

Comunicado de prensa

Martes, 22 de septiembre de 2020

#SinDesperdicioBogotá: convocatoria abierta para innovadores colombianos en el desperdicio de alimentos

- Los socios de la plataforma #SinDesperdicio han lanzado un concurso para identificar y apoyar soluciones innovadoras en Colombia vinculadas a las pérdidas y desperdicio de alimentos en el país.
- La convocatoria estará abierta a postulaciones hasta el 4 de octubre de 2020.
- Los cuatro equipos ganadores recibirán capital semilla estimado en \$20 millones de pesos colombianos.

Bogotá, Colombia. 22 de septiembre de 2020.- Los socios de la plataforma #SinDesperdicio han lanzado el concurso #SinDesperdicioBogotá, que otorgará premios por \$20 millones de pesos colombianos a cuatro soluciones innovadoras, viables y con impacto que reduzcan la pérdida y el desperdicio de alimentos en la cadena de abastecimiento de Bogotá. La convocatoria estará abierta a postulaciones hasta el 4 de octubre de 2020.

En Colombia se pierden y desperdician 9.7 millones de toneladas de alimentos al año, cantidad suficiente para alimentar a la población de Bogotá en el mismo periodo. De cada 3 toneladas de alimentos que se producen en el país, una termina en la basura. El costo anual de estas pérdidas y desperdicios asciende a 45.365 millones de pesos colombianos. El concurso #SinDesperdicioBogotá busca impulsar soluciones innovadoras a estos retos.

Este concurso está organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Alcaldía de Bogotá en coordinación con todos los socios de #SinDesperdicio, una plataforma de socios comprometidos a trabajar por una América Latina y el Caribe sin pérdidas ni desperdicios de alimentos: Fundación FEMSA, IBM, Nestlé, The Coca-Cola Company, Grupo Bimbo, OXXO, The Dow Chemical Company, la FAO, el Consumer Goods Forum, The Global FoodBanking Network y el World Resources Institute. El concurso es el resultado también de la colaboración con una serie de socios locales clave como Wayra, Bancolombia, Innpulsa Colombia, Acción Contra el Hambre y ANDI.

“La pérdida y el desperdicio de alimentos tienen impactos económicos, nutricionales y ambientales de gran escala. Al reducirlos o evitarlos, promovemos el uso eficiente de recursos como agua, energía, suelo y mano de obra en su producción. Con la plataforma #SinDesperdicio buscamos impulsar la innovación en América Latina, para generar soluciones de fondo a los retos que enfrentamos como sociedad”, dijo Carlos Hurtado, Gerente de Desarrollo Sostenible de Fundación FEMSA, organización socia de la plataforma y que contribuye a la generación de valor social de FEMSA y sus Unidades de Negocio, como Coca-Cola FEMSA y OXXO en Colombia.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

Martes, 22 de septiembre de 2020

La innovación tecnológica y social puede ser parte de la solución a este enorme desafío que enfrenta Bogotá. Es por eso que se lanza el concurso #SinDesperdicioBogotá. Las soluciones que se postulen pueden ser tecnológicas, financieras o de procesos y deberán contar, al menos, con producto mínimo viable (MVP) o alguna validación de mercado. Se seleccionarán doce finalistas, los cuales tendrán acceso a un portafolio de capacitaciones y mentorías personalizadas liderado por Wayra. Estos finalistas tendrán la oportunidad de presentar un pitch final frente a un jurado que seleccionará a los cuatro proyectos ganadores, los cuales recibirán capital semilla estimado en \$20 millones de pesos colombianos.

La situación de pobreza y las dificultades de asegurar el acceso a alimentos para toda la población fueron exacerbadas por la pandemia del COVID-19, haciendo aún más necesario resolver los desafíos de pérdidas y desperdicio y seguridad alimentaria. Teniendo en cuenta las áreas asociadas a la cadena de abastecimiento de la región, el concurso #SinDesperdicioBogotá ha definido cuatro desafíos:

- #AcercaElCampo
- #MásvidaParaLaComida
- #RescateDeAlimentos
- #LaComidaSeTransforma

Las postulaciones se realizan a través de la página web sindesperdicio.net/concursos/bogota, donde se encuentran las bases y la descripción completa del concurso. #SinDesperdicioBogotá es el cuarto concurso de innovación impulsado en el marco de esta plataforma, luego de la implementación en Argentina en 2019, en México en 2020 y en Centroamérica en 2020.

Acerca de #SinDesperdicio

#SinDesperdicio es una iniciativa impulsada por el BID en alianza con una serie de socios comprometidos a trabajar por una América Latina y el Caribe sin Pérdidas ni Desperdicios de Alimentos (PDA). La plataforma promueve cuatro ejes de acción: i) innovación; ii) políticas públicas; iii) conocimiento; y iv) comportamiento. Los socios que componen #SinDesperdicio son: el BID, Bimbo, Nestlé, Fundación FEMSA, OXXO, The Dow Chemical Company, The Coca-Cola Company, IBM, The Global FoodBanking Network, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), The Consumer Goods Forum y el World Resources Institute.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la

Para más información:

Hanako Taniguchi

T. +52 55 5249 6820

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Martes, 22 de septiembre de 2020

industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios logísticos integrados, soluciones de refrigeración en el punto de venta y plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. FEMSA también participa en la industria de distribución de productos de limpieza y consumibles en Estados Unidos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. El objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrece préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realiza amplias investigaciones.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx