

FEMSA inicia acción legal para preservar sus derechos de accionista minoritario en su asociación en los Estados Unidos con Labatt, una subsidiaria de Interbrew

Monterrey, México - Marzo 12, 2004 - FEMSA anunció hoy que su subsidiaria en los Estados Unidos, Wisdom Import Sales Co. ("Wisdom") ha presentado una demanda en el Tribunal de Distrito de los Estados Unidos correspondiente al Distrito Sureste con sede en Manhattan, ciudad de Nueva York, en contra de Interbrew, Labatt Brewing Company Limited ("Labatt") y algunas otras de sus empresas afiliadas.

El proceso judicial busca impedir ciertos aspectos de la transacción anunciada por Interbrew y la compañía cervecera brasileña AmBev el pasado 3 de Marzo, incluyendo aquellas partes de la transacción que involucran una transferencia del interés mayoritario en la compañía de responsabilidad limitada que gobierna la asociación entre la subsidiaria de FEMSA Cerveza y la subsidiaria de Interbrew, Labatt.

Es la posición de FEMSA que los derechos de Wisdom como accionista minoritario serán inminentemente violados debido a, entre otras cosas, que la transferencia de propiedad está programada a ocurrir acorde a la transacción anunciada, sin contar con la aprobación requerida de Wisdom o sus miembros en el consejo de administración de la asociación.

FEMSA encuentra que es necesario emprender esta acción legal a efecto de preservar los derechos de Wisdom como propietario de un interés minoritario en la asociación.

###

Contactos para Inversionistas:

Juan F. Fonseca
(52) 818-328-6245
juan.fonseca@femsa.com.mx

Alan Alanis
(52) 818-328-6211
alan.alanis@femsa.com.mx

Contacto para Medios:

Jaime Toussaint Elosúa
(52) 818 328 6202
jtouelo@femsa.com.mx



FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina. Sus principales unidades de negocios son: Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande en la región; FEMSA Cerveza, la segunda empresa cervecera en México y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo; y Oxxo que maneja más de 2,500 establecimientos a nivel nacional, los cuales integran la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México.