



# CONTENIDO

En este documento compartimos algunas maneras en que nuestra dedicación a la satisfacción del cliente y la Sostenibilidad se puede ver reflejada en nuestras Unidades de Negocio; nos esforzamos por brindar un servicio extraordinario a nuestros consumidores, en apoyar a nuestros colaboradores a lograr su desarrollo personal, en preservar nuestro medio ambiente y conservar los recursos naturales para las generaciones futuras, así como reforzar nuestro compromiso de apoyar a las comunidades en las que operamos.

Alcance **39**



Estrategia de Sostenibilidad **3**



**29**  
Desempeño

**42**  
Tabla de Contenidos GRI / SASB / UNGC



**55**  
Verificación Externa





- Públicos	50%	
- Actividades	VVV	V
- Presupuesto	0-100%	Meta

## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Durante más de 130 años, en FEMSA hemos sido parte del progreso económico y la prosperidad de América Latina, cuidando a nuestros colaboradores, sirviendo a nuestros clientes, preservando el medio ambiente y apoyando a las comunidades que llamamos hogar.



FEMSA ha definido que integrar la sostenibilidad en nuestros modelos de negocio, es fundamental para lograr nuestros objetivos de ser un buen vecino, ser una empresa responsable y un ciudadano corporativo que colabora para hacer frente a los desafíos globales.

Nuestras Unidades de Negocio se apegan a los marcos regulatorios en todos los países en donde están presentes, creando y satisfaciendo las necesidades de los clientes, esforzándose por lograr el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores, fortaleciendo la cadena de suministro que los sustenta, preservando los recursos naturales y transformando comunidades, de esta manera generamos valor social.

Sin duda, el 2020 ha sido un año de contrastes para nuestra compañía; por un lado, celebramos el 130 aniversario del inicio de nuestras operaciones a través de la fundación de la Cervecería Cuauhtémoc, y por otro, hemos sido testigos de los efectos y desafíos que enfrenta la humanidad por la pandemia COVID-19.

Ha sido también, un año de pruebas y nuevas implicaciones para las empresas y la sociedad. La pandemia representa una amenaza constante a la vida y al sustento alrededor del mundo, lo cual demanda grandes exigencias a los gobiernos, sociedad y empresas.

En FEMSA elaboramos una estrategia para responder de manera inmediata a las necesidades socio económicas que generó el COVID-19, el cual funcionó como una hoja de ruta para nuestras Unidades de Negocio y así garantizar la seguridad y el bienestar de sus colaboradores, proteger a sus clientes a través de ajustes operativos, asegurando la continuidad responsable del negocio y apoyar a las comunidades en donde operan, al mismo tiempo que continúan

atendiendo temas ambientales, sociales y de gobernanza, tales como el cambio climático, economía circular, gestión del agua, derechos humanos y comportamiento ético.

En los últimos años, hemos logrado un progreso firme de nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad, evolucionando nuestros proyectos, fortaleciendo nuestro gobierno corporativo y mejorando el desempeño sobre nuestras prácticas en los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Continuamos avanzando con un enfoque estratégico para responder a los desafíos globales a través de acciones locales, ofreciendo productos y servicios más rápidos, inteligentes y sostenibles.

El 2020 trajo consigo grandes cambios en la forma de operar alrededor de todo el mundo. Nuestras Unidades de Negocio se han adaptado para responder a los nuevos retos. Reconocemos que el entorno actual alteró el ecosistema ASG, visualizamos una mayor relevancia global de estos temas, incluyendo las mega tendencias de las industrias en las que participamos.

Durante este año iniciamos la actualización del marco estratégico de Sostenibilidad de FEMSA, lo que nos ayudará a comprender mejor nuestros impactos actuales, redefinir la manera en que queremos operar en el futuro y ayudarnos a mantener a nuestros grupos de interés actualizados acerca del progreso de los compromisos públicos. También, nos permite alinearnos con nuestros valores fundamentales, políticas y posicionamientos, identificar las prioridades materiales de ASG y establecer metas y objetivos ambiciosos.

## Marco estratégico de Sostenibilidad





Mediante un esfuerzo colectivo a través de las diferentes áreas corporativas y operativas, dedicamos horas de tiempo, trabajo en equipo y colaboración para identificar los principales retos de Sostenibilidad de las Unidades de Negocio, a través de la actualización de su matriz de materialidad. De esta manera lograremos canalizar los recursos necesarios y disponibles para robustecer la estrategia de Sostenibilidad y así cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Los resultados obtenidos resaltan que algunas de las prioridades serán: acción por el clima, gestión de los recursos hídricos, economía circular, derechos humanos y laborales, desarrollo integral, inclusión y diversidad, salud y seguridad, ética corporativa entre otros.

Durante el 2021 continuaremos con esta tarea en todas nuestras Unidades de Negocio.

Para obtener más información sobre el análisis de materialidad, la estrategia de Sostenibilidad y las prioridades en ASG, visite: <https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/>

Reconocer las prioridades en materia de Sostenibilidad en nuestras Unidades de Negocio nos permitirá brindar atención a nuestros grupos de interés, abordar los criterios ASG de nuestra empresa y las industrias en las que participamos, enfocar los recursos y mejorar nuestros informes siendo coherentes con los marcos y principios de Sostenibilidad globales.



**En los últimos años, hemos logrado un progreso firme de nuestro marco estratégico de Sostenibilidad.**

**Algunas de nuestras prioridades ASG para el futuro son:**



# Nuestra Gente

## Áreas de enfoque:



### Nuestro enfoque

En FEMSA, estamos comprometidos en ser una empresa de alto desempeño en donde el talento y la cultura impulsan el desarrollo de nuestra gente. Nuestras operaciones se apegan a un enfoque basado en principios para hacer negocios, esto significa operar de maneras que van más allá de las responsabilidades básicas en cuanto a condiciones de trabajo seguras y saludables, derechos humanos y laborales.

Invertimos recursos y trabajamos para lograr el desarrollo integral de cada colaborador, brindándoles la capacitación y las herramientas que necesitan para

triunfar en su trabajo y en su vida personal, convirtiéndolos en embajadores de nuestros valores en sus comunidades, multiplicando así, el valor social que generamos como FEMSA.

Buscamos contribuir a una transformación cultural que promuevan los derechos humanos y laborales, así como la inclusión y diversidad, esto lo hacemos creando ambientes de trabajo seguros, libres de discriminación y acoso, en donde el bienestar del empleado se traduzca en felicidad, satisfacción laboral, desarrollo personal y vida en balance.

### Inversión

En 2020, invertimos más de 1,009 millones de pesos (50 millones de dólares) en Nuestra Gente.

### Nuestras alianzas y colaboraciones

- Tent partnership for refugees
- Alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados.



### Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



## Cultura y Valores

### Nuestro enfoque

En FEMSA, reconocemos que los Derechos Humanos y Laborales son el conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona. Respetamos los Derechos Humanos y Laborales de los Colaboradores, teniendo como principio fundamental el respeto a la dignidad humana por encima de cualquier otra consideración de negocio. Cumplimos con las normas internacionales del trabajo, las legislaciones en materia Laboral, de Seguridad Social y cualquier otra relacionada, así como con contratos individuales, colectivos, acuerdos, convenciones o pactos laborales en los países en donde se opera.

Aspiramos a tener una fuerza laboral diversa que esté compuesta por personas talentosas, motivadas y auténticas. Para nosotros la inclusión y diversidad va más allá de realizar políticas, programas o metas. Se desarrollan oportunidades para todos, al mismo tiempo que se adopta una cultura que celebra la autenticidad de los talentos que cada uno en su individualidad tiene para aportar.

En nuestras Unidades de Negocio se trabaja a través de distintos proyectos e iniciativas para enriquecer nuestra cultura incluyente, abriendo las puertas hacia la diversidad. Día a día estamos tomando medidas para aumentar nuestra diversidad, equidad e inclusión.

Nuestro legado empresarial, es intencionalmente incluyente, Don Eugenio Garza Sada trabajó para que cada colaborador pudiera aportar valor, fuera respetado y considerado parte esencial de nuestra compañía.

Tomar conciencia del valor de la Diversidad e Inclusión propicia que la generación de valor económico y social sea sustentable en el largo plazo.

### Programas e Iniciativas

#### FEMSA Comercio

##### Inclusión Laboral

Con el objetivo de promover la Inclusión laboral de poblaciones vulnerables, a través de las divisiones de proximidad, salud y combustibles, ofrecemos oportunidades de empleo a personas con discapacidad, personas refugiadas y personas adultos mayores.

Buscamos desarrollar competencias de igualdad, respeto y empatía. Trabajamos para que nuestras empresas desarrollen y construyan políticas de inclusión y decidan brindar oportunidades a todos por igual.

A través de los centros de capacitación laboral dirigida y el distintivo de empresa incluyente, otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en México logramos incrementar el total de personas que se incorporan a nuestra fuerza laboral.

##### Centro de capacitación laboral dirigida

Su objetivo es brindar oportunidades de capacitación laboral a personas con discapacidad, para impulsar su desarrollo profesional y facilitar su inclusión social y laboral dentro y/o fuera de nuestra empresa.

En México, hemos invertido para el establecimiento de once centros de este tipo. Sus egresados tienen la opción de aplicar en un proceso de reclutamiento de alguna de nuestras divisiones, o bien, participar en procesos de otras empresas.



**Aspiramos a tener una fuerza laboral diversa que esté compuesta por personas talentosas, motivadas y auténticas.**

### Indicadores de desempeño de inclusión laboral

#### Personas en situación de vulnerabilidad empleadas

	2020	2019	2018
Personas adultas mayores	3,200	3,007	1,584
Personas con discapacidad	930	842	812
Personas refugiadas	200	0	0



#### Distintivo Empresa Incluyente

Este distintivo se otorga a aquellas empresas que son reconocidas por aplicar Políticas de buenas políticas laborales en igualdad de oportunidades, de inclusión, desarrollo y la no discriminación de personas en situación de vulnerabilidad, como gestión de responsabilidad social y respeto a los Derechos Humanos.

#### Centros de trabajo con el Distintivo Empresa Incluyente

	2020	2019	2018
Total de centros de trabajo	315	462	436

### Coca-Cola FEMSA

#### Estrategia de Inclusión y diversidad

En KOF escuchamos la opinión de nuestra gente sobre temas de discapacidad, equidad de género, orientación sexual, cultura y diversidad generacional. Aspiramos que nuestra estrategia nos ayude a alentar un liderazgo inclusivo en toda la organización, crear un portafolio de talento y generar un entorno laboral incluyente y flexible.

#### Acreditaciones

##### Certificado Equidad Mx.

Desde 2016, la organización Human Rights Campaign trabaja con empresas mexicanas para promover la importancia de la diversidad e inclusión LGBTQ. Esta certificación se otorga a las empresas que establecen pautas para implementar políticas inclusivas, mejores prácticas y beneficios para dicha comunidad.

##### Bloomberg Gender Equality Index

Este índice integra a aquellas empresas que se comprometen a apoyar la igualdad de género a través del desarrollo de políticas, representación y transparencia en cinco dimensiones: liderazgo y talento femenino, igualdad salarial y paridad de género, cultura incluyente, políticas contra el acoso sexual y marca pro-mujer.

Por tercer año consecutivo, formamos parte de este prestigiado índice internacional.



## Capacitación y desarrollo

### Nuestro enfoque

Creemos firmemente que el desempeño de nuestros colaboradores está estrechamente ligado a su crecimiento personal y profesional. Con más de 300 mil colaboradores trabajando en las Unidades de Negocio, resulta necesario desarrollar mecanismos de capacitación y desarrollo, en donde cada uno de los colaboradores sea promotor de su crecimiento dentro de nuestra organización.

Queremos que nuestro personal desarrollen las competencias y habilidades que permitan anticiparse a las necesidades de la empresa, estar preparados para actuar en entornos complejos en constante cambio y así responder a los retos actuales y futuros.

### Capacitación y desarrollo

#### Indicadores de desempeño de Capacitación

	2020	2019	2018
Horas de capacitación	8,573,290	8,657,577	8,573,290

### Algunos temas de capacitación impartidos en 2020

	Derechos Humanos	Liderazgo	Conocimientos Técnicos	Seguridad y Salud	Sostenibilidad
Total horas de capacitación	436,269	127,966	4,724,823	712,488	14,166

### Seguridad y salud en el trabajo

La seguridad y salud de nuestra gente ha sido siempre prioridad absoluta. Nos esforzamos por mantener a todos los colaboradores sanos y libres de lesiones mientras se encuentran en las instalaciones. Trabajamos para evaluar, mitigar y minimizar los riesgos asociados a las actividades diarias, mejorar nuestra respuesta a incidentes a través del cumplimiento y vigilancia a los programas de seguridad y el fortalecimiento de mecanismos de comunicación a los grupos de interés.

Con servicios de atención médica se contribuye a la supervisión y vigilancia a la salud de los colaboradores mediante actividades de prevención, detección temprana de enfermedades asociadas a las condiciones de trabajo y brindando atención médica de calidad al presentarse algún malestar durante su jornada laboral.

Al mismo tiempo se promueve la atención a la salud de los colaboradores a través de diversos mecanismos como las actividades que fomentan la actividad física, campañas de concientización y prevención, talleres orientados a la promoción de la salud mental, consultas de apoyo psicosocial, consultas nutricionales y campañas de vacunación.

Todas la Unidades de Negocio de FEMSA cuentan con sistemas de gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional de acuerdo con sus actividades y giro de negocio, dando cumplimiento a las Políticas Corporativas FEMSA y al marco legal de los países en los que operamos.

Nuestro objetivo principal es buscar crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables.

### FEMSA Comercio

#### Semana de salud, campañas de vacunación y prevención.

Continuamos realizando diversos eventos enfocados a la atención de la salud integral de los colaboradores, la prevención de enfermedades, la detección oportuna y la promoción del autocuidado. Continuamos otorgando atención médica enfocada en promover el bienestar integral de nuestra gente para mejorar las condiciones de salud física, emocional, social y psicológico a través de check up médico y nutricional, evaluación cardiovascular, vacunación de influenza y riesgos psicosociales.

## FEMSA Negocios Estratégicos

### Feria de seguridad y salud- semana de salud

Con el objetivo de promover la cultura de prevención y fomentar el cuidado de su seguridad y salud laboral de colaboradores, así como de la comunidad realizamos veinticuatro eventos beneficiando a cerca de cuatro mil empleados. También realizamos campañas para control y detección oportuna de enfermedades crónico-degenerativas. Esto ha podido contribuir para disminuir los accidentes y el ausentismo laboral.

Además, realizamos capacitaciones para fomentar la educación en los colaboradores sobre el uso y los beneficios de los seguros médicos. También se desarrolló la campaña de gimnasia laboral que es un programa de ejercicios aplicados durante las horas de trabajo con el objetivo de compensar el esfuerzo requerido por la actividad laboral y desarrollar las condiciones para que las estructuras corporales mantengan el equilibrio necesario para el mantenimiento de la salud.

### Seguridad vial

En Solistica, siempre hemos estado comprometidos con garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y de todas las personas vinculadas con las cadenas de valor que apoyamos. Durante 2020, implementamos dos programas para más de dos mil gerentes de nivel medio en todas las regiones y áreas funcionales de Solistica: ZEIF, un programa para construir una cultura que fortalezca conductas de seguridad a través de actividades de compromiso y reflexión. El segundo programa fue Cinco Minutos de Seguridad, dirigido a los operadores de las plantas, que consiste en breves charlas de cinco minutos, organizadas regularmente, para reforzar las “reglas de oro”, para lograr una operación segura.

### Coca-Cola FEMSA

En KOF creemos que es fundamental y necesario proteger la integridad de las personas para poder disfrutar de todos los momentos de la

vida, generando valor al cliente y al negocio de manera sostenible, por tal razón se ha ratificado el compromiso de hacer todo lo que sea necesario para asegurar la vida de todas las personas con las que tenemos alguna interacción en nuestras operaciones que permitan mantener nuestra visión cero incidentes.

### Modelo de Transformación Cultural QSE

Este Modelo tiene definidos 5 elementos clave. Se desarrolló el marco estratégico y el plan de cambio de Transformación Cultural QSE para todos los países donde operamos, iniciando este proceso de transformación con la Fase de “Liderazgo y Diagnósticos” de Cultura QSE.

### Prevención y cultura de riesgos

Uno de los enfoques estratégicos que tenemos en KOF es reducir y gestionar los Riesgos Estratégicos, Operativos y de Cumplimiento, por lo que se ha establecido un Modelo de Gestión de Riesgos para asegurar que los riesgos y oportunidades sean gestionados de forma adecuada en la Organización, a fin de tener un correcto entendimiento, identificación, análisis, validación, priorización, respuesta y control que nos permita alcanzar los resultados.

Nuestra estrategia de tecnología y digitalización, con base en tres elementos clave, contribuye a mejorar nuestra seguridad vial reduciendo el número de accidentes dentro de la organización. Para apoyar esta estrategia, nuestras operaciones continúan desarrollando innovación e implementando iniciativas que permiten acelerar el desempeño en esta área crítica enfocándose en el desarrollo de las habilidades de los conductores y la implementación de tecnología para monitorear y gestionar los riesgos viales.

Para más información de la estrategia de seguridad de Coca-Cola FEMSA por favor visite: [https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/03/KOF\\_2020\\_Eng.pdf](https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/03/KOF_2020_Eng.pdf)



**Promovemos la atención a la salud de los colaboradores a través de diversos mecanismos.**

## Desarrollo integral

### Nuestro enfoque

En FEMSA buscamos impulsar el desarrollo integral y la calidad de vida de nuestros colaboradores para impactar positivamente en el entorno y en la productividad del negocio. A través de nuestra estrategia se desarrolla un entorno de trabajo que promueve una cultura de bienestar para todos los empleados promoviendo su salud física y mental.

Para lograrlo invertimos en actividades de desarrollo integral donde brindamos información, educación y programas para mejorar la salud y seguridad física, mental y financiera, así como para reducir el riesgo de enfermedades crónicas prevenibles en las que se incluye por igual a todos los colaboradores y sus familias. Al mismo tiempo facilitamos recursos para aquellos colaboradores que brindan su ayuda a los más vulnerables en diversos contextos sociales.

De esta manera brindamos la oportunidad de crecer y trascender en su comunidad y mejorar la calidad vida a través del balance entre trabajo-familia. Nuestro objetivo permanente es el de brindar apoyo para mantener y mejorar la salud física, mental y emocional de nuestra fuerza de trabajo.

Nuestro modelo de desarrollo integral es la herramienta que permite promover el desarrollo de relaciones sociales, cívicas y familiares que estén en armonía con el medio ambiente y la comunidad. De esta manera nuestros colaboradores comparten nuestra visión sobre ciudadanía corporativa a través de la caridad, compasión, ideas prometedoras y una energía extraordinaria.

El modelo de desarrollo integral de FEMSA se compone de 5 dimensiones:



Dimensión	Definición	Actividades realizadas
<b>Social</b>	Promovemos el desarrollo de relaciones satisfactorias, sociales cívicas, y familiares en armonía con el medio ambiente y la comunidad	2,126
<b>Salud</b>	Promovemos estilos de vida saludable (física y emocional).	713
<b>Laboral</b>	Fomentamos el compromiso, la excelencia en el trabajo y un ambiente laboral constructivo, desarrollando el sentido de pertenencia	448
<b>Económica</b>	Promovemos la construcción y protección del patrimonio del trabajador, generando la cultura organizacional del trabajo y ahorro	81
<b>Formativa</b>	Brindamos aprendizaje continuo para que los colaboradores adquieran	144
<b>Total:</b>		3,512



# Nuestro Planeta

## Áreas de enfoque:



### Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



### Nuestro enfoque

Nos esforzamos para que todos nuestros modelos de negocio aborden los desafíos globales, comprendemos la importancia de colaborar y evolucionar como sociedad para la transición hacia una economía neutra en carbono. Acelerar nuestros pasos hacia la economía circular, y eficientizar la gestión y protección de los recursos hídricos.

Reconocemos en la innovación y la colaboración como herramientas valiosas, para ampliar el alcance de nuestra filosofía empresarial. Esto lo materializamos a través

de la formulación de estrategias y metas a largo plazo, la inversión para el desarrollo de productos y servicios con atributos de ecoeficiencia, estableciendo premios a la innovación orientados a resolver problemas ambientales complejos y fortaleciendo alianzas con la industria, asociaciones civiles y fuentes privadas de capital.

Mantenemos la visión en lograr el equilibrio entre la expansión y el crecimiento de las Unidades de Negocio y cumplir con un objetivo claro y contundente, ir más allá en minimizar nuestro impacto.

### Inversión

En 2020, invertimos más de 890 millones de pesos (44 millones de dólares) en Nuestro Planeta.

### Nuestras alianzas y colaboraciones

- ADIAL – Associação Brasileira Pró-Desenvolvimento Regional Sustentável
- CEMPRES (Compromiso Empresarial por el Reciclaje)
- CBH-AP - Comité de Bacias Hidrográficas - Aguapeí Peixe (Marília)
- CESPEDS (Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable)
- ECOCE



## Agua

### Líneas de acción



### Nuestro enfoque

El agua es un componente esencial para nuestras operaciones. Reconocemos que es un insumo indispensable para la Sostenibilidad de nuestro planeta, nuestra gente, nuestras comunidades y nuestro negocio.

Desde nuestros inicios, hace 130 años, nos esforzamos por desarrollar una visión integral con el firme propósito de optimizar el aprovechamiento y manejo de los recursos hídricos. Nuestro enfoque holístico incluye operar de manera eficiente, disponer de manera responsable los vertidos al agua, lograr y mantener la seguridad hídrica en las regiones donde tenemos presencia, asegurando el acceso sostenible a una cantidad y calidad de agua suficiente para sustentar la vida humana y desarrollo socioeconómico. A través de Fundación FEMSA, realizamos proyectos diseñados para mejorar la calidad de vida de las comunidades ayudándoles a proporcionarles agua segura, saneamiento y educación sobre higiene.

Nuestra estrategia incluye realizar evaluaciones, las cuales nos ayudan a comprender mejor los riesgos, así como el impacto en la cuenca circundante. Evaluamos la Sostenibilidad a largo plazo de los recursos hídricos para seleccionar las opciones que eviten o minimicen la alteración del medio ambiente y a otros usuarios.

Mantenemos la visión en cumplir con un objetivo claro y contundente, ir más allá en minimizar nuestro impacto.

### Nuestras metas:

- **Alcanzar la eficiencia a 1.5 litros de agua por litro de bebida producida.**
- **Regresar a nuestras comunidades y el medio ambiente la misma cantidad de agua utilizada en nuestras bebidas.**



**Durante el 2020 más de cuatro mil tiendas OXXO, utilizaron el agua condensada para el riego de los árboles que se ubican en esas tiendas.**



La disponibilidad y el acceso al agua son fundamentales para preservar la salud y el bienestar de millones de especies. Sin embargo, el suministro de agua disponible puede verse afectado debido a cambios en los patrones del clima y/o ajustes en regulaciones gubernamentales. Este desafío nos impulsa a afrontarlo con más contundencia y reconsiderar la relevancia de este poderoso elemento para la salud de los seres humanos, la vida silvestre y los ecosistemas.

Compartimos algunos ejemplos, traducidos en proyectos e iniciativas, de cómo utilizamos la innovación, la tecnología y fomentamos alianzas que se presentan como una solución para preservar este recurso.

**Programas enfocados en la eficiencia:**

- Sistema de riego por condensado en tiendas
- Sistema de gestión ambiental
- Sistema de lavado de canastillas
- Diagnóstico de neutralidad hídrica

**Programas enfocados acceso universal, investigación y desarrollo, conservación de cuencas, seguridad hídrica**

- Centro del Agua
- Lazos de agua
- Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua
- Premio del agua BID-FEMSA

Para conocer los programas, iniciativas y los resultados de Fundación FEMSA, por favor visite la sección Fundación FEMSA del Informe Anual, así como el sitio web: <https://www.femsa.com/es/fundacion-femsa/>

**Programas e iniciativas**

**Uso eficiente**

**FEMSA Comercio**

**Sistema de riego por condensado**

El agua que se condensa en los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado se ha identificado como una fuente de agua, que generalmente se elimina en el drenaje sanitario. A través de la inversión en infraestructura hemos logrado su reutilización para fines específicos contribuyendo así a la conservación y uso sostenible del agua.

En el 2020 más de tres mil tiendas OXXO, utilizan el agua condensada para el riego de los árboles que se ubican en esas tiendas.

**FEMSA Negocios Estratégicos**

A través de la integración de un conjunto de iniciativas para la reducción del consumo agua, que incluyen el sistema de gestión ambiental, el monitoreo constante de los indicadores de desempeño, la mejora continua de los procesos de manufactura, la capacitación al personal para influir positivamente en sus comportamientos y la inversión en tecnologías hemos alcanzado los objetivos planteados.

### Coca-Cola FEMSA

Hemos adoptado la visión hacia una gestión responsable en el uso y conservación del agua. A través de una estrategia integral que incluye el programa "20 Iniciativas Principales para Ahorrar Agua", fomentamos el consumo eficiente de agua en todas las plantas de manufactura, en donde realizamos actividades que comprenden desde la detección y eliminación de fugas hasta inversión en tecnología para su recuperación y la optimización de su consumo.

Para poder calcular nuestra eficiencia, medimos la cantidad de agua que necesitamos para producir un litro de bebida.

### Reabastecimiento y conservación del agua

Continuamos impulsando programas de reabastecimiento de agua a través de la conservación de cuencas. Lo que logramos a través de proyectos ambientales que se desarrollan en colaboración con diversos grupos de interés como lo son universidades, instituciones de banca de desarrollo, organismos públicos y otros expertos en la materia.

### Calidad y tratamiento

#### FEMSA Negocios Estratégicos

Las plantas de manufactura de FNE en México cuentan con plantas para el tratamiento de aguas residuales, lo que permite que el agua residual cumpla con la normatividad ambiental establecida.

### Coca-Cola FEMSA

El agua que utilizamos en nuestras plantas de manufactura es tratada siguiendo rigurosos estándares. Aseguramos que nuestras aguas residuales se devuelven a la naturaleza con la calidad adecuada. Contamos con plantas de tratamiento de agua residual en el 100% de nuestras plantas embotelladoras.



**En 2020 logramos nuestra meta de alcanzar 1.49 litros de agua por litro de bebida producida, una mejora del 24% en la proporción de uso de agua en comparación al 2010, posicionándonos como la mejor práctica en el sistema Coca-Cola a nivel mundial.**



## Energía

### Líneas de acción



### Nuestro enfoque

La energía es esencial para todos, hace nuestras vidas viables. El uso de energía es fundamental para la actividad humana. Dependemos de la energía para hacer funcionar nuestros campos, hogares y negocios. Sin energía la vida sería imposible.

Sin embargo, su generación y su uso pudieran generar impactos positivos como negativos al medioambiente. El uso y fuente de energía es el factor que contribuye principalmente al cambio climático, ya que es la mayor fuente de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Este desafío global requiere la atención, y colaboración entre gobiernos, empresas, consumidores para promover el cambio que ayude a detener sus efectos adversos.

Nuestra estrategia de Sostenibilidad contribuye a la mitigación y adaptación del cambio climático, enfocándonos en el uso eficiente de la energía, en el uso de fuentes renovables y en la innovación de productos y servicios.

FEMSA continúa avanzando para lograr su objetivo corporativo de suministro de energía renovable. Esta iniciativa sirve como ejemplo para sumarse al esfuerzo global enmarcado dentro del Acuerdo de París.

Desde el 2015, estamos abasteciendo a todas nuestras Unidades de Negocio más energía producida a partir de fuentes renovables. Con el desarrollo de contratos de compra, se tiene acceso a energía renovable que proviene de diversos parques eólicos que se encuentran en la República Mexicana.

Nuestros esfuerzos en eficiencia energética continúan avanzando. Invertimos en tecnologías limpias, exploramos unidades de transporte alimentadas por electricidad u otros combustibles, optimizamos las rutas de distribución de nuestros productos, desarrollamos campañas para fomentar el ahorro energético y utilizamos en nuestros centros de trabajo dispositivos y equipos más eficientes. Vamos más allá en la reducción de nuestras emisiones, con nuestro portafolio de productos y servicios bajos en carbono ayudamos a los clientes a reducir las suyas.



### Nuestra meta:

- **85% de nuestro consumo eléctrico en México provenga de fuentes renovables.**

Reconocemos que con inversión, innovación y colaboración se pueden impulsar los cambios disruptivos necesarios para cumplir la promesa de lograr una economía baja en carbono.

Compartimos nuestros proyectos e iniciativas, con las que contribuimos al esfuerzo global de hacer frente al cambio climático.

#### Programas enfocados en la mitigación del cambio climático

- Sistema inteligente de automatización y control de energía
- Movilidad Sostenible
- Productos bajos en carbono
- Energía eólica
- Sistema fotovoltaico en edificio corporativo
- Programa C+ Verde

#### Programas enfocados en la adaptación al cambio climático

- Bono Verde
- Tienda OXXO LEED
- Sistema iluminación LED

#### Programas e iniciativas

##### Eficiencia

#### FEMSA Comercio

##### Sistema inteligente de automatización y control de energía

Para la implementación de espacios orientados a la eficiencia energética, hemos invertido en nuevas tecnologías que optimizan los sistemas de control, usabilidad y potencia de los dispositivos de iluminación, refrigeración y aire acondicionado. Nuestras tiendas OXXO, centros de distribución y oficinas cuentan con este sistema, el cual ha contribuido en ahorrar o disminuir el consumo energético en 35% en comparación al año 2009.

Durante el 2020, 26 oficinas, 18 centros de distribución y 16,377 tiendas OXXO cuentan con este sistema.

#### FEMSA Negocios Estratégicos

##### Movilidad sostenible

Miles de camiones en Latinoamérica son responsables de trasladar y entregar felicidad a millones de nuestros clientes y consumidores. Somos conscientes que esta gigantesca operación logística pudiera crear impactos ambientales debido a la huella de carbono que estos medios de transporte generan.

Nuestras iniciativas están enfocadas en desarrollar operaciones logísticas más sustentables, nos hemos planteado el objetivo de reducir las emisiones de carbono y la dependencia hacia los combustibles fósiles. A través de la optimización de rutas de transporte, el uso de combustibles alternos y la constante prueba de nuevas tecnologías, trabajamos para minimizar la huella de carbono.

Durante el 2020, con esta iniciativa se evitó la emisión de 33,332 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Como reconocimiento a los resultados de reducción de emisiones de carbono, por décimo año consecutivo se obtuvo la certificación Transporte Limpio, emitido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en México.

##### Productos bajos en carbono

La visión innovadora de FNE, permite que se desarrollen continuamente productos bajos en carbono, de esta manera nuestros clientes adquieren productos amigables con el medio ambiente. Estos productos tienen ciertas características que a través de su uso diario contribuyen a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con otros productos en funciones similares a lo largo del ciclo de vida del producto incluida la materia prima, la producción, la distribución, el uso y la disposición final.



**Durante el 2020, 26 oficinas, 18 Centros de Distribución y 16,377 tiendas OXXO cuentan con el Sistema inteligente de automatización y control de energía.**



El portafolio de soluciones bajo en carbono de los enfriadores de IMBERA incluye aquellos que usan gas refrigerante R290, cuentan con sistemas de control electrónico de temperatura, motores inteligentes, condensadores de última generación, iluminación LED y tarjetas electrónicas libre de plomo.

Para más información de las soluciones de IMBERA, por favor visite: <https://mx.imberacooling.com/>

### Coca-Cola FEMSA

#### Eficiencia energética en la manufactura y reducción de emisiones

Con el objetivo de mejorar la eficiencia energética en nuestras operaciones de manufactura y así reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se han implementado diversas iniciativas que incluyen capacitación a colaboradores, evaluaciones sobre consumo de energía.

En 2020 nos convertimos en la primera compañía mexicana, y la tercera en Latinoamérica, en obtener la aprobación oficial de SBTi para nuestros objetivos de reducción de emisiones.

### Energía renovable

Buscamos abastecernos e incorporar nuevas fuentes de energía renovable.

Desde 2007 realizamos alianzas estratégicas con diferentes proyectos de parques Eólicos en México, en donde a través de contratos de adquisición de energía logramos suministrar nuestras necesidades energéticas.

Durante 2020 incrementamos el uso de energía eléctrica renovable en México y al final del año logramos 77.6%. A nivel FEMSA logramos suministrar el 60% de las necesidades de energía eléctrica con energía renovable.

Para más información relacionada con la energía renovable de FEMSA, por favor visite el sitio web: <http://www.energia.femsa.com/>

### FEMSA Servicios

#### Sistema Fotovoltaico Integrado

Los sistemas fotovoltaicos integrados generan electricidad para consumo en el edificio, ayudando a reducir los costos de electricidad.

Desde el 2013 el Edificio Corporativo de FEMSA, ubicado en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, tiene integrado en su fachada un Sistema Fotovoltaico Integrado que permite abonar a las necesidades de consumo eléctrico del edificio.

### Programa C+ Verde

Es una iniciativa de FEMSA que vincula a los colaboradores para tener acceso a nuevas tecnologías de energía limpia y renovable a nivel residencial, a través de la asesoría para la toma de decisiones, resolver dudas e inquietudes y presentar los beneficios ambientales y económicos asociados al uso de esta tecnología. Desde 2014 se han generado más de 775 megawatts de energía solar, evitando más de 400 toneladas de CO<sub>2</sub>.



**Suministramos con energía eléctrica renovable en México a 13,437 tiendas OXXO, 13 Centros de Distribución, 622 farmacias y una 1 estación de OXXO Gas. En Coca-Cola FEMSA a 20 plantas embotelladoras, 58 Centros de Distribución. En FEMSA Negocios Estratégicos a 1 planta de Imbera y a 1 Planta de PTM.**



**Durante el 2020 Coca-Cola FEMSA realiza la emisión de su primer bono verde en el mercado internacional.**

### Adaptación al cambio climático

#### Coca-Cola FEMSA

##### Bono verde

Durante el 2020 KOF realiza la emisión de su primer bono verde en el mercado internacional, destacando como el más grande que ha colocado una compañía en Latinoamérica. Este instrumento financiero ayudará a alcanzar nuestras metas ambientales y a contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Tenemos la visión de emplear los recursos para fondear proyectos que ayuden a mitigar los efectos adversos relacionados con el cambio climático además del cuidado del agua y economía circular.

Para más información sobre la emisión de este bono, por favor consulte: <https://coca-colafemsa.com/inversionistas/informacion-de-la-deuda/green-bond/>

#### FEMSA Comercio

##### Tienda OXXO LEED Gold

La certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) es un sistema de certificación con reconocimiento internacional para edificios sustentables creado por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos (*U.S. Green Building Council*) consiste en un método de evaluación para edificios y obras donde se toman en cuenta y contabiliza el uso de energía y agua, tipos de materiales utilizados, el manejo de desechos en la construcción y la calidad del diseño de interiores.

Durante el 2020 nuestra tienda OXXO Rosario Norte en Chile fue reconocida con la certificación LEED Gold, en la categoría de *Interior Design and Construction*.

#### Sistema iluminación LED

La iluminación con tecnología LED representa una de las principales oportunidades para reducir el impacto ambiental asociado al consumo energético ya que consume menos energía, es más durable y requiere menor mantenimiento. Las lámparas LED no contienen materiales contaminantes como mercurio, plomo o tungsteno, ni otros tipos de materiales tóxicos. Además, no se funden ni fallan, pudiendo llegar a durar hasta 11 años con un uso diario de 12 horas al día.

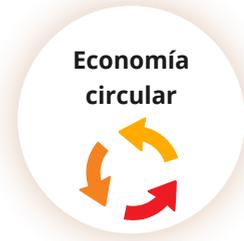
Durante el 2020 logramos que el 100% de nuestras tiendas OXXO cuenten con alguna aplicación LED.

El 100% de nuestras estaciones de servicio OXXO GAS tienen sistema de iluminación LED.



## Residuos

Línea de acción



### Nuestro enfoque

La transición hacia la economía circular es importante para la preservación y protección de los recursos naturales de nuestro planeta, al mismo tiempo que contribuye al éxito y continuidad de nuestras Unidades de Negocios

El incremento constante de los residuos genera un impacto en el medio ambiente ya que la mayoría de estos, cuando no son dispuestos de manera responsable, pueden durar cientos de años en el entorno.

Hoy, a lo largo de la cadena de valor debemos de explorar la eficiencia de los recursos y procesos en las diferentes etapas de producción y consumo. Una alternativa para alcanzarlo es la Economía Circular que se enfoca en rediseñar productos y servicios, reducir los residuos, incrementar el re uso y maximizar el reciclaje. Los principios Economía Circular promueven minimizar y/o eliminar los residuos y la contaminación, maximizando el uso de productos y materiales en un ciclo cerrado evitando así la extracción de nuevos recursos.

En FEMSA aceleramos nuestros pasos para adoptar y promover los principios de la economía circular, estamos desarrollando modelos de negocio, rediseñando nuestros productos, fortaleciendo la colaboración en la cadena de valor e invirtiendo en infraestructura para la gestión de residuos.

Este enfoque nos ha servido como una guía para la disminución de residuos y la reducción de los recursos utilizados, al mismo tiempo que desarrollamos oportunidades de diseño e innovación sobre la ecoeficiencia de nuestros productos y servicios.

Para materializar nuestras ambiciones invertimos en tecnologías e infraestructura para incrementar el reciclaje. Mientras que nos comprometemos a rediseñar y promover envases reutilizables y/o reciclables.

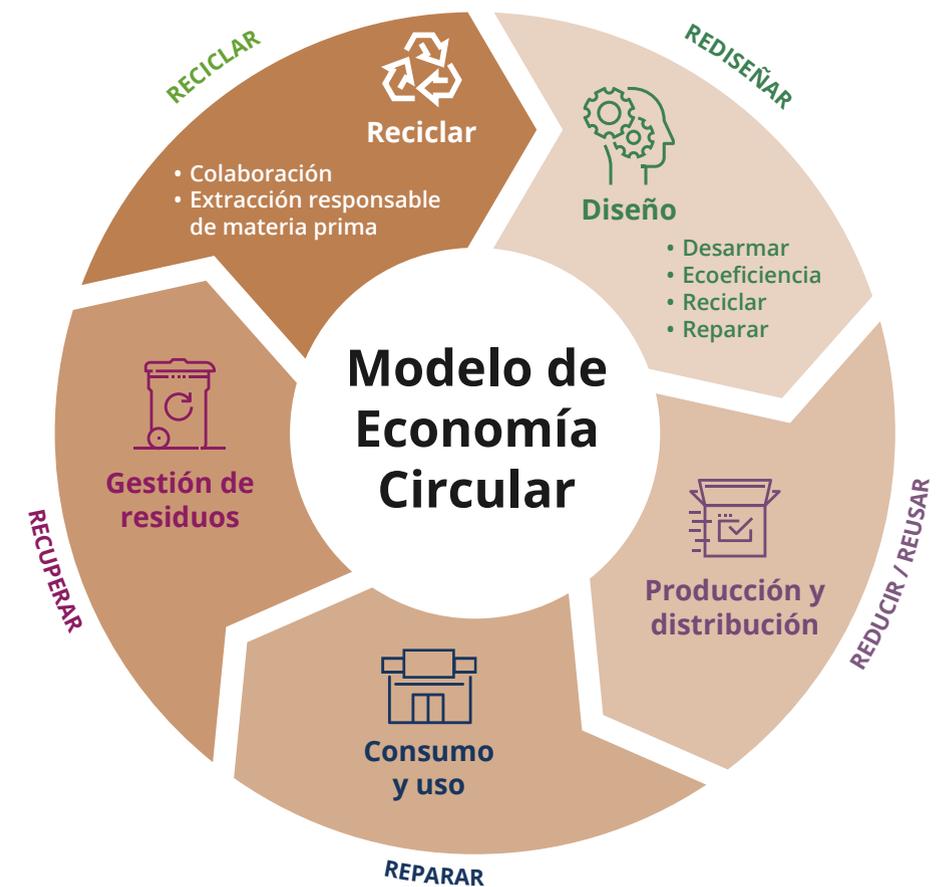
### Proyectos y programas de economía circular

- Programa de desincorporación sostenible de equipos y mobiliario
- Programa de desincorporación y reciclaje de uniformes
- Programa sin bolsa gracias
- Programa de gestión integral de residuos
- Planta EOS Repair
- Planta Cero Residuos
- Súmate

Para conocer más sobre la economía circular consulte nuestro video: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_rIs6UGRRVY](https://www.youtube.com/watch?v=_rIs6UGRRVY)

### Nuestras metas:

- **Cero residuos de operación al relleno sanitario para el 2030**
- **Incluir 25% de material reciclado en nuestros empaques PET**





## Programas e iniciativas

### SÚMATE

Con el objetivo de reducir y promover reciclaje de los residuos a través de la inversión en infraestructura para la separación de basura, este programa se ha implementado en seis edificios-oficinas corporativas y administrativas de FEMSA. Motivamos a nuestros colaboradores a traer a los residuos generados en sus hogares.

En 2020 se logró que el 100% de los residuos de papel, cartón, PET, aluminio, orgánicos y basura electrónica generados en los edificios sean reciclados y/o reusados.

### FEMSA Comercio

#### Programa para la infraestructura de separación de residuos

Como parte de la estrategia de manejo integral de los residuos, estamos habilitando los mecanismos para optimizar su separación, a través de inversión en señalización e infraestructura primaria.

Más de 11,700 tiendas OXXO y 500 estaciones de servicio OXXO GAS equipadas con infraestructura para la separación de residuos.

#### Programa de desincorporación responsable de equipos y mobiliario

Desde el 2013 a través de este programa logramos reciclar los equipos y mobiliarios que han llegado al final de su vida útil. De esta manera, en colaboración de empresas que cumplen con las autorizaciones y normatividad vigente, hemos incrementado nuestros esfuerzos. A la fecha llevamos más de 114,000 equipos desincorporados y reciclados.

#### Uniformes sostenibles

Con la implementación de la estrategia de Economía Circular, las botellas de PET son recuperadas y recicladas para reintegrarse de nuevo al ciclo productivo como materia prima con el fin de obtener nuevos productos.

Desde el 2014 en OXXO, los uniformes que utilizan nuestros colaboradores contienen 50% de fibra de poliéster reciclado de PET y 50% de fibra de algodón. Este programa nos permite contribuir al reciclaje de material plástico para su uso en la fabricación de nuestros uniformes. Además, los uniformes que son desincorporados, que llegan al final de su vida útil, son reciclados. Durante el 2020 se lograron reciclar más de 16 mil uniformes.

#### Bolsas ecológicas

Desde el 2014 hemos desarrollado soluciones en el uso de bolsas plásticas con el objetivo de minimizar el impacto ambiental. Nuestras bolsas han sido rediseñadas incorporando material reciclado, eliminando tintas de colores y reduciendo sus dimensiones. Hoy nuestras bolsas contienen 30% del material reciclado.

En 2016 lanzamos nuestra campaña «Sin bolsa, gracias», la cual tiene como objetivo desincentivar su uso. En 2020 logramos reducir 60% la cantidad de bolsas entregadas vs 2019. Continuamos ofreciendo nuevas opciones de bolsas a los clientes, como bolsas de bioplástico, bolsas reutilizables de papel y tela.

#### FEMSA Negocios Estratégicos

Estamos desarrollando programas para la reducción de los residuos generados por el empaque, envase y embalaje tanto de los de materiales usados para la manufactura como para la entrega del producto final, sin dejar de cumplir con los estrictos estándares de calidad que caracterizan a nuestro catálogo de productos.

En Imbera continuamos adoptando los principios de economía circular. Durante el 2020 nos enfocamos en rediseñar los empaques y embalajes de nuestros enfriadores logrando la transición hacia nuestra visión de empaques sostenibles. Nuestra meta es el de reducir el uso de materiales con poca reciclabilidad. Hoy, los empaques de



**Continuamos ofreciendo nuevas opciones de bolsas a los clientes, como bolsas de bioplástico, bolsas reutilizables de papel y tela.**

nuestros enfriadores utilizan plásticos reciclados y biodegradables. Logramos eliminar el plástico de un solo uso, utilizamos película stretch reciclada y biodegradable compuesta por 30% material reciclado proveniente de la recuperación de nuestros propios desechos. También utilizamos papel Kraft reciclado para empacar los accesorios y documentos como manual del usuario, pólizas de garantía, que se encuentran dentro del enfriador.



**Durante el 2020 en OXXO logramos reciclar más de 1,000 toneladas de equipos y mobiliarios y 1,943 equipos reciclados provenientes de nuestras farmacias.**

### Planta EOS REPARE

Durante el 2019 inauguramos nuestra planta EOS REPARE, que tiene como objetivo reciclar los enfriadores que han llegado al final de su vida útil.

Esta planta de reciclaje uno de los centros más modernos en su tipo en América Latina, tiene una superficie de tres mil metros cuadrados y capacidad anual de disponer 75,000 equipos, proporcionando más de cien empleos directos e indirectos.

En esta planta se llevan a cabo los procesos de recuperación, reciclaje y disposición de enfriadores. A través de esta tecnología, se garantiza que el 97% de los componentes de los enfriadores pueden recuperarse, repararse y reciclarse para su posterior uso en otros equipos o destruirse de una manera responsable.

Desde el 2019 hemos logrado desensamblar más de 18 mil enfriadores. De esta forma, se han dispuesto de manera sustentable más de 1,631 toneladas de residuos. A través de nuestros procesos en esta planta garantizáramos que los materiales sean reciclados o enviados para destrucción de manera totalmente responsable.

### Coca-Cola FEMSA

#### Rediseñar empaques de PET

Nos hemos comprometido a rediseñar los empaques de PET de nuestro catálogo de productos para lograr dos objetivos: que sean 100% reciclables y que incluyan un porcentaje de resina reciclada.

#### Certificación Cero Residuos

Es un sistema integral de gestión, disposición y reuso de los residuos de operación de las plantas embotelladoras, el cual nos ha permitido lograr reciclar el 95.7% de los residuos que se generan. 100% de nuestras plantas en México cuentan con la certificación.

#### Recolección y reciclaje post-consumo

En nuestras operaciones de Costa Rica como parte de los esfuerzos en la recolección y reciclaje de las botellas de PET se realizó la alianza con Geocycle, la cual ofrece los servicios de acondicionamiento, carga, transporte y destrucción de residuos. Durante el 2020 se han co-procesado 210 toneladas de plástico, además se han empezado pruebas para que el plástico recuperado puede ser procesado por nuestra planta de reciclaje Misión Planeta. La tecnología del coprocesamiento ha sido reconocida como una alternativa de valorización por diversas autoridades como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), la Unión Europea y el Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). Este último reconoce el doble beneficio de reciclaje y aprovechamiento energético que posee el coprocesamiento.

Movimiento RE es una alianza con Bavaria, Coca-Cola Company, Postobón y PepsiCo, que tiene como objetivo fortalecer las organizaciones de recicladores de la Región Caribe colombiana e incrementar la recuperación de plásticos. Durante el 2020 se logró recolectar 1.15 toneladas de PET, equivalentes a 30 millones de botellas plásticas, aumentando así en un 40% la tasa de recolección de material aprovechable.



# Nuestra Comunidad

## Áreas de enfoque:



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



### Nuestro enfoque

Día a día trabajamos para lograr la transformación positiva de las comunidades latinoamericanas. Invertimos en programas de innovación social, privilegamos el diálogo y la colaboración, contribuyendo así a la generación de comunidades sostenibles. Nuestras acciones han tenido un impacto significativo en la salud, la educación, la vida cultural, la promoción deportiva y el desarrollo integral de nuestros trabajadores, sus familias y las comunidades en donde operamos.

El enfoque del eje Nuestra Comunidad, es apoyar el desarrollo de las comunidades que nos rodean.

Para conocer las contribuciones de FEMSA y sus Unidades de Negocio a las comunidades y coadyuvar en la pandemia COVID-19 por favor consulte nuestro Informe Anual: [www.informeannual.femsa.com](http://www.informeannual.femsa.com)

### Nuestra Inversión

En 2020, invertimos más de 507 millones de pesos (25 millones de dólares) en Nuestra Comunidad.

### Nuestras alianzas y colaboraciones

- Red de Bancos de Alimentos de México
- Hambre Cero Nuevo León
- #SinDesperdicio





## Desarrollo Comunitario

### Líneas de acción



### Nuestro enfoque

Estamos a favor de contar con sociedades más seguras, incluyentes y con mejores condiciones para todos por igual. De manera permanente nuestras operaciones se vinculan con las comunidades donde tienen presencia, siendo un buen vecino, responsable y que colabora.

En 2015 desarrollamos el Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO), mediante el cual buscamos fortalecer la efectividad de nuestra relación con las comunidades locales construyendo con ellas diálogo, compromiso, confianza y colaboración; así como detectar y gestionar los riesgos y oportunidades de generación de valor en las comunidades. El modelo también contribuye a identificar cómo podemos optimizar las acciones y programas que ya se implementan, a fin de maximizar su valor mutuo.

Compartimos algunos proyectos e iniciativas que contribuyen a la transformación positiva de las comunidades.

### Proyectos y programas comunitarios

- Vive Bailando
- Voluntarios FEMSA
- Rehabilitación de Espacios Públicos, Fomento al Deporte, Preservación del Medioambiente y Brigadas de Salud
- Banco de alimentos
- Redondeo clientes OXXO e YZA

### Nuestras metas:

- Que el 100% de los centros de trabajo desarrollen el proceso de gestión comunitaria
- Tener programas de licencia social el 100% de nuestras plantas principales y centros de distribución
- Beneficiar a 5 millones de personas con nuestros programas e iniciativas de nutrición y activación física en Coca-Cola FEMSA.
- Generar un millón de horas de voluntariado en Coca-Cola FEMSA.

### Programas e iniciativas

#### Nutrición y estilo de vida saludable

Nuestro enfoque es de promover hábitos saludables en nuestras comunidades a través de programas locales enfocados en nutrición y actividad física. Impulsamos programas que contribuyen a crear una cultura de salud y autocuidado.

A través de diversas líneas de acción aportamos para crear un estilo de vida saludable, por un lado, desde hace 10 años hemos establecido inversiones sociales estratégicas en proyectos con un fuerte componente educativo que se enfocan en resolver problemas

**Estamos a favor de contar con sociedades más seguras, incluyentes y con mejores condiciones para todos por igual.**



relacionados con la alimentación. Nuestro portafolio de productos y bebidas de marca propia ofrecemos alternativas con bajo contenido calórico. A través del etiquetado de nuestros productos, se presenta información sobre el contenido nutricional clara y accesible, incluyendo nutrientes, grasas, azúcar y sodio en cada uno de nuestros productos.

### Coca-Cola FEMSA

#### Vive Bailando

Modelo de intervención social enfocado en los adolescentes que utiliza clases de baile, sirve como herramienta de transformación y estilo de vida saludable que impacta de manera sostenible y positiva su comportamiento, liderazgo, unidad familiar y la capacidad de cambiar su entorno afectado por la violencia.

Atendiendo las recomendaciones generales de prevención sobre el COVID-19, durante el 2020 esta iniciativa se implementó bajo una modalidad no presencial. Para lograrlo se les envió a los participantes materiales de apoyo para llevar a cabo la totalidad del proyecto entre los que se incluyó una tarjeta digital segura (microSD) con más de 630 minutos de contenido de baile y 18 horas de clases en vivo. También se compartió una cartilla de actividades con ejercicios de acondicionamiento físico y un kit para que los participantes continúen estas prácticas artísticas a largo plazo.

### Desarrollo comunitario

#### Voluntarios FEMSA

Promovemos la participación activa, solidaria y responsable de los colaboradores para que compartan su tiempo, capacidades y

talento hacia causas, proyectos y organizaciones enfocadas en las líneas de acción: salud y bienestar, apoyo comunitario, educación y medio ambiente.

En el 2020, a pesar de la situación de pandemia por la que atraviesa el mundo, buscamos los mecanismos necesarios para continuar transformando positivamente la vida de las comunidades. En conjunto alcanzamos más de un millón de horas de trabajo y a través de más de 1,533 acciones y programas enfocados a mejorar la calidad de vida y bienestar de las personas.

También invertimos en el desarrollo de herramientas digitales que faciliten el interés de los colaboradores por continuar sumándose a la ola de ayuda, durante este año lanzamos nuestra aplicación móvil "Desarrollo Social" (app), que es una plataforma para uso en los teléfonos móviles donde se pueden consultar la programación de las actividades, programas y proyectos en los que se puede participar.

### FEMSA Comercio

#### Rehabilitación de Espacios Públicos, Fomento al Deporte, Preservación del Medioambiente y Brigadas de Salud

Con el objetivo de realizar mejoras en infraestructura, promover estilos de vida saludable, y cuidar el medio ambiente, cada año se desarrollan diversas actividades en espacios públicos como plazas, parques, jardines, unidades deportivas, se organizan eventos deportivos como carreras, torneos y activaciones físicas; se realizan actividades de promoción de cultura ambiental en el sector educativo, así como arborización en las tiendas OXXO. Durante este año,



**Promovemos la participación activa, solidaria y responsable de los colaboradores para que compartan su tiempo, capacidades y talento.**



**Durante el 2020, a través del redondeo realizado por los clientes de Farmacias YZA se logró apoyar con más de 4 millones de pesos.**

nuestros esfuerzos comunitarios fueron orientados para atender las necesidades y requerimientos surgidos por la pandemia COVID-19.

#### Actividades comunitarias realizadas por FEMSA Comercio

2020	2019	2015
536	366	291

#### Banco de alimentos

Una enorme cantidad de recursos y energía son utilizados durante la producción, distribución, procesamiento y disposición final de los alimentos. Sin embargo en los países desarrollados se estima que hasta el 30% de los alimentos no son aprovechados y terminan siendo desperdiciados. Por otra parte, esta mala práctica ocasiona también impactos al medio ambiente, ya que los alimentos desperdiciados terminan en el relleno sanitario, donde generan metano, considerado como un gas de efecto invernadero (GEI).

En la actualidad el desperdicio de alimentos, representa un gran reto, que necesita de estrategias y alianzas para lograr los objetivos mundiales establecidos para hacerle frente, como es del reducir el desperdicio y pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro.

En FEMCO hemos desarrollado una estrategia de colaboración permanente en toda la cadena de valor que se enfoca en eliminar el desperdicio de alimentos y medicamentos. Desde el 2017 formamos parte de la iniciativa Hambre Cero Nuevo León, una plataforma interinstitucional para erradicar la pobreza extrema alimentaria y el desperdicio de alimentos. Durante el 2020 apoyamos a 25 Bancos de Alimentos en México, a través de la donación de 100 millones de pesos producto alimenticio equivalente a más de 1,240 toneladas y medicamentos.

#### Redondeo Clientes OXXO e YZA

Durante el 2020 las acciones de este programa se reorientaron para atender los efectos de la pandemia ocasionada por el covid-19. Se destinaron recursos para financiar a 125 organizaciones de la sociedad civil que atienden los temas de salud, alimentación y reactivación económica.

Adicionalmente en alianza con Cruz Roja Mexicana, pusimos en marcha la campaña 4X1 en conjunto con Fundación FEMSA; Santander, Coppel y Soriana, en donde cada peso redondeado se convirtió en \$4.

Durante el 2020, a través del redondeo realizado por los clientes de OXXO, Bara, YZA se logró apoyar con 4 millones de pesos.

#### Arborización

Desde el 2010 nuestro programa de arborización que consiste en plantar, conservar y mantener, árboles nativos, a logrado conservar 22,832 árboles en aquellas tiendas que sea posible. Durante el 2020 logramos plantar 769 árboles.

## Abastecimiento sostenible

### Línea de acción



### Nuestro enfoque

En el entorno de negocios actual, donde existen conexiones comerciales complejas, hoy en día se ha detectado la necesidad y conveniencia de desarrollar y permear el compromiso de la Sostenibilidad ante la cadena de valor. Los grupos de interés empiezan a valorar con mayor determinación la gestión de los riesgos y oportunidades en la cadena de suministro.

En FEMSA sensibles a ello estamos fortaleciendo nuestras prácticas con los proveedores y socios comerciales. Buscamos generar en el largo plazo relaciones comerciales justas, aplicar los principios guía para proveedores, desarrollar modelos de procuración que incluyan atributos de Sostenibilidad e involucrar a los proveedores y socios comerciales en el cumplimiento a estándares de calidad, ambientales y sociales.

Valoramos a los proveedores y socios comerciales reconociendo que son parte integral de nuestro negocio. Nuestra interacción se refleja a través de las relaciones comerciales con 38,846 proveedores locales.

La estrategia de Sostenibilidad apunta hacia el desarrollo de las capacidades de los proveedores locales, la disminución de los impactos ambientales, así como la promoción y adopción de los Principios Guías para proveedores de FEMSA.

### Programas e iniciativas

#### Desarrollo de proveedores

A través de esta área de acción buscamos ampliar el total de empresas que están utilizando a la Sostenibilidad como una oportunidad para mejorar su desempeño económico, social y ambiental para el largo plazo. Trabajamos con proveedores de Latinoamérica para hacernos de la materia prima y productos necesarios para satisfacer a nuestros clientes y consumidores.

Hemos establecido un proceso de cuatro pasos que permita desarrollar el concepto de abastecimiento sostenible de nuestra cadena de valor. Reconocemos que este es un primer esfuerzo para el establecimiento de la estrategia integral que permita alcanzar los objetivos planteados.



#### 1. Principios guía

Para FEMSA actuar de manera ética en todos los ámbitos es un compromiso, así como un elemento de confianza esencial para el desarrollo sostenible del negocio. En todos los niveles buscamos el apego a los más altos estándares de ética empresarial.

A través de los Principios Guía para proveedores, que contienen cinco pilares, promovemos las buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores. Incluimos estos Principios en las diversas interacciones que tenemos, ya sea a través de órdenes de compra, contratos, etc.



## 2. Awareness

El gasto en proveedores tiene diversos impactos positivos, por un lado, genera e impulsa la actividad en su cadena y en sus comunidades, además impulsa las economías locales e incide en el crecimiento laboral. Brinda oportunidades a diversas empresas, que a su vez proporcionan una mayor representación, empleo y beneficio económico para las pymes locales.

En este paso, identificamos los proveedores locales y críticos para las Unidades de Negocio estableciendo el impacto económico en nuestros proveedores y comunidades locales. En 2020 el 97% de los proveedores son locales.

## 3. Evaluación

Buscamos que nuestros proveedores desarrollen su potencial para implementar estrategias de Sostenibilidad de esta manera se logra aumentar a los involucrados que colaboran para mejorar las condiciones económicas, ambientales y sociales de la actualidad.

A través de diversos mecanismos que incluyen, autodiagnósticos, diagnósticos y evaluaciones a los proveedores críticos en temas de Sostenibilidad se identifican posibles riesgos sociales y ambientales.

Desde el 2015 en Imbera y PTM contamos con el Premio a Proveedores, el cual tiene como objetivo reconocer las prácticas más sostenibles de los proveedores. Para su evaluación se considera tener acciones en los ejes de la estrategia de Sostenibilidad. En el último año participaron 10 de nuestros proveedores.

## 4. Desarrollo

En conjunto con los proveedores se establecen y desarrollan proyectos que estén alineados a mejorar el desempeño de nuestra estrategia de Sostenibilidad. Por la relevancia del tema, se han

establecido la economía circular y la acreditación en Sostenibilidad como prioritarios. En el largo plazo aspiramos a desarrollar criterios de Sostenibilidad en las decisiones de compra, así como capacitar y sensibilizar a más empresas.

Durante el 2020, en FEMSA en colaboración con la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (Cespedes) y la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ por sus siglas en alemán), impartimos el de eficiencia de recursos y acción climática el cual tiene le objetivo de compartir con nuestros proveedores Métodos y enfoques hacia la eficiencia de recursos en las empresas.

### FEMSA Comercio

Buscamos establecer condiciones y apoyos para proveedores locales MiPymes para mejorar su desempeño comercial y contribuir a su desarrollo. Durante 2020 logramos que 500 proveedores fueron apoyados y desarrollados.

### Coca-Cola FEMSA

Para conocer más de los esfuerzos de Coca-Cola FEMSA en el desarrollo de proveedores, visite su informe anual: [https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/03/KOF\\_2020\\_Esp.pdf](https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/03/KOF_2020_Esp.pdf)

### FEMSA Negocios Estratégicos

Durante el 2020 en Imbera nos trazamos el objetivo de establecer estrategias conjuntas con proveedores locales enfocadas a disminuir los residuos generados por los materiales de empaque y embalaje de materia prima. A través del uso de metodologías de ingeniería de calidad se han reducido los residuos totales a través de proyectos e iniciativas.



**Durante 2020, colaboramos con Redecim para promover la contribución de nuestros proveedores a los ODS de la ONU. En total, 38 empresas participaron en este esfuerzo, comprometiéndose con objetivos específicos y vinculando el logro de estos objetivos con el éxito de su negocio.**



## DESEMPEÑO

En esta sección se comparte el desempeño de los indicadores de los temas materiales y que ayudan a clarificar el impacto de la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA implementada en sus Unidades de Negocio.

En FEMSA, estamos en una constante búsqueda de aprendizaje y de nuevos desafíos, de recopilar datos y reportes más robustos e integrales al mismo tiempo que mejoramos nuestra transparencia. Es así como establecemos nuestras prioridades y objetivos, cuantificamos el valor compartido y medimos el desempeño e impacto de las iniciativas de valor social.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, hemos establecido metas corporativas e indicadores de desempeño que nos ayudarán a evaluar el impacto de la estrategia de sostenibilidad y compartir nuestro progreso.

Para conocer las metodologías de cálculo por favor consulte la sección Alcance de este documento. La gestión de cada uno de los temas aquí presentados se encuentra en la sección I.



## Nuestro progreso hacia las metas corporativas

### Metas corporativas

Meta	2020	2019	2018
Alcanzar la eficiencia a 1.5 litros de agua por litro de bebida producida	1.49	1.52	1.59
Regresar a nuestras comunidades y el medio ambiente la misma cantidad de agua utilizada en nuestras bebidas	100%	100%	100%
85% de nuestro consumo eléctrico en México provenga de fuentes renovables.	77.60%	73.4%	36.90%
Cero residuos de operación al relleno sanitario	53%	52%	N/A
Integrar 25% de materiales reciclados en nuestros empaques de PET.	29.29%	23.70%	20.80%
Reciclar al menos 90% de nuestros residuos en cada una de nuestras plantas embotelladoras.	98%	95.7	95%
Recolección del mismo volumen de envases de PET vendido por Coca-Cola FEMSA para el 2030	53%	50%	58%

Disclaimer: En la meta de recolección de envases PET los datos presentados corresponden a México.



**Valor Económico**

En 1890 FEMSA inició sus operaciones como una empresa cervecera. Hoy es una compañía líder en la industria de comercio al detalle, bebidas, logística y distribución especializada en productos consumibles de limpieza y de empaque.

A lo largo de estos 130 años hemos fortalecido nuestra posición competitiva de manera consistente, demostrando nuestra resiliencia ante momentos complejos, ofreciendo alternativas y soluciones de excelencia a través de nuestros productos y servicios, buscando mejorar la propuesta de valor y experiencia de nuestros clientes

En este apartado compartimos algunos datos clave que dimensionan el valor económico que FEMSA genera a través de sus Unidades de Negocio.

**Valor económico distribuido**

**GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (millones de pesos)**

	2020	2019	2018
Ingresos totales	492,966	506,711	469,744
Utilidad de operación	41,503	47,152	41,576

Disclaimer: Para más información consulte los resultados operativos y financieros: <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/>

**GRI 102-9 Cadena de Suministro**

	2020
Derrama económica generada	266 mil millones de pesos

Disclaimer: El dato presentado incluye el proveedores locales, inversión e nuestra comunidad, impuestos y salarios.

**A lo largo de estos 130 años hemos fortalecido nuestra posición competitiva de manera consistente.**



# Nuestra Gente

## Desempeño social

El valor más importante para FEMSA es su Gente, el desempeño de nuestras Unidades de Negocio está estrechamente ligado a su crecimiento personal y profesional, así como a una cultura organizacional basada en valores.

Nuestras oportunidades laborales contienen retos y oportunidades de crecimiento en un ambiente de trabajo dinámico, enfocado en el servicio al cliente. Estamos comprometidos a trabajar con pasión y calidad. Nos interesamos por integrar y retener al mejor talento.

En los centros de trabajo se invierte y promueve al desarrollo integral de nuestros colaboradores de manera segura e incluyente, estableciendo programas de capacitación orientados a cumplir los objetivos organizacionales.

En esta sección compartimos algunos indicadores de gestión en temas laborales de FEMSA.

## Desarrollo Integral

### Capacitación

GRI 404-1 Capacitación de colaboradores	2020	2019	2018
Total horas	8,573,290	8,657,577	8,957,257
Horas promedio por empleado	26.50	27.81	30.1



## Empleabilidad

### Colaboradores

GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Porcentaje
Rango de edad 18-34 años	58%
Rango de edad 35-44 años	25%
Rango de edad 45-59 años	16%
Rango de edad 60 y más	1%

GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Porcentaje
Hombres	62%
Mujeres	38%

## Seguridad y Salud

### Gestión de la seguridad y salud ocupacional

GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	2020	2019	2018
Tasa de frecuencia de accidentes en colaboradores (por cada cien empleados)	1.25	2.45	2.5
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales en colaboradores (por cada cien empleados)	0.085	0.069	0.017
Tasa de frecuencia de accidentes en colaboradores (por cada millón de horas)	4.9	9	N/D
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales en colaboradores (por cada millón de horas)	.34	.25	N/D

### Inversión en capacitación

<b>GRI 404-1 Inversión en capacitación de colaboradores (millones de pesos)</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Total de inversión en capacitación	168	402	299

### Evaluación del desempeño

<b>GRI 404-3 Evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional</b>	<b>2020</b>
Total de evaluaciones realizadas	69,349

Disclaimer: La información presentada contempla las categorías de personal: Dirección, Gerencia y Empleados



### Capacitación por tema

<b>GRI 404-1 Horas de capacitación</b>	<b>Derechos Humanos</b>	<b>Liderazgo</b>	<b>Conocimientos Técnicos</b>	<b>Seguridad y Salud</b>	<b>Sostenibilidad</b>	<b>Otros</b>
Total horas de capacitación	436,269	127,966	4,724,823	712,488	14,166	2,557,580

Disclaimer: El tema "Otros" incluye Ética y cultura de la legalidad, coaching, entrenamiento funcional, idiomas, proceso de inducción y otros.

### Evaluación del clima organizacional

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Resultados de la evaluación de clima organizacional	82%	81%	81%



# Nuestro Planeta

## Desempeño ambiental

Desde hace más de un siglo nuestra filosofía empresarial ha sido orientado para el cuidado y conservación del planeta. Hoy continuamos con este legado, al integrarlo en todas nuestras Unidades de Negocio. Nuestro objetivo ha evolucionado y buscamos ir más allá en la mitigación de nuestro impacto ambiental.

Nuestras aspiraciones las materializamos través de la optimización buscando eficiencias, la implementación de sistemas de gestión, la inversión en nuevas tecnologías, la diversificación del portafolio energético, la reducción de materiales y la mejora continua con los principios de la Economía Circular

Solo así propiciamos las condiciones medioambientales necesarias para operar y crecer en equilibrio con el entorno, tomando en cuenta a las futuras generaciones

En este apartado compartimos el avance de los indicadores ambientales de FEMSA.

## Agua

En la siguiente tabla se muestra el consumo de agua por tipo de fuente.

### Gestión del agua

<b>GRI 303-1 Extracción de agua por fuente (miles de metros cúbicos )</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Volumen total de agua consumido	31,939	34,832	39,006
Volumen total de aguas subterráneas	27,197	18,724	21,955
Volumen total de aguas terceros	4,741	15,610	16,496
Volumen total de aguas superficiales	N/D	497	548

Disclaimer: Durante el 2020, Coca-Cola FEMSA actualizó su metodología de cálculo de consumo de agua. La información presentada en el tipo de fuente agua de terceros y superficiales excluye los datos de Coca-Cola FEMSA.  
N/D = No disponible

## Energía

En la siguiente tabla se muestra el consumo energético.

### Consumo de energía

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (gigajoules)	2020	2019	2018
<b>Energía total</b>	<b>16,902,143</b>	<b>17,388,131</b>	<b>18,118,528</b>
<b>Energía indirecta</b>	<b>9,607,001</b>	<b>9,818,622</b>	<b>8,904,390</b>
Energía Indirecta fuente renovable	5,827,728	6,548,785	2,556,061
Energía Indirecta fuente no renovable	3,779,274	3,269,838	6,348,329
<b>Energía directa</b>	<b>7,295,142</b>	<b>7,569,508</b>	<b>9,214,138</b>
Energía directa fuente fija	1,790,662	1,608,439	1,904,681
Energía directa fuente móvil	5,504,479	5,961,069	7,309,456
GRI 302-2 Intensidad energética (GJ/ ingresos totales)	34.29	34.32	39.95

Disclaimer: utilizando otra unidad de medida, el consumo de Energía Indirecta fuente renovable durante el 2020, fue de: 1,618,813 megavatios hora (MWh).



En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de consumo de energía renovable por país.

### Consumo de energía renovable

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	Argentina	Brasil	Colombia	México	Panamá
Porcentaje de consumo de energía eléctrica renovable	68%	53%	53%	77.60%	88%

Disclaimer: El dato presentado en México corresponde al cierre del año. Para los demás países el dato corresponde el consumo acumulado durante año.

En la siguiente tabla se muestran las emisiones de carbono.

### Gases de Efecto Invernadero

GRI 305-1 Consumo energético dentro de la organización (toneladas equivalentes de CO <sub>2</sub> )	2020	2019	2018
<b>Emisiones de CO<sub>2</sub> totales</b>	<b>948,464</b>	<b>898,596</b>	<b>1,559,559</b>
<b>Emisiones de CO<sub>2</sub> alcance 1 (directas)</b>	<b>496,138</b>	<b>519,355</b>	<b>657,027</b>
Emisiones de CO <sub>2</sub> alcance 1 (directas fuente fija)	102,346	92,986	122,782
Emisiones de CO <sub>2</sub> alcance 1 (directas fuente móvil)	393,791	426,369	534,245
<b>Emisiones de CO<sub>2</sub> alcance 2 (indirectas)</b>	<b>452,326</b>	<b>379,241</b>	<b>902,532</b>
GRI 305-2 intensidad de las emisiones (Ton CO <sub>2</sub> / ingresos totales)	1.92	1.77	3.38



**Residuos**

En FEMSA reconocemos dos tipos de residuos, los relacionados a las operaciones y los relacionados a los productos y servicios que ofrecemos (post-consumo). La información presentada en los indicadores de esta sección solo incluye a los relacionados a las operaciones.

**Economía Circular**

En la siguiente tabla se muestra el uso de material reciclado.

**Materia prima reciclada**

<b>GRI 301-1 Materiales utilizados reciclados por peso o volumen (toneladas)</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
% de plástico reciclado	97.75%	72.86%	95.28%
% de papel y cartón reciclado	2.06%	3.42%	4.58%
% de metales	.12%	23.67%	N/A
% de otros materiales	.08%	.05%	N/A
Total de material	101,775	130,439	92,575



En la siguiente tabla se muestran los residuos generados.

**Gestión de residuos**

<b>GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación (toneladas)</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Total residuos</b>	<b>260,932</b>	<b>257,964</b>	<b>240,333</b>
Total residuos No Peligrosos	246,286	255,547	239,698
Total residuos peligrosos	13,235	1,467	584
Total residuos manejo especial	1,411	950	51
<b>Porcentaje de residuos reciclados</b>	<b>53%</b>	<b>52%</b>	<b>63%*</b>

\*Dato estimado

En la siguiente tabla se contabilizan las plantas de manufactura que cuentan con la certificación de cero residuos.

**Certificación cero residuos**

<b>GRI 306-2 Porcentaje de plantas de manufactura con certificación cero residuos</b>	<b>2020</b>
	100%

Esta iniciativa está diseñada para las operaciones de Coca Cola Femsa en México  
 Disclaimer: Los proveedores locales son aquellos que operan en el país que prestan servicio.

# Nuestra Comunidad

## Desempeño social

FEMSA contribuye a la transformación positiva de las comunidades en las que operamos, para ello, día a día trabajamos en fortalecer capacidades internas para construir relaciones con la comunidad basadas en el diálogo y la colaboración, que ofrezcan a personas y empresas mayores posibilidades de éxito y permanencia.

El compromiso permanente de interactuar con el entorno y la sociedad buscando una relación balanceada, sensible, tolerante y respetuosa para lograr una vinculación exitosa con las comunidades aledañas a las operaciones y coadyuvar en la solución de problemáticas locales.

A continuación, se presentan los indicadores de la estrategia de relacionamiento comunitario de FEMSA.

## Desarrollo Comunitario

En la siguiente tabla se muestran los voluntarios y horas de voluntariado.

### Voluntariado

Voluntarios	2020	Horas de Voluntariado	2020
Total de voluntarios que asistieron a un evento de voluntariado (colaboradores)	58,027	Total de horas asistencia a eventos de voluntariado	1,059,944

En la siguiente tabla se muestran las actividades comunitarias.

### Acciones comunitarias

GRI 413-1 Acciones, programas e iniciativas en favor de la Comunidad	2020	2019	2018
Total de acciones o iniciativas comunitarias	3,640	7,363	2,515

Disclaimer: las acciones comunitarias incluyen las actividades de voluntariado

## Abastecimiento sostenible

En la siguiente tabla se muestra el total de proveedores.

### Prácticas con proveedores

GRI 204-1 Total de proveedores locales	2020
Total de proveedores	40,167
Total de proveedores locales	38,846
Total de gasto a proveedores locales	92%

Disclaimer: Los proveedores locales son aquellos que operan en el país que prestan servicio.



## Ética y valores

### Desempeño económico

En FEMSA se requiere de organizaciones e individuos comprometidos con la sociedad, por ello promovemos la construcción de una Cultura de Legalidad respetando la normatividad en todos los países en donde estamos presentes, operando con honestidad y actuando con cero tolerancia hacia la corrupción, solo así podemos vivir la Misión y Visión de nuestra empresa.

El Código de Ética de FEMSA es la base de nuestra conducta empresarial, sirve como fundamento de políticas, procedimientos y directrices. Es una guía para todos los colaboradores, tiene la finalidad de que ante algún conflicto se puedan tomar las decisiones correctas apegadas a nuestros valores también nos orienta para respetar nuestro ambiente de trabajo y actuar de manera ética e integral.

En este apartado compartimos algunos indicadores de la gestión de la ética y valores de FEMSA

### Ética

En la siguiente tabla se muestra el total de reportes recibidos a través de los diversos mecanismos que integran el sistema ético.

## Sistema ético de denuncias

GRI 102-17 Mecanismos de denuncias	2020	2019	2018
Total de reportes recibidas en los diversos mecanismos que integran el sistema ético de denuncias de FEMSA	3,457	3,258	2,743
Porcentaje de reportes resueltos en el mismo año calendario	82%	71%	78%
Porcentaje de reportes resueltos después del año calendario	18%	29%	22%





SIEMPRE EL SABOR

## ALCANCE



## I. Sobre este reporte

Desde 2004 FEMSA ha publicado de manera permanente la Información No Financiera de sus operaciones. A través del Informe Anual, el contenido de Sostenibilidad y el sitio web se comparten los diversos temas relacionados con el impacto económico, social, ambiental y de gobierno corporativo.

El objetivo del Informe Anual es dar a conocer a los grupos de interés el cumplimiento de la misión de FEMSA: generar valor económico y social. Esto se cumple a través de los resultados de las iniciativas y proyectos que integran la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA y sus Unidades de Negocio.

## II. Sobre FEMSA

FEMSA es una empresa que desde hace 130 años genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia.

FEMSA participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y la División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS.

En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países.

Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, Solistica es el operador logístico de soluciones integrales de Latinoamérica, Imbera ofrece soluciones de refrigeración en el punto de venta y PTM ofrece soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de la fusión de Waxie y North American participa en la distribución especializada en productos consumibles de limpieza y de empaque.

FEMSA es miembro de diversos índices de Sostenibilidad, como el MILA Pacific Alliance del Dow Jones, también el FTSE4Good Emerging Index y el S/P BMV Total México ESG Index. Este informe consolida la información de las Unidades de Negocio en los países en donde tenemos presencia:

- Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Comercio
- FEMSA Negocios Estratégicos

La presentación de la Información No Financiera incluye aquellas entidades cubiertas en los estados financieros consolidados. La lista de las principales empresas consolidadas se presenta en la página 3 del Informe Anual. La información relacionada a FEMSA Comercio integra las divisiones de Proximidad, Salud y Combustibles, la de Coca-Cola FEMSA integra sus plantas de manufactura, la de FEMSA Negocios Estratégicos, incluye los datos de Imbera, Solistica, PTM y Torrey. Los resultados o la información de Heineken no se contemplan o forman parte de la Información No Financiera de FEMSA.

Cada una de las Unidades de Negocio, gestiona la Información No Financiera en sus centros de trabajo Su alcance se determina a través del total de centros de trabajo de donde se recopila información, tomando en cuenta los sitios activos durante los doce meses del año del ciclo del informe. Dicha información puede provenir de distintas fuentes incluyendo los sistemas de gestión interna, bases de datos, encuestas y entrevistas anuales.

FEMSA continúa realizando su informe de manera anual. Durante el presente no existen cambios significativos con respecto a los periodos anteriores en la materialidad y cobertura de temas materiales.

Se realizó un recalcu de datos y de información presentada en el Informe Anual 2019:

- a) Actualización del cálculo de la energía directa fuente móvil para FEMCO y FNE en 2018.
- b) Actualización de la metodología de cálculo para los residuos generados en la división de proximidad de FEMCO.
- c) Actualización de alcance en la información de salud y seguridad ocupacional.

Para reafirmar el compromiso de transparencia y rendición de cuentas sobre la Información No Financiera se realiza el proceso de verificación de contenidos (indicadores). En este año, Ernst and Young (EY) verificó la información y los procesos de cálculo de los indicadores anuales de la Estrategia de

Sostenibilidad. Para conocer el detalle del trabajo de la verificación externa, por favor consulte la sección Carta de Verificación de este documento.

Para calcular y medir los indicadores de desempeño se utilizan las siguientes guías, marcos de referencia, metodologías y/o protocolos:

Ética y Valores: Se utiliza una metodología interna.

Nuestra Gente: Se utiliza una metodología interna.

Nuestro Planeta:

- Agua: Se utiliza una metodología interna.
- Energía: Se utiliza una metodología interna.
  - Emisiones: La cuantificación de las emisiones de Alcance 1 y 2 para las operaciones en México se realiza mediante la metodología del Registro Nacional de Emisiones (RENE) promovido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). A partir de dicha fuente se consideran los factores de emisión, poder calorífico y otros datos referenciados para el cálculo de las emisiones. Para la cuantificación de las emisiones de Alcance 1 y 2 en los demás países donde se tienen operaciones se utilizaron los factores de emisión publicados por la Agencia Internacional de Energía, la cual tiene un retraso de dos años en la publicación de estos. Para las emisiones de Alcance 3, se desarrolló una metodología interna para el cálculo de la distancia de los viajes de negocio de la empresa.
- Residuos: Se utiliza una metodología interna.

El Informe Anual, el Contenido de Sostenibilidad y la información adicional presentada en el sitio web,

utilizan la metodología de *Global Reporting Initiative* (GRI) de conformidad con la opción esencial de los estándares. Para localizar la información, los indicadores y la divulgación sobre el enfoque de gestión de los aspectos económicos, ambientales y sociales, consulte la sección Desempeño del presente documento.

Reconocemos que nuestros esfuerzos de reporte sobre Sostenibilidad son de relevancia para nuestros accionistas, clientes, y las comunidades en las que vivimos y trabajamos. En este periodo por primera vez FEMSA utiliza también los Sustainability Accounting Standards Board (SASB por sus siglas en inglés).

Este Informe Anual también es nuestra Comunicación de Progreso (CoP) con respecto a los diez principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Como Signatarios consideramos que este, proporciona la oportunidad de impulsar nuestros programas, procesos y actividades en los asuntos relacionados a los derechos humanos y laborales, medio ambiente y anticorrupción. Nos enfocamos a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Sumarnos a los esfuerzos de la Agenda Global 2030 significa que contribuimos a fomentar la prosperidad, mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas y velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas.

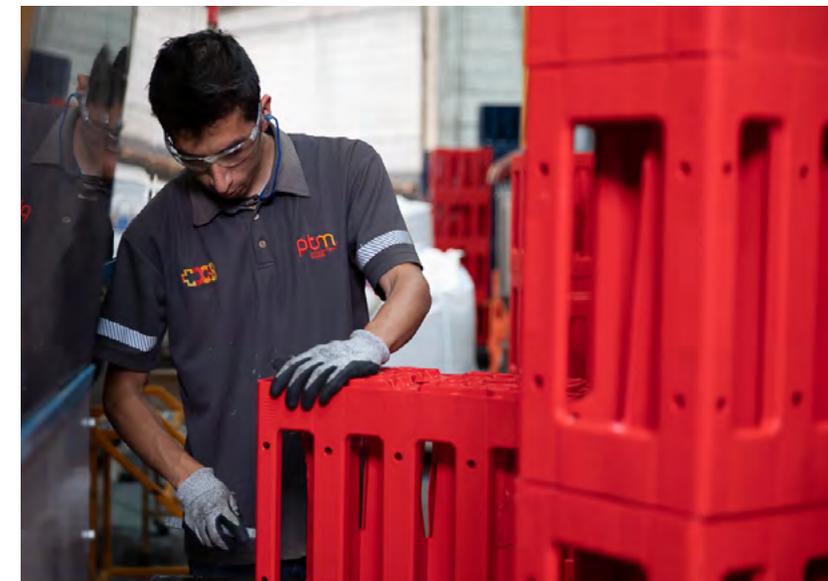
La Dirección Corporativa de Sostenibilidad y Energía de FEMSA es la responsable de consolidar, publicar y

validar la Información No Financiera presentada en el Informe Anual, el Contenido de Sostenibilidad y la sección de Sostenibilidad del sitio web.

Para cualquier duda, comentario o sugerencia relacionada a la Información No Financiera publicada dentro del Informe Anual y el Contenido de Sostenibilidad, se ponen a su disposición los siguientes puntos de contacto:

**FEMSA S.A.B. de C.V.**

Av. General Anaya 601 Pte.  
 Colonia Bella Vista  
 Monterrey, Nuevo León, México  
 Mail: [sostenibilidad@femsa.com](mailto:sostenibilidad@femsa.com)  
 Teléfono: +52 (81) 8328-6000





**TABLA DE CONTENIDOS  
GRI / SASB / UNGC**



# Índice GRI

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
<b>Perfil Organizacional</b>					
102-1	Nombre de la organización	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Ver informe anual pág. 3 Perfil de FEMSA			
102-3	Ubicación de la sede	Monterrey, México			
102-4	Ubicación de las operaciones	Ver informe anual pág. 3 Perfil de FEMSA			
102-5	Propiedad y forma jurídica	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") es una empresa tenedora mexicana. BMV: FEMSA UBD; NYSE: FMX			
102-6	Mercados servidos	Ver informe anual 2020: pág. 3 Perfil de FEMSA			
102-7	Tamaño de la organización	Ver informe anual 2020: pág. 3 Perfil de FEMSA			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Al cierre del 2020 la fuerza laboral de FEMSA es de 323,542 colaboradores y se distribuye de la siguiente manera: Por género: Hombres (59%) Mujeres (41%) Por rango de edad: 18-34 (58%), 35-44 (25%), 45-59 (16%) y más de 60 (1%)		6	
102-9	Cadena de suministro	FEMSA cuenta con una cadena de suministro integrada por 40,167 proveedores. 38,846 de los proveedores son locales, es decir, operan en el país que prestan servicio		6	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ver Informe Anual 2020: pág. 11 Estimados Accionistas Ver Informe Anual 2020: pág. 55 Análisis y discusión de resultados			
102-11	Principio o enfoque de precaución	Ver nuestra Forma 20-F Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/">www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/</a>			
102-12	Iniciativas Externas	Contribuimos con la Agenda 2030- Objetivos de desarrollo sostenible promovidos por la Organización de las Naciones Unidas			

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
102-13	Afiliación a asociaciones  *Lista no exhaustiva	BMV (Bolsa Mexicana de Valores) CAINTRA (Cámara de la Industria de la Transformación) CANACO (Cámara Nacional de Comercio) CCE (Consejo Coordinador Empresarial) CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) CESPEDES (Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable) COMCE (Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior) CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales) CONSEJO CONSULTIVO DEL AGUA CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana) Mexicanos primero OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) Red SumarSE Woodrow Wilson Center			
<b>Estrategia</b>					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Ver Informe Anual 2020: pág. 11 Estimados Accionistas			
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Ver Informe Anual 2020: pág. 11 Estimados Accionistas Informe Anual 2020: pág. Nuestra contribución a los ODS: <a href="http://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/">www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/</a>			
<b>Ética e integridad</b>					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Valores de FEMSA: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/cultura-organizacional/Codigo-de-etica">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/cultura-organizacional/Codigo-de-etica</a> : <a href="https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf">https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf</a>		10	



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas principales	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Código de ética: <a href="https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf">https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf</a> Sitio web sistema de denuncias: <a href="http://www.lineaeticafemsa.com">www.lineaeticafemsa.com</a>		10	
<b>Gobernanza</b>					
102-18	Estructura de gobernanza	Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a>			
102-19	Delegación de autoridad	A través del liderazgo del Gobierno Corporativo, en FEMSA estamos preparando el camino para el futuro que queremos. Como parte de nuestra misión de negocio, integramos la Sostenibilidad desde el Consejo de Administración. El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de determinar la estrategia corporativa, como la de Sostenibilidad y de definir y supervisar la implementación de su misión, visión y valores corporativos. Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a> Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/</a>			
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a> Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/</a> El Director Corporativo de Energía y Sostenibilidad es Victor Treviño.			
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/">www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/</a>			

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a>			
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	En el año 2001 José Antonio Fernández Carbajal fue nombrado Presidente del Consejo de Administración de FEMSA			
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	En FEMSA los integrantes del Consejo de Administración son nombrados por los accionistas de la compañía en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas. Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a>			
102-25	Conflictos de interés	En FEMSA realizamos todas nuestras actividades con integridad y ética profesional, buscando siempre el beneficio de FEMSA y no beneficios personales. Ver Código de Ética: <a href="https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf">https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf</a>			
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	A través del liderazgo del Gobierno Corporativo, en FEMSA estamos preparando el camino para el futuro que queremos. El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de determinar la estrategia corporativa, como la de sostenibilidad, y de definir y supervisar la implementación de su misión, visión y valores corporativos. Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a> Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/</a>			



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	La confiabilidad y transparencia de nuestras políticas de gobierno corporativo en FEMSA son esenciales para nuestro éxito a largo plazo. Como siempre, seguimos con el compromiso de reportar nuestros resultados con objetividad e integridad, cumpliendo con los requerimientos de los Principios Contables Generalmente Aceptados de México y ejercitando nuestras responsabilidades a través de la compañía con apego a los más altos principios de ética en los negocios. Nuestros principios de gobierno corporativo proporcionan un marco para la operación de nuestra compañía al mismo tiempo que nos esforzamos para trabajar por los mejores intereses de nuestros accionistas. Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/responsible-corporate-governance">femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/responsible-corporate-governance</a> Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a>			
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La confiabilidad y transparencia de nuestras políticas de gobierno corporativo en FEMSA son esenciales para nuestro éxito a largo plazo. Como siempre, seguimos con el compromiso de reportar nuestros resultados con objetividad e integridad, cumpliendo con los requerimientos de los Principios Contables Generalmente Aceptados de México y ejercitando nuestras responsabilidades a través de la compañía con apego a los más altos principios de ética en los negocios. Nuestros principios de gobierno corporativo proporcionan un marco para la operación de nuestra compañía al mismo tiempo que nos esforzamos para trabajar por los mejores intereses de nuestros accionistas. Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/responsible-corporate-governance">femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/responsible-corporate-governance</a> Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a> Ver nuestra Forma 20-F			
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	El Equipo Directivo da seguimiento a los principales riesgos a los que FEMSA y sus Unidades de Negocio están expuestos. Cada Unidad de Negocio es responsable de identificar y vigilar los riesgos, tanto internos como externos del negocio incluidos los ambientales y sociales.			

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Las Unidades de Negocio establecen medidas para la mitigación y gestión de los riesgos, las cuales se validan en el proceso anual de identificación de riesgos.			
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	A través del liderazgo del Gobierno Corporativo, en FEMSA estamos preparando el camino para el futuro que queremos. Como parte de nuestra misión de negocio, integramos la Sostenibilidad desde el Consejo de Administración. El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de determinar la estrategia corporativa, como la de sostenibilidad, y de definir y supervisar la implementación de su misión, visión y valores corporativos. Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a> Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/</a>			
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de Sostenibilidad	El Equipo de Sostenibilidad de FEMSA, presidido por el Director de Negocios Estratégicos, que reporta directamente al Director General, supervisa la integración de la Sostenibilidad en las Unidades de Negocio de FEMSA a través de políticas y procesos, y supervisa el desempeño y las metas de Sostenibilidad Este equipo es responsable de formular, desarrollar, implementar, monitorear y reportar la política de Sostenibilidad			
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	La compensación de los consejeros es aprobada por la Asamblea General de Accionistas. La política de remuneración para la alta dirección es revisada por el Comité de Prácticas Societarias, basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA. Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web sistema de denuncias: <a href="http://www.lineaeticafemsa.com">http://www.lineaeticafemsa.com</a>			
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas				Problemas de confidencialidad



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
102-35	Políticas de remuneración	La compensación de los consejeros es aprobada por la Asamblea General de Accionistas. La política de remuneración para la alta dirección es revisada por el Comité de Prácticas Societarias, basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA. Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web sistema de denuncias: <a href="http://www.lineaeticafemsa.com">http://www.lineaeticafemsa.com</a>			
102-36	Proceso para determinar la remuneración	La compensación de los consejeros es aprobada por la Asamblea General de Accionistas. La política de remuneración para la alta dirección es revisada por el Comité de Prácticas Societarias, basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA. Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web sistema de denuncias: <a href="http://www.lineaeticafemsa.com">http://www.lineaeticafemsa.com</a>			
<b>Vinculación con grupos de interés</b>					
102-40	Lista de grupos de interés	En FEMSA, contamos con diversos grupos de interés con los que nos relacionamos y mantenemos diálogo constante, entre ellos se encuentran: organizaciones sin fines de lucro, inversionistas, industria, instituciones especializadas, gobierno, consumidores y clientes, proveedores, colaboradores, sociedad y medios de comunicación.			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El 100% de nuestros colaboradores sindicalizados están cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo.	FB-FR-310a.2.		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/">www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/</a>			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/">www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/</a>			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/">www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/</a>			

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>					
102-45	GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Las entidades incluidas en los estados financieros consolidados son: Coca-Cola FEMSA FEMSA Comercio FEMSA Negocios Estratégicos			
102-46	GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Ver sección Alcance pág. 40			
102-47	Lista de temas materiales	En FEMSA hemos identificado nueve áreas de acción, tres para cada uno de los ejes rectores, de esta manera aseguramos que los recursos humanos y económicos se orientan en los asuntos con mayor impacto en nuestras operaciones. Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/</a> Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/</a>			
102-48	Reexpresión de la información	Sección Alcance pág. 40, Contenidos de Sostenibilidad.			
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Sección Alcance pág. 40, Contenidos de Sostenibilidad.			
102-50	Periodo objeto del informe	El informe contiene información de enero a diciembre 2020.			
102-51	Fecha del último informe	Informe 2019			
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual			
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sección Alcance pág. 40, Contenidos de Sostenibilidad.			



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares gri	Sección Verificación Externa pág. 55, Contenidos de Sostenibilidad.			
102-55	Índice de contenidos	Sección Tabla de Contenidos GRI pág. 42, Contenidos de Sostenibilidad			
102-56	Verificación externa	Sección Alcance pág. 40, Contenidos de Sostenibilidad.			
<b>TEMAS ECONÓMICOS</b>					
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Ver Informe Anual 2020: Pág. 5			
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Ver forma 20-F			
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	En FEMSA y sus Unidades de Negocio se cuenta con un plan de prestaciones y beneficios que sobrepasan a los estipulados por la legislación mexicana. Existen beneficios orientados al ahorro de dinero, beneficios que se comparten con la familia y beneficios para la calidad de vida. Además existen programas para la jubilación, uno de ellos se enfoca sobre contribuciones voluntarias para el retiro.			
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno				Información confidencial
<b>PRESENCIA DE MERCADO</b>					
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local			7	Información confidencial

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local				Información confidencial
<b>IMPACTO ECONOMICO INDIRECTO</b>					
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados				Información confidencial
203-2	Impactos económicos indirectos significativos				Información confidencial
<b>PRÁCTICAS CON PROVEEDORES</b>					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	La proporción de gastos en proveedores conacionales de donde se realizó la compra es de 92%			
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Como cada año, se llevó a cabo el proceso de revisión, actualización y comunicación de nuestro Código de Ética con todos nuestros colaboradores. Adicionalmente, se realizó el despliegue de la certificación del código de ética en línea, el cual fue cursado por colaboradores en algunas de nuestras Unidades de Negocio		10	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Se llevaron a cabo capacitaciones para nuestros colaboradores en temas como anticorrupción, antilavado de dinero, protección de datos personales, entre otros, en donde participaron áreas estratégicas de FEMSA.		10	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Código de ética: <a href="http://www.femsa.com/es/sostenibilidad/temas-de-enfoque/nuestra-etica-y-valores/">www.femsa.com/es/sostenibilidad/temas-de-enfoque/nuestra-etica-y-valores/</a> Sitio web sistema de denuncias: <a href="http://www.lineaeticafemsa.com">www.lineaeticafemsa.com</a> Ver Código de Ética: <a href="https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf">https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf</a>		10	



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
<b>PRÁCTICAS DESLEALES</b>					
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ver nuestra Forma 20-F.			
<b>FISCALIDAD</b>					
207-1	Enfoque fiscal	Ver Informe Anual 2020, Análisis y Discusión de Resultados pág. 55			
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Ver Informe Anual 2020, Análisis y Discusión de Resultados pág. 55			
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Ver Informe Anual 2020, Análisis y Discusión de Resultados pág. 55			
207-4	Presentación de informes país por país	Ver Informe Anual 2020, Análisis y Discusión de Resultados pág. 55			
<b>TEMAS AMBIENTALES</b>					
<b>MATERIALES</b>					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Ver Sección Desempeño pág. 36, Contenidos de Sostenibilidad	FB-NB-410a.1.	7,8,9	
301-2	Insumos reciclados utilizados	Ver Sección Desempeño pág. 36, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Ver Sección Desempeño pág. 36, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
<b>ENERGÍA</b>					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Ver Sección Estrategia pág. 16, Contenidos de Sostenibilidad Ver Sección Desempeño pág. 35, Contenidos de Sostenibilidad	FB-FR-130a.1.	7,8,9	
302-2	Consumo energético fuera de la organización				Tema no material

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
302-3	Intensidad energética	Ver Sección Desempeño pág. 35, Contenidos de Sostenibilidad		7,8	
302-4	Reducción del consumo energético	Sección Estrategia pág. 16, Contenidos de Sostenibilidad Sección Desempeño pág. 35, Contenidos de Sostenibilidad Gracias a la estrategia de eficiencia, se la logrado reducir el consumo de las tiendas OXXO en un 35% comparado con su consumo de hace 10 años.			
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Sección Estrategia pág. 16, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
<b>AGUA</b>					
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Sección Estrategia pág. 13, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Sección Estrategia pág. 13, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
303-3	Extracción de agua	Sección Desempeño pág. 34, Contenidos de Sostenibilidad Sección Estrategia pág. 13, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
303-4	Vertidos de agua	Sección Estrategia pág. 13, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
303-5	Consumo de agua	Sección Desempeño pág. 34, Contenidos de Sostenibilidad	FB-NB-140a.1. FB-NB-140a.2.	7,8,9	
<b>BIODIVERSIDAD</b>					
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas				Tema no material



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad				Tema no material
304-3	Hábitats protegidos o restaurados				Tema no material
304-4	Especies que aparecen en la lista roja de la uicn y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones				Tema no material
<b>EMISIONES</b>					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Sección Desempeño pág. 35, Contenidos de Sostenibilidad Sección Estrategia pág.16, Contenidos de Sostenibilidad	FB-FR-110a.1. FB-NB-110a.1.	7,8	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Sección Desempeño pág. 35, Contenidos de Sostenibilidad Sección Estrategia pág.16, Contenidos de Sostenibilidad		7,8	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	En el 2020 los vuelos de trabajo de los colaboradores disminuyeron en un 78% por ende igual las emisiones también disminuyeron.		7,8	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Sección Desempeño pág. 35, Contenidos de Sostenibilidad Sección Estrategia pág.16, Contenidos de Sostenibilidad		8	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	En el 2020 se ha logrado la reducción significativa de emisiones de GEI en gran medida por el incremento en el uso de energía renovable Ver sección Desempeño pág. 35, Contenidos de Sostenibilidad y sección estrategia pág. 13, contenidos de sostenibilidad.		8,9	

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (sao)	Nuestras Unidades de Negocio no generan emisiones significativas de sustancias que agotan la capa de ozono		7,8	
305-7	Óxidos de nitrógeno (no), óxidos de azufre (son) y otras emisiones significativas al aire				Tema no material
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Sección Desempeño pág. 36, Contenidos de Sostenibilidad Sección Estrategia pág. 16, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Sección Desempeño pág. 36, Contenidos de Sostenibilidad Sección Estrategia pág. 16, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
306-3	Residuos generados	Sección Desempeño pág. 36, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Sección Desempeño pág. 36, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
306-5	Residuos destinados a eliminación	Sección Desempeño pág. 36, Contenidos de Sostenibilidad		7,8,9	
<b>CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>					
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante 2020 no se obtuvieron incumplimientos a la legislación ambiental aplicable		7,8	
<b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES</b>					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética, "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.		7,8,9	



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.		7,8,9	
<b>TEMAS SOCIALES</b>					
<b>EMPLEO</b>					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Dadas las diferentes y diversas industrias de las empresas que integran FEMSA, la rotación se mide en cada negocio			Información confidencial
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	En FEMSA, los beneficios y compensaciones para colaboradores de jornada completa, así como para colaboradores temporales son los mismos. Ejemplo de beneficios y prestaciones para los colaboradores de FEMSA: Aguinaldo, prima vacacional, compensación complementaria, plan de pensiones, plan de ahorro para el retiro, examen medico anual, caja de ahorro, seguro de vida, servicio de comedor, becas.			
401-3	Permiso parental	El índice de reincorporación de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (maternidad y paternidad) es de 97%. La tasa de retención después de un año de ejercer el permiso es 80%			
<b>RELACIÓN TRABAJADOR EMPRESA</b>					
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los avisos de cambios operacionales se realiza conforme a las leyes aplicables de los países donde operamos.			
<b>SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL</b>					
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	FEMSA y sus Unidades de Negocio cuentan con sistemas de gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional de acuerdo a sus actividades y giro de negocio, dando cumplimiento a las Políticas Corporativas FEMSA y al marco legal de los países en los que operamos. Su objetivo principal es buscar crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables.			

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	FEMSA y sus Unidades de Negocio cuentan con profesionales certificados a cargo de la administración de los procesos de seguridad y salud como lo son: Cumplimiento de la normatividad aplicable a su giro de negocio. Cuentan con Políticas internas de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial Identificación y mitigación de riesgos en los centros de trabajo. Cumplimiento a los programas de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional. Vigilancia a la salud y seguridad de los colaboradores. Contamos con diferentes mecanismos de comunicación para que los colaboradores, clientes y terceros puedan reportar actividades o condiciones inseguras de trabajo.		6	
403-3	403-3 Servicios de salud en el trabajo	En FEMSA contamos con servicios de atención médica que contribuyen a la supervisión y vigilancia a la salud de los colaboradores mediante actividades de prevención, detección temprana de enfermedades asociadas a las condiciones de trabajo y brindando atención médica de calidad a los colaboradores que presenten algún malestar durante su jornada laboral. Actividades Principales: Atención médica a colaboradores. Aplicación de exámenes médicos de ingreso y periódicos. Elaboración de historial clínico de acuerdo a riesgos de exposición. Atención de urgencias médicas. Investigación de accidentes. Evaluaciones a medio ambiente laboral (higiene industrial). Se programan revisiones periódicas para auditar y contribuir a la mejora de la calidad y cumplimiento del servicio.			



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	En FEMSA existen Comités de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional conformados por representantes de todas las Unidades de Negocio, a través de los cuales se abordan diferentes temas como: Actualizaciones en los sistemas de gestión y programas de Seguridad y Salud KPIs (Indicadores de Ausentismo, Prima de Riesgos, Fatalidades) Actualización de políticas y lineamientos Comunicación de información relevante en materia de seguridad y salud Contamos con herramientas que nos permiten conocer la percepción que tienen los colaboradores con respecto a los sistemas de gestión, entorno laboral, relación con sus jefes, procesos y tareas asignadas como lo son las Encuestas de Clima Organizacional.			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	En FEMSA se promueven distintos programas de atención a la Salud a través de las áreas de Salud Ocupacional, de manera interna o con interacción de instituciones públicas o privadas, como lo son: Campañas de Vacunación Consultas Nutricionales Consultas de apoyo psicosocial Talleres orientados a la promoción de la salud mental Campañas de concientización y prevención (Ej. Cáncer de Mama, Cáncer de Próstata, Tabaquismo, Factores de Riesgo Cardiovascular etc.) Actividades que fomentan la actividad física (carreras, ciclismo, pilates, zumba, yoga etc.)			
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	FEMSA busca promover la seguridad y salud de los trabajadores en sus centros de trabajo así como la mejora continua, mediante la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para prevenir o limitar los riesgos derivados de las condiciones del trabajo, teniendo como herramienta fundamental la evaluación de riesgos desarrollada en cada Unidad de Negocio por técnicos especialistas en Prevención de Riesgos Laborales.			

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Sección Estrategia pág. 9, Contenidos de Sostenibilidad			
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sección Estrategia pág. 9, Contenidos de Sostenibilidad			
403-9	Lesiones por accidente laboral	Sección Estrategia pág. 9, Contenidos de Sostenibilidad Sección Desempeño pág. 32, Contenidos de Sostenibilidad			
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Sección Estrategia pág. 9, Contenidos de Sostenibilidad Sección Desempeño pág. 32, Contenidos de Sostenibilidad			
<b>CAPACITACIÓN Y DESARROLLO</b>					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Sección Estrategia pág. 9, Contenidos de Sostenibilidad Sección Desempeño pág. 32, Contenidos de Sostenibilidad Durante el 2020 se otorgaron 26.50 horas promedio de capacitación por empleado		6	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Contamos con programas para cumplir con este fin, el Programa de Vida y Desarrollo (PLAVIDE). El programa está diseñado para el personal próximo a la jubilación junto con su acompañante, se preparen para la nueva etapa, comprendiendo que es parte de un proceso natural en la vida.			
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Sección Desempeño pág. 33, Contenidos de Sostenibilidad Durante el 2020 se realizaron 69,349 evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional		6	



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
<b>DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</b>					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Ver Informe Anual 2020: pág. 48 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a>		6	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres				Información confidencial
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Sitio web sistema de denuncias: <a href="http://www.lineaeticafemsa.com">www.lineaeticafemsa.com</a> Ver Código de Ética: <a href="https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf">https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf</a>		6	
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN</b>					
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2020, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos		3	

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
<b>TRABAJO INFANTIL</b>					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2020, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos			5
<b>TRABAJO FORZOSO</b>					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2020, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos			4
<b>PRÁCTICAS CON EMPLEADOS DE SEGURIDAD</b>					
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Durante el 2020 se capacitó a 73 personas que integran la plantilla de seguridad sobre temas o políticas en derechos humanos			



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
<b>DERECHOS DE LOS INDÍGENAS</b>					
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Sitio web sistema de denuncias: <a href="https://www.sel-denuncias.com/">https://www.sel-denuncias.com/</a> Ver Código de Ética: <a href="https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf">https://www.femsa.com/assets/2020/11/FEMSA-Codigo_de_Etica.pdf</a>			
<b>EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS</b>					
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2020, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos			
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Sección Desempeño pág. 33, Contenidos de Sostenibilidad Sección Estrategia pág. 9, Contenidos de Sostenibilidad Durante el 2020 se compartieron 436,269 horas de capacitación sobre el tema de derechos humanos			
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	A través de los "Principios Guía para proveedores", que contiene cinco pilares, promovemos las buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores. Incluimos los Principios Guía para proveedores en las diversas interacciones que tenemos, ya sea a través de órdenes de compra, contratos, etc. Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sala-de-prensa/documentos/principios-guia-para-proveedores/">https://www.femsa.com/es/sala-de-prensa/documentos/principios-guia-para-proveedores/</a>			

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
<b>COMUNIDAD LOCAL</b>					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Sección Desempeño pág. 37, Contenidos de Sostenibilidad Sección Estrategia pág. 24, Contenidos de Sostenibilidad En FEMSA, las relaciones con la comunidad se gestionan a nivel de cada país para que se exista una adaptación de las circunstancias locales. En el 2020 el 100% de las Unidades de Negocio de FEMSA, desarrolló acciones comunitarias		1	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	La metodología interna desarrollada por FEMSA Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO), nos permite e identificar riesgos y oportunidades para crear valor y optimizar nuestras acciones y programas. MARRCO apoya el desarrollo de capacidades a través de equipos multidisciplinarios en nuestras plantas y centros de distribución.		1	
<b>EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES</b>					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.			
<b>POLITICA PÚBLICA</b>					
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nos apegamos a las leyes de los países en donde operamos.		10	
<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>					
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nuestros procesos de producción cumplen con los más elevados estándares de calidad y, nuestros ingredientes, con las normas locales de cada una de nuestras operaciones, así como con las normas de otras agencias regulatorias.			



GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Con el fin de que nuestros consumidores puedan tomar decisiones informadas en cada una de nuestras operaciones, las etiquetas de nuestros productos presentan información sobre el contenido nutricional clara y accesible,			
<b>MERCADOTECNIA Y ETIQUETADO</b>					
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Con el fin de que nuestros consumidores puedan tomar decisiones informadas en cada una de nuestras operaciones, las etiquetas de nuestros productos presentan información sobre el contenido nutricional clara y accesible,			
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante 2020 no se obtuvieron incumplimientos sobre el etiquetado de productos y servicios			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2020 no se obtuvieron incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	FB-FR-270a.1. FB-FR-270a.2. FB-NB-270a.3. FB-NB-270a.4.		

GRI Standard	Contenido	Referencia or Disclosure	SASB	UNGC	Omisión
<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2020 no se obtuvieron incumplimientos relacionados con violaciones a la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	FB-FR-230a.1.		
<b>CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>					
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante 2020 no se obtuvieron incumplimientos relacionados con Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	FB-FR-310a.4.		

# Verificación Externa



Av. Ejército Nacional 843-B Tel: +55 5283 1300  
Antara Polanco Fax: +55 5283 1392  
11520 Mexico, D.F. ey.com/mx

## Informe de Verificación Limitada Independiente

Al Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V.:

### Alcance del trabajo

Hemos efectuado una verificación limitada independiente de los indicadores de desempeño incluidos en el Anexo A y presentados en el Informe Anual (el "Informe") de Fomento Económico Mexicano ("FEMSA" o la "compañía") correspondiente al ejercicio 2020, basados en los criterios de reporte establecidos por los Estándares GRI (los "Criterios").

La preparación del Informe es responsabilidad de la Administración de FEMSA. Asimismo, la Administración de FEMSA también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance del Informe y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestro trabajo ha sido efectuado de acuerdo con el Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento ISAE 3000, emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) del International Federation of Accountants (IFAC). Este estándar exige que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias éticas, incluyendo las de independencia incluidas en el Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

### Estándares y procedimientos de verificación

Los procedimientos de verificación efectuados se centraron en lo siguiente:

- Entrevistas con las personas responsables de la información para el entendimiento de las actividades realizadas y los procesos utilizados para la recopilación de información.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe tomando como base lo señalado en los Estándares GRI.
- Entendimiento de los procesos utilizados para la compilación y consolidación de los datos cuantitativos y cualitativos, así como la trazabilidad de los mismos.
- Revisión de la documentación soporte, por medio de análisis y re-cálculos, así como muestreos para tener mayor certidumbre de los indicadores reportados.

Cabe mencionar que el alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por lo tanto, la seguridad proporcionada también es menor. El presente Informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

- Los indicadores de desempeño identificados para nuestro trabajo de verificación al 31 de diciembre de 2020, se mencionan a continuación:

- Consumo energético dentro de la organización (directa e indirecta)
- Extracción de agua total
- Emisiones directas de GEI (alcance 1)
- Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
- Residuos generales generados y método de disposición
- Tasa de frecuencia de accidentes y tasa de enfermedades profesionales
- Promedio de horas de formación al año por empleado
- Reporte público de incumplimientos/denuncias sobre el Código de Conducta.
- Inversión en nuestra comunidad
- Inversión en nuestro planeta
- Inversión en nuestra gente
- Porcentaje de energía renovable consumida al cierre de año de las operaciones en México

### Conclusiones

Basado en nuestro trabajo descrito en este informe, nada ha llamado la atención que nos haga creer que los contenidos de información e indicadores de desempeño seleccionados no se presentan, en todos los aspectos materiales, en conformidad con los criterios preestablecidos.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés del Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., de acuerdo con los términos de nuestra Carta Compromiso.

Mancera, S.C.

Integrante de Ernst & Young Global Limited

Saúl García Arreguín

Socio

Ciudad de México a 22 de marzo de 2021


**Anexo A: Anexo de los indicadores de desempeño verificados**
**Indicadores de desempeño**

Nombre del indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
Consumo de energía directa	FEMSA y sus unidades de negocio	7,295,142	GJ
Consumo de energía indirecta no renovable	FEMSA y sus unidades de negocio	3,779,274	GJ
Consumo de energía indirecta renovable	FEMSA y sus unidades de negocio	5,827,728	GJ
Porcentaje de energía renovable consumida al cierre del año	FEMSA y sus unidades de negocio <sup>1</sup>	77.6	%
Extracción de agua	FEMSA y sus unidades de negocio	31,939	Miles de metros cúbicos totales
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	FEMSA y sus unidades de negocio	496,138	Toneladas CO <sub>2</sub> equivalente
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	FEMSA y sus unidades de negocio	452,326	Toneladas CO <sub>2</sub> equivalente
Residuos totales generados y método de disposición	FEMSA y sus unidades de negocio	260,932	Toneladas de residuos generados
		53	% de residuos reciclados
Tasa de frecuencia de accidentes	FEMSA y sus unidades de negocio	1.25	Casos por cada 100 empleados
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales	FEMSA y sus unidades de negocio	0.085	Casos por cada 100 empleados
Tasa de frecuencia de accidentes	FEMSA y sus unidades de negocio	4.9	Casos por cada millón de horas
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales	FEMSA y sus unidades de negocio	0.34	Casos por cada millón de horas
Promedio de horas de capacitación por colaborador	FEMSA y sus unidades de negocio	26.50	Horas de capacitación
Inversión en <i>Nuestra Comunidad</i>	FEMSA y sus unidades de negocio	507	Millones de pesos
Inversión en <i>Nuestro Planeta</i>	FEMSA y sus unidades de negocio	890	Millones de pesos
Inversión en <i>Nuestra Gente</i>	FEMSA y sus unidades de negocio	1,009	Millones de pesos
Reporte público de incumplimientos/denuncias sobre el Código de Conducta.	FEMSA y sus unidades de negocio	3,457	Denuncias recibidas
		82	% de casos resueltos en el mismo año calendario
		18	% de casos en proceso

<sup>1</sup> El alcance geográfico de la información considera solo las operaciones en México



**FEMSA**