

Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del segundo trimestre 2021

Ciudad de México, 26 de julio de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2021.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 9.1% en comparación con el segundo trimestre del 2020 y 1.3% comparado con el mismo periodo del 2019. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de volumen en nuestras operaciones como resultado de una sólida ejecución, así como por la reapertura económica y el aumento en la movilidad en nuestros territorios.
- Los ingresos totales aumentaron 10.9%, mientras que los ingresos comparables crecieron 19.2%. El crecimiento del volumen, junto con nuestras iniciativas de precio y un efecto de mezcla favorable, fueron contrarrestados parcialmente por un efecto de conversión desfavorable de nuestras monedas operativas. Los ingresos totales permanecieron estables en comparación con el mismo periodo del 2019.
- La utilidad de operación aumentó 41.3%, mientras que en términos comparables aumentó 44.1%. Este aumento fue impulsado por mayor eficiencia en los gastos operativos, un efecto precio-mezcla favorable y estrategias exitosas en coberturas de materia prima. Adicionalmente, reconocimos un efecto positivo extraordinario de Ps. 1,083 millones, impulsado por la reanudación del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil relacionados con la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la normalización de ciertos gastos y una posición desfavorable de cobertura de divisas. La utilidad de operación representa un incremento del 14.4% en comparación con el mismo periodo del 2019.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 56.8%, impulsada principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación junto con una disminución en otros gastos no operativos relacionada a los deterioros por Ps. 903 millones reconocidos durante el mismo periodo del año anterior.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.20 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.58 y por ADS de Ps. 15.79).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		2T 2021	Acumulado 2021	2T 2021	Acumulado 2021	2T 2021	Acumulado 2021	2T 2021	Acumulado 2021
Reportado	Consolidado	10.9%	4.7%	18.3%	6.9%	41.3%	21.1%	56.8%	38.9%
	México y Centroamérica	10.5%	6.3%	12.6%	8.9%	9.3%	16.8%		
	Sudamérica	11.7%	2.3%	32.0%	3.1%	387.6%	34.2%		
Comparable⁽²⁾	Consolidado	19.2%	12.2%	26.1%	13.7%	44.1%	26.9%		
	México y Centroamérica	13.7%	7.9%	15.6%	10.4%	11.1%	17.9%		
	Sudamérica	29.9%	19.6%	55.0%	20.7%	415.3%	58.0%		

John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Estamos orgullosos de que nuestros esfuerzos para acelerar la recuperación se reflejen en el sólido resultado del segundo trimestre y en una fuerte generación de flujo. Nuestros ingresos aumentaron 10.9% impulsados por nuestras iniciativas de portafolio y de ejecución, junto con la recuperación de la movilidad y mejoras en el precio-mezcla. En particular, en México y Centroamérica, logramos un crecimiento de doble dígito en los ingresos, mientras que, en Sudamérica, el sobresaliente desempeño de volumen fue impulsado principalmente por un sólido Brasil y la recuperación de Colombia, Argentina y Uruguay. Como resultado, nuestros volúmenes consolidados ya están por delante del 2019 en 1.3%. Adicionalmente, como parte de nuestro perfil resiliente y enfoque disciplinado, nuestras iniciativas de cobertura de materias primas, combinadas con eficiencias de costos y gastos nos han permitido proteger nuestra rentabilidad, navegando con éxito en entornos que aún son volátiles.

A medida que entramos en la segunda mitad del año, confiamos en que estamos tomando las acciones estratégicas correctas para continuar construyendo una plataforma comercial de bebidas integrada digitalmente, para continuar aprovechando oportunidades para crecer de forma rentable. Además, continuamos asegurándonos de que nuestros empleados, clientes y consumidores permanezcan en el centro de cada decisión y acción que tomamos. Al cumplir con nuestros objetivos, estamos seguros de que continuaremos brindando valor sostenible a todos nuestros grupos de interés durante muchos años por venir."

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- A partir del segundo trimestre de 2021 y luego de realizar un análisis exhaustivo, Coca-Cola FEMSA decidió revertir su decisión temporal de suspender los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil. Como resultado, la compañía reconoció un monto extraordinario de Ps. 1,083 millones al nivel de la utilidad operativa equivalente al crédito acumulado suspendido desde 2019 y hasta el primer trimestre de 2021. Esta decisión fue respaldada por eventos recientes y opiniones de asesores externos.
- Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company han fortalecido su Marco de Cooperación.

Como parte de una visión compartida para el futuro, y para continuar fortaleciendo su relación y alineación, Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company acordaron reforzar el Marco de Cooperación previamente anunciado en julio de 2016. Esta mejora incluye motores adicionales de crecimiento, fortaleciendo nuestra exitosa y duradera asociación. Esta actualización contempla los siguientes objetivos principales:

- **Motores de crecimiento.** Como parte de este hito, las empresas acuerdan construir y alinear continuamente planes ambiciosos de crecimiento para aumentar nuestra utilidad de operación a través del crecimiento de ingresos, eficiencias de costos y gastos y la implementación de programas de mercadotecnia, productividad y estrategias comerciales.
 - **Relación económica.** Enfocados en asegurar que los números de nuestro negocio y los incentivos de los equipos ejecutivos estén totalmente alineados con la creación de valor del sistema a largo plazo. Ante esto, potenciales ajustes futuros en el precio del concentrado para las bebidas carbonatadas y agua saborizada en todos nuestros territorios considerarán niveles de inversión y rentabilidad que sean mutuamente benéficos para ambas partes.
 - **Potenciales nuevos negocios y emprendimientos.** A medida que el Sistema continúa evolucionando, y apalancando la red de ventas y distribución de Coca-Cola FEMSA, esta Compañía podrá participar en la distribución de nuevos negocios potenciales como la distribución de cerveza, licores y otros bienes de consumo.
 - **Estrategia digital.** Desarrollo de un marco general conjunto para iniciativas digitales como parte de los esfuerzos de digitalización de ambas empresas.
- El 4 de mayo de 2021, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo correspondiente al 2020 por el monto equivalente a Ps. 0.63 por acción. Una distribución total de efectivo por más de Ps. 5,294 millones de pesos.
 - El 30 de junio de 2021, Coca-Cola FEMSA publicó su primer Informe del Bono Verde, proporcionando una actualización sobre la asignación del uso de los recursos de su primer bono verde, emitido en septiembre de 2020 por US\$705 millones. De acuerdo a las mejores prácticas, la Compañía reportó el uso de recursos para el periodo de los dos años inmediatamente anteriores a la emisión, de 2018 a 2020. Se han destinado US\$235.48 millones, lo que representa el 33.4% de los recursos del bono verde.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Martes 27 de julio del 2021
9:30 A.M. EST
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa Maria, Director General
Constantino Spas, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

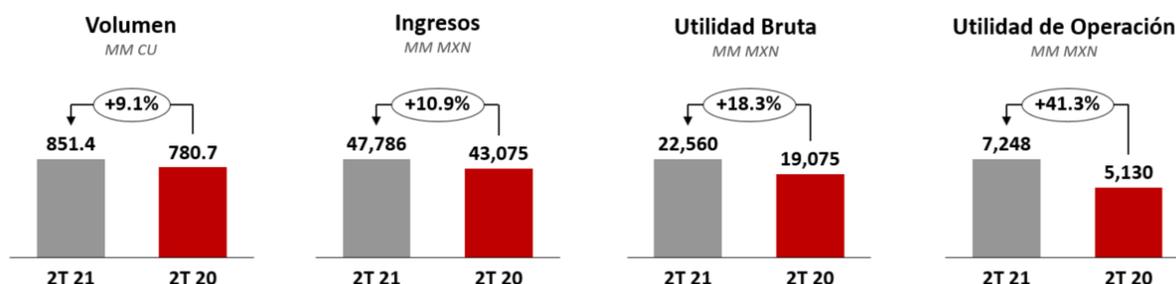
Nacional México: 001 800 062 8182
Nacional E.U.: 800-367-2403
Internacional: +1 334-777-6978
Código de participación: 6417517



Webcast:
<https://bit.ly/3rkFgWO>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



Resultados consolidados del segundo trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2021	2T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	47,786	43,075	10.9%	19.2%
Utilidad bruta	22,560	19,075	18.3%	26.1%
Utilidad de operación	7,248	5,130	41.3%	44.1%
Flujo operativo ⁽²⁾	10,007	8,221	21.7%	27.4%

Volumen incrementó 9.1% a 851.4 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de doble dígito en Sudamérica, junto con sólidas recuperaciones de volumen en México y Centroamérica. Este volumen representa un aumento del 1.3% comparado con el mismo periodo del 2019.

Ingresos totales incrementaron 10.9% a Ps. 47,786 millones, impulsados principalmente por volumen, nuestras iniciativas de precio y efectos favorables de precio-mezcla en nuestros territorios. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de todas nuestras monedas operativas. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 19.2%. Estos ingresos representan una caída del 0.4% comparado con el mismo período de 2019.

Utilidad bruta incrementó 18.3% a Ps. 22,560 millones y el margen bruto se expandió 290 puntos base a 47.2%, principalmente impulsado por eficiencias de costos, iniciativas de cobertura de materias primas, efectos favorables de precio-mezcla y el reconocimiento de Ps. 1,083 millones relacionados con la reanudación de créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una posición desfavorable de cobertura de divisas y mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado 26.1%. La utilidad bruta representa un aumento del 2.1% comparado con el mismo periodo del 2019.

Utilidad de operación incrementó 41.3% a Ps. 7,248 millones y el margen de operación se expandió 330 puntos base a 15.2%. Este incremento fue impulsado principalmente por el aumento en la utilidad bruta junto con eficiencias en gastos de operación. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una normalización en ciertos gastos de operación como mercadotecnia, gasto laboral y mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad en nuestras operaciones. Sobre una base comparable, excluyendo los efectos de conversión de moneda, nuestra utilidad de operación hubiera aumentado 44.1%. Nuestra utilidad de operación representa un aumento del 14.4% en comparación con el mismo periodo del 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,323 millones comparado con un gasto de Ps. 1,268 millones en el mismo período de 2020. Este incremento se debió principalmente a una pérdida cambiaria de Ps. 171 millones, debido a que nuestra posición en caja en U.S dólares fue afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano, comparada con el primer trimestre del año. Además, la Compañía registró menores ganancias en los productos financieros comparado con el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en los gastos por intereses de Ps. 162 millones impulsados principalmente por el pago de créditos de corto plazo incurridos durante el primer trimestre de 2020, como medida preventiva para reforzar la posición en caja de la Compañía ante las incertidumbres impulsadas por la pandemia de COVID-19.

Finalmente, reconocimos una ganancia de Ps. 118 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con una ganancia de Ps. 81 millones durante el mismo periodo del año anterior.

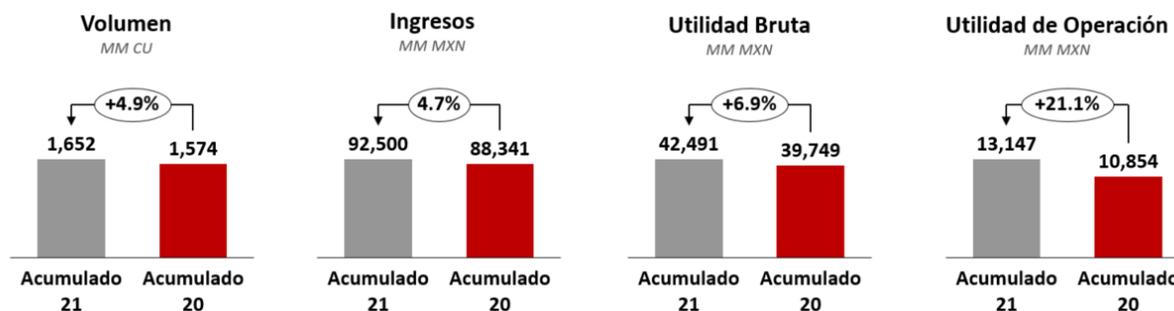
La tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 37.9% comparado con 32.6% durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por ajustes en las reservas de impuestos diferidos, efectos de mayor inflación y ajustes en la provisión de impuestos.

La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 3,316 millones comparado con Ps. 2,115 millones durante el mismo periodo del año pasado. Este incremento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación junto con el efecto de deterioros reconocidos en otros gastos no operativos de Ps. 903 millones durante el mismo periodo de 2020. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.20 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.58 y por ADS de Ps. 15.79).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



Resultados consolidados acumulados

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2021	Acumulado 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	92,500	88,341	4.7%	12.2%
Utilidad bruta	42,491	39,749	6.9%	13.7%
Utilidad de operación	13,147	10,854	21.1%	26.9%
Flujo operativo ⁽²⁾	18,816	17,295	8.8%	14.8%

Volumen incrementó 4.9% a 1,652.1 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2021 comparado con el mismo periodo del 2020, impulsado principalmente por recuperaciones graduales y aumentos en la movilidad en nuestros territorios. Este incremento representa un crecimiento del 0.9% comparado con el mismo periodo de 2019.

Ingresos totales incrementaron 4.7% a Ps. 92,500 millones en los primeros seis meses de 2021 comparado con el mismo periodo de 2020, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen junto con nuestras iniciativas de precios y efectos favorables de precio-mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran incrementado un 12.2%. Estos ingresos representan una caída del 2.1% frente al mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta incrementó 6.9% a Ps. 42,491 millones en los primeros seis meses de 2021 comparado con el mismo periodo de 2020, y el margen bruto se expandió 90 puntos base a 45.9%. Nuestras iniciativas de cobertura de materias primas, eficiencias de costos, efectos favorables de precio-mezcla y el reconocimiento de Ps. 1,083 millones relacionados con la reanudación de créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, fueron parcialmente contrarrestados por una posición desfavorable de cobertura de divisas, la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materias primas denominados en U.S dólares, y mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado un 13.7%. La utilidad bruta representa una disminución del 1.4% con respecto a 2019.

Utilidad de operación aumentó 21.1% a Ps. 13,147 millones en los primeros seis meses de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, y el margen de operación se expandió 190 puntos base a 14.2%. Este aumento fue impulsado principalmente por eficiencias en los gastos operativos y un aumento en la utilidad bruta. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una normalización en ciertos gastos de operación como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad de nuestras operaciones y efectos desfavorables de conversión de moneda. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 26.9%. Nuestra utilidad de operación representa un aumento del 8.9% en comparación con el mismo periodo de 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 2,454 millones durante los primeros seis meses de 2021 en comparación con un gasto de Ps. 3,467 millones en el mismo período de 2020.

El gasto por intereses neto registró una disminución durante los primeros seis meses de 2021, impulsado principalmente por un gasto por intereses extraordinario durante 2020 relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda ejecutadas durante el primer trimestre de dicho año. Además, la reducción fue impulsada por el pago de créditos a corto plazo durante los primeros seis meses del 2021. Estos créditos de corto plazo fueron una medida preventiva para reforzar la posición en caja de la Compañía ante las incertidumbres generadas por la pandemia de COVID-19.

Además, reconocimos una mayor ganancia en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con el mismo periodo de 2020.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria de Ps. 156 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 493 millones registrados durante el mismo periodo de 2020, ya que nuestra exposición de efectivo a U.S dólares se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano.

La tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 36.5% comparado con 31.5% durante los primeros seis meses del año anterior. Este incremento se debió principalmente a los impactos fiscales relacionados con un mayor nivel de inflación en 2021, ajustes en activos por impuestos diferidos y efectos de ciertos cambios en la legislación tributaria donde operamos.

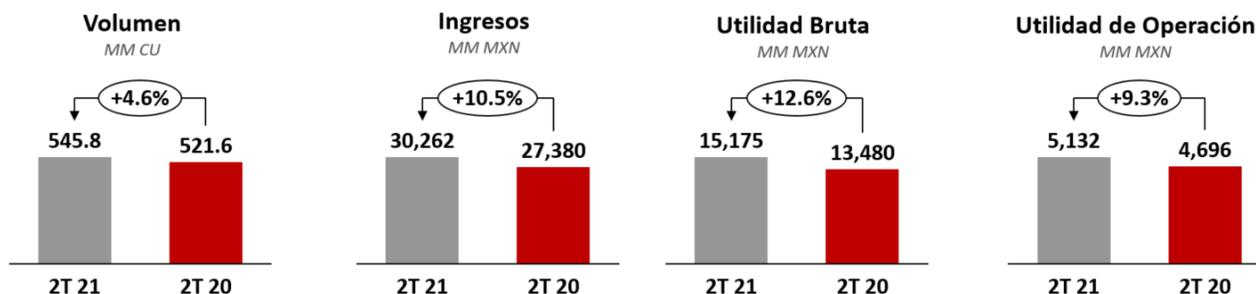
La utilidad neta de la participación controladora incrementó 38.9% para alcanzar Ps. 6,472 millones en los primeros seis meses de 2020 comparado con Ps. 4,658 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado principalmente por un aumento en la utilidad de operación, menores gastos financieros relacionados con un aumento extraordinario en nuestros gastos por intereses en 2020 y menores gastos no operativos que se debieron a deterioros reconocidos por Ps. 903 millones durante los primeros seis meses del año anterior. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.39 (la utilidad por unidad fue de Ps. 3.08 y por ADS de Ps. 30.81).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2021	2T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	30,262	27,380	10.5%	13.7%
Utilidad bruta	15,175	13,480	12.6%	15.6%
Utilidad de operación	5,132	4,696	9.3%	11.1%
Flujo operativo ⁽²⁾	6,821	6,482	5.2%	7.7%

Volumen incrementó 4.6% a 545.8 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de doble dígito en Guatemala, Panamá y Nicaragua, junto con recuperaciones de volumen en México y Costa Rica. Este volumen representa una disminución del 1.6% en comparación con nuestra base de 2019.

Ingresos totales incrementaron 10.5% a Ps. 30,262 millones, impulsados por aumentos de volumen, nuestras iniciativas de precios y efectos favorables de precio-mezcla. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión de todas nuestras monedas operativas en Centroamérica en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 13.7%. Estos ingresos representan un crecimiento del 4.3% en comparación al mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta aumentó 12.6% a Ps. 15,175 millones y el margen bruto aumentó 90 puntos base impulsado principalmente por eficiencias en costos, junto con nuestras exitosas iniciativas de precios y cobertura de materias primas. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos del concentrado en México y por una posición desfavorable de cobertura de divisas. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado 15.6%. La utilidad bruta representa un aumento del 7.1% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Utilidad de operación aumentó 9.3% a Ps. 5,132 millones y el margen de operación se contrajo 20 puntos base a 17.0%, impulsado principalmente por un aumento en la utilidad bruta. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una normalización en ciertos gastos operativos como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento en comparación con el mismo periodo del 2020. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 11.1%. Nuestra utilidad de operación representa un aumento del 13.4% en comparación con el mismo periodo de 2019.

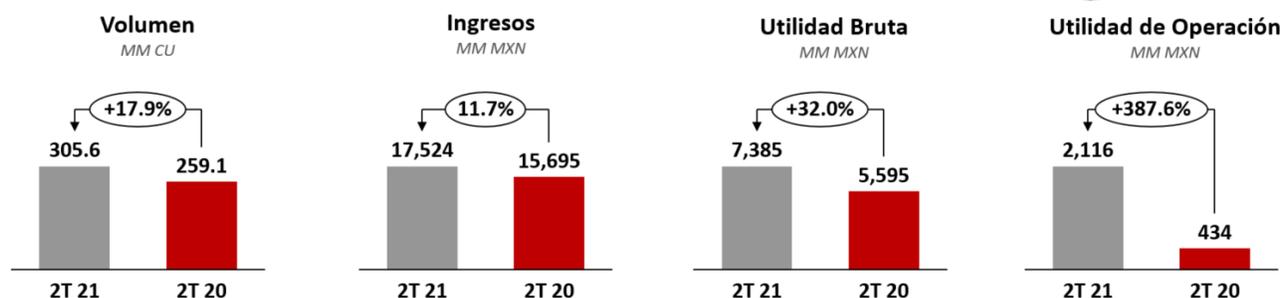
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2021	2T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	17,524	15,695	11.7%	29.9%
Utilidad bruta	7,385	5,595	32.0%	55.0%
Utilidad de operación	2,116	434	387.6%	415.3%
Flujo operativo ⁽²⁾	3,186	1,739	83.2%	109.1%

Volumen aumentó 17.9% a 305.6 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de doble dígito en todos nuestros territorios, liderado principalmente por Brasil y Colombia, los cuales han aumentado volúmenes comparado con 2019. El volumen de la división aumentó 6.8% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Ingresos totales aumentaron 11.7% a Ps. 17,524 millones, impulsado principalmente por aumentos de volumen en nuestros territorios y efectos favorables de precio-mezcla, parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión de moneda resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en la división en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, excluyendo efectos cambiarios, los ingresos totales hubieran aumentado 29.9%. Estos ingresos representan una caída del 7.6% frente al mismo periodo de 2019, debido a los efectos negativos de conversión antes mencionados.

Utilidad bruta aumentó 32.0% a Ps. 7,385 millones y el margen bruto se expandió 650 puntos base a 42.1%. Esto es resultado de una mejora en el precio-mezcla y una mejora en el apalancamiento operativo, así como la eficiencia de costos y nuestra posición favorable de cobertura de materias primas, junto con el reconocimiento de Ps. 1,083 millones relacionados con la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una posición de cobertura cambiaria desfavorable y la depreciación en el tipo de cambio promedio del peso argentino aplicado a nuestros costos de materias primas denominados en U.S dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado 55.0%. La utilidad bruta representa una disminución del 7.0% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Utilidad de operación aumentó 387.6% a Ps. 2,116 millones, lo que resultó en una expansión del margen de 930 puntos base impulsada principalmente por el crecimiento de la utilidad bruta junto con eficiencias en los gastos operativos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la gradual normalización de los gastos de mercadotecnia, laborales y de mantenimiento, así como una pérdida cambiaria operativa. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera disminuido 415.3%. Esto representa un aumento del 16.8% comparado con el mismo periodo de 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “Utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,660.0		3,636.9		28.1%	28.1%	9,035.0		8,288.0		9.0%	9.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	851.4		780.7		9.1%	9.1%	1,652.1		1,574.3		4.9%	4.9%
Precio promedio por caja unidad	51.78		50.56		2.4%		51.34		51.18		0.3%	
Ventas netas	47,639		42,944		10.9%		92,181		87,821		5.0%	
Otros ingresos de operación	147		131		12.3%		320		520		-38.5%	
Ingresos totales ⁽²⁾	47,786	100.0%	43,075	100.0%	10.9%	19.2%	92,500	100.0%	88,341	100.0%	4.7%	12.2%
Costo de ventas	25,226	52.8%	24,000	55.7%	5.1%		50,009	54.1%	48,593	55.0%	2.9%	
Utilidad bruta	22,560	47.2%	19,075	44.3%	18.3%	26.1%	42,491	45.9%	39,749	45.0%	6.9%	13.7%
Gastos de operación	15,189	31.8%	13,630	31.6%	11.4%		28,991	31.3%	28,132	31.8%	3.1%	
Otros gastos operativos, neto	152	0.3%	206	0.5%	-26.2%		364	0.4%	522	0.6%	-30.2%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(29)	-0.1%	109	0.3%	NA		(11)	0.0%	241	0.3%	NA	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,248	15.2%	5,130	11.9%	41.3%	44.1%	13,147	14.2%	10,854	12.3%	21.1%	26.9%
Otro gastos no operativos, neto	(83)	-0.2%	997	2.3%	NA		(80)	-0.1%	990	1.1%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	72	0.2%	(25)	-0.1%	NA		71	0.1%	(98)	-0.1%	NA	
Gastos financieros	1,463		1,625		-9.9%		2,936		4,691		-37.4%	
Productos financieros	194		269		-28.0%		356		556		-35.9%	
Gastos financieros, neto	1,270		1,356		-6.4%		2,580		4,136		-37.6%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	171		(8)		NA		156		(493)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(118)		(81)		46.2%		(291)		(175)		66.6%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	1		1		-10.4%		9		(1)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,323		1,268		4.4%		2,454		3,467		-29.2%	
Utilidad antes de impuestos	5,936		2,889		105.4%		10,702		6,494		64.8%	
Impuestos	2,268		969		133.9%		3,927		2,091		87.8%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	3,668		1,920		91.1%		6,775		4,403		53.9%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,316	6.9%	2,115	4.9%	56.8%		6,472	7.0%	4,658	5.3%	38.9%	
Participación no controladora	352	0.7%	(195)	-0.5%	NA		303	0.3%	(256)	-0.3%	NA	
Flujo operativo y CAPEX												
	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,248	15.2%	5,130	11.9%	41.3%		13,147	14.2%	10,854	12.3%	21.1%	
Depreciación	2,179		2,324		-6.2%		4,417		4,577		-3.5%	
Amortización y otros cargos virtuales	580		767		-24.4%		1,252		1,864		-32.8%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁶⁾	10,007	20.9%	8,221	19.1%	21.7%	27.4%	18,816	20.3%	17,295	19.6%	8.8%	14.8%
CAPEX	2,841		1,788		58.9%		4,301		3,867		11.2%	

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ De acuerdo a información financiera, 2018 fue re expresada como si Filipinas hubiese sido una operación discontinua a partir del mes de enero de 2018.

⁽⁵⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁶⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica

RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,790.7		2,346.7		18.9%	18.9%	5,174.6		4,943.0		4.7%	4.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	545.8		521.6		4.6%	4.6%	1,017.1		998.0		1.9%	1.9%
Precio promedio por caja unidad	55.42		52.45		5.7%		55.28		52.98		4.3%	
Ventas netas.	30,250		27,363				56,224		52,875			
Otros ingresos de operación.	12		17				19		29			
Ingresos totales ⁽²⁾	30,262	100.0%	27,380	100.0%	10.5%	13.7%	56,242	100.0%	52,904	100.0%	6.3%	7.9%
Costo de ventas	15,087	49.9%	13,899	50.8%			27,995	49.8%	26,970	51.0%		
Utilidad bruta	15,175	50.1%	13,480	49.2%	12.6%	15.6%	28,247	50.2%	25,933	49.0%	8.9%	10.4%
Gastos de operación	10,000	33.0%	8,614	31.5%			18,572	33.0%	17,185	32.5%		
Otros gastos operativos, neto	62	0.2%	128	0.5%			251	0.4%	515	1.0%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(19)	-0.1%	42	0.2%			(70)	-0.1%	103	0.2%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	5,132	17.0%	4,696	17.2%	9.3%	11.1%	9,494	16.9%	8,131	15.4%	16.8%	17.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,689	5.6%	1,786	6.5%			3,490	6.2%	3,955	7.5%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	6,821	22.5%	6,482	23.7%	5.2%	7.7%	12,984	23.1%	12,085	22.8%	7.4%	8.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica

RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,869.3		1,290.2		44.9%	44.9%	3,860.4		3,345.1		15.4%	15.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	305.6		259.1		17.9%	17.9%	634.9		576.3		10.2%	10.2%
Precio promedio por caja unidad	45.29		46.75		-3.1%		45.04		48.05		-6.3%	
Ventas netas.	17,389		15,581				35,957		34,946			
Otros ingresos de operación.	135		114				301		492			
Ingresos totales ⁽²⁾	17,524	100.0%	15,695	100.0%	11.7%	29.9%	36,258	100.0%	35,438	100.0%	2.3%	19.6%
Costo de ventas	10,139	57.9%	10,100	64.4%			22,014	60.7%	21,622	61.0%		
Utilidad bruta	7,385	42.1%	5,595	35.6%	32.0%	55.0%	14,244	39.3%	13,815	39.0%	3.1%	20.7%
Gastos de operación	5,189	29.6%	5,016	32.0%			10,419	28.7%	10,947	30.9%		
Otros gastos operativos, neto	90	0.5%	77	0.5%			113	0.3%	7	0.0%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(10)	-0.1%	67	0.4%			59	0.2%	139	0.4%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,116	12.1%	434	2.8%	387.6%	415.3%	3,653	10.1%	2,723	7.7%	34.2%	58.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,070	6.1%	1,305	8.3%			2,179	6.0%	2,487	7.0%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,186	18.2%	1,739	11.1%	83.2%	109.1%	5,832	16.1%	5,210	14.7%	11.9%	31.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Jun-21	Dec-20	% Var.	Pasivo y Capital	Jun-21	Dec-20	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	46,786	43,497	8%	Deuda a corto plazo y documentos	3,148	5,017	-37%
Total cuentas por cobrar	8,895	11,523	-23%	Proveedores	19,663	17,195	14%
Inventarios	11,580	9,727	19%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	554	560	
Otros activos circulantes	7,785	7,693	1%	Otros pasivos corto plazo	24,614	20,073	23%
Total activos circulantes	75,046	72,440	4%	Pasivo circulante	47,979	42,845	12%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	108,334	109,551	-1%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	81,213	82,461	-2%
Depreciación acumulada	(49,910)	(50,091)	0%	Obligaciones por Arrendamiento LP	891	746	
Total propiedad, planta y equipo, neto	58,424	59,460	-2%	Otros pasivos de largo plazo	15,417	14,557	6%
Activos por Derechos de Uso	1,425	1,278	11%	Total pasivo	145,500	140,609	3%
Inversión en acciones	7,607	7,623	0%	Capital			
Activos intangibles	104,248	103,971	0%	Participación no controladora	6,131	5,583	10%
Otros activos no circulantes	18,335	18,294	0%	Total participación controladora	113,454	116,874	-3%
Total activos	265,085	263,066	1%	Total capital	119,585	122,457	-2%
				Total Pasivo y Capital	265,085	263,066	1%

30 de junio de 2021

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ^{(1) (2)}	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	53.0%	24.1%	7.0%
U.S. dólares	26.6%	0.0%	2.9%
Pesos colombianos	2.2%	5.7%	3.8%
Reales brasileños	15.7%	55.6%	6.8%
Pesos uruguayos	1.6%	0.0%	7.3%
Pesos argentinos	0.8%	0.0%	46.7%
Deuda total	100%	11.0%	6.1%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

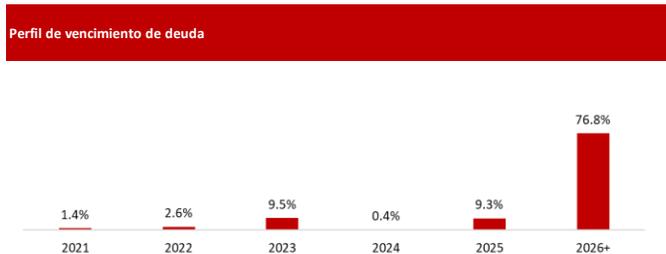
⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras	2T 2021	Año 2020	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	36,392	42,194	-13.8%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	0.94	1.13	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	7.29	5.46	
Capitalización ⁽²⁾	42.0%	42.7%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	2T 2021					2T 2020					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	348.8	23.4	75.9	32.1	480.2	346.5	15.9	76.5	27.0	465.9	3.1%
Guatemala	29.6	1.0	-	1.8	32.4	26.5	0.7	-	0.8	28.0	15.9%
CAM Sur	27.6	1.6	0.1	3.9	33.2	24.2	0.8	0.1	2.8	27.8	19.3%
México y Centroamérica	406.1	26.0	76.0	37.7	545.8	397.1	17.4	76.6	30.5	521.6	4.6%
Colombia	53.6	5.1	3.5	4.5	66.8	46.5	2.0	3.6	2.1	54.3	23.0%
Brasil ⁽³⁾	177.0	8.4	1.5	12.7	199.5	157.4	5.7	1.8	8.7	173.5	15.0%
Argentina	24.1	2.1	1.2	2.7	30.1	19.7	1.2	1.2	1.2	23.2	29.4%
Uruguay	8.1	1.0	-	0.1	9.3	7.4	0.6	-	0.1	8.1	14.3%
Sudamérica	262.8	16.6	6.2	20.0	305.6	230.9	9.6	6.5	12.0	259.1	17.9%
TOTAL	668.9	42.7	82.2	57.7	851.4	628.0	27.0	83.1	42.6	780.7	9.1%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

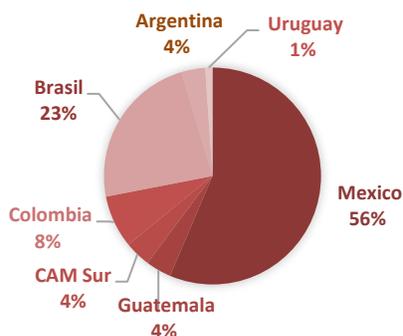
Transacciones	2T 2021				2T 2020				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,895.5	171.0	225.2	2,291.6	1,709.5	118.0	171.1	1,998.6	14.7%
Guatemala	226.7	10.7	18.0	255.4	161.7	7.5	6.8	176.0	45.1%
CAM Sur	193.9	10.3	39.3	243.6	141.9	4.7	25.5	172.1	41.5%
México y Centroamérica	2,316.1	192.1	282.5	2,790.7	2,013.1	130.2	203.4	2,346.7	18.9%
Colombia	344.5	56.0	39.2	439.7	236.4	25.0	17.0	278.4	57.9%
Brasil ⁽³⁾	1,045.4	71.6	129.8	1,246.8	773.1	44.0	76.1	893.3	39.6%
Argentina	111.2	11.9	18.8	142.0	72.9	5.9	7.1	85.9	65.3%
Uruguay	35.9	3.6	1.4	40.9	27.8	3.4	1.4	32.6	25.3%
Sudamérica	1,537.0	143.0	189.2	1,869.3	1,110.3	78.3	101.6	1,290.2	44.9%
TOTAL	3,853.2	335.1	471.7	4,660.0	3,123.4	208.5	305.0	3,636.9	28.1%

Ingresos	2T 2021		2T 2020		Δ %
	Expresado en millones de pesos mexicanos				
México	25,201	22,504			12.0%
Guatemala	2,556	2,465			3.7%
CAM Sur	2,505	2,410			3.9%
México y Centroamérica	30,262	27,380			10.5%
Colombia	3,118	2,606			19.7%
Brasil ⁽⁴⁾	12,369	11,406			8.4%
Argentina	1,346	1,066			26.3%
Uruguay	690	617			11.9%
Sudamérica	17,524	15,695			11.7%
TOTAL	47,786	43,075			10.9%

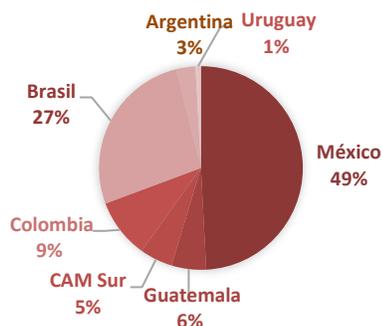
⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por P.s. 3,549.0 million para el segundo trimestre de 2021 y P.s. 3,467.9 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

Volumen

	Acumulado 2021					Acumulado 2020					YoY
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	
México	644.9	41.3	141.8	60.3	888.4	647.9	37.1	144.7	55.5	885.1	0.4%
Guatemala	58.2	1.9	-	3.2	63.3	50.6	1.6	-	1.7	53.9	17.4%
CAM Sur	54.5	3.1	0.2	7.5	65.4	49.2	2.8	0.3	6.6	58.9	11.0%
México y Centroamérica	757.7	46.4	142.0	71.0	1,017.1	747.7	41.5	145.0	63.9	998.0	1.9%
Colombia	107.9	10.4	7.4	8.7	134.5	96.7	8.4	8.7	5.9	119.7	12.3%
Brasil (3)	358.2	19.8	3.7	26.6	408.3	331.9	21.2	4.7	21.8	379.5	7.6%
Argentina	58.2	5.1	3.0	6.3	72.7	47.0	5.0	2.6	3.9	58.5	24.3%
Uruguay	17.0	2.3	-	0.3	19.6	16.5	1.9	-	0.2	18.6	5.5%
Sudamérica	541.3	37.7	14.1	41.9	635.0	492.0	36.5	15.9	31.8	576.3	10.2%
TOTAL	1,298.9	84.0	156.2	113.0	1,652.1	1,239.7	78.0	160.9	95.7	1,574.3	4.9%

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

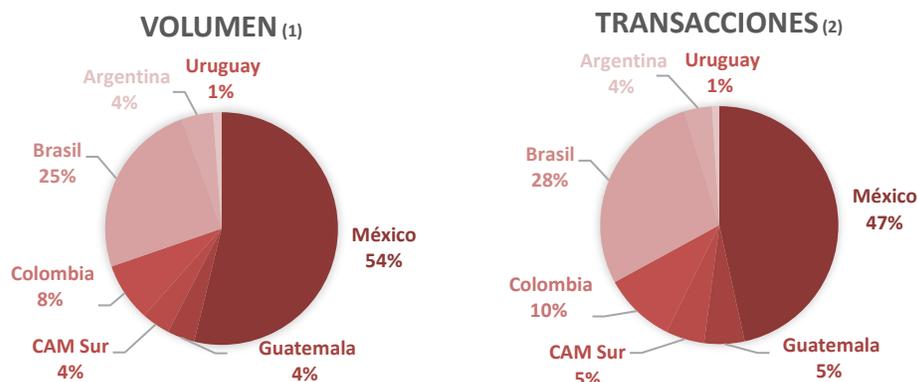
	Acumulado 2021				Acumulado 2020				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	
México	3,485.7	302.5	418.8	4,207.0	3,484.6	276.6	385.1	4,146.2	1.5%
Guatemala	443.1	20.0	31.6	494.6	347.4	16.1	16.1	379.5	30.3%
CAM Sur	377.5	20.3	75.3	473.0	331.6	18.3	67.3	417.2	13.4%
México y Centroamérica	4,306.3	342.7	525.7	5,174.6	4,163.5	311.0	468.5	4,943.0	4.7%
Colombia	693.3	113.8	75.7	882.8	584.7	104.7	54.1	743.5	18.7%
Brasil (3)	2,109.3	167.8	271.6	2,548.7	1,865.0	175.3	207.6	2,247.9	13.4%
Argentina	266.7	29.6	43.9	340.1	215.0	28.0	25.5	268.4	26.7%
Uruguay	77.2	8.3	3.3	88.8	74.0	8.6	2.6	85.2	4.2%
Sudamérica	3,146.5	319.5	394.5	3,860.4	2,738.7	316.5	289.8	3,345.1	15.4%
TOTAL	7,452.7	662.2	920.1	9,035.0	6,902.3	627.5	758.3	8,288.0	9.0%

Ingresos

	Acumulado		Δ %
	2021	2020	
México	46,248	43,571	6.1%
Guatemala	5,006	4,453	12.4%
CAM Sur	4,989	4,880	2.2%
México y Centroamérica	56,242	52,904	6.3%
Colombia	6,403	5,779	10.8%
Brasil (4)	25,172	25,374	-0.8%
Argentina	3,224	2,890	11.6%
Uruguay	1,460	1,394	4.7%
Sudamérica	36,258	35,438	2.3%
TOTAL	92,500	88,341	4.7%

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 7,363.2 million para el segundo trimestre de 2021 y Ps. 7,254 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	2T21	Acumulado
México	6.02%	1.59%	3.30%
Colombia	2.89%	1.65%	3.13%
Brasil	8.28%	2.30%	3.68%
Argentina	47.13%	9.63%	24.53%
Costa Rica	1.82%	0.84%	0.60%
Panamá	0.06%	1.24%	1.60%
Guatemala	5.26%	7.65%	2.01%
Nicaragua	3.47%	4.21%	2.28%
Uruguay	6.54%	1.36%	4.38%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	2T21	2T20	Δ %	YTD 21	YTD 20	Δ %
México	20.05	23.36	-14.2%	20.23	21.61	-6.4%
Colombia	3,695.61	3,847.63	-4.0%	3,675.95	3,692.48	-0.4%
Brasil	5.30	5.39	-1.7%	5.38	4.92	9.3%
Argentina	94.07	67.68	39.0%	93.32	64.59	44.5%
Costa Rica	618.69	575.52	7.5%	617.59	574.89	7.4%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.72	7.70	0.3%	7.72	7.69	0.4%
Nicaragua	35.08	34.21	2.5%	35.05	34.09	2.8%
Uruguay	43.89	43.13	1.8%	43.99	41.36	6.4%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Jun-21	Jun-20	Δ %	Mar-21	Mar-20	Δ %
México	19.80	22.97	-13.8%	20.60	23.51	-12.4%
Colombia	3,756.67	3,758.91	-0.1%	3,736.91	4,064.81	-8.1%
Brasil	5.00	5.48	-8.7%	5.70	5.20	9.6%
Argentina	95.72	70.46	35.9%	92.00	64.47	42.7%
Costa Rica	621.92	583.49	6.6%	615.81	587.37	4.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.74	7.70	0.6%	7.71	7.68	0.4%
Nicaragua	35.17	34.34	2.4%	34.99	34.09	2.7%
Uruguay	43.58	42.21	3.2%	44.19	43.01	2.7%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

