



FEMSA

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Lic. Luis F. Quirós Sada
Jefe de Relaciones Públicas
Tel. (81) 8328 6065
Fax. (81) 8328 6117
lfquisad@femsa.com.mx

LANZAN NUEVA CONVOCATORIA PARA LA VII BIENAL MONTERREY FEMSA

*Con una nueva convocatoria y mayores premios,
la Bienal Monterrey FEMSA se pone a la vanguardia.*

Monterrey, N. L. , marzo 8 de 2005.- Con el propósito de reconocer, fortalecer y estimular la creación artística en México, FEMSA lanza a partir de hoy la convocatoria para la séptima edición de la Bienal Monterrey FEMSA.

“Desde su inicio, en 1992, la Bienal Monterrey FEMSA fue creada para ser una plataforma de proyección, reconocimiento y estímulo para la creación artística en el país. Estamos muy satisfechos con los resultados a la fecha. En estos 14 años hemos recibido más de 8,600 obras, propuestas por un total acumulado de 4,140 artistas”, dijo Jaime Toussaint Elosúa, Director de Comunicación y Relaciones Externas de FEMSA.

En esta ocasión la estructura del certamen evoluciona, presentando algunas modificaciones que van desde el planteamiento en sus formatos, hasta el incremento en los premios para los artistas ganadores.

Con la finalidad de que la Bienal sea más inclusiva y permita la participación de obras de mayor diversidad de propuestas artísticas, la séptima edición se plantea bajo dos formatos: bidimensional y tridimensional.

“Con esta estructura buscamos adaptarnos a la dinámica actual del quehacer artístico y darle espacio a nuevas formas de expresión”, comentó Luis Quirós Sada, Jefe de Relaciones Públicas de FEMSA y responsable de la coordinación general de este concurso.

El certamen está dividido en tres etapas. La primera comprende el lanzamiento de la convocatoria y la recepción del material con el que participan los artistas. La segunda corresponde a la selección de las obras que conformarán la exposición; esta tarea será realizada por un jurado conformado por cinco

especialistas en artes plásticas. La última etapa es la exposición de las obras seleccionadas y la entrega de los Premios de Adquisición al primer lugar en cada uno de los formatos y Menciones Honoríficas respectivas.

Las obras seleccionadas serán exhibidas en el Centro de las Artes de la Ciudad de Monterrey, ubicado en el interior del Parque Fundidora, gracias al apoyo de CONARTE.

La Fundación BBVA Bancomer, ha apoyado a la Bienal Monterrey FEMSA desde sus orígenes, otorgando el Gran Premio de Adquisición Fundación BBVA Bancomer para cada una de las obras ganadoras. En esta ocasión este reconocimiento se incrementa a \$ 150,000.00 pesos en cada uno de los dos formatos participantes.

Por su parte, FEMSA creará un Fondo de Adquisición para Obras Participantes de hasta \$150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos) para la adquisición de obras seleccionadas, que al igual que los Premios de Adquisición, se integrarán a la Colección FEMSA, reconocida como una de las más importantes colecciones de arte mexicano y latinoamericano.

La Escuela de Bellas Artes de la Ciudad de Saint Etienne, Francia, a través de la Alianza Francesa de Monterrey, otorgará cuatro residencias de trabajo, dos para los Premios de Adquisición y dos para las Menciones Honoríficas, corriendo a cargo de FEMSA sus gastos de transportación y seguro de viaje.

Las obras premiadas conformarán una exposición que será presentada en alguna sede cultural del país. Como en las ediciones anteriores, FEMSA publicará un catálogo memoria del certamen.

Una vez más FEMSA, a través de la Bienal Monterrey FEMSA, reitera su apoyo a la creación artística, con el propósito de seguir generando valor a la sociedad, difundiendo y reconociendo el trabajo de los artistas.

Para consultar las bases, pueden dirigirse al Comité Organizador de la VII Bienal Monterrey FEMSA, al teléfono (81) 8328 6264, fax (81) 8328 6068 o bienalmonterreyfemsa@femsa.com.mx y www.femsa.com

###

FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina. Sus principales unidades de negocios son: Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande en la región; FEMSA Cerveza, la segunda empresa cervecera en México y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo; y Oxxo que maneja más de 3,400 establecimientos a nivel nacional, los cuales integran la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México.

Fundación BBVA Bancomer es una asociación civil de carácter no lucrativo que cuenta con personalidad jurídica independiente y patrimonio propio. A través de la Fundación es como Grupo Financiero BBVA Bancomer cumple con su misión de impulsar la igualdad de oportunidades y fomentar el desarrollo de la sociedad mexicana en su ámbito sociológico, educativo, artístico y cultural.