Invierte FEMSA

46 millones de dólares en Puebla

- *Construye la más grande maltera de México y una de las más grandes del mundo, con una inversión de 40 millones de dólares en Lara Grajales y Nopalucan.*
- *Benefician a más de 12,000 agricultores, asegurando el consumo de 250,000 toneladas de cebada por año y el aprovechamiento de 80,500 hectáreas de cultivo.*
- *Inaugura la Mega-Distribuidora de Coca-Cola FEMSA en la Ciudad de Puebla, una de las más grandes de México, con una inversión cercana a 6 millones de dólares en modernas instalaciones*
- *Generan en conjunto poco más de 1,000 empleos directos en Puebla, fortaleciendo la cadena productiva nacional de la industria maltera mexicana y agilizando la distribución de refrescos en abarrotes, misceláneas independientes, negocios de comida y bebidas, escuelas y tiendas de autoservicio y conveniencia*

PUEBLA, Puebla, octubre 28, 2005.- FEMSA, la empresa de bebidas líder en América Latina, anunció hoy una inversión de 46 millones de dólares en dos instalaciones que ya están operando en esta entidad: la más grande fábrica de malta en México de FEMSA Cerveza, ubicada en los municipios de Lara Grajales y Nopalucan, y la Mega-Distribuidora de Coca-Cola FEMSA, situada en el parque industrial "Puebla 2000", en la periferia de esta ciudad.

La ceremonia de inauguración de estas instalaciones contó con la presencia del Gobernador del Estado de Puebla, Lic. Mario Marín Torres; del Dr. Enrique Doger Guerrero, Presidente Municipal de la ciudad de Puebla; del Prof. Gabino Ortíz, Presidente Municipal de Lara Grajales y del Arq. Rogelio Roque Torres, Presidente Municipal de Nopalucan.

"Tenemos confianza en Puebla. Con estas inversiones refrendamos nuestro compromiso para impulsar el desarrollo económico del estado, de la región y de todo el país. Además de que combinamos el talento y la calidad humana de las personas de la región, con la mejor tecnología de proceso de malteo disponible y nuestros sistemas de distribución vanguardistas, extendemos nuestra filosofía de trabajo, en donde sobresale el respeto a la dignidad de las personas y el cuidado al medio ambiente", dijo José Antonio Fernández Carbajal, presidente y director general de FEMSA.

Sin duda, añadió, hablar de inversión y generación de empleo es hablar de progreso. FEMSA quiere seguir contribuyendo al progreso de Puebla.

La nueva Mega-distribuidora que inauguró Coca-Cola FEMSA, representa una inversión cercana a los 6 millones de dólares. Cuenta con modernas instalaciones que se extienden en un área de 23,000 metros cuadrados, en donde se ubican 1,360 metros cuadrados para oficinas y 6,000 metros cuadrados para bodegas,

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

CONTACTO:
FEMSA
Comunicación Corporativa
comunicacion@femsa.com
Tel. (81) 8328-6046
Fax (81) 8328-6117

FMX LISTED NYSE FEMSAUBD

con una capacidad de almacenaje de 319 mil cajas físicas y una administración mensual de volumen de 1.4 millones de cajas físicas.

Estas instalaciones de Coca-Cola FEMSA están enfocadas al servicio de la ciudad de Puebla, utilizando 130 rutas de reparto para atender a los clientes y brindar a los consumidores poblanos, las bebidas de su preferencia. Su operación de distribución y venta genera aproximadamente 380 millones de pesos anuales, lo que impulsa la actividad económica del estado.

Por su parte, FEMSA Cerveza invirtió 40 millones de dólares en la construcción de la Nueva fábrica de malta ubicada en Lara Grajales y Nopalucan, Puebla.

Esta planta, construida en un área de 18,000 metros cuadrados cuenta con una de las tecnologías más avanzadas de origen alemán, y es considerada como la más grande de México y una de las más grandes del mundo.

La construcción de esta planta maltera ha aportado beneficios importantes para la comunidad. Durante los dos años del proceso, se generaron 1,500 empleos directos en promedio, se consumieron 5,000 toneladas de acero y 3,000 toneladas de concreto, generando una derrama económica superior a los 200 millones de pesos.

Con estas operaciones FEMSA Cerveza eleva 60% la capacidad de producción de malta de su planta en Puebla, hasta 154,000 toneladas por año, fortaleciendo la cadena productiva nacional que involucra a cebaderos, transportistas, propietarios de bodegas, analistas, personal técnico y en general a la industria maltera mexicana.

A través de estas operaciones se beneficiará a más de 12,000 agricultores y a sus familias, en los estados de Puebla, Tlaxcala, México, Hidalgo y en la zona del Bajío, al asegurarles un consumo de cebada de más de 250,000 toneladas por año y el aprovechamiento de 80,500 hectáreas de cultivo, lo que representará una derrama económica superior a los 500 millones de pesos.

Adicionalmente se apoya al campo a través de Asesoría Técnica en los procesos de siembra, cosecha y comercialización de la cebada maltera y se le apuesta al desarrollo del campo en la investigación y desarrollo de nuevas variedades de cebada maltera nacional, en colaboración con el Instituto Nacional de Investigaciones, Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).

“Con esta nueva planta refrendamos nuestro compromiso de corto y largo plazo con el agro mexicano en el uso de cebadas malteras nacionales utilizadas en nuestro proceso de elaboración de cerveza.”, concluyó José Antonio Fernández.

###

FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina con un portafolio de marcas líderes de cerveza y refrescos. Su plataforma de bebidas está comprendida por Coca-Cola FEMSA, el más grande embotellador de Coca-Cola en América Latina y el segundo más grande en el mundo; FEMSA Cerveza, la segunda cervecera en México y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo con marcas como Tecate, Dos Equis y Sol; y FEMSA Comercio, la cual opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México con más de 3,700 establecimientos. Las bebidas de FEMSA son vendidas a través de aproximadamente dos millones de puntos de venta, los cuales satisfacen una población mayor de 170 millones de personas en nueve países, incluyendo algunas de las más importantes áreas metropolitanas en América Latina, como son la ciudad de México, Bogotá, São Paulo, y Buenos Aires.