



Comunicado de prensa

Miércoles, 03 de junio de 2020

andatti donará el equivalente a más de 16 mil equipos de protección personal en apoyo al sector salud

- andatti, la marca de café 100% mexicana de venta en tiendas OXXO, con motivo de sus 15 años, se suma a la iniciativa #ContagiaSolidaridad.
- Este apoyo reconoce y agradece al personal que trabaja diariamente para cuidar la salud de los mexicanos.

Ciudad de México, México. 3 de junio de 2020. – En apoyo a quienes día a día cuidan de la salud de los mexicanos, andatti, la marca de café de venta en tiendas OXXO, se suma a la protección de los trabajadores de la salud de decenas de hospitales a nivel nacional.

Con este apoyo en beneficio del sector salud, andatti le da valor social a su 15 aniversario y suma esfuerzos con Fundación FEMSA, Chocolate Abuelita y Svetia, para hacer una donación equivalente a la protección de más de 16 mil personas, como parte de la iniciativa #ContagiaSolidaridad.

"Para OXXO, la generación de valor económico debe estar acompañada de la creación de valor social, por ello ante esta situación de crisis, deseamos ser solidarios y buenos vecinos con la comunidad. A través de esta aportación al sector salud, buscamos contribuir al bienestar de la sociedad", dijo Jaime Longoria Manllo, Director Comercial de OXXO.

Este esfuerzo forma parte de la iniciativa #ContagiaSolidaridad, integrada por Grupo Coppel, Fundación FEMSA, Santander, Soriana, OXXO y Fundación Televisa. Además, cuenta con el apoyo de Solistica y ptm (Plásticos Técnicos Mexicanos), ambas empresas de FEMSA, para llevar los equipos de protección personal a más de 70 mil médicos, enfermeros, técnicos, personal administrativo y de limpieza en hospitales de todo México. Las entregas están contempladas para comenzar a partir de inicios de junio.

Esta es una forma de agradecimiento de andatti y OXXO a todas aquellas personas que con su trabajo están cuidando y facilitando el bienestar y la tranquilidad de la ciudadanía que tiene que permanecer en casa.

Asimismo, la empresa se compromete a seguir manteniendo la mayor disponibilidad de productos y servicios de primera necesidad, mientras la emergencia sanitaria lo permita.











relacionconmedios@femsa.com.mx





Comunicado de prensa

Miércoles, 03 de junio de 2020

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de FEMSA Comercio

FEMSA Comercio es una empresa que genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Colombia, Chile, Perú y Ecuador, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO, las farmacias YZA, Farmacon, Moderna, Cruz Verde, Fybeca y SanaSana, y las tiendas de belleza Maicao. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS. A través de sus unidades de negocio, FEMSA Comercio emplea a más de 180 mil colaboradores y atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días.











relacionconmedios@femsa.com.mx