

Recibe FEMSA Premio a la “Ética y Valores en la Industria” 2005 de manos de Vicente Fox

**PARA DISTRIBUCIÓN
INMEDIATA**

CONTACTO:

Lic. Carolina Alvear

Lic. Edgar Rivera

FEMSA

Comunicación Corporativa

comunicacion@femsa.com

Tel. (81) 8328-6046

- **Reconoce CONCAMIN los principios y valores éticos centrados en la dignificación del ser humano y el desarrollo de la persona que practica FEMSA desde hace 115 años**

México, D.F. noviembre 25, 2005.- FEMSA, la empresa de bebidas líder en América Latina, obtuvo esta mañana el Premio a la “Ética y Valores en la Industria”, otorgado por la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).

Ricardo González Sada, director general de Asuntos Corporativos de FEMSA, recibió de manos del Lic. Vicente Fox Quesada, Presidente de México, este reconocimiento en el marco de la Reunión Anual de Industriales (RAI) 2005, que organiza la CONCAMIN en esta ciudad, a donde asisten empresarios, industriales y líderes políticos de todo el país.

“En FEMSA fomentamos, promovemos y vivimos una serie de valores que constituyen una parte esencial de nuestra ética empresarial y señalan la forma en que nos comportamos internamente y nos relacionamos con el exterior”, explicó Ricardo González Sada.

Añadió que: “Estos valores nos inspiran y comprometen para ser líderes en las industrias en las que participamos, contribuyendo de manera solidaria con el desarrollo de nuestros colaboradores y de las comunidades en que operamos. También constituyen el vértice de la cultura corporativa de FEMSA, reflejando la personalidad de la empresa para alcanzar sus objetivos, ejecutar sus estrategias y realizar cada una de sus actividades”.

Por su parte, José Antonio Fernández Carbajal, presidente y director general de FEMSA señaló que: “Desde el inicio de nuestra empresa en 1890, la visión de promover el progreso y el bien común ha sido lo que nos ha guiado en el camino, en donde el respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica”.

Destacó que: “Además de la visión y la práctica de nuestros valores, en FEMSA contamos con un Código de Ética que perfila y delimita la forma en que actuamos como empresa, resaltando la honestidad, integridad, transparencia y respeto al ser humano”.



Este es el tercer año consecutivo que la CONCAMIN entrega el Premio “Ética y Valores en la Industria” para reconocer las Mejores Prácticas de ética de negocios, promoción y vivencia de valores corporativos y de responsabilidad social de todas las compañías que operan en México. Este año participaron 30 empresas de diversos sectores, de los cuales 17 resultaron ganadores.

El premio está dividido en dos grandes categorías: las Mejores Prácticas en Ética, Valores y Responsabilidad Social para participantes de primer ingreso y las Mejores Prácticas en Ética, Valores y Responsabilidad Social con un enfoque de innovaciones y mejoras en este campo.

La metodología consistió en una auto-evaluación, sustentada en un cuestionario, sobre las prácticas implementadas por las empresas; la entrega de documentos y materiales con los que se dan a conocer y se evalúan los principios y valores entre los empleados; y entrevistas personalizadas para comprobar la importancia que se le da a este tipo de acciones.

El cuestionario de auto-evaluación mantuvo un enfoque en normas sobre temas como: derechos humanos, relaciones laborales, contexto fiscal, ética corporativa, preservación y cuidado ambiental, civismo empresarial y responsabilidad social, para todas las empresas participantes.

Un comité integrado por ocho personas, entre lo que se ubican empresarios, investigadores y escritores, que deliberaron y seleccionaron a los ganadores de este premio. Este Comité es presidido por el C.P. Héctor Larios Santillán, presidente del Comité de Ética y Valores de la CONCAMIN, y ex presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) hasta 1997 y de la COPARMEX en la década de los ochenta.

###

FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina con un portafolio de marcas líderes de cerveza y refrescos. Su plataforma de bebidas está comprendida por Coca-Cola FEMSA, el más grande embotellador de Coca-Cola en América Latina y el segundo más grande en el mundo; FEMSA Cerveza, la cervecera más innovadora en México y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo con marcas como Tecate, Dos Equis y Sol; y FEMSA Comercio, la cual opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México con más de 3,780 establecimientos. Las bebidas de FEMSA son vendidas a través de aproximadamente dos millones de puntos de venta, los cuales satisfacen una población mayor de 175 millones de personas en nueve países, incluyendo algunas de las más importantes áreas metropolitanas en América Latina, como son la ciudad de México, Bogotá, São Paulo, y Buenos Aires.