



Comunicado de prensa

jueves, 15 de octubre de 2020

FEMSA se une a la recuperación económica por COVID-19 adhiriéndose a la Tent Partnership for Refugees

- FEMSA ha contratado refugiados en las tiendas de conveniencia OXXO en México desde 2019.
- FEMSA planea explorar oportunidades para continuar facilitando la inclusión de más refugiados, así como explorar otras formas de apoyarlos en América Latina.
- El anuncio se realizó en un evento virtual, donde participaron el alcalde de Londres, Sadiq Khan; la comisaria europea, Ylva Johansson; el presidente ejecutivo de Empath y exsecretario de Comercio de los EUA, Carlos Gutiérrez; la Alta Comisionada Adjunta de ACNUR, Kelly Clements; la exministra de Educación de Francia, Najat Vallaud-Belkacem; entre otros, y organizado por el fundador de Tent, Hamdi Ulukaya.

Ciudad de México, México. 15 de octubre de 2020. – El pasado 6 de octubre, FEMSA y sus unidades de negocio se sumaron a la Alianza *Tent Partnership for Refugees*, organización sin fines de lucro creada con el fin de promover y continuar con la integración económica de refugiados en sus centros de trabajo, mostrando su compromiso en la recuperación mundial tras la pandemia.

El COVID-19 ha tenido un impacto sobre los refugiados en todo el mundo, y ha resaltado los grandes desafíos que enfrenta esta población para acceder al mercado laboral. Las empresas juegan un papel vital para asegurar la integración y autosuficiencia de este grupo poblacional en las comunidades de acogida, por ello, FEMSA ha desarrollado un programa de inclusión laboral de refugiados en las tiendas de conveniencia OXXO, con el acompañamiento técnico de la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados en México (ACNUR).

En México, los refugiados tienen derecho al empleo digno y formal que permita acceder a oportunidades de desarrollo para ellos y sus familias. Hoy FEMSA cuenta con la participación y compromiso de más de 200 colaboradores refugiados en las tiendas de conveniencia OXXO. “La adhesión a la Alianza *Tent Partnership for Refugees* demuestra nuestro compromiso como empresa sostenible y responsable de generar valor social en proyectos multisectoriales que son escalables y apuestan por cambios a largo plazo, combatiendo la desigualdad y discriminación sistémica a la que se enfrentan los grupos en situación de vulnerabilidad y contribuyendo al crecimiento económico inclusivo de los países. FEMSA planea explorar oportunidades para continuar facilitando la inclusión de más refugiados, así como explorar otras formas de apoyarlos en América Latina”, dijo Roberto Campa, Director de Asuntos Corporativos de FEMSA.

El anuncio de esta unión se realizó durante un evento virtual organizado por Hamdi Ulukaya, fundador de TENT, y moderado por June Sarpong, presentadora de televisión, destacada experta en diversidad y galardonada autora,

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx





Comunicado de prensa

jueves, 15 de octubre de 2020

con la participación de personalidades como el alcalde de Londres, Sadiq Khan; la comisaria europea, Ylva Johansson; el presidente ejecutivo de Empath y exsecretario de Comercio de los EUA, Carlos Gutiérrez; la Alta Comisionada Adjunta de ACNUR, Kelly Clements; la exministra de Educación de Francia, Najat Vallaud-Belkacem, entre otros.

“Es alentador ver a tantas empresas dando un paso adelante en un momento de crisis para mostrar que los refugiados son necesarios en el proceso de recuperación y reconstrucción de nuestros negocios, así como para fortalecer nuestras comunidades. Si les das la oportunidad, los refugiados harán que tu empresa sea más fuerte y mejor, pero depende de nosotros abrirles la puerta”, destacó Hamdi Ulukaya.

Tent Partnership for Refugees fue lanzada en 2016 para movilizar a la comunidad empresarial global para incluir a los refugiados. Hoy, es una red de más de 130 empresas importantes comprometidas con la integración de los refugiados en sus comunidades de acogida. Para más información sobre Tent y sus actuales proyectos para apoyar a los refugiados, se puede visitar www.tent.org/members.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios logísticos integrados, soluciones de refrigeración en el punto de venta y plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. FEMSA también participa en la industria de distribución de productos de limpieza y consumibles en Estados Unidos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

