

**FEMSA**

**Para Distribución  
Inmediata**

**CONTACTOS:**

Jaime Toussaint  
+52 (81) 8328-6202  
jtouelo@femsa.com.mx

Carolina Alvear  
+52 (81) 8328-6046  
calsev@femsa.com.mx

## **PRESENTA FEMSA SU PRIMER INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Ciudad de México, a 13 de junio de 2005. – FEMSA** la empresa de bebidas líder en América Latina, presentó el día de hoy su primer informe de Responsabilidad Social que ratifica su compromiso por el desarrollo asumido desde su fundación en 1890.

“Desde nuestra fundación, nos hemos desarrollado con una filosofía de generación de valor a las comunidades en donde operamos. Hoy compartimos nuestra visión y nuestras acciones en el ámbito de la responsabilidad social, con el objetivo de motivar a que más empresas se sumen a este esfuerzo para contribuir al desarrollo de los países donde tenemos presencia.” comentó José Antonio Fernández Carbajal, presidente y director general de FEMSA.

En FEMSA entendemos la responsabilidad social como el compromiso integral que tenemos con todo lo que nos rodea, empezando por nuestros colaboradores y sus familias, las comunidades en donde operamos y con la preservación del medio ambiente.

Nuestras acciones se han desarrollado en los siguientes rubros:

- 1. Principios, Valores y Cultura FEMSA**
- 2. Calidad de Vida en la Empresa**
- 3. Acciones para el Desarrollo y Valor Social Comunitario**
- 4. Acciones para el Cuidado del Medio Ambiente**
- 5. El Valor del Desarrollo Económico**
- 6. Una Visión Global de Responsabilidad Social**



## Resumen de acciones hasta el 2004

### CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

- Apoyando el derecho de la persona al trabajo y a su desarrollo integral, respaldando las acciones que resulten en el bien común.
- Creemos que un ambiente laboral sano y respetuoso, invita al trabajo en equipo y es vital para el éxito de la empresa.
- En 1910, FEMSA fue la primera empresa mexicana en ofrecer servicios de salud, apoyos para la vivienda y fondo de ahorro para sus colaboradores.
- En 1918, un grupo de trabajadores y directivos de la compañía fundaron Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF) una asociación mutualista dedicada a promover el ahorro y el desarrollo integral de sus empleados y sus familias.
- Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF) opera a través de 79 asociaciones y 9 centros recreativos en México, una sociedad filial en Buenos Aires (SKOFBA), fomentando el desarrollo integral de sus socios.
- Clínica Cuauhtémoc y Famosa opera 38 centros de trabajo, ofreciendo servicios especializados de salud ocupacional y promoviendo una cultura de prevención entre sus asociados en México.
- 3,205 casas construidas y 8,000 créditos de vivienda otorgados por FEMSA durante el 2004.
- 174 colaboradores dentro del Programa de Integración Laboral de Personas con Cualidades Diferentes
- Como resultado de la calidad de vida laboral que proporciona la empresa, el promedio de antigüedad del personal es de 5.8 años.
- \$130 millones de pesos se invirtieron en capacitación en 2004.
- Para nuestros 88,217 colaboradores procuramos un ambiente que promueva su desarrollo integral.

### ACCIONES PARA EL DESARROLLO Y VALOR SOCIAL COMUNITARIO

Apoyamos el bienestar de las comunidades en las que operamos, respaldando el crecimiento de nuestros colaboradores y socios comerciales e impulsando a instituciones y actividades que propicien una mejor calidad de vida.

#### EDUCACIÓN

- FEMSA impulsó la creación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en 1943, promoviendo su expansión hasta la actualidad.
- El programa VIRE: Taller de Formación de Promotores de Estilo de Vida Responsable, promovido por FEMSA Cerveza, ha capacitado a más de 3,000 personas al 2004.
- FEMSA Cerveza, a través de su gira "Con Responsabilidad para el Éxito" promueve entre los jóvenes los valores de Talento, Esfuerzo, Disciplina y Carácter.



## **DESARROLLO SOCIAL**

- \$150 millones de pesos en donativos corporativos para educación, salud y cultura, desde el 2000
- A través del Programa de Redondeo OXXO, nuestros clientes han beneficiado a 110 instituciones de todo el país, con más de \$31 millones de pesos, al 2004.
- FEMSA fue la primera empresa mexicana en impulsar el Programa de Conductor Designado.

## **CULTURA**

- **Colección de Arte FEMSA**
  - o FEMSA ha impulsado la cultura a través de acciones como la creación del Museo de Monterrey y la formación de un importante acervo artístico.
  - o Con más de 1,000 obras de pintura, escultura, dibujo, gráfica y fotografía.
  - o La Colección de Arte FEMSA se ha presentado en 18 ciudades del país y del extranjero. En 2004, se presentaron 5 exposiciones que fueron visitadas por más de 680,000 personas.
- **Bienal Monterrey FEMSA**
  - o La Bienal Monterrey FEMSA de Pintura, Escultura e Instalación, instituida en 1992 tiene como fin de reconocer y estimular la creación artística en el país.
  - o Este evento es reconocido como uno de los certámenes de artes plásticas de mayor prestigio en México.
  - o Más de 4,140 artistas con más de 8,600 obras han participado en esta Bienal.

## **ACCIONES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

La importancia que le damos al cuidado del medio ambiente, nos llevó a diseñar una Política Ambiental, que norma el actuar de las Unidades de Negocio.

- 10.6 millones de m<sup>3</sup> de agua ahorrados en los últimos cinco años.
- Cerca de \$23 millones de pesos invertidos en programas de ahorro de energía.
- 90% de las instalaciones certificadas como "Industria Limpia".
- 32 plantas de tratamiento de aguas, 20 de ellas en México.
- Premio "Excelencia Ambiental" otorgado a tres plantas cerveceras.
- Inversión de \$20 millones de dólares, en conjunto con ALPLA y Coca-Cola México, en la construcción de planta IMER de reciclado PET botella a botella grado alimenticio.
- Ahorro en el consumo de energía en los últimos cinco años, equivalente a la electricidad que consume durante un año un poblado de 58 mil habitantes.



## EL VALOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Trabajamos para cumplir nuestra vocación empresarial y social a través de inversiones y trabajo productivo que genere empleos, progreso y bienestar para nuestros colaboradores y la comunidad.

- US\$4,462 millones invertidos en los últimos 10 años.
- Más de 88,000 empleos.
- Contribución a la generación de más de 136 mil empleos indirectos a través de sus operaciones de bebidas y comercio.
- Contribución con más de \$13,151 millones del pago de impuestos en México.
- Impulso al desarrollo agrícola consumiendo el 9% del azúcar y el 22% de la cebada producida en México.
- Apoyo a más de 237,000 microempresarios en México, con mobiliario, refrigeradores y materiales de punto de venta, entre otros.

## UNA VISIÓN GLOBAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Operamos en 9 países y nuestra cultura de trabajo y responsabilidad social parte de una visión global.

- Buscamos no sólo replicar nuestra filosofía y manera de hacer las cosas, sino aprender de cada país, de su gente, respetar sus costumbres y tradiciones, para contribuir así al bienestar social.
- Estamos conjuntando las culturas de cada país con nuestra filosofía, para así elegir los sectores en los que debemos trabajar y lograr el mayor beneficio en las comunidades.

## NUESTRAS ACCIONES EN GUATEMALA, NICARAGUA, COSTA RICA, PANAMÁ, COLOMBIA, VENEZUELA, BRASIL Y ARGENTINA

Programas: • 34 programas en toda la región

- En los rubros:
  - o Educativo y formativo de valores
  - o Ecológico
  - o Altruista
  - o Culturales
  - o Comunitarios

Inversión Social

2004

US\$

544,863

**Personas Beneficiadas**

**272,777**



Estamos seguros que el camino es el correcto.

Nuestro compromiso es continuar con el esfuerzo para que FEMSA siga siendo un promotor de bienestar social en todas las comunidades en donde está presente.

Así cumplimos con nuestro propósito institucional de largo plazo: generar valor a la sociedad a través de la creación de empresas e instituciones.

Asegurándonos que nuestras acciones sean siempre,

## **Acciones con Valor**

---

*FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina con un portafolio de marcas líderes de cerveza y refrescos. Su plataforma de bebidas está comprendida por Coca-Cola FEMSA, el más grande embotellador de Coca-Cola en América Latina y el segundo más grande en el mundo; FEMSA Cerveza, la segunda cervecera en México y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo con marcas como Tecate, Dos Equis y Sol; y FEMSA Comercio, la cual opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México con más de 3,500 establecimientos. Las bebidas de FEMSA son vendidas a través de aproximadamente dos millones de puntos de venta, los cuales satisfacen una población mayor de 170 millones de personas en nueve países, incluyendo algunas de las más importantes áreas metropolitanas en América Latina, como son la ciudad de México, São Paulo y Buenos Aires.*