

## LLevan “Colección FEMSA: Una Mirada Continental” al National Hispanic Cultural Center de Albuquerque, Nuevo México

**PARA DISTRIBUCIÓN  
INMEDIATA**

**CONTACTO:  
FEMSA**

Comunicación Corporativa  
[comunicacion@femsa.com](mailto:comunicacion@femsa.com)  
Tel. 52 (81) 8328-6046  
Fax 52 (81) 8328-6117

- FEMSA, PIONERA EN EL RUBRO DE COLECCIONES EMPRESARIALES
- MÁS DE UN MILLON 300 MIL PERSONAS, EN MÉXICO Y EL EXTRANJERO, HAN ADMIRADO LAS DISTINTAS EXPOSICIONES DE ESTA COLECCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

***Una selección de 58 obras de esta importante colección podrá ser admirada a partir del 1 de abril y hasta el 13 de agosto próximo en Albuquerque, Nuevo México.***

**Monterrey, N.L. marzo 30, 2006.-** El National Hispanic Cultural Center (NHCC) en colaboración con FEMSA, la empresa de bebidas líder en América Latina, informaron hoy que a partir del 1 de abril y hasta el 13 de agosto, este espacio cultural albergará la exposición “*Colección FEMSA, Una Mirada Continental*”, compuesta por una importante selección de obras de uno de los acervos artísticos más importantes de México y de América Latina: la Colección FEMSA.

La Colección FEMSA reúne más de 1,000 obras de distintas manifestaciones artísticas, como pintura, escultura, dibujo, gráfica, fotografía e instalación, e ilustra un recorrido por el arte moderno y contemporáneo de América Latina, haciendo énfasis en lo mexicano.

Tan diversa y rica como la América Latina misma, “*Colección FEMSA: Una Mirada Continental*”, ofrece un acercamiento a la producción plástica que en este territorio han generado tanto artistas locales como extranjeros, desde las primeras décadas del siglo pasado hasta nuestros días.

Amparado por la vocación humanista de FEMSA y Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, el 7 de noviembre de 1977, nació el Museo de Monterrey, espacio que durante sus 23 años de vida fue piedra angular en el desarrollo cultural de la comunidad regiomontana. En este mismo año da inicio a la formación de un acervo artístico que actualmente se conoce como Colección FEMSA.

La Colección FEMSA es pionera en el rubro de las colecciones empresariales, tanto en la iniciativa de su formación como en el compromiso paralelo de su difusión.

Entre las colecciones públicas y privadas de México destaca por su énfasis en las últimas tres décadas del Siglo XX y los inicios del XXI, aunque en general abarca un periodo entre 1914 y 2005.



Desde finales del 2000 a la fecha, selecciones de la Colección FEMSA han quedado a la vista de más de 1 millón 200 mil personas al exhibirse en 29 espacios en México y cuatro en el extranjero como: el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO); el Museo de Arte de Querétaro, el Museo Casa Redonda de Chihuahua, el Museo Amparo de Puebla, el Museo Nacional de Arte, el Museo de Arte de Ponce en Puerto Rico, el San Antonio Museum of Art y el Meadows Museum of Dallas, ambos en Texas, entre otros.

Karen Cordero Reiman, crítica de arte y académica de tiempo completo del Departamento de Arte de la Universidad Iberoamericana, que fue la encargada de realizar la curaduría de esta exposición, comentó que la muestra ofrece una lectura de la Colección FEMSA a partir de las relaciones temáticas y de diálogo formal entre las obras.

“La selección ha sido dividida en tres núcleos temáticos: **“Ubicaciones”**, **“Inscripciones”** y **“Narraciones”**, que buscan evocar diversos aspectos del proceso artístico y características de la colección, en cada uno de los rubros que la conforman, así como su apertura constante a nuevas manifestaciones plásticas del arte contemporáneo, para invitar al público a acercarse a ellas”, señaló.

Por su parte, Rosa María Rodríguez Garza, responsable del Programa de Proyectos Culturales de FEMSA y también coordinadora de esta exposición, comentó que, “con la particularidad de estar enfocada al arte latinoamericano, la Colección FEMSA llega ahora al NHCC con más de cincuenta piezas entre las que se incluye no sólo lo más representativo de este acervo, sino también obras que recientemente se han integrado, como es el caso de la Bienal Monterrey FEMSA; uno de los certámenes artísticos más prestigiados de México”.

Detalló que *“Colección FEMSA: Una Mirada Continental”* está integrada por obras de gran valor artístico como: El Grande de España (1914), de Diego Rivera, El Maizal (1955) de Gerardo Murillo (Dr. Atl), Mujer Dormida (1947) de David Alfaro Siqueiros y Edulis (1942) de Roberto Matta, entre otras.

Dijo que en esta selección se podrán ver obras de gran valor artístico como: El Grande de España (1914), de Diego Rivera, El Maizal (1955) de Gerardo Murillo (Dr. Atl), Mujer Dormida (1947) de David Alfaro Siqueiros y Edulis (1942) de Roberto Matta, entre otras.

Asimismo dijo que también figuran otros exponentes de trazo genial como Rufino Tamayo, María Izquierdo, Ángel Zárraga, Olga Costa, José Bedia, Cordelia Urueta, y Pedro Figari.

También, comentó, figuran otros exponentes de trazo genial como Rufino Tamayo, María Izquierdo, Ángel Zárraga, Olga Costa, José Bedia, Cordelia Urueta, y Pedro Figari.

Por lo que corresponde a escultura, se incluyen obras con firmas como la de Sebastián (Enrique Carbajal) y Luis Ortiz Monasterio, en tanto que los lenguajes más contemporáneos corren por cuenta de Marco Arce, Leda Catunda y Betsabé Romero.

El talento de algunos ganadores de la Bienal Monterrey-FEMSA estará siendo representado por obras de artistas como: Gerardo Azcúnaga, Francisco Larios, Alberto Ibañez y Diego Toledo, entre otros.

###

*El Centro Cultural Nacional Hispánico (NHCC, por sus siglas en inglés) se ha dedicado al estudio, promoción y presentación de la cultura, el arte y las humanidades hispánicas. Desde su gran inauguración en el año 2000, el NHCC ha presentado más de 20 exhibiciones de arte en 400 programas de arte visual, teatral y literario. Los programas han promovido a artistas locales, nacionales e internacionales, así como académicos y otras figuras del entretenimiento. El NHCC provee venias para que los visitantes aprendan acerca de la cultura hispana alrededor del mundo.*

*La Colección FEMSA, es una de las colecciones privadas más importantes de México. Reúne más de 1,000 obras de distintas manifestaciones artísticas, como pintura, escultura, dibujo, gráfica, fotografía e instalación, e ilustra un recorrido por el arte moderno y contemporáneo de América Latina, haciendo énfasis en lo mexicano.*

*FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina con un portafolio de marcas líderes de cerveza y refrescos. Su plataforma de bebidas está comprendida por Coca-Cola FEMSA, el más grande embotellador de Coca-Cola en América Latina y el segundo más grande en el mundo; FEMSA Cerveza, la segunda cervecera en México y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo con marcas como Tecate, Dos Equis y Sol; y FEMSA Comercio, la cual opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México con más de 4,000 establecimientos. Las bebidas de FEMSA son vendidas a través de aproximadamente dos millones de puntos de venta, los cuales satisfacen una población mayor de 170 millones de personas en nueve países, incluyendo algunas de las más importantes áreas metropolitanas en América Latina, como son la ciudad de México, São Paulo y Buenos Aires.*