

FEMSA Anuncia Resultados del Primer Trimestre de 2020

Monterrey, México, 30 de abril de 2020 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2020.

DATOS RELEVANTES:

- Crecimiento de 5.5% en los ingresos totales de FEMSA Consolidado (2.7% en términos orgánicos¹)
- Expansión de 30 puntos base en el margen de operación de FEMSA Comercio-División Proximidad
- Crecimiento de 19.9% en los ingresos de FEMSA Comercio-División Salud (-0.9% en términos orgánicos¹)
- Crecimiento de 5.1% en los volúmenes de Coca-Cola FEMSA
- Balance General robusto; FEMSA en buena posición para enfrentar el entorno económico actual

RESUMEN FINANCIERO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2020

Cambio contra Resultados del año anterior

| | Ingresos totales | Utilidad Bruta | Utilidad de Operación | Ventas Mismas-Tiendas |
|--------------------------|------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| FEMSA CONSOLIDADO | 5.5% | 7.1% | 6.0% | |
| FEMSA COMERCIO | | | | |
| División Proximidad | 10.6% | 15.0% | 15.4% | 5.5% |
| División Salud | 19.9% | 17.4% | 21.8% | (6.8%) |
| División Combustibles | 0.0% | 4.4% | (24.3%) | (1.5%) |
| COCA-COLA FEMSA | (1.9%) | (0.9%) | 0.3% | |

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“Nuestro año comenzó bien en todas nuestras operaciones, pero a medida que se hizo evidente la magnitud de la emergencia del COVID-19 a finales de marzo, y que los gobiernos tomaron medidas que a su vez fueron adoptadas por los consumidores, nuestro enfoque pasó rápidamente del crecimiento de utilidades, a la mitigación de riesgos y la continuidad de negocio. Si bien la mayoría de los números que presentamos el día de hoy son sólidos, mi mayor reconocimiento es para nuestro equipo, en todas nuestras operaciones, por reaccionar y adaptarse con altos niveles de agilidad y eficiencia a un entorno tan cambiante. Nuestros equipos rápidamente lanzaron iniciativas, definieron protocolos, ajustaron procesos e hicieron todo lo necesario para proteger a nuestra gente, nuestros clientes, nuestros socios comerciales, y nuestra empresa.

Al día de hoy, la mayoría de nuestras operaciones tienen permitido operar, dada su naturaleza esencial. Nuestras tiendas OXXO, farmacias, y gasolineras están abiertas en su mayoría, pero con crecientes restricciones que varían por jurisdicción, y muestran claras caídas en tráfico que impactarán sus resultados mientras estas condiciones persistan. Coca-Cola FEMSA está apalancando su gran base de clientes en el canal tradicional y sus plataformas comerciales flexibles, pero estamos viendo algunos efectos negativos en la mezcla, además de una mayor complejidad operativa para interactuar con clientes que tradicionalmente requieren un contacto frecuente. Como sabemos, existe gran incertidumbre respecto a la duración del confinamiento y las políticas de distanciamiento social. Sin embargo, las crisis a menudo generan oportunidades. Con eso en mente, estamos intensificando nuestras iniciativas digitales y tecnológicas en todas nuestras operaciones, y redoblando esfuerzos para que nuestra empresa emerja de esta crisis más fuerte, más humana, más resiliente y mejor posicionada.”

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Marco de Gestión de COVID-19: Prioridades, Iniciativas y Medidas

- **Nuestra Gente**

Cuidar la salud y seguridad de nuestra gente es nuestra primera prioridad. Entre otras iniciativas relacionadas, identificamos más de 25,000 empleados vulnerables a través de nuestras unidades de negocio, y los enviamos a casa con goce de sueldo. Habilitamos la colaboración remota donde sea posible y eliminamos los viajes de trabajo. Estamos proporcionando a nuestro personal el equipo de protección necesario y hemos implementado protocolos de sanidad y seguridad en todas nuestras tiendas e instalaciones. Adicionalmente, tenemos el firme objetivo de proveer seguridad laboral para nuestros empleados, y estamos realizando un gran esfuerzo para evitar pérdidas de empleo.
- **Nuestros Clientes**

Nos enfocamos en brindar un entorno seguro cada vez que interactuamos con uno de nuestros millones de clientes. Ofrecemos gel desinfectante en nuestras tiendas, facilitamos el distanciamiento adecuado, y evitamos altas concentraciones de clientes en nuestros establecimientos. Además, estamos ofreciendo cada vez más alternativas para que nuestros clientes realicen sus compras, apalancándonos en nuestros canales digitales, con Coca-Cola FEMSA liderando el esfuerzo con su estrategia omnicanal y con FEMSA Comercio avanzando en sus propias iniciativas digitales.
- **Nuestra Comunidad**

Estamos apalancando nuestra escala y alcance para donar y canalizar recursos a las comunidades que más lo necesitan. Ejemplos incluyen los esfuerzos de Coca-Cola FEMSA para llevar hidratación a centros de salud, la contribución de FEMSA Negocios Estratégicos de su capacidad de manufactura a un esfuerzo colaborativo para desarrollar ventiladores médicos de bajo costo en México, y diversas donaciones monetarias y en especie hechas por FEMSA Comercio.
- **Nuestra Liquidez Financiera y Continuidad de Negocio**

Hemos ajustado nuestro enfoque de negocios para asegurar que podamos seguir operando en situaciones de alto estrés, y reforzamos nuestra posición de efectivo accediendo parcialmente a nuestras líneas de crédito disponibles. Cada una de nuestras operaciones ha considerado escenarios con diferentes duraciones y niveles de estrés, y se han planteado la estrategia para atender posibles contingencias. Hemos puesto en marcha medidas agresivas de eficiencia y reducción de costos, y estamos listos para moderar nuestra inversión en activo fijo según sea necesario.
- El 16 de enero de 2020, FEMSA anunció la colocación de un bono senior en dólares en el mercado internacional de capitales. FEMSA colocó exitosamente un bono por US \$1,500 millones en notas senior a 30 años ("Notas Iniciales"). Las notas devengarán intereses a una tasa anual de 130 puntos base sobre la referencia, lo cual representa un rendimiento de 3.608% con un cupón de 3.500%. Posteriormente, en febrero 12 del 2020, FEMSA anunció la colocación exitosa por US\$300 millones de la reapertura de sus Notas Iniciales. Esta emisión de reapertura ("Nuevas Notas") representa una emisión adicional a las Notas Iniciales de FEMSA. Las Nuevas Notas serán consideradas parte de la misma clase que las Notas Iniciales, incrementando el monto total a US\$1,800 millones. Las Nuevas Notas se fijaron a un precio de 101.433 para generar un rendimiento implícito de 3.423%. Esta colocación recibió una calificación crediticia de A- por parte de Standard & Poor's y de A por Fitch Ratings. Los recursos obtenidos serán utilizados para propósitos corporativos en general.
- El 9 de marzo de 2020, FEMSA anunció que llegó a un acuerdo con los accionistas de WAXIE Sanitary Supply ("WAXIE") y North American Corporation ("North American") para formar una nueva plataforma dentro de la industria de distribución especializada y de productos de limpieza y consumibles en los Estados Unidos. Esta plataforma integrará a dos líderes de la industria: WAXIE y North American, con FEMSA adquiriendo una participación mayoritaria controladora en la entidad combinada. Los accionistas actuales de WAXIE y North American permanecerán como accionistas. Cada empresa mantendrá su equipo directivo actual, con Charles Wax de WAXIE y John Miller de North American, miembros de las familias fundadoras y actualmente directores generales de sus respectivas compañías, fungiendo con el cargo de codirectores generales de esta nueva empresa. La inversión de FEMSA es de US\$900 millones. Esperamos que la transacción cierre durante el primer semestre del 2020.
- El 20 de marzo de 2020, FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el informe anual 2019 de la Compañía presentado por el Director General, los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2019 y el nombramiento del Consejo de Administración y sus Comités para el año 2020. Los accionistas aprobaron el pago de dividendo en efectivo por la cantidad total de Ps. 10,360 millones, a razón de Ps. 0.6458 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.5167 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 3.1000 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 31.000 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 2.5833 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero no después del 5 de noviembre de 2020 en una o dos exhibiciones en fechas que serán determinadas por el Consejo de Administración. Asimismo, se estableció la cantidad de Ps. 17,000 millones como monto máximo de recursos que potencialmente podrían destinarse a la recompra de acciones propias de la Compañía durante 2020.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2020

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

| FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 1T20 | | | | | BALANCE GENERAL CONSOLIDADO | | |
|--|---------|---------|--------|------|-----------------------------------|---------|------------------|
| (Millones de pesos) | | | | | (Millones de pesos) | | |
| | 1T20 | 1T19 | Var. | Org. | Al 31 de marzo de 2020 | Pesos | USD ³ |
| Ingresos Totales | 122,284 | 115,938 | 5.5% | 2.7% | Saldo de Efectivo | 133,470 | 5,692 |
| Utilidad de Operación | 9,518 | 8,978 | 6.0% | 4.4% | Deuda de Corto Plazo | 33,160 | 1,414 |
| Margen de Operación (%) | 7.8 | 7.7 | 10 pbs | | Deuda de Largo Plazo ⁴ | 163,054 | 6,954 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 17,133 | 15,612 | 9.7% | 7.7% | Deuda Neta ⁴ | 62,744 | 2,676 |
| Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%) | 14.0 | 13.5 | 50 pbs | | | | |
| Utilidad Neta | 9,112 | 3,849 | 136.7% | | | | |

Los **ingresos totales** aumentaron 5.5% en el 1T20 comparados con el 1T19, reflejando crecimiento en la mayoría de nuestras operaciones. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 2.7%.

La **utilidad bruta** aumentó 7.1%. El margen bruto se expandió 60 puntos base, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, la cual fue parcialmente compensada por una contracción en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 6.0%. En términos orgánicos,¹ aumentó 4.4%. El margen de operación consolidado aumentó 10 puntos base representando el 7.8% de los ingresos totales, reflejando márgenes estables en la División Salud de FEMSA Comercio y expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y la División Proximidad de FEMSA Comercio. Lo anterior fue parcialmente compensado por una contracción de margen en la División Combustibles de FEMSA Comercio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 4,723 millones en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** aumentó significativamente a 9,112 millones, reflejando una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la depreciación del peso mexicano, y por mayor utilidad de operación en la mayoría de nuestras operaciones. Esto fue parcialmente compensado por mayores gastos por interés y una disminución en la participación de FEMSA en los resultados de Heineken.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 2.55 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$1.09 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 5,309 millones, reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo del 2020 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2020 fue 23.4480 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD | | | |
|---|--------|--------|--------|
| Resumen Financiero del 1T20 | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | |
| | 1T20 | 1T19 | Var. |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 746 | 707 | 5.5% |
| Ingresos Totales | 45,620 | 41,250 | 10.6% |
| Utilidad de Operación | 3,055 | 2,648 | 15.4% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 6.7 | 6.4 | 30 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 5,748 | 5,014 | 14.6% |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 12.6 | 12.2 | 40 pbs |



Los **ingresos totales** aumentaron 10.6% en el 1T20 comparados con el 1T19, reflejando la apertura neta de 268 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,365 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2020, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 19,598 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO crecieron en promedio 5.5%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 9.1%, parcialmente compensado por una disminución de 3.3% en el tráfico. Estos resultados reflejan un día adicional en el mes de febrero.

La **utilidad bruta** representó el 40.0% de los ingresos totales, reflejando tendencias robustas en nuestros ingresos comerciales, y más eficientes campañas promocionales con nuestros principales proveedores.

La **utilidad de operación** alcanzó el 6.7% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 15.0% a 15,185 millones de pesos, creciendo más que los ingresos y reflejando principalmente: i) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda en un mercado laboral competido, incluyendo el proceso de cambio continuo y gradual de equipos de tienda basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados; y ii) mayor inversión en programas e infraestructura TI. Lo anterior, fue parcialmente compensado por un menor costo de electricidad ya que alrededor del 70% de nuestras tiendas en México ahora se abastecen de energía eólica.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Resumen Financiero del 1T20 | | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | | |
| | 1T20 | 1T19 | Var. | Org. |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 1,294 | 1,389 | (6.8%) | |
| Ingresos Totales | 15,296 | 12,758 | 19.9% | (0.9%) |
| Utilidad de Operación | 385 | 316 | 21.8% | 0.3% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 2.5 | 2.5 | 0 pbs | |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 1,191 | 995 | 19.7% | (2.8%) |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 7.8 | 7.8 | 0 pbs | |



Los **ingresos totales** aumentaron 19.9% en el 1T20 comparados con el 1T19. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales disminuyeron 0.9%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones, que fueron más que compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la apreciación del peso mexicano en relación con el peso chileno y el peso colombiano. Al 31 de marzo de 2019, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 3,196 puntos de venta en todos sus territorios. Esta cifra refleja la adición neta de 35 tiendas en el trimestre, para alcanzar 812 adiciones netas en los últimos doce meses, incluyendo la integración de Corporación GPF en el 2T19. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 6.8%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,² los ingresos totales incrementaron 35.9% mientras que las ventas mismas-tiendas incrementaron 3.1%.

La **utilidad bruta** representó el 28.1% del total de ingresos, reflejando ajustes a las regulaciones de precios en Colombia, y debilidad en nuestras operaciones de Maicao en Chile. Dichos factores fueron parcialmente compensados por mayor eficiencia, y colaboración y ejecución más efectiva con proveedores clave en México.

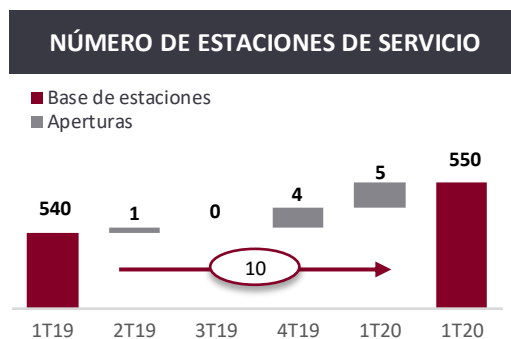
La **utilidad de operación** aumentó 21.8%. Los gastos operativos aumentaron 17.0% a 3,913 millones de pesos, creciendo por debajo de los ingresos, reflejando eficiencias en costos y mayor control de gastos en todos nuestros territorios.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES | | | |
|--|--------|--------|---------|
| Resumen Financiero del 1T20 | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones) | | | |
| | 1T20 | 1T19 | Var. |
| Ventas mismas-estaciones (miles de pesos) | 6,599 | 6,697 | (1.5%) |
| Ingresos Totales | 10,858 | 10,853 | 0.0% |
| Utilidad de Operación | 234 | 309 | (24.3%) |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 2.2 | 2.8 | -60 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 464 | 535 | (13.3%) |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 4.3 | 4.9 | -60 pbs |



Los **ingresos totales** permanecieron estables en el 1T20 comparados con el 1T19, reflejando la adición de 5 estaciones OXXO GAS durante el trimestre, para alcanzar 10 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses. Esto fue compensado por una disminución de 1.5% en las ventas-mismas estaciones, reflejando una disminución de 0.9% en el precio promedio por litro y una disminución de 0.6% en el volumen promedio. Al 31 de marzo de 2020, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 550 estaciones de servicio OXXO GAS.

La **utilidad bruta** representó el 10.6% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** alcanzó el 2.2% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 15.6% a 920 millones de pesos, creciendo más que los ingresos, reflejando: i) mayores salarios y mejores esquemas de compensación para nuestro personal en las estaciones, implementados para reducir la rotación en un mercado laboral competido; y ii) gastos de mantenimiento y remodelación relacionados con la transición a la nueva imagen de la marca OXXO GAS.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre de 2020 se llevará a cabo el jueves 30 de abril del 2020 a las 8:30 A.M. Tiempo de México (9:30 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 794 2423 o desde Estados Unidos (800) 289 0438, Id de la Conferencia 8031486. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 12 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de marzo del 2020 fue de 23.4480 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

| | Por el primer trimestre de: | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|---------|------------|---------|-----------------------|
| | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(A) |
| Ingresos totales | 122,284 | 100.0 | 115,938 | 100.0 | 5.5 | 2.7 |
| Costo de ventas | 76,441 | 62.5 | 73,144 | 63.1 | 4.5 | |
| Utilidad bruta | 45,843 | 37.5 | 42,794 | 36.9 | 7.1 | |
| Gastos de administración | 5,020 | 4.1 | 4,697 | 4.1 | 6.9 | |
| Gastos de venta | 31,027 | 25.4 | 28,720 | 24.8 | 8.0 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾ | 278 | 0.2 | 399 | 0.3 | (30.3) | |
| Utilidad de operación ⁽²⁾ | 9,518 | 7.8 | 8,978 | 7.7 | 6.0 | 4.4 |
| Otros gastos (productos) no operativos | (143) | | 254 | | (156.3) | |
| Gasto financiero | 5,338 | | 3,470 | | 53.8 | |
| Producto financiero | 690 | | 744 | | (7.3) | |
| Gasto financiero, neto | 4,648 | | 2,726 | | 70.5 | |
| Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria | (8,325) | | 1,187 | | N.S. | |
| Otros gastos (productos) financieros, neto | (104) | | (24) | | N.S. | |
| Gastos de Financiamiento, neto | (3,781) | | 3,889 | | (197.2) | |
| Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas | 13,442 | | 4,835 | | 178.0 | |
| ISR | 4,723 | | 1,930 | | 144.7 | |
| Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾ | 393 | | 944 | | (58.4) | |
| Utilidad neta de operaciones continuas | 9,112 | | 3,849 | | 136.7 | |
| Utilidad neta de operaciones discontinuas | - | | - | | (100.0) | |
| Utilidad neta consolidada | 9,112 | | 3,849 | | 136.7 | |
| Participación controladora | 7,787 | | 2,233 | | N.S. | |
| Participación no controladora | 1,325 | | 1,616 | | (18.0) | |
| Flujo Bruto de Operación y CAPEX | | | | | | |
| Utilidad de operación | 9,518 | 7.8 | 8,978 | 7.7 | 6.0 | 4.4 |
| Depreciación | 6,135 | 5.0 | 5,673 | 4.9 | 8.1 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 1,480 | 1.2 | 961 | 0.9 | 54.0 | |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 17,133 | 14.0 | 15,612 | 13.5 | 9.7 | 7.7 |
| Inversión en activo fijo | 5,309 | | 4,077 | | 30.2 | |

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raízen Conveniencias, neto.

FEVISA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

| ACTIVOS | Mar-20 | Dic-19 | % Inc. |
|---|----------------|----------------|-------------|
| Efectivo y valores de realización inmediata | 133,470 | 65,562 | 103.6 |
| Inversiones | 14,280 | 12,366 | 15.5 |
| Cuentas por cobrar | 26,759 | 29,633 | (9.7) |
| Inventarios | 40,942 | 41,023 | (0.2) |
| Otros activos circulantes | 34,938 | 23,995 | 45.6 |
| Total activo circulante | 250,389 | 172,579 | 45.1 |
| Inversión en acciones | 120,734 | 97,470 | 23.9 |
| Propiedad, planta y equipo, neto | 117,936 | 114,513 | 3.0 |
| Derecho de uso | 54,696 | 52,684 | 3.8 |
| Activos intangibles ⁽¹⁾ | 148,230 | 146,562 | 1.1 |
| Otros activos | 69,248 | 53,733 | 28.9 |
| TOTAL ACTIVOS | 761,233 | 637,541 | 19.4 |

| PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Préstamos bancarios C.P. | 30,403 | 3,935 | N.S. |
| Vencimientos C.P. del pasivo L.P | 2,757 | 12,269 | (77.5) |
| Intereses por pagar | 1,746 | 895 | 95.1 |
| Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P. | 7,078 | 7,387 | (4.2) |
| Pasivo de operación | 114,058 | 112,048 | 1.8 |
| Total pasivo circulante | 156,042 | 136,534 | 14.3 |
| Deuda a largo plazo ⁽²⁾ | 163,054 | 95,714 | 70.4 |
| Arrendamientos L.P. | 50,226 | 47,292 | 6.2 |
| Obligaciones laborales | 6,505 | 6,347 | 2.5 |
| Otros pasivos | 37,575 | 25,903 | 45.1 |
| Total pasivos | 413,402 | 311,790 | 32.6 |
| Total capital contable | 347,831 | 325,751 | 6.8 |
| TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | 761,233 | 637,541 | 19.4 |

Al 31 de Marzo del 2020

| MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾ | % del Total | Tasa Promedio |
|--|---------------|---------------|
| Contratado en: | | |
| Pesos mexicanos | 44.0% | 7.6% |
| Dólares | 30.3% | 3.4% |
| Euros | 14.1% | 1.8% |
| Pesos Colombianos | 0.9% | 5.0% |
| Pesos Argentinos | 0.3% | 49.3% |
| Reales | 6.8% | 9.1% |
| Pesos Chilenos | 2.6% | 4.2% |
| Pesos Uruguayos | 1.0% | 11.5% |
| Deuda total | 100.0% | 5.7% |
| Tasa fija ⁽²⁾ | 79.5% | |
| Tasa variable ⁽²⁾ | 20.5% | |

| VENCIMIENTOS DE LA DEUDA | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025+ |
|----------------------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| % de la Deuda total | 11.3% | 6.8% | 1.2% | 18.7% | 1.6% | 60.4% |

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad

Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Por el primer trimestre de: | | | | |
|---|-----------------------------|------------|--------|------------|--------|
| | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. |
| Ingresos totales | 45,620 | 100.0 | 41,250 | 100.0 | 10.6 |
| Costo de ventas | 27,380 | 60.0 | 25,396 | 61.6 | 7.8 |
| Utilidad bruta | 18,240 | 40.0 | 15,854 | 38.4 | 15.0 |
| Gastos de administración | 1,287 | 2.8 | 1,002 | 2.4 | 28.4 |
| Gastos de venta | 13,873 | 30.4 | 12,156 | 29.5 | 14.1 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 25 | 0.1 | 48 | 0.1 | (47.9) |
| Utilidad de operación | 3,055 | 6.7 | 2,648 | 6.4 | 15.4 |
| Depreciación | 2,514 | 5.5 | 2,226 | 5.4 | 12.9 |
| Amortización y otras partidas virtuales | 179 | 0.4 | 140 | 0.4 | 27.9 |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 5,748 | 12.6 | 5,014 | 12.2 | 14.6 |
| Inversión en activo fijo | 2,255 | | 1,830 | | 23.2 |
| Información de Tiendas OXXO | | | | | |
| Tiendas totales | 19,598 | | 18,233 | | 7.5 |
| Tiendas México | 19,344 | | 18,061 | | 7.1 |
| Tiendas Sudamérica | 254 | | 172 | | 47.7 |
| Tiendas nuevas: | | | | | |
| Contra trimestre anterior | 268 | | 234 | | 14.5 |
| Acumulado en el año | 268 | | 234 | | 14.5 |
| Últimos 12 meses | 1,365 | | 1,416 | | (3.6) |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 745.9 | | 706.7 | | 5.5 |
| Tráfico (miles de transacciones) | 20.2 | | 20.9 | | (3.3) |
| Ticket (pesos) | 37.0 | | 33.9 | | 9.1 |

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

FEMSA Comercio - División Salud

Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Por el primer trimestre de: | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|--------|------------|--------|-----------------------|
| | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(A) |
| Ingresos totales | 15,296 | 100.0 | 12,758 | 100.0 | 19.9 | (0.9) |
| Costo de ventas | 10,998 | 71.9 | 9,097 | 71.3 | 20.9 | |
| Utilidad bruta | 4,298 | 28.1 | 3,661 | 28.7 | 17.4 | |
| Gastos de administración | 798 | 5.2 | 522 | 4.1 | 52.9 | |
| Gastos de venta | 3,087 | 20.2 | 2,810 | 22.0 | 9.9 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 28 | 0.2 | 13 | 0.1 | 115.4 | |
| Utilidad de operación | 385 | 2.5 | 316 | 2.5 | 21.8 | 0.3 |
| Depreciación | 662 | 4.3 | 598 | 4.7 | 10.7 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 144 | 1.0 | 81 | 0.6 | 77.8 | |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 1,191 | 7.8 | 995 | 7.8 | 19.7 | (2.8) |
| Inversión en activo fijo | 374 | | 291 | | 28.5 | |

Información de Tiendas

| | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|-------|
| Tiendas totales ⁽¹⁾ | 3,196 | 2,384 | 34.1 |
| Tiendas México | 1,261 | 1,171 | 7.7 |
| Tiendas Sudamérica ⁽¹⁾ | 1,935 | 1,213 | 59.5 |
| Tiendas nuevas: | | | |
| Contra trimestre anterior | 35 | 23 | 52.2 |
| Acumulado en el año | 35 | 23 | 52.2 |
| Últimos 12 meses | 812 | 149 | N.S. |
| Mismas tiendas: ⁽²⁾ | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 1,293.8 | 1,388.9 | (6.8) |

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Incluye adquisición de Grupo GPF

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles

Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Por el primer trimestre de: | | | | |
|--|-----------------------------|------------|----------------|------------|---------|
| | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. |
| Ingresos totales | 10,858 | 100.0 | 10,853 | 100.0 | 0.0 |
| Costo de ventas | 9,704 | 89.4 | 9,748 | 89.8 | (0.5) |
| Utilidad bruta | 1,154 | 10.6 | 1,105 | 10.2 | 4.4 |
| Gastos de administración | 36 | 0.3 | 43 | 0.4 | (16.3) |
| Gastos de venta | 884 | 8.1 | 735 | 6.8 | 20.3 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | - | - | 18 | 0.2 | (100.0) |
| Utilidad de operación | 234 | 2.2 | 309 | 2.8 | (24.3) |
| Depreciación | 223 | 2.1 | 203 | 1.9 | 9.9 |
| Amortización y otras partidas virtuales | 7 | - | 23 | 0.2 | (69.6) |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 464 | 4.3 | 535 | 4.9 | (13.3) |
| Inversión en activo fijo | 103 | | 123 | | (16.2) |
| Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS | | | | | |
| Estaciones totales | 550 | | 540 | | 1.9 |
| Estaciones nuevas: | | | | | |
| Contra trimestre anterior | 5 | | 1 | | N.S. |
| Acumulado en el año | 5 | | 1 | | N.S. |
| Últimos 12 meses | 10 | | 73 | | (86.3) |
| Volumen (millones de litros) estaciones totales | 619 | | 616 | | 0.3 |
| Mismas estaciones: ⁽¹⁾ | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 6,599.0 | | 6,697.4 | | (1.5) |
| Volumen (miles de litros) | 378.4 | | 380.8 | | (0.6) |
| Precio Promedio por lt. | 17.4 | | 17.6 | | (0.9) |

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

| | Por el primer trimestre de: | | | | |
|---|-----------------------------|------------|--------|------------|--------|
| | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. |
| Ingresos totales | 45,348 | 100.0 | 46,248 | 100.0 | (1.9) |
| Costo de ventas | 24,634 | 54.3 | 25,355 | 54.8 | (2.8) |
| Utilidad bruta | 20,714 | 45.7 | 20,892 | 45.2 | (0.9) |
| Gastos de administración | 1,855 | 4.1 | 2,201 | 4.8 | (15.7) |
| Gastos de venta | 12,680 | 28.0 | 12,645 | 27.3 | 0.3 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 450 | 1.0 | 332 | 0.7 | 35.5 |
| Utilidad de operación | 5,729 | 12.6 | 5,714 | 12.4 | 0.3 |
| Depreciación | 2,259 | 5.0 | 2,262 | 4.9 | (0.1) |
| Amortización y otras partidas virtuales | 1,099 | 2.4 | 564 | 1.2 | 94.7 |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 9,086 | 20.0 | 8,541 | 18.5 | 6.4 |
| Inversión en activo fijo | 2,082 | | 1,541 | | 35.1 |

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

| | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| México y Centro América | 476.4 | 60.0 | 478.0 | 60.0 | (0.3) |
| Sudamérica | 111.1 | 14.0 | 105.7 | 13.3 | 5.1 |
| Brasil | 206.0 | 26.0 | 212.4 | 26.7 | (3.0) |
| Total | 793.5 | 100.0 | 796.1 | 100.0 | (0.3) |

FEMSA
Información Macroeconómica

| | Inflación | | Tipo de Cambio al Final del Período | | | |
|-----------|-----------|---------------------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| | 1T 2020 | 12M ⁽¹⁾ Mar-20 | Mar-20 | | Dic-19 | |
| | | | Por USD | Por Peso | Por USD | Por Peso |
| México | 1.33% | 4.17% | 23.51 | 1.0000 | 18.85 | 1.0000 |
| Colombia | 1.51% | 3.55% | 4,064.81 | 0.0058 | 3,277.14 | 0.0058 |
| Brasil | 0.86% | 3.97% | 5.20 | 4.5227 | 4.03 | 4.6754 |
| Argentina | 7.59% | 49.37% | 64.47 | 0.3647 | 59.89 | 0.3147 |
| Chile | 1.64% | 4.48% | 846.30 | 0.0278 | 744.62 | 0.0253 |
| Zona Euro | 0.29% | 2.03% | 0.87 | 26.8826 | 0.89 | 21.1223 |

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.



Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx
 Lorena Martín | lorena.martin@kof.com.mx
 Bryan Carlson | bryan.carlson@kof.com.mx
 Maite Vilchis | maite.vilchis@kof.com.mx

Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del primer trimestre 2020

Ciudad de México, 29 de abril de 2020, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2020.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

- El volumen consolidado permaneció estable, como resultado de una ligera contracción en México y la disminución de volúmenes en Brasil y Uruguay, estos efectos fueron compensados por un crecimiento en volúmenes en Argentina, Centroamérica y Colombia.
- Los ingresos totales disminuyeron 1.9%, mientras que en términos comparables crecieron 3.6%. Nuestras iniciativas de precio fueron contrarrestadas principalmente por los efectos desfavorables de conversión en la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos.
- La utilidad de operación se mantuvo estable, mientras que en términos comparables aumentó 6.3%. La disminución de costos de materia prima, junto con una mayor eficiencia en los gastos operativos y la recuperación de impuestos en Brasil fueron contrarrestados principalmente por mayores costos en el concentrado y la depreciación en la tasa de cambio promedio de todas nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad neta disminuyó 1.5%, impulsado principalmente por un gasto no recurrente relacionado con el prepago de nuestra deuda denominada en U.S. dólares con vencimiento en 2023, como resultado de nuestra exitosa iniciativa de refinanciamiento de deuda completada durante el trimestre.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.15 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.21 y por ADS de Ps. 12.15).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

| | | Cambio contra el mismo periodo del año anterior | | | |
|----------------------------------|------------------------|---|----------------|-----------------------|---------------------------|
| | | Ingresos totales | Utilidad bruta | Utilidad de operación | Utilidad neta mayoritaria |
| | | 1T20 | 1T20 | 1T20 | 1T20 |
| Reportado | Consolidado | (1.9%) | (0.9%) | 0.3% | (1.5%) |
| | México y Centroamérica | 2.8% | 5.7% | 11.7% | |
| | Sudamérica | (7.5%) | (9.3%) | (13.0%) | |
| Comparable ⁽²⁾ | Consolidado | 3.6% | 4.4% | 6.3% | |
| | México y Centroamérica | 2.0% | 4.9% | 10.7% | |
| | Sudamérica | 5.8% | 3.8% | 0.3% | |

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Durante el primer trimestre, navegamos exitosamente a través de la volatilidad en las monedas y los efectos iniciales de la pandemia por COVID-19 para obtener resultados positivos. Excluyendo los efectos de conversión de monedas, nuestros ingresos comparables crecieron 3.6%, mientras que nuestros ingresos operativos comparables crecieron 6.3%, reflejando nuestro desempeño operativo positivo y nuestra capacidad para impulsar eficiencias de costos y gastos. Adicionalmente, reconociendo el cambiante entorno, desarrollamos un marco integral centrado en la implementación de acciones para garantizar la continuidad de nuestro negocio, priorizando la seguridad y bienestar de nuestros empleados. En consecuencia, estamos escuchando y reaccionando a las necesidades de nuestros clientes, consumidores y de las comunidades a las que servimos. Siguiendo nuestro perfil conservador, tomamos medidas para reforzar aún más nuestro balance, refinanciando nuestra deuda con éxito y asumiendo créditos a corto plazo para fortalecer nuestra posición de efectivo, mientras implementamos medidas de control adicionales sobre nuestros costos, gastos e inversiones en Activo Fijo.

Estoy orgulloso del nivel de colaboración y resiliencia que hemos mostrado como organización. Coca-Cola FEMSA ha enfrentado crisis anteriormente y ha sido capaz de adaptarse y capitalizar durante entornos complejos. Estoy seguro de que las presiones que enfrentemos serán temporales y las medidas que estamos tomando nos posicionarán para ser exitosos en el largo plazo”.

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

Brote de COVID-19

- Durante el primer trimestre del 2020, la Compañía desarrolló un marco de gestión integral diseñado para guiar sus acciones de mitigación a lo largo de cinco áreas clave: colaboradores, clientes, consumidores, comunidad y flujo de caja.
 - **Colaboradores:** Garantizar la seguridad y el bienestar de nuestros empleados es de suma importancia. Ejemplos de las medidas adicionales que ha tomado la Compañía incluyen la implementación de protocolos para reforzar la salud, sanitización e higiene a lo largo de sus instalaciones en conjunto con el suministro adicional de equipo de protección como máscaras, guantes y gel desinfectante.
 - **Clientes:** La Compañía está ayudando a sus clientes a permanecer abiertos de manera segura. Entre sus iniciativas, la Compañía está aprovechando sus capacidades digitales, como es el caso de la toma de pedidos multicanal vía plataformas B2B, centros de contacto y WhatsApp. Además, las medidas preventivas de la Compañía incluyen, por ejemplo, donar pantallas protectoras de acrílico para los mostradores de las tiendas.
 - **Consumidores:** Los consumidores están en el centro del ADN de la Compañía. En consecuencia, sus acciones de mitigación incluyen impulsar su portafolio de asequibilidad a lo largo de sus mercados y canales clave, así como reforzar su presencia en canales digitales y canales directo al hogar.
 - **Comunidades:** Como respuesta social a la situación actual, la Compañía está donando bebidas a centros de salud, adquiriendo y transportando equipo médico y contribuyendo a la construcción de centros de salud alternativos, entre otras iniciativas de ayuda comunitaria.
 - **Flujo de Caja:** La liquidez de Coca-Cola FEMSA es sólida y cuenta con un fuerte Balance General, sin embargo, siendo consistente con su disciplina financiera, la Compañía está implementando medidas para reforzar su Balance aún más y proteger su flujo de efectivo al priorizar o diferir las inversiones en CAPEX y racionalizar sus gastos.
- La Compañía confía en que tiene un perfil resiliente, una posición de caja y Balance General sólidos, así como la experiencia operativa para navegar en este entorno retador.

Otros Eventos Relevantes

- Como revelamos anteriormente, en enero 2020, Coca-Cola FEMSA colocó valores de deuda (“Senior Notes”) por US\$1,250 millones con vencimiento en 2030. Los recursos netos de la oferta fueron utilizados para recomprar sus valores de deuda, 3.785% con vencimiento en 2023, y los recursos remanentes, para fines corporativos generales. Esto resultó en un gasto financiero no recurrente, como resultado del prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares y relacionado a nuestra exitosa iniciativa para refinanciar deuda completada durante el trimestre. Adicionalmente, en febrero de 2020, la Compañía anunció la exitosa colocación de dos emisiones de certificados bursátiles en el mercado mexicano por un monto de Ps. 3,000 millones con una vigencia de 8 años y certificados bursátiles por un monto de Ps. 1,727 millones con una vigencia de 5.5 años.
- Además de las transacciones mencionadas anteriormente, la Compañía incurrió en un financiamiento de corto plazo por Ps. 11,143 millones como medida preventiva para reforzar su posición de efectivo. Al 31 de marzo de 2020, la Compañía tenía una posición de efectivo de más de Ps. 39 mil millones.
- Similar a lo que se reportó en el tercer trimestre de 2019, dada una decisión favorable de las autoridades brasileñas, Coca-Cola FEMSA obtuvo el derecho de recuperar ciertos pagos de impuestos hechos en años anteriores en Brasil, resultando en un efecto positivo extraordinario en sus resultados del primer trimestre de 2020, afectando principalmente a otros ingresos de operación y otros gastos de operaciones, netos. El monto extraordinario total por efecto de impuestos en Brasil, incluyendo nuestro enfoque conservador de no tomar el crédito relacionado al IPI en concentrado en Brasil, en la utilidad de operación es Ps. 78 millones para el periodo.
- En un esfuerzo por proporcionar a los lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo subyacente de la Compañía, a partir del primer trimestre del 2020, la Compañía ajustó su metodología para calcular cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, el término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio en la medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. Para preparar esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y suposiciones para mantener la comparabilidad.



- El 17 de marzo del 2020, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas, en la cual los accionistas aprobaron los Estados Financieros consolidados de la Compañía para el año terminado al 31 de diciembre de 2019, el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2019 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y los Comités de Planeación y Finanzas, Auditoría, y Prácticas Societarias para 2020. Los accionistas aprobaron el pago del dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 4.86 por unidad. El pago de dividendos aprobado es equivalente a Ps. 0.6075 por acción y se pagará en dos exhibiciones a partir del 5 de mayo de 2020 y del 3 de noviembre de 2020. Este pago de dividendo representa un incremento de 37% comparado con el dividendo del año anterior.
- Coca-Cola FEMSA publicó su informe integrado de 2019 “Una Visión, Una Plataforma, Un Futuro”, el reporte anual en forma de 20-F presentado ante la *Securities and Exchange Commission (SEC)* y el informe anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en www.coca-colafemsa.com.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 29 abril de 2020
9:00 A.M. EST
8:00 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa Maria, Director General
Constantino Spas, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 800 239 9838
Internacional: +1 323 794 2551
Código de participación: 8158019

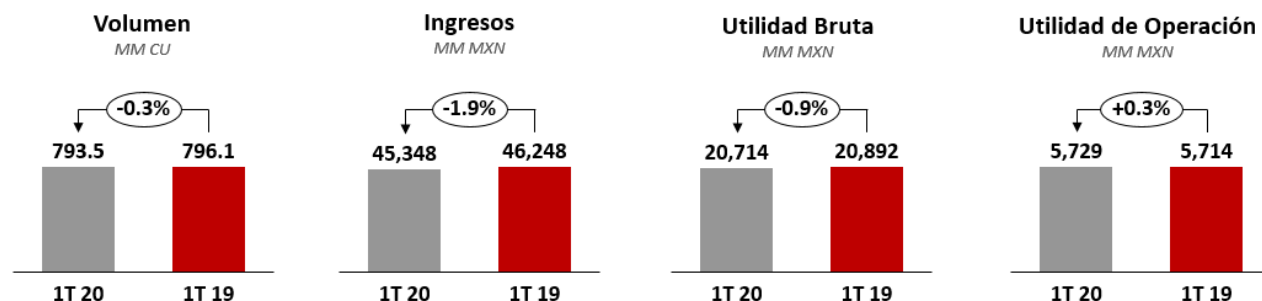


Webcast:

<http://webcastlite.mziq.com/cover.html?webcastId=4ff208b4-7bf6-4267-be43-ef40cc564afe>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



Resultados consolidados del primer trimestre

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado | | | Comparable ⁽¹⁾ |
|--|-----------|---------|--------|---------------------------|
| | 1T 2020 | 1T 2019 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 45,348 | 46,248 | (1.9%) | 3.6% |
| Utilidad bruta | 20,714 | 20,892 | (0.9%) | 4.4% |
| Utilidad de operación | 5,729 | 5,714 | 0.3% | 6.3% |
| Flujo operativo ⁽²⁾ | 9,086 | 8,541 | 6.4% | 12.2% |

Volumen disminuyó 0.3% a 793.5 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por una disminución de volúmenes en Brasil y Uruguay y una ligera contracción de volumen en México, parcialmente contrarrestado por un crecimiento de volumen en Argentina, Centroamérica y Colombia.

Ingresos totales disminuyeron 1.9% a Ps. 45,348 millones. Esta cifra incluye otros ingresos extraordinarios relacionados con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. La disminución en los ingresos fue impulsada principalmente por el efecto negativo de conversión por la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, un efecto que fue parcialmente compensado por iniciativas de precio en nuestros mercados clave. Sobre una base comparable, los ingresos incrementaron 3.6%.

Utilidad bruta disminuyó 0.9% a Ps. 20,714 millones, y el margen bruto se expandió 50 puntos base a 45.7%. La expansión del margen bruto fue impulsada principalmente por menores precios de PET y una posición favorable en nuestras coberturas de materia prima. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos del concentrado y por la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 4.4%.

Utilidad de operación permaneció estable en Ps. 5,729 millones, y el margen de operación se expandió 20 puntos base a 12.6%. Esta expansión se debió principalmente a la eficiencia de gastos operativos y al derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 6.3%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 2,196 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,593 millones en el mismo período de 2019. Este incremento fue impulsado principalmente por un gasto financiero no recurrente como resultado del prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda realizadas durante el trimestre. En particular, prepagamos un total de US\$900 millones de un bono *Yankee* con vencimiento en 2023. Este efecto fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria ya que nuestra posición de caja en U.S. dólares se vio afectada positivamente por la depreciación del peso mexicano. Además, reconocimos una mayor ganancia en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 30.6% comparado con 32.7% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió principalmente al aumento en el peso relativo de las utilidades de México en nuestros resultados consolidados las cuales tienen una tasa impositiva más baja, parcialmente compensado por un aumento generado por la valuación de ciertos instrumentos financieros relacionados con nuestras estrategias de cobertura.

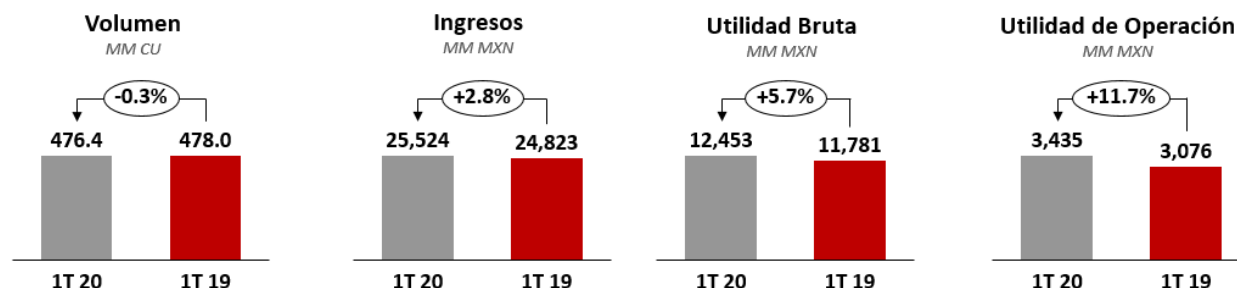
La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 2,552 millones en comparación con Ps. 2,590 millones en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió principalmente a gasto no recurrente por Ps. 1,475 millones que impactó nuestro gasto financiero, como resultado del prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares. Este prepago está relacionado a nuestra exitosa iniciativa para refinanciar deuda completada durante el trimestre. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.15 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.21 y por ADS de Ps. 12.15).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado | | | Comparable ⁽¹⁾ |
|--|-----------|---------|-------|---------------------------|
| | 1T 2020 | 1T 2019 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 25,524 | 24,823 | 2.8% | 2.0% |
| Utilidad bruta | 12,453 | 11,781 | 5.7% | 4.9% |
| Utilidad de operación | 3,435 | 3,076 | 11.7% | 10.7% |
| Flujo operativo ⁽²⁾ | 5,604 | 4,772 | 17.4% | 16.4% |

Volumen se mantuvo estable, con una disminución de 0.6% en México, la cual fue contrarrestada por un incremento de volumen de 1.4% en Centroamérica. El crecimiento de volumen en Centroamérica fue impulsado principalmente por un desempeño positivo en Guatemala.

Ingresos totales incrementaron 2.8% a Ps. 25,524 millones, impulsado principalmente por las iniciativas de precios en la división y crecimiento de volumen en Centroamérica, parcialmente contrarrestado por una contracción de volumen en México. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 2.0%.

Utilidad bruta incrementó 5.7% a Ps. 12,453 millones y el margen de utilidad bruta se expandió 130 puntos base a 48.8% impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios, menores costos de PET y un efecto favorable en nuestra posición de coberturas de moneda. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 4.9%.

Utilidad de operación incrementó 11.7% a Ps. 3,435 millones en el primer trimestre de 2020, y el margen operativo se expandió 110 puntos base a 13.5% durante el período, principalmente por eficiencias en el gasto operativo con respecto a gastos incurridos durante el año anterior relacionados a nuestro programa de eficiencia *Fuel for Growth*. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria operativa. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 10.7%.

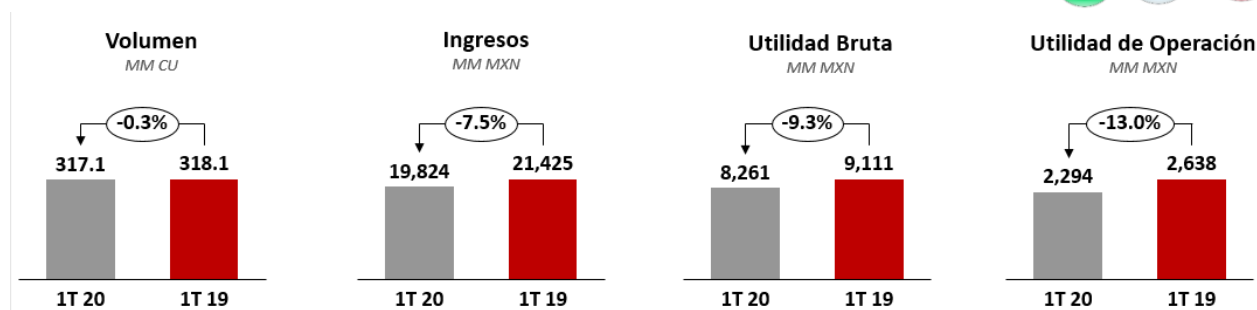
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado ⁽¹⁾ | | | Comparable ⁽¹⁾ |
|--|--------------------------|---------|---------|---------------------------|
| | 1T 2020 | 1T 2019 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 19,824 | 21,425 | (7.5%) | 5.8% |
| Utilidad bruta | 8,261 | 9,111 | (9.3%) | 3.8% |
| Utilidad de operación | 2,294 | 2,638 | (13.0%) | 0.3% |
| Flujo operativo ⁽²⁾ | 3,483 | 3,768 | (7.6%) | 6.1% |

Volumen permaneció estable, las caídas en Brasil y Uruguay fueron parcialmente compensados por un crecimiento de volumen en Colombia y Argentina.

Ingresos totales disminuyeron 7.5% a Ps. 19,824 millones, impulsado principalmente por un efecto de conversión de moneda desfavorable resultante de la depreciación todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, iniciativas de precio y una disminución de volumen en Brasil y Uruguay. Estos factores se vieron parcialmente compensados por el crecimiento del volumen en Colombia y Argentina. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 5.8%.

Utilidad bruta disminuyó 9.3% a Ps. 8,261 millones, y el margen bruto se contrajo 80 puntos base a 41.7%. Esta contracción se debió principalmente a mayores costos del concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, debido a nuestra decisión temporal de suspender dichos créditos, y la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas aplicados a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos factores fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas de precios y menores precios de PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 3.8%.

Utilidad de operación disminuyó 13.0% a Ps. 2,294 millones en el primer trimestre de 2020, resultando en una contracción del margen de 70 puntos base a 11.6% afectada principalmente por mayores costos laborales y de mantenimiento, junto con una pérdida cambiaria operativa. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la eficiencia en gastos operativos en Colombia y la recuperación de ciertos impuestos en Brasil. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 0.3%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “Utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 261 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 5 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
Millones de pesos ⁽¹⁾

| | Por el primer trimestre de: | | | | | |
|---|-----------------------------|-----------|---------|-----------|--------------|------------------------------|
| | 2020 | % de Ing. | 2019 | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable ⁽⁷⁾ |
| Transacciones (millones de transacciones) | 4,652.4 | | 4,837.8 | | -3.8% | -3.8% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 793.5 | | 796.1 | | -0.3% | -0.3% |
| Precio promedio por caja unidad | 51.88 | | 52.57 | | -1.3% | |
| Ventas netas | 44,958 | | 46,021 | | -2.3% | |
| Otros ingresos de operación | 390 | | 227 | | 72.1% | |
| Ingresos totales ⁽²⁾ | 45,348 | 100.0% | 46,248 | 100.0% | -1.9% | 3.6% |
| Costo de ventas | 24,634 | 54.3% | 25,355 | 54.8% | -2.8% | |
| Utilidad bruta | 20,714 | 45.7% | 20,892 | 45.2% | -0.9% | 4.4% |
| Gastos de operación | 14,536 | 32.1% | 14,847 | 32.1% | -2.1% | |
| Otros gastos operativos, neto | 317 | 0.7% | 310 | 0.7% | 2.2% | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾ | 133 | 0.3% | 22 | 0.0% | 514.4% | |
| Utilidad de operación ⁽⁵⁾ | 5,729 | 12.6% | 5,714 | 12.4% | 0.3% | 6.3% |
| Otro gastos no operativos, neto | (7) | 0.0% | 75 | 0.2% | NA | |
| Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾ | (73) | -0.2% | (34) | -0.1% | -118.0% | |
| Gastos financieros | 3,070 | | 1,735 | | 77.0% | |
| Productos financieros | 288 | | 249 | | 15.6% | |
| Gastos financieros, neto | 2,782 | | 1,486 | | 87.2% | |
| Pérdida (utilidad) cambiaria | (486) | | 112 | | NA | |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias | (98) | | (5) | | NA | |
| (Utilidad) pérdida en instrumentos financieros | (2) | | (0) | | NA | |
| Resultado integral de financiamiento | 2,196 | | 1,593 | | 37.8% | |
| Utilidad antes de impuestos | 3,613 | | 4,079 | | -11.4% | |
| Impuestos | 1,122 | | 1,331 | | -15.7% | |
| Resultado de operaciones discontinuas | - | | - | | NA | |
| Utilidad neta consolidada | 2,491 | | 2,749 | | -9.4% | |
| Utilidad neta atribuible a la participación controladora | 2,552 | 5.6% | 2,590 | 5.6% | -1.5% | |
| Participación no controladora | (61) | -0.1% | 158 | 0.3% | NA | |
| Flujo operativo y CAPEX | | | | | | |
| | 2020 | % de Ing. | 2019 | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable ⁽⁷⁾ |
| Utilidad de operación ⁽⁵⁾ | 5,729 | 12.6% | 5,714 | 12.4% | 0.3% | |
| Depreciación | 2,259 | | 2,262 | | -0.1% | |
| Amortización y otros cargos virtuales | 1,099 | | 564 | | 94.7% | |
| Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾ | 9,086 | 20.0% | 8,541 | 18.5% | 6.4% | 12.2% |
| CAPEX | 2,082 | | 1,541 | | 35.1% | |

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

| | Por el primer trimestre de: | | | | | |
|--|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | 2020 | % of Ing. | 2019 | % of Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable ⁽⁶⁾ |
| Transacciones (millones de transacciones) | 2,597.5 | | 2,688.4 | | -3.4% | -3.4% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 476.4 | | 478.0 | | -0.3% | -0.3% |
| Precio promedio por caja unidad | 53.55 | | 51.86 | | 3.3% | |
| Ventas netas | 25,512 | | 24,788 | | | |
| Otros ingresos de operación | 12 | | 35 | | | |
| Ingresos totales ⁽²⁾ | 25,524 | 100.0% | 24,823 | 100.0% | 2.8% | 2.0% |
| Costo de ventas | 13,071 | 51.2% | 13,042 | 52.5% | | |
| Utilidad bruta | 12,453 | 48.8% | 11,781 | 47.5% | 5.7% | 4.9% |
| Gastos de operación | 8,571 | 33.6% | 8,556 | 34.5% | | |
| Otros gastos operativos, neto | 386 | 1.5% | 112 | 0.5% | | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾ | 61 | 0.2% | 36 | 0.1% | | |
| Utilidad de operación ⁽⁴⁾ | 3,435 | 13.5% | 3,076 | 12.4% | 11.7% | 10.7% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 2,169 | 8.5% | 1,696 | 6.8% | | |
| Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ | 5,604 | 22.0% | 4,772 | 19.2% | 17.4% | 16.4% |

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

| | Por el primer trimestre de: | | | | | |
|--|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|
| | 2020 | % of Ing. | 2019 | % of Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable ⁽⁶⁾ |
| Transacciones (millones de transacciones) | 2,054.9 | | 2,149.4 | | -4.4% | -4.4% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 317.1 | | 318.1 | | -0.3% | -0.4% |
| Precio promedio por caja unidad | 49.38 | | 53.65 | | -8.0% | |
| Ventas netas | 19,446 | | 21,233 | | | |
| Otros ingresos de operación | 378 | | 192 | | | |
| Ingresos totales ⁽²⁾ | 19,824 | 100.0% | 21,425 | 100.0% | -7.5% | 5.8% |
| Costo de ventas | 11,563 | 58.3% | 12,314 | 57.5% | | |
| Utilidad bruta | 8,261 | 41.7% | 9,111 | 42.5% | -9.3% | 3.8% |
| Gastos de operación | 5,964 | 30.1% | 6,291 | 29.4% | | |
| Otros gastos operativos, neto | (69) | -0.4% | 197 | 0.9% | | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾ | 72 | 0.4% | (15) | -0.1% | | |
| Utilidad de operación ⁽⁴⁾ | 2,294 | 11.6% | 2,638 | 12.3% | -13.0% | 0.3% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 1,189 | 6.0% | 1,130 | 5.3% | | |
| Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ | 3,483 | 17.6% | 3,768 | 17.6% | -7.6% | 6.1% |

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



| Activos | Mar-20 | Dec-19 | % Var. | Pasivo y capital | Mar-20 | Dec-19 | % Var. |
|--|----------------|----------------|-----------|--|----------------|----------------|------------|
| Activos Corrientes | | | | Pasivo Corriente | | | |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables | 39,433 | 20,491 | 92% | Deuda a corto plazo y documentos | 13,597 | 11,485 | 18% |
| Total cuentas por cobrar | 10,949 | 15,476 | -29% | Proveedores | 17,767 | 19,832 | -10% |
| Inventarios | 11,479 | 10,538 | 9% | Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP | 565 | 483 | - |
| Otros activos circulantes | 11,698 | 10,291 | 14% | Otros pasivos corto plazo | 28,766 | 19,210 | 50% |
| Total activos circulantes | 73,559 | 56,796 | 30% | Pasivo circulante | 60,695 | 51,010 | 19% |
| Activos no corrientes | | | | Pasivos no corrientes | | | |
| Propiedad, planta y equipo | 114,117 | 109,170 | 5% | Préstamos bancarios y documentos por pagar | 77,761 | 58,492 | 33% |
| Depreciación acumulada | (50,997) | (47,982) | 6% | Obligaciones por Arrendamiento LP | 1,015 | 900 | - |
| Total propiedad, planta y equipo, neto | 63,120 | 61,188 | 3% | Otros pasivos de largo plazo | 14,336 | 17,752 | -19% |
| Activos por Derechos de Uso | 1,464 | 1,381 | NA | Total pasivo | 153,807 | 128,154 | 20% |
| Inversión en acciones | 9,731 | 9,751 | 0% | Capital | | | |
| Activos intangibles | 111,979 | 112,050 | 0% | Participación no controladora | 6,504 | 6,751 | -4% |
| Otros activos no circulantes | 21,772 | 16,673 | 31% | Total participación controladora | 121,314 | 122,934 | -1% |
| Total activos | 281,625 | 257,839 | 9% | Total Capital | 127,818 | 129,685 | -1% |
| | | | | Total Pasivo y Capital | 281,625 | 257,839 | 9% |

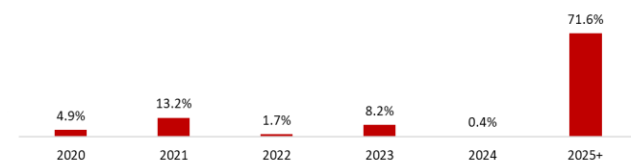
31 de marzo de 2020

| Mezcla de la deuda | % Deuda Total ⁽¹⁾ | % Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾ | Tasa promedio |
|--------------------|------------------------------|--|---------------|
| Moneda | | | |
| Pesos mexicanos | 65.3% | 29.4% | 7.9% |
| U.S. dólares | 14.9% | 0.0% | 2.8% |
| Pesos colombianos | 2.0% | 16.3% | 4.9% |
| Reales brasileños | 15.0% | 0.6% | 9.1% |
| Pesos uruguayos | 2.3% | 0.0% | 11.5% |
| Pesos argentinos | 0.6% | 7.1% | 49.3% |
| Deuda total | 100% | 14.2% | 7.6% |

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



| Razones Financieras | U12M 2020 | Año 2019 | Δ% |
|--|-----------|----------|-------|
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾ | 45,619 | 49,784 | -8.4% |
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾ | 1.21 | 1.34 | - |
| Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾ | 3.27 | 6.55 | - |
| Capitalización ⁽²⁾ | 44.4% | 37.2% | - |

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



Volumen

| | 1T 2020 | | | | | 1T 2019 | | | | | A/A |
|------------------------|--------------|---------------------|-------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------|-------------------------|-------------|--------------|--------------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total | Δ % |
| México | 301.3 | 21.3 | 68.1 | 28.5 | 419.3 | 304.5 | 21.9 | 66.0 | 29.2 | 421.6 | -0.6% |
| Centroamérica | 49.2 | 2.9 | 0.2 | 4.8 | 57.1 | 48.0 | 3.0 | 0.2 | 5.1 | 56.4 | 1.3% |
| México y Centroamérica | 350.5 | 24.2 | 68.4 | 33.3 | 476.4 | 352.5 | 24.9 | 66.2 | 34.3 | 478.0 | -0.3% |
| Colombia | 50.2 | 6.4 | 5.1 | 3.8 | 65.4 | 45.7 | 6.3 | 4.7 | 3.6 | 60.4 | 8.4% |
| Brasil ⁽³⁾ | 174.5 | 15.5 | 2.9 | 13.1 | 206.0 | 182.3 | 14.6 | 2.4 | 13.1 | 212.4 | -3.0% |
| Argentina | 27.4 | 3.8 | 1.4 | 2.7 | 35.2 | 27.4 | 3.8 | 1.0 | 2.5 | 34.7 | 1.5% |
| Uruguay | 9.1 | 1.2 | - | 0.1 | 10.5 | 9.5 | 1.0 | - | 0.1 | 10.6 | -1.2% |
| Sudamérica | 261.1 | 26.9 | 9.4 | 19.7 | 317.1 | 264.9 | 25.7 | 8.1 | 19.4 | 318.1 | -0.3% |
| TOTAL | 611.7 | 51.1 | 77.7 | 53.1 | 793.5 | 617.4 | 50.6 | 74.3 | 53.7 | 796.1 | -0.3% |

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

| | 1T 2020 | | | | 1T 2019 | | | | A/A |
|------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| | Refrescos | Agua | Otros | Total | Refrescos | Agua | Otros | Total | Δ % |
| México | 1,775.0 | 158.6 | 214.0 | 2,147.7 | 1,827.4 | 144.3 | 251.4 | 2,223.1 | -3.4% |
| Centroamérica | 375.4 | 22.1 | 51.0 | 449.9 | 388.4 | 17.9 | 58.9 | 465.3 | -3.3% |
| México y Centroamérica | 2,150.4 | 180.8 | 265.0 | 2,597.5 | 2,215.9 | 162.3 | 310.3 | 2,688.4 | -3.4% |
| Colombia | 348.3 | 79.7 | 37.1 | 465.1 | 333.5 | 84.8 | 39.5 | 457.8 | 1.6% |
| Brasil ⁽³⁾ | 1,091.9 | 131.3 | 131.5 | 1,354.7 | 1,180.9 | 124.8 | 130.0 | 1,435.7 | -5.6% |
| Argentina | 142.1 | 22.1 | 18.4 | 182.6 | 160.0 | 22.6 | 18.3 | 200.9 | -9.1% |
| Uruguay | 46.2 | 5.2 | 1.2 | 52.6 | 50.1 | 4.2 | 0.7 | 55.0 | -4.4% |
| Sudamérica | 1,628.5 | 238.2 | 188.2 | 2,054.9 | 1,724.4 | 236.4 | 188.6 | 2,149.4 | -4.4% |
| TOTAL | 3,778.9 | 419.0 | 453.2 | 4,652.4 | 3,940.3 | 398.7 | 498.8 | 4,837.8 | -3.8% |

Ingresos

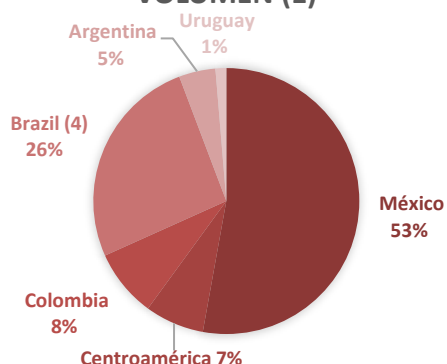
Expresado en millones de pesos mexicanos

| | 1T 2020 | 1T 2019 | Δ % |
|------------------------|---------------|---------------|--------------|
| México | 21,067 | 20,574 | 2.4% |
| Centroamérica | 4,457 | 4,248 | 4.9% |
| México y Centroamérica | 25,524 | 24,823 | 2.8% |
| Colombia | 3,174 | 3,189 | -0.5% |
| Brasil ⁽⁴⁾ | 13,968 | 15,512 | -10.0% |
| Argentina | 1,905 | 1,825 | 4.4% |
| Uruguay | 777 | 899 | -13.5% |
| Sudamérica | 19,824 | 21,425 | -7.5% |
| TOTAL | 45,348 | 46,248 | -1.9% |

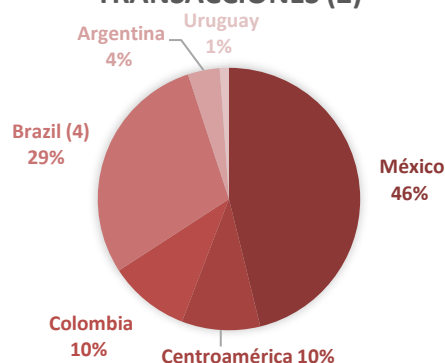
⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,786.1 million para el primer trimestre de 2020 y Ps. 4,166.6 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

| | U12M | 1T20 |
|------------|--------|--------|
| México | 4.17% | 1.33% |
| Colombia | 3.55% | 1.51% |
| Brasil | 3.97% | 0.86% |
| Argentina | 49.37% | 7.59% |
| Costa Rica | 1.96% | 0.65% |
| Panamá | 0.00% | -0.02% |
| Guatemala | 1.07% | -0.67% |
| Nicaragua | 6.90% | 1.02% |
| Uruguay | 7.92% | 3.34% |

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

| | Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD) | | |
|------------|---|----------|-------|
| | 1T20 | 1T19 | Δ % |
| México | 19.86 | 19.22 | 3.3% |
| Colombia | 3,537.32 | 3,134.36 | 12.9% |
| Brasil | 4.46 | 3.77 | 18.2% |
| Argentina | 61.50 | 39.10 | 57.3% |
| Costa Rica | 574.26 | 609.96 | -5.9% |
| Panamá | 1.00 | 1.00 | 0.0% |
| Guatemala | 7.68 | 7.72 | -0.5% |
| Nicaragua | 33.96 | 32.53 | 4.4% |
| Uruguay | 39.58 | 32.83 | 20.5% |

Tipo de cambio de cierre de periodo

| | Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD) | | | Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD) | | |
|------------|--|----------|-------|--|----------|-------|
| | Mar-20 | Mar-19 | Δ % | Dic-19 | Dic-18 | Δ % |
| México | 23.51 | 19.38 | 21.3% | 18.85 | 19.68 | -4.3% |
| Colombia | 4,064.81 | 3,174.79 | 28.0% | 3,277.14 | 3,249.75 | 0.8% |
| Brasil | 5.20 | 3.90 | 33.4% | 4.03 | 3.87 | 4.0% |
| Argentina | 64.47 | 43.35 | 48.7% | 59.89 | 37.70 | 58.9% |
| Costa Rica | 587.37 | 602.36 | -2.5% | 576.49 | 611.75 | -5.8% |
| Panamá | 1.00 | 1.00 | 0.0% | 1.00 | 1.00 | 0.0% |
| Guatemala | 7.68 | 7.68 | 0.0% | 7.70 | 7.74 | -0.5% |
| Nicaragua | 34.09 | 32.72 | 4.2% | 33.84 | 32.33 | 4.7% |
| Uruguay | 43.01 | 33.48 | 28.4% | 32.39 | 28.76 | 12.6% |

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

