



**BOLETIN DE PRENSA
PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA**

FEMSA nombra Director General de Asuntos Corporativos

Monterrey, N.L., México, marzo 07, 2005. – FEMSA, la compañía de bebidas líder de América Latina, anunció hoy la designación de Ricardo González Sada como Director General de Asuntos Corporativos.

La creciente relevancia internacional de FEMSA, hace necesaria la creación de una Dirección General de Asuntos Corporativos, reportando directamente a la Presidencia y Dirección General.

Esta área tendrá como misión dirigir de manera integral, para todos las Unidades de Negocio y en los nueve países en que opera la empresa, la estrategia de interacción con importantes protagonistas del entorno, entre los que se incluyen: Autoridades Gubernamentales, Medios de Comunicación, Organizaciones de la Sociedad Civil, Cámaras Empresariales, entre otros, así como seguir encausando los esfuerzos de Responsabilidad Social de la compañía.

El objetivo es continuar capitalizando las sinergias que proporciona la plataforma integral de bebidas de FEMSA, con negocios enfocados en la mejora continua y la satisfacción de los consumidores.

Ricardo González Sada de 49 años, es Ingeniero Industrial y de Sistemas egresado del Tecnológico de Monterrey en 1977. Cursó la maestría en administración de empresas en el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) en Barcelona, España en 1980.

De 1977 a 1978, Ricardo González Sada colaboró en el área de recursos humanos de FEMSA. Después de 20 años de una exitosa carrera en Grupo Vitro, se reintegró al equipo directivo de FEMSA como Director de Recursos Humanos y Planeación en el 2000, puesto que ocupó hasta la fecha.

La responsabilidad de Recursos Humanos de FEMSA ahora está a cargo de Alfonso Garza Garza.

Desde su ingreso a la compañía en 1985, Alfonso Garza Garza ha tenido una exitosa trayectoria, desempeñándose en diversos puestos de FEMSA Cerveza y FEMSA Empaques, lo cual lo llevó a ocupar la dirección general de Graforegia y en el 2003 la dirección general de FEMSA Empaques, donde consiguió mejorar los resultados de manera consistente.

Ha participado activamente en diversos proyectos estratégicos y de recursos humanos de la compañía, así como en numerosos consejos de empresas e instituciones.

Alfonso Garza Garza es egresado del Tecnológico de Monterrey de la Carrera de Ingeniería Industrial en 1984 y tiene cursos de postgrado en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).

Estamos seguros que ambos harán grandes aportaciones para continuar generando valor en los nuevos retos que enfrentamos.

FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina. Sus principales unidades de negocios son: Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande en la región; FEMSA Cerveza, la segunda empresa cervecera en México y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo; y OXXO que maneja más de 3,400 establecimientos a nivel nacional, los cuales integran la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México.