

Comunicado de prensa

8 de junio de 2020

#SinDesperdicioMéxico anuncia tres innovaciones ganadoras para frenar el desperdicio de alimentos

- Tres proyectos resultaron ganadores del concurso de innovación #SinDesperdicioMéxico gracias a su idea para reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos.
- Entre las propuestas se presentaron aplicaciones de inteligencia artificial, mercados en línea y tecnología aplicada para alargar la vida útil de los alimentos.
- Las propuestas contribuirán a enfrentar el gran reto que tiene México: cada año se desperdician alrededor de 20.4 millones de toneladas de alimentos.

México, 8 de junio de 2020.- La plataforma #SinDesperdicio dio a conocer a las tres innovaciones que resultaron ganadoras, de un grupo de 154 emprendedores, para impulsar proyectos que ayuden a resolver la pérdida de 20.4 millones de toneladas de alimentos en México.

Con la participación de 12 finalistas que presentaron su pitch, el concurso #SinDesperdicioMéxico llegó a su fin con un evento que se realizó online, para adaptarse a la cuarentena voluntaria que se vive en el país a raíz de la contingencia sanitaria causada por el COVID-19. La plataforma es impulsada por el Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación FEMSA, OXXO, Tecnológico de Monterrey, The Global Food Banking Network y otras organizaciones.

Organizaciones de Argentina, Honduras, Perú, Colombia, Ecuador, Chile, Costa Rica, Guatemala, Paraguay, El Salvador y México, se unieron para proponer soluciones a una problemática que ocasiona la pérdida o desperdicio de aproximadamente el 34% de todos los alimentos producidos en México. Entre las iniciativas, se presentaron apuestas por inteligencia artificial, mercados en línea, tecnología aplicada a incrementar la vida útil de los alimentos y evitar residuos orgánicos, entre otras.

En este encuentro virtual los emprendedores realizaron una presentación de negocios ante un jurado de especialistas integrado por Tomás Bermúdez, Representante del BID en México; Lina Pohl Alfaro, Representante de la FAO en México; María Teresa García Plata, Directora General de la Red de Bancos de Alimentos de México; Josué Delgado, Director General de INC Mty, Lorena Guillé-Laris, Directora de Fundación FEMSA; José Manuel Ramírez Rangel, VP de Bimbo Ventures; Inti Pérez, Gerente de Creación de Valor Compartido de Nestlé México y Alejandra del Ángel, Value Chain Manager de Latinoamérica DOW.

El primer lugar, con un premio de US \$15,000.00, lo recibió Save Fruit, que ofrece tecnologías que pueden ser usadas para alargar la vida útil de los frutos después de que son cosechados. Una sola aplicación del producto

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

8 de junio de 2020

permite que todos los participantes dentro de la cadena de producción de las frutas se beneficien, incluyendo a la unidad de almacenamiento, transporte, distribución, comercialización y consumo doméstico.

En segundo lugar, con una dotación de US \$10,000.00, estuvo Mi Fruta, Mi Pueblo, una propuesta que consiste en generar relaciones de comercio de mandarina, naranja, mango, papaya, cacahuate y guayabas producidas en comunidades vulnerables de Oaxaca para reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos en la región, aprovechar los recursos que ya tienen y potenciar el desarrollo económico de la comunidad.

También, el startup Preemar recibió un reconocimiento especial por su desarrollo de un sistema llamado Providen, que monitorea la calidad del agua en tiempo real. Esto ayuda a los acuicultores a mantener un ambiente libre de enfermedades y prevenir pérdidas en la producción además el productor puede acceder a toda la información en cualquier momento y recibe alertas para tomar acciones para proteger a los peces.

Además de los premios, las propuestas ganadoras y el reconocimiento especial accederán a un programa de incubación y preaceleración, para continuar impulsando el desarrollo de sus innovaciones. La información sobre estas y otras propuestas está disponible en el sitio web sindesperdicio.net

¿Cuántos alimentos se desperdician en América Latina?

Cada año, en América Latina y el Caribe se pierden alrededor de 220 millones de toneladas de alimentos, cerca del 12% de la producción, según el informe Estado mundial de la alimentación y la agricultura 2019, de la FAO.

Las repercusiones de las pérdidas y desperdicios de alimentos incluyen factores económicos, nutricionales y ambientales, la FAO estima que anualmente las pérdidas de alimentos generan 3,300 millones de toneladas de equivalente de CO2 de gases de efecto invernadero, a eso hay que sumarle el desgaste de los suelos, los miles de metros cúbicos de agua que se desperdician en alimentos que nadie come y el manejo inadecuado de los animales de ganado.

Para reducir esta problemática, se creó la Plataforma #SinDesperdicio, como un llamado a diversas organizaciones comprometidas a reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos en América Latina y el Caribe.

En 2019 se lanzó la convocatoria #SinDesperdicioMéxico, organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en coordinación con un grupo de socios en diferentes áreas de la industria alimentaria: IBM, Nestlé, The Coca Cola Company, Grupo Bimbo, Fundación FEMSA, OXXO, The Dow Chemical Company, la FAO, el Consumer Goods Forum, The Global FoodBanking Network y el World Resources Institute; la iniciativa contó también con el apoyo de la Red de Banco de Alimentos de México (BAMX), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, y Socialab México.

###

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

8 de junio de 2020

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Acerca del BID

El [Banco Interamericano de Desarrollo](#) es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para proyectos económicos, sociales e institucionales en América Latina y el Caribe. Además de préstamos, donaciones y garantías de crédito, el BID realiza proyectos de investigación de vanguardia para brindar soluciones innovadoras y sostenibles a los problemas más urgentes de nuestra región. Creado en 1959 para ayudar a acelerar el progreso en sus países miembros en vías de desarrollo, el BID trabaja día a día para mejorar vidas.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx