

FEMSA y el Tec de Monterrey buscan a los líderes sociales y empresariales que serán reconocidos en la nueva edición del Premio Eugenio Garza Sada

- El Premio Eugenio Garza Sada consta de tres categorías: Liderazgo Empresarial Humanista, Emprendimiento Social e Innovación Social Estudiantil.
- La fecha límite para postular proyectos en las dos primeras categorías es el 15 de marzo, mientras que para la tercera es el 15 de abril.
- Los premios para los ganadores de las tres categorías suman 2 millones de pesos.
- Los participantes podrán presentar a sus candidatos en: <https://premioeugeniogarzasada.tec.mx/>.

Monterrey, N.L. 02 de febrero de 2021.- FEMSA y el Tecnológico de Monterrey invitan a las instituciones de investigación, agrupaciones profesionales, asociaciones civiles, organismos intermedios, empresas, instituciones educativas y entidades gubernamentales del país o extranjeras, a presentar candidatos para la **28ª edición del Premio Eugenio Garza Sada**, que reconoce las habilidades de **liderazgo social y empresarial**, que definieron la vida y obra de don Eugenio Garza Sada.

El Premio consta de tres categorías: **Liderazgo Empresarial Humanista**, dirigida a empresarios de mínimo 65 años de edad, generadores de empleo, que impulsen la educación y realicen obras sociales en México; **Emprendimiento Social**, dirigida a asociaciones sólidas y personas físicas que fomenten la educación y el empleo en mexicanos; e **Innovación Social Estudiantil**, dirigida a estudiantes de cualquiera de los campus del Tecnológico de Monterrey y la Universidad Tecmilenio, de no más de 2 años de graduados o menores a 30 años de edad, que cuenten con proyectos de emprendimiento social de alto impacto en beneficio de comunidades del país.

La convocatoria para las tres categorías ya está abierta; para proponer candidatos para Liderazgo Empresarial Humanista y Emprendimiento Social el límite es el **15 de marzo** y para Innovación Social Estudiantil, el **15 de abril**.

Para participar o postular a alguien, se debe de ingresar a <https://premioeugeniogarzasada.tec.mx/es/convocatoria>, descargar el Formato de Registro y la Carta del proponente correspondientes a la categoría en que desea nominar, llenar y posteriormente enviar al correo pegs@itesm.mx.

De acuerdo con Ofelia María Salido, coordinadora de Premios Institucionales del Tec de Monterrey, el propósito del Premio es fomentar el liderazgo y emprendimiento social de personas, asociaciones y estudiantes, quienes con sus compromisos y logros contribuyen a la transformación y bienestar de la sociedad.

La **ceremonia de premiación** se llevará a cabo desde el **Tec de Monterrey, Campus Monterrey** en el mes de septiembre.

Los galardonados con el Premio recibirán la escultura “Luz Interior”, de Yvonne Domenge y un reconocimiento escrito, además:

- El ganador de la categoría Liderazgo Empresarial Humanista recibirá un cheque por 750 mil pesos, mismo que donará a una asociación civil mexicana que haya seleccionado.
- El ganador de la categoría Emprendimiento Social recibirá 750 mil pesos; y el de la categoría Innovación Social Estudiantil, 500 mil pesos de los cuales 100 mil son para el proyecto y 400 mil para una experiencia internacional.

El **Premio Eugenio Garza Sada** se otorga cada año desde 1993 por FEMSA y el Tecnológico de Monterrey, con el fin de perpetuar el [legado de don Eugenio Garza Sada](#), fundador del Tecnológico de Monterrey, y quien se distinguió por ser tanto un empresario de éxito, como un activo promotor del desarrollo de su comunidad, actuando siempre de manera congruente, con gran sencillez y enorme calidad humana, enfocado hacia la superación de quienes lo rodearon, sin distinción alguna.

###

Para más información sobre el Premio Eugenio Garza Sada:

<https://premioeugeniogarzasada.tec.mx/> | pegs@itesm.mx

Conoce el ideario de don Eugenio Garza Sada, en:

<https://tec.mx/es/nosotros/nuestra-historia/eugenio-garza-sada>

Sigue nuestra actividad en redes sociales:



[PremioEGS](#)



[@PremioEGS](#)



[Premio Eugenio Garza Sada](#)

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada sin fines de lucro fundada en 1943 cuya visión es formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente. El Tec de Monterrey cuenta con 26 campus en 25 ciudades de México y una matrícula de más de 65 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 27 mil alumnos de preparatoria y más de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La Institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2021) se encuentra en la posición número 155, y en el QS Graduate Employability Rankings (2020) de opinión entre empleadores se coloca como la número 1 en México y como la 40 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2020) se ubica como 1ª en México y 4ª en Latinoamérica; y es la única universidad fuera de EU en el Top Schools for Entrepreneurship (2021) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 5 en programas de emprendimiento en licenciatura. Única institución educativa en México con la certificación Mejores Lugares para Trabajar LGBT 2021, por parte de la Fundación Human Rights Campaign (HRC); y es la número 1 en el Sector Educación dentro del Ranking MERCO Empresas que mide la reputación corporativa en México.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público

de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Contactos de prensa:

Tecnológico de Monterrey
Norma Ábrego
Cel.: 81 2860 2654
naabrego@tec.mx

Comunicación Corporativa FEMSA
Hanako Taniguchi | Oscar Martínez
Tel.: (81) 8318 1863
hanako.taniguchi@femsa.com.mx
oscarf.martinez@femsa.com.mx

Cuadrante Estrategia y Comunicación
Christian Morales
Tel.: 55 1119 1810
cmorales@cuadrante.com.mx