

Comunicado de prensa

Miércoles, 10 de noviembre de 2021

Fundación FEMSA realiza seminario sobre espacios públicos adecuados para niñas y niños

- *Los temas se abordan desde la hipótesis de que las ciudades y espacios públicos adecuados para bebés, niñas, niños y sus familias, lo son también para toda la población.*
- *El seminario inició el 20 de octubre y termina el 11 de diciembre, consta de 7 módulos y es en modalidad virtual.*

Monterrey, Nuevo León, México. 10 de noviembre de 2021. – Fundación FEMSA, en colaboración con el C+LAB Laboratorio de Ciudad de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño del Tecnológico de Monterrey, lleva a cabo el Seminario Ciudades para la Infancia, el cual tiene como objetivos sensibilizar a líderes del sector público, social y la sociedad civil sobre la importancia de diseñar ciudades y espacios públicos que consideren la perspectiva de las niñas, niños y sus cuidadores y fortalecer capacidades de los tomadores de decisión que permitan detonar procesos de desarrollo urbano sustentable e inclusivo.

Para el 2050, se estima que casi el 70% de los niños del mundo vivirán en ciudades y, a pesar de que representan casi un tercio de la población mundial, rara vez sus necesidades y puntos de vista son considerados en la toma de decisiones sobre los espacios públicos que habitan.

Las calles, parques y plazas pueden y deben ser espacios de aprendizaje que favorezcan su desarrollo físico, mental, emocional y social. Por ello, la importancia de espacios de reflexión como el Seminario Ciudades para la Infancia.

“En Fundación FEMSA sabemos que el futuro se construye hoy y estamos convencidos de que invertir en la primera infancia es una de las mejores maneras de construir sociedades más prósperas, justas y equitativas. Cuando diseñamos espacios que incluyen a las niñas y niños, formamos su entendimiento de lo que significa vivir en comunidad, fortalecemos el tejido social y favorecemos su desarrollo”, dijo Eva Fernández Garza, Gerente de Inversión Social en Primera Infancia de Fundación FEMSA.

El seminario inició el pasado 20 de octubre y concluirá el 11 de diciembre del año en curso, consta de 42 horas de clases distribuidas en 7 módulos impartidos en modalidad virtual.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

Miércoles, 10 de noviembre de 2021

“Con este seminario, buscamos el fortalecimiento de capacidades de actores urbanos que tienen la posibilidad de incidir en la toma de decisiones para lograr espacios públicos más inclusivos y sustentables”, comentó Nélide Escobedo, coordinadora académica del C+LAB. A lo largo del seminario se cubren contenidos relacionados con: el contexto de las ciudades, la relación de la primera infancia con la ciudad, estrategias de diseño, procesos de participación, desarrollo de indicadores y políticas públicas.

Además de la realización de este seminario, Fundación FEMSA y el CLAB han desarrollado herramientas para fortalecer las capacidades tanto de líderes del sector público como de organizaciones que trabajan en temas de urbanismo y movilidad. Por ejemplo: las Recomendaciones para el diseño de espacio público para la infancia, lanzada en febrero de 2021, y de la planeación a la acción. [Catálogo de ideas para diseñar espacios públicos para primera infancia y niñez](#), los cuales fueron presentados en septiembre pasado. Ambos proyectos pueden consultarse en:

<https://www.tejiendocomunidad.mx/publicaciones>

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. También participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Miércoles, 10 de noviembre de 2021

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

FEMSA
COMERCIO



FEMSA
NEGOCIOS
ESTRATÉGICOS