vanidoso, hay que ocultarlo
- VIII. No alterar la verdad
- IX. Dejar que los demás se expresen
- X. Expresarse concisamente
- XI. Depurar el vocabulario
- XII. Asegurarse de disfrutar el trabajo
- XIII. Reconocer el enorme valor del trabajador manual
- XIV. Pensar en el interés del negocio más que en el propio
- XV. Análisis por encima de la inspiración o de la intuición
- XVI. La dedicación al trabajo
- XVII. Ser modesto



Don Eugenio Garza Sada

# FEMSA

El **Código de Ética de Negocios FEMSA** contiene los lineamientos para definir y resolver los conflictos de interés que pudieran surgir entre nuestros colaboradores, directivos y consejeros. En él se definen también las obligaciones de carácter ético hacia la compañía, los inversionistas, clientes, acreedores, proveedores, competidores y autoridades. Un mecanismo eficiente para vigilar el apego a nuestras políticas y normas es el **Sistema de Denuncias FEMSA**, administrado por una empresa independiente para garantizar la objetividad, el cual está disponible las 24 horas del día y en los idiomas de los países donde operamos.



Cada una de nuestras Unidades de Negocio, cuenta con medios de difusión internos para dar a conocer tanto el Código de Ética, como las Políticas Corporativas y el Sistema de Denuncias; todos ellos accesibles para el 100% de nuestros colaboradores. Mediante campañas continuas de información a través de avisos, posters y boletines de recursos humanos, entre otros; nos aseguramos que todos nuestros colaboradores reciban información constante sobre ética empresarial. Adicionalmente, Coca-Cola FEMSA imparte el curso de Código de Ética a través de la **Universidad FEMSA**, una eficiente herramienta de capacitación en línea.

GRI SO4, PR8, HR4 y HR9

A través del **Sistema de Denuncias**, durante 2009 se recibieron 127 denuncias relacionadas con corrupción (interna), discriminación y acoso. Todas ellas fueron atendidas con apego a las normas internas y a las leyes correspondientes de cada país. De las investigaciones realizadas sobre estas denuncias, el 33.8% de los casos tuvieron el sustento suficiente para ser considerados como verdaderos, tomándose acciones desde una llamada de atención, hasta el despido y la denuncia ante las autoridades. Cabe destacar que no fueron denunciadas situaciones de discriminación a grupos indígenas durante el periodo reportado. De igual manera, no se recibieron quejas debido a violaciones a la privacidad o fuga de datos personales de nuestros clientes.

GRI SO7, SO8, EN28 y PR9

Sustentados en nuestro apego a las leyes, no se reportaron durante 2009 acciones relacionadas con prácticas monopólicas o contra la libre competencia en nuestras operaciones comerciales. A su vez, no existieron sanciones monetarias o multas significativas por parte de las autoridades nacionales o internacionales derivadas del incumplimiento a leyes y regulaciones por parte de FEMSA y sus Unidades de Negocio.

GRI 2.6, 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.9, 4.10, 4.11 y LA13

## Consejo de administración

El **Consejo de Administración FEMSA** está formado por 19 miembros, seis de ellos independientes. Bajo las leyes mexicanas, los consejeros son elegidos en la Asamblea Ordinaria de Accionistas, órgano encargado también de supervisar su desempeño. Su retribución monetaria se determina tomando como referencia las prácticas de empresas del sector y/o dimensiones similares a FEMSA. En FEMSA nos sentimos orgullosos de contar con un Consejo conformado por mujeres y hombres de amplia experiencia profesional y reconocida honorabilidad.

En apego a las leyes de los mercados de valores en los que FEMSA participa y acorde a mejores prácticas corporativas, el Consejo se apoya en tres comités:

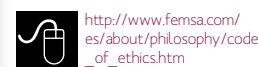


Es responsabilidad de los diferentes Comités evaluar de manera continua los riesgos y oportunidades para el negocio. Al ser la evaluación de riesgos clave en la sostenibilidad del negocio, la hemos incorporado a los procesos de planeación y esquemas de gestión de nuestras Unidades de Negocio.

Para acceder a más información sobre el Gobierno Corporativo, conocer los canales de comunicación con accionistas, así como la operación de nuestro Consejo de Administración y los Comités correspondientes, puede referirse a nuestra página web:



Para conocer el Código de Ética de Negocios FEMSA, puede referirse a nuestra página web:





# Calidad de vida en la empresa

*Estamos comprometidos con promover una cultura de trabajo basada en nuestros valores, en la que se respeta plenamente los Derechos Humanos, y se fomenta tanto el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias, como un clima laboral motivante, diverso, tolerante e inclusivo.*

En 2009, nuestra cultura de trabajo basada en valores siguió consolidándose a lo largo de la organización, donde su difusión y vivencia diaria fueron indispensables.

Nuestro esquema de Desarrollo Social, que nos guía desde 1918 en la promoción del **desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias**, continuó evolucionando y dando frutos a través de programas de desarrollo familiar, educación, recreación, deporte y cultura.

Por su parte, la **Universidad FEMSA** duplicó el número de beneficiados y multiplicó su oferta educativa en línea, habilitando a los colaboradores a asumir la responsabilidad de su crecimiento profesional.

## LOGROS EN 2009

+ 127,000	empleos directos en América Latina
550	personas de grupos vulnerables integradas este año a nuestra plantilla laboral
USD \$15.8 millones	invertidos en capacitación
450	programas de educación para nuestros colaboradores y sus familias
230	programas de desarrollo familiar



En 2009 destinamos más de \$440 millones de pesos mexicanos (USD \$32.4 millones) en programas de educación, capacitación y desarrollo familiar.



## Desarrollo familiar



Esquema BienSCYF

Nuestro esquema de Desarrollo Social se basa en la filosofía promovida desde hace 119 años, en la cual se procura el crecimiento integral del colaborador en las dimensiones familiar, económica, social, laboral, educativa, de valores y salud. **Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF)**, primer Centro de Desarrollo Social que abrió sus puertas en 1918, en la ciudad de Monterrey, México, ha sido desde entonces pilar fundamental para la construcción de una cultura de desarrollo humano, trabajo y ahorro.

El **Día de la Familia**, celebrado tradicionalmente en Brasil desde 2002, promueve la unión familiar y los valores de la compañía con actividades de integración, presentaciones artísticas y competencias deportivas, entre otras. Durante 2009, los eventos llevados a cabo en 15 ciudades contaron con la asistencia de más de 45,000 personas entre colaboradores y familiares de las empresas FEMSA en ese país.

## Inclusión laboral

GRI LA13

La plantilla laboral de FEMSA se enriquece con la diversidad geográfica y cultural de su gente. Tal es el valor que la empresa encuentra en la pluralidad, que en nuestras políticas se promueve la igualdad de oportunidades laborales para todas las personas, sin importar su género, edad, condición económica, nacionalidad, religión, raza, discapacidad o cualquier otro rasgo.

GRI LA1, LA4 y LA13

### COLABORADORES POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO\*

	Empleados		Sindicalizados		Externos	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Mujeres	16.2%	11.8%	14.0%	30.6%	46.4%	41.6%
Hombres	83.8%	88.2%	86.0%	69.4%	53.6%	58.4%
Total						
Colaboradores	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*Total de colaboradores en nueve países

### COLABORADORES POR GRUPO DE EDAD\*

Grupo de edad	2008	2009
18-34	67.4%	65.3%
35-44	23.6%	25.1%
45 en adelante	9.0%	9.6%
Total		
Colaboradores	100%	100%

\*Total de colaboradores en nueve países

GRI EC7

Al ser una empresa internacional, el intercambio de talento entre los países donde operamos es parte de nuestra cultura, lo cual favorece la transmisión de mejores prácticas. Contamos con una plantilla laboral formada por personas de 15 distintas nacionalidades, sin embargo dado el valor que tiene el conocimiento local y la pro-

## acciones con valor

## Creciendo juntos



*"Fue mejor que ganar cualquier regalo, fue una lección de vida".*

Con mucho entusiasmo, aceptaron la invitación más de 1,300 esposas de nuestros compañeros de 11 centros de trabajo de Coca-Cola FEMSA Brasil en Belo-Horizonte, São Paulo, Manaus, Cuiabá y Pacatuba. Se trataba de la edición 2009 de **Mujeres de Valor FEMSA**, evento que se ha llevado a cabo en diversas ciudades de este país desde 2007. Algunas asistentes comentaron que esta invitación fue una sorpresa muy agradable, pues se sintieron parte de la empresa, de la gran familia FEMSA. Durante el evento, a través de conferencias, talleres y actividades de integración, pudieron conocer de forma vivencial los valores de la compañía, entender cómo se aplican en la vida diaria y crear lazos entre ellas. Al conocer más a fondo la cultura de la empresa, validaron que ésta se interesa tanto en el trabajo de sus esposos, como en el crecimiento de sus familias.

*"Fue mejor que ganar cualquier regalo, fue una lección de vida", comentó Karfila Elidiana da Fonseca, esposa de Gilmar F. da Fonseca, colaborador de la planta Divinópolis. Por su parte, Marylandia, esposa de Marcelino Patrus, colaborador del Centro de Distribución Universitários afirmó, "El evento contribuye a levantar el autoestima de muchas mujeres, en un ambiente agradable y relajado. Sin duda superó las expectativas de las participantes".*



moción de su economía, favorecemos a través de nuestras políticas la contratación de directores, ejecutivos y colaboradores en general, provenientes de las comunidades donde operamos. En nuestras operaciones de Coca-Cola FEMSA fuera de México, un número importante de sus directores son de origen local. Por ejemplo, en Argentina el 83% de sus directivos son locales, mientras que en Brasil es el 78%, en Colombia el 33% y en Venezuela el 57%.

#### GRI LA13

A través de nuestro **Sistema de Inclusión Laboral**, promovemos la integración de personas con discapacidad, adultos mayores y otros grupos vulnerables. En 2009, a través de esta iniciativa, se sumaron a la familia FEMSA más de 550 personas. Adicionalmente, al cierre de este año, del total de colaboradores que se han beneficiado con este programa desde 2001, más de 4,300 siguen formando parte de nuestra plantilla laboral.

## Educación y capacitación

La educación es para nosotros un motor del desarrollo de la persona y la comunidad. Congruentes con esta convicción, desde nuestra fundación hemos impulsado espacios educativos. Ejemplo de esto fue la creación de la Escuela Politécnica Cuauhtémoc en 1906, que ofrecía a los colaboradores educación primaria, secundaria y técnica. Actualmente el **Centro Escolar Cuauhtémoc (CECAC)** surgido en 1957, brinda educación desde pre-primaria a secundaria a más de 650 hijos de nuestros colaboradores, en Monterrey, México.

Desde 1943, FEMSA apoya el desarrollo del **Tecnológico de Monterrey**, que hoy en día es una de las universidades privadas más importantes de América Latina. Actualmente nuestros colaboradores continúan fortaleciendo sus capacidades a través de los distintos programas que la institución ofrece.

#### GRI LA10 y LA11

En FEMSA nos interesa el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores, por este motivo les ofrecemos educación y capacitación continua para el desarrollo y perfeccionamiento de habilidades. Este 2009, la inversión de la compañía en capacitación fue de \$215.6 millones de pesos mexicanos (USD\$ 15.8 millones).

Para lograr nuestro objetivo de aprendizaje y crecimiento en todas las Unidades de Negocio, contamos con la **Universidad FEMSA**, a través de la cual se ofrecen alrededor de 6,500 cursos y actividades de capacitación virtuales y presenciales, de la más alta calidad en diferentes temas. En 2009 más de 44,600 colaboradores de todos los niveles de la organización cursaron alguna asignatura a través de este centro de aprendizaje, superando de forma importante los 20,100 beneficiados por este programa en 2008.

También apoyamos la educación de nuestros colaboradores con programas como **Regreso a Clases**, impulsado por Coca-Cola FEMSA Costa Rica en alianza con la Asociación Solidarista de Empleados, mediante el cual los colaboradores pueden terminar sus estudios secundarios. De igual manera, en 2009, apoyamos la educación técnica y profesional de nuestros colaboradores. En este mismo sentido, la

En Brasil, desde 2007, **Mujeres de Valor FEMSA** ha impartido talleres, obras de teatro y eventos de desarrollo personal que promueven los valores de la empresa entre las esposas de nuestros colaboradores. Como un medio para intercambiar ideas, informar sobre novedades, ver curiosidades y crear valor para los grupos de esposas que se han formado a través del tiempo, se creó un espacio en Internet. Para conocer más visite:



[www.mujeresdeval.orfemsa.blogspot.com](http://www.mujeresdeval.orfemsa.blogspot.com)

## acciones con valor



Juan Manuel Espinoza,  
tienda OXXO  
Saltillo, México

## Integrando talento

*"...me hicieron darse cuenta de que mi discapacidad no era limitante".*

Juan Manuel Espinoza perdió la vista en su ojo izquierdo debido a un desprendimiento de retina, pero no perdió sus ganas de salir adelante. Desde hace siete años trabaja en una tienda OXXO en la ciudad de Saltillo, México. El trato amable, su espíritu de servicio y su empatía con clientes con discapacidad, lo distinguen ante quienes llegan al establecimiento. Sin duda, la vida de Manuel cambió el día en que aceptó la invitación de su hermano Homero y su cuñada María Eugenia, a trabajar en el OXXO que ambos operan.

*"Estuve deprimido por mucho tiempo por mi discapacidad. Ahora, estoy agradecido con mi familia por darme la oportunidad de trabajar en OXXO con ellos, pues me hicieron darse cuenta de que mi discapacidad no era limitante. OXXO ha puesto las condiciones para tener un trabajo retador y satisfactorio. Ahora sé que debido a mi situación, puedo entender a los clientes que tengan necesidades particulares, y darles un trato que facilite su paso por la tienda. Me siento productivo pues puedo desempeñar todas las actividades necesarias para ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes".*



empresa ha convenido precios especiales y esquemas de becas para cursar posgrados en diversas universidades.

Por medio de diversas iniciativas, las empresas FEMSA reconocen el alto desempeño escolar de los hijos de nuestros colaboradores. A través de **Niños KOF**, Coca-Cola FEMSA distinguió en 2009 a más de 5,500 estudiantes, llegando de esta manera a reconocer desde el inicio del programa, el esfuerzo académico de más de 18,000 niños y jóvenes. Por su parte, FEMSA Comercio premió a través de **CuadernOXXO** a 25 niños y jóvenes entregándoles mochilas con paquetes escolares. Adicionalmente, FEMSA Logística entregó el **Premio al Saber** a 55 hijos de colaboradores con promedios mayores a 9.0. Además, las empresas FEMSA cuentan con programas de apoyo y entrega de paquetes de útiles escolares para apoyar a nuestros colaboradores con los gastos de educación.

### Armonía laboral

GRI HR3 y HR8

Aún y cuando nuestro **Código de Ética de Negocios FEMSA** contempla temas de derechos humanos, destinamos esfuerzos adicionales para la formación sobre este tema en áreas clave de la empresa. Por ejemplo, nuestro personal de seguridad recibe capacitación continua mediante programas diseñados por FEMSA, homologados en todas nuestras Unidades de Negocio. Anualmente esta capacitación es impartida al 100% del personal de esta área.

Dada la naturaleza de su trabajo, el 100% de los colaboradores de nuestros Centros de Salud también recibe capacitación en temas relacionados con los derechos humanos, los derechos de los pacientes y los derechos de los médicos. La capacitación busca crear una cultura de trato amable, digno y respetuoso basado en la calidez; se apoya en metodologías como la inteligencia emocional y sus resultados son evaluados anualmente. Esta cultura organizacional es reforzada mediante campañas permanentes de comunicación, donde se dan a conocer los derechos tanto de los pacientes como del personal médico, para que se respeten y se vivan día con día.

GRI HR5, LA4 y LA6

Desde nuestra fundación, la relación con las organizaciones sindicales se ha basado en el mutuo respeto, colaboración y diálogo. Elemento fundamental para esto, han sido las comisiones instaladas en todos los centros de trabajo y en las que participan representantes de las empresas, sus trabajadores y delegados sindicales, atendiendo temas de naturaleza laboral, salud ocupacional, seguridad industrial, capacitación y desarrollo, entre otros. Todos los departamentos con más de 10 colaboradores sindicalizados tienen un representante en las comisiones. Durante 2009, no se detectaron situaciones que pongan en riesgo el derecho a libertad de asociación y de celebrar convenios colectivos. El 100% de nuestros colaboradores sindicalizados se encuentra bajo el amparo de un convenio colectivo de trabajo. Nuestras



+550

personas integradas en 2009 a través del **Sistema de Inclusión Laboral FEMSA**.

#### NÚMERO DE COLABORADORES CON DISCAPACIDAD, ADULTOS MAYORES Y OTROS GRUPOS VULNERABLES INCORPORADOS

Unidad de Negocio	Discapacidad	Adultos Mayores	Otros grupos vulnerables
Coca-Cola FEMSA*	302	354	230
FEMSA Cerveza	60	105	177
FEMSA Comercio Corporativo	332	331	2,271
FEMSA Corporativo	14	23	3
Insumos Estratégicos	23	43	81
<b>Subtotal</b>	<b>731</b>	<b>856</b>	<b>2,762</b>
<b>TOTAL*</b>		<b>4,349</b>	

\* Incluye los nueve países donde Coca-Cola FEMSA tiene operaciones

políticas laborales establecen el pleno respeto a los derechos humanos, así como los derechos fundamentales de orden laboral promovidos por la OIT, cuyo cumplimiento monitoreamos constantemente.

#### GRI LA12

Para poder medir el crecimiento y logro de objetivos de nuestros colaboradores, implementamos la metodología **The One Page System (TOPS)**. Esta metodología, facilita el involucramiento del líder con su equipo de trabajo, permite la transmisión de los valores y homologa las formas de seguimiento y evaluación del desempeño de los colaboradores. Durante 2009, el 45% de nuestros colaboradores realizaron su evaluación de desempeño.

Para FEMSA es de sumo interés conocer el ambiente laboral y las opiniones de nuestros colaboradores. Para ello, desde hace 12 años, desarrollamos la **Encuesta de Clima Organizacional y Estudio Sociométrico (DICO-YES)**, herramienta propia que aplicamos por política en forma bianual, en todos nuestros centros de trabajo y que es adaptada a los nueve países donde operamos. A través de esta encuesta, conocemos las opiniones y preocupaciones de nuestros colaboradores en diversos temas, e identificamos fortalezas y debilidades que deben ser atendidas. En base a sus resultados se definen los planes de acción para los siguientes 18 meses. En 2009 se obtuvieron las evaluaciones de más de 65,000 colaboradores.

## Etapa de Jubilación

#### GRI EC3, EC5, y LA11

Sabemos que la dedicación y constancia de nuestros colaboradores son lo que hacen grande a FEMSA. Por este motivo, no sólo ofrecemos prestaciones y sueldos justos que estén por encima de las leyes locales, sino también planeamos para el momento de la jubilación. Para ello contamos con diversos esquemas de pensiones, uno en cada país donde operamos y tres en México. Todos buscan asegurar una vida plena y digna para nuestros compañeros jubilados.

En el caso de México, las inversiones del **Fondo de Pensiones de FEMSA** se rigen conforme a la Ley del Impuesto sobre la Renta en México, y sus recursos son manejados a través de una institución bancaria, quien funge como fiduciario y custodio de valores. Existe un Comité Técnico que aprueba las políticas y estrategias de inversión realizadas por la Tesorería Corporativa; ésta última actúa también como responsable de la adecuada inversión de los recursos. En el caso de los otros países de América Latina donde opera la compañía, se sigue la normatividad vigente que cada país determina para este tema. Cabe destacar que los recursos del Fondo de Pensiones son administrados en forma separada de los recursos de operación de los negocios.

Desde 1981, el **Programa de Vida y Desarrollo**, apoya a nuestros colaboradores y sus parejas a prepararse para el mejor aprovechamiento de la etapa de jubilación. De igual manera, nos aseguramos que a través de los Centros de Desarrollo Social, nuestros compañeros jubilados continúen teniendo una relación de apoyo por parte de FEMSA.

### acciones con valor



### Mi empresa, mi familia

*“Cuando estaba en la Preparatoria, pasaba frente a la fábrica y me decía a mí mismo: quiero trabajar aquí”.*

Rigoberto Longoria ha sido miembro de la familia FEMSA desde hace 37 años. Aún antes de entrar a laborar, ya se sentía parte de la empresa, pues para él, FEMSA es un ícono de la cultura de su ciudad: Monterrey, México. Rigoberto comenzó su carrera en FEMSA como Ejecutivo en Desarrollo en *Empaques de Cartón Titán* en el año de 1972, dando inicio a una fructífera trayectoria. A lo largo de los años capitalizó todas las oportunidades que se le presentaron, incursionando en diversas áreas y empresas del grupo, tales como producción, tráfico y logística de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, hasta desempeñarse como Gerente de Operaciones en FEMSA Logística.

En agosto 2009, Rigoberto inició su jubilación. Si bien dejó su trabajo, sigue siendo parte de la familia FEMSA. *“Para mí, el proceso de jubilación fue algo natural, gracias al apoyo que FEMSA me dio. A mí y a mi esposa nos prepararon con anticipación y me acompañaron en todo el proceso. Nunca me sentí solo en mis trámites, ni ahora. Sé que puedo contar con apoyo. Sigo participando en SCYF, pues después de correr más de 80 maratones con la camiseta de Carta Blanca, el deporte forma parte integral de mi vida. Mi esposa siempre se sintió parte de mi trabajo, mis hijos crecieron entre estas puertas, por lo que para nosotros la empresa es parte de nuestra familia”.*



# Salud y bienestar

*Vivimos día a día nuestro compromiso de contribuir al bienestar de la comunidad, a través del apoyo a iniciativas, programas y proyectos que promueven una cultura de salud y autocuidado, que lleven a nuestros colaboradores y sus familias, proveedores, clientes, consumidores y comunidades a mejorar su calidad de vida.*

Este año, la salud ocupó un importante espacio en nuestra agenda. Los programas en curso, como el **Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)**, siguieron en marcha, probando una vez más su eficiencia ante la amenaza del virus A H1N1.

Los programas de **cuidado de la salud y estilo de vida responsable**, presentaron resultados alentadores a la vez que beneficiaron a más comunidades.

En 2010 continuaremos refrendando nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestra comunidad, trabajando de manera decidida por **un entorno laboral seguro, una mejor alimentación, el consumo responsable del alcohol y por una vida activa y sana.**

## LOGROS EN 2009

**459,000** jóvenes beneficiados en México con el programa Trazando mi Propio Destino

**100%** de nuestras Unidades de Negocio impulsaron programas de salud y bienestar

**6.3%** reducción en el índice de accidentes laborales

**USD\$ 3.7** millones invertidos en programas de salud y seguridad ocupacional

**+ 866,700** participantes en programas deportivos en Latinoamérica



En 2009, se invirtieron \$320 millones de pesos mexicanos (USD \$23.5 millones), beneficiando a 2 millones de personas con programas de salud y bienestar.



## Programas para nuestros colaboradores y sus familias

GRI LA6, LA8 y LA9

Desde nuestros inicios, hemos buscado desarrollar la infraestructura necesaria para procurar el cuidado de la salud de nuestros colaboradores y sus familias, pues estamos conscientes de la importancia que ésta tiene para el bienestar de la persona, así como para su productividad laboral.

Los primeros esfuerzos a favor de la salud datan de finales del siglo 19 y se establecen de manera formal en 1945 con la fundación de la **Clínica Cuauhtémoc y Famosa**, en la ciudad de Monterrey, México. Esta búsqueda permanente del bienestar y la productividad, han llevado a la clínica a construir y liderar el **Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)**, aplicado en todas las Unidades de Negocio.

+500

colaboradores y sus familias participaron en la carrera **Crystal Running Team**, organizada por Coca-Cola FEMSA Brasil.

SASSO contempla 20 programas de salud ocupacional y 12 prácticas de cultura en seguridad industrial, entre los que podemos mencionar prevención de riesgos de trabajo y contingencias industriales, exámenes médicos anuales, campañas de medicina preventiva y de vacunación,

entre otros. SASSO es una muestra de los programas que empresa y sindicato establecen juntos para velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores, los cuales son impulsados y vigilados en nuestros centros de trabajo a través de las Comisiones de Seguridad e Higiene.

Entre los principales resultados obtenidos durante 2009 en términos de Seguridad y Salud Ocupacional, están la reducción en un 6.3% en el índice de accidentes laborales, en comparación con el 2008; y la celebración de la planta de no carbonatados de Coca-Cola FEMSA Costa Rica, por cumplir un año sin accidentes incapacitantes en sus instalaciones.

**Espacio Saludable**, un gimnasio ubicado en la Planta Alcorta de Coca-Cola FEMSA en Buenos Aires, Argentina, fue inaugurado en febrero de 2008. A través de este espacio deportivo se impulsan hábitos de vida sanos y la actividad física de nuestros colaboradores, poniendo a su alcance, dentro del lugar de trabajo, lo necesario para ejercitarse. Diversas campañas de comunicación interna, como **Salud 100**, promovieron estilos de vida sanos, obteniendo resultados como la asistencia de más de 200 colaboradores a este espacio.

Además de los beneficios que el deporte tiene para la salud, desarrolla actitudes y habilidades que favorecen



### acciones con valor



### Salud integral en la oficina

*"Pocas empresas ofrecen estos espacios de vida saludable".*

Sebastián Luchetta, Analista de Información Financiera de Coca-Cola FEMSA Argentina, siempre se ha interesado por cuidar su salud y hacer ejercicio. Desde pequeño, conoce la importancia de mantenerse sano y activo. Durante sus años en la universidad, encontrar tiempo y un lugar para ejercitarse era más sencillo. Sin embargo, al integrarse a la vida profesional, la falta de tiempo y las largas distancias hicieron difícil mantener este buen hábito. Para su sorpresa, Coca-Cola FEMSA Argentina puso en marcha una iniciativa que podría cambiar esta situación.

La apertura de **Espacio Saludable**, el nuevo gimnasio dentro de las instalaciones de la Planta Alcorta en Buenos Aires, le dio la oportunidad de balancear su trabajo con el deporte. *"Pocas empresas en el mundo ofrecen este tipo de facilidades a sus colaboradores dentro de su propio lugar de trabajo. Para mí ha sido la oportunidad de retomar mis hábitos saludables y mejorar mi condición física una vez más"*, comenta Sebastián.

DESARROLLO  
SOCIAL FEMSA  
ARGENT

un mejor desempeño laboral, tales como la integración, la disciplina y el trabajo en equipo, entre otros. Por ello, todas nuestras Unidades de Negocio apoyan la celebración de torneos y actividades deportivas que en 2009 lograron reunir a más de 866,700 personas. Un ejemplo fue la carrera **Crystal Running Team**, organizada por Coca-Cola FEMSA en Brasil, en la cual participaron más de 500 colaboradores y sus familias. Las empresas de FEMSA en México, se organizan para llevar a cabo diversas actividades y paseos que combinan la recreación con el deporte, tal es el caso de las más de 440 actividades de montañismo, carreras deportivas, y torneos de fútbol, béisbol y basquetbol, entre otras realizadas durante 2009.

Estamos convencidos de que el deporte es también un vehículo que fortalece la sana integración familiar, por ello en 2009, en nuestros centros de trabajo impulsamos programas deportivos en los que participaron más de 55 mil colaboradores y sus familias.

Con gran seriedad y compromiso adoptamos todas las medidas necesarias para hacer frente a la contingencia del virus A H1N1 en nuestros centros de trabajo de México, buscando evitar al máximo los contagios. Estas medidas que iniciaron a partir de abril de 2009, siguen vigentes en México. Para coordinar los esfuerzos a lo largo de la compañía, se instaló un comité de crisis que sesiona semanalmente y está encargado de informar sobre el número de casos presentados y descartados, y coordinar revisiones médicas en los accesos, adecuación de instalaciones, y promoción de medidas preventivas, en-

tre otras actividades. El destacado desempeño en estas acciones por parte de la **Clínica Cuauhtémoc y Famosa**, le merecieron el reconocimiento del Gobierno del Estado de Nuevo León, en México.

## Programas para nuestras comunidades

GRI 4.12

Como miembros de la comunidad, en FEMSA estamos convencidos que un entorno saludable, es un mejor lugar para vivir y también para crecer como negocio. De igual manera, creemos que los programas educativos preventivos son una palanca de transformación de fondo y largo plazo a los problemas de salud que enfrentamos actualmente, y que en algunos casos, se busca atender a través de esquemas restrictivos con una visión de corto plazo.

**Trazando mi Propio Destino**, desarrollado a petición de FEMSA por los especialistas de la Universidad de Monterrey, busca desarrollar entre los jóvenes, habilidades que les permitan tomar mejores decisiones en todos los aspectos de su vida. A través de actividades vivenciales y de reflexión, los alumnos desarrollan habilidades de tipo social, cognitivo y de control de emociones. Durante el 2009, llegamos a 459,000 estudiantes de entre 11 y 17 años en los estados de Campeche, Chihuahua y Nuevo León, en México. Desde su inicio en 2007, **Trazando mi Propio Destino** ha tocado la vida de 515,000 jóvenes, y debido a sus alentadores resultados, en 2009 fue nombrado programa insignia de FEMSA, por lo que



Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma destina importantes esfuerzos para la promoción de estilos de vida saludables y responsables. Para conocer más visite:



<http://www.accionesqueresponden.com>

### acciones con valor

### Entrenando para la vida



*"Poder ayudar a un niño a ser una mejor persona... es mi vida".*

Para Sergio Rosado, profesor de la escuela secundaria no. 7 de la ciudad de Campeche, en México, el programa de FEMSA, **Trazando Mi Propio Destino**, se ha convertido en una herramienta de crecimiento personal tanto para él, como para sus alumnos. Para Sergio, formar y apoyar a sus alumnos en los distintos ámbitos de su vida, es su vocación. Por este motivo le interesa profundamente que los jóvenes desarrollen sólidas habilidades para la vida.

*"Soy tutor de varios niños y niñas, y conforme fui implementando Trazando Mi Propio Destino pude ver cambios positivos en ellos. Tuve estudiantes que cambiaron su forma de ver la vida y superaron problemas graves, muy graves. Creo que fue de mucha ayuda que el contenido de los libros va muy de acuerdo a lo que viven mis niños todos los días. Yo estoy bien comprometido con el programa, pues tan convencido estoy de que da resultados positivos, que también lo estoy aplicando en mi casa con mis hijos".*



se trabaja en su expansión a más estados mexicanos y otros países de América Latina. Durante 2010, esperamos llegar a beneficiar a cerca de 300,000 niños y niñas a través de este programa.

Como parte de nuestro compromiso con la creación de cultura para el consumo responsable de bebidas con alcohol, particularmente entre los jóvenes, desarrollamos en 2002 **VIRE: Taller de Formación de Promotores de Estilo de Vida Responsable**, que busca formar una base de capacitadores que promuevan estos conceptos entre los jóvenes de México. Durante 2009, a través de VIRE, más de 6,300 instructores se formaron en la promoción de estilos de vida saludable a través de 171 talleres en México, sumando así más de 22,800 personas formadas en este programa.

En Latinoamérica, uno de los programas deportivos de mayor éxito es el torneo de fútbol **Copa Coca-Cola**, auspiciado por *The Coca-Cola Company* y los embotelladores del sistema. En 2009, tan sólo en México participaron 85,000 niños y niñas, de los cuales más de 13,600 formaron parte de los 850 equipos de Coca-Cola FEMSA. Los jóvenes no sólo se ven beneficiados por la práctica del deporte, sino también por los aprendizajes que genera la disciplina, el trabajo en equipo, la toma de conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud y el compañerismo.

A través de la organización de torneos deportivos gratuitos para promover entre los jóvenes el deporte y los valores, el programa **Caimaneras de Béisbol** de Coca-Cola FEMSA Venezuela, llegó este año a 2,000 personas en este país. El programa incluye, además de la entrega de reconocimientos a los participantes, clínicas deportivas impartidas por beisbolistas destacados.

Más de 2,000 corredores participaron en la sexta edición del **Reto Powerade** en Costa Rica. La carrera ofreció las categorías de 21K y 10.5K, y contó con una coordinación y seguridad de estándares internacionales, así como con el aval de la Federación Costarricense de Atletismo.

+6,300

personas se capacitaron a través del programa VIRE durante 2009 en México.

Desde hace 19 años, FEMSA Comercio organiza la carrera **21K OXXO**, en el estado de Chihuahua en México. En su edición 2009, el evento convocó a más de 1,500 deportistas entre corredores nacionales, internacionales, personas con discapacidad e indígenas de la Sierra Tarahumara de ese estado mexicano.

+2,000

corredores participaron en la sexta edición del Reto Powerade en Costa Rica.



21 K OXXO

Desde hace 19 años, FEMSA Comercio organiza la carrera 21K OXXO, en el estado de Chihuahua en México. En su edición 2009, el evento convocó a más de 1,500 deportistas entre corredores nacionales, internacionales, personas con discapacidad e indígenas de la Sierra Tarahumara de ese estado mexicano.

Carrera 21K OXXO > Chihuahua, México



Por tercera ocasión, OXXO, en alianza con el Gobierno del Estado de Chihuahua, la Presidencia Municipal de Chihuahua, el Instituto Chihuahuense del Deporte y otras instituciones, llevaron a cabo el **Reto Majalca 2009**, una carrera de ciclismo de montaña que comprende dos recorridos. El primero está dirigido a ciclistas experimentados y consta de un recorrido de 78 kilómetros entre valles y cerros, que inicia en el Parque Nacional Cumbres de Majalca y culmina en el Parque El Reliz, en la capital del Estado. De forma paralela, los ciclistas principiantes o con un nivel medio de experiencia, pueden inscribirse en el recorrido de 38 kilómetros, que inicia en el Ejido Calabacillas y termina en el mismo lugar que la carrera para ciclistas avanzados. En la edición 2009, se rompió el record de participantes al reunir a más de 1,000 ciclistas que pudieron disfrutar del deporte y apreciar la naturaleza.

**Juntos por tu Bienestar**, implementado por Coca-Cola FEMSA México está conformado por cuatro iniciativas:

- 1) La obra de teatro **El Profesor Chiflado**, que en 2009 llevó a 220,000 alumnos de 540 escuelas primarias, mensajes sobre la importancia del cuidado de la salud, la activación física, la alimentación balanceada, la hidratación y el pensamiento positivo;
- 2) A través de las **Brigadas de Salud**, se proporcionaron diagnósticos médicos a 30,000 alumnos de 125 escuelas en cuatro estados del país;

3) Mediante las **Clínicas Deportivas** un grupo de jóvenes aprendió cómo llevar una vida saludable a través del deporte y el trabajo en equipo. Al final del programa, los alumnos tuvieron la oportunidad de convivir con jugadores profesionales de fútbol;

4) El **Concurso de Dibujo** invitó a 5,000 estudiantes a reflejar a través del arte, la importancia de la salud en su vida diaria.

Mantenemos nuestro apoyo al **Centro de Biotecnología FEMSA** del Tecnológico de Monterrey. En 2009, este centro realizó importantes avances en la formación de investigadores especializados en el diseño, implementación y operación de procesos biotecnológicos que benefician al sector salud, alimentario, agroindustrial, químico, farmacéutico, ambiental y académico. Una parte importante de sus proyectos de investigación, se enfocan en la generación e implementación de tecnologías sustentables para la producción de bienes y servicios a través de la utilización de enzimas, microorganismos y células animales y/o vegetales. Además de la generación de conocimiento, el centro también trabaja en la generación de nuevas patentes, en la creación de soluciones tecnológicas para la industria, la transferencia de tecnología y la incubación de nuevas bio-empresas.

255,000

alumnos se beneficiaron en México con las iniciativas de **Juntos por tu Bienestar**.

## acciones con valor

## Saludable y divertido



*"Me gustaría que esta obra regresara para que mis compañeros pequeños puedan verla y aprendan a ser saludables".*

Brandon Rafael Vera Ramírez estudia el 5to año en la primaria Ipanti en la ciudad de Texcoco, en el Estado de México. Para él, como para muchos otros niños, aprender a comer bien resultaba siempre muy aburrido porque frecuentemente recibían información difícil de entender. Un día, llegó a su escuela la obra de teatro del Profesor Chiflado, que forma parte de las cuatro actividades del programa **Juntos por tu Bienestar**, de Coca-Cola FEMSA México. A través de esta obra, con lenguaje sencillo y mucha diversión, Brandon y sus compañeros pudieron aprender la importancia de comer sano y llevar una vida balanceada. "Me gustó la forma de hablar del Profesor Chiflado y su asistente, daba mucha risa. También me gustó cuando mis compañeros pasaron enfrente, y cuando los pusieron a hacer sentadillas y lagartijas. Pero también nos enseñaron cosas muy importantes, como tomar agua diariamente, hacer ejercicio, y comer frutas, verduras y carne para no enfermarnos y estar sanos, como nos dijeron el Profesor Chiflado y su asistente", comenta Brandon.



# Vinculación con la comunidad

GRI 4.12, EC1, EC8 y SO1

*En FEMSA hemos asumido el compromiso de construir relaciones armónicas y de largo plazo con nuestros grupos de interés, para juntos atender los temas que nos unen. Es por ello que desarrollamos estrategias e impulsamos acciones congruentes con la naturaleza de nuestro negocio. Es así que desde nuestra fundación en 1890, apoyamos iniciativas que promueven la educación, la economía y la calidad de vida de las comunidades donde operamos.*

Este año confirmamos la importancia de integrar formalmente la responsabilidad social a los procesos de **planeación estratégica** de las Unidades de Negocio.

En 2009, actualizamos nuestros procesos de gestión de responsabilidad social, integrando una **metodología para el manejo del entorno** que implica, entre otras cosas, desarrollar planes de trabajo basados en información para tener mayor impacto.

Durante 2009, destinamos esfuerzos y recursos para trabajar, **junto con nuestros grupos de interés**, en iniciativas que apoyaron la educación y la cultura, el consumo responsable de nuestros productos, la integración y asistencia social, la seguridad y el desarrollo de proveedores, entre otros.

## LOGROS EN 2009

40,200 conductores designados inscritos

1 millón asistentes a las exhibiciones de la Colección FEMSA

86% promedio de proveedores locales en los países donde operamos

+ 427,500 empleos indirectos generados por nuestras operaciones de refrescos en América Latina y de cerveza en México

USD \$5.2 millones donados por nuestros clientes de OXXO a través de PRO



Los programas de vinculación con la comunidad, beneficiaron a más de 2.1 millones de personas, con una inversión de \$176.3 millones de pesos mexicanos (USD \$13 millones).



## Enlace comunitario

GRI EC8 y SO1

Procuramos tener una comunicación clara y abierta con nuestra comunidad, ya que como parte de ella, nos interesa conocer los temas que le preocupan. Adicional a los diversos canales de comunicación y a una política de puertas abiertas, realizamos periódicamente **Estudios Comunitarios** en las poblaciones donde estamos presentes, como un insumo importante para desarrollar planes en conjunto con las autoridades y la comunidad.

A través de la vinculación con su comunidad y autoridades, OXXO, como un buen vecino preocupado por la seguridad, decidió proactivamente contribuir a mejorar las condiciones de su entorno. Fue así como surgió la iniciativa de desarrollar el programa **Vecinos En Alerta (VEA)**, en alianza con el gobierno municipal de San Pedro Garza García, en México.

El programa inició en su fase piloto con la participación de las autoridades municipales, la empresa y los grupos vecinales de tres sectores residenciales. **VEA** invita a los vecinos a intercambiar información y coordinarse para estar alertas ante posibles sucesos delictivos, enseñándoles también cómo hacer una denuncia telefónica efectiva ante las autoridades, para que éstas puedan hacer su labor.

## Educación

Continuamos refrendando el apoyo al **Tecnológico de Monterrey**, que hoy en día es una de las universidades privadas de mayor prestigio en Latinoamérica. La institución brinda educación en sus 33 campus en México, a más de 96,650 estudiantes, a través de 54 programas de carreras profesionales nacionales y 37 internacionales, 50 programas de maestría y 10 de doctorado.

**Educación para el Trabajo**, apoyado por Coca-Cola FEMSA Brasil y FEMSA Cerveza Brasil, brinda a jóvenes la oportunidad de desarrollar conocimientos y habilidades para ingresar y desenvolverse con éxito en el medio laboral. En 2009 participaron 260 jóvenes en las ciudades de Ipiranga, São Paulo y Jurubatuba. Adicionalmente, los mejores alumnos tienen la oportunidad de trabajar en las empresas FEMSA de este país durante seis meses.

A través del programa piloto **Voluntades Deportivas**, 38 entusiastas colaboradores de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma donaron más de 1,580 horas de su tiempo para transmitir por medio del deporte, los valores corporativos a un grupo de 86 niños del municipio de Santa Catarina en Nuevo León, México.

### Acciones con valor



### Voluntades Deportivas

*"Participar como voluntarios nos hizo crecer como personas; recibimos más de los niños, de lo que les pudimos dar".*

Ana Rebeca Tella y Diego Gámez tienen siete años trabajando en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, en las áreas de Clientes Estratégicos y Category Management, respectivamente. En el verano del 2009 celebraron su boda. En esta misma temporada participaron como voluntarios en el programa **Voluntades Deportivas**. *"El crédito de participar se lo debo a Ana Rebeca, pues ella fue la que me invitó"*, comenta Diego. Ana Rebeca siempre tuvo la inquietud de participar en voluntariados, pero le era difícil compaginarlo con sus horarios de trabajo. Por eso al enterarse del programa de la Cervecería, no dudó en participar. Ella tuvo el reto de ser la única mujer con el cargo de Director Técnico durante el programa y Diego en su función de auxiliar, cubrió diferentes puestos. Ambos coinciden en que participar en **Voluntades Deportivas** los hizo crecer como familia.

*"Ahora no tenemos hijos, pero sí queremos que en un futuro, ellos sepan que a través de nuestras acciones podemos influir positivamente en otros, y que es nuestra responsabilidad regresar algo de lo que tenemos al mundo"*, dice Ana Rebeca. *"Pudimos compartir los valores de la compañía de forma vivencial. Los niños nos abrieron las puertas, y lo que ellos nos enseñaron fue más valioso que todo lo que pudimos hacer nosotros. Si con estas acciones pudimos transmitir algo bueno, o tocar el corazón o la mente de un sólo niño, entonces tuvimos éxito"*, comentan Diego y Ana Rebeca.

## Consumo Responsable

Desde 2002, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, implementa en México **Conductor Designado®**, programa enfocado a crear conciencia entre quienes conducen un automóvil, promoviendo que se abstengan de ingerir bebidas con contenido de alcohol cuando tienen la responsabilidad de estar al volante. Durante 2009, más de 40,200 conductores se registraron para sumar 175,800 inscritos desde 2002.

Trabajar con nuestros grupos de interés implica relacionarnos con quienes tenemos temas en común. En el caso de la cerveza, los centros de consumo y en especial los meseros que sirven nuestros productos, tienen una gran responsabilidad. El compromiso de promover un consumo responsable de alcohol nos llevó a desarrollar en 2002 el **Taller Mesero Responsable**, que provee información sobre los efectos del consumo nocivo del alcohol. El curso busca crear conciencia entre meseros y encargados de establecimientos donde se consumen bebidas con alcohol, sobre su responsabilidad al servir estos productos. Durante 2009, cerca de 1,000 meseros asistieron a los talleres llevados a cabo en 12 ciudades de México, sumándose a los más de 2,300 que han participado en este curso en años anteriores.

+1,580

horas donadas por colaboradores de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, a través del programa Voluntades Deportivas.

### CALMA TU SED DE LEER

A través del programa **Calma tu sed de Leer**, Coca-Cola FEMSA Colombia promueve la práctica de la lectura en niñas y niños de comunidades vulnerables del país. Para hacerlo posible, se capacita a maestros de escuelas públicas con diferentes herramientas pedagógicas para que sean promotores de la lectura, además de dotar con material de apoyo a bibliotecas móviles. Durante 2009, a través de esta iniciativa se benefició a más de 18 mil niños colombianos.

## Desarrollo económico

En conjunto con el Tecnológico de Monterrey, y con el objetivo de apoyar el desarrollo de los estados de México, llevamos a cabo los estudios de **Identificación de Oportunidades para el Desarrollo (IOED)**. En ellos, se analizan individualmente las fortalezas, debilidades y oportunidades de negocio de cada Estado, con el objetivo de identificar los clusters de negocio que más se adecuen a la infraestructura y desarrollo de la zona. Estos estudios han sido entregados a un total de nueve gobiernos estatales, y están a disposición del público interesado. Además, se cuenta con una agenda para la entrega de los estudios restantes. Asimismo, se ha habilitado un portal interactivo como observatorio de desarrollo regional, para actualizar información de manera constante y ser una herramienta para detectar oportunidades estratégicas por Estado.

### GRI EC6

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo local y promoviendo la derrama económica en las comunidades donde operamos, procuramos tener proveedores con operaciones nacionales. Por ello, y teniendo siempre en mente criterios de servicio, calidad y precio, en 2009, en promedio, el 86% de nuestros proveedores en los países donde operamos fueron de origen nacional. Por su parte, el 92% de los productos vendidos en las más de 7,300 Tiendas OXXO fueron de origen nacional.

El **Programa de Formación Continua a Detallistas de Coca-Cola FEMSA México**, apoya el desarrollo de sus distribuidores que forman parte del canal tradicional de ventas. El programa brinda a los detallistas la oportunidad de



Calma Tu Sed de Leer > Coca-Cola FEMSA Colombia



formarse como microempresarios y mejorar así su negocio. Durante 2009, colaboradores de la empresa participaron como voluntarios impartiendo cursos de capacitación a las 250 personas que asistieron a lo largo de 90 días.

#### GRI HR6 y HR7

En la búsqueda para hacer más eficiente el proceso de adquisiciones de insumos comunes entre las Unidades de Negocio, el área de Insumos Estratégicos se ha especializado en esta labor. Como parte de su tarea, esta área ha identificado aquellos procesos de nuestra cadena de valor vulnerables a tener incidentes de explotación infantil o trabajo forzado en sus operaciones. Ejemplo de ello es la compra de artículos promocionales de Coca-Cola FEMSA, en donde sólo es posible adquirirlos de proveedores previamente certificados por *The Coca-Cola Company* como empresas que operan con apego a los derechos humanos.

#### GRI EC4

De acuerdo a las leyes de cada país, sus gobiernos otorgan distintos apoyos financieros a las empresas. En 2009, nuestras operaciones en Colombia, Brasil, México y Nicaragua recibieron algunos de estos estímulos económicos por su participación en las áreas de investigación y desarrollo, inversión en activo fijo, ahorro de energía, exportación, transporte, cinematografía, entre otros. Estos apoyos sumaron un total de \$2,527.7 millones de pesos mexicanos

(USD \$186.2 millones), destacando entre ellos el caso de Brasil, donde se obtuvieron bonificaciones fiscales por \$2,125 millones de pesos mexicanos (USD \$156.5 millones), debido a un litigio por pasivos tributarios preexistentes al momento de la compra de la cervecería brasileña Kaiser.

## Cultura

Creemos que el arte y la cultura son un vehículo eficiente para promover una educación integral, por ello contamos con el Programa Cultural FEMSA. La **Colección de Arte FEMSA**, una de las más importantes en América Latina, compuesta por más de 1,100 obras de arte moderno y contemporáneo latinoamericano, es llevada al público a través de exposiciones en espacios culturales en México y otros países. Durante 2009, se realizaron 11 préstamos de obra y 11 exhibiciones en México, Brasil y Estados Unidos, donde más de 1 millón de personas pudieron apreciar una selección de obras de los grandes maestros latinoamericanos.

Para permitir un conocimiento más profundo de las obras exhibidas, se organizaron 17 conferencias con expertos de arte, que contaron con la asistencia de más de 1,500 personas. De forma complementaria a las exposiciones, se realizaron ocho actividades a las que asistieron cerca de 800 personas, destacando la capacitación a los guías de museos.

## Acciones con valor

### Redondeando vidas



*"Gracias al redondeo de los clientes de OXXO, muchas instituciones pueden apoyar a familias como la mía".*

Sixta nació en Huejutla, Hidalgo, en México. Al cumplir 15 años, comenzó a perder la vista debido a un mal congénito que la ha afectado a ella y a sus cuatro hermanos. Su amor por la vida la llevó a seguir adelante, por lo que no dudó en casarse unos años después con su novio David. Con su primer embarazo, su visión empeoró, pero esto no le impidió atender a su bebé. Cinco años después nació Francisca, su segunda hija. A pesar de estar ya completamente ciega, Sixta se esforzaba para cuidar a su familia. Ella no necesitó sus ojos para saber que desde el nacimiento, había algo diferente en el desarrollo de su hija. En la ciudad de Monterrey, una hermana de Sixta recuperó la vista gracias a la operación que le realizaron en Destellos de Luz, A.B.P. Debido a que Sixta sabía que recuperando la vista podría atender mejor a su hija, ella y su familia dejaron todo para buscar en Monterrey una mejor vida. Al igual que en el caso de su hermana, Destellos de Luz, A.B.P. gestionó con éxito el transplante de córnea para uno de sus ojos. Por primera vez Sixta pudo ver a sus hijos. Otra institución apareció en su camino para seguir redondeando su vida. Su hija Francisca, de 2 años de edad, fue diagnosticada con microcefalia por los especialistas del Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P. Hoy en día esta institución le proporciona las terapias que necesita dos veces por semana. Sixta espera la operación de su ojo izquierdo, mientras cuida de sus hijos. Como muchas otras personas a lo largo de México, gracias a la generosidad de los clientes y colaboradores de OXXO y de dos importantes instituciones apoyadas a través de PRO, Sixta y Francisca encontraron una ventana hacia una vida mejor.

*"Mi hija ha mejorado, cada día se mueve más; me apoyan con medicinas y terapias que de otra manera no podría pagar. Yo siempre estaré agradecida con la gente que apoya a Destellos de Luz y a Nuevo Amanecer por cambiarme mi vida. ¡Gracias por decir SÍ al redondeo de OXXO!"*

Además de promover el acercamiento al arte a través de exposiciones, impulsamos la creación artística desde 1992 a través de la **Bienal Monterrey FEMSA**, certamen de artes plásticas que se ha consolidado como uno de los más reconocidos de México y donde las obras ganadoras se integran a la Colección FEMSA. Este certamen se realiza de manera bianual y en 2009 se llevó a cabo su IX Edición, registrando la participación de 1,314 artistas a través de 3,605 obras. Los ganadores reciben un premio en efectivo y una residencia de trabajo por un mes en la Escuela de Arte y Diseño de Saint-Étienne, Francia, gracias al apoyo de la Alianza Francesa de Monterrey.

## Asistencia social

OXXO cuenta con varias iniciativas que conforman el **Programa de Responsabilidad Social OXXO (PRO)**, y con especial orgullo impulsa el programa de redondeo en sus tiendas en México. A través de esta iniciativa y gracias a la generosidad de nuestros clientes redondeando su ticket de compra al peso siguiente, ellos apoyan a organizaciones de la sociedad civil enfocadas al cuidado del medio ambiente, salud y asistencia social, entre otras. Estos donativos se traducen en la sonrisa y alivio de muchas personas en todo el país a través de la construcción y mantenimiento de casas hogar, compra de equipo médico, cirugías y prótesis, entre otras nobles acciones de las instituciones beneficiadas. En 2009, nuestros clientes donaron \$71.5 millones de pesos mexicanos (USD\$5.2 millones) con los que se apoyó a 187 instituciones. Desde el inicio de **PRO** en 2002, a través de OXXO se han canali-

zados \$339.24 millones de pesos mexicanos (USD\$24.9 millones) a 877 instituciones.

En 2007, Coca-Cola FEMSA Colombia fue la primera empresa en apoyar **Banco de Tiempo**, iniciativa de La Alta Consejería Presidencial para la Reintegración. El programa promueve la reintegración a la sociedad de ex-miembros de la guerrilla colombiana y de ex-miembros de los grupos paramilitares. En 2009, se contó con la participación de más de 100 voluntarios de la empresa, que con su tiempo fungieron como facilitadores para el desarrollo de las habilidades y conocimientos para establecer un negocio propio. Desde su inicio se han beneficiado más de 90 personas, que ahora desean ser parte de la construcción de la paz en el país. En agosto de 2009 se graduó la primera generación con 23 participantes; y a dos años de su inicio en Bogotá, ya se han sumado proyectos en Medellín, Montería y Valledupar con el apoyo de 480 voluntarios. Otro logro alcanzado este año, fue la aceptación de cerca de 20 empresas a unirse a esta iniciativa.

En 1993, FEMSA y el Tecnológico de Monterrey instituyeron el **Premio Eugenio Garza Sada**, con el objetivo de reconocer a aquellas personas e instituciones que siguen el ejemplo de quien fuera por muchos años Director General de nuestra empresa, así como un incansable líder social y fundador del Tecnológico de Monterrey. En la edición 2009 se recibieron 139 propuestas, entre las cuales el jurado seleccionó a don Roberto García Maldonado y a la Fundación Merced A.C., para reconocer públicamente sus esfuerzos en mitigar la pobreza, a través del desarrollo integral y sostenible de las personas y sus comunidades.



La Bienal Monterrey FEMSA fue instituida en 1992 con el propósito de reconocer, fortalecer y estimular la creación artística en México. A la fecha, han participado más de 7,000 artistas con 17,093 obras. Para conocer más visite nuestra página web:



<http://www.bienalmonterreyfemsa.com/>

### acciones con valor



### Tiempo bien invertido

*"Este sí es el camino, apoyar y que apoyen a las personas que quieren salir adelante".*

Desde su inicio en 2007, Banco de Tiempo, programa liderado por la Presidencia de la República de Colombia, ha contado con el apoyo decidido de Coca-Cola FEMSA, la primera empresa en integrarse a esta iniciativa para el reestablecimiento de la paz y la integración social de este país. Como en toda historia, ésta tiene dos lados: la de Rosalía Galán y la de Nicolás Cuadros. A pesar de las diferencias en sus vidas, ellos tienen en común su participación en **Banco de Tiempo**, el deseo de alcanzar una vida mejor para ellos y sus familias, y la decisión de hacer algo para lograrlo. Para Rosalía, el programa la ayudó a enfocarse en su sueño y cumplirlo. Para Nicolás, quien trabaja en el Corporativo de Coca-Cola FEMSA, ésta fue una oportunidad de servir a su país compartiendo su tiempo y conocimientos, pero aún más importante, aprendió que todos podemos cambiar el rumbo de nuestra vida, la de otros y la de un país entero, y que para ello no se necesitan grandes hazañas. Hoy, Rosalía tiene un negocio de confecciones en macramé en la ciudad de Bogotá. *"Este sí es el camino, apoyar y que apoyen a las personas que quieren salir adelante"*, nos comparte ella con gran entusiasmo.



# Cuidado del medio ambiente

GRI 4.12, EN26 y EN30

*En FEMSA, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, por ello, buscamos integrar criterios de desarrollo sostenible en la totalidad de nuestras decisiones y procesos de negocio. Es así que enfocamos nuestros esfuerzos en temas relacionados con la disponibilidad de agua potable en nuestras comunidades, la reforestación y limpieza de cuerpos de agua; el manejo adecuado y reciclaje de desechos; el desarrollo de procesos y empaques amigables con el medio ambiente, así como la optimización del consumo de energía en nuestras operaciones y cadena de valor.*

En 2009 tuvimos importantes avances en materia de cuidado medioambiental. En cuanto a la eficiencia en el uso de agua, nos mantuvimos como **benchmark mundial** del sistema Coca-Cola y de la industria de cerveza.

En las tiendas OXXO, iniciamos la introducción de **bolsas oxodegradables**. Dimos un paso importante hacia la integración de energía renovable en nuestros procesos y continuamos innovando con **equipos de refrigeración más eficientes** en el consumo de energía.

Expandimos la implementación de nuestro programa de cuidado medioambiental en oficinas administrativas, a más centros de trabajo. Dado que estamos convencidos que cuidar nuestro mundo es responsabilidad de todos, también **fomentamos la corresponsabilidad** de nuestros grupos de interés en esta tarea.

## LOGROS EN 2009

630,000 m<sup>3</sup> de agua ahorrados por Coca-Cola FEMSA

51 plantas de tratamiento de agua residual

16,000 toneladas de PET recicladas en México a través de IMER

56.7% de las tiendas OXXO con sistema Tienda Inteligente

37,255 GJ de energía ahorrados por FEMSA Cerveza en México





En 2009 invertimos más de \$270 millones de pesos mexicanos (USD\$19.9 millones) en programas para el cuidado del medio ambiente.



## Agua

GRI EN10, EN21, EN23, EN25 y EN26

Constantemente buscamos oportunidades para reducir los impactos ambientales, a través de mejoras tecnológicas y prácticas sustentables que aplicamos en todos los niveles de la organización. Dado que el agua es uno de nuestros principales insumos, permanentemente trabajamos en optimizar y reducir su uso. Estas medidas incluyen equipo y tecnología de punta, sistemas de recuperación y plantas de tratamiento de aguas residuales, así como campañas de concientización para nuestros colaboradores y sus familias. Este año, se finalizó la construcción de la planta de tratamiento de agua residual (PTAR) en Barcelona, Venezuela y se autorizaron inversiones para la construcción de PTAR en Antimano, Maracaibo y Valencia en Venezuela; en Guatemala; así como en Medellín y Cali en Colombia. Por su parte, se amplió la capacidad de la PTAR de Apizaco en México. Actualmente, contamos con un total de 51 plantas de tratamiento de agua residual.

# 51

plantas de tratamiento de agua residual en nueve países.

Coca-Cola FEMSA, es líder en el sistema Coca-Cola a nivel mundial, en el uso eficiente de agua. En 2009, la empresa logró ahorrar más de 630,000 m<sup>3</sup> de este líquido en relación al consumo de 2008, cantidad equivalente al con-

sumo anual de 2,000 familias. Gracias a la implementación de rigurosos procesos de control en el uso de agua, se logró mejorar un 15% su eficiencia de utilización, en comparación con 2004.

Por su parte, nuestras operaciones de FEMSA Cerveza en México también son líderes globales en el eficiente uso de agua en su industria. Este 2009, su indicador de consumo de agua fue de 3.8 lts. de agua por litro de cerveza producido.

En cuanto a aguas residuales, más del 95% del agua residual de las plantas de Coca-Cola FEMSA, recibe un tratamiento antes de ser descargada, y actualmente se destinan esfuerzos e inversiones para asegurar que el 100% de las descargas reciba tratamiento.

Gracias a los programas de manejo de aguas residuales de nuestras operaciones, en 2009 no se registró afectación alguna a recursos hídricos ni hábitats que las circundan.

Para optimizar los servicios de mantenimiento a la flota de unidades de distribución en México, FEMSA Logística realiza estos servicios en 98 talleres ubicados dentro de sus bases de relevo. Estas instalaciones han incorporado tecnologías para minimizar su impacto en el medio ambiente, ejemplo de ello son los equipos automáticos

### acciones con valor

### Agua, por favor



*"El uso adecuado de los recursos naturales repercutirá en las futuras generaciones y estamos conscientes de ello".*

Habiendo sido fundada en una zona árida del Noreste de México, para la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma (CCM) el cuidado del agua no es una cosa nueva. La atención especial dada a este vital líquido, en cada parte del proceso, la ha llevado a ser el líder mundial en el uso eficiente de agua en su ramo. Es importante destacar que, aún y cuando una parte de sus envases requieren ser lavados por su carácter retornable, el uso de agua en CCM es más eficiente que en las principales empresas cerveceras globales, incluyendo a aquellas con un importante porcentaje de su producción en envases no retornables. Por otra parte, el agua de deshecho de sus procesos es tratada en su totalidad, a través de plantas tratadoras de aguas residuales y bajo estrictos estándares medioambientales. Para Víctor Treviño, Gerente de Ingeniería y Sustentabilidad de Plantas de CCM, este tema no es sólo cuestión de ahorros, sino una convicción de empresa y una preocupación personal.

*"El cuidado y uso sustentable del agua forma parte de nuestras principales preocupaciones, no podemos dejar de trabajar en ello a pesar de tener excelentes resultados actualmente. Utilizamos las tecnologías más avanzadas, siempre buscando innovar para garantizar el cumplimiento de nuestras metas. El uso adecuado de los recursos naturales repercutirá en las futuras generaciones y estamos conscientes de ello".*

de lavado con capacidad para reciclar agua, logrando así ahorros de hasta 80% en el consumo de agua. Los talleres también cuentan con trampas para aceites, lodos y otros residuos peligrosos para asegurar su captación adecuada, traslado y confinamiento final conforme a las normas establecidas.

Con la finalidad de promover la cultura del cuidado del agua entre los colaboradores y sus familias, FEMSA Logística impartió un seminario en alianza con la Fundación Salvemos el Agua. Los más de 200 asistentes pudieron reflexionar acerca de la importancia de que la tarea del cuidado del agua y del medio ambiente no debe recaer solamente en las autoridades, sino en todos los individuos, asumiendo cada uno su responsabilidad.

#### GRI EN13 y EN14

Estamos conscientes de la importancia de todo el ciclo del agua, por ello trabajamos también en proyectos enfocados a conservar los cuerpos filtradores de este vital líquido: los humedales y bosques. Desde 2008, Coca-Cola FEMSA Colombia trabaja en alianza con la Secretaría del Medio Ambiente y otras empresas en la recuperación del **Humedal Capellanía** en Bogotá. Durante 2009, se llevaron a cabo tres jornadas de limpieza en la que se invitó a las comunidades vecinas a participar.

Los bosques proveen importantes servicios ambientales, ya que son vitales para la conservación de suelos y aguas,

la captación de carbono y el amortiguamiento térmico, entre otros. Por ello, Coca-Cola FEMSA Brasil a través del programa **Águas das Florestas Tropicais**, participó en la reforestación de la Sierra de Japi, en São Paulo; fuente hídrica protegida como reserva federal por su rica biodiversidad animal y vegetal, que cubre un total de 3,300 km<sup>2</sup>. El proyecto busca la recuperación de la zona en un lapso de seis años. Durante 2009, la empresa impulsó esta iniciativa apoyando la siembra de 300 mil árboles.

En México, Coca-Cola FEMSA en alianza con *The Coca-Cola Company* y otros organismos, ha realizado importantes esfuerzos para reforestar zonas en el Estado de México, Guanajuato, Michoacán, Puebla, Tlaxcala y Veracruz. A través de estas iniciativas, en 2009 se logró reforestar más de 4,500 hectáreas, con la siembra de más de 4.2 millones de árboles.

#### GRI EN11, EN12 y EN15

Nuestras decisiones para la instalación o ampliación de operaciones, integran procesos de análisis que incorporan criterios de impacto ambiental. Por ello, podemos afirmar que en nuestras instalaciones se garantiza que no haya afectación a la flora y fauna de la región.

## Energía

#### GRI EN5 y EN18

Ahorrar energía en nuestras operaciones diarias no sólo se traduce en beneficios económicos, sino también tiene un efecto positivo en el medio ambiente. Consumir menos energía producida a partir de combustibles fósiles, minimiza las emisiones que impactan el calentamiento

5 años

de usar en OXXO lámparas con 80% menos contenido de mercurio.

#### TIENDA INTELIGENTE

OXXO ha mostrado su interés por contribuir al medio ambiente implementando en sus tiendas el sistema **Tienda Inteligente**. Éste consiste en controlar en tiempo real los equipos de iluminación, refrigeración y aire acondicionado a través de una unidad central de procesos. Al cierre de 2009, el 56.7% de las tiendas contaron con este sistema.



Tienda OXXO > Monterrey, México



global y evita el agotamiento de sus fuentes no renovables. Como resultado de las mejoras en sus procesos, al comparar contra 2008, Coca-Cola FEMSA logró reducir en casi 2% la energía necesaria para producir un litro de bebida. En este mismo periodo se ahorraron más de 47,000 Gigajoules por concepto de energía eléctrica, dejando de emitir alrededor de 6,000 toneladas de CO<sub>2</sub> al ambiente, equivalentes al carbono secuestrado anualmente por 880,000 pinos.

#### GRI EN6

En 2009, se dio un gran paso respecto al suministro de energías renovables, al firmar Coca-Cola FEMSA un contrato para el suministro de energía eólica a través del proyecto "Bii Nee Stipa" en la zona de La Ventosa, en México. Este parque abastecerá a la planta de Coca-Cola FEMSA en Toluca, así como otras importantes operaciones, con 360,000 Gigajoules anuales. Este cambio de fuente de energía representa dejar de emitir más de 55,000 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales, equivalentes al carbono secuestrado por más de 8 millones de pinos.

OXXO ha mostrado su interés por contribuir al medio ambiente implementando en sus tiendas el sistema **Tienda**

**Inteligente.** Éste consiste en controlar en tiempo real los equipos de iluminación, refrigeración y aire acondicionado a través de una unidad central de procesos. Al cierre de 2009, el 56.7% de las tiendas contaron con este sistema. Adicionalmente, se inició la sustitución de los gases refrigerantes de transición por definitivos en los aires acondicionados y refrigeración, que al no tener cloro, evitan el efecto invernadero y el daño a la capa de ozono, y a su vez incrementan la eficiencia en el consumo de energía. De igual manera, aún y cuando en México no existe una regulación al respecto, desde hace 5 años se instalan en las tiendas lámparas con un contenido de mercurio 80% menor que las comúnmente utilizadas en el mercado.



#### GRI EN7

**Súmate, vive nuestra cultura**, es un programa de concientización medioambiental y ahorro de recursos, surgido como iniciativa de los propios colaboradores de las oficinas corporativas de FEMSA en Monterrey, México.

+47,000

Gj de energía ahorrados por Coca-Cola FEMSA.

### Acciones con valor

### Cuidando la economía y el medio ambiente



*"Esto se convierte en ahorros para mi negocio y mejores precios para mis clientes".*

Desde hace 6 años, todos los días Arturo Hernández abre las puertas de su negocio temprano por la mañana. Se trata de la "Cremería Cantabria", ubicada en la colonia Escandón en la Ciudad de México. El buen servicio y calidad de los abarrotes ofrecidos a sus clientes, han sido claves para el éxito del negocio de Arturo. Hace un año, cuando llegaron de Coca-Cola FEMSA a instalar un nuevo enfriador fabricado por IMBERA, la empresa de refrigeradores del área de Insumos Estratégicos, con mejor presentación y menor consumo de energía, él sabía que este cambio le traería cosas buenas. A través de los técnicos, Arturo se enteró que el nuevo enfriador, además de ser más eficiente, utiliza un gas refrigerante que no afecta la atmósfera al tener contacto con el medio ambiente y que también se podía reciclar.

*"Además de que a mis clientes les gusta ver un refrigerador limpio y bien acomodado, a mí me ha ahorrado un 10% en mi consumo total de luz. Esto se convierte en ahorros para mi negocio y mejores precios para mis clientes".*

El programa promueve la participación de colaboradores y proveedores en la implementación de medidas que brinden beneficios tanto ambientales como económicos. En 2009, se llevaron a cabo acciones como la adquisición de insumos de oficina amigables con el medio ambiente, la instalación de sensores de movimiento para la iluminación de áreas comunes y termostatos programables para aire acondicionado, así como la compra de equipos para videoconferencias, entre otras. Esta iniciativa también promueve el reciclaje, el ahorro a través del uso racional de los servicios y la creación de una cultura de cuidado del medio ambiente.

Destacan sus programas de comunicación constante a los colaboradores, quienes reciben informes mensuales sobre los ahorros de energía y agua del edificio, y la promoción de su participación a través del **Premio Súmate**, que reconoce las propuestas y acciones de los colaboradores y sus familias.

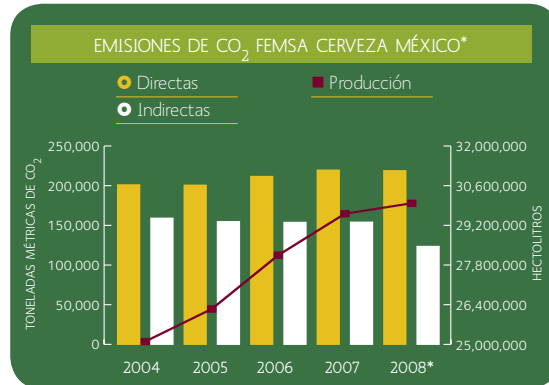
Con esta iniciativa en nuestras oficinas corporativas, en 2009, se ahorraron cerca de 1,800 Gigajoules de energía, y se acopiaron y reciclaron 32 toneladas de aluminio, cartón y periódico. Adicionalmente, a través de la reducción de viajes por el uso de equipo de videoconferencias, se dejaron de emitir 1,221 toneladas de CO<sub>2</sub>, cantidad equivalente a sacar de la circulación 175 vehículos durante un año. Estamos

conscientes que la trascendencia de este programa va más allá de los resultados numéricos, pues tiene un impacto potencial en los hábitos de nuestros colaboradores y sus familias, por ello, este programa se ha ido adoptando en otros centros de trabajo en los países donde operamos.

## Emisiones

GRI EN16, EN19 y EN20

Reconocemos que el cambio climático requiere de la participación de todos para mitigar sus efectos, y en la medida de lo posible, detener su avance. Es por eso que medir periódicamente el desempeño en términos de emisiones, es sumamente relevante para conocer el avance en esta materia. Como lo han venido haciendo desde 2006 y 2008 respectivamente, en 2009 Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma y Coca-Cola FEMSA México presentaron nuevamente su **Reporte Voluntario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero**, dando así visibilidad a su desempeño en este aspecto.



\* REPORTADAS EN 2009. INCLUYE ÚNICAMENTE PLANTAS DE MANUFACTURA

1,800

Gj de energía ahorrados en 2009, en nuestras oficinas corporativas, gracias a **Súmate, vive nuestra cultura**.

### RECONOCIMIENTOS MEJORES PRÁCTICAS

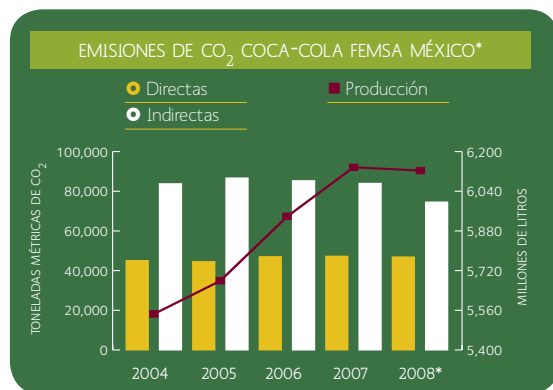
En 2009, dos de nuestros programas de cuidado del medio ambiente fueron reconocidos por el Centro Mexicano para la Filantropía como Mejores Prácticas de Responsabilidad Social. Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma obtuvo el distintivo por los logros alcanzados mediante sus **Programas de Uso Sustentable del Agua**. Por su parte, FEMSA Corporativo obtuvo este galardón por su programa **Súmate, vive nuestra cultura**, que promueve entre los colaboradores, sus familias y nuestros proveedores, el ahorro de recursos y el impulso de una cultura de cuidado ambiental.



Reconocimiento Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial > México



Respecto al desempeño de FEMSA Cerveza en México, se puede destacar que aún y cuando la producción presentó un aumento de 1.27% del año 2007 al 2008, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero totales han disminuido en un 8.3%. Este logro, si bien en parte se debió a que la Comisión Federal de Electricidad ha mejorado el factor de emisión por la electricidad generada, es significativo que nuestras plantas disminuyeron a su vez el consumo de electricidad y vapor en un 7%.



\* REPORTADAS EN 2009. INCLUYE ÚNICAMENTE PLANTAS EMBOTELLADORAS

En cuanto al desempeño de Coca-Cola FEMSA México, podemos destacar que del 2004 al 2008 la producción

añtó en un 12% , y las emisiones de CO<sub>2</sub> no tuvieron cambios en términos absolutos manteniéndose en total, en alrededor de 130,000 toneladas, incluso en 2008 disminuyeron a 122,678.

Coca-Cola FEMSA ha establecido el compromiso de que sus emisiones en el año 2015, serán iguales en términos absolutos a las generadas en 2004. A este compromiso se suman acciones para la reducción de emisiones en los centros de distribución, flotilla de vehículos y equipos de refrigeración.

En cuanto a las emisiones de CFC dañinas para la capa de ozono, todos los equipos de enfriamiento que fabrica IMBERA, nuestra empresa productora de enfriadores comerciales, así como los de aire acondicionado que adquieren nuestras instalaciones, están libres de estos componentes. Adicionalmente, como parte de este compromiso, IMBERA y OXXO han incorporado el uso de gases inertes en sus equipos de refrigeración, y por su parte, los enfriadores que compra actualmente Coca-Cola FEMSA, son 80% más eficientes en el consumo de energía que los adquiridos en 2001.

En referencia a la emisión de otros gases al medio ambiente, vale la pena señalar los esfuerzos realizados por FEMSA

## acciones con valor

## En el camino por un mejor medio ambiente



### GRI EN29

*"Existen soluciones que benefician al mismo tiempo a la economía de la empresa y al medioambiente. No siempre son obvias. Hay que buscarlas constantemente".*

Diariamente, miles de camiones transitan por las calles y carreteras de los países donde FEMSA opera, buscando llevar a su destino, de la forma más eficiente posible, nuestras bebidas y empaques. Hace un par de años, los beneficios de la estandarización del transporte se veían lejanos, ya que cada empresa del grupo tomaba sus decisiones respecto a la adquisición de vehículos. El interés por lograr mayores ahorros y un menor impacto al medio ambiente llevó a la creación, en 2007, del **Comité Técnico de Vehículos FEMSA**, conformado por especialistas de todas las Unidades de Negocio, que trabaja en normar criterios de adquisición, mantenimiento y uso de vehículos en los nueve países en que FEMSA está presente.

El Comité ha logrado incorporar criterios medioambientales a la toma de decisiones de compra, ejemplo de ello fue la decisión de migrar del uso de gasolina a diesel, alcanzando así mejores rendimientos, y al mismo tiempo menores niveles de emisiones al ambiente.

Alex Theissen, Director de Asistencia Técnica y Abastecimiento de FEMSA Logística y coordinador del Comité, muestra gran satisfacción de seguir encontrando esquemas que de manera simultánea, generen valor medioambiental y económico. *"Sería fácil seguir nuestros esquemas de compra anteriores, basándonos sólo en el precio, pero estamos conscientes de nuestro compromiso con el medio ambiente y seguiremos trabajando para minimizar nuestros impactos. Existen soluciones que benefician al mismo tiempo a la economía de la empresa y al medioambiente. No siempre son obvias. Hay que buscarlas constantemente".*

Cerveza en México respecto a los controles en sus procesos de combustión, reduciendo con ello las emisiones de NOx y SOx en un 6% y 2.3%, respectivamente, en relación al 2008. Por otro lado, es importante destacar que en todas nuestras operaciones, la emisión de estos y otros gases se apegan a las legislaciones que regulan al respecto.

## Reciclaje

GRI EN26 y EN27

Estamos conscientes del gran impacto que las prácticas de reciclaje tienen en el medio ambiente, principalmente la disminución del uso de material vírgen para los empaques, algunos de ellos provenientes de fuentes no renovables, y la reducción de los niveles de basura. El reciclaje puede incluso tener beneficios sociales como la generación de empleo. Por estas razones, destinamos recursos para impulsar programas en esta materia, buscando generar de manera simultánea valor económico, social y medioambiental.

**IMER**, la planta de reciclaje de PET, inició operaciones en el Estado de México en 2005 a través de una inversión conjunta entre Coca-Cola FEMSA, ALPLA (empresa productora de envases de PET) y Coca-Cola de México.

Tan sólo en 2009, la planta incrementó su producción en un 30% contra el 2008, al reciclar 16,000 toneladas de envases. Empleando tecnología de reciclaje botella a botella, IMER produjo cerca de 10,000 toneladas de resina reciclada de grado alimenticio, material suficiente para fabricar 1,400 millones de nuevas botellas de 600 ml. con un 35% de material reciclado. Estas acciones produjeron ahorros de energía que evitaron la generación de aproximadamente 18 mil toneladas de CO<sub>2</sub>, y disminuyeron el uso de recursos no renovables.

A través de iniciativas para el **aligeramiento de envases**, Coca-Cola FEMSA en México ahorró alrededor de 11,000 toneladas de PET, evitando así la emisión de 70 mil toneladas de gases efecto invernadero.

Durante más de 10 años, Coca-Cola FEMSA Costa Rica y *The Coca-Cola Company* han apoyado el programa **Misión Planeta**, que enfoca sus esfuerzos en el tema del reciclaje y la difusión de una cultura de cuidado medioambiental. Durante 2009, a través de esta iniciativa, se recolectaron 967 toneladas de PET y más de 2,300 toneladas de otros desechos (plástico, cartón, madera y vidrio, entre otros).

**16,000**  
toneladas de envases reciclados en IMER, la planta de reciclaje de PET, en México.

MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO UTILIZADOS EN COCA-COLA FEMSA EN 2009		
Material	Brasil %	México %
Acero	42	26
Aluminio	93	23
Cartón	32	28
PET	53	30
Vidrio	37	44

## CAMIÓN ECOLÓGICO

GRI EN29

En FEMSA Logística innovamos continuamente para optimizar el transporte y distribución de nuestros productos. De esta forma, se incluyó en los criterios de compra de vehículos de carga, la migración hacia el uso de diesel. En 2009 adquirimos vehículos tanto eléctricos como híbridos, con los cuales realizaremos pruebas durante el año 2010 para conocer su desempeño en condiciones de uso cotidiano. También hemos desarrollado tecnología vehicular para optimizar espacios y pesos, que permiten entregar más producto con menos viajes y con tecnología de punta eliminamos los viajes de vacío. Hoy podemos decir que FEMSA Logística es líder en su industria al lograr el mayor desplazamiento de producto, con las menores emisiones a la atmósfera posibles.



Camión ecológico FEMSA > Ciudad de México

**GRI EN2**

De forma permanente, en FEMSA Logística buscamos soluciones que nos permitan optimizar los recursos y minimizar nuestro impacto en el entorno. Por ello, maximizamos la vida útil de las llantas de nuestras unidades a través de procesos de vulcanización; y cuando ya no es seguro continuar con su uso, nos apegamos a la normativa ambiental para realizar un desecho adecuado. Para su disposición, en algunos casos, los proveedores de llantas se encargan de su retiro y de darles un manejo adecuado; en otros, las llantas en desuso son recolectadas por empresas especializadas que las canalizan a la industria cementera para ser utilizadas como combustible en sus hornos de coprocesamiento, asegurando así su total aprovechamiento y destrucción.

Durante 2009, se realizaron campañas permanentes de recolección de pilas y celulares en las tiendas OXXO de las ciudades de Culiacán, Guadalajara, Monterrey y Puebla.

Por su parte, IMBERA recolectó un total de 550 equipos electrodomésticos, los cuales fueron desechados de manera adecuada para su reciclaje. Esto fue posible gracias a la participación de más de 120 voluntarios de sus oficinas en San Juan del Río, Querétaro, en México.

En FAMOSA, empresa del área de Insumos Estratégicos que fabrica envases metálicos y cierres herméticos, se

creó el programa **FAMOSA Verde**. Este programa, desarrollado por un equipo multidisciplinario de 40 colaboradores voluntarios, hizo posible tener en la planta de Ensenada, Baja California, en México un proceso para hacer un aprovechamiento óptimo de la basura, tanto en términos económicos como medioambientales.

**Residuos****GRI EN22, EN23 y EN24**

Gracias a los programas de manejo de residuos, no se registraron en 2009 derrames significativos de sustancias peligrosas. Asimismo, las empresas que forman FEMSA no tratan, transportan, exportan ni importan residuos peligrosos; éstos son canalizados a través de empresas especializadas que cuentan con la tecnología y permisos necesarios para otorgarles un manejo adecuado para su disposición final.

**RESIDUOS GENERADOS POR FEMSA CERVEZA EN MÉXICO**

Peligrosos	Toneladas en 2009
Aceite lubricante	62.9
Solvente gastado	6.2
<b>No Peligrosos</b>	
Cartón	10,293.3
Plástico	20.9
Polvo-Cascarilla	5,267.3

**Acciones con valor****Materiales con vida útil**

*“Si no tomamos acción hoy, mañana será demasiado tarde y quiero ser parte de eso”.*

Cristian Alvarado, es un joven preocupado por el medioambiente y cursa el último año de Ingeniería Industrial en la Universidad de Costa Rica. En una de sus clases descubrió que los envases desechados de PET tenían mucho más valor del que creía. Ese día varias ideas tomaron forma: decidió que a través de su proyecto de graduación aportaría algo para mejorar el medio ambiente. Al hacer su investigación, encontró información sobre el programa de recolección y reciclaje de PET **Misión Planeta**. De inmediato reconoció tierra fértil para lograr sus objetivos. Para su sorpresa, el planteamiento de su proyecto fue acogido por Coca-Cola FEMSA Costa Rica, lo que permitió que su proyecto pudiera materializarse y enriquecerse con una experiencia práctica. Fue así que seis meses después presentó su propuesta para la optimización del sistema de recolección de PET, para bajar los costos y aumentar el volumen acopiado. Estaba seguro que podía contribuir a la recuperación de materiales de desecho, que todavía tenían valor y ocupaban espacio innecesario en los basureros.

*“En seis meses pude lograr una mejora, y lo expuse a Coca-Cola FEMSA. Su apoyo ha sido invaluable y trabajar con una empresa comprometida con el medio ambiente, ha sido muy enriquecedor. Si no tomamos acción hoy, mañana será demasiado tarde y quiero ser parte de eso”, comenta Cristian.*



Para la optimización de recursos y el manejo adecuado de residuos, los **Centros de Distribución de OXXO (CEDIS)** son referencia en su industria. A través de los CEDIS, se han disminuido los residuos de materiales usados para empaque y las emisiones generadas por unidades de transporte. Esto se logra mediante la llegada de proveedores directamente en los CEDIS, donde la mercancía es descargada y organizada a través de *picking*, que consiste en su traslado a canastillas propias que además son reusables. El cartón se reutiliza en otras empresas de FEMSA como materia prima para fabricar cajas, y las tarimas de madera, después de ser utilizadas por alrededor de un año, son recicladas al llegar al término de su vida útil.

## Cultura medioambiental

Para crear conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, fomentar el trabajo en equipo y la integración familiar, colaboradores de FAMOSA en Ensenada, Baja California, en México, realizaron la **Caminata Ecológica 2009**. A esta jornada asistieron 250 colaboradores y sus familiares, quienes además de convivir, recolectaron basura a lo largo de las playas de la localidad. Por su parte, colaboradores de Coca-Cola FEMSA Venezuela y sus familias, participaron en la jornada **Día Mundial de Limpieza de Playas**. Además de convertirse en ejemplo para su comunidad, los asistentes recolectaron más de 16 toneladas de basura y demostraron que en familia se puede disfrutar del cuidado del medio ambiente.

Coca-Cola FEMSA Argentina realizó el **Concurso Econiño**, que invitó a los hijos de los colaboradores de entre 5 y 12 años, a crear obras de arte u objetos usando botellas de PET. La iniciativa busca promover la creatividad y la cultura del reciclaje, además de ser un espacio de encuentro familiar. Las 57 obras se exhibieron en la boutique de la Planta Alcorta en Buenos Aires y los ganadores recibieron diversos premios.

En 2009, Coca-Cola FEMSA Colombia lanzó **Cuidándome y Cuidando el Medio Ambiente**, que a través de la instalación de bibliotecas, promueve entre niños y jóvenes la protección del medio ambiente y la adopción de estilos de vida activos y saludables. La primera etapa contempla la donación de 32 bibliotecas, para que 20,000 niños y jóvenes tengan acceso a información relacionada con la conservación de los recursos naturales no renovables y el cuidado personal.

El **Premio OXXO a la Ecología**, inició en 1996 en Monterrey, México y actualmente también se realiza en las ciudades de Chihuahua y Hermosillo. Su objetivo es promover en las escuelas una cultura de cuidado y preservación medioambiental. Los alumnos, maestros y padres de familia organizan Clubes Ecológicos a través de los que recolectan material para reciclaje, preparan composta, construyen y mantienen huertos escolares y limpian espacios públicos, entre otras actividades. En 2009 el programa reconoció la destacada participación de más de 177,100 niños. A su vez, el Gobierno de Sonora distinguió esta iniciativa de OXXO por su contribución al cuidado del medio ambiente y el impulso de una cultura cívica.

### acciones con valor



### Bolsas que cuidan al planeta

*“Entre los dependientes de tienda sí existe conciencia de que la bolsa es amigable con el medio ambiente”.*

Los departamentos de Ingeniería y Adquisiciones de OXXO, trabajan con empeño para mejorar los procesos, y así, minimizar los impactos de la operación en el medio ambiente. Un proyecto que surgió en 2008, motivaba de manera especial a este equipo de trabajo: consistía en analizar alternativas para usar en las tiendas bolsas de empaque más amigables con el medio ambiente. Como resultado, en 2009 se introdujeron las bolsas oxodegradables, y debido al interés que ha mostrado OXXO por educar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, el lanzamiento se complementó con una campaña de uso racional de las bolsas. *“Para nosotros no representó ahorros, o facilidad de producción, al contrario, fue un reto. Pero los beneficios que obtendremos a corto y largo plazo para nuestro medio ambiente valen la pena”*, comenta el equipo de OXXO.

Armando Esquivel, empleado de la sucursal Cervecería de OXXO en Monterrey, México comenta: *“Preguntamos al cliente si quiere la bolsa y sólo la damos en automático a los que llevan varios artículos pequeños. A veces ellos mismos nos dicen que no desean bolsa. Entre los dependientes de tienda sí existe conciencia de que la bolsa es amigable con el medio ambiente”.*

# Fundación FEMSA

Firma del convenio para la creación del CAALCA por parte del Tecnológico de Monterrey, Fundación FEMSA y el BID (de izquierda a derecha).



Creada en 2008, **Fundación FEMSA** es un instrumento de inversión social que apoya la conservación y el uso sustentable del agua y el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad a través de la educación, la ciencia y la tecnología aplicadas.

Por medio de alianzas estratégicas, se apoyan proyectos encaminados a dos programas: Desarrollo Sustentable, enfocado en la conservación de recursos de agua, y Calidad de Vida, enfocado en el mejoramiento de la nutrición y la salud. Ambos están respaldados por un apoyo estratégico a la educación, la ciencia y la tecnología aplicadas a estos temas.

Como parte del programa de Desarrollo Sustentable, la primera gran iniciativa de Fundación FEMSA fue crear, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Tecnológico de Monterrey, el **Centro del Agua para América Latina y el Caribe (CAALCA)**. El año 2009 fue fundamental para su consolidación, ya que formalizó alianzas con el Instituto Mexicano de Tecnologías del Agua (IMTA), la Asociación de Empresas de Agua y Saneamiento de México (ANEAS), *The Nature Conservancy* (TNC) y la Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (AIDIS).

Además de la puesta en marcha de investigaciones científicas relevantes en el tema del agua, el CAALCA llevó a cabo en este año su **Primer Simposio Internacional**. El principal objetivo de este evento fue dar a conocer a la academia, la iniciativa privada y la sociedad civil en general, las nuevas tendencias y soluciones sostenibles en el tema de manejo de recursos hídricos, así como calidad y disponibilidad de agua. El Simposio unió a instituciones académicas, públicas y privadas, así como a personas interesadas en el tema del agua, para difundir el conocimiento en temas de trascendencia sobre el recurso hídrico.

Por otro lado, Fundación FEMSA y el CAALCA tuvieron una importante participación durante la **Semana Mundial del Agua** en Estocolmo, Suecia, que tuvo lugar del 16 al 22 de agosto de 2009 bajo la temática de "El acceso al agua para un bien común".

Por primera ocasión, se presentó dentro del programa un día con enfoque latinoamericano, con dos seminarios. El primero, en colaboración con *The Nature Conservancy* (TNC), se tituló "Tarifas Sustentables del Agua para Latinoamérica". El segundo, junto con BID y ONU-HABITAT, llevó el nombre "Perspectivas y Desafíos de la Cooperación entre Múltiples Actores del Sector Hidráulico en Latinoamérica".

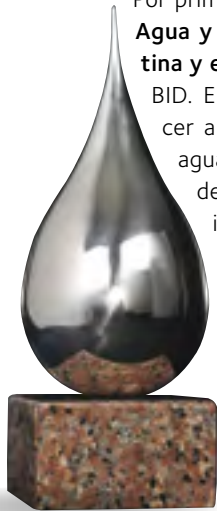


# FUNDACIÓN FEMSA

Creada en 2008, **Fundación FEMSA** es un instrumento de inversión social que apoya la conservación y el uso sustentable del agua y el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad a través de la educación, la ciencia y la tecnología aplicadas.

Ambos eventos contaron con la presencia de representantes de importantes organizaciones, entre ellas la Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (AIDIS), la Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento de México, A.C. (ANEAS), la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), el Banco Mundial, la Superintendencia de Servicios Sanitarios de Perú (SUNASS), el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) y la Asociación de Entes Reguladores de Agua Potable y Saneamiento de las Américas (ADERASA).

Por primera vez se entregó el **Premio del Agua y Saneamiento para América Latina y el Caribe**, creado en alianza con el BID. El objetivo del premio es reconocer a las autoridades y operadores de agua y saneamiento más destacados de América Latina y el Caribe para incentivar el intercambio de ideas y experiencias, a fin de generar soluciones sustentables para los problemas de la región. El premio consiste en una presea, llamada *Gota de Plata* que fue entregada en tres categorías:



- Gestión del agua.
- Gestión del saneamiento.
- Gestión de los residuos sólidos.

Este año los ganadores de las categorías, en el orden anterior, fueron la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS) de Chile, la División de Saneamiento de la Intendencia Municipal de Montevideo, Uruguay; y la Alcaldía de Londrina, Brasil. Adicional al reconocimiento, los ganadores y los finalistas recibieron becas para cursos especializados de capacitación impartidos en el CAALCA, así como en otras reconocidas instituciones.

En 2009, el CAALCA coordinó la primera fase del proyecto de Fundación FEMSA, **Estudio de Cuencas en México**, que consiste en el análisis de los diferentes componentes de una cuenca: meteorología, características del área de captación, diferentes usos, fuentes de contaminación, sistemas de tratamiento, etc. Durante

este año se obtuvo un mapeo integral y un diagnóstico de la problemática de cuatro cuencas: Río Blanco y La Antigua en Veracruz; San Juan (Pesquería, Pilón y Santa Catarina) en Nuevo León; y Lago Cuitzeo en Michoacán. En los próximos dos años, el estudio analizará además otras diez cuencas del territorio mexicano y se plantearán estrategias pertinentes que contribuyan a la conservación y manejo sustentable de los recursos hídricos en las cuencas. Para la primera fase, se invirtieron 3 millones de pesos, aportados en partes iguales por Fundación FEMSA y el Tecnológico de Monterrey.



Se inició el apoyo al primer año del proyecto de Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo A.C., **Ecotecnias en Valle de Bravo**. Este proyecto, que tendrá una duración de diez años, busca asegurar la permanencia de los bosques y de la cuenca y, simultáneamente, procurar el bienestar de sus habitantes. Esto se logra a través de la construcción de ecotecnias básicas, como piletas de lavado, cosechas



600

Familias se beneficiarán anualmente durante 10 años con el programa **Ecotecnias en Valle de Bravo**. El proyecto busca asegurar la permanencia de los bosques y de la cuenca y, simultáneamente, procurar el bienestar de sus habitantes. Esto se logra a través de la construcción de ecotecnias básicas, como piletas de lavado, cosechas de agua de lluvia, sanitarios secos, fogones ahorradores de leña y hortalizas de traspatio. Con ello se proveen servicios básicos, se mejora la calidad de vida y se disminuye la contaminación de agua y las emisiones de efecto invernadero.

El **Vehículo de Potabilización de Agua**, que asistirá a la población damnificada en situaciones de desastre, operará dentro del territorio mexicano bajo la coordinación de Protección Civil y será presentado oficialmente en el segundo trimestre de 2010.

de agua de lluvia, sanitarios secos, fogones ahorradores de leña y hortalizas de traspatio. Con ello se proveen servicios básicos, se mejora la calidad de vida y se disminuye la contaminación de agua y las emisiones de efecto invernadero en tres municipios de la región de Valle de Bravo en México, cuya cuenca abastece al 10% de la población de la Ciudad de México y Toluca. El proyecto beneficiará a 600 familias anualmente durante 10 años, para cubrir el total de las seis mil familias que no cuentan con servicios básicos en las 200 comunidades de la cuenca.



Este año, Fundación FEMSA se ha unido con *The Nature Conservancy* (TNC) para ser parte del reconocido grupo de empresas, operadores de agua y organizaciones civiles y ambientales de todo el mundo que emprenden las tareas de la **Alliance for Water Stewardship** (AWS), una herramienta clave para promover el uso responsable del agua dulce para que sea socialmente benéfica y ambientalmente sostenible. Con este propósito, AWS creará una plataforma global para desarrollar un sistema de certificación internacional sobre el manejo sostenible del agua. Igualmente, se formará una institución que, en un futuro, acogerá dicho sistema y otorgará la certificación a largo plazo. Fundación FEMSA y el CAALCA tendrán una participación fundamental en la organización de la iniciativa regional para América Latina de AWS.

Con el fin de responder a la necesidad de asistir a la población damnificada en situaciones de desastre, la Fundación FEMSA desarrolló en 2009 el proyecto **Vehículo de Potabilización de Agua**. Durante este año, y con el apoyo

de la Dirección de Protección Civil del Estado de Nuevo León, se detectaron las necesidades y requerimientos básicos de la población en este tipo de circunstancias. El resultado fue el diseño de una unidad móvil con equipo de potabilización que cuenta con:

- Las adecuaciones necesarias para tratar in situ agua obtenida de cualquier fuente, con la capacidad de suministrar diariamente hasta 50 mil litros de agua potable.
- Una máquina de hielo que puede ser utilizada para la conservación de alimentos y medicamentos, en caso de incendios y otras situaciones.
- Un generador de electricidad que permite su operación autónoma durante, por lo menos, las primeras 72 horas posteriores a su llegada.

El vehículo, que operará dentro del territorio mexicano bajo la coordinación de Protección Civil, será presentado oficialmente en el segundo trimestre de 2010.

Durante 2009, dentro del programa Calidad de Vida y mejoramiento de la nutrición y la salud, se llevó a cabo la **Investigación sobre ácidos grasos y vitamina D en la población infantil de Nuevo León**, de la mano de Coca-Cola FEMSA, Coromega Company, la Escuela de



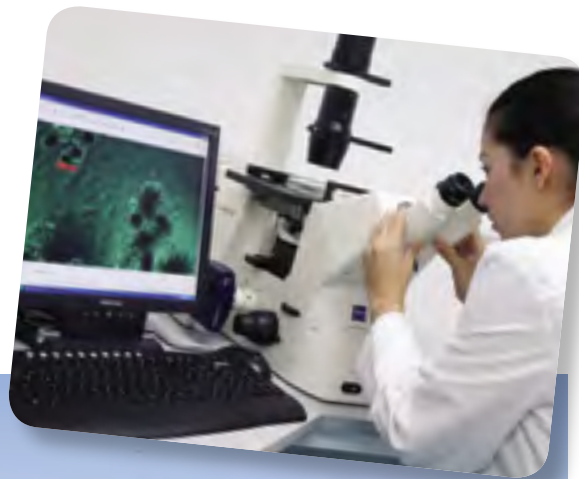
Medicina del Tecnológico de Monterrey y la Universidad de Minnesota. En ella se identificaron las causas formales del desequilibrio de ácidos grasos y vitamina D como factor determinante de la calidad de vida de los niños del estado de Nuevo León. Este estudio es el primero en su género en la región.

Adicionalmente, se consolidó una alianza con la **Iniciativa Oportunidades para la Mayoría del BID** y con **Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN)**, organización basada en Suiza. El propósito de la alianza es financiar un estudio diagnóstico de soluciones del sector privado para la desnutrición en América Latina. El estudio incluirá actividades en México, Centroamérica, Ecuador, Perú y Brasil. Al finalizar, permitirá la descripción del impacto positivo que las soluciones de negocios identificadas tendrán en el mejoramiento de la nutrición de poblaciones de escasos recursos. Además, se podrían escalar las soluciones que se hayan identificado para llevarlas a otros países de la región. Los resultados de este estudio comenzarán a obtenerse a mediados de 2010.

Como parte de su impulso estratégico de la educación, la ciencia y la tecnología aplicadas, Fundación FEMSA apoya al **Centro de Biotecnología FEMSA**. En 2009 se

impulsó un proyecto de gran relevancia: el desarrollo de un proceso único en el mundo que permite la producción de una vacuna para el virus A H1N1, reduciendo la necesidad de grandes instalaciones, tiempo y costos en más de un 50%.

Por medio de sinergias con instituciones de clase mundial y del apoyo a proyectos con verdadero potencial para dejar un legado de cambio, Fundación FEMSA ha comenzado a trabajar en distintas regiones de América Latina. Para Fundación FEMSA, hacer algo hoy que se convierta en un legado que beneficie a las comunidades es una aportación por el futuro de todos.



2009

Fundación FEMSA se unió con *The Nature Conservancy* (TNC) para ser parte del reconocido grupo de empresas, operadores de agua y organizaciones civiles y ambientales de todo el mundo que emprenden las tareas de la *Alliance for Water Stewardship* (AWS), una herramienta clave para promover el uso responsable del agua dulce para que sea socialmente benéfica y ambientalmente sostenible.

# Visión Global

*Nuestra cultura de trabajo basada en valores, tiene sus raíces en la filosofía humanista que reconoce, que no existe consideración económica por encima de la dignidad de las personas. En FEMSA, damos especial importancia y por ello trabajamos con empeño para llevar nuestro ADN Corporativo a todos los territorios donde operamos. Actualmente, es en nueve países donde tenemos el privilegio de compartir y constantemente enriquecer nuestra cultura de trabajo y el Esquema de Desarrollo Social que promueve el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias.*





# Argentina

## 2009

Empleos <sup>(1)</sup> :		<b>3,934</b>
Inversión <sup>(2)</sup> millones de pesos mexicanos	\$	<b>1,235.0</b>
Inversión <sup>(2)</sup> USD \$ millones	\$	<b>91</b>
Programas sociales		<b>15</b>
- Programas de educación		4
- Programas de desarrollo familiar		7
- Programas de salud y deporte		4
Plantas de tratamiento de aguas residuales		<b>2</b>
Inversión en programas de Responsabilidad Social <sup>(3)</sup>		
- Millones de pesos mexicanos	\$	<b>2.8</b>
- USD \$ miles	\$	<b>211.3</b>
Personas beneficiadas		<b>20,716</b>

<sup>1</sup> Incluye externos

<sup>2</sup> Durante 2009, región Mercosur que incluye Argentina y Brasil

<sup>3</sup> Calidad de Vida, Salud y Bienestar, Vinculación con la Comunidad y Cuidado del Medio Ambiente

GRI LA10 y LA11



## Calidad de vida en la empresa

### MBA in Company

En 2009, un grupo de 41 colaboradores participó en el Programa **MBA in Company** (Maestría en Administración de Empresas) impartido por la Escuela de Dirección de Empresas de la Universidad Argentina.

### Ayudas escolares

Como apoyo a la educación de los hijos de nuestros colaboradores, fueron entregados durante 2009 un total de 1,600 **paquetes de útiles escolares**. Los paquetes están dirigidos a niños que se encuentren cursando los niveles de preescolar, primaria y secundaria.

### Visitas familiares y Vacacional

Como parte de las iniciativas de integración familiar dirigidas a colaboradores, Coca-Cola FEMSA Argentina llevó a cabo 165 **Visitas Familiares** guiadas a nuestras plantas. Asimismo, cerca de 400 hijos de colaboradores participaron durante una semana en el **Vacacional**, donde realizaron actividades recreativas y convivencia al aire libre.

### Capacitación

Durante 2009 se impartieron 10,000 horas-hombre de **capacitación**, a través de más de 60 actividades de entrenamiento dirigidas a 1,100 colaboradores en los temas de cadena de suministro, manufactura, administración, finanzas, ventas y distribución, entre otros.



## Salud y bienestar

### Espacio Saludable y Salud 100

**Espacio Saludable** es un gimnasio localizado en las instalaciones de la Planta Alcorta de Coca-Cola FEMSA en Buenos Aires. A través de este espacio, se impulsa la adquisición de hábitos de vida sanos y la actividad física de nuestros colaboradores, facilitando dentro del lugar de trabajo, lo necesario para ejercitarse. A través del apoyo de diversas campañas de comunicación interna, como **Salud 100**, se logró la asistencia de más de 200 colaboradores a este espacio.

GRI 4.12 y EN26



## Cuidado del medio ambiente

### Apoyo a la comunidad a través del reciclado de papel y tapitas plásticas

Con el objetivo de apoyar la recaudación de fondos para el desarrollo integral del Hospital de Pediatría Garrahan y crear conciencia del cuidado medioambiental, Coca-Cola FEMSA se unió a la **Campaña de recolección de papel y tapitas**. Durante 2009, nuestras operaciones lograron recolectar un total de 120 toneladas de papel y 2,500 tapitas plásticas de los envases de gaseosas y agua.

### Reducción en consumo de agua

Debido a la implementación de nuevas tecnologías y el trabajo coordinado de las áreas de manufactura, durante 2009, se logró **reducir el consumo de agua** en nuestras operaciones en un 6.5% respecto al 2008.





# Brasil

## 2009

Empleos <sup>(1)</sup> :		<b>15,493</b>
Inversión <sup>(2)</sup> millones de pesos mexicanos	\$	<b>1,235.0</b>
Inversión <sup>(2)</sup> USD \$ millones	\$	<b>91</b>
Programas sociales		<b>6</b>
• Programas de educación		4
• Programas de desarrollo familiar		1
• Programas de salud y deporte		1
Plantas de tratamiento de aguas residuales		<b>11</b>
Inversión en programas de Responsabilidad Social <sup>(3)</sup>		
• Millones de pesos mexicanos	\$	<b>6.2</b>
• USD \$ miles	\$	<b>460.5</b>
Personas beneficiadas		<b>46,646</b>

<sup>1</sup> Incluye externos

<sup>2</sup> Durante 2009, región Mercosur que incluye Argentina y Brasil

<sup>3</sup> Calidad de Vida, Salud y Bienestar, Vinculación con la Comunidad y Cuidado del Medio Ambiente



## Calidad de vida en la empresa

### Día de la familia

Celebrado tradicionalmente en Brasil desde 2002, El **Día de la Familia** promueve la unión familiar y los valores de la compañía a través de actividades de integración, presentaciones artísticas y competencias deportivas, entre otras. Durante 2009, los eventos llevados a cabo en 15 ciudades

del país donde FEMSA opera, contaron con la asistencia de más de 45,000 personas entre colaboradores y familiares.

### Mujeres de Valor FEMSA

Desde 2007, a través de **Mujeres de Valor FEMSA** se han impartido talleres, conferencias, obras de teatro y eventos de desarrollo personal que promueven los valores de la empresa entre las esposas de nuestros colaboradores. En 2009 el programa convocó a más de 1,300 mujeres.

### Estación FEMSA

En 2009, más de 1,000 hijos de nuestros colaboradores de las plantas de Manaus, Cuiabá, Pacatuba, Belo Horizonte y Montes Claros, participaron en **Estación FEMSA**. Durante un día y a través de actividades de convivencia y esparcimiento, el programa promueve la integración familiar, los valores de la empresa y la concientización sobre temas como la importancia de llevar una vida saludable y la sostenibilidad, entre otros.

### FEMSA Jr.

Con este programa, los hijos de nuestros colaboradores que se encuentran cursando su carrera profesional, pueden realizar **prácticas profesionales en la empresa**. En 2009, 12 estudiantes pudieron complementar sus estudios con la experiencia práctica de la vida laboral.

### Campamento de Jóvenes FEMSA

Con el objetivo de integrar a los hijos de nuestros colaboradores, se realizó el **Campamento de Jóvenes FEMSA**. En la edición 2009, más de 500 jóvenes participaron en actividades formativas y recreativas.

### Concurso de Dibujo 2009

El **Concurso de Dibujo 2009** dirigido a los hijos de nuestros colaboradores de las operaciones de Coca-Cola FEMSA Brasil, se llevó a cabo con el tema "Súmate al Cuidado del Medio Ambiente". En este certamen participaron más de 1,300 niños, de donde se eligieron cuatro ganadores, cuyos dibujos fueron incluidos en el calendario 2010.



## Salud y bienestar

### Crystal Running Team

La carrera organizada por Coca-Cola FEMSA Brasil, **Crystal Running Team**, tiene el objetivo de promover la unión familiar y la activación física. Este año, más de 500 colaboradores y sus familias disfrutaron de los beneficios de hacer deporte en familia.





### Día Saludable

Más de 130 socios de Coca-Cola FEMSA aprovecharon los beneficios de los estudios médicos y diversos talleres informativos ofrecidos durante la jornada **Día Saludable**.

GRI 4.12 y EC8



## Vinculación con la comunidad

### Educación para el Trabajo

A través de esta iniciativa, se brinda a jóvenes la oportunidad de desarrollar conocimientos y habilidades para **ingresar y desenvolverse con éxito en el medio laboral**. En 2009, participaron 260 jóvenes en las ciudades de Ipiranga, São Paulo y Jurubatuba. Adicionalmente, a los mejores alumnos se les brinda la oportunidad de trabajar en la empresa por un periodo de 6 meses.

### Valorización del Joven

A través de esta iniciativa, más de 1,000 jóvenes de bajos recursos tuvieron la oportunidad de **mejorar su autoestima y sus habilidades de socialización**. Los participantes tuvieron acceso a talleres de apoyo psicológico y diversas actividades de integración, entre otras.

### Dancing Coke

Nacido gracias a la sugerencia de un estudiante con discapacidad, **Dancing Coke** se lleva a cabo desde el año 2000. Este evento apoyado por Coca-Cola FEMSA Brasil, consiste en la organización de eventos sociales en discotecas con las condiciones adecuadas para ser disfrutados por jóvenes con discapacidad. En 2009, más de 760 jóvenes con discapacidad se reunieron entorno a un agradable evento.

### Plaza Ciudadana

A través del programa **Plaza Ciudadana**, apoyado por FEMSA Cerveza Brasil, en 2009 se brindó acceso gratuito a servicios de salud, asesoría jurídica e información sobre los derechos del consumidor, entre otros servicios relevantes, a más de 3,500 personas de las comunidades de Jacareí y Gravataí.

### Desarrollo integral de cadena de valor

Durante 2009, cerca de 6,000 detallistas fortalecieron sus negocios a través de un programa de **capacitación** que incluye módulos sobre servicio al cliente y mejoras a la gestión, entre otros temas importantes para su desarrollo.

### Premio FEMSA al Teatro Infantil y Juvenil y FEMSA te lleva al Teatro

En 2009 se celebró la 16ava edición del **Premio FEMSA al Teatro Infantil y Juvenil**, el cual reconoce la creación de obras de teatro dirigidas al público joven. De forma paralela, el programa **FEMSA te lleva al Teatro** permitió a más de 5,800 niños acercarse a esta forma de expresión artística.

### Colección FEMSA

Durante 2009, se exhibió en el Instituto Tomie Ohtake de São Paulo, el Museo Nacional de la República en Brasilia y el Museo Oscar Niemeyer en Curitiba, la exposición **Latitudes: Maestros Latinoamericanos en la Colección FEMSA**. A través de estas exhibiciones, más de 98,500 personas pudieron apreciar las obras de destacados artistas como Frida Kahlo, Fernando Botero y Diego Rivera, entre otros. La **Colección de Arte FEMSA** es una de las más importantes de América Latina, formada por más de 1,100 obras de arte moderno y contemporáneo latinoamericano.

GRI EN13



## Cuidado del medio ambiente

### Água das Florestas Tropicais

En la Sierra de Japi en São Paulo, como parte del proyecto **Água das Florestas Tropicais**, durante 2009 se apoyó la siembra de 300,000 árboles.





# Centroamérica

2009

Empleos <sup>(1)</sup> :	<b>5,345</b>
Inversión <sup>(2)</sup> millones de pesos mexicanos	<b>\$ 2,524.4</b>
Inversión <sup>(2)</sup> USD \$ millones	<b>\$ 186</b>
Programas sociales	<b>297</b>
• Programas de educación	278
• Programas de desarrollo familiar	7
• Programas de salud y deporte	12
Plantas de tratamiento de aguas residuales	<b>4</b>
Inversión en programas de Responsabilidad Social <sup>(3)</sup>	
• Millones de pesos mexicanos	<b>\$ 3.2</b>
• USD \$ miles	<b>\$ 239.3</b>
Personas beneficiadas	<b>11,160</b>

<sup>1</sup> Incluye externos  
<sup>2</sup> Durante 2009, región Latincenro que incluye Centroamérica, Colombia y Venezuela  
<sup>3</sup> Calidad de Vida, Salud y Bienestar, Vinculación con la Comunidad y Cuidado del Medio Ambiente

GRI LA11

## Calidad de vida en la empresa

### Visitas a Plantas

Para acercar a las familias de nuestros colaboradores a sus actividades laborales, en Coca-Cola FEMSA Nicaragua se llevaron a cabo **visitas semanales a la planta** durante todo el año.

### Regreso a clases

Para impulsar el desarrollo personal y superación constante de los colaboradores, el área de manufactura de Coca-Cola

FEMSA Costa Rica en alianza con la Asociación Solidarista de Empleados, implementaron el programa **Regreso a clases**. A través de esta iniciativa, 34 colaboradores trabajan para terminar sus estudios secundarios.

GRI 4.12

## Salud y bienestar

### Salud a través del deporte

Para promover el cuidado de la salud y fomentar la actividad física, durante 2009 Coca-Cola FEMSA Nicaragua organizó actividades como el **Torneo de Fútbol** y el programa de **Aeróbicos**, con la participación de cerca de 300 colaboradores.

### Apúntate a Jugar

Durante 2009, Coca-Cola FEMSA en Nicaragua y Panamá, en alianza con los Ministerios de Educación, impulsaron con **Apúntate a Jugar**, la actividad física entre más de 2,000 niños a través de dinámicas divertidas y apropiadas a su edad.

GRI EN29

## Cuidado del medio ambiente

### Campañas para la eficiencia en combustibles

Con el objetivo de mejorar el rendimiento de combustible en la flota de vehículos, en 2009 se llevó a cabo en Coca-Cola FEMSA Costa Rica, Guatemala y Nicaragua la campaña **Reparación Mayor de Motores**. En Guatemala, se logró ahorrar más de 195 mil litros de gasolina, teniendo así un impacto positivo directo en las emisiones a la atmósfera producidas por nuestra flota vehicular.

### Sustitución de unidades

En Coca-Cola FEMSA Panamá, se invirtió en la **sustitución de vehículos**. Las nuevas unidades buscan optimizar el rendimiento en combustible, lo cual se traduce en un beneficio directo a la atmósfera.

### Misión Planeta

Coca-Cola FEMSA Costa Rica apoya el programa **Misión Planeta**, que enfoca sus esfuerzos en el reciclaje y en la difusión de una cultura de cuidado medioambiental. Entre las actividades realizadas durante 2009, destaca la jornada de limpieza de playas en la región de Tivives en Puntarenas. Esta iniciativa contó con la participación de 360 colaboradores y sus familias, quienes recolectaron 967 toneladas de PET y más de 2,300 toneladas de otros desechos (plástico, cartón, madera y vidrio, entre otros).





# Colombia

## 2009

Empleos <sup>(1)</sup> :		<b>8,413</b>
Inversión <sup>(2)</sup> millones de pesos mexicanos	\$	<b>2,524.4</b>
Inversión <sup>(2)</sup> USD \$ millones	\$	<b>186</b>
Programas sociales		<b>56</b>
- Programas de educación		5
- Programas de desarrollo familiar		3
- Programas de salud y deporte		48
Plantas de tratamiento de aguas residuales		<b>6</b>
Inversión en programas de Responsabilidad Social <sup>(3)</sup>		
- Millones de pesos mexicanos	\$	<b>9.9</b>
- USD \$ miles	\$	<b>735.4</b>
Personas beneficiadas		<b>282,700</b>

<sup>1</sup> Incluye externos

<sup>2</sup> Durante 2009, región Latincentro que incluye Centroamérica, Colombia y Venezuela

<sup>3</sup> Calidad de Vida, Salud y Bienestar, Vinculación con la Comunidad y Cuidado del Medio Ambiente

jería Presidencial para la Reintegración, pusieron al servicio en 12 municipios del país, plataformas de aprendizaje a distancia desarrolladas por el Tecnológico de Monterrey.

### Computadores para educar

Este programa llevado a cabo por Coca-Cola FEMSA Colombia en alianza con el Ministerio de Comunicaciones, *The Coca-Cola Company* y otros socios, consiste en **donar equipo de cómputo** a escuelas de bajos recursos. En 2009, 12,000 estudiantes tuvieron acceso a herramientas educativas que permitieron un mejor aprovechamiento académico.

### Calma Tu Sed de Leer

A través de este programa, se promueve la práctica de la lectura en niñas y niños de comunidades vulnerables del país. Para hacerlo posible, se capacita a los maestros de escuelas públicas con diferentes herramientas pedagógicas para ser promotores de lectura, y se entrega material de apoyo a bibliotecas móviles. En 2009, **Calma Tu Sed de Leer** benefició a más de 18 mil niñas y niños colombianos.

## Salud y bienestar

### Vive Positivamente

A través de asesorías nutricionales y stands interactivos con información general de nuestros productos, Coca-Cola FEMSA Colombia ofreció a la comunidad información sobre los contenidos y el consumo de bebidas gaseosas. En estos foros, se impartió información sobre **formas de vida saludables** a más de 12,300 personas.

GRI 4.12

## Vinculación con la comunidad

### Banco de Tiempo

Coca-Cola FEMSA Colombia fue la primera empresa en apoyar **Banco de Tiempo**. El programa promueve la reintegración a la sociedad de ex-miembros de la guerrilla colombiana y de grupos paramilitares. En 2009, más de 100 voluntarios de la empresa ofrecieron su tiempo para que los participantes desarrollen habilidades y conocimientos para establecer un negocio propio. Este año se graduó la primera generación con 23 participantes; y a dos años de su inicio en Bogotá, ya se han sumado proyectos en Medellín, Montería y Valledupar con el apoyo de 480 voluntarios. Un logro adicional fue la aceptación de 20 empresas a unirse a esta iniciativa.

### Centros Comunitarios de Aprendizaje

A través de los **Centros Comunitarios de Aprendizaje**, Coca-Cola FEMSA Colombia, en alianza con la Alta Conse-

GRI EN13

## Cuidado del medio ambiente

### Humedal Capellanía

Desde 2008, Coca-Cola FEMSA Colombia trabaja en alianza con la Secretaría del Medio Ambiente y otras empresas en la recuperación del **Humedal Capellanía** en Bogotá. Durante 2009, se llevaron a cabo tres jornadas de limpieza en la que se invitó a las comunidades vecinas a participar.





# México

## 2009

Empleos <sup>(1)</sup> :		<b>85,364</b>
Inversión <sup>(2)</sup> millones de pesos mexicanos	\$	<b>9,514</b>
Inversión <sup>(2)</sup> USD \$ millones	\$	<b>701</b>
Programas sociales		<b>955</b>
• Programas de educación		165
• Programas de desarrollo familiar		226
• Programas de salud y deporte		376
Plantas de tratamiento de aguas residuales		<b>26</b>
Inversión en programas de Responsabilidad Social <sup>(3)</sup>		
• Millones de pesos mexicanos	\$	<b>1,173.9</b>
• USD \$ millones	\$	<b>86.4</b>
Personas beneficiadas		<b>8,895,359</b>

<sup>1</sup> Incluye externos

<sup>2</sup> Calidad de Vida, Salud y Bienestar, Vinculación con la Comunidad y Cuidado del Medio Ambiente

## Calidad de vida en la empresa

### Apoyos y reconocimientos al desempeño académico

Por medio de diversas iniciativas, las empresas FEMSA reconocen el alto desempeño escolar de los hijos de nuestros colaboradores. A través de **Niños KOF**, Coca-Cola FEMSA distinguió en 2009, a más de 5,500 estudiantes, llegando de esta manera a reconocer desde el inicio del programa, el esfuerzo académico de más de 18,000 niños y jóvenes. Por su parte, FEMSA Comercio premió a través de **CuadernOXXO** a 25 niños y jóvenes entregán-

doles mochilas con paquetes escolares. Adicionalmente, FEMSA Logística, entregó el **Premio al Saber** a 55 hijos de colaboradores con promedios mayores a 9.0. Además, las empresas FEMSA cuentan con programas de **apoyo escolar y entrega de paquetes escolares** para apoyar a nuestros colaboradores en los gastos escolares.

### Programas de Verano

Durante el periodo de vacaciones de verano, Coca-Cola FEMSA y FEMSA Empaques llevaron a cabo diversos **programas dirigidos a los hijos de nuestros colaboradores**, los cuales contaron con la asistencia de cerca de 8,300 niños y jóvenes.



## Salud y bienestar

### Trazando mi Propio Destino

Este programa desarrolla entre los jóvenes, las habilidades que les permitan tomar mejores decisiones en los diferentes aspectos de su vida. Con actividades vivenciales y de reflexión, los alumnos desarrollan habilidades de tipo social, cognitivo y de control de emociones. Durante 2009, más de 459,000 estudiantes de escuelas públicas y privadas de los estados de Campeche, Chihuahua y Nuevo León, se beneficiaron de esta iniciativa. Desde su inicio en 2007, **Trazando Mi Propio Destino** ha tocado la vida de 515,000 jóvenes, y debido a sus alentadores resultados, en 2009 fue nombrado programa insignia de FEMSA, por lo que se trabaja en su expansión a más estados mexicanos y otros países de América Latina.

### Torneos deportivos

Para fomentar la sana convivencia y el compañerismo, durante 2009 se realizaron torneos deportivos para nuestros colaboradores. Tal como el **torneo de boliche y los torneos de fútbol** en FEMSA Comercio, FEMSA Empaques y FEMSA Cerveza, donde participaron más de 8,800 colaboradores.

### Operador Seguro

Para motivar a nuestros colaboradores a cuidar su seguridad en el trabajo, FEMSA Logística creó el reconocimiento **Operador Seguro**. Este programa premia a los colaboradores que no han tenido accidentes durante su trayectoria laboral. Con esta iniciativa, en 2009, se reconoció el desempeño de 75 compañeros.

### Copa Coca-Cola

Auspiciado por *The Coca-Cola Company* y los embotelladores del sistema, la **Copa Coca-Cola** es un torneo de fútbol realizado en América Latina. En 2009, tan sólo en



México participaron 85,000 niños y niñas, de los cuales más de 13,600 formaron parte de los más de 850 equipos de Coca-Cola FEMSA.

## Vinculación con la comunidad

### Conductor Designado®

Desde 2002, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma implementa en México **Conductor Designado®**, programa enfocado a crear conciencia entre quienes conducen un automóvil, promoviendo que se abstengan de ingerir bebidas con contenido de alcohol cuando tienen la responsabilidad de estar al volante. Durante 2009, más de 40,200 conductores se registraron para sumar 175,800 inscritos desde 2002.

### Voluntades Deportivas

A través del programa piloto **Voluntades Deportivas**, 38 entusiastas colaboradores de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma donaron más de 1,580 horas de su tiempo para transmitir, por medio del deporte, los valores corporativos a un grupo de 86 niños del municipio de Santa Catarina, Nuevo León, en México.

### PRO

OXXO continuó apoyando de manera especial su programa de redondeo en su cadena de más de 7,300 tiendas en México. A través de este programa y gracias a la generosidad de nuestros clientes redondeando su ticket de compra al peso siguiente, ellos apoyan a Organizaciones de la Sociedad Civil enfocadas al cuidado del medio ambiente, la salud y la asistencia social, entre otros. En 2009, nuestros clientes donaron \$ 71.5 millones de pesos mexicanos (USD\$ 5.2 millones) con los que se apoyó a 187 instituciones en 60 ciudades. Desde el inicio de **PRO** en 2002, a través de OXXO se han canalizado \$ 339.24 millones de pesos mexicanos (USD\$ 24.9) a 877 instituciones.

### Formación Continua a Detallistas

A través del **Programa de Formación Continua a Detallistas**, Coca-Cola FEMSA apoya el desarrollo de sus distribuidores que forman parte del canal tradicional de ventas. El programa brinda a los detallistas la oportunidad de formarse como microempresarios y mejorar así su negocio. Durante 2009, colaboradores de la empresa participaron como voluntarios, impartiendo cursos de capacitación a los que asistieron 250 personas a lo largo de 90 días.

GRI EN26

## Cuidado del medio ambiente

### Bolsas oxodegradables

Durante 2009, se introdujeron las **bolsas oxodegradables** a nivel nacional en las tiendas OXXO en México. Estas bolsas son una forma de empaque más amigable con el medio ambiente. Asimismo, se continuó con la campaña de uso racional de las mismas entre los clientes.

### Recuperación de agua de lluvia

FEMSA Cerveza incorporó nuevas tecnologías al proceso de producción que permiten la **recuperación de agua de lluvia**. Durante 2009, este programa se llevó a cabo en las operaciones de Toluca y Guadalajara, teniendo como resultado la recuperación, y por lo tanto el consecuente ahorro, de más de 41,600 m<sup>3</sup> de agua.

### Premio OXXO a la Ecología

El **Premio OXXO a la Ecología**, inició en 1996 en Monterrey, México, y actualmente también se lleva a cabo en las ciudades de Chihuahua, Chihuahua y Hermosillo, Sonora. El programa promueve en las escuelas una cultura de cuidado y preservación del medio ambiente. Los alumnos, maestros y padres de familia se organizan para formar Clubes Ecológicos a través de los cuales recolectan material para reciclaje, preparan composta, construyen y mantienen huertos escolares y limpian espacios públicos, entre otras actividades. En 2009 el programa reconoció la destacada participación de más de 177,100 niños.





# Venezuela

2009

Empleos <sup>(1)</sup> :		<b>8,176</b>
Inversión <sup>(2)</sup> millones de pesos mexicanos	\$	<b>2,524.4</b>
Inversión <sup>(2)</sup> USD \$ millones	\$	<b>186</b>
Programas sociales		<b>44</b>
• Programas de educación		10
• Programas de desarrollo familiar		4
• Programas de salud y deporte		30
Plantas de tratamiento de aguas residuales		<b>2</b>
Inversión en programas de Responsabilidad Social <sup>(3)</sup>		
• Millones de pesos mexicanos	\$	<b>6.2</b>
• USD \$ miles	\$	<b>460.2</b>
Personas beneficiadas		<b>274,885</b>

<sup>1</sup> Incluye externos  
<sup>2</sup> Durante 2009, región Latincenro que incluye Centroamérica, Colombia y Venezuela  
<sup>3</sup> Calidad de Vida, Salud y Bienestar, Vinculación con la Comunidad y Cuidado del Medio Ambiente

GRI LA11

## Calidad de vida en la empresa

### Escuela de Excelencia Empresarial

Esta iniciativa busca consolidar bajo un único programa, todas las actividades de capacitación, las cuales son impartidas de manera presencial. En 2009 se destinaron a este programa \$20.3 millones de pesos mexicanos (USD\$1.5 millones).

GRI 4.12

## Salud y bienestar

### Olimpiadas de Manufactura y Logística Valencia 2009

En 2009, bajo el lema Promovemos el Deporte y Decimos NO a las drogas, Coca-Cola FEMSA Venezuela realizó las Primeras **Olimpiadas de Manufactura y Logística Valencia 2009**. A lo largo de tres días, más de 300 colaboradores de las oficinas centrales y de las plantas de Antimano, Barcelona, Maracaibo y Valencia participaron en las competencias de baloncesto, voleibol, y futbol de salón, entre otros.

### Vamo' a Jugá'

Coca-Cola FEMSA Venezuela apoya el programa de *The Coca-Cola Company Vamo' a Jugá'*. Esta iniciativa busca fomentar el deporte, afinar habilidades y la posibilidad de que niños de comunidades de escasos recursos descubran su talento. Además de asistir a clínicas de béisbol y tener una experiencia práctica con peloteros profesionales, los participantes reciben un kit deportivo, un manual impreso con los fundamentos técnicos para jugar este popular deporte y un certificado de asistencia. En 2009, el programa llegó a cerca de 1,000 niños de Caracas y del interior del país y para el 2010, se estima beneficiar a más de 10,000 jóvenes a través de esta iniciativa.

## Vinculación con la comunidad

### El Nacional en el Aula

Con la finalidad de promover la lectura entre los niños y difundir los diferentes géneros literarios, durante el 2009, Coca-Cola FEMSA apoyó el programa **El Nacional en el Aula**. Este programa consistió en la publicación masiva de material educativo que invitó a los lectores a sensibilizarse y a querer aprender más sobre los géneros literarios.

GRI 4.12 y EN13

## Cuidado del medio ambiente

### Jornadas de Limpieza de Playas

Colaboradores de Coca-Cola FEMSA y sus familias, participaron en la **Jornada de Limpieza de Playas**. Además de convertirse en ejemplo para su comunidad al retirar de las playas más de 16 toneladas de basura, los asistentes demostraron que en familia se puede disfrutar del cuidado del medio ambiente.



GRI 2.5, 2.9, 3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.10, 3.11 y 3.13

## Sobre este informe

El presente informe es nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad, siendo éste posterior al que presentamos hace un año con información referente a las acciones realizadas durante 2008.

A partir de este último reporte, asumimos el compromiso de publicar anualmente nuestros principales resultados entorno a nuestros programas de responsabilidad social.

En el presente documento informamos sobre los resultados de nuestros programas de responsabilidad social desarrollados durante 2009 en los nueve países donde operamos: **Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela**; incluyendo información de nuestras tres unidades de negocio: **Coca-Cola FEMSA, FEMSA Cerveza y FEMSA Comercio**, y el **área de Insumos Estratégicos**, (que incluye FEMSA Logística y FEMSA Empaques). No se incluye información de aquellos negocios no significativos o menores a un año de creación. En el periodo de reporte no se registraron cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la empresa; por ello, no consideramos que existan afectaciones a la comparabilidad de la información respecto a nuestro informe de 2008. Para hacer las conversiones de pesos mexicanos a USD se utilizó el tipo de cambio promedio del 2009 que fue de \$13.5723 pesos mexicanos por USD \$1.00. Los resultados financieros como ingresos, utilidad de operación y utilidad neta, se registraron con el tipo de cambio al 31 de diciembre de 2009, para ser consistentes con los reportes presentados en la Bolsa de Valores de Nueva York y México.

Por segundo año consecutivo, utilizamos como metodología de reporte los indicadores del *Global Reporting Initiative* (GRI G3), los cuales son hoy en día los indicadores de referencia en las industrias donde participamos. Este año incorporamos 40 indicadores adicionales a los reportados el año anterior, en el cual reportamos un total de 64 indicadores.

Para definir el contenido del presente informe seguimos dos criterios: el primero basado en el deseo de reportar información sobre los indicadores incluidos en el documento del 2008. El segundo criterio se basó en incluir aquellos indicadores que son materiales para nuestro negocio, que corroboramos a partir de los temas de interés

expresados por nuestros distintos públicos a través de nuestros canales de comunicación; y que fueron confirmados a partir del análisis de los temas que se discuten a nivel mundial en las industrias donde participamos.

Asimismo, y para una mayor claridad de contenidos, la información se presenta en cuatro secciones: la primera en la que se incluye el mensaje de nuestro Presidente del Consejo de Administración y Director General, seguido de una descripción de la empresa complementada por los fundamentos, valores y filosofía de negocio. En la segunda sección de este informe, se describen los cuatro ejes de nuestro esquema de responsabilidad social:



**Calidad de Vida en la Empresa**



**Salud y Bienestar**



**Vinculación con la Comunidad**



**Cuidado del Medio Ambiente**

Posteriormente, y en un capítulo por separado dada la naturaleza de sus actividades como Organización de la Sociedad Civil y por el manejo de sus recursos, presentamos un resumen de las principales actividades de la **Fundación FEMSA**. En una cuarta sección, se incluye un resumen de las actividades y principales datos de cada uno de los países donde opera FEMSA. Para finalizar, seguido del índice de indicadores *GRI*, se proporciona un listado de los reconocimientos recibidos durante 2009 y refrendamos nuestro apoyo a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Como parte de nuestra mejora continua, este informe es el primero en contar con la revisión del *GRI*, que valida el cumplimiento de los indicadores.

.....

**Por segundo año consecutivo, utilizamos como metodología de reporte los indicadores del *Global Reporting Initiative* (GRI G3), los cuales son hoy en día, referencia en las industrias donde participamos.**

.....

# Índice de indicadores *Global Reporting Initiative (G3)*

Indicador GRI	Contenido	Página	Indicador GRI	Contenido	Página
<b>1. Estrategia y análisis</b>			EN10	Agua reciclada y reutilizada	30
1.1	Declaración del Presidente del Consejo y Director General	2	EN11	Espacios naturales o de áreas de alta biodiversidad	31
1.2	Impactos, riesgos y oportunidades	2	EN12	Espacios naturales o de áreas de alta biodiversidad	31
<b>2. Perfil de la empresa</b>			EN13	Protección de hábitats	31, 45 y 47
2.1	Nombre	3a. de forros	EN14	Biodiversidad	31
2.2	Marcas, productos y/o servicios	Encarte	EN15	Biodiversidad	31
2.3	Estructura operativa	Encarte	EN16	Emisiones	33
2.4	Sede	4	EN18	Emisiones	31
2.5	Países con operaciones	Encarte y 51	EN19	Emisiones	33
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Encarte y 9	EN20	Emisiones	33
2.7	Mercados servidos	Encarte	EN21	Vertimiento de agua	30
2.8	Dimensiones de la empresa	Encarte	EN22	Gestión de residuos	36
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto	51	EN23	Derrames	30 y 36
2.10	Premios y distinciones	3a. de forros	EN24	Recursos hídricos	36
<b>3. Parámetros del Informe</b>			EN25	Recursos hídricos	30
3.1	Periodo cubierto	51	EN26	Mitigación de impactos ambientales	28, 30, 35, 43 y 49
3.2	Fecha del último informe	51	EN27	Recuperación de materiales de embalaje	35
3.3	Ciclo de presentación de informes	51	EN28	Cumplimiento normativo	9
3.4	Contacto	3a. de forros	EN29	Transporte	34, 35 y 46
3.5	Definición de contenido	51	EN30	Inversiones ambientales	28
3.6	Cobertura	51	<b>Desempeño de prácticas laborales y trabajo digno</b>		
3.7	Limitaciones en alcance o cobertura	51	<b>Información sobre el enfoque de gestión</b>	<b>5,8-19</b>	
3.8	Información en caso de negocios conjuntos	Encarte y 51	LA1	Empleo	Encarte y 12
3.10	Efectos de la reexpresión de información en informes anteriores	51	LA2	Empleo	Encarte
3.11	Cambios relativos a periodos anteriores	51	LA4	Convenio Colectivo	12 y 14
3.12	Índice de contenidos	52	LA5	Preaviso de cambios organizacionales y especificación en convenios colectivos	n/d <sup>(2)</sup>
3.13	Verificación externa	51 y 3a. de forros	LA6	Comités de Salud y Seguridad	14 y 18
<b>4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés</b>			LA7	Ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y víctimas mortales	n/d <sup>(2)</sup>
4.1	Gobierno corporativo	9	LA8	Salud	18
4.2	Gobierno corporativo	2	LA9	Salud	18
4.3	Gobierno corporativo	9	LA10	Capacitación	13 y 43
4.4	Gobierno corporativo	9	LA11	Capacitación	13, 15, 43, 46 y 50
4.5	Gobierno corporativo	9	LA12	Desempeño profesional y desarrollo	15
4.6	Gobierno corporativo	8	LA13	Diversidad	9, 12 y 13
4.7	Gobierno corporativo	9	LA14	Relación del salario base entre hombres y mujeres	n/d <sup>(2)</sup>
4.8	Misión, valores, código de ética y principios relevantes	8	<b>Desempeño de derechos humanos</b>		
4.9	Gobierno corporativo	9	<b>Información sobre el enfoque de gestión</b>	<b>5,8-16,18,19 y 26</b>	
4.10	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	9	HR1	Acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos	n/d <sup>(4)</sup>
4.11	Principio de precaución	9	HR2	Distribuidores y contratistas analizados en materia de derechos humanos	n/d <sup>(4)</sup>
4.12	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas	7, 8, 19, 22, 28, 43, 45, 46, 47, 50 y 3a. de forros	HR3	Capacitación en Derechos Humanos	14
4.13	Presencia en asociaciones	7	HR4	Incidentes de discriminación	9
4.14	Grupos de interés	6	HR5	Libertad de asociación	14
4.15	Grupos de interés	6	HR6	Medidas contra la explotación infantil	26
4.16	Grupos de interés	6	HR7	Medidas contra el trabajo forzado	26
4.17	Grupos de interés	6	HR8	Formación de personal de seguridad	14
<b>Desempeño económico</b>			HR9	Derechos indígenas	9
<b>Información sobre el enfoque de gestión</b>	<b>Encarte, 4,8,22,25 y 26</b>		<b>Desempeño Social</b>		
EC1	Impacto económico	Encarte, 4 y 22	<b>Información sobre el enfoque de gestión</b>	<b>Encarte, 5-9 y 22</b>	
EC2	Consecuencias, riesgos y oportunidades debido al cambio climático	n/d <sup>(1)</sup>	SO1	Impacto en las comunidades	22 y 24
EC3	Programas de beneficio social	15	SO2	Riesgos, políticas y procedimientos anticorrupción	8
EC4	Ayuda de Gobiernos	26	SO3	Riesgos, políticas y procedimientos anticorrupción	8
EC5	Salario inicial estándar	15	SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	9
EC6	Proveedores locales	25	SO5	Políticas públicas y lobbying	7
EC7	Contratación local	12	SO7	Libre competencia y anti-monopolio	9
EC8	Inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público	22, 24 y 45	SO8	Sanciones y multas	9
EC9	Impactos económicos indirectos	4	<b>Desempeño de la responsabilidad sobre productos</b>		
<b>Desempeño ambiental</b>			<b>Información sobre el enfoque de gestión</b>	<b>4-9</b>	
<b>Información sobre el enfoque de gestión</b>	<b>Encarte, 5, 28-41</b>		PR1	Evaluación del ciclo de vida de productos en relación a la salud y seguridad de los clientes	n/d <sup>(5)</sup>
EN1	Materiales utilizados	n/d <sup>(2)</sup>	PR2	Salud y Seguridad del producto durante su ciclo de vida	6
EN2	Materiales	36	PR3	Códigos voluntarios de información y etiquetado	6
EN3	Consumo directo de energía	n/d <sup>(2)</sup>	PR4	Códigos voluntarios de información y etiquetado	6
EN4	Consumo indirecto de energía	n/d <sup>(2)</sup>	PR5	Prácticas de satisfacción del cliente	6
EN5	Energía	31	PR6	Adhesión a códigos voluntarios de publicidad	6
EN6	Energía	32	PR8	Privacidad de datos de clientes	9
EN7	Energía	32	PR9	Multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos y servicios	9
EN8	Captación total de agua por fuentes	n/d <sup>(3)</sup>			

<sup>(1)</sup> No contamos con datos cuantificados, sin embargo trabajamos en la detección de riesgos y oportunidades para enfrentar las consecuencias del cambio climático.

<sup>(2)</sup> No disponible por estar en proceso de homologación en las distintas operaciones y países.

<sup>(3)</sup> Información considerada confidencial por el momento.

<sup>(4)</sup> Actualmente no se monitorea esta información en cuanto a porcentaje, sin embargo mantenemos estrictos controles para promover el apego a nuestro Código de Ética de Negocios y Políticas Corporativas; y promovemos la denuncia en caso de incumplimiento.

<sup>(5)</sup> Dada la diversidad de nuestros productos y la naturaleza de cada Unidad de Negocio, por ahora esta información no está disponible. Sin embargo cumplimos con estricto apego a la normatividad en relación a los impactos que nuestros productos pudieran tener en la salud y seguridad de nuestros clientes.



GRI 2.10

## Reconocimientos de Responsabilidad Social

### FEMSA

Empresa Socialmente Responsable 2009  
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)  
Ética y Valores en la Industria  
(Confederación de Cámaras Industriales)  
Mejores Prácticas de Responsabilidad  
Social Empresarial, Categoría Cuidado y  
Preservación del Medio Ambiente (CEMEFI)  
Premio al Liderazgo Educativo (Worldfund)

### FEMSA Cerveza

**México** Empresa Socialmente Responsable 2009  
(CEMEFI)  
Mejores Prácticas de Responsabilidad  
Social Empresarial. Categoría Cuidado  
y Preservación del Medio Ambiente y  
Consumo Responsable (CEMEFI)  
Industria Limpia Procuraduría Federal para la  
Protección del Medio Ambiente (PROFEPA)

### Coca-Cola FEMSA

**México** Empresa Socialmente Responsable  
2009 (CEMEFI)  
Industria Limpia (PROFEPA)

**Argentina** Great Place to Work  
(Great Place to Work Institute)

**Brasil** Trofeo Planeta (*The Coca-Cola Company*)

**Colombia** Reconocimiento a Banco de Tiempo  
(Presidencia de la República)  
Emprender Paz (Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo, Fundación Konrad  
Adenauer y GTZ)

**Nicaragua** Premio Regional a la Producción Más  
Limpia (Centro de Producción Más Limpia)

### FEMSA Comercio

Empresa Socialmente Responsable  
2009 (CEMEFI)  
Reconocimiento al Premio OXXO a la  
Ecología (Gobierno de Sonora)

### Área de Insumos Estratégicos

**FEMSA** Empresa Socialmente Responsable  
**Empaques** 2009 (CEMEFI)  
Industria Limpia (PROFEPA)  
Premio Estatal de Exportación  
(Gobierno de Querétaro)

**FEMSA** Empresa Socialmente Responsable  
**Logística** 2009 (CEMEFI)  
Premio Nacional de Seguridad (Asociación  
Nacional del Transporte Privado)  
Empresa Segura (Secretaría del Trabajo  
y Previsión Social)

GRI 4.12

## Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

### Refrendamos nuestro apoyo a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

#### Derechos Humanos

**Principio I:** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.  
**Principio II:** No ser cómplice de abusos de los derechos.

#### Condiciones Laborales

**Principio III:** Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.  
**Principio IV:** Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.  
**Principio V:** Abolir cualquier forma de trabajo infantil.  
**Principio VI:** Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

#### Medio Ambiente

**Principio VII:** Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.  
**Principio VIII:** Promover mayor responsabilidad medioambiental.  
**Principio IX:** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

#### Lucha contra la Corrupción

**Principio X:** Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



**FEMSA**

informe de sostenibilidad  
2009

General Anaya 601 Pte. Col. Bella Vista  
Monterrey, Nuevo León México C.P. 64410

[www.femsa.com](http://www.femsa.com)



**Mixed Sources**

Product group from well-managed  
forests and other controlled sources  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Cert no. SCS-COC-000648  
© 1996 Forest Stewardship Council



**EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE**