

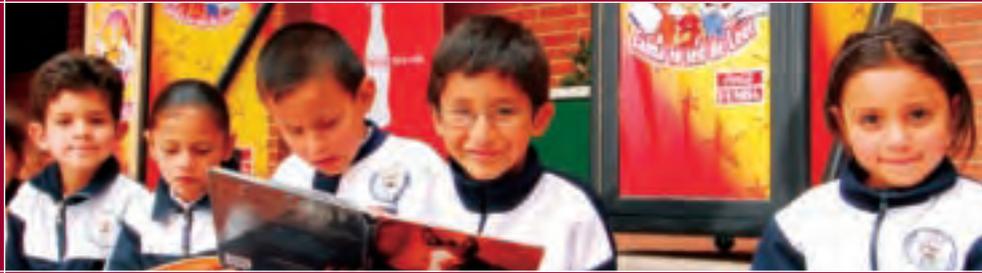
**FEMSA**

**2o.**

Informe de  
Responsabilidad  
Social

# *Acciones* con Valor





En **FEMSA** entendemos la responsabilidad social como el compromiso integral que tenemos con todo lo que nos rodea, empezando con nuestros colaboradores y sus familias, las comunidades donde operamos y con la preservación del medio ambiente

Agradecemos a nuestro compañero Arturo Leduc por permitirnos utilizar la fotografía de su familia en nuestra portada y a todos los compañeros que con su imagen dan vida a este reporte

1	Nuestro Compromiso de Responsabilidad Social
2	Mensaje de Nuestro Presidente del Consejo y Director General
4	Perfil de Nuestra Empresa
6	Principios, Valores y Cultura FEMSA
10	Desarrollo Integral y Calidad de Vida en la Empresa
22	Desarrollo Comunitario
36	Cuidado del Medio Ambiente
48	Impulso Económico
52	Una Visión Global de Responsabilidad Social

---

# Nuestro Compromiso de Responsabilidad Social

---

Desde nuestro origen en 1890, nuestros fundadores nos inculcaron una tradición de responsabilidad social, cuyo enfoque de desarrollo siempre ha sido la creación simultánea de valor económico y social.

Así, FEMSA fue la primera empresa en México en ofrecer iniciativas de desarrollo para los colaboradores y sus familias en áreas como salud, vivienda, educación, recreación y desarrollo integral en general. Inclusive mucho antes de que el gobierno otorgara este tipo de servicios por ley en el país.

Durante más de 100 años hemos construido nuestra cultura FEMSA, convirtiéndose en la forma de vivir y hacer negocios de la compañía, sustentada en valores cuyo centro es el respeto a la dignidad del ser humano.

Por ello en FEMSA extendemos este compromiso a todos los lugares en donde tenemos presencia, enriqueciéndonos de las iniciativas particulares de cada región y respetando cada una de las costumbres y tradiciones.

Nuestro esquema de responsabilidad social está dividido en cuatro grandes áreas: Desarrollo Integral y Calidad de Vida en la Empresa; Desarrollo Comunitario; Cuidado del Medio Ambiente e Impulso Económico.

En FEMSA buscamos que todos nuestros colaboradores, en cualquier parte del mundo realicen diariamente *Acciones con Valor*.

# Nos sentimos *muy*



DE IZQUIERDA A DERECHA: Ma. del Carmen Hernández Bermúdez, de Coca-Cola FEMSA; Arturo Hernández Guzmán, de Coca-Cola FEMSA; José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA; Hugo Arturo Fuentes Salazar, de FEMSA Cerveza; Jorge Antonio Pérez Solís, de Coca-Cola FEMSA; y Nicolás Martínez Vázquez, Líder de tienda OXXO

Los últimos tres años fueron de intensa actividad y avances importantes en nuestro objetivo de creación de valor económico y social. Dada nuestra expansión, teníamos el reto de replicar y enriquecer nuestra filosofía de responsabilidad social y desarrollo sustentable en todos los países en los que ahora tenemos presencia.

Estamos convencidos que el desarrollo pleno de una empresa sólo puede alcanzarse impulsando el desarrollo integral de nuestros colaboradores, de sus familias y de la comunidad en general, así como el trabajo en armonía con el medio ambiente. En este segundo Informe de Responsabilidad Social, presentamos las actividades más relevantes llevadas a cabo durante 2005, 2006 y 2007, a través de las cuales seguimos cumpliendo con nuestro compromiso de ser generadores de progreso y bienestar común.

Lo más destacado ha sido, sin duda, la integración que se ha venido dando de la filosofía de responsabilidad social de FEMSA, con las iniciativas particulares de cada país donde operamos.

En estos tres años impulsamos importantes iniciativas como:

- ✓ Contribuimos al establecimiento del *Centro de Biotecnología FEMSA* del Tecnológico de Monterrey, que tuvo una inversión cercana a los \$470 millones de pesos mexicanos (USD \$43 millones), y que hoy ya está operando desde México para América Latina y el mundo.
- ✓ Establecimos el programa *Mesero Responsable* de FEMSA Cerveza en México, expandimos el *Conductor Designado* y el *Taller de Formación de Promotores de Estilos de Vida Responsable (VIRE)*.
- ✓ Impulsamos los programas *Calma tu Sed de Leer* y *Refréscate Leyendo*, en Colombia y Venezuela, respectivamente.
- ✓ Llevamos a cabo importantes programas de reforestación como: *La Fábrica de Agua Nevado de Toluca* en México y *Floresta del Futuro Agua Crystal* en la Mata Atlántica de Brasil.

Estas acciones han sido reconocidas por instituciones públicas y privadas, con premios como:

- ✓ *Premio Iberoamericano de la Calidad 2006* que la Clínica Cuauhtémoc y Famosa obtuvo por el alto desempeño en el cuidado de la salud de nuestros colaboradores en México.

# satisfechos por las nuevas iniciativas

“Estamos convencidos que el desarrollo pleno de una empresa sólo puede alcanzarse si existe un estrecho vínculo entre colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general”

- ✓ *Empresa Socialmente Responsable* durante los tres años en México.
- ✓ *Premio Nacional de Seguridad* para FEMSA Logística, nuestro negocio de transporte.
- ✓ El premio *Éxito Business Award 2007*, entregado por Latin Business Organization a Coca-Cola FEMSA de Venezuela.
- ✓ *Premio Ciudadanía Empresarial* de Coca-Cola FEMSA Argentina, otorgado por la Cámara Americana de Comercio en Buenos Aires.
- ✓ *Sello Empresa Ciudadana*, otorgado por quinto año consecutivo a FEMSA Cerveza Brasil por la Cámara Municipal de Jacareí, reconociendo las acciones de responsabilidad social.

En el área de cuidado del medio ambiente, podemos mencionar los premios:

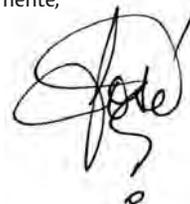
- ✓ *Excelencia Ambiental* de FEMSA Cerveza en su planta Tecate, que se suma a los ya obtenidos por tres de nuestras plantas cerveceras en México.
- ✓ La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales reconoció, por segundo año consecutivo, a FEMSA Cerveza por su sistema de administración ambiental.
- ✓ *La Producción más Limpia* de Coca-Cola FEMSA Nicaragua y el *Sello Verde*, obtenido por nuestras operaciones brasileñas.
- ✓ Así como algunas certificaciones *ISO 14001* en Brasil.

Reconocemos todo el esfuerzo y entrega de nuestros más de 105 mil colaboradores de distintas latitudes, culturas y costumbres, que comparten una misma filosofía de trabajo. Sabemos que todo lo anterior no hubiera sido posible sin su participación dedicada y comprometida.

Además, desde 2005 apoyamos los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y este segundo reporte refleja nuestros avances en esta tarea. Con este reporte de las acciones concretas que hemos realizado, reiteramos nuestro compromiso para seguir siendo una empresa que no sólo contribuya al desarrollo económico, sino que sea un factor de cambio positivo para todas las comunidades en las que operamos.

Esperamos que estos ejemplos impulsen a más personas a sumarse a esta forma de vida, en donde tratamos de que toda acción, sea una Acción con Valor.

Sinceramente,



**José Antonio Fernández Carbajal**

Presidente del Consejo de Administración y Director General

Monterrey, N.L. México

Abril, 2008

# Perfil de Nuestra Empresa

## Quiénes somos

FEMSA es la empresa líder de bebidas en América Latina, con operaciones en nueve países, atendiendo a más de 215 millones de personas en esta región, incluyendo los centros urbanos más importantes como Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Ciudad de México y São Paulo.

La empresa está integrada por cuatro Unidades de Negocio: Coca-Cola FEMSA, FEMSA Cerveza, FEMSA Comercio (OXXO) y FEMSA Insumos Estratégicos, compuesta por FEMSA Logística y FEMSA Empaques.

## Origen

Nuestro origen data de 1890, en Monterrey, N.L. México, cuando empresarios encabezados por Isaac Garza, José Calderón, José A. Muguerza y Joseph M. Schnaider fundaron la Cervecería Cuauhtémoc y gestaron los valores que han sido la base en el desarrollo de la empresa hasta nuestros días.

	MÉXICO		COLOMBIA	VENEZUELA	GUATEMALA	NICARAGUA	COSTA RICA
COMPañÍA	FEMSA CERVEZA	FEMSA COMERCIO					COCA-COLA FEMSA
PROPIEDAD DE FEMSA (%)	100	100					53.7 <sup>(1)</sup>
VOLUMEN DE VENTAS	30,145 <sup>(2)(11)</sup>	—	1,110 <sup>(3)</sup>	198 <sup>(3)</sup>	209 <sup>(3)</sup>	128 <sup>(3)</sup>	
INGRESOS <sup>(4)</sup>	39,566 <sup>(9)</sup>	42,103	32,550	6,933	9,785	4,808	
UTILIDAD DE OPERACIÓN <sup>(4)</sup>	5,404 <sup>(5)(9)</sup>	2,315 <sup>(5)</sup>	6,569	1,242	572	715	
PLANTAS / TIENDAS	6	5,563	13	6	4	5	
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	347	9	84	37	32	29	
RUTAS DE DISTRIBUCIÓN	2,795	—	3,635	598	429	296	
MARCAS	21	1	46	13	10	28	
CLIENTES <sup>(6)</sup>	320	3.7 <sup>(7)</sup>	600	346	234	111	
PERSONAL <sup>(12)</sup>	22,194	15,824					58,122

Nota: Información sólo de los principales negocios

(1) El 31.6% y el 14.7% restante son propiedad de The Coca-Cola Company y el público, respectivamente.

(2) Miles de hectolitros.

(3) Millones de cajas unidad (una caja unidad equivale a 24 botellas de 8 onzas).

(4) Expresado en millones de pesos mexicanos al 31 de diciembre de 2007.

(5) Después de pagos de servicios corporativos.

(6) Expresados en miles.

(7) Millones de clientes por día.

(8) Incluye personal tercerizado.

(9) Resultados de FEMSA Cerveza, incluye México y Brasil.

(10) El 17% restante es propiedad de Heineken.

(11) Incluye exportaciones.

(12) No incluye Oficinas Corporativas ni FEMSA Insumos Estratégicos.

La cadena de valor de FEMSA está formada por:

- » **14** plantas de cerveza: **6** en México y **8** en Brasil.
- » **32** embotelladoras de refrescos en América Latina.
- » **13** plantas de empaque en México.
- » Más de **5,563** tiendas OXXO en México.

### Unidades de Negocio

Coca-Cola FEMSA es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande en el mundo y el primero en América Latina. Produce y comercializa el 10% del volumen total del Sistema Coca-Cola a nivel global, cerca del 30% en América Latina y el 40% en México.

FEMSA Cerveza es la única cervecera con operaciones en tres de los mercados de mayor crecimiento en el mundo: México, Brasil y el sector de cervezas importadas en Estados Unidos. Produce y comercializa 35 reconocidas marcas como las mexicanas Tecate, Dos Equis, Sol, Carta Blanca, Superior, Bohemia, Indio y las brasileñas Sol Pilsen, Kaiser, Kaiser Gold, Bavaria, entre otras.

FEMSA Comercio opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de más rápido crecimiento en América Latina. Con más de 5,563 establecimientos ubicados en todo México y 716 nuevas tiendas abiertas tan sólo en 2007, es decir casi dos diarias.

FEMSA Insumos Estratégicos apoya a las empresas de bebidas con soluciones de empaque, refrigeración y servicios de logística, lo que constituye una de nuestras principales ventajas competitivas.



- Cerveza y OXXO
- Cerveza, Refrescos y OXXO
- Refrescos
- Cerveza
- Cerveza y Refrescos

PANAMÁ		ARGENTINA		BRASIL	
FEMSA CERVEZA					
83.0 <sup>(10)</sup>					
	179 <sup>(3)</sup>	296 <sup>(3)</sup>	9,794.8 <sup>(2)</sup>		
	4,034	11,141	39,566 <sup>(9)</sup>		
	492	1,857	5,404 <sup>(5)(9)</sup>		
	1	3	8		
	5	12	413		
	283	954	7,150		
	24	16	14		
	81	127	400		
2,265 <sup>(8)</sup>					

# *Principios, Valores y*



LA CULTURA DE TRABAJO DE FEMSA ESTÁ BASADA EN UN CONJUNTO DE VALORES QUE DELINEAN NUESTRA FORMA DE SER Y DE ACTUAR DENTRO Y FUERA DE LA EMPRESA

# Cultura FEMSA



## **Nuestros Valores**

- ✓ **Pasión** por el servicio y enfoque al cliente/consumidor
- ✓ **Innovación** y creatividad
- ✓ **Calidad** y productividad
- ✓ **Respeto**, desarrollo integral y excelencia del personal
- ✓ **Honestidad**, integridad y austeridad

Estos valores parten de un principio fundamental: el respeto a la dignidad humana.

Esta filosofía ha sido reforzada a través del tiempo por todos nuestros líderes. Un gran ejemplo fue la labor que don Eugenio Garza Sada, uno de los pilares en el desarrollo de FEMSA, realizó a través del diseño y difusión del Ideario Cuauhtémoc.

DE IZQUIERDA A DERECHA: Andrés González, Matías Amores, María Pía Guglielmi, María Ana Lacquaniti y Verónica Orange, colaboradores de Coca-Cola FEMSA de Argentina y México



# 5 VALORES

Estos valores parten de un principio fundamental: el respeto a la dignidad humana

Desde

# 1891

**Cervecería Cuauhtémoc, origen de FEMSA, ha celebrado Juntas de Consejo**

DE IZQUIERDA A DERECHA: José Calderón Muguerza, Isaac Garza Garza, Joseph M. Schnaider, Francisco G. Sada Muguerza, José A. Muguerza Crespo y Alberto Sada Muguerza, en una de las Juntas Directivas de Cervecería Cuauhtémoc en 1900.



## Ideario Cuauhtémoc

- I. Reconocer el mérito en los demás
- II. Controlar el temperamento
- III. Nunca hacer burla
- IV. Ser cortés
- V. Ser tolerante
- VI. Ser puntual
- VII. Si uno es vanidoso, hay que ocultarlo
- VIII. No alterar la verdad
- IX. Dejar que los demás se explayan
- X. Expresarse concisamente
- XI. Depurar el vocabulario
- XII. Asegurarse de disfrutar el trabajo
- XIII. Reconocer el enorme valor del trabajador manual
- XI. Pensar en el interés del negocio más que en el propio
- XV. Análisis por encima de la inspiración o de la intuición
- XV. La dedicación al trabajo
- XVII. Ser modesto



**Cumplimos fielmente con todos los requerimientos de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y México**

## **EL CÓDIGO DE ÉTICA DE NEGOCIOS RIGE EL COMPORTAMIENTO DE TODOS NUESTROS COLABORADORES**

### **Ética Empresarial**

En FEMSA consideramos que es imprescindible practicar nuestro Código de Ética de Negocios para asegurar el desempeño armonioso de nuestras relaciones laborales, comerciales, financieras y sociales, así como el cumplimiento de nuestros valores institucionales. Operamos bajo el principio de que estamos regidos por leyes y ordenamientos de cada país donde participamos, cuya observancia y cumplimiento es indispensable para poder existir y funcionar en todos los entornos sociales.

### **Transparencia**

En FEMSA estamos comprometidos con mantener los más altos estándares de gobierno corporativo y asumimos con seriedad la necesidad de calidad y transparencia en nuestras prácticas de difusión de información. Cumplimos fielmente con todos los requerimientos de la Bolsa de Valores de

Nueva York (NYSE) y México; la legislación Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos y somos una de las empresas líderes en el cumplimiento del Código de Mejores Prácticas Corporativas establecido por el Consejo Empresarial Mexicano.

Estamos convencidos que sólo a través de la observancia de lineamientos de gobierno corporativo, bajo la guía del Consejo de Administración, podemos lograr en forma consistente los resultados que nuestros accionistas, colaboradores y otros públicos de interés esperan de nosotros.

# **FEMSA**

**código  
de ética  
de negocios**

Nuestro Código de Ética de Negocios se actualiza anualmente para ser difundido entre los más de 105 mil colaboradores

# 1.

# *Desarrollo* Integral y



**ENTRE 2005, 2006 Y 2007, DESTINAMOS MÁS DE \$1,820 MILLONES DE PESOS MEXICANOS (USD \$166.7 MILLONES) A MÁS DE 950 PROGRAMAS DE DESARROLLO INTEGRAL, BENEFICIANDO A MÁS DE 105,000 COLABORADORES**

# *Calidad* de Vida en la Empresa

En FEMSA estamos convencidos de que lo más importante es el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias. Con esto inicia nuestro esquema de responsabilidad social empresarial. Tenemos el compromiso de brindar y garantizar un ambiente laboral sano, seguro, respetuoso e incluyente, que impulse el crecimiento y el bienestar profesional y personal de todos los que trabajamos en la compañía.

Esto lo hacemos a través de programas orientados al desarrollo familiar, educación, salud, capacitación, cultura y recreación.

El esquema de desarrollo social se institucionaliza con la *Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCyF)*, que desde 1918, hace ya 90 años, promueve una filosofía de trabajo, ahorro, igualdad, unidad y libertad, a través de una serie de servicios de salud, educativos, financieros, familiares y recreativos.

Actualmente SCyF opera 106 asociaciones y nueve centros recreativos en México y una sociedad afiliada en Buenos Aires, Argentina, que impulsan el desarrollo y bienestar de los colaboradores de FEMSA y sus familias.



Esquema de desarrollo BienSCyF

ACTUALMENTE SCYF OPERA 106 ASOCIACIONES Y 9 CENTROS RECREATIVOS EN MÉXICO, ASÍ COMO UNA SOCIEDAD AFILIADA EN BUENOS AIRES, ARGENTINA

### ESQUEMA DE DESARROLLO BIENSCYF

La filosofía humanista de FEMSA promueve el crecimiento de su personal en los aspectos familiar, económico, social, laboral, educativo, de valores y de salud física y emocional. Estas dimensiones son fortalecidas de una manera continua y equilibrada con el apoyo de los programas de Desarrollo Social FEMSA.

A continuación presentamos los principales programas dirigidos a nuestros colaboradores y sus familias en los nueve países donde tenemos presencia, organizándolos en grandes temas como: desarrollo familiar, educación, salud, seguridad, capacitación e igualdad de oportunidades.

Desde 2005, apoyamos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En cada programa se indica entre paréntesis el principio del Pacto Mundial que se apoya. Para mayor información consulte el interior de la contraportada de este reporte.

### ACCIONES PARA EL DESARROLLO FAMILIAR

- 1 Promovemos los *Festejos en Familia* de las fechas más tradicionales y representativas como el día del niño, día de las madres, día del padre y la navidad. La asistencia a estos festejos, en los nueve países donde operamos, fue superior a 465 mil personas durante los últimos tres años. (PM I, IV y V)
- 2 Impulsamos una mayor vinculación de la familia con la empresa, a través de programas como *Visitas a las Plantas*, donde en días especiales todas nuestras empresas abren sus puertas a las familias de los colaboradores, para recorrer las instalaciones y disfrutar de actividades recreativas y formativas. (PM I, IV y V)
- 3 Fomentamos el desarrollo de los padres de familia, fortaleciendo la relación de pareja y de padres e hijos, a través de programas de apoyo académico como las *Escuelas para Padres* y *Aprendiendo con Nuestros Hijos* en México y los *Talleres Formativos* en Argentina. (PM I, IV y V)



FEMSA obtuvo el reconocimiento de *Empresa Familiarmente Responsable* en 2006 por la promoción del desarrollo de los colaboradores y sus familias



Hijos de nuestros colaboradores durante el Campamento de Verano Recreativo en México

- 4 Promovemos el desarrollo de niños y jóvenes a través de actividades formativas y de entretenimiento como los cursos y campamentos de verano y excursiones que se celebran en Argentina, Brasil, México y Panamá, logrando una asistencia de más de 40 mil personas anualmente. (PM I y V)
- 5 El *Concurso de Dibujo Infantil 2005* en el que participaron hijos de nuestros colaboradores de Coca-Cola FEMSA Argentina de entre 5 y 16 años de edad. Su objetivo es incentivar, a través de la libre expresión, la creatividad, la integración y el conocimiento de la cultura FEMSA. De 80 participantes, se premió a tres ganadores. (PM I y V)

# 465,000

*personas asistieron a diversos eventos para desarrollo e integración familiar*

## Acciones con Valor

### Día de la Familia

El primer domingo del mes de diciembre, como ha sido costumbre desde 2003, se celebra el *Día de la Familia* en Brasil, en donde se reúnen cerca de 23 mil personas cada año. Los últimos dos años los parques Ibirapuera y Hopi Hari de São Paulo, han sido los escenarios. Esta celebración es una jornada dedicada a la integración y convivencia familiar con actividades como la presentación de orquestas y bandas musicales, gimnasia para padres e hijos, eventos deportivos, juegos y talleres formativos, películas y la famosa *Caravana de navidad de Coca-Cola*.

En un inicio, este evento era exclusivo de Coca-Cola FEMSA, sin embargo en 2005 y viendo la importancia de la promoción de los valores familiares, las autoridades de São Paulo decidieron unirse invitando a la comunidad en general e incluir esta celebración en el calendario oficial de eventos de esta ciudad. Hoy, otras importantes empresas se unen a Coca-Cola FEMSA y FEMSA Cerveza, para celebrar con la comunidad el *Día de la Familia*.

Este evento es un ejemplo de cómo la actividad empresarial de FEMSA con un enfoque social trasciende a la comunidad para convertirse en parte de sus tradiciones. En 2007 se unieron a esta celebración 6 mil personas entre compañeros y sus familias en Argentina. Por su parte, en agosto del 2007, Coca-Cola FEMSA Costa Rica también celebró el *Día de la Familia*, convivencia tradicional que también se celebra en Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCyF) en México. (PM I, IV y V)





**EL CENTRO ESCOLAR CUAUHTÉMOC, A.C. (CECAC) ES UN PROYECTO QUE SURGIÓ PARA BRINDAR EDUCACIÓN A LOS HIJOS DE LOS COLABORADORES**

- 6 El *Campamento de Jóvenes* en Brasil, en el que participaron más de 2,100 hijos de nuestros colaboradores entre 9 y 17 años durante 2006 y 2007. El objetivo es integrarlos a través de dinámicas que refuerzan los valores y su importancia en la vida diaria. (PM I y V)
- 7 Coca-Cola FEMSA Panamá también lleva a cabo el programa *Verano Coca-Cola*, diseñado para que los hijos de nuestros colaboradores pasen su época vacacional realizando actividades sanas y productivas. Anualmente participan alrededor de 400 niños. (PM I y V)
- 8 *El Vacacional* en Argentina, al que asisten anualmente más de 400 hijos de nuestros colaboradores entre 7 y 18 años. Este programa busca fomentar la integración y la vivencia de la cultura FEMSA, a través de actividades de recreación y convivencia al aire libre. En 2006 por ejemplo, los recursos recaudados de la inscripción y una aportación similar de

Coca-Cola FEMSA, hicieron posible la donación de 6 mil litros de leche a asociaciones de beneficencia pública de Buenos Aires. (PM I y II)

- 9 La Presidencia y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de México otorgaron a FEMSA el reconocimiento *Empresa Familiarmente Responsable* en 2006, por la promoción del desarrollo de sus colaboradores y sus familias, bajo la firme convicción de la importancia de un balance adecuado entre vida y trabajo. (PM I, IV y V)

**EDUCACIÓN**

- ✓ FEMSA invirtió más de \$560 millones de pesos mexicanos (USD \$51.8 millones) en apoyos educativos, beneficiando a más de 130 mil personas. (PM I, IV, V y VI)



**Promovemos la salud y el deporte a través de más de 250 programas, con una inversión de más de \$295 millones de pesos mexicanos (USD \$27 millones)**

## Acciones con Valor

### Más de 50 años de brindar educación

El Centro Escolar Cuauhtémoc, A.C. (CECAC) de FEMSA y ALFA, es un ejemplo de cómo un proyecto que surgió para brindar educación a los hijos de los colaboradores, con el tiempo extiende sus beneficios a la comunidad. El CECAC tuvo su origen en 1945, cuando se fundó el Colegio Pedro de Gante en Monterrey, México, para ofrecer instrucción primaria a los hijos de los trabajadores de Cervecería Cuauhtémoc. Actualmente, el CECAC está integrado por cinco colegios, además de un Centro de Idiomas y otro de Cómputo. Ofrece anualmente educación, desde preescolar hasta secundaria, a más de 2,700 alumnos, tanto hijos de colaboradores como de la comunidad en general, con 180 maestros. (PM I, V y VI)



#### ACCIONES DE IMPULSO A LA EDUCACIÓN

- 1 Promovemos la educación de nuestros colaboradores y sus familiares que desean continuar sus estudios a través de becas en todos los niveles académicos. Un ejemplo es el programa de Coca-Cola FEMSA *Promedios Excelentes*, que en México favoreció a 2,500 escolares que se distinguieron por su buen desempeño. (PM I, IV, V y VI)
- 2 Apoyamos a los hijos de los colaboradores con el programa *Paquetes de Útiles Escolares*, entregando material básico para el ciclo escolar. Entre 2005 y 2006, estos programas beneficiaron a más de 5 mil estudiantes en Brasil, Costa Rica, Guatemala y Panamá. (PM I, V y VI)

#### CAPACITACIÓN

Una de las mejores formas de impulsar el desarrollo y la productividad de las personas es a través de la capacitación. FEMSA estableció en 1906 la primera escuela de capacitación técnica para sus colaboradores. A la fecha, el impulso a la educación sigue vigente en todos nuestros centros de trabajo.

#### ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PERSONAL

- 1 Todos los centros de trabajo cuentan con programas de capacitación tanto técnica como administrativa para colaboradores de todos los niveles. (PM I, IV y VI)



# \$566

*millones de pesos mexicanos  
en programas de educación y  
capacitación para colaboradores*



## Acciones con Valor

### Universidades FEMSA

La *Universidad FEMSA* fue inaugurada en septiembre 2007 para facilitar el crecimiento individual y profesional de nuestros colaboradores en un contexto global. Con una de las plataformas de "Learning Management System" (LMS) más avanzadas del mundo, esta universidad nos permite dar flexibilidad para adaptar los cursos a los tiempos y necesidades de las personas en cualquier parte, dando servicio a todas las Unidades de FEMSA. (PM I, IV y VI)

La *Universidad Virtual KOF* es un ambicioso programa de capacitación diseñado, tanto en línea como presencial, establecido en México en 2004. Este sistema ha permitido capacitar a más de 12 mil personas de Coca-Cola FEMSA en temas como administración y finanzas, manufactura y logística, habilidades gerenciales, políticas y procedimientos FEMSA, entre otros. (PM I, IV y VI)

2 Apoyamos a nuestros colaboradores que desean continuar sus estudios profesionales en áreas relacionadas con sus funciones, a través de becas de bachillerato, educación técnica, licenciatura y maestría. Estos programas incluyen anualmente más de 400 becas. (PM I, IV y VI)

3 La capacitación también se reflejó en la participación de miles de colaboradores en equipos de trabajo auto-dirigidos, actividad que permite que cada participante pueda aprender y al mismo tiempo desarrollar un mayor potencial. Un excelente ejemplo es el *Sistema de Trabajo Kaizen* que se practica en FEMSA Cerveza México, a través del cual se forman equipos que se reúnen para encontrar formas de mejora continua e innovación. En 2005 se realizaron 322 eventos que lograron un ahorro de \$99.5

millones de pesos mexicanos (USD \$9.1 millones). Hoy, que el sistema es más sólido, se han realizado 480 eventos tan sólo en la planta de Monterrey y se ha registrado que en una sola reunión se pueden lograr ahorros de hasta \$4 millones de pesos (USD \$366, 400). (PM I, IV y VI)

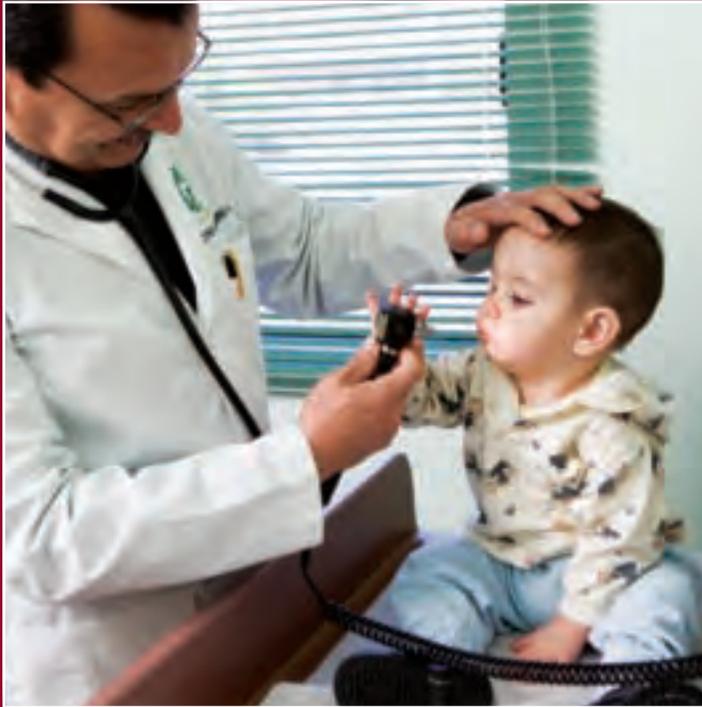
### SALUD

Tenemos un firme compromiso con nuestros colaboradores de brindar las mejores condiciones para el cuidado de su salud y la de sus familias.

Los apoyos a la salud en FEMSA surgen en 1906, cuando Cervecería Cuauhtémoc, aún ante un entorno político y económico adverso, fue la primera empresa mexicana en ofrecer atención médica a los colaboradores y sus familias.



En 2007, se llevó a cabo la *tercera Reunión Anual de Recursos Humanos* que congregó a 140 ejecutivos entorno al desarrollo del personal y la integración cultural de FEMSA



## Acciones con Valor

### Clínica Cuauhtémoc y Famosa

La Clínica Cuauhtémoc y Famosa se convirtió en 2006, en la primera institución de salud en obtener el reconocimiento *Accésit de Plata*, por la calidad en la gestión de sus servicios médicos, dentro de la categoría de instituciones de Servicios Privadas Medianas. El galardón forma parte del *Premio Iberoamericano de la Calidad* de la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (FUNDIBEC), que se ha otorgado desde el año 2000 y en el que participaron organizaciones de ocho países iberoamericanos, más de 140 evaluadores de 15 países y un Jurado Internacional formado por expertos de 13 países. (PM I y IV)

Dr. Víctor Manuel Alejandro Quiroga y Diego Alberto Rodríguez Díaz, hijo de Juan de Dios Rodríguez Díaz, colaborador de FEMSA Cerveza México y Raquel Díaz Ramírez

A partir de 1945 se fundó la *Clínica Cuauhtémoc y Famosa (CCYF)* en Monterrey, México, que desde entonces brinda servicios a los colaboradores en prácticamente todas las áreas de la medicina.

✓ En los últimos tres años se han destinado más de \$295 millones de pesos mexicanos (USD \$27 millones) al desarrollo de 255 programas de salud. (PM I, y IV)

#### ACCIONES PARA EL CUIDADO DE LA SALUD

1 El inicio del *Sistema de Telemedicina FEMSA* que, a través de un sistema virtual, proporciona servicios de salud a distancia a nuestros colaboradores, con la posibilidad de

intercambiar información para el diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades. (PM I y IV)

2 Todas las empresas cuentan con programas de Salud Ocupacional que ayudan a generar una mayor conciencia del autocuidado para prevenir enfermedades. Como parte de ellos se realizan exámenes médicos anuales a los más de 105 mil colaboradores. (PM I y IV)

3 Impulsamos la celebración de eventos promotores de la salud como el de *Estilo Saludable* en Costa Rica, las *Jornadas Oftalmológicas* en Venezuela y la *Feria de la Salud* en Panamá, donde se brindan servicios de pediatría, odontología, oftalmología y nutrición a los colaboradores y sus familias, así como la *Campaña de Vacunación contra la Gripe* en Brasil que benefició a más de 3 mil personas. (PM I y IV)



# 105,000

*colaboradores gozan  
anualmente del servicio  
de exámenes médicos*



## Acciones con Valor

### Reconocimiento

Por segundo año consecutivo, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) reconoció a la planta de Tecate, México de FEMSA Cerveza, por los logros alcanzados en su *Sistema de Administración de la Seguridad Industrial*.

El sistema incluye la creación del Comité de Administración de Seguridad en los Procesos. Además, se realizan simulacros donde participan las autoridades municipales, campañas de seguridad y de capacitación para los cuerpos de bomberos. Esta planta ha registrado un índice de accidentes incapacitantes de 0.29, uno de los más bajos en el país, además de estar certificada como *Empresa Segura* por parte de la Secretaría del Trabajo en México. (PM I y II)

Salomón Camarillo Martínez,  
colaborador FEMSA Cerveza México

- 4 Con la participación de más de 9,800 personas, FEMSA Cerveza realiza anualmente en México campañas de salud permanentes y periódicas. Se provee información de cómo mejorar la calidad de vida y se realizan revisiones preventivas, logrando una mayor sensibilización sobre el autocuidado. (PM I y IV)
- 5 Adicionalmente, los centros de trabajo y plantas de FEMSA Cerveza en México realizan diversas actividades con el objetivo de promocionar el estilo de vida saludable, una mejor calidad de vida y la prevención en aspectos de salud. Algunos ejemplos son la *Semana de la Salud* y la

*Semana de la Seguridad e Higiene*. Éstas incluyen cursos de primeros auxilios, conferencias sobre acondicionamiento físico y manejo de estrés, conferencias sobre prevención y control de enfermedades crónicas, así como cursos de prevención de enfermedades para la mujer y salud para padres e hijos. (PM I y IV)

- 6 En 2006, Coca-Cola FEMSA Argentina logró la re-certificación como *Empresa Libre de Humo de Tabaco*, gracias a las acciones realizadas para crear una cultura saludable como la política Ambiente de Trabajo Protegido de Humo de Tabaco y la Campaña de Prevención al Tabaquismo. (PM I)

Otra forma en que promovemos la salud, es a través del deporte.



En 2006, el programa *Cero Accidentes de Coca-Cola FEMSA Argentina*, ayudó a reducir en 14% los accidentes laborales

## ACCIONES PARA FOMENTAR EL DEPORTE

- 1 Coca-Cola FEMSA realiza anualmente su *Torneo de Fútbol* en México, en el que participan más de 4,200 trabajadores con el fin de ejercitarse y lograr una mayor integración. (PM I, IV y VI)
- 2 Durante 2006 y 2007, nuestras operaciones en Argentina, Brasil y Colombia llevaron a cabo torneos de fútbol, voleibol y boliche con la participación de más de 7,200 colaboradores en los que se promueve el trabajo en equipo y la integración. (PM I, IV y VI)
- 3 En 2007 Coca-Cola FEMSA Argentina celebró la jornada *Un Día Saludable 2007*, con actividades para promover la salud física, mental y emocional del personal. Asistieron 400 colaboradores que participaron en charlas sobre el cuidado de la salud, exámenes médicos, ejercicios deportivos y juegos grupales. (PM I, IV y VI)

## SEGURIDAD

Ofrecer condiciones laborales seguras para nuestros colaboradores es una de nuestras prioridades. Anualmente se invierten importantes recursos en programas de prevención de accidentes y equipos de seguridad. (PM I y II)

La mayor parte de los esfuerzos en materia de seguridad y salud de nuestro personal se canalizan a través del *Sistema Administrativo de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)*, orientado a detectar y mitigar enfermedades, accidentes y cualquier otro factor que ponga en riesgo la salud y la integridad física de los colaboradores, así como crear una cultura de prevención para hacer conciencia sobre la importancia de la salud y la seguridad industrial. (PM I y II)



## Acciones con Valor Reconocimientos

La seguridad en FEMSA abarca todas las áreas, incluyendo la transportación de sus productos.

FEMSA Logística obtuvo la certificación *ISO 9001:2000* en la modalidad de multisitios, por parte de Loyds Register Quality Assurance. Este logro implica la implementación de sistemas para que las mejores prácticas sean consistentes en los 14 centros de operación, ubicados en diferentes partes de México.

Como ejemplo podemos mencionar el programa de *Manejo Preventivo* que busca que los operadores se encuentren en óptimas condiciones para su tarea. Se cuentan con procedimientos que determinan las jornadas de manejo, distancias y horas de descanso para los operadores, orientados a ofrecer mayores niveles de seguridad. Además, los vehículos son revisados minuciosamente para asegurar las mejores condiciones mecánicas.

Debido a esto FEMSA Logística recibió el *Premio Nacional de Seguridad* en la categoría Empresa Carga General, por parte de la Asociación Nacional de Transporte Privado en México, en los dos últimos años. (PM I, II, VI, VII y VIII)





ANUALMENTE SE INVIERTEN MÁS DE \$20 MILLONES DE PESOS MEXICANOS (USD \$1.8 MILLONES) EN PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

#### ACCIONES PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD

- 1 Iniciativas como la de *Cero Accidentes* en Argentina y Brasil, buscan hacer conciencia sobre la importancia de asumir una conducta segura en el trabajo. En un sólo año, este programa en Argentina ayudó a reducir en 14% los accidentes laborales. (PM I y II)
- 2 Promovemos programas como el *Plan Integral de Seguridad* de Coca-Cola FEMSA en México, el *Sistema de Trabajo Único* en FEMSA Cerveza en México y el de *Cultura del Autocuidado* en Coca-Cola FEMSA de Colombia que fortalecen las medidas de seguridad dentro y fuera de la empresa. (PM I y II)
- 3 FEMSA Cerveza y Coca-Cola FEMSA en México, presentan indicadores de ausentismo por accidentes laborales,

muy por debajo del índice nacional, que en 2006 fue de 2.9 incapacidades por cada 100 trabajadores. En 2006 y 2007 FEMSA Cerveza presentó un índice de 0.82 y 0.42, respectivamente, Coca-Cola FEMSA logró índices de 0.59 y 0.64 en el mismo período. (PM I y II)

#### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

FEMSA ofrece oportunidades de empleo y desarrollo a todas las personas sin distinción de género, edad, religión o condición, incluyendo personas con capacidades diferentes. A través del *Sistema de Integración Laboral FEMSA*, en conjunto con el sistema de Desarrollo Integral de la Familia (DIF), promueve la contratación de personas con estas condiciones. (PM I, II, IV y VI)

Rubén Francisco Osuna Silva,  
colaborador del Centro de Servicios Compartidos (CSC) FEMSA

La Presidencia y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de México, otorgaron a FEMSA el Premio *Empresa Incluyente* en 2006 por sus acciones de integración de personas con capacidades diferentes





Isidro Lozano De la Garza,  
colaborador del Centro de Servicios Compartidos (CSC) FEMSA

### ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN

- 1 Al cierre de 2007, FEMSA, en los países donde opera, emplea a más de 2,082 personas con capacidades diferentes o pertenecientes a grupos vulnerables, que de esta manera tienen la oportunidad de aportar sus conocimientos y talento, además de crecer y desarrollarse. (PM I, II, IV y VI)
- 2 La Presidencia y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de México, otorgaron a FEMSA el premio *Empresa Incluyente* en 2006 por sus acciones de integración de personas con capacidades diferentes y pertenecientes a grupos vulnerables. (PM I, II, IV y VI)

## Otros *Reconocimientos*

- ✓ En 2005, 2006 y 2007 FEMSA obtuvo el premio *Ética y Valores en la Industria* por parte de la Confederación de Cámaras Industriales de México (CONCAMIN), por los principios y valores éticos centrados en la dignificación del ser humano y el desarrollo integral de la persona que promueve FEMSA.
- ✓ En 2007 FEMSA y sus Unidades de Negocio, por tercer año consecutivo y FEMSA Cerveza por primera vez, obtuvieron el distintivo *Empresa Socialmente Responsable* otorgado por el CEMEFI, el reconocimiento más importante en RSE de México.
- ✓ En 2005 y 2006 FEMSA obtuvo los reconocimientos *Great Place to Work* en México y *Great Place to Work* en América Latina.
- ✓ En 2006 FEMSA obtuvo el reconocimiento *Best Employers in Latin America*.
- ✓ Coca-Cola FEMSA Argentina obtuvo la Mención Honorífica en la categoría de Programas Sociales para el personal por su programa *Acciones con Valor*, en la novena edición del premio *Ciudadanía Empresarial*, que entrega la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina.

(PM I al X)

Catarino Gaytán Martínez,  
colaborador FEMSA Cerveza México

*FEMSA emplea a más de*  
**650**  
*personas con capacidades diferentes*



# 2.

# Desarrollo



EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, CANALIZAMOS CERCA DE \$196 MILLONES DE PESOS MEXICANOS (USD \$17.9 MILLONES) EN MÁS DE 660 PROGRAMAS DE EDUCACIÓN, SALUD, DESARROLLO, ASISTENCIA SOCIAL Y CULTURA, ENTRE OTROS, PARA EL IMPULSO DE LA COMUNIDAD

# Comunitario

En FEMSA tenemos muy claro nuestro compromiso de contribuir al progreso y bienestar de las comunidades donde operamos. Nuestro objetivo es generar valor económico y social, por ello, desde nuestro origen hemos buscado jugar un papel activo en la promoción de iniciativas y programas que favorezcan el desarrollo económico, social, cultural y en general, el progreso para la sociedad.



## Acciones con Valor

### Tecnológico de Monterrey

El *Tecnológico de Monterrey* es una de las piedras angulares del compromiso de FEMSA con la educación. Esta institución es hoy una universidad con más de 60 años de labor educativa en México. La historia del *Tecnológico de Monterrey* inició en 1943, cuando un grupo de empresarios encabezados por Don Eugenio Garza Sada, quien en ese entonces era Director General de Cervecería Cuauhtémoc, auspiciaron su fundación y promovieron su desarrollo.

A través de los años, la institución fue evolucionando hasta convertirse en una de las universidades más importantes y de mayor prestigio en México y Latinoamérica, brindando actualmente educación de excelencia a más de 90 mil estudiantes, de los cuales 45.4% recibe algún tipo de beca para sus estudios. (PM I, IV y VI)

## EDUCACIÓN

La educación es el gran motor del desarrollo, y por ello en FEMSA siempre hemos apoyado este aspecto en todos los niveles y áreas de enseñanza, incluyendo la continuidad escolar de niños y jóvenes desprotegidos, la mejora educativa en áreas marginadas y el apoyo a instituciones de educación

superior, buscando con ello la formación de ciudadanos preparados, responsables y comprometidos con la sociedad.

Desde su fundación y hasta la fecha, FEMSA ha sido uno de los principales impulsores y benefactores del Tecnológico de Monterrey.

## ACCIONES PARA UNA EDUCACIÓN DE EXCELENCIA

1 En 2006 apoyamos la expansión del Tecnológico de Monterrey a través de recursos económicos y mediante programas de vinculación escuela-empresa como el *Programa de Liderazgo Empresarial Internacional* (PLEI), que envió una misión de estudiantes a las instalaciones de Coca-Cola FEMSA en Argentina o las cátedras que imparte la universidad. José Antonio Fernández Carbajal participa como Vice-Presidente del Consejo de la universidad y algunos de nuestros ejecutivos imparten clases regularmente. (PM I, IV y VI)

## Acciones con Valor

### Centro de Biotecnología FEMSA

El *Centro de Biotecnología FEMSA* del Tecnológico de Monterrey, es un espacio para innovación científica y tecnológica enfocado principalmente al desarrollo de bioterapéuticos, bioingeniería y bioprocesos, agrobiotecnología, nutrigenómica, bioenergía y uso sustentable del agua. La inversión total para su edificación fue de cerca de \$470 millones de pesos mexicanos (USD \$43 millones) y es el único centro en México con instalaciones para el desarrollo de nuevos fármacos bajo lineamientos de la GMP (Good Manufacturing Practices) y la FDA (Food and Drug Administration). Cuenta con 100 investigadores y personal de apoyo científico además de tener convenios internacionales con universidades como Cornell y la Universidad de California, entre otras. (PM I)

Desde 1943 el *Tecnológico de Monterrey* brinda educación de excelencia. Actualmente cuenta con 90,000 estudiantes



El Programa *La Caja Maravillosa*, en Guatemala, fomenta la lectura entre niños y jóvenes

- 2 A través del programa *Líderes FEMSA-UDEM*, FEMSA y la Universidad de Monterrey mantienen un fondo de becas para apoyar a estudiantes sobresalientes y de bajos recursos en esta institución. En 2006, 13 estudiantes fueron beneficiados con este programa. (PM I, II, IV y VI)
- 3 Otros proyectos educativos de FEMSA se orientan a reducir la deserción escolar y a preparar jóvenes de zonas marginadas para que puedan integrarse con mejores oportunidades al mercado laboral. Estos programas promueven la autoestima y sentido de responsabilidad, mediante el otorgamiento de becas y capacitación. Algunos de ellos son *Educación para el Trabajo y Valorización del Joven en Brasil*. (PM I, II, IV, V y VI)

## Acciones con Valor

### Programa Valorización del Joven en Brasil

Este programa, que se realiza en conjunto con escuelas públicas y la Secretaría Municipal de Educación de São Paulo, es un gran ejemplo del enriquecimiento de nuestra filosofía de responsabilidad social obtenido a través de nuestras operaciones en otros países.

El programa consiste en la selección de alumnos de sexto y octavo grado, cuya probabilidad de abandono escolar sea alta, para que se conviertan en “monitores o padrinos” de hasta tres niños de primero y cuarto grado de enseñanza básica. De esta forma ellos se comprometen a ayudarlos en sus tareas y procesos de aprendizaje, siempre bajo la supervisión de los profesores y se sienten motivados para continuar sus estudios.

Coca-Cola FEMSA y FEMSA Cerveza proporcionan los materiales de entrenamiento, la asistencia técnica y la evaluación de los jóvenes “monitores o padrinos”.

En los tres últimos años se benefició a más de 2,500 niños y jóvenes que participaron en el programa. Tan sólo en 2007 hubo 700 participantes y se concluyó el programa con un abandono de sólo 0.8%. (PM I, II, IV, V y VI)



*Promovemos la educación  
a través de más de*

# 120

*programas en nueve países*



## Acciones con Valor

### Programa Educación para el Trabajo

El Programa *Educación para el Trabajo*, se realiza con la colaboración del Gobierno del Estado de São Paulo y el Servicio Nacional de Aprendizaje Comercial de São Paulo (SENAC) en Brasil. Está dirigido a jóvenes de 14 a 24 años que viven en los alrededores del parque estatal Fuentes de Ipiranga y que pertenecen a familias cuyo sustento es de sólo dos salarios mínimos.

El programa busca capacitarlos profesionalmente a través de un curso de formación con duración de seis meses, después del cual tienen la oportunidad de conocer el ambiente laboral a través de prácticas en las empresas que participan. Los resultados son extraordinarios. Al término de este curso, el 50% de los participantes logran obtener un empleo. En los últimos dos años han participado 1,123 jóvenes. (PM I, II, IV, V y VI)

4 FEMSA también promueve la construcción de escuelas, albergues y la mejora de las instalaciones educativas, a fin de que los niños y jóvenes continúen con sus estudios. Un ejemplo es el apoyo que FEMSA aporta a la Fundación Coca-Cola México, con lo que esta institución continuó con su labor de construir nueve albergues y cinco escuelas en zonas indígenas, además de realizar campañas para recolectar artículos escolares, ropa, cobertores y juguetes, entre otros. En la Fundación participan todas las embotelladoras de Coca-Cola en México. (PM I, II, IV, V y VI)

5 A través de los programas *Arreglo mi Escuela* y *Escuelas por el Cambio* en Argentina, FEMSA promueve, respectivamente, la mejoría en la infraestructura de escuelas rurales

y una mayor calidad en la enseñanza. En 2006, participaron en estos programas 170 escuelas, con más de 70 mil alumnos beneficiados. (PM I, II, IV, V y VI)

6 Las empresas de FEMSA también abren sus puertas a las universidades a través de iniciativas como *Escuela-Empresa*, que brindan a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia laboral en México. (PM I, IV y VI)

7 Coca-Cola FEMSA Guatemala apoya el programa *Fondo Unido* que está afiliado a United Way International, enfocado al impulso de educación de niños y jóvenes de escasos recursos. Anualmente se benefician cerca de 70 niños. (PM I, II, IV, V y VI)

*Educación para el Trabajo  
fue la opción de desarrollo de*

# 1,123

*jóvenes en los últimos 2 años*





## COCA-COLA FEMSA EN MÉXICO PATROCINA LAS VISITAS ESCOLARES DE NIÑOS DE BAJOS RECURSOS A ESPACIOS EDUCATIVOS Y DE ESPARCIMIENTO

- 8 Las *Visitas a las Plantas* ofrecen a los estudiantes una oportunidad para conocer los procesos y la cultura de trabajo y enriquecer sus conocimientos. Claros ejemplos son las instalaciones en Brasil, que han sido visitadas por más de 100 mil jóvenes y la planta de FEMSA Cerveza en Monterrey, México, que recibe anualmente cerca de 80 mil visitantes. (PM I, IV, V y VI)
- 9 El programa *Conexión Universitaria* de FEMSA Cerveza en Guadalajara, México, consiste en compartir conocimientos de administración, calidad, seguridad y ecología con estudiantes de universidades que no cuentan con la infraestructura necesaria, lo que permite acercar a los alumnos a mejores prácticas que refuercen sus conocimientos. (PM I, II, IV y VI)
- 10 *Ludoteca La Tora* es un proyecto que FEMSA apadrina en Colombia, junto con la Corporación Día del Niño y The Coca-Cola Company, para impulsar los procesos de aprendizaje de 1,600 niños desplazados por la violencia, a través del juego en nuevos espacios de relación y comunicación. (PM I, II, IV, V y VI)

- 11 Coca-Cola FEMSA Colombia, participa en el programa *Computadores para Educar*, que promueve el acceso de niños y jóvenes a la computación, a través de la donación de equipos de cómputo a instituciones educativas públicas del país. (PM I, II, IV, V y VI)
- 12 El proyecto *Restauración Escuela Los Quinchos* que apoya Coca-Cola FEMSA Nicaragua, en conjunto con The Coca-Cola Company, promueve el mejoramiento de las condiciones de esta institución educativa a la que acuden estudiantes de bajos recursos. Se procuró la limpieza y pintura de los salones de clase y biblioteca, beneficiando a más de 500 estudiantes. (PM I, II, IV, V y VI)

## Acciones con Valor

### TransForma: Formación de Emprendedores

El programa *TransForma: Formación de Emprendedores* apoya el espíritu emprendedor de jóvenes en Buenos Aires, Argentina, con el fortalecimiento de sus capacidades para la creación de pequeñas empresas que fabriquen artículos a partir de hilos de PET. En 2006, este programa se extendió a Avellaneda y Boulogne. En los dos últimos años este programa capacitó a más de 600 jóvenes y 2,500 productos fueron adquiridos por la empresa para obsequiarlos a sus clientes en navidad. (PM I, II, IV y V)

*Arreglo mi Escuela y Escuelas por el Cambio* en Argentina, han beneficiado a más de 70,000 alumnos de 170 escuelas

## SALUD

Concientes de que la salud es un derecho universal, apoyamos iniciativas orientadas al cuidado de la salud, incluyendo campañas de medicina preventiva y de control de adicciones.

- ✓ Además, enfocamos nuestros esfuerzos a mejorar la alimentación y nutrición especialmente para niños de comunidades marginadas. En los últimos tres años canalizamos más de \$45 millones de pesos mexicanos (USD \$4.1 millones) al apoyo de 87 programas de salud y nutrición. (PM I, II y IV)

### ACCIONES A FAVOR DE LA SALUD

- 1 *Plaza de la Ciudadanía* es un programa realizado junto con las autoridades municipales de Jacareí y el Centro de Voluntariado de FEMSA Cerveza Brasil, donde, además de servicios de desarrollo social, se ofrece atención médica gratuita a comunidades de escasos recursos como servicio dental, exámenes de colesterol, diabetes y presión arterial. En 2006, se realizaron 400 exámenes de diabetes y 600 de presión arterial. En 2007, su tercera edición, se atendieron 700 personas y participaron más de 70 voluntarios entre personal de FEMSA, miembros de organizaciones no gubernamentales y doctores, entre otros. Hasta el momento se han beneficiado más de 2,400 personas. (PM I y II)



Con la Plaza de la Ciudadanía más de 2,400 personas se han beneficiado de la labor de voluntariado de nuestro personal en Jacareí, Brasil

- 2 El Centro Educativo de Prevención de la Desnutrición Infantil apoyado por Coca-Cola FEMSA Argentina busca combatir y prevenir la desnutrición, mediante la capacitación a las madres de familia sobre los cuidados y la alimentación adecuada para sus hijos. Esta iniciativa benefició en 2006 a más de 1,650 personas. (PM I, II y V)



## Acciones con Valor

### Plato Popular

El programa *Plato Popular* realizado por FEMSA Brasil en coordinación con el gobierno de Mato Grosso do Sul y la Fundación Veza Zahram, proporciona diariamente alimentación digna y saludable a 300 personas en pobreza extrema que habitan las zonas periféricas del estado. Las personas reciben la alimentación en un comedor limpio, apropiado y a un precio simbólico de aproximadamente \$19 pesos mexicanos (USD \$1.7). En 2006, se sirvieron más de 56 mil almuerzos y en 2007 este programa benefició a 109,500 personas. Desde su inicio, el programa ha servido más de 180 mil comidas. (PM I, II y V)

## Acciones con Valor

### Programa de Redondeo OXXO (PRO)

El Programa de Redondeo OXXO (PRO) procura la recolección de fondos económicos para otorgarlos a instituciones que atienden a personas necesitadas. El PRO consiste en invitar a los clientes de las tiendas OXXO a cerrar su cuenta al siguiente peso. El programa opera actualmente en 50 ciudades de México y gracias a la contribución de sus clientes, ha beneficiado desde su inicio en 2002, a más de 533 instituciones de asistencia social, salud y educación, reuniendo más de \$205 millones de pesos mexicanos (USD \$18.8 millones). En 2007 se recaudaron \$64.5 millones de pesos (USD \$5.9 millones) que apoyaron la labor de más de 160 instituciones de beneficencia. Nos enorgullece seleccionar las instituciones y ser el vehículo para que nuestros clientes apoyen a la sociedad. (PM I, II, IV, V y VI)



- 3 FEMSA apoya a los *Bancos de Alimentos* de Colombia y Argentina, donando productos y facilitando el transporte de alimentos. En 2006, en Colombia se benefició a 1,361 instituciones que atienden a más de 190 mil personas y en Argentina se apoyó a 292 instituciones entre guarderías, escuelas y comedores. (PM I, II y V)
- 4 Contribuimos a promover la salud de la comunidad a través de programas como la *Campaña contra el Dengue* en Costa Rica, la cual busca disminuir la incidencia de esta enfermedad en la población. Este evento fue realizado por Coca-Cola FEMSA en coordinación con el Ministerio de Salud y la Caja Costarricense del Seguro Social, y benefició a 1,350 personas en 2006. (PM I y II)

### ASISTENCIA SOCIAL

FEMSA también contribuye al desarrollo de las comunidades, sobre todo de las más marginadas, a través de apoyos a programas de asistencia social.

### ACCIONES PARA EL DESARROLLO SOCIAL

- 1 El programa *Solidaridad FEMSA* en Brasil anualmente beneficia a más de 30 mil personas e incluye diferentes actividades como la recolección de prendas, cobertores, computadoras y alimentos, que se destinan a personas y escuelas en áreas marginadas. A través del *Programa Esperanza*, se apoya mensualmente a ocho instituciones entre las que se incluyen el Hospital del Cáncer, el Orfanato Santa



*A través de PRO, los clientes de OXXO han donado más de*

**\$205**

*millones de pesos mexicanos*



## PARTICIPAMOS EN LA CAMPAÑA *CÁLIDO INVIERNO* QUE BENEFICIA ANUALMENTE A MÁS DE 1,000 NIÑOS Y JÓVENES

Terezinha y el Café Aprendiz. Mediante el *Programa Salud*, el personal de las empresas de FEMSA recolecta medicinas y materiales de higiene, que son entregados a las instituciones registradas en el gobierno municipal. (PM I, II y V)

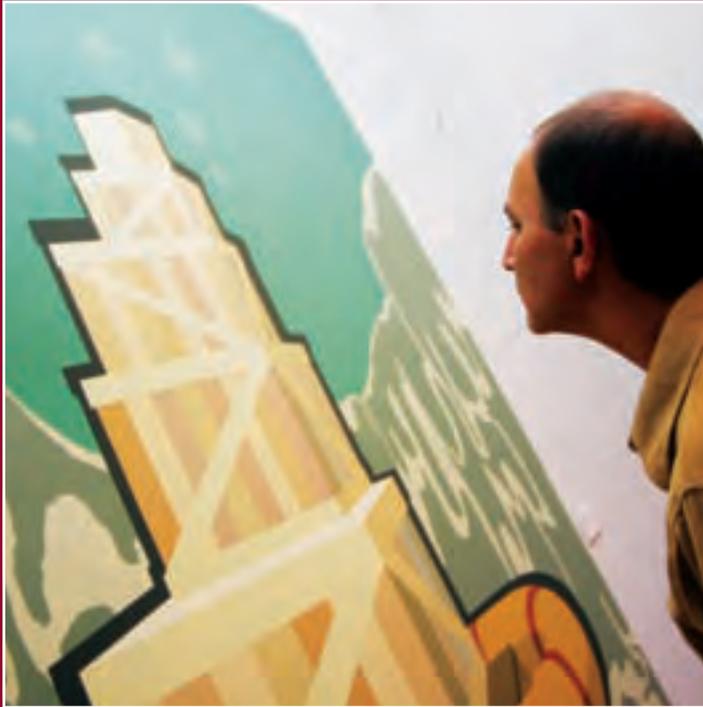
- 2 Coca-Cola FEMSA Colombia apoya a la Corporación el Minuto de Dios, que cada año realiza el *Banquete del Millón* en el que recauda fondos para la construcción de viviendas para personas marginadas. Anualmente, aportamos productos para más de 1,200 personas que asisten al evento, además de un donativo en efectivo. (PM I y II)
- 3 Coca-Cola FEMSA Brasil contribuye al proyecto *Cada Gota Vale la Pena*, del Sistema Coca-Cola en Brasil, que en una temporada del año destina una parte de las ventas para apoyar programas de desarrollo social y protección del medio ambiente. En 2006, a través de este medio se recaudó el equivalente a más de \$24 millones de pesos

mexicanos (USD \$2.2 millones), con beneficio para 500 mil personas. (PM I, II y VIII)

- 4 El programa *Eventos Solidarios* de Coca-Cola FEMSA Argentina busca vincular a la empresa con la comunidad, a través de la celebración de eventos como el día del niño y la navidad. Con el dinero de las entradas y los juguetes recaudados se compraron 72 sillas de ruedas para niños y se donaron 50 mil juguetes a los comedores infantiles de Cáritas. (PM I, II y V)
- 5 La *Campaña Cálido Invierno*, en la que participan embotelladores del sistema Coca-Cola en México, es apoyada por nuestros compañeros de Coca-Cola FEMSA del Valle de México, a través de la promoción de donación de ropa y cobertores para los albergues y escuelas de la Fundación Coca-Cola. Anualmente se benefician a casi mil niños y jóvenes con los artículos recaudados. (PM I, II, IV y V)



Nos vinculamos con la comunidad en fechas importantes a través de programas de voluntariado y donaciones en especie



## Acciones con Valor

### Bienal Monterrey FEMSA

La *Bienal Monterrey FEMSA* es una iniciativa que desde 1992 busca estimular y difundir la creación artística en México, a través de uno de los certámenes de artes visuales más prestigiados en el país. A la fecha, más de 13,400 obras de arte de aproximadamente 6 mil artistas, han participado a través de la Bienal que ya realizó su octava edición cumpliendo así 16 años de existencia. En 2005 y 2006 más de 80 mil personas apreciaron esta muestra de arte. (PM I)

#### CULTURA

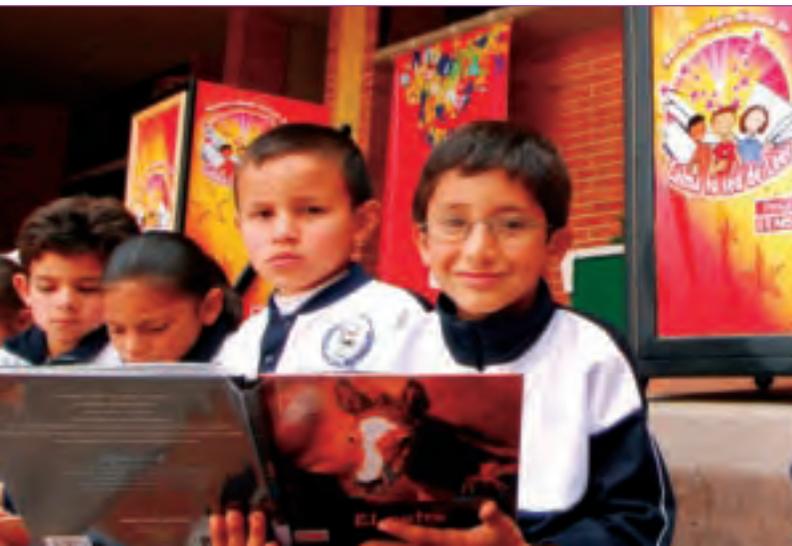
✓ FEMSA cuenta con una larga tradición de fomento al arte y a la cultura en general. En 2005, 2006 y 2007 se invirtieron casi \$80 millones de pesos mexicanos (USD \$7.3 millones) en la difusión de actividades culturales. (PM I)

#### ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA

1 La *Colección de Arte FEMSA*, que comprende más de mil obras de artistas mexicanos y latinoamericanos, es exhibida a través de un programa anual de exposiciones itinerantes en México y el extranjero. En los últimos tres años, más de un millón 330 mil personas admiraron esta colección en 13 exposiciones, de las cuales una se realizó en Albuquerque, Nuevo México. (PM I)

2 En noviembre de 2006 se inauguró la Casa Chihuahua con la exposición *Maestros Selectos de América Latina*, un nuevo espacio cultural en Chihuahua, México. Esta exhibición reunió piezas de grandes artistas latinoamericanos como Frida Kahlo, Roberto Matta, Joaquín Torres García, entre otros. (PM I)

3 *Calma Tu Sed de Leer* en Colombia, fomenta el hábito de la lectura en niños, gracias al patrocinio de más de 300 colaboradores de Coca-Cola FEMSA. El programa ofrece bibliotecas móviles a las escuelas y capacitación a los maestros. En 2006 participaron en este programa 23 escuelas de ocho ciudades del país y más de 16,400 alumnos. (PM I, II, V y VI)



En el programa *Calma Tu Sed de Leer* participaron

# 16,400

alumnos en Colombia



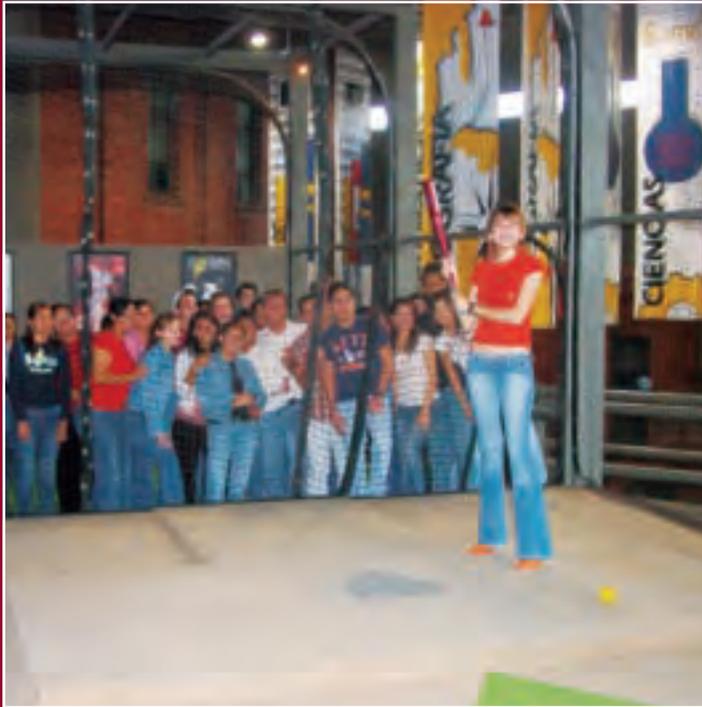
## REFRÉSCATE LEYENDO HA BENEFICIADO A 478,000 PERSONAS EN 15 ESTADOS DE VENEZUELA, CREANDO ESPACIOS DE LECTURA, INCLUYENDO EL BIBLIOBÚS

- 4 El programa *Refrésate Leyendo* en Venezuela, trabaja junto con el Banco del Libro de ese país y The Coca-Cola Company, en la realización de talleres de formación para maestros, padres y bibliotecarios, así como en la creación de espacios de lectura, incluyendo el Bibliobús, que recorre escuelas y plazas públicas transportando libros y dando sesiones de lectura a grupos abiertos. Este programa ha beneficiado a más de 478 mil personas en 15 estados de Venezuela. (PM I, II, V y VI)
- 5 En Brasil, FEMSA promueve dos programas que favorecen el contacto directo de niños y jóvenes con el teatro. Uno de ellos es el programa *FEMSA te Lleva al Teatro* en donde se realizan actividades pedagógicas en el aula y la exhibición de obras de teatro gratuitas. Anualmente se invierten más de \$980 mil pesos mexicanos (USD \$90,000) y participan más de 38 mil niños entre 7 y 14 años. En 2007 más de 10 mil niños y jóvenes asistieron por primera vez en su vida a ver una obra de teatro. (PM I y V)

- 6 Un proyecto que se combina con el anterior es el *Premio FEMSA al Teatro Infantil y Juvenil*, que promueve y reconoce a los mejores espectáculos y actores de teatro infantil y juvenil en Brasil, incluyendo las obras que se presentan en el programa *FEMSA te Lleva al Teatro*. Este es el único programa de su tipo en América Latina. Durante 2007 se añadieron nuevas categorías al premio, incluyendo mejor actriz y actor de reparto, mejor guión original y adaptado, mejor música original y adaptada, además se estableció un premio monetario el equivalente a \$61,600 pesos mexicanos (USD \$5,650) a los dos espectáculos premiados y \$30,800 pesos mexicanos (USD \$2,800) a los mejores en el resto de las 15 categorías. (PM I y V)
- 7 Coca-Cola FEMSA México patrocina las visitas escolares de niños de bajos recursos a espacios educativos y de esparcimiento como el Museo del Papalote y la Granja de Las Américas, además de auspiciar eventos para llevar diversión a niños internos en hospitales y estancias infantiles. (PM I, II, V y VI)

**FEMSA Brasil ha llevado al teatro a más de 58,000 niños y jóvenes de entre 7 y 14 años. 10,000 de ellos presenciaron por primera vez en su vida una obra teatral**





## Acciones con Valor

### Salón de la Fama del Béisbol

FEMSA fue el fundador y ha sido el principal patrocinador del *Salón de la Fama del Béisbol* en México, que integra un museo donde se relata la historia de este deporte en el país y cuenta con un recinto para perpetuar el recuerdo de los grandes representantes del mismo. En 2007, este espacio recibió 145,718 visitantes, lo que representa 400 visitantes diarios. (PM I)

#### DEPORTE

FEMSA promueve el deporte como una forma de cuidado de la salud, desarrollo personal y esparcimiento. Se apoyan programas en los deportes más populares de cada país donde FEMSA tiene presencia.

#### ACCIONES DE IMPULSO AL DEPORTE

**1** FEMSA Comercio lleva a cabo otro evento de alto impacto en la comunidad: la carrera *21K OXXO* organizada desde hace 17 años en Chihuahua, México. En 2007 participaron en este evento más de 4,500 corredores de talla nacional e internacional, entre ellos participantes provenientes de Kenia, tarahumaras, corredores en silla de ruedas, invidentes, colaboradores de FEMSA y empleados de los gobiernos municipales y estatales de Chihuahua, entre otros. (PM I)

**2** Las plantas de FEMSA Cerveza México impulsan el deporte a nivel local, con acciones como las *Clínicas Deportivas* y los *Torneos Relámpagos* en Tecate, donde en 2006 participaron más de 1,200 deportistas; las *Ligas Infantiles de Béisbol* y *Fútbol* en Chihuahua, con más de 900 participantes y las *Mini Olimpiadas Infantiles* en la Distribuidora Noreste de FEMSA Cerveza, donde compitieron 150 niños. (PM I, II, IV, V y VI)

## Acciones con Valor

### Copa Coca-Cola

La *Copa Coca-Cola* de fútbol, en la que Coca-Cola FEMSA participa en conjunto con el Sistema Coca-Cola en los diferentes países donde operamos, ya cumplió su décimo aniversario. Estos torneos deportivos de carácter internacional dan la oportunidad a niños y jóvenes, tanto en la categoría varonil como femenil, de participar, y de acuerdo a su desempeño, viajar representando a su escuela, estado y país, lo que permite, además de formar un semillero de talentos, fomentar una sana actividad entre niños y jóvenes. Anualmente participan en estos eventos más de 100 mil deportistas, provenientes de más de 1,100 escuelas en 20 países. (PM I, II y V)

# 145,718

*visitas al Salón de la Fama  
en México, durante 2007*

3 FEMSA Cerveza Brasil en conjunto con la Federación Paulista de Fútbol y la Secretaría Municipal de Deportes, realizan la *Copa Kaiser*, en la que participan anualmente 208 equipos. El torneo se lleva a cabo de marzo a diciembre y, con 10 años consecutivos, está considerado uno de los más importantes en la categoría de amateurs. De hecho, de este torneo han salido grandes jugadores como Ricardo Oliveira, Kléber, Zé Roberto, Serginho Chulapa y Cesar Sampaio, entre otros. (PM I y II)

4 Coca-Cola FEMSA de Venezuela apoyó el *Torneo Sudamericano de Fútbol de Olimpiadas Especiales* celebrado en el marco de la Copa América Venezuela 2007. En este torneo, que se llevó a cabo del 2 al 10 de junio en Valencia, Carabobo, participaron 325 atletas con cualidades diferentes de 12 países latinoamericanos y al que asistieron cerca de 10 mil espectadores. (PM I, II y VI)

### MERCADOTECNIA RESPONSABLE

✓ FEMSA promueve el consumo responsable de sus productos con contenido de alcohol, a través de programas donde ha sido pionero en México. En 2006 y 2007, se invirtieron en este esfuerzo más de \$36 millones de pesos mexicanos (USD \$3.3 millones).



Más de 100 mil deportistas provenientes de más de 1,100 escuelas de 20 países, participaron en la Copa Coca-Cola de fútbol

### ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE

1 FEMSA Cerveza implementó el programa *Trazando mi Propio Destino*, diseñado por la Universidad de Monterrey (UDEM), llegando a más de 26,000 jóvenes de primero de secundaria. Este programa se enfoca a desarrollar las habilidades para la vida de los niños y jóvenes que participan. Está comprobado por estudios de la Organización Mundial de la Salud y la UNICEF, que el desarrollo de habilidades para la vida previene conductas de riesgo en los jóvenes. (PM I, II, IV, V y VI)



## Acciones con Valor

### Consumo responsable de sus bebidas

Uno de los principales compromisos de FEMSA es la promoción del consumo responsable de sus bebidas.

En 2002, en conjunto con la Universidad de Monterrey y la Fundación de Investigaciones Sociales, FEMSA estableció el *Taller de Promoción de Estilo de Vida Responsable* (VIRE), orientado a promover un estilo de vida responsable entre los jóvenes, en todos los ámbitos de su vida. El programa prepara a promotores que llevan el mensaje a escuelas y universidades, foros y medios masivos de comunicación. Desde su inicio, se han realizado más de 160 talleres y capacitado a más de 6,500 promotores. En 2006 se invirtieron en ese programa más de \$2 millones de pesos mexicanos (USD \$250 mil) y en 2007 el mensaje fue llevado a más de 3,900 personas. (PM I, II, IV, V y VI)



EN 2006 SE INVIRTIERON CASI \$6 MILLONES DE PESOS MEXICANOS (USD \$549,000) EN EL PROGRAMA *CONDUCTOR DESIGNADO*

2 FEMSA Cerveza fue la primera empresa en México en promover y patrocinar el programa *Conductor Designado* hace más de 15 años. El objetivo es contribuir a reducir el número de accidentes automovilísticos relacionados con el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas. En 2006, se invirtieron casi \$6 millones de pesos mexicanos (USD \$549 mil) en este programa. En 2007 hubo 29,465 conductores inscritos y 92,662 personas beneficiadas. Es importante destacar que todas las marcas de cerveza aportaron parte de su presupuesto para la promoción de la campaña de publicidad *Hoy te Toca*, de Conductor Designado. (PM I y II)

3 A través del taller *El Mesero Responsable* se busca crear mayor conciencia entre meseros y encargados de bares y restaurantes, sobre la importancia de promover un consumo responsable de bebidas con alcohol. Como parte de este esfuerzo, en 2006 FEMSA involucró la participación de ocho instituciones, incluyendo cámaras de comercio y de

restaurantes en diferentes ciudades de México. En 2007 se entregaron constancias a 822 meseros participantes en el programa. (PM I y II)

4 La *Gira Con Responsabilidad para el Éxito* es un programa donde participan personajes exitosos y de reconocimiento nacional, que a través del impulso de valores como talento, esfuerzo, carácter y disciplina, transmiten mensajes motivacionales en escuelas, universidades, foros abiertos, entre otros. En 2006, se realizaron eventos en seis ciudades de México con una asistencia de casi 6 mil personas, por su parte, en 2007 se registró la participación de casi 13 mil personas. (PM I y II)



# 29,465

*conductores designados  
inscritos en 2007*

3.

# *Cuidado* del

**LA POLÍTICA AMBIENTAL DE FEMSA DELINEA LAS PRINCIPALES PAUTAS DE ACCIÓN PARA QUE SUS PLANTAS OPEREN DE MANERA SUSTENTABLE**

# Medio Ambiente

FEMSA tiene muy claro su compromiso de trabajar en armonía con el medio ambiente, garantizando condiciones adecuadas para el desarrollo de las generaciones futuras. Tradicionalmente, la empresa ha mantenido una política de desarrollo sustentable, realizando acciones e inversiones orientadas a minimizar o eliminar el impacto ambiental de sus operaciones.

Todas las plantas de FEMSA cumplen con las legislaciones ambientales de los países en donde operan, y la gran mayoría cuenta con certificaciones y reconocimientos de instituciones públicas y privadas en materia ambiental.

## POLÍTICA AMBIENTAL

- ✓ Innovar las operaciones a través de tecnologías amigables con el medio ambiente.
- ✓ Capacitación continua a los colaboradores en técnicas para proteger al medio ambiente.
- ✓ Fomentar entre los colaboradores una actitud de liderazgo en pro del medio ambiente.
- ✓ La búsqueda constante de oportunidades para reducir los impactos ambientales y el uso de recursos naturales, a través de una mayor eficiencia, innovación y monitoreo del desempeño.



Planta de tratamiento de afluentes de Coca-Cola FEMSA en Alcorca, Buenos Aires

### ACCIONES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- 1 FEMSA Cerveza México invirtió entre 2003 y 2006 más de \$246 millones de pesos mexicanos (USD \$22.5 millones) en el cuidado del medio ambiente. (PM VII, VIII y IX)
- 2 En el primer trimestre del 2007, contra el mismo período del 2006, Coca-Cola FEMSA ahorró \$20 millones de pesos mexicanos (USD \$1.8 millones) por las mejoras en los indicadores ambientales. (PM VII, VIII y IX)

### ACCIONES PARA EL USO SUSTENTABLE DEL AGUA

FEMSA realiza importantes esfuerzos para optimizar y reducir el consumo de agua.

- 1 La empresa opera 32 plantas de tratamiento de agua, 20 de ellas en México. Además, invierte en equipos más eficientes y sistemas de recuperación del líquido en sus procesos. (PM VII, VIII y IX)

- 2 Todas las plantas de cerveza en México operan por debajo de los estándares internacionales de consumo de agua de la industria. (PM VII, VIII y IX)
- 3 Las operaciones de FEMSA Cerveza México redujeron 9.13% el consumo de agua en 2006. (PM VII, VIII y IX)
- 4 Coca-Cola FEMSA invirtió más de \$16 millones de pesos mexicanos (USD \$1.4 millones) en la mejora de sus procesos para reducir el consumo e impulsar el reciclaje de agua en sus operaciones de Argentina, Brasil y México. (PM VII, VIII y IX)
- 5 A través de programas de eficiencia operativa y ahorro de agua, las operaciones de refrescos en México redujeron su consumo en 435 mil metros cúbicos (m<sup>3</sup>) durante 2006, lo que equivaldría al consumo promedio mensual de 75 mil personas. (PM VII, VIII y IX)

**Coca-Cola FEMSA invirtió más de \$16 millones de pesos mexicanos (USD \$1.4 millones) en la mejora de sus procesos para reducir el consumo e impulsar el reciclaje de agua en sus operaciones**



- 6 Las plantas de FEMSA Cerveza en Jacareí y Araraquara en Brasil, redujeron 25% y 4% su consumo de agua respectivamente, a través de programas de eficiencia operativa en 2006. (PM VII, VIII y IX)
- 7 En 2007 la planta en Jundiaí, de Coca-Cola FEMSA Brasil, consiguió reducir el consumo de agua a 1.5 litros por litro de bebida producido, con lo que se convirtió en un icono mundial de buena utilización de este recurso. (PM VII, VIII y IX)
- 8 En las plantas de refrescos en Colombia se instalaron nuevos equipos para la recuperación de agua en las lavadoras de envases retornables. Como resultado, en 2006 se lograron recuperar 152,640 metros cúbicos (m<sup>3</sup>) de agua. (PM VII, VIII y IX)
- 9 Otro ejemplo es FEMSA Empaques en México, que invirtió en equipos de recuperación de agua en las áreas de retrolavados, lo que permitió ahorrar 10,891 metros cúbicos (m<sup>3</sup>) de agua en 2006. (PM VII, VIII y IX)

#### ACCIONES DE REFORESTACIÓN

En los últimos tres años FEMSA impulsó de manera particular los programas de reforestación que, a través de la plantación de árboles, contribuyen a la recuperación del equilibrio ecológico, incluyendo los mantos acuíferos y la vida silvestre en general.

- 1 Un programa de reforestación realizado por FEMSA Cerveza en Brasil consistió en la plantación de 50 mil árboles en la Sierra do Mar. (PM VII y VIII)
- 2 En Veracruz, México, colaboradores y familiares de Coca-Cola FEMSA participaron en la reforestación del Parque Natura, donde se plantaron 500 árboles en 2006. Adicionalmente compañeros y familiares de FEMSA Empaques y FEMSA Cerveza en el estado de Veracruz,

*Coca-Cola FEMSA Brasil  
plantó más de*

**50,000**

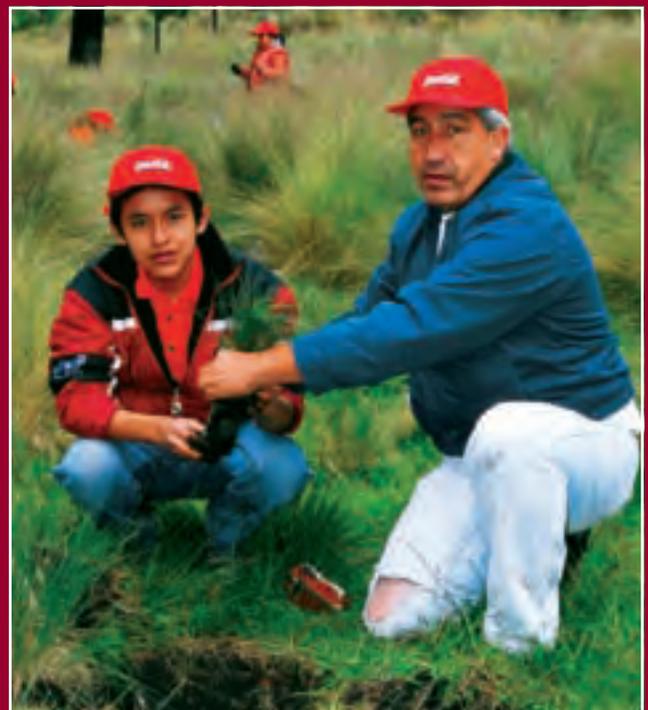
*árboles en la Sierra do Mar*

## Acciones con Valor

### Fábrica de Agua Nevado de Toluca

El Nevado de Toluca es una de las montañas más bellas y elevadas de México. Enclavado en una de las zonas más pobladas del país, muy cerca de la capital, este volcán estuvo alguna vez rodeado de grandes extensiones de bosques de oyameles y pinos. No obstante, con el paso de los años el entorno se ha visto afectado por la deforestación, lo que ha impactado la vida silvestre y en general al ciclo ecológico.

Coca-Cola FEMSA, en conjunto con las autoridades, un grupo de empresarios y la organización Probosque, iniciaron en agosto de 2006 el proyecto *Fábrica de Agua Nevado de Toluca*, que tiene como objetivo recuperar la masa forestal de esta zona, permitiendo así incrementar los mantos acuíferos. El proyecto consiste en la reforestación de 500 hectáreas con más de 600 mil pinos, y el apoyo para el mantenimiento del área, en conjunto con las comunidades de la zona. En el primer día de actividades, 380 personas entre colaboradores y familiares de la empresa participaron en la siembra de 5 mil pinos. (PM VII y VIII)





## Acciones con Valor

### Mata Atlántica Brasileña

Cada cuatro minutos se destruye el área equivalente a una cancha de fútbol en la Mata Atlántica Brasileña.

Por ello, las operaciones de FEMSA en Brasil, llevan a cabo dos importantes programas de reforestación, en asociación con la fundación *SOS Mata Atlántica*:

- ✓ La creación del corredor ecológico *Floresta do Futuro Água Crystal*, una franja de un kilómetro de árboles en los márgenes del Río Jundiá, con lo que se intenta preservar el gran número de afluentes y reservas de agua, esenciales para el abastecimiento de São Paulo, así como la diversidad biológica de la región. En esa zona está ubicada la cuenca hidrográfica del Río Tiéte, presente en 32 municipios del estado y que impacta a más de 26 millones de personas. En 2006 se plantaron más de 15 mil árboles de 80 distintas especies, mientras que en 2007 el número se elevó a 20 mil árboles.
- ✓ El segundo es la iniciativa del sistema Coca-Cola en Brasil, *De Vuelta a la Naturaleza*, en el que participa activamente FEMSA y que tiene como objetivo plantar 3.3 millones de árboles en la Sierra de Jopi, en el estado de São Paulo en los siguientes cinco años. Este proyecto tendrá una inversión total equivalente a más de \$166 millones de pesos mexicanos (USD \$15.2 millones). (PM VII y VIII)

participaron en la recuperación de la flora y la fauna de la región a través de la reforestación de los cerros El Gentil, El Borrego y La Capilla. (PM VII y VIII)

- 3 La planta de FEMSA Cerveza en Tecate, México, apoya tradicionalmente las campañas de reforestación que se realizan en el municipio dos veces al año y donde a través de una encuesta los ciudadanos eligen las áreas a reforestar. (PM VII y VIII)
- 4 FEMSA Cerveza en Navojoa, México, participa activamente en los *Sábados Ecológicos*, orientados a fomentar en la comunidad una cultura de respeto hacia el medio ambiente, realizando labores de reforestación de lugares públicos (parques, plazas, calles, avenidas y escuelas) con alrededor de 600 árboles anuales. (PM VII y VIII)
- 5 Para apoyar la recuperación de la masa forestal en el Bosque la Primavera en Guadalajara, México, FEMSA Cerveza estableció un convenio con las autoridades en el que adoptó una parcela, para la reforestación y mantenimiento de esta área natural protegida. (PM VII y VIII)

### ACCIONES PARA EL USO RACIONAL DE LA ENERGÍA

Hasta la más pequeña acción, cuenta. Bajo esta premisa FEMSA promueve una cultura de ahorro de energía en todos sus centros de trabajo, a través de iniciativas que van desde programas tan sencillos como el apagado de luces, hasta la inversión en equipos más eficientes y de bajo consumo eléctrico.

Promovemos una cultura de conciencia sobre el cuidado del medio ambiente





## Acciones con Valor

### ¿Qué es una tienda inteligente OXXO?

Es aquella en donde los equipos auxiliares de iluminación, refrigeración y aire acondicionado son manejados a través de una Unidad Central de Procesos en tiempo real, logrando una reducción significativa del uso de energía.

Este sistema se integró a 1,179 tiendas OXXO durante 2007, sumándose a las 1,128 tiendas en las que se ha instalado el sistema desde el inicio de este proyecto. (PM VII, VIII y IX)

- 1 Las operaciones de refrescos en México ahorraron durante 2006 más de 110 millones de megajoules, lo que equivaldría a tener 35 mil habitaciones iluminadas por un foco de 100 watts durante un año. (PM VII, VIII y IX)
- 2 Las operaciones de cerveza en México redujeron 7.87% el consumo de energía y 18.68% el uso de combustibles en sus operaciones durante 2006. (PM VII, VIII y IX)
- 3 La planta de Feira de Santana en Brasil implementó acciones que generaron un ahorro de 792 mil kilowatts, de julio de 2005 a junio de 2006. (PM VII, VIII y IX)
- 4 FEMSA Insumos Estratégicos invirtió \$10 millones de pesos mexicanos (USD \$916 mil) en mejoras a sus procesos de producción para el ahorro de electricidad y gas natural. Como resultado, las plantas de FAMOSA en Monterrey y Ensenada, México, ahorraron en 2006 casi 678 mil kilowatts. (PM VII, VIII y IX)
- 5 Coca-Cola FEMSA en Argentina invirtió en 2006 más de \$6 millones de pesos mexicanos (USD \$549 mil) en equipos más eficientes y ahorradores de energía como recuperadores de calor, equipos de refrigeración y sistemas de arranque de motores, entre otros. (PM VII, VIII y IX)

Destinamos recursos y esfuerzos para eficientar nuestras operaciones y proteger el medio ambiente

*La planta de Feira de  
Santana en Brasil ahorró*

**792,000**

*kilowatts de 2005 a 2006*





Coca-Cola FEMSA, Coca-Cola de México y ALPLA invirtieron en 2005 más de \$218 millones de pesos mexicanos (USD \$20 millones) en IMER, la planta de reciclaje de PET grado alimenticio

- 6 La planta de FEMSA Cerveza en Manaus, Brasil, instaló nuevas torres de enfriamiento de agua, lo que permitió aumentar la eficiencia en el proceso de producción, incluyendo una reducción de 5% en el consumo de energía por hectolitro producido. (PM VII, VIII y IX)
- 7 Coca-Cola FEMSA en Nicaragua instaló sistemas de Separación de Circuitos de Fuerza lo que permitió un ahorro de 7.5% en el consumo de energía en 2006. (PM VII, VIII y IX)
- 8 Las plantas de FEMSA Cerveza en Toluca y Monterrey invirtieron más de \$30 millones de pesos mexicanos (USD \$2.82 millones) en el *Programa de Optimización Energética Danfoss*, orientado a reducir el consumo de energía a través de mejoras tecnológicas en sistemas como los de refrigeración y pasteurización. (PM VII, VIII y IX)

### ACCIONES DE RECICLADO

Promovemos la cultura del reciclado dentro y fuera de nuestras instalaciones, sobre todo en aquellas relacionadas con los materiales que utilizamos en nuestros procesos como el PET, vidrio y aluminio.

- 1 A través del programa *Acopio de PET* de Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE) impulsado por FEMSA, mensualmente se reciclan 4 mil toneladas de este material. En el programa participan más de 100 productores de refrescos y otras bebidas. (PM VII, VIII y IX)
- 2 Industria Mexicana de Reciclaje (IMER), la planta recicladora de envases PET, construida por Coca-Cola FEMSA y Coca-Cola de México en conjunto con ALPLA, empresa productora de envases plásticos, recicló en 2005 y 2006, 4,900 toneladas de envases. En 2007 la cifra fue de 7,200 toneladas de PET recicladas. (PM VII, VIII y IX)

**7,200**  
*toneladas de PET recicladas  
en la planta IMER en México  
durante 2007*





## PARTICIPAMOS DIRECTAMENTE EN INICIATIVAS QUE PERMITEN PROMOVER EN LA COMUNIDAD UNA CULTURA ECOLÓGICA Y REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DEL ENTORNO NATURAL

- 3 En el caso del vidrio y el aluminio, nuestras empresas reciclaron en 2005 y 2006 más de 240 mil y 9 mil toneladas de estos materiales respectivamente. (PM VII, VIII y IX)
- 4 En Argentina, el programa *San Isidro Recicla*, convoca a los casi 100 mil vecinos de una zona de Buenos Aires a la recolección diferenciada de residuos como envases de plástico. (PM VII, VIII y IX)
- 5 FEMSA Cerveza en Orizaba, México, realiza *Campañas de Recolección de Vidrio* entre la comunidad estudiantil, buscando reforzar la cultura del reciclaje. El programa incluye conferencias, la dotación de contenedores para la recolección y el otorgamiento de beneficios a las escuelas. (PM VII, VIII y IX)

### ACCIONES PARA UN AIRE LIMPIO

Tratamos de proteger la pureza del aire a través de inversiones en tecnologías para reducir las emisiones de nuestros procesos, incluyendo un estricto control de las emisiones de calderas y otros equipos. Mantenemos además un programa de monitoreo y ajuste permanente, para que los equipos operen dentro de los parámetros establecidos.

- 1 En áreas de tráfico intenso como en el centro de la Ciudad de México, utilizamos vehículos compactos que operan con batería eléctrica en lugar de gasolina o diesel. También adecuamos los equipos de transporte para que puedan utilizar gas como combustible. (PM VII, VIII y IX)
- 2 Coca-Cola FEMSA en Argentina realiza un *Programa Anual de Verificaciones Técnicas* a toda la flota de equipos de transporte, incluyendo las emanaciones de gases de combustión y utiliza transporte biodiesel. (PM VII, VIII y IX)

Protegemos la pureza del aire con transporte ecológico que usa electricidad o biodiesel como combustible





## Acciones con Valor

### Premio OXXO a la Ecología

El programa *Premio OXXO a la Ecología* en México cumplió dos décadas de promover el reforzamiento de los valores ecológicos y una mayor conciencia social entre estudiantes, maestros y padres de familia de más de 100 escuelas participantes. A través de este programa, OXXO reconoce y premia el esfuerzo de estudiantes por promover la siembra de árboles, la limpieza de parques, el reciclaje, el arreglo de jardines, así como de actividades formativas en el tema ecológico. Anualmente se invierte más de \$1 millón 500 mil pesos mexicanos (USD \$137,400) en este programa. (PM VII y VIII)

- 3 En la planta de FEMSA Cerveza Brasil en Cuiabá, se invirtió en las calderas de vapor para que puedan utilizar biocombustibles, lo que permite reducir las emisiones a la atmósfera. (PM VII, VIII y IX)
- 4 FEMSA Empaques en México mantiene un *Programa de Recuperación de Solventes*, lo que disminuye la emisión de compuestos orgánicos volátiles al medio ambiente, además de reciclar el 42% del solvente recuperado. (PM VII, VIII y IX)
- 5 Las plantas de FEMSA Empaques cuentan también con el *Programa de Monitoreo de Emisiones a la Atmósfera* para asegurar que los equipos operen dentro de los límites permisibles de la normatividad vigente. (PM VII, VIII y IX)

### ACCIONES PARA PROMOVER LA CULTURA ECOLÓGICA

Participamos directamente en iniciativas que permiten promover en la comunidad una cultura ecológica, así como reducir la contaminación del entorno natural.

- 1 El programa *Misión Coca-Cola* que realiza el Sistema Coca-Cola en México y en el que participa Coca-Cola FEMSA, aprovecha las visitas de escolares a sus plantas para hacer énfasis sobre la importancia del cuidado del agua. La visita se convierte en una experiencia divertida, en donde los niños aprenden la importancia del cuidado del medio ambiente. En 2006 participaron en este programa más de 3 mil niños. (PM VII y VIII)

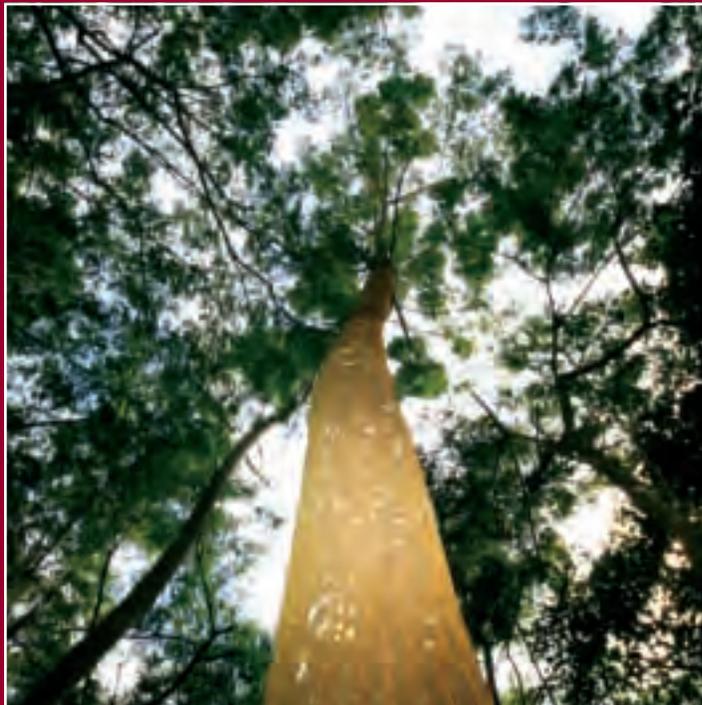


En 2007, más de 1,400 colaboradores de Coca-Cola FEMSA participaron en la limpieza de playas, costas y ríos, y en conjunto recolectaron 11 toneladas de basura

## Acciones con Valor

### Misión Planeta

El proyecto *Misión Planeta* de FEMSA en Nicaragua, Costa Rica y Panamá, en conjunto con The Coca-Cola Company, fue creado para promover una cultura de protección y preservación del medio ambiente entre niños y jóvenes de escuelas de esos países y la comunidad en general, a través de acciones como el cuidado del agua, el aire y el suelo, así como del reciclaje de envases. El programa apoya también la limpieza de áreas públicas colocando basureros en playas y parques, en coordinación con las autoridades. (PM VII y VIII)



- 2 A través de la campaña *Súmate*, se promueve la recolección de pilas, la separación y reciclaje de basura, así como el ahorro de energía e insumos de oficina en el corporativo de FEMSA en México. (PM VII y VIII)
- 3 *Aprender a Emprender en el Medio Ambiente* en Argentina busca desarrollar en los estudiantes la toma de conciencia acerca de su relación con el medio ambiente, educar sobre actitudes responsables y generar así agentes de cambio en el tema ecológico. (PM VII y VIII)
- 4 Coca-Cola FEMSA Colombia apoyó las acciones de protección, saneamiento y recuperación del manto acuífero Humedal Capellanía, patrimonio del país e importante

fuelle de agua que ha sufrido daños en los últimos años. En 2007 se invirtieron más de \$3 millones de pesos mexicanos (USD \$298 mil) en la actualización de los planos de redes hidráulicas y en el estudio del programa *Aguas Lluvias para el Humedal*. (PM VII y VIII)

- 5 Coca-Cola FEMSA Venezuela participó, en septiembre de 2006, en el programa *Día Mundial de Playas*, evento organizado por la Fundación para la Defensa de la Naturaleza, donde colaboradores de la empresa contribuyeron voluntariamente a recolectar desechos materiales en varias playas de los estados de Miranda, Vargas y Carabobo. (PM VII y VIII)



*Coca-Cola FEMSA participó  
en el Día mundial de Playas  
de Venezuela en*

# 2006



DESDE 2002, LA PLANTA DE FEMSA CERVEZA EN JACAREÍ, BRASIL, CUENTA CON LA CERTIFICACIÓN ISO 14001 Y EN 2006 OBTUVO EL PREMIO PIRAQUARA

- 6 En 2006, Coca-Cola FEMSA en Colombia realizó el *Programa de Limpieza de Playas* en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta. (PM VII y VIII)
- 7 En 2007, colaboradores de Coca-Cola FEMSA de Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela participaron en la limpieza de playas, costas y orillas de ríos. En total participaron más de 1,400 personas que en conjunto retiraron más de 11 toneladas de basura. (PM VII y VIII)
- 8 Coca-Cola FEMSA en México celebra el *Día Internacional de Limpieza de Cuerpos de Agua*. En este evento participan los colaboradores y la comunidad recolectando basura a lo largo de ríos y lagos como el de Pátzcuaro, en Michoacán y Guadalupe, en el Estado de México. (PM VII y VIII)

- 9 Coca-Cola FEMSA en Argentina celebra el *Día del Medio Ambiente*, en el que se realizan acciones de limpieza de espacios públicos como parques y playas. (PM VII y VIII)
- 10 A través del *Taller de Reciclado de Papel*, Coca-Cola FEMSA de México promueve, de una forma amigable, el reciclado de materiales entre estudiantes, proveedores y la comunidad que visita las plantas. El taller enseña a los participantes a identificar y separar los materiales que puedan ser aprovechados en otros procesos. (PM VII y VIII)

#### OTROS RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

- 1 El 98% de las plantas de FEMSA en México cuenta con la certificación de *Industria Limpia*, otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). (PM VII, VIII y IX)



**98%**  
*de las plantas de FEMSA en México están certificadas como Industria Limpia*



## CUATRO DE NUESTRAS PLANTAS DE CERVEZA EN MÉXICO CUENTAN CON EL PREMIO EXCELENCIA AMBIENTAL, MÁXIMO RECONOCIMIENTO ECOLÓGICO EN EL PAÍS

- 2 En 2006, la planta Tecate de FEMSA Cerveza recibió el premio a la *Excelencia Ambiental* por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), con el que cuatro de nuestras plantas han sido galardonadas por sus acciones para el cuidado del medio ambiente, más allá de sólo cumplir con la ley. (PM VII, VIII y IX)
- 3 En 2007, el *Sistema de Administración Ambiental* de la Planta Tecate de FEMSA Cerveza en México fue reconocido por segunda ocasión por sus mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la categoría de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). (PM VII, VIII y IX)
- 4 En varias de las operaciones de Coca-Cola FEMSA en Argentina y Brasil, contamos con la certificación *ISO 14001*, enfocada en procesos y procedimientos para el cuidado del medio ambiente. (PM VII, VIII y IX)
- 5 La planta de FEMSA Cerveza en Jacareí, Brasil cuenta con la certificación *ISO 14001* desde 2002 y en 2006 obtuvo el premio *Piraquara*, por su proyecto de Monitoreo de Calidad de Agua del Río Paraíba do Sul. (PM VII, VIII y IX)
- 6 En 2007 Coca-Cola FEMSA Brasil obtuvo tres certificaciones de calidad y ambientales en sus plantas de Jundiaí y Campo Grande, estas fueron: *ISO 9001*, *ISO 14001* y *OHSAS 18001*. (PM VII, VIII y IX)
- 7 En 2007 por segunda ocasión consecutiva, Coca-Cola FEMSA Nicaragua obtuvo el *Premio a la Producción más Limpia* en la categoría de Excelencia, por su eficiencia en el consumo de agua, logrando una reducción de 18,873 metros cúbicos (m<sup>3</sup>), 214.3 toneladas de dióxido de carbono y 252.6 toneladas de plástico al año. (PM VII, VIII y IX)



Las plantas de FEMSA Cerveza en Jacareí y de Coca-Cola FEMSA en Jundiaí y Campo Grande, obtuvieron la certificación *ISO 14001*

# 4. *Impulso* Económico



FEMSA COLABORA DE MUCHAS MANERAS AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PAÍSES EN DONDE OPERA, LO QUE SE TRADUCE EN UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA PARA LAS COMUNIDADES



La empresa no sólo contribuye con el pago de impuestos, también realiza fuertes inversiones que generan más empleos y apoyan a miles de microempresarios que así encuentran una oportunidad de desarrollo y progreso.

Impulsamos a nuestra cadena de valor a través del programa *IDEARSE*, en el que FEMSA invitó a 10 de sus proveedores PyME en Monterrey, México para implementar medidas de responsabilidad social en sus procesos operativos y compartir mejores prácticas. A través de un diagnóstico realizado por consultores especializados, las empresas elaboraron un plan de trabajo para el cual recibieron diversas consultorías especializadas en áreas como derechos humanos, condiciones laborales, planeación estratégica, seguridad y salud en el trabajo, entre otras. Dada la importancia que tiene para FEMSA la vivencia de la ética y los valores en el desarrollo de los negocios, FEMSA desarrolló e impartió un taller para que las empresas participantes elaboraran su código de ética, valores, misión y visión. Este proyecto es una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo y la Universidad Anáhuac que comenzó en 2006 y finalizará a mediados del 2008. (PM I al X)

## IMPUESTOS

En 2007, tan sólo en México, FEMSA contribuyó con más de **\$15,345** millones de pesos en impuestos.



## Acciones con Valor

### Tienda OXXO

Pablo Esquer, es uno de los líderes de tienda con mayor trayectoria en OXXO. Este microempresario colabora bajo el régimen de comisionista mercantil, teniendo a su cargo una tienda al oriente de Monterrey, México.

En la tienda, Pablo recibe el apoyo de su esposa y de otros colaboradores que le ayudan a operar la tienda las 24 horas del día, los 365 días del año.

Su labor como comisionista le ha permitido desarrollar una actividad económica estable que por muchos años ha sido sustento familiar, además de contribuir a la educación de su hijo mayor en una universidad privada.

Pablo es uno de los más de 4,300 comisionistas mercantiles que operan las tiendas OXXO en todo México.

## MICROEMPRESARIOS

Las operaciones de bebidas y comercio de FEMSA apoyaron en 2006, a más de **380,000** microempresarios relacionados con la cadena de producción, distribución y venta de sus productos en México.



Más de **12,700** cursos de entrenamiento en administración, mercadeo, computación y ventas, se impartieron a microempresarios entre 2005 y 2006 en México.



#### INVERSIONES

FEMSA realizó inversiones por más de **USD \$4,200** millones en los últimos cinco años, favoreciendo actividades como la construcción y compra de equipos industriales y de transporte.

#### EMPLEO

Más de **105,000** personas colaboran en FEMSA en los nueve países de América Latina donde opera, siendo una de las principales empleadoras de esta región.



- Cerveza y OXXO
- Cerveza, Refrescos y OXXO
- Refrescos
- Cerveza
- Cerveza y Refrescos

# 5.

# Una *Visión*



**A CONTINUACIÓN SE PRESENTA UNA SÍNTESIS DE LOS PRINCIPALES PROGRAMAS REALIZADOS DURANTE 2005, 2006 Y 2007 EN CADA UNO DE LOS PAÍSES Y EN EL CASO DE CENTROAMÉRICA, DE LA REGIÓN**

# *Global* de Responsabilidad Social

**Desde nuestros orígenes, en FEMSA estamos comprometidos con la creación simultánea de valor económico y social. En el logro de estos objetivos es imprescindible que nuestros colaboradores, sus familias y todas las comunidades en las que operamos también se desarrollen y crezcan.**

Por ello, orgullosamente exportamos nuestro concepto de desarrollo social a los nueve países en los que estamos presentes. Sin duda, nuestra cultura de trabajo se ha enriquecido y fortalecido enormemente gracias a la variedad de culturas, costumbres y tradiciones a las cuales respetamos y adaptamos nuestro esquema de negocios. Todo esto ha aumentado el valor de nuestra visión de desarrollo social y filosofía empresarial.

# Argentina

## CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

### UN DÍA SALUDABLE 2007

En 2007, Coca-Cola FEMSA de Argentina realizó actividades para promover la salud física, mental y emocional de 400 colaboradores. Participaron en charlas sobre el cuidado de la salud, exámenes médicos, ejercicios deportivos y juegos grupales. (PM I y IV)

### DÍA DE LA FAMILIA 2007

Más de 6 mil personas entre colaboradores y sus familias se reunieron en el bioparque Temaikén para celebrar este día en contacto directo con la naturaleza. (PM I, IV y V)

### JORNADA DE INTEGRACIÓN PARA ESPOSAS

Más de 3,300 cónyuges de colaboradores participaron en la edición XII de esta jornada, llevada a cabo en 2007. Con ella, se promueve el bienestar de la familia mediante charlas sobre el cuidado de la salud física, mental y emocional de la pareja y de los hijos. (PM I, IV y V)

### VACACIONAL DE VERANO

Participan más de 400 hijos de colaboradores en actividades de recreación y convivencia al aire libre. En 2006, se donaron seis mil litros de leche a asociaciones de beneficencia en Buenos Aires, gracias a los fondos recaudados de las inscripciones y una aportación de Coca-Cola FEMSA. (PM I y II)

### CONCURSO DE DIBUJO INFANTIL 2005

Su objetivo es incentivar en los hijos de colaboradores, la creatividad, la integración y el conocimiento de la cultura FEMSA, a través de la libre expresión. Se reconoce el trabajo de todos los participantes y se premia a tres ganadores. (PM I y V)

### CERO ACCIDENTES

Redujo el 14% de los accidentes ocupacionales tan sólo en un año, demostrando con ello, que la cultura de seguridad y prevención tiene grandes efectos en la salud, el bienestar y la productividad. (PM I y II)

### TRANSFORMA: FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Apoya el espíritu emprendedor de jóvenes a través del fortalecimiento de sus capacidades para la creación de pequeñas empresas que fabriquen artículos a partir de hilos de PET. En los últimos dos años capacitó a más de 600 jóvenes y 2,500 productos fueron adquiridos por la empresa para obsequiarlos a sus clientes. (PM I, II, IV y V)



## Argentina

Empleo		3,408
Inversión* millones de pesos mexicanos	\$	645
Inversión* USD \$ millones	\$	59.7
Programas sociales*		35
Programas de educación		6
Programas de desarrollo familiar		9
Programas de salud y deporte		9
Planta de tratamiento de aguas residuales		1
Inversión principales programas sociales*		
Millones de pesos mexicanos	\$	13.5
USD \$ millones	\$	1.2
Personas beneficiadas		126,707

\* Comprende el período 2005, 2006 y 2007

## DESARROLLO COMUNITARIO

### ARREGLO MI ESCUELA Y ESCUELAS POR EL CAMBIO

Promueven la mejoría en la infraestructura de escuelas rurales y una mayor calidad en la enseñanza. En 2006, participaron en estos programas 170 escuelas, con más de 70 mil alumnos beneficiados. (PM I, II, IV, V y VI)

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### SAN ISIDRO RECICLA

Coca-Cola FEMSA Argentina convoca a 100 mil vecinos de una zona de Buenos Aires, a realizar la separación de basura para que pueda ser reciclada y aprovechada en otros procesos. (PM VII, VIII y IX)

### AHORRO EN EL CONSUMO DE ENERGÍA

Tan sólo en 2006, se invirtieron más de \$6 millones de pesos mexicanos (USD \$549 mil) en equipos más eficientes y ahorradores de energía como recuperadores de calor, equipos de refrigeración y sistemas de arranque de motores. (PM VII, VIII y IX)



Contribuimos al crecimiento social y económico de las comunidades donde operamos

## Acciones con Valor

### Reconocimientos

#### ✓ Empresa Libre de Humo de Tabaco

Gracias a las acciones realizadas para crear una cultura saludable como la Campaña de Prevención al Tabaquismo, Coca-Cola FEMSA Argentina logró esta re-certificación. (PM I)

#### ✓ Mención de Honor del Premio Ciudadanía Empresarial 2007

Se obtuvo gracias al programa *Acciones con Valor* que busca el desarrollo integral de los colaboradores y sus familias. Coca-Cola FEMSA Argentina recibió la mención de honor en la categoría de Programas Sociales para el personal, por parte de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina. (PM I, II, III, IV, V y VI)

Continuaremos aportando nuestra dedicación, tiempo y recursos para generar desarrollo y progreso social

# Brasil

## CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

### CAMPAMENTO DE JÓVENES

Durante 2006 y 2007, participaron más de 2,100 hijos de colaboradores entre 9 y 17 años, que se integraron a través de dinámicas que refuerzan los valores y su importancia en la vida diaria. (PM I y V)

### DÍA DE LA FAMILIA

El *Día de la Familia* en Brasil es una tradición que se comparte, desde hace cinco años, y que hoy se ha convertido en fiesta de la ciudad de São Paulo. Acuden más de 20 mil personas anualmente para convivir e integrarse. (PM I, IV y V)

## DESARROLLO COMUNITARIO

### COPA KAISER

Con una participación de más de 208 equipos, FEMSA Cerveza Brasil, la Federación Paulista de Fútbol y la Secretaría Municipal de Deportes, llevan a cabo la Copa Kaiser, considerada como uno de los torneos amateurs más importantes. De ésta han surgido grandes jugadores como Ricardo Oliveira, Kléber, Zé Roberto, entre otros. (PM I, II y VI)

### PLATO POPULAR

En 2006 se sirvieron más de 56 mil almuerzos y en 2007 se benefició a 109,500 personas en pobreza extrema que habitan las zonas periféricas de Mato Grosso do Sul. Desde su inicio, el programa ha servido más de 180 mil comidas. Es apoyado por FEMSA Brasil en coordinación con el gobierno de Mato Grosso do Sul y la Fundación Veza Zahram. (PM I, II y V)

### VALORIZACIÓN DEL JOVEN

En los tres últimos años ha beneficiado a más de 2,500 niños y jóvenes. Consiste en que alumnos de sexto y octavo grado, cuya probabilidad de abandono escolar es alta, se conviertan en “monitores o padrinos” de hasta tres niños de primero y cuarto grado de enseñanza básica. De esta forma, se comprometen a ayudarlos en su aprendizaje, bajo la supervisión de los profesores, motivándose a continuar sus estudios. Tan sólo en 2007, hubo 700 participantes y se registró un abandono escolar de sólo 0.8%. FEMSA realiza este programa en conjunto con escuelas públicas y la Secretaría Municipal de Educación de São Paulo. Coca-Cola FEMSA y FEMSA Cerveza proporcionan los materiales de entrenamiento, la asistencia técnica y la evaluación de los “monitores o padrinos”. (PM I, II, IV, V y VI).



## Brasil

Empleo	9,786
Inversión* millones de pesos mexicanos	\$ 1,648
Inversión* USD \$ millones	\$ 152.1
Programas sociales*	42
Programas de educación	23
Programas de desarrollo familiar	9
Programas de salud y deporte	10
Planta de tratamiento de aguas residuales	2
Inversión principales programas sociales*	
Millones de pesos mexicanos	\$ 50
USD \$ millones	\$ 4.5
Personas beneficiadas	2,171,949

\* Comprende el período 2005, 2006 y 2007

## EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

Es uno de los programas de mayor impacto social de FEMSA, que se realiza en conjunto con el Gobierno del Estado y el Servicio Nacional de Aprendizaje Comercial, de São Paulo. Capacita a jóvenes durante seis meses para trabajar. Al término pueden hacer prácticas profesionales en las empresas participantes. En 2007 se entregaron 637 diplomas a jóvenes entre 15 y 24 años. El 50% de ellos consigue un trabajo estable al finalizar la capacitación. (PM I, II, IV, V y VI)

## PLAZA DE LA CIUDADANÍA

En 2007, 70 colaboradores brindaron servicios médicos y legales gratuitos a cerca de 700 personas en Jacareí. En sus tres ediciones el programa ha beneficiado a 2,400 personas. (PM I y II)

## CADA GOTA VALE LA PENA

Coca-Cola FEMSA contribuye a este proyecto del Sistema Coca-Cola en Brasil que destina una parte de las ventas en cierta temporada del año al apoyo de programas de desarrollo social y protección del medio ambiente. En 2006, se recaudaron \$24.6 millones de pesos mexicanos (USD\$ 2.2 millones) beneficiando a 500 mil personas. (PM I, II y VIII)

## FEMSA TE LLEVA AL TEATRO

Este programa promueve el teatro a través de actividades pedagógicas en el aula y la exhibición de obras de teatro gratuitas. En él participan más de 38 mil niños y jóvenes entre 7 y 14 años. En 2007, más de 10 mil asistieron por primera vez en su vida a ver una obra de teatro. Anualmente FEMSA invierte en este programa casi \$1 millón de pesos mexicanos (USD \$90,000). (PM I y V)

## PREMIO FEMSA AL TEATRO INFANTIL Y JUVENIL

Es el único programa de este tipo en América Latina. Promueve y reconoce a los mejores espectáculos y actores de teatro infantil y juvenil en Brasil, incluyendo las obras que se presentan en el programa FEMSA *te Lleva al Teatro*. En 2007 se estableció un premio monetario de casi \$61,600 pesos mexicanos (USD \$5,650) a los dos espectáculos premiados; y \$30,800 pesos mexicanos (USD \$2,800) a los mejores en el resto de las 15 categorías. (PM I y V)

## 18 ES LEGAL

En 2007 se distribuyeron más de 100 mil materiales impresos en los puntos de venta, mediante los cuales se busca crear conciencia sobre la importancia del consumo responsable de bebidas con alcohol, y la prohibición de su venta a menores de 18 años. (PM I y II)

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA

En 2006, las plantas de FEMSA Cerveza en Jacareí y Araraquara, redujeron su consumo de agua 25% y 4% respectivamente, a través de programas de eficiencia operativa. (PM VII, VIII y IX)

En 2007 la planta de Jundiaí de Coca-Cola FEMSA, redujo el consumo de agua a 1.5 litros por litro de bebida producido, lo que la convirtió en un icono mundial de buena utilización del recurso. (PM VII, VIII y IX)

FEMSA Brasil han alcanzado un 94% de eliminación de residuos orgánicos y tóxicos del agua utilizada en sus procesos, por lo que el agua que es devuelta al ecosistema tiene índices de pureza más altos que cuando ésta fue captada. (PM VII, VIII y IX)

## Acciones con Valor

### Reconocimientos

#### ✓ Sello Empresa Ciudadana

La Cámara Municipal de Jacareí ha reconocido a FEMSA Cerveza Brasil por sus acciones de responsabilidad social durante cinco años consecutivos. (PM I al X)

#### ✓ Sello Verde

Esta distinción reconoce el Sistema de Gestión Ambiental de todas nuestras operaciones brasileñas. (PM VII, VIII y IX)

#### ✓ Certificaciones ISO

En 2007, la planta de Coca-Cola FEMSA en Campo Grande obtuvo tres certificaciones en sistemas de gestión: *ISO 9001* de calidad, *ISO 14001* de preservación del medio ambiente y *OHSAS 18001* de salud y seguridad. (PM VII, VIII y IX)

# Centroamérica

## CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

### COPA KOF CENTROAMÉRICA

Se realizó en 2007 y reunió, en torno al fútbol, a colaboradores de Guatemala, Nicaragua, Panamá y Costa Rica, quienes asistieron con sus familiares. Panamá fue el equipo campeón y ahora los jugadores se preparan para la Copa KOF Centroamérica que se llevará a cabo en 2008. (PM I, IV y VI)

### ESTILO SALUDABLE Y FERIA DE LA SALUD

En Coca-Cola FEMSA Costa Rica y Panamá, más de 1,700 colaboradores y sus familias se benefician anualmente con servicios de pediatría, odontología, oftalmología y nutrición. (PM I y IV)

### DÍA DE LA FAMILIA

El 26 de agosto de 2007, colaboradores de Coca-Cola FEMSA Costa Rica y sus familias, celebraron el *Día de la Familia* participando en actividades recreativas que fomentaron el trabajo en equipo. (PM I, IV y V)

### FIESTA NAVIDEÑA FAMILIAR

Más de 3 mil colaboradores de Coca-Cola FEMSA Guatemala y sus familias, se reúnen anualmente en esta fiesta. Este día se programan actividades para la integración familiar y laboral, y se practican valores como el compañerismo y la gratitud. (PM I, IV y V)

### VERANO COCA-COLA

Anualmente, más de 400 hijos de colaboradores de Coca-Cola FEMSA Panamá, aprenden la importancia de la disciplina, el respeto y el cuidado del medio ambiente, mediante talleres y actividades sanas y formativas. (PM I, V y VI)

## DESARROLLO COMUNITARIO

### UN PLATO...UNA SONRISA

En 2007, más de 10 mil estudiantes de bajos recursos recibieron de forma gratuita un plato de comida durante todos los días del año escolar. Coca-Cola FEMSA Nicaragua en conjunto con The Coca-Cola Company y American Nicaraguan Foundation, apoyan este programa para disminuir la deserción escolar. (PM I, II, IV, V y VI)



## Centroamérica

Empleo		5,282
Inversión* millones de pesos mexicanos	\$	218
Inversión* USD \$ millones	\$	57.8
Programas sociales*		153
Programas de educación		30
Programas de desarrollo familiar		41
Programas de salud y deporte		29
Planta de tratamiento de aguas residuales		1
Inversión principales programas sociales*		
Millones de pesos mexicanos	\$	30.7
USD \$ millones	\$	2.8
Personas beneficiadas		46,732

\* Comprende el período 2005, 2006 y 2007

## CAMPAÑA CONTRA EL DENGUE

Este programa realizado por Coca-Cola FEMSA Costa Rica, en coordinación con el Ministerio de Salud y la Caja Costarricense del Seguro Social, promovió la salud de la comunidad beneficiando a 1,350 personas en 2006. (PM I y II)

## RESTAURACIÓN ESCUELA “LOS QUINCHOS”

Coca-Cola FEMSA Nicaragua y The Coca-Cola Company promovieron la limpieza y pintura de salones de clase y la biblioteca de esta institución educativa, beneficiando a más de 500 estudiantes de bajos recursos. (PM I, II, IV, V y IV)

## FONDO UNIDO

Mediante este programa se impulsa anualmente la educación de 70 niños y jóvenes de escasos recursos. Coca-Cola FEMSA Guatemala apoya este programa, el cual está afiliado a United Way International. (PM I, II, IV, V y VI)

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### MISIÓN PLANETA

En 2007 se reciclaron 1,300 toneladas de plástico gracias a este programa, que desde hace aproximadamente 10 años Coca-Cola FEMSA Costa Rica lleva a cabo para hacer conciencia en los consumidores sobre los daños ambientales causados por el manejo inadecuado de los desechos. El plástico recolectado es enviado a la División de Plásticos de Coca-Cola FEMSA en donde se muele, para después exportarlo y emplearlo para la fabricación de fibra de poliéster. Además de la recolección, se realizan exposiciones en ferias ambientales, charlas y visitas de estudiantes a la planta. (PM VII, VIII y IX)

### AHORRO EN EL CONSUMO DE ENERGÍA

En 2006, Coca-Cola FEMSA Nicaragua logró un ahorro de 7.5% en el consumo de energía, gracias a la instalación de Sistemas de Separación de Circuitos de Fuerza. (PM VII, VIII y IX)

## Acciones con Valor

### Reconocimientos

#### ✓ Premio a la Producción más Limpia

En 2007, por segundo año consecutivo, Coca-Cola FEMSA Nicaragua recibió este premio en la categoría Excelencia, por la reducción anual de 18,873 metros cúbicos (m<sup>3</sup>) en el consumo de agua, 214.3 toneladas de dióxido de carbono y 252.6 toneladas de plástico. (PM VII, VIII y IX)

# Colombia

## CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

### INVERSIÓN EN SEGURIDAD, HIGIENE Y SALUD

En 2006, Coca-Cola FEMSA Colombia invirtió más de \$14 millones de pesos mexicanos (USD \$1.3 millones) en programas de seguridad, higiene y salud. (PM I, IV y VI)

### DÍA DE LA MADRE Y DEL PADRE

Para reconocer el esfuerzo y dedicación de las madres y padres que laboran en la compañía, en 2007 Coca-Cola FEMSA Colombia celebró ambas fechas con un magno evento. (PM I, IV, V y VI)

### VISITAS FAMILIARES

Anualmente, 4,600 colaboradores y familiares participan en visitas a las instalaciones de Coca-Cola FEMSA Colombia, en las que se promueve la integración familiar y la cultura de trabajo FEMSA. (PM I, IV y V)

## DESARROLLO COMUNITARIO

### BANCOS DE ALIMENTOS

Anualmente se beneficia a 187 mil personas de diversas fundaciones, comedores comunitarios y hogares infantiles, a través del apoyo a 14 bancos de alimentos. Coca-Cola FEMSA Colombia otorga servicios de transporte, donación de producto, asesoría en trámites legales e invita a participar a otras empresas, proveedores y clientes. (PM I, II y V)

### BANQUETE DEL MILLÓN

En 2006 se apoyó esta causa mediante la donación de producto para más de 1,200 personas y una aportación en efectivo. Los fondos reunidos se destinan a proporcionar vivienda a los sectores más desprotegidos de la población. Desde hace varios años se apoya este evento organizado por la Corporación Minuto de Dios. (PM I y II)

### CALMA TU SED DE LEER

16,400 estudiantes y más de 200 maestros de 21 instituciones educativas, se han beneficiado a través de este programa que fomenta el hábito de la lectura en instituciones públicas. Ha dotado a escuelas con bibliotecas móviles, y capacita y estimula a los maestros para que promuevan la lectura en sus aulas. (PM I, II, V y VI)



## Colombia

Empleo		7,961
Inversión* millones de pesos mexicanos	\$	434
Inversión* USD \$ millones	\$	154
Programas sociales*		85
Programas de educación		22
Programas de desarrollo familiar		8
Programas de salud y deporte		5
Planta de tratamiento de aguas residuales		6
Inversión principales programas sociales*		
Millones de pesos mexicanos	\$	37.2
USD \$ millones	\$	3.4
Personas beneficiadas		3,523,142

\* Comprende el período 2005, 2006 y 2007

### LUDOTECA LA TORA

A través del juego y la creación de nuevos espacios de relación y comunicación se han impulsado los procesos de aprendizaje de más de 1,600 niños desplazados por la violencia. Colaboradores de Coca-Cola FEMSA Colombia apadrinan este proyecto junto con la Corporación Día del Niño y The Coca-Cola Company. (PM I, II, IV, V y IV)

### COMPUTADORES PARA EDUCAR

Durante 2006 y 2007, se benefició a más de 9,500 alumnos de escuelas públicas, con la donación de equipo de cómputo que les permite apoyar su proceso de aprendizaje. Se realiza en conjunto con otras empresas y el Ministerio de Educación de Colombia. (PM I, II, IV, V y IV)

### CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

#### XI JORNADA DE LIMPIEZA DE COSTAS

En 2007, en la Bahía de Santa Marta y Riohacha se recogieron más de seis toneladas de basura con el apoyo de 1,300 personas. Coca-Cola FEMSA Colombia realizó esta actividad en conjunto con The Coca-Cola Company y otras empresas. (PM VII y VIII)

#### AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA

Gracias a la instalación de nuevos equipos en las lavadoras de envases retornables en las plantas, se logró recuperar 152,640 metros cúbicos (m<sup>3</sup>) de agua, tan sólo en 2006. (PM VII, VIII y IX)

#### HUMEDAL CAPELLANÍA

En 2007 se invirtieron más de \$3 millones de pesos mexicanos (USD \$298 mil) en este programa que contempla la actualización de los planos de redes hidráulicas del Humedal Capellanía. Las acciones buscan proteger, sanear y recuperar este manto acuífero, patrimonio del país e importante fuente de agua que ha sufrido daños en los últimos años. (PM VII y VIII)

**Coca-Cola FEMSA Colombia  
apoya 14 bancos de alimentos  
beneficiando a 187,000 personas**



## México

Empleo		70,603
Inversión* millones de pesos mexicanos	\$	22,878
Inversión* USD \$ millones	\$	2,118.2
Programas sociales*		1,183
Programas de educación		243
Programas de desarrollo familiar		220
Programas de salud y deporte		372
Planta de tratamiento de aguas residuales		20
Inversión principales programas sociales*		
Millones de pesos mexicanos	\$	1,846.8
USD \$ millones	\$	169.1
Personas beneficiadas		7,719,515

\* Comprende el período 2005, 2006 y 2007

# México

## CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

### TORNEO DE FÚTBOL

En 2006 y 2007, Coca-Cola FEMSA invirtió más de \$1 millón 700 mil pesos mexicanos (USD \$155,000) en eventos deportivos a los que acudieron 27 mil deportistas de todas las unidades operativas. (PM I, IV y VI)

### CAMPAÑAS DE SALUD

FEMSA Cerveza realiza anualmente *Campañas de Salud*, tanto permanentes como periódicas. A través de ellas, más de 9,800 personas se han beneficiado al recibir información para prevenir enfermedades y mejorar su calidad de vida. (PM I y IV)

### SISTEMA DE TRABAJO KAIZEN

A través de este programa, en FEMSA Cerveza se establecen equipos de trabajo autodirigidos que se reúnen para encontrar formas de mejora continua e innovación. En 2005 se realizaron 322 eventos que lograron un ahorro de \$99.5 millones de pesos mexicanos (USD \$9.1 millones). Hoy que el sistema es más sólido, se han realizado 480 eventos tan sólo en la planta de Monterrey y se ha registrado que en un sólo evento se logran ahorros de hasta \$4 millones de pesos mexicanos (USD \$366,400). (PM I, IV y VI)

### UNIVERSIDAD FEMSA Y UNIVERSIDAD VIRTUAL KOF

La *Universidad FEMSA* inició sus actividades en septiembre de 2007 y su objetivo es facilitar el crecimiento individual de los colaboradores, en un contexto global, mediante cursos en línea. La *Universidad Virtual KOF* desde 2004, ha permitido capacitar en línea y presencialmente, a más de 12 mil personas de Coca-Cola FEMSA en temas como administración, finanzas, manufactura, logística, habilidades gerenciales, políticas y procedimientos FEMSA, entre otros. (PM I, IV y VI)

# \$470

*millones de pesos mexicanos  
invertidos en el Centro de  
Biotecnología del ITESM*

## PROGRAMA DE PREPARACIÓN PARA LA JUBILACIÓN

FEMSA, a través de *Sociedad Cuauhtémoc y Famosa* (SCyF), apoya a los colaboradores que están cercanos a la jubilación, junto con sus cónyuges, para que vivan con calidad esta nueva etapa. Anualmente participan en el programa alrededor de 1,100 personas. (PM I y II)

## DESARROLLO COMUNITARIO

### 21K OXXO

Carrera organizada por FEMSA Comercio desde hace 17 años en Chihuahua, México. En 2007 participaron más de 4,500 corredores de talla nacional e internacional, entre ellos participantes provenientes de Kenia, tarahumaras, corredores en silla de ruedas, invidentes, colaboradores de FEMSA, empleados de los gobiernos municipales y estatales de Chihuahua, entre otros. (PM I y VI)

### PROGRAMA DE REDONDEO OXXO (PRO)

El PRO consiste en invitar a los clientes de las tiendas OXXO a cerrar su cuenta al siguiente peso. Desde su inicio en 2002, ha beneficiado a más de 533 instituciones de asistencia social, salud y educación, reuniendo más de \$205 millones de pesos mexicanos (USD \$18.8 millones). En 2007 se recaudaron \$64.5 millones de pesos mexicanos (USD \$5.9 millones) que apoyaron la labor de más de 160 instituciones de beneficencia. (PM III, IV, V y VI)

### EL MESERO RESPONSABLE

A través de este taller se busca hacer conciencia entre meseros y encargados de bares y restaurantes, sobre la importancia de promover un consumo responsable de bebidas con alcohol. En 2006 FEMSA Cerveza involucró la participación de ocho instituciones, incluyendo cámaras de comercio y restaurantes en diferentes ciudades de México. En 2007 se entregaron constancias a 822 meseros participantes en el programa. (PM I y II)

**4,500 atletas participaron en la carrera 21K OXXO celebrada desde hace 17 años en Chihuahua**

## SALÓN DE LA FAMA DEL BÉISBOL

FEMSA fue el fundador y ha sido el principal patrocinador de este recinto. En él se relata la historia del béisbol en México y se perpetúa el recuerdo de los grandes representantes de este deporte. En 2007 recibió 145,718 visitantes. (PM I)

## CONDUCTOR DESIGNADO

Su objetivo es contribuir a reducir el número de accidentes automovilísticos relacionados con el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas. En 2006, se invirtieron casi \$6 millones de pesos mexicanos (USD \$549 mil) y en 2007 hubo 29,465 conductores inscritos y 92,662 personas beneficiadas. (PM I y II)

## BIENAL MONTERREY FEMSA

Desde 1992, este certamen estimula y difunde la creación artística en México. A la fecha, han participado más de 6 mil artistas con más de 13,400 obras de arte. En 2005 y 2006, 80 mil personas apreciaron esta muestra de arte. (PM I)

## GIRA CON RESPONSABILIDAD PARA EL ÉXITO

En 2006 se realizaron eventos en seis ciudades de México con una asistencia de casi 6 mil personas; en 2007 se registró la participación de casi 13,000 personas. Este programa invita a personas exitosas que a través del impulso de valores como talento, esfuerzo, carácter y disciplina, transmiten mensajes motivacionales en escuelas, universidades, foros abiertos, entre otros. (PM I y II)

## CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA FEMSA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Es un espacio para la innovación científica y tecnológica, enfocado principalmente al desarrollo de bioterapéuticos, bioingeniería y bioprocesos, agrobiotecnología, nutrigenómica, bioenergía y uso sustentable del agua. Es el único centro en México con instalaciones para el desarrollo de nuevos fármacos bajo lineamientos de la GMP (Good Manufacturing Practices) y la FDA (Food and Drug Administration). FEMSA invirtió \$470 millones de pesos mexicanos (USD \$43 millones) en su infraestructura y equipamiento. (PM I)

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### PREMIO OXXO A LA ECOLOGÍA

En 2006, se invirtieron \$1 millón 500 mil pesos mexicanos (USD \$137,400) en este programa que promueve los valores ecológicos y una mayor conciencia social entre estudiantes, maestros y padres de familia de más de 100 escuelas. OXXO reconoce y premia el esfuerzo de estudiantes que promueven la siembra de árboles, la limpieza de parques, el reciclaje y el arreglo de jardines. (PM VII y VIII)

## FÁBRICA DE AGUA NEVADO DE TOLUCA

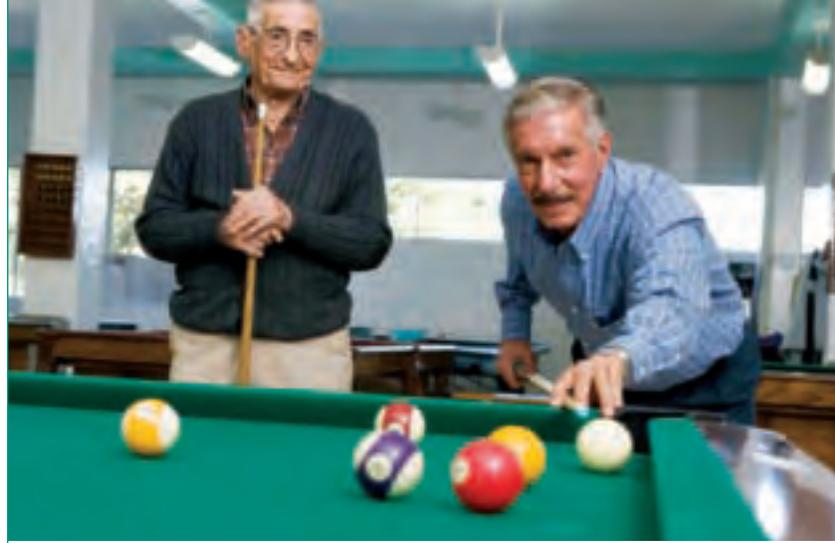
Coca-Cola FEMSA, en conjunto con autoridades, un grupo de empresarios y la organización Probosque, inició en agosto de 2006 este proyecto, que consiste en la reforestación de 500 hectáreas con más de 600 mil pinos, y el apoyo para el mantenimiento del área. En el primer día de actividades, 380 colaboradores y sus familias participaron en la siembra de 5 mil pinos. (PM VII y VIII)

## REFORESTACIÓN DEL PARQUE NACIONAL CUMBRES

En 2007, FEMSA apoyó a la asociación Pronatura Noreste con \$315 mil pesos mexicanos (USD \$28,800) para reforestar 100 hectáreas en el ejido San Antonio de la Osamenta, dentro del Parque Nacional Cumbres en Monterrey. El programa también ofrece el beneficio de brindar trabajo a las comunidades que participan en la recolección, siembra de la semilla, plantado de árboles y cercado de las áreas reforestadas. (PM VII y VIII)

## IMER, LA PLANTA RECICLADORA DE ENVASES PET

La Industria Mexicana de Reciclaje, IMER, construida por Coca-Cola FEMSA en conjunto con Coca-Cola de México y ALPLA, empresa productora de envases plásticos, recicló en 2005 y 2006 más de 4,900 toneladas de envases PET. En 2007 se logró reciclar 7,200 toneladas. (PM VII, VIII y IX)



Nuestros jubilados participan en las actividades familiares, deportivas, culturales y de esparcimiento organizadas por la Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCyF)

## Acciones con Valor

### Reconocimientos

#### ✓ En 2006

*Empresa Incluyente y Empresa Familiarmente Responsable*

*Excelencia Ambiental*

*Premio Iberoamericano de la Calidad*

*Premio Nacional de Seguridad*

*Empresa Socialmente Responsable*

*Ética y Valores en la Industria*

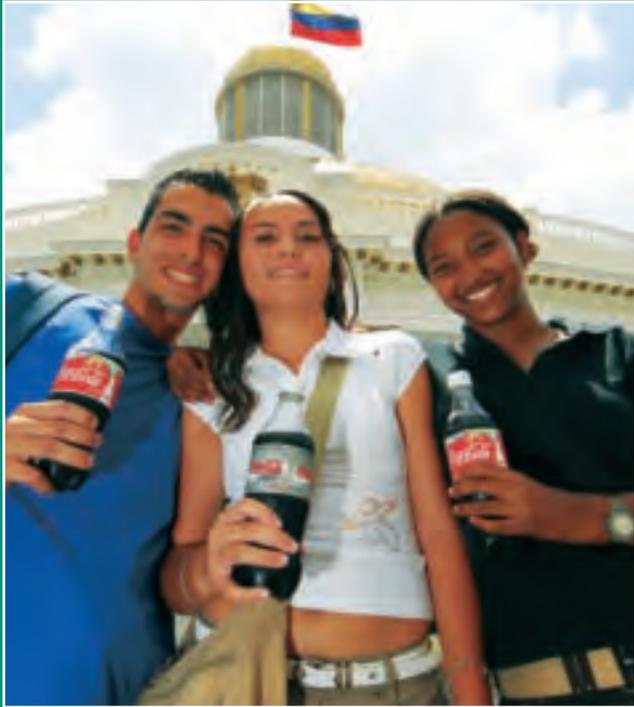
#### ✓ En 2007

*Empresa Socialmente Responsable*

*Ética y Valores en la Industria*

*Certificación ISO 9001:2000*

**Nuestro compromiso de  
responsabilidad social empieza  
con nuestros colaboradores  
y sus familias**



## Venezuela

Empleo		7,989
Inversión* millones de pesos mexicanos	\$	729
Inversión* USD \$ millones	\$	68.3
Programas sociales*		31
Programas de educación		10
Programas de desarrollo familiar		8
Programas de salud y deporte		5
Planta de tratamiento de aguas residuales		2
Inversión principales programas sociales*		
Millones de pesos mexicanos	\$	34.9
USD \$ millones	\$	3.2
Personas beneficiadas		149,402

\* Comprende el período 2005, 2006 y 2007

# Venezuela

## CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

### UN COMPROMISO REFRESCANTE

El programa de voluntariado formado por más de 100 colaboradores y sus familias, lleva momentos de alegría a niños desprotegidos en celebraciones como navidad y día del niño. (PM I, II, IV y V)

## DESARROLLO COMUNITARIO

### TORNEO SUDAMERICANO DE FÚTBOL DE OLIMPIADAS ESPECIALES

Del 2 al 10 de junio en Valencia, Carabobo, se apoyó la realización de este torneo, en el marco de la Copa América Venezuela 2007. Participaron 325 atletas con cualidades diferentes de 12 países latinoamericanos, y asistieron cerca de 10 mil espectadores. (PM I, II y VI)

### REFRÉSCATE LEYENDO

Ha beneficiado a más de 478 mil personas en 15 estados de Venezuela. Fomenta la lectura a través de la habilitación de bibliotecas, la capacitación a bibliotecarios y maestros, y con el *Bibliobús*, biblioteca móvil que recorre el país. Se realiza en conjunto con The Coca-Cola Company y el Banco del Libro. (PM I, II, V y VI)

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### DÍA MUNDIAL DE PLAYAS

En 2006 alrededor de 180 personas entre colaboradores y familiares, retiraron basura en una extensión de 800 metros de la costa en Camurí Chico y Marina Grande, en Vargas; Puerto Francés, en Miranda; y Playa La Rosa, en Carabobo. (PM VII y VIII)

## Acciones con Valor

### Reconocimientos

#### ✓ Éxito Business Award 2007

Por su gestión empresarial, liderazgo, apoyo social y laboral e innovación, Coca-Cola FEMSA Venezuela recibió esta distinción otorgada por la institución Latin Business Organization. (PM I al X)



FEMSA apoya el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

## 10 principios del Pacto Mundial:

### Derechos Humanos

**PRINCIPIO I:** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

**PRINCIPIO II:** No ser cómplice de abusos de los derechos.

### Condiciones Laborales

**PRINCIPIO III:** Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

**PRINCIPIO IV:** Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

**PRINCIPIO V:** Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

**PRINCIPIO VI:** Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### Medio Ambiente

**PRINCIPIO VII:** Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

**PRINCIPIO VIII:** Promover mayor responsabilidad medioambiental.

**PRINCIPIO IX:** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

### Lucha contra la Corrupción

**PRINCIPIO X:** Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

#### CONTACTOS E INFORMACIÓN

##### Comunicación Corporativa FEMSA

Carolina Alvear Sevilla  
Ericka De la Peña Ibarra  
Tel.: (52) 81-8328-6046  
Fax: (52) 81-8328-6117  
e-mail: comunicacion@femsa.com

##### Asuntos Comunitarios

Jaime Toussaint Elosúa  
Anik Varés Leal  
Tel.: (52) 81-8328-6148  
Fax: (52) 81-8328-6117



**FEMSA**

# *Acciones* con Valor

**2o.**  
Informe de  
Responsabilidad  
Social