



## Presenta Coca-Cola FEMSA estudio de la Cuenca de Sierra de Lobos en Guanajuato

- *El estudio es realizado por el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), con el apoyo de FEMSA y Conacyt, a través de su Unidad de Negocio, Coca-Cola FEMSA México*
- *Destacan la importancia de fortalecer aspectos relacionados con la Cultura Ambiental, cumplimiento de la Ley Ambiental y pago de Servicios Ambientales*

**León, Guanajuato., 13 de mayo, 2011.-** El estudio “Manejo Sustentable de los Recursos Naturales: Sierra de Lobos, León, Guanajuato”, realizado por el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), con el apoyo de FEMSA, a través de su Unidad de Negocio, Coca-Cola FEMSA México, destaca la importancia de fortalecer aspectos relacionados con la Cultura Ambiental entre la población, Cumplimiento de la Ley en Materia Ambiental y la valoración de los Servicios Ambientales en el área.

Durante el evento de presentación del estudio, presidido por el Gobernador del estado de Guanajuato, Juan Manuel Oliva Ramírez, el Director de Coca-Cola FEMSA México, Ernesto Silva Almaguer y el director de Fundación FEMSA, Vidal Garza Cantú, así como directivos del INIFAP, se subrayó la importancia de contar con herramientas que permitan a autoridades, escuelas, comunidad y sociedad en general, desarrollar acciones encaminadas a la conservación y desarrollo sostenible de los recursos de agua, suelo, flora y fauna, así como el desarrollo de medidas específicas que permitan revertir el deterioro de cuencas.

Las conclusiones y propuestas del estudio “Manejo Sustentable de los Recursos Naturales: Sierra de Lobos, León, Guanajuato” son el resultado de un trabajo conjunto donde participaron especialistas de diferentes organismos e instituciones expertos en la materia, quienes dieron su revisión, retroalimentación, comentarios y observaciones.

“Esperamos que este estudio sea de utilidad para avanzar hacia el uso sostenible del agua en esta cuenca y sea una contribución hacia la definición de metodologías que permitan abordar en forma estructurada la problemática de las cuencas en nuestro país”, dijo Vidal Garza Cantú, Director de Fundación FEMSA.

Durante la ceremonia de entrega, el Centro del Agua para América Latina y el Caribe –fundado por Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Tecnológico de Monterrey- firmó un memorándum de entendimiento con el INIFAP para futuras colaboraciones en el ambicioso proyecto desarrollado por el Centro con apoyo de Fundación FEMSA para dar un diagnóstico y recomendaciones sobre 14 cuencas hidrológicas en México a la par de los que realiza Coca-Cola FEMSA ya en colaboración con el Instituto.

“En FEMSA y sus Unidades de Negocio tenemos el firme propósito de conservar y proteger los valiosos recursos naturales con los que contamos; por ejemplo, innovando para reducir en forma importante el consumo de agua, la generación de residuos y el consumo de energía, además de destinar esfuerzos y recursos para estudiar el estado de las cuencas”, dijo Ernesto Silva Director de Coca-Cola FEMSA México.

Coca-Cola FEMSA, ha sido distinguida como una empresa Socialmente Responsable por 7 años consecutivos por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), tiene el compromiso de crear valor económico y social en las comunidades donde opera. Junto con Coca-Cola de México participa activamente en acciones de reforestaciones. En 2010, se plantaron cerca de 7 millones de árboles en 19 estados. En Guanajuato del 2008 al 2010 suman más dos millones de árboles plantados, para reducir la erosión del suelo y favorecer la generación de lluvia regional y su captación en las Cuencas de la Sierra de Lobos.

###

#### **Acerca de Coca-Cola FEMSA**

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campinas, Santos, el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en donde opera en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.

#### **Acerca de FEMSA**

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de refrescos, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle, operando OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

#### Para mayor información:

Carolina Alvear  
FEMSA - Comunicación Corporativa  
+52 81- 8328 6273  
carolina.alvear@femsa.com.mx

Carlos A. Velázquez  
FEMSA Comunicación Corporativa  
+52 81- 8318 1975  
carlos.velazquez@femsa.com.mx