

## Lanza FEMSA Cerveza nueva bebida: Soul Citric

**PARA DISTRIBUCIÓN  
INMEDIATA**

**CONTACTO:**

Lic. Carolina Alvear

Lic. Edgar Rivera

FEMSA

Comunicación Corporativa

[comunicacion@femsa.com](mailto:comunicacion@femsa.com)

Tel. (81) 8328-6046



CERVECERÍA  
CUAUHTEMOC MOCTEZUMA



- **FEMSA Cerveza sigue a la vanguardia, ahora incursionando en el mercado de bebidas de baja graduación diferentes a la cerveza.**
- **Soul Citric es una bebida elaborada a base de malta y con extractos cítricos sabor lima-limón.**
- **Su sabor natural y ligero fue diseñado para atender al segmento de adultos jóvenes con una visión moderna del mundo.**

**Monterrey, N.L. Agosto 22, 2006.-** Como resultado de un constante y profundo acercamiento con los consumidores de bebidas en México, FEMSA Cerveza lanza al mercado nacional **Soul Citric**, una bebida refrescante de baja graduación, fabricada con malta y extractos naturales de lima-limón, con un ligero sabor dulce y lista para tomarse.

“En FEMSA Cerveza nos hemos enfocado fuertemente en la modernización de nuestro esquema de negocios, contamos con sofisticados sistemas de información que nos permiten acercarnos y conocer mejor los gustos y preferencias de nuestros consumidores, de tal forma que podemos desarrollar nuevas bebidas y fortalecer nuestro portafolio para ofrecerles los productos que ellos requieren”, comentó Angel Abasolo, Director de Mercadotecnia de la compañía.

Agregó: “Identificamos un creciente grupo de jóvenes adultos entre los 18 y los 35 años, que tienen un estilo de vida libre, dinámico, que les gusta probar nuevas alternativas responsablemente y que viven con una actitud natural hacia lo nuevo. Precisamente para ellos desarrollamos **Soul Citric**, cuyas características coinciden plenamente con este estilo”.

Su envase individual de 355 mililitros en vidrio transparente y destapa-fácil, refleja sus características frescas, modernas y naturales. **Soul Citric** es fabricado en la planta de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma ubicada en Guadalajara, Jalisco y cuenta con dos multi-empaques: una canastilla de cuatro botellas (“four-pack”) y una caja de 24 unidades.

Aprovechando las sinergias entre las Unidades de Negocio de FEMSA, se está lanzando **Soul Citric** a nivel nacional a través de las más de 4 mil 300 tiendas OXXO a partir del primero de septiembre, y en otros canales como supermercados y centros de consumo de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Toluca, principalmente.

Su ligero contenido de alcohol, 4.5% a volumen, su bajo nivel de dulzor y su refrescante sabor cítrico, hacen de **Soul Citric** una opción ideal para pasar agradables momentos.



FMX  
LISTED  
NYSE



FEMSAUBD

###

***FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina con un portafolio de marcas líderes de cerveza y refrescos. Su plataforma de bebidas está comprendida por Coca-Cola FEMSA, el más grande embotellador de Coca-Cola en América Latina y el segundo más grande en el mundo; FEMSA Cerveza, la cervecera más innovadora en México, presente también en Brasil, y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo con marcas como Tecate, Dos Equis y Sol; y FEMSA Comercio, la cual opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México con más de 4,360 establecimientos. Las bebidas de FEMSA son vendidas a través de aproximadamente dos millones de puntos de venta, los cuales satisfacen una población mayor de 180 millones de personas en nueve países, incluyendo algunas de las más importantes áreas metropolitanas en América Latina, como son la ciudad de México, Bogotá, São Paulo, y Buenos Aires.***