

Comunicado de prensa

miércoles, 08 de julio de 2020

FEMSA y Coca-Cola FEMSA, parte del nuevo S&P/BMV Total Mexico ESG Index de S&P Dow Jones Indices y la BMW

- El índice es la evolución del IPC Sustentable a un indicador que evalúa las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.
- La estrategia de sostenibilidad de FEMSA y Coca-Cola FEMSA busca transformar positivamente las comunidades donde tienen presencia, incrementando la eficiencia de las operaciones, que procura el desarrollo integral de nuestra gente, fomentando un ecosistema de innovación y mejorando el relacionamiento comunitario.

Ciudad de México, México. 08 de julio de 2020. – Por su modelo de negocio que no solo se enfoca en maximizar el valor para los accionistas, sino que al mismo tiempo opera para hacer una contribución positiva a la sociedad, FEMSA y Coca-Cola FEMSA fueron incluidas en el nuevo índice S&P/BMV Total Mexico ESG Index lanzado de manera conjunta, el pasado 22 de junio, por el S&P Dow Jones Indices y la Bolsa Mexicana de Valores. Este índice es la evolución del IPC Sustentable a un indicador con características medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

La inclusión de FEMSA y Coca-Cola FEMSA en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index se debe al desarrollo de políticas corporativas, el establecimiento del código de ética y de actividades, proyectos e iniciativas de sostenibilidad que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

FEMSA y Coca-Cola FEMSA buscan generar valor económico y social, por ello, a través de sus modelos de negocio y prácticas corporativas se identifican los riesgos, se mejoran procesos, se desarrollan e implementan iniciativas que mitiguen el impacto ambiental, invirtiendo en productos y servicios innovadores y mejorando el relacionamiento comunitario.

Además de este índice, FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index. Asimismo, Coca-Cola FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones y FTSE4Good Emerging Index.

FEMSA y sus Unidades de Negocio reconocen que la sostenibilidad es un medio para la generación de valor, que puede establecer confianza, transparencia y crear una ventaja competitiva; siendo una herramienta que puede ayudar a mostrar la contribución positiva a la sociedad y al mismo tiempo compartir resultados económicos.

Para más información:

Hanako Taniguchi
T. +52 55 5249 6820

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

miércoles, 08 de julio de 2020

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 261 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com.

Para más información:

Hanako Taniguchi

T. +52 55 5249 6820

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

