FEMSA

CONTENIDOS DE SOSTENIBILIDAD

2019

ALCANCE

A través de nuestra historia, de 130 años, hemos contribuido al desarrollo económico y social de las regiones en donde tenemos presencia, hemos fundado y desarrollado empresas e instituciones que de manera tangible y real dan cumplimiento a uno de los valores fundamentales de FEMSA: generar valor social.

Nuestras empresas contribuyen a elevar la calidad de vida de las más de 300,000 familias que las integran, optimizan el uso de los recursos naturales que consumen y transforman de manera positiva las comunidades, con los millones de beneficiarios de los programas e iniciativas establecidas.

FEMSA participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y la División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS.

En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países.

Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, Solística ofrece servicios de logística, Imbera ofrece soluciones de refrigeración en el punto de venta y PTM ofrece soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

FEMSA es miembro de diversos índices de Sostenibilidad, como el MILA *Pacific Alliance* del *Dow Jones*, y el *FTSE4Good Emerging Index.*

Sobre este reporte

Desde 2004 FEMSA ha manifestado de manera pública la información no financiera derivada de sus operaciones. A través del Informe Anual, el contenido de sostenibilidad y el sitio web se abordan los diversos temas relacionados con los impactos económico, social, ambiental y de gobierno corporativo.

El objetivo del presente contenido es dar a conocer y compartir con los grupos de interés el cumplimiento de la misión de FEMSA: generar valor económico y social. Esto se materializa a través de los resultados de las iniciativas y proyectos de la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA y sus Unidades de Negocio.

En este informe se ha consolidado la información de las Unidades de Negocio en los países en donde tenemos presencia:

- Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Comercio
- FEMSA Negocios Estratégicos
- Países en donde se tienen operaciones: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Mexico, Nicaragua, Panamá, Perú y Uruguay

La presentación de la información no financiera incluye aquellas entidades cubiertas en los estados financieros consolidados. La información relacionada a FEMSA Comercio se expresa con la abreviatura FEMCO, la de Coca-Cola FEMSA se expresa con la abreviatura KOF, la de FEMSA Negocios Estratégicos incluye los datos de Imbera, Solistica y PTM y se expresa con la abreviatura FNE. Los resultados o información de Heineken no se contemplan o forman parte de la información no financiera de FEMSA.

El presente documento está integrado por las siguientes secciones.
Sección 1: Alcance
Sección 2: Estrategia de sostenibilidad
Sección 3: Desempeño
Sección 4: Tabla de contenidos GRI
Sección 5: Verificación externa

Cada una de las Unidades de Negocio, gestiona la información no financiera en sus centros de trabajo.

Para consolidar y recopilar información sólo se toman en cuenta los sitios que estuvieron activos durante los doces meses del año del ciclo del informe, por lo que se consideran elegibles para incluirlos en la información no financiera.

La información no financiera proviene de distintas fuentes que pueden incluir los sistemas de gestión interna, bases de datos, encuestas y entrevistas anuales.

FEMSA continúa realizando su informe de manera anual. Durante este informe no existen cambios significativos con respecto a los periodos

anteriores en la materialidad y cobertura de temas materiales. Este informe, no incluye información de Venezuela.

Se realizó un recalculo de datos y de información presentada en el informe anual 2018:

- Actualización de los Factores de Emisión en la información presentada en 2018
- Actualización del cálculo de la energía directa fuente móvil en 2018.
- Actualización del cálculo de materiales reciclados para 2017.

Para reafirmar el compromiso de transparencia y rendición de cuentas de los informes que publicamos, se realiza el proceso de verificación de contenidos (indicadores). En este año, Ernst and Young (EY) verificó la información y los procesos de cálculo de los indicadores anuales de la estrategia de sostenibilidad. Para conocer el detalle del trabajo de la verificación externa, por favor consulte la sección 5 Verificación Externa.

Utilizamos las siguientes guías, protocolos, o marcos de referencia para calcular y medir los indicadores de desempeño:

Ética y valores: Se utiliza una metodología interna.

Nuestra gente: Se utiliza una metodología interna.

Nuestro planeta:

- Agua: Se utiliza una metodología interna.
- Energía: Se utiliza una metodología interna.
- Emisiones: La cuantificación de las emisiones de Alcance 1 y 2 para las operaciones en México se realiza mediante la metodología del Registro Nacional de Emisiones (RENE) promovido por la Secretaría de Medio, Ambiente y Recursos para el resto de los países utilizamos los datos de la Agencia Internacional de Energía, con un retraso de dos años, ya que los factores se publican generalmente dos años después. Para las emisiones de Alcance 3, se desarrolló una metodología interna para el cálculo de la distancia de los viajes de negocio de la empresa.
- Residuos: Se utiliza una metodología interna

El Informe Anual, el contenido de sostenibilidad y la información presentada en nuestro sitio web, utilizan la metodología *Global Reporting Initiative* (GRI). Este documento se ha elaborado de conformidad con la opción "esencial" de los estándares GRI.

Para localizar los indicadores y la demás información contenida, incluidas las divulgaciones sobre el enfoque de gestión de los aspectos económicos, ambientales y sociales, utilice la sección 4 Tabla de contenido GRI.

A través del establecimiento de políticas corporativas, código de ética y de las actividades, proyectos e iniciativas de sostenibilidad desarrolladas en las operaciones de las Unidades de Negocio, contribuimos a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU al mismo tiempo nos esforzamos por implementar los diez principios del Pacto Mundial.

Sumarnos a los esfuerzos de la Agenda 2030 global significa que contribuimos a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas y velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas.

Consideramos que el Pacto Mundial proporciona la oportunidad de impulsar nuestros programas, procesos y actividades en los asuntos relacionados a los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. Este informe anual es la Comunicación de Progreso (CoP).

La Dirección Corporativa de Sostenibilidad y Energía de FEMSA es la responsable de consolidar, publicar y validar la información no financiera presentada en el Informe Anual, el contenido de sostenibilidad y la sección de sostenibilidad del sitio web.

Para cualquier duda, comentario o sugerencia relacionada al contenido de sostenibilidad del Informe Anual y del presente documento ponemos a su disposición los siguientes puntos de contacto:

Fomento Económico Mexicano S.A.B. de C.V.

Av. General Anaya 601 Pte.

Colonia Bella Vista Monterrey,

Nuevo León, México.

Mail: sostenibilidad@femsa.com

Teléfono: +52 (81) 83 28 60 00

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La gestión de los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza en un mundo digital crea nuevas prioridades. Ser una empresa responsable en el mundo de hoy significa hacer nuestra parte para contribuir al cuidado del planeta para las futuras generaciones.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Actualmente el ambiente de negocios es influenciado por el incremento de los impactos del cambio climático, incertidumbre de crecimiento económico, cambios geopolíticos globales y la desigualdad, ejerciendo presión a las empresas para desarrollar modelos de negocios que al mismo tiempo puedan generar valor para la sociedad y para los accionistas.

Por lo tanto, la expectativa de los grupos de interés sobre las organizaciones del siglo XXI radica en desarrollar prácticas de negocio éticas alineadas a los valores organizacionales, esquemas laborales que incluyan a todas y todos por igual, cadenas de suministro que consumen menos recursos naturales, acciones comunitarias enfocadas en las problemáticas globales y conectarse con los clientes de manera más efectiva.

La gestión de los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza en un mundo digital crea nuevas prioridades. Ser una empresa responsable en el mundo de hoy significa hacer nuestra parte para contribuir al cuidado del planeta para las futuras generaciones.

En FEMSA, desde 1890, hemos desarrollado un modelo de negocio que no solo se enfoca en maximizar el valor para los accionistas, sino que al mismo tiempo opera para hacer una contribución positiva a la sociedad. Nuestro objetivo permanente: ser en un ciudadano empresarial responsable.

Con el transcurso de los años, este enfoque evolucionó hasta convertirse en la estrategia de sostenibilidad de FEMSA.

Hoy reconocemos que la sostenibilidad es un medio para la generación de valor, que puede establecer confianza, transparencia y crear una ventaja competitiva; siendo una herramienta que puede ayudar a mostrar la contribución positiva a la sociedad y al mismo tiempo compartir resultados económicos.

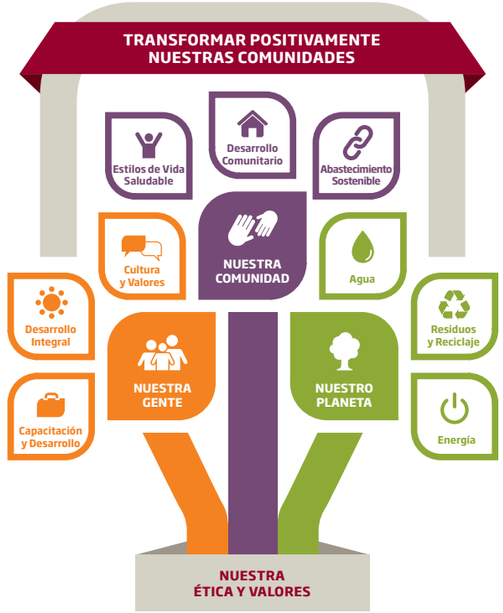
Para FEMSA, la Sostenibilidad es la capacidad de generar las condiciones sociales, ambientales y económicas para operar en el presente y seguir creciendo en armonía con el entorno y la sociedad.

A través de la estrategia de sostenibilidad de FEMSA, que tiene como objetivo transformar positivamente nuestras comunidades, estamos incrementando la eficiencia de nuestras operaciones, aprovechando el espíritu innovador de nuestra gente y mejorando el relacionamiento comunitario.

Su implementación en las Unidades de Negocio nos permite llevar a cabo la planificación y el desarrollo de los proyectos, los programas, las acciones y la inversión de recursos económicos y humanos que se plantean para el corto, mediano y largo plazo.

La estrategia de sostenibilidad se sustenta en la ética y los valores, y se enfoca en aquellos temas en los que se puede generar mayor impacto positivo: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad.

Para cada uno de estos ejes FEMSA define e implementa políticas, desarrolla sistemas de gestión, establece objetivos estratégicos, monitorea el desempeño, incorporando la retroalimentación de los grupos de interés, tomando a la innovación como una herramienta que permite la mejora continua.



En esta sección se encuentran los objetivos, programas e indicadores de la estrategia de sostenibilidad de FEMSA, incluyendo proyectos e iniciativas de las Unidades de Negocio, así como la contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra Gente

Cultura y valores

Capacitación y desarrollo

Desarrollo Integral

En FEMSA estamos comprometidos en ser una empresa de alto desempeño donde el talento y nuestra cultura sean los impulsores del desarrollo de nuestra gente. Buscamos promover el desarrollo integral de cada uno de nuestros colaboradores, brindando capacitación y herramientas para propiciar el éxito en su trabajo.

Invertimos recursos para crear un entorno de trabajo adecuado para que los colaboradores motivados y comprometidos puedan crecer y desarrollarse apoyando el crecimiento del negocio.

Nuestra contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A través de los proyectos, programas e iniciativas implementadas con este eje rector, contribuimos con los siguientes ODS:

Nuestra Inversión

Durante el 2019 se invirtieron cerca de 867 millones de pesos (46 millones de dólares) en el eje de Nuestra Gente.

CULTURA Y VALORES

Nuestro enfoque

Promovemos entre nuestros colaboradores una cultura ética a través de actitudes y acciones que contribuyan positivamente a nuestro crecimiento como empresa, así como al bienestar de nuestras familias y comunidades.

En nuestras Unidades de Negocio se trabaja a través de distintos proyectos e iniciativas para enriquecer nuestra cultura incluyente, abriendo las puertas hacia la Diversidad. Tomar conciencia del valor de Inclusión y Diversidad, propicia que la generación de valor económico y social sea sustentable en el largo plazo. Nuestro legado empresarial, es intencionalmente incluyente, Don Eugenio Garza Sada trabajó para que cada colaborador pudiera aportar valor, fuera respetado y considerado parte esencial de nuestra compañía.

Programas e Iniciativas

FEMSA Comercio

Programa de Inclusión Laboral

Con el objetivo de promover la Inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad, a través de las divisiones de proximidad, salud y combustibles, ofrecemos oportunidades de empleo a personas con discapacidad y personas adultos mayores.

Este programa se integra por los centros de capacitación laboral dirigida, la generación de alianzas con instituciones especialistas para la atracción y desarrollo de talento ,la empleabilidad de grupos vulnerables, la inversión en accesibilidad universal y la certificación de los centros de trabajo con el distintivo de empresa incluyente otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en México.

Centro de capacitación laboral dirigida

Tiene el objetivo de brindar oportunidades de capacitación laboral a personas con discapacidad, para impulsar su desarrollo profesional y facilitar su inclusión social y laboral dentro o fuera de nuestra empresa.

En los últimos años en México, hemos invertido para establecer ocho centros de capacitación laboral dirigida.

Durante el 2019 logramos 220 egresados, los cuales tienen la opción de aplicar en un proceso de reclutamiento de OXXO, o bien, de cualquier empresa de autoservicio.

Indicadores de desempeño de inclusión laboral

Personas en situación de vulnerabilidad empleadas	2019	2018
Personas adultas mayores	2,817	1,584
Personas con discapacidad	858	812

Distintivo Empresa Incluyente

Este distintivo se otorga a aquellas empresas que son reconocidas por aplicar Políticas de buenas prácticas laborales en igualdad de oportunidades, de inclusión, desarrollo y la no discriminación de personas en situación de vulnerabilidad, como gestión de responsabilidad social y respeto a los Derechos Humanos.

Centros de trabajo con el Distintivo Empresa Incluyente	2019
Centros de trabajo	315

Coca-Cola FEMSA

Estrategia de inclusión y diversidad

Escuchamos la opinión de nuestra gente sobre temas de discapacidad, equidad de género, orientación sexual, cultura y diversidad generacional. Aspiramos que nuestra estrategia nos ayude a alentar un liderazgo con una conducta incluyente en toda la organización, crear un portafolio de talento diverso e incluyente y generar un entorno laboral incluyente y flexible.

Acreditaciones

Certificado *Human Right Campaign* equidad México

Desde 2016, la fundación *Human Right Campaign* Equidad MX trabaja con empresas mexicanas para promover la importancia de la diversidad e inclusión LGBT. Esta certificación se otorga a las empresas que establecen pautas para implementar políticas inclusivas, mejores prácticas y beneficios para la comunidad LGBT.

Por segundo año consecutivo, se otorga el certificado de Equidad MX, fuimos seleccionados como el mejor lugar para trabajar por inclusión LGBT.

Bloomberg Gender Equality Index

Este índice integra a aquellas empresas que se comprometen a apoyar la igualdad de género a través del desarrollo de políticas, representación y transparencia en cinco dimensiones: liderazgo y talento femenino, igualdad salarial y paridad de género, cultura incluyente, políticas contra el acoso sexual y marca pro-mujer.

Por segundo año consecutivo, formamos parte de este prestigiado índice internacional.

FEMSA Negocios Estratégicos

En FNE estamos definiendo la estrategia de Inclusión y Diversidad lo cual permitirá modificar los procesos destinados a desarrollar un ambiente incluyente en las empresas. En la actualidad el equipo directivo se encuentra en una etapa de sensibilización e interiorización del tema, en la cual se busca definir el camino ideal para cada una de las empresas. Han participado en workshops y sesiones de intercambio de ideas donde desde la raíz de la organización, se toman decisiones sobre la puesta en práctica de acciones referentes a Inclusión y Diversidad.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Nuestro enfoque

Creemos firmemente que el desempeño de nuestros colaboradores está estrechamente ligado a su crecimiento personal y profesional. Con más de 300 mil personas trabajando en las Unidades de Negocio, resulta necesario desarrollar mecanismos de capacitación y desarrollo, en donde cada uno de los colaboradores sea promotor de su crecimiento dentro de nuestra organización.

Queremos que nuestros colaborares desarrollen las competencias y habilidades que permitan anticiparse a las necesidades de la empresa, estar preparados para actuar en entornos complejos en constante cambio y así responder a los retos actuales y futuros.

Programas e Iniciativas

Indicadores de desempeño de Capacitación

Capacitación de colaboradores	2019	2018
Total horas	8,657,577	8,957,257

Temas de capacitación	Total horas de capacitación
Derechos Humanos	225,704
Liderazgo	732,605
Conocimientos Técnicos	3,702,488
Seguridad y Salud	117,470
Sostenibilidad	87,842
Otros	3,791,469

El tema "Otros" incluye Ética y cultura de la legalidad, coaching, entrenamiento funcional, idiomas, proceso de inducción y otros.

Seguridad y salud en el trabajo

FEMSA Comercio

Semana de salud, campañas de vacunación y prevención.

Durante el 2019 se realizaron diversos eventos enfocados a la atención de la salud integral de los colaboradores, la prevención de enfermedades, la detección oportuna y la promoción del autocuidado. En la semana de salud se otorgó atención médica integrada enfocada en mejorar las condiciones de salud física, mental y el ambiente laboral a través de la detección oportuna de enfermedades crónicas mediante los módulos que de *Check-Up* nutricional, evaluación cardiovascular, vacunación de influenza y riesgos psicosociales.

FEMSA Negocios Estratégicos

Feria de seguridad y salud- semana de salud

Con el objetivo de promover la cultura de prevención y fomentar el cuidado de su seguridad y salud laboral de los colaboradores, así como de la comunidad se realizaron veinticuatro eventos beneficiando a cerca de cuatro mil empleados. También se realizaron campañas para control y detección oportuna de enfermedades crónico-degenerativas. Esto ha podido contribuir para disminuir los accidentes y el ausentismo laboral.

Además se realizaron capacitaciones para fomentar la educación en los colaboradores sobre el uso y los beneficios de los seguros médicos. También se desarrolló la campaña de gimnasia laboral que es un programa de ejercicios aplicados durante las horas de trabajo con el objetivo de compensar el esfuerzo requerido por la actividad laboral y desarrollar las condiciones para que las estructuras corporales mantengan el equilibrio necesario para el mantenimiento de la salud.

Seguridad vial

Con el objetivo de mejorar la seguridad vial de nuestra flotilla de distribución primaria, se realiza la inversión en tecnología de telemetría y video para los vehículos de distribución, en donde se integran sistemas de asistencia a la

conducción (ADAS) una herramienta que contribuye a la disminución en la siniestralidad a través del monitoreo permanente de hábitos de conducción de los operadores. Durante el 2019, realizamos inversiones para que el 62% de los vehículos de distribución primaria en México cuenten con esta tecnología. De esta manera se logró reducir en un 20% lo siniestros viales en las unidades implementadas.

Coca-Cola FEMSA

Creemos que es fundamental y necesario proteger la integridad de las personas para poder disfrutar de todos los momentos de la vida, generando valor al cliente y al negocio de manera sostenible, por tal razón se ha ratificado el compromiso de hacer todo lo que sea necesario para asegurar la vida de todas las personas con las que tenemos alguna interacción en nuestras operaciones que permitan mantener nuestra visión cero incidentes.

Modelo de Transformación Cultural QSE

Este Modelo tiene definidos 5 elementos clave. Durante el 2019 se desarrolló el marco estratégico y el plan de cambio de Transformación Cultural QSE para todos los países donde operamos, iniciando este proceso de transformación con la Fase de "Liderazgo y Diagnósticos" de Cultura QSE. En este proceso se realizaron cerca de 350 workshops en todos los países donde tenemos operaciones. Se instalaron cerca de 150 comités de cultura de seguridad y se desarrollaron cerca de 300 iniciativas en seguridad y salud.

Prevención y cultura de riesgos

Uno de los enfoques estratégicos que tenemos en KOF es reducir y gestionar los Riesgos Estratégicos, Operativos y de Cumplimiento, por lo que se ha establecido un Modelo de Gestión de Riesgos para asegurar que los riesgos y oportunidades sean gestionados de forma adecuada en la Organización, a fin de tener una correcto entendimiento, identificación, análisis, validación, priorización, respuesta y control que nos permita alcanzar los resultados.

En 2019 se desarrolló la Estrategia de Gestión de Riesgos QSE y se identificaron y validaron los principales riesgos estratégicos a nivel compañía; también se realizó Modelo de Gestión de Riesgos Operativos y herramienta de Riesgos de la Operación de Brasil.

DESARROLLO INTEGRAL

Nuestro enfoque

En FEMSA buscamos impulsar el desarrollo integral y la calidad de vida de nuestros colaboradores para impactar positivamente en el entorno y en la estrategia de negocios.

Para lograrlo promovemos actividades de Desarrollo Social en las que se incluye por igual a todos los colaboradores y sus familias. De esta manera brindamos la oportunidad de crecer y trascender en su comunidad y mejorar la calidad vida a través del balance entre trabajo-familia.

El esquema de Desarrollo Social de FEMSA se compone de 5 dimensiones:

1. **Social**
Promovemos el desarrollo de relaciones satisfactorias, sociales cívicas, y familiares en armonía con el medio ambiente y la comunidad.
2. **Salud**
Promovemos estilos de vida saludable (física y emocional).
3. **Laboral**
Fomentamos el compromiso, la excelencia en el trabajo y un ambiente laboral constructivo, desarrollando el sentido de pertenencia.
4. **Económica**
Promovemos la construcción y protección del patrimonio del trabajador, generando la cultura organizacional del trabajo y ahorro.
5. **Formativa**
Brindamos aprendizaje continuo para que los colaboradores adquieran conocimientos y habilidades.

Indicadores de desarrollo social
Durante el 2019 se realizaron 18,875 actividades de Desarrollo Social de FEMSA

Dimensión desarrollo social	Actividades desarrolladas
Social	17,199
Salud	468
Laboral	699
Económica	138
Formativa	371

Nuestro Planeta

Agua

Energía

Residuos

En FEMSA buscamos la generación de valor social que asegure la sostenibilidad del negocio. Nuestra filosofía empresarial, desde nuestros inicios, ha estado orientada hacia el cuidado y preservación del medio ambiente. Nos ocupamos en ser un ciudadano corporativo responsable.

Para cumplir el objetivo de minimizar el impacto de nuestras operaciones, nuestro modelo de negocios nos ha permitido lograr el equilibrio entre la expansión y el crecimiento de las Unidades de Negocio y la conservación de los recursos naturales.

La inversión en nuevas tecnologías permite consumir menos agua, usar menos energía y generar menos residuos promoviendo la reutilización y reciclaje de estos.

La innovación permite el desarrollo de una oferta de productos que coadyuvan de manera positiva en la huella ambiental de nuestros clientes y consumidores, ya que estos, contienen materiales reciclados, optimizan su ciclo de vida y pueden ser reciclados.

Nuestra contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A través de los proyectos, programas e iniciativas implementadas con este eje rector, contribuimos con los siguientes ODS:

Nuestra Inversión

Durante el 2019 se invirtieron más de 1,023 millones de pesos (54 millones de dólares) en el eje de Nuestro Planeta.

AGUA

Nuestro enfoque

Para FEMSA el agua es un insumo indispensable para la sostenibilidad de nuestro planeta, nuestra gente y nuestras comunidades. La estrategia de sostenibilidad de FEMSA en este tema de enfoque se orienta hacia la gestión integral de este recurso a través de estas líneas de acción: **Uso eficiente, Calidad y tratamiento, Acceso universal, Investigación y desarrollo, Conservación de cuencas, Seguridad hídrica y Wash.** Nuestra visión es disminuir el consumo de agua, no obstante, del crecimiento de nuestras Unidades de Negocio.

Para lograr nuestros objetivos implementamos proyectos y programas y realizamos inversiones en nuevas tecnologías. Para incrementar el alcance de nuestra visión, a través de Fundación FEMSA logramos desarrollar otras actividades que nos permiten tener una gestión integral de los recursos hídricos.

Programas enfocados en la eficiencia:

- Sistema de riego por condensado en tiendas
- Sistema de gestión ambiental
- Sistema de lavado de canastillas

Programas enfocados acceso universal, investigación y desarrollo, conservación en cuencas, seguridad hídrica:

- Centro del Agua
- Lazos de agua
- Premio del agua BID-FEMSA
- World Water Week Estocolmo

Para conocer los programas, iniciativas y los resultados de Fundación FEMSA, por favor visite la sección Fundación FEMSA del Informe Anual, así como el sitio web: **https://www.femsa.com/es/fundacion-femsa/**

Metas

Alcanzar la eficiencia a 1.5 litros de agua por litro de bebida producida.

Programas e iniciativas

Uso eficiente

FEMSA Comercio

Sistema de riego por condensado
El agua que se condensa en los sistemas de ventilación y aire acondicionado se ha identificado como fuente potencial de agua limpia, que generalmente se elimina en el drenaje sanitario. A través de la inversión en infraestructura se puede lograr su reutilización para fines específicos contribuyendo así a la conservación y uso sostenible del agua.

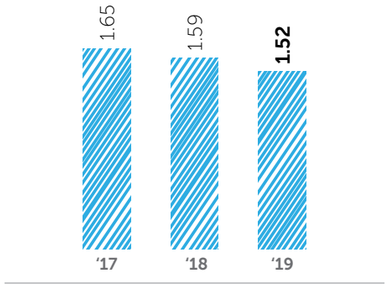
En el 2019 más de cuatro mil tiendas OXXO, utilizan el agua condensada para el riego de los árboles que se ubican en esas tiendas.

FEMSA Negocios Estratégicos

A través de la integración de un conjunto de iniciativas para la reducción del consumo agua, que incluyen el sistema de gestión ambiental, el monitoreo constante de los indicadores de desempeño, la mejora continua de los procesos de manufactura, la capacitación al personal para influir positivamente en sus comportamientos y la inversión en tecnologías hemos alcanzado los objetivos planteados.

Coca-Cola FEMSA

Hemos adoptado la visión hacia una gestión responsable en el uso y conservación del agua. A través de una estrategia integral, fomentamos el consumo eficiente de agua en todas las plantas de manufactura, en donde realizamos actividades que comprenden desde la detección y eliminación de fugas hasta inversión en tecnología para su recuperación y la optimización de su consumo. Para poder calcular nuestra eficiencia, medimos la cantidad de agua que necesitamos para producir un litro de bebida.



LITROS DE AGUA CONSUMIDA ENTRE LITROS DE BEBIDA PRODUCIDA

Estos resultados nos posicionan como *benchmark*, como la mejor práctica en el sistema Coca-Cola a nivel mundial

Reabastecimiento y conservación del agua
Continuamos impulsando programas de reabastecimiento de agua a través de la conservación de cuencas. Lo que logramos a través de proyectos ambientales que se desarrollan en colaboración con diversos grupos de interés como lo son universidades, instituciones de banca de desarrollo, organismos públicos y otros expertos en la materia.

Calidad y tratamiento

FEMSA Negocios Estratégicos

Las plantas de manufactura ubicadas en México cuentan con plantas para el tratamiento de aguas residuales, lo que permite que el agua residual cumpla con la normatividad ambiental establecida.

Coca-Cola FEMSA

Aseguramos que el 100% del agua residual son tratadas y se devuelven a la naturaleza con la calidad adecuada.

ENERGÍA

Nuestro enfoque

Para FEMSA y sus Unidades de Negocio, la energía es un insumo indispensable para las operaciones. La estrategia de sostenibilidad de FEMSA en este tema se enfoca en el uso eficiente de la energía y en el uso de fuentes renovables.

Para alcanzar la eficiencia fomentamos comportamientos, métodos de trabajo y técnicas de producción, además de invertir en nuevas tecnologías que reduzcan el consumo de energía.

En el uso de energía renovable desde el 2015, FEMSA suministra energía eólica a sus Unidades de Negocio. Con el desarrollo de contratos de compra, se tiene acceso a energía renovable que proviene de siete parques eólicos que se encuentran en diversos estados de la República Mexicana.

Programas enfocados en la eficiencia energética:

- Sistema inteligente de automatización y control de energía en tiendas y centros de distribución
- Certificación Transporte Limpio
- Movilidad Sostenible

Programas enfocados para el uso de energía renovable:

- Energía eólica
- Sistema Fotovoltaico Integrado
- Programa C+ Verde

Metas

85% de nuestro consumo eléctrico en México provenga de fuentes renovables para el 2020.

Programas e iniciativas

Eficiencia

FEMSA Comercio

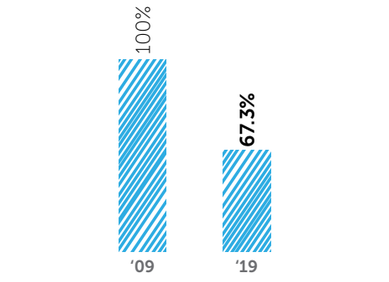
Sistema inteligente de automatización y control de energía en tiendas y centros de distribución

A través de inversión en infraestructura y tecnología que controla el uso y la potencia de la iluminación, los dispositivos de refrigeración y aire acondicionado se logra la eficiencia energética en los centros de trabajo.

Durante el 2019 se logró que 17 centros de distribución y 15,487 tiendas OXXO tengan implementado este sistema.

521 estaciones de gasolina OXXO GAS cuentan con iluminación LED en sus instalaciones.

Gracias a diversas iniciativas en el 2019 se redujo en 32% el consumo de energía por tienda.



CONSUMO DE ENERGÍA POR TIENDA

FEMSA Negocios Estratégicos

Movilidad sostenible

Esta iniciativa tiene como objetivos la reducción de las emisiones de carbono y eliminar la dependencia hacia los combustibles fósiles a través de la optimización de rutas de transporte y el uso de combustibles alternos.

Durante el 2019, con esta iniciativa se evitó la emisión de 281,975 toneladas de CO_2 y el consumo equivalente a 103,659,386 litros de combustibles fósiles.

Como reconocimiento a los resultados de reducción de emisiones de carbono, por noveno año consecutivo se obtuvo el reconocimiento Transporte Limpio, emitido por la SEMARNAT y la SCT.

Coca-Cola FEMSA

Eficiencia energética en la manufactura y reducción de emisiones

Con el objetivo de mejorar la eficiencia energética en nuestras operaciones de manufactura y así reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se han implementado diversas iniciativas que incluyen capacitación a colaboradores, evaluaciones sobre consumo de energía entre otros.

En el 2019 logramos 13.73 gramos de CO_2 por litro de bebida producida.

Energía renovable

Buscamos abastecernos e incorporar nuevas fuentes de energía renovable.

A fines de 2019 suplimos el 73.4% de nuestras necesidades de electricidad en México a partir de fuentes limpias, lo que significa que logramos suministrar con energía renovable el siguiente número de sitios:

FEMSA COMERCIO				COCA-COLA FEMSA		FEMSA NEGOCIOS ESTRATÉGICOS	
TIENDAS	CEDIS	FARMACIAS	GASOLINERAS	PLANTAS	CEDIS	IMBERA	PTM
13,437	13	622	1	20	58	2	1

Para más información relacionada con la energía renovable de FEMSA, por favor visite el sitio web: **http://www.energia.femsa.com/**

Sistema Fotovoltaico Integrado

Los sistemas fotovoltaicos integrados tienen un doble propósito: sirven como fachada arquitectónica al mismo tiempo que generan electricidad para consumo en el edificio, además tiene otros beneficios adicionales, reducir los costos de electricidad y aumentar el atractivo visual.

Desde el 2013 el Edificio Corporativo de FEMSA, ubicado en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, tiene integrado en su fachada un Sistema Fotovoltaico Integrado que permite generar las necesidades de consumo eléctrico del edificio.

Programa C+ Verde

Es una iniciativa de FEMSA que vincula a los colaboradores para tener acceso a nuevas tecnologías de energía limpia y renovable a nivel residencial, a través de la asesoría para la toma de decisiones, resolver algunas dudas e inquietudes y presentar los beneficios ambientales y económicos asociados al uso de esta tecnología.

RESIDUOS

Nuestro enfoque

En FEMSA trabajamos para encontrar soluciones orientadas en el desarrollo de prácticas de consumo y producción sostenibles, hacer más y mejores cosas con menos recursos.

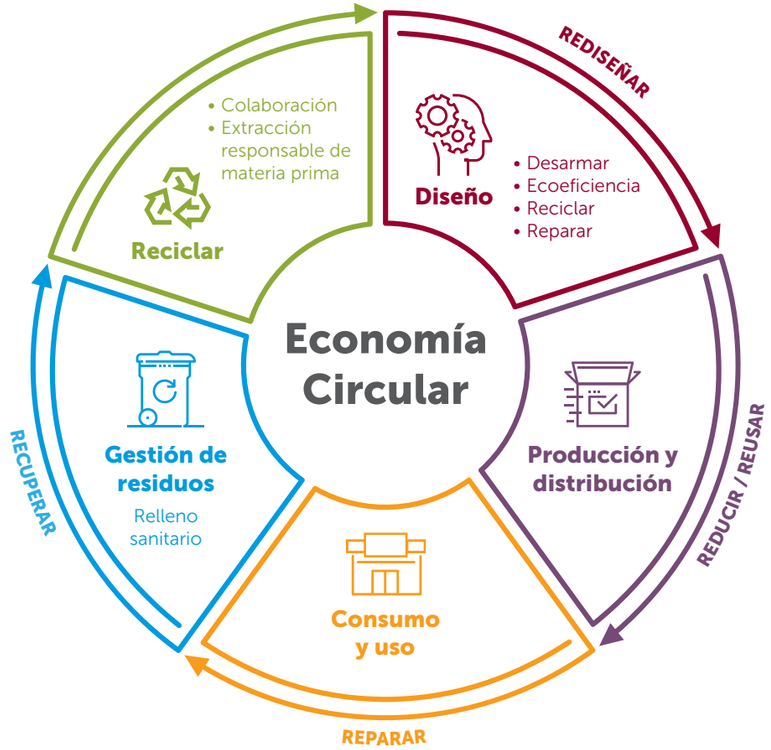
Para lograr este objetivo es necesario desarrollar un enfoque sistémico basado en la innovación y lograr la cooperación entre todos los actores de la cadena de suministro.

En particular en el tema de gestión de residuos, se ha conceptualizado un enfoque que se conoce como **Economía Circular**. En lugar de extraer nuevos recursos, la Economía Circular pretende usar y reutilizar materiales una y otra vez, reciclándolos y reutilizándolos, en un ciclo cerrado.

Durante el 2019 continuamos adoptando y fomentando en las Unidades de Negocio de FEMSA los principios de la Economía Circular: rediseñar, reducir, reusar, reparar, recuperar y reciclar. Reconocemos que la inversión, la innovación y la ingeniería son impulsores importantes en la transición hacia la Economía Circular.

Somos conscientes de que este enfoque ayudará a nuestras Unidades de Negocio en dos sentidos: primero nos servirá como una guía para la disminución de residuos y la reducción de los recursos utilizados y, en segundo lugar, para el desarrollo de oportunidades de diseño e innovación sobre la ecoeficiencia de nuestros productos y servicios.

Modelo de Economía Circular



Proyectos y programas enfocados para el desarrollo de soluciones basadas en la **economía circular**:

- Programa de desincorporación sostenible de equipos y mobiliario
- Programa de desincorporación y reciclaje de uniformes
- Programa sin bolsa gracias
- Programa de gestión integral de residuos
- Programa de infraestructura de separación de residuos
- Planta EOS Repare
- Planta Cero Residuos
- Programa Súmate

Metas

Cero residuos de operación al relleno sanitario para el 2030.
Crear envases de PET que cuenten con al menos 50% de material reciclado al 2030 para Coca-Cola FEMSA.
Recolección del mismo volumen de envases de PET vendidos por Coca-Cola FEMSA para el 2030.

Programas e iniciativas

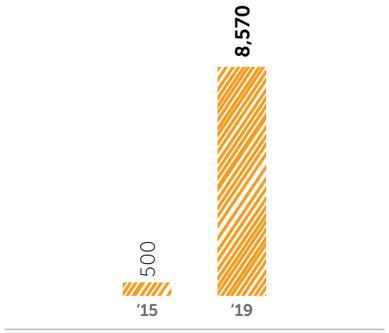
Programa SUMATE
Este programa tiene como objetivo la reducción y el reciclaje de los residuos a través del desarrollo de infraestructura para la separación de basura y la eliminación de desechables. Este programa se ha implementado en seis edificios-oficinas corporativas y administrativas de FEMSA. En el 2019 se logró que fueran retirados los vasos de cartón y los agitadores de plástico de las estaciones de café y de los diversos comedores, además se cambiaron los desechables de PVC por desechables biodegradables.

En 2019 se logró reducir en 38% el volumen de residuos generados en los edificios donde está presente el programa SUMATE. El 100% de los residuos de papel, cartón, PET, aluminio, orgánicos y basura electrónica generados en los edificios son reciclados y/o reusados.

FEMSA Comercio

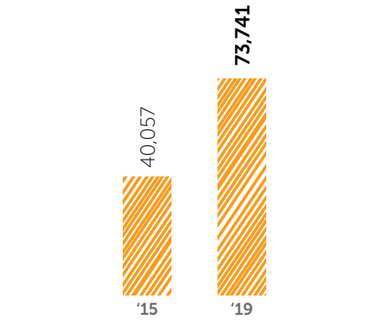
Programa para la infraestructura de separación de residuos
Como parte de la estrategia de manejo integral de los residuos, estamos habilitando los mecanismos para optimizar su separación, a través de inversión en señalización e infraestructura primaria.

Más de 8,500 tiendas OXXO y 520 estaciones de servicio OXXO GAS están equipadas con infraestructura para la separación de residuos.



TIENDAS OXXO EQUIPADAS CON INFRAESTRUCTURA PARA LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Programa de desincorporación de equipos y mobiliario
Como parte de la estrategia de manejo integral de los residuos, en el 2013 comienza el programa de desmantelamiento de equipos y mobiliarios que han llegado al final de su vida útil. De esta manera, a través de empresas que cumplen con las autorizaciones y normatividad vigente, se logra que la mayoría de sus componentes sean reciclados. Durante el 2019 se evíto que 844 toneladas de equipos y mobiliario terminaran en el relleno sanitario.



TOTAL DE EQUIPOS DESINCORPORADOS

Uniformes sostenibles
Con la implementación de la estrategia de Economía Circular, las botellas de PET son recuperadas y recicladas para reintegrarse de nuevo al ciclo productivo como materia prima con el fin de obtener nuevos productos.

Desde el 2014 en OXXO, los uniformes que utilizan nuestros colaboradores contienen 50% de fibra de poliéster reciclado de PET y 50% de fibra de algodón. Este programa nos permite contribuir al reciclaje de material plástico para su uso en la fabricación de nuestros uniformes. Además, los uniformes que son desincorporados, que llegan al final de su vida útil, son reciclados. Durante el 2019 se lograron reciclar más de 19 mil uniformes y 6 toneladas de tela.

Bolsas ecológicas
Durante los últimos años hemos desarrollado diversas soluciones en el uso de las bolsas plásticas de un solo uso con el objetivo de minimizar el impacto negativo.

En el 2014 se hizo un rediseño de las bolsas, eliminando tintas de colores, reduciendo sus dimensiones e incoporando material reciclado. En el 2019 las bolsas contienen entre el 20 y 30% del material reciclado.

En 2016 lanzamos nuestra campaña «Sin bolsa, gracias», la cual tiene como objetivo desincentivar su uso. En 2019 logramos reducir 35% la cantidad de bolsas entregadas vs 2018.

En 2019 se ofrecen nuevas opciones de bolsas a los clientes, como bolsas de bioplástico, de papel y reusables.

FEMSA Negocios Estratégicos
En 2019, 80% de los productos de PTM —incluyendo hieleras, sillas, mesas, tarimas, cajas y exhibidores para tiendas de conveniencia, entre otros— se fabricaron con materiales reciclados.

Planta EOS REPARE
Imbera, el fabricante de enfriadores comerciales más grande del mundo, a través de REPARE su división de servicios de mantenimiento, venta de partes y refacciones más grande del continente americano, realizaron una inversión de veinte millones de pesos, materializada en una planta de manufactura.

Durante el 2019, se inaugura la planta EOS REPARE, que tiene como objetivo reciclar los enfriadores que han llegado al final de su vida útil. Este centro de trabajo tiene una superficie de tres mil metros cuadrados y capacidad anual de disponer sesenta mil equipos, proporcionando más de cien empleos directos e indirectos, creando así uno de los centros más modernos en su tipo en América Latina.

En esta planta se llevan a cabo los procesos de recuperación, reciclaje y disposición de enfriadores. De esa manera el 99% de los componentes de los enfriadores pueden recuperarse, repararse y reciclarse para su posterior uso en otros equipos o destruirse de una manera responsable.

Coca-Cola FEMSA

Certificación Cero Residuos para operaciones en México

Es un sistema integral de gestión, disposición y reuso de los residuos de operación de las plantas embotelladoras, el cual nos ha permitido lograr reciclar el 95.7% de los residuos que se generan. Las 22 plantas de manufactura de Coca Cola FEMSA en México cuentan con este certificado.

Rediseñar empaques

Nos hemos comprometido a rediseñar los empaques de nuestro catálogo de productos para lograr dos objetivos: que sean 100% reciclables y que incluyan un porcentaje de resina reciclada.

Recolección y reciclaje post-consumo

Reconocemos que a través de Alianzas estratégicas maximizamos el impacto positivo que pretendemos. Desde hace 16 años participamos en distintas iniciativas con los grupos de interés, en programas de recolección y reciclaje.

A través de ECOCE, asociación civil mexicana que promueve la recolección de residuos, colaboramos con otras compañías de alimentos y bebidas para la creación de un mercado nacional para productos reciclables y el desarrollo de un programa de reciclaje.

Nuestra Comunidad

Desarrollo comunitario

Abastecimiento sostenible

Contribuimos a la transformación positiva de las comunidades en las que operamos, para ello, día a día trabajamos en fortalecer capacidades internas para construir relaciones con la comunidad basadas en el diálogo y la colaboración, que ofrezcan a personas y empresas mayores posibilidades de éxito y permanencia. Nuestras contribuciones han tenido un impacto significativo en la salud, la educación, la vida cultural, la promoción deportiva y el desarrollo integral de nuestros trabajadores, sus familias y las comunidades en donde operamos.

El enfoque del eje Nuestra Comunidad, es buscar vías conjuntas para fortalecer y apoyar el desarrollo de las comunidades que nos rodean. Desarrollamos innovación social abordando las problemáticas que aquejan a la ciudadanía para construir sociedades que ofrezcan oportunidades para más personas, contribuyendo así a la generación de comunidades sostenibles

Nuestra contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A través de los proyectos, programas e iniciativas implementadas con este eje rector, contribuimos con los siguientes ODS:

Nuestra Inversión

Durante el 2019 se invirtieron más de 750 millones de pesos (39 millones de dólares) en el eje de Nuestra Comunidad.

DESARROLLO COMUNITARIO

Nuestro enfoque

A través de nuestros centros de trabajo, contribuimos al desarrollo de comunidades más seguras y con mejores condiciones sociales. Desarrollar y mantener relaciones positivas y mutuamente enriquecedoras con las comunidades donde operamos es fundamental para nuestra estrategia de negocio.

Estamos a favor del desarrollo de sociedades más seguras y con mejores condiciones para todos. Desempeñamos un papel activo vinculándonos con las comunidades donde tenemos presencia, siendo un buen vecino, responsable y que colabora con la sociedad.

En 2015 desarrollamos el Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO), mediante el cual buscamos fortalecer la efectividad de nuestra relación con las comunidades locales construyendo con ellas diálogo, compromiso, confianza y colaboración; así como detectar y gestionar los riesgos y oportunidades de generación de valor en las comunidades. El modelo también contribuye a identificar cómo podemos optimizar las acciones y programas que ya se implementan, a fin de maximizar su valor mutuo.

Metas

Que el 100% de los centros de trabajo integren el Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO)
En Coca Cola FEMSA beneficiar a 5 millones de personas con nuestros programas e iniciativas de nutrición y activación física

Programas e iniciativas

Nutrición y estilo de vida saludable

Nuestro enfoque es de promover hábitos saludables en nuestras comunidades a través de programas locales enfocados en nutrición y actividad física. Impulsamos programas que contribuyen a crear una cultura de salud y autocuidado.

A través de diversas líneas de acción aportamos para crear un estilo de vida saludable, por un lado, desde hace 10 años hemos establecido inversiones sociales estratégicas en proyectos con un fuerte componente educativo que se enfocan en resolver problemas relacionados con la alimentación. También ofrecemos varias alternativas dentro de nuestra amplia cartera de bebidas y bocadillos de marca propia fabricados con bajas calorías y sin calorías. A través del etiquetado de nuestros productos, se presenta información sobre el contenido nutricional clara y accesible, incluyendo nutrientes, grasas, azúcar y sodio en cada uno de nuestros productos.

Desarrollo comunitario

Voluntariado coporativo

Promovemos la participación social de los colaboradores para que compartan su tiempo, capacidades y talento hacia causas, proyectos y organizaciones enfocadas en las líneas de acción: Apoyo comunitario, Educación, Medio Ambiente Salud y Bienestar.

Durante el 2019, se realizaron más de 17 mil actividades de voluntariado, con la participación de 65 mil colaboradores de las Unidades de Negocio.

FEMSA Comercio

Rehabilitación de Espacios Públicos, Fomento al Deporte, Preservación del Medioambiente y Brigadas de Salud

Con el objetivo de realizar mejoras en infraestructura, promover estilos de vida saludable, y cuidar el medio ambiente, cada año se desarrollan diversas actividades en espacios públicos como plazas, parques, jardines, unidades deportivas, se organizan eventos deportivos como carreras, torneos y activaciones físicas; se realizan actividades de promoción de cultura ambiental en el sector educativo, así como arborización en las tiendas OXXO.

Premio OXXO a la Ecología

Durante el 2019 se otorgaron 5 Premios a la Ecología en donde participaron 1,004 escuelas y 20,640 estudiantes. Los ganadores de la edición de este año fueron 42 escuelas y 1,106 estudiantes.

Arborización

Banco de alimentos

Apoyamos a diversos Bancos de Alimentos en México, a través de la donación de más de 70 millones de pesos en producto alimenticio.

Redondeo Clientes OXXO

Durante el 2019, a través del redondeo realizado por los clientes de Oxxo, Bara, YZA se logró apoyar a 253 instituciones con 83.35 millones de pesos.

Coca-Cola FEMSA

Vive Bailando

Modelo de intervención social enfocado en los adolescentes que utiliza clases de baile, sirve como herramienta de transformación y estilo de vida saludable que impacta de manera sostenible y positiva su comportamiento, liderazgo, unidad familiar y la capacidad de cambiar su entorno afectado por la violencia.

Durante el 2019, 80 jóvenes fueron beneficiados con esta iniciativa implementada en Colombia.

Ponte al 100

En conjunto el Sistema Coca-Cola y otros socios, colaboramos en este programa que está diseñado para generar hábitos saludables en estudiantes de primaria y secundaria en el que se proporciona la medición del índice metabólico de diferentes indicadores de salud.

Durante el 2019 se implementó este programa en 713 escuelas, con aproximadamente 900,000 beneficiarios.

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Nuestro enfoque

Entendemos como organización que somos parte de un gran sistema. Nuestra cadena de abastecimiento está integrada por un conjunto de empresas que ofertan productos y servicios que son parte esencial de las soluciones que brindamos a nuestros consumidores.

En FEMSA reconocemos que desarrollar una cadena de suministro sostenible significa extender la sostenibilidad a las pequeñas y medianas empresas, logrando un impacto en la promoción de los derechos humanos, las prácticas laborales justas, el cuidado al medio ambiente y las políticas anticorrupción.

La estrategia de sostenibilidad apunta hacía dos líneas de acción, el desarrollo de las capacidades de negocio de los proveedores locales, la disminución de los impactos ambientales, así como la promoción y adopción de los Principios Guías para proveedores de FEMSA.

Programas e iniciativas

Desarrollo de proveedores

A través de esta área de acción buscamos ampliar el total de empresas que están utilizando a la sostenibilidad como una oportunidad para mejorar su desempeño económico, social y ambiental para el largo plazo. Trabajamos con proveedores de diferentes países para hacernos de la materia prima y productos necesarios para satisfacer a nuestros clientes y consumidores.

Hemos establecido un proceso de cuatro pasos que permita desarrollar el abastecimiento sostenible de nuestra cadena de valor. Reconocemos que este es un primer esfuerzo para el establecimiento de la estrategia integral que permita alcanzar los objetivos planteados.

1 Principios guía

Objetivo: alinear las expectativas y generar un estándar de comportamiento

Para FEMSA actuar de manera ética en todos los ámbitos es un compromiso, así como un elemento de confianza esencial para el desarrollo sostenible del negocio. En todos los niveles buscamos el apego a los más altos estándares de ética empresarial.

A través de los Principios Guía para proveedores, que contienen cinco pilares, promovemos las buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores. Incluimos estos Principios en las diversas interacciones que tenemos, ya sea a través de órdenes de compra, contratos, etc.

2 *Awareness*

Objetivo: Identificar los proveedores locales y críticos

El gasto en proveedores tiene diversos impactos positivos, por un lado, genera e impulsa la actividad en su cadena y en sus comunidades, además impulsa las economías locales e incide en el crecimiento laboral. Brinda oportunidades a diversas empresas, que a su vez proporcionan una mayor representación, empleo y beneficio económico para las pymes locales.

En este paso, identificamos los proveedores locales y críticos para las unidades de negocio, estableciendo el impacto económico en nuestros proveedores y comunidades locales. En 2019 el 98% de los proveedores son locales.

3 Evaluación

Objetivo: Conocer las capacidades y la gestión sostenible de los proveedores críticos

Buscamos que nuestros proveedores desarrollen su potencial para implementar estrategias de sostenibilidad, de esta manera se logra aumentar a los involucrados que colaboran para mejorar las condiciones económicas, ambientales y sociales de la actualidad.

A través de diversos mecanismos que incluyen, autodiagnósticos, diagnósticos y evaluaciones a los proveedores críticos en temas de sostenibilidad lo que nos permite identificar posibles riesgos sociales y ambientales.

4 Desarrollo

Objetivo: Desarrollar en conjunto con los proveedores soluciones sostenibles

En conjunto con los proveedores se establecen y desarrollan proyectos que estén alineados a mejorar el desempeño de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por la relevancia del tema, se han establecido la economía circular y la acreditación en sostenibilidad como prioritarios.

En el largo plazo aspiramos a desarrollar criterios de sostenibilidad en las decisiones de compra, así como capacitar y sensibilizar a más empresas.

DESEMPEÑO

En FEMSA evaluamos los casos de negocio y convertimos el desempeño sostenible en estrategia, proyectos e iniciativas a través de gobernanza, toma de decisiones y reportes basados en evidencia.

En esta sección se comparte el desempeño de los indicadores de los temas materiales y que ayudan a clarificar el impacto de la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA implementada en sus Unidades de Negocio.

En la medición del desempeño de Sostenibilidad de FEMSA y sus Unidades de Negocio se combina un análisis profundo con la experiencia técnica, para configurar prioridades y objetivos, cuantificar el potencial de valor compartido, medir el rendimiento y el impacto de las iniciativas de valor social.

Para conocer las metodologías de cálculo por favor consulte la sección 1 Alcance de este documento. Para conocer la gestión de cada uno de los temas aquí presentados, por favor consulte la sección 2 Estrategia de este documento.

Valor Económico

FEMSA es una empresa mexicana que inició operaciones en 1890, como una empresa cervecera. Hoy es una compañía líder global en la industria de comercio al detalle, de bebidas y de logística.

Operamos en 12 países que cuentan con diversas culturas, servimos a más de 290 millones de consumidores en los mercados que atendemos. A lo largo de los años hemos fortalecido nuestra posición competitiva de manera consistente, desarrollando habilidad para operar en entornos económicos cambiantes. Nos esforzamos en el desarrollo del valor de marca, expandiendo nuestra considerable capacidad de distribución, y mejorando la eficiencia de nuestras operaciones, siendo nuestro propósito el alcanzar nuestro máximo potencial. En este apartado compartimos algunos datos clave que dimensionan el valor económico que FEMSA genera a través de sus Unidades de Negocio.

En la siguiente tabla se muestra el desempeño económico.
Valor económico distribuido

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (millones de pesos)	**2019**	2018	2017
Ingresos totales	506,711	469,744	439,932
Utilidad de operación	47,152	41,576	40,261

Para más información consulte los resultados operativos y financieros:
https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/

En la siguiente tabla se muestra el total de centros de trabajo.
Centros de trabajo

GRI 102-7 Tamaño de la organización	**2019**	2018	2017
Total de centros de trabajo	24,633	21,251	19,596

La información presentada en el 2017 y 2018, no incluye a Solistica

Nuestra Gente

Desempeño social

Para FEMSA el valor más importante lo aporta su gente, el desempeño está estrechamente ligado a su crecimiento personal y profesional, así como a una cultura organizacional consolidada.

Nuestras oportunidades laborales contienen retos y oportunidades de crecimiento en un ambiente de trabajo dinámico, enfocado en el servicio al cliente. Estamos comprometidos a trabajar con pasión y calidad. Nos interesamos por integrar y retener al mejor talento.

Invertimos, promovemos y desarrollamos centros de trabajo seguros que contribuyan al desarrollo integral de nuestros colaboradores. Contamos con programas de capacitación que nos ayudan a cumplir los objetivos organizacionales.

En este apartado compartimos algunos indicadores de gestión en temas laborales de FEMSA.

Seguridad y Salud

En la siguiente tabla se muestran los indicadores de seguridad y salud.

Gestión de la seguridad y salud ocupacional

GRI 402-2 Lesiones por accidente laboral, dolencias y enfemedades laborales	2019	2018	2017
Tasa de frecuencia de accidentes en colaboradores	2.48	2.50	2.10
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales en colaboradores	0.069	.017	0.03

La información presentada fue calculada tomando como base, cada 100 trabajadores.

Empleabilidad

En la siguiente tabla se muestra el total de colaboradores por rango de edad, género y categoría laboral.

Colaboradores

GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Porcentaje
Rango de Edad 18-34 años	60%
Rango de Edad 35-44 años	23%
Rango de Edad 45-59 años	15%
Rango de Edad 60 y más	2%

GRI 102-8 Información por género	Hombres	Mujeres
	59%	41%

Desarrollo Integral

En la siguiente tabla se muestra el total y el promedio de horas de capacitación de los colaboradores.

Capacitación

GRI 404-1 Capacitación de colaboradores	2019	2018	2017
Total horas	8,657,577	8,957,257	10,006,244
Horas promedio	27.81	30.1	33.9

En la siguiente tabla se muestra la inversión en capacitación.

Inversión en capacitación

GRI 404-1 Inversión en capacitación de colaboradores (millones de pesos)	**2019**	2018	2017
Total de inversión en capacitación	402	299	344

En la siguiente tabla se muestran algunos de los temas de capacitación que se impartieron.

Capacitación por tema

GRI 404-1 Horas de capacitación por tema	**Derechos Humanos**	**Liderazgo**	**Conocimientos Técnicos**	**Seguridad y Salud**	**Sostenibilidad**	**Otros**
Total horas de capacitación	225,704	732,605	3,702,488	117,470	87,842	3,791,469

El tema "Otros" incluye Ética y cultura de la legalidad, coaching, entrenamiento funcional, idiomas, proceso de inducción y otros.

En la siguiente tabla se muestra el total de colaboradores en el que su desempeño fue evaluado mediante metodología TOPS.

Evaluación del desempeño

GRI 404-3 Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	**2019**
Total de personal que tuvo acceso a una evaluación del desempeño bajo metodología TOPS	23,835

La información presentada contempla las categorías de personal: Dirección, Gerencia y Empleados

Nuestro Planeta

Desempeño ambiental

El cuidado y la conservación del medio ambiente, es un tema que está plasmado diariamente en nuestras operaciones. A través del involucramiento de la alta dirección, el establecimiento de políticas corporativas y la asignación de recursos humanos y financieros logramos cumplir nuestro objetivo: mitigar el impacto ambiental

Reconocemos que los aspectos más importantes de nuestra huella ambiental son el consumo de agua, las emisiones de gases de efecto invernadero que generamos a través de la electricidad utilizada en nuestras ubicaciones y los combustibles fósiles utilizados para transportar nuestros productos. Otro tema material es la generación y manejo de residuos.

En este apartado compartimos algunos indicadores ambientales de FEMSA.

Agua

En la siguiente tabla se muestra el consumo de agua por tipo de fuente.

Gestión del agua

GRI 303-1 Extracción de agua por fuente (millones de metros cúbicos)	**2019**	2018	2017
Volumen total de agua consumido	34,832	39,006	38,361
Volumen total de aguas subterráneas	18,724	21,955	24,467
Volumen total de aguas municipales	15,610	16,496	13,404
Volumen total de aguas superficiales	497	548	490

Energía

En la siguiente tabla se muestra el consumo energético.

Consumo de energía

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (gigajoules)	**2019**	2018	2017
Energía total	17,432,685	18,118,528	17,858,213
Energía indirecta	9,818,622	8,904,390	8,634,461
Energía Indirecta fuente renovable	6,548,785	2,556,061	2,211,739
Energía Indirecta fuente no renovable	3,269,838	6,348,329	6,422,722
Energía directa	7,614,063	9,214,138	9,223,753
Energía directa fuente fija	1,652,993	1,904,68	2,243,678
Energía directa fuente móvil	5,961,069	7,309,456	6,980,076
GRI 302-2 Intensidad energética (GJ/ ingresos totales)	34.4	39.95	37.27

Avance hacia la meta corporativa de consumo de energía eléctrica renovable

Nuestra meta es que el 85% de nuestro consumo eléctrico en México provenga de fuentes renovables para el 2020.

En la siguiente tabla se muestra el avance hacia la meta de energía renovable.

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	**2019**	2018	2017
Porcentaje de energía eléctrica renovable en México al cierre del año	73.4%	36.9%	26.4%

La información presentada incluye el consumo de energía eléctrica.

En la siguiente tabla se muestra el consumo de energía renovable por país.

Consumo de energía renovable

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	**Argentina**	**Brasil**	**Colombia**	**México**	**Panamá**
Porcentaje de consumo de energía eléctrica renovable	56%	72.9%	60.5%	73.4%	85.9%

La información presentada incluye el consumo de energía eléctrica de los negocios de FEMCO, FNE Y KOF en los países donde tienen operación.

En la siguiente tabla se muestran las emisiones de carbono.

Gases de Efecto Invernadero

GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) y GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) (toneladas equivalentes de CO_2)	**2019**	2018	2017
Emisiones de CO_2 totales	901,098	1,559,559	1,505,957
Emisiones de CO_2 alcance 1 (directas)	521,857	657,027	536,998
Emisiones de CO_2 alcance 1 (directas fuente fija)	95,488	122,782	145,089
Emisiones de CO_2 alcance 1 (directas fuente móvil)	426,369	534,245	391,910
Emisiones de CO_2 alcance 2 (indirectas)	379,241	902,532	968,959
GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	1.77	3.32	3.27

Residuos

En FEMSA reconocemos dos tipos de residuos, los relacionados a las operaciones y los relacionados a los productos y servicios que ofrecemos (post-consumo). La información presentada en los indicadores de esta sección solo incluye a los relacionados a las operaciones.

Durante el 2019 FEMSA hace pública su meta corporativa: Cero residuos de la operación al relleno sanitario. A través de diversos indicadores de desempeño estaremos dando seguimiento e informando sobre los resultados hacia esta meta.

Economía Circular

En la siguiente tabla se muestra el uso de material reciclado.

Materia prima reciclada

GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen (toneladas)	**2019**	2018	2017
Total de material reciclado	130,439	92,575	86,615

No incluye vidrio.

En la siguiente tabla se muestran los residuos generados.

Gestión de residuos

GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación (toneladas)	**2019**	2018	2017
Total residuos	258,234	240,333	235,268
Total residuos no peligrosos	255,583	239,698	234,774
Total residuos peligrosos	1,456	584	494
Total residuos manejo especial	1,195	51	N/D

N/D: información no disponible.

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de los residuos reciclados y/o reutilizados de las operaciones de las Unidades de Negocio.

Avance hacia la meta corporativa de cero residuos de la operación al relleno sanitario

GRI 306-2 Método de eliminación de los residuos generados	**2019**
Porcentaje total de residuos reutilizados y/o reciclados	52%

El dato presentado significa que el 52% de los residuos generados por las Unidades de Negocio de FEMSA, son reciclados y/o reutilizados.

En la siguiente tabla se contabilizan las plantas de manufactura de Coca-Cola FEMSA en México que cuentan con la certificación de cero residuos.

Certificación cero residuos

GRI 306-2 Porcentaje de plantas de manufactura con certificación cero residuos	**2019**
	100%

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de PET reciclado a través de las alianzas estratégicas en los países donde operamos.

Programa de recolección de PET

GRI 306-2 Porcentaje de PET recolectado y reciclado	**2019**
	50%

Este dato corresponde principalmente a nuestras operaciones en México y Brasil

Nuestra Comunidad

Desempeño social

Desde sus orígenes contribuir al bienestar social de nuestras comunidades ha sido una de las bases de la Misión de FEMSA.

Hoy en día existen numerosos retos para poder desarrollar esquemas de negocios, entre los que se encuentra el interactuar con el entorno y la sociedad buscando una relación balanceada, sensible, tolerante y respetuosa. La inversión social debe de orientar recursos, desarrollar acciones en favor de la sociedad, lograr una vinculación exitosa con las comunidades aledañas a las operaciones y coadyuvar en la solución de problemáticas locales.

En este apartado compartimos algunos indicadores de la estrategia de relacionamiento comunitario de FEMSA.

Desarrollo Comunitario

En la siguiente tabla se muestran los voluntarios y horas de voluntariado.

Voluntariado

Voluntarios	2019	Horas de Voluntariado	2019
Total de voluntarios que asistieron a un evento de voluntariado (colaboradores)	65,885	Total de horas asistencia a eventos de voluntariado	461,020

En la siguiente tabla se muestran las actividades comunitarias.

Acciones comunitarias

GRI 413-1 Acciones, programas e iniciativas en favor de la Comunidad	2019	2018	2017
Total de acciones o iniciativas comunitarias	7,363	2,515	1,852

Abastecimiento sostenible

En la siguiente tabla se muestra el total de proveedores.

Prácticas con proveedores

GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	2019
Total de proveedores	38,219
Porcentaje de proveedores locales	98%

Ética y valores

Desempeño económico

Nuestro modelo de negocios busca garantizar que las prácticas se ajusten a las leyes, regulaciones y principios éticos, al mismo tiempo que se desarrolla una cultura de integridad. Hemos establecido la Misión, la Visión y los Valores corporativos que en su conjunto nos señalan el camino y sientan las pautas para la planeación de estrategias y proyectos encaminados al cumplimiento de los objetivos planteados.

El Código de Ética de FEMSA es la base de nuestra conducta empresarial, sirve como fundamento de políticas, procedimientos y directrices. Es una guía para todos los colaboradores, tiene la finalidad de que ante algún conflicto se puedan tomar las decisiones correctas apegadas a nuestros valores también nos orienta para respetar nuestro ambiente de trabajo y actuar de manera ética e íntegra.

En este apartado compartimos algunos indicadores de la gestión de la ética y valores de FEMSA.

Ética

En la siguiente tabla se muestra el total de reportes recibidos a través de los diversos mecanismos de la Línea Ética FEMSA.

Sistema ético de denuncias

GRI 102-17 Mecanismos de denuncias	**2019**	2018	2017
Total de reportes recibidas en los diversos mecanismos de la Línea Ética FEMSA	3,258	2,743	2,492
Porcentaje de reportes resueltos en el mismo año calendario	71%	78%	70%
Porcentaje de reportes resueltos después del año calendario	29%	22%	30%

TABLA DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
GRI 102-1	Nombre de la organización	Fomento Económico Méxicano S.A.B. de C.V.	
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Ver informe anual pág 3. Perfil de Femsa.	
GRI 102-3	Ubicación de la sede	Monterrey, México	
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones	Ver informe anual pág 3. Perfil de Femsa.	
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") es una empresa tenedora mexicana. BMV: FEMSA UBD; NYSE: FMX	
GRI 102-6	Mercados servidos	Ver informe anual pág 3. Perfil de Femsa.	
GRI 102-7	Tamaño de la organización	Ver informe anual pág 3. Perfil de Femsa.	
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Al cierre del 2019 la fuerza laboral de FEMSA se compone de la siguiente manera: Por género: Hombres (59%) Mujeres (41%). Por rango de edad: 18-34 (60%), 35-44 (23%), 45-59 (15%), más de 60 (2%).	
GRI 102-9	Cadena de suministro	FEMSA cuenta con una cadena de suministro integrada por 37,958 proveedores. El 98% de los proveedores son locales, es decir, operan en el país que prestan servicio. Base información de los primeros 2T de 2019.	
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ver Informe Anual 2019: pág. 11 Estimados Accionistas Ver Informe Anual 2019: pág. 50 Análisis y discusión de resultados	
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución	Ver 20F Ver sitio web: www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/	
GRI 102-12	Iniciativas Externas	En el 2019 FEMSA a través de sus Unidades de Negocio: FEMCO y KOF se sumaron al acuerdo nacional para la nueva economía de plásticos. Contribuimos con la Agenda 2030- Objetivos de desarrollo sostenible promovidos por la Organización de las Naciones Unidas	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 102-13	Afilicación a asociaciones	FEMSA pertenece a las siguientes asociaciones, instituciones y cámaras empresariales BMV (Bolsa Mexicana de Valores) CAINTRA (Cámara de la Industria de la Transformación) CANACO (Cámara Nacional de Comercio) CCE (Consejo Coordinador Empresarial) CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) CESPEDES (Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable) COMCE (Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior) COMEXI (Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales) CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales) CONSEJO CONSULTIVO DEL AGUA CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana) Mexicanos primero OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) Red SumaRSE Woodrow Wilson Center	
ESTRATEGIA			
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Ver Informe Anual 2019: pág 11. Estimados Accionistas	
GRI 102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Ver Informe Anual 2019: pág. 11 Estimados Accionistas Ver Informe Anual 2019: pág. 50 Análisis y discusión de resultados Nuestra contribución a los ODS: www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Valores de FEMSA: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/cultura-organizacional/ Código de ética:www.femsa.com/es/sostenibilidad/temas-de-enfoque/nuestra-etica-y-valores/	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas principales	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Código de ética: www.femsa.com/es/sostenibilidad/temas-de-enfoque/nuestra-etica-y-valores/ Sitio web sistema de denuncias: http://www.lineaeticafemsa.com Ver Código de Ética: pág 42	
GOBERNANZA			
GRI 102-18	Estructura de gobernanza	Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Sitioweb: femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/responsible-corporate-governance Ver sitioweb: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/	
GRI 102-19	Delegación de autoridad	El Comité de Prácticas Societarias, es responsable de prevenir o reducir los riesgos en las operaciones realizadas que pudieran dañar el valor de nuestra Compañía o que beneficie a un grupo de accionistas en particular. El Comité puede aprobar políticas respecto al uso de los activos de la Compañía o transacciones con partes relacionadas, aprobar el esquema de compensación para los directores ejecutivos y ejecutivos clave, así como apoyar al Consejo de Administración en la elaboración del informe en el que se contengan las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera. Üada miembro del Comité de Prácticas Societarias es un consejero independiente, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores. Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/ Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/	
GRI 102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web: Ver sitio web: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/ Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/ El Director Corporativo de Energía y Sostenibilidad es Victor Treviño	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Ver sitio web: www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/	
GRI 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web: femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/responsible-corporate-governance Ver sitio web: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/	
GRI 102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Actualmente el Presidente Ejecutivo del Consejo es José Antonio Fernández Carbajal	
GRI 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	En FEMSA los integrantes del Consejo de Administración son nombrados por los accionistas de la compañía en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas. Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web: femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/responsible-corporate-governance Ver sitio web: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/	
GRI 102-25	Conflictos de interés	En FEMSA realizamos todas nuestras actividades con integridad y ética profesional, buscando siempre el beneficio de FEMSA y no beneficios personales. Ver Código de Ética: pág 32 Ver sitio web: www.femsa.com/es/sostenibilidad/temas-de-enfoque/nuestra-etica-y-valores/	
GRI 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	A través del liderazgo del Gobierno Corporativo, en FEMSA estamos preparando el camino para el futuro que queremos. El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de determinar la estrategia corporativa, como la de sostenibilidad, y de definir y supervisar la implementación de su misión, visión y valores corporativos. Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/ Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	La confiabilidad y transparencia de nuestras políticas de gobierno corporativo en FEMSA son esenciales para nuestro éxito a largo plazo. Los comités del Consejo de Administración se establecen como mecanismos para auxiliar al Consejo de Administración en sus funciones y brindarle apoyo en la toma de decisiones sobre diversas materias, ya sean económicas, sociales o ambientales. Los comités del Consejo podrán requerir a consejeros, directivos, empleados, asesores externos de la empresa, u otros, que asistan a sus reuniones o que se reúnan con alguno de sus miembros para que les provea información relevante, según sea necesario. Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web: femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/responsible-corporate-governance Ver sitio web: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/	
GRI 102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La confiabilidad y transparencia de nuestras políticas de gobierno corporativo en FEMSA son esenciales para nuestro éxito a largo plazo. Los comités del Consejo de Administración se establecen como mecanismos para auxiliar al Consejo de Administración en sus funciones y brindarle apoyo en la toma de decisiones sobre diversas materias, ya sean económicas, sociales o ambientales. Los comités del Consejo podrán requerir a consejeros, directivos, empleados, asesores externos de la empresa, u otros, que asistan a sus reuniones o que se reúnan con alguno de sus miembros para que les provea información relevante, según sea necesario. Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web: femsa.gcs-web.com/es/corporategovernance/responsible-corporate-governance Ver sitio web: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobiernocorporativo/. Ver forma 20F	
GRI 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	El Equipo Directivo da seguimiento a los principales riesgos a los que FEMSA y sus Unidades de Negocio están expuestos. Cada Unidad de Negocio es responsable de identificar y vigilar los riesgos, tanto internos como externos del negocio incluidos los ambientales y sociales.	
GRI 102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Las Unidades de Negocio establecen medidas para la mitigación y gestión de los riesgos, las cuales se validan en el proceso anual de identificación de riesgos.	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	A través del liderazgo del Gobierno Corporativo, en FEMSA estamos preparando el camino para el futuro que queremos. Como parte de nuestra misión de negocio, integramos la sostenibilidad desde el Consejo de Administración. El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de determinar la estrategia corporativa, como la de sostenibilidad, y de definir y supervisar la implementación de su misión, visión y valores corporativos. Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/ Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/objetivos-e-historia/	
GRI 102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Equipo de Sostenibilidad de FEMSA, presidido por el Director de Negocios Estratégicos, que reporta directamente al Director General, supervisa la integración de la sostenibilidad en las Unidades de Negocio de FEMSA a través de políticas y procesos, y supervisa el desempeño y las metas de sostenibilidad. Este equipo es responsable de formular, desarrollar, implementar, monitorear y reportar la política de sostenibilidad.	
GRI 102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	La compensación de los consejeros es aprobada por la Asamblea General de Accionistas. La política de remuneración para la alta dirección es revisada por el Comité de Prácticas Societarias, basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA. Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web sistema de denuncias: http://www.lineaeticafemsa.com	
GRI 102-35	Políticas de remuneración	La compensación de los consejeros es aprobada por la Asamblea General de Accionistas. La política de remuneración para la alta dirección es revisada por el Comité de Prácticas Societarias, basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA. Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web sistema de denuncias: http://www.lineaeticafemsa.com	
GRI 102-36	Proceso para determinar la remuneración	La compensación de los consejeros es aprobada por la Asamblea General de Accionistas. La política de remuneración para la alta dirección es revisada por el Comité de Prácticas Societarias, basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA. Ver Informe Anual 2019: pág. 44 Gobierno Corporativo Ver sitio web sistema de denuncias: http://www.lineaeticafemsa.com	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
VINCULACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS			
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	En FEMSA, contamos con diversos grupos de interés con los que nos relacionamos y mantenemos diálogo constante, entre ellos se encuentran: organizaciones sin fines de lucro, inversionistas, industria, instituciones especializadas, gobierno, consumidores y clientes, proveedores, colaboradores, sociedad y medios de comunicación.	
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El 100% de nuestros colaboradores sindicalizados están cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo.	
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Ver sitio web:www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/	
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ver sitio web:www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/	
GRI 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Ver sitio web:www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Las entidades incluidas en los estados financieros consolidados son: FEMSA Servicios Coca-Cola FEMSA FEMSA Comercio FEMSA Negocios Estratégicos	
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Ver sección 1 GRI Content: pág 1.	
GRI 102-47	Lista de temas materiales	En FEMSA hemos identificado nueve áreas de acción, tres para cada uno de los ejes rectores, de esta manera aseguramos que los recursos humanos y económicos se orientan en los asuntos con mayor impacto en nuestras operaciones. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/ Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 102-48	Reexpresión de la información	Ver sección 1 Alcance: pág 2-3	
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes	Ver sección 1 Alcance: pág 2-3	
GRI 102-50	Periodo objeto del informe	Ver sección 1 Alcance: pág 2-3	
GRI 102-51	Fecha del último informe	Ver sección 1 Alcance: pág 2-3	
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes	Ver sección 1 Alcance: pág 2-3	
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Ver sección 1 Alcance: pág 2-3	
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares gri	Ver sección 1 Alcance: pág 2-3	
GRI 102-55	Índice de contenidos	Ver sección 1 Alcance: pág 2-3	
GRI 102-56	Verificación externa	Ver sección 1 Alcance: pág 2-3	
TEMAS ECONÓMICOS			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Ver Informe Anual: Pág 5.	
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Ver 20 F: risks	
GRI 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	En FEMSA y sus unidades de negocio se cuenta con un plan de prestaciones y beneficios que sobrepasan a los estipulados por la legislación mexicana. Existen beneficios orientados al ahorro de dinero, beneficios que se comparten con la familia y beneficios para la calidad de vida. Además existen programas para la jubilación, uno de ellos se enfoca sobre contribuciones voluntarias para el retiro.	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		Información confidencial
PRESENCIA DE MERCADO			
GRI 202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		Información confidencial
GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		Información Confidencial
IMPACTO ECONOMICO INDIRECTO			
GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		Información confidencial
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos		Información confidencial
PRÁCTICAS CON PROVEDORES			
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	La proporción de gastos en proveedores conacionales de donde se realizó la compra es de 87%. Base información de los primeros 2T de 2019.	
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Como cada año, se llevó a cabo el proceso de revisión, actualización y comunicación de nuestro Código de Ética con todos nuestros colaboradores. Adicionalmente, se realizó el despliegue de la certificación del código de ética en línea, el cual fue cursado por colaboradores en algunas de nuestras unidades de negocio.	
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Se llevaron a cabo capacitaciones para nuestros colaboradores en temas como anticorrupción, antilavado de dinero, protección de datos personales, entre otros, en donde participaron áreas estratégicas de FEMSA.	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Código de ética: www.femsa.com/es/sostenibilidad/temas-de-enfoque/nuestra-etica-y-valores/ Sitio web sistema de denuncias: http://www.lineaeticafemsa.com Ver Código de Ética: pág 42.	
PRÁCTICAS DESLEALES			
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ver 20F	
TEMAS AMBIENTALES			
MATERIALES			
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Ver sección 3 Desempeño Pág. 27	
GRI 301-2	Insumos reciclados utilizados	Ver sección 3 Desempeño Pág. 27	
GRI 301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Ver sección 3 Desempeño Pág. 27	
ENERGÍA			
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	Ver sección 2 Estrategia pág. 12 Ver sección 3 Desempeño pág. 25	
GRI 302-2	Consumo energético fuera de la organización		No Aplica
GRI 302-3	Intensidad energética	Ver sección 3 Desempeño: Pág 25.	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	Ver sección 2 Estrategia: Pág 12. Ver sección 3 Performance: Pág 25. Gracias a la estrategia de eficiencia, se la logrado reducir el consumo de las tiendas OXXO en un 32% comparado con su consumo de hace 10 años.	
GRI 302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	En nuestra Unidad de Negocio IMBERA, se producen enfriadores, los cuales consumen hoy, cerca de 1.81 KW/día. Hace cinco años estos enfriadores consumían 5.65 KW/día.	
		AGUA	
GRI 303-1	Extracción de agua por fuente	Ver sección 2 Estrategia: Pág 12. Ver sección 3 Desempeño: Pág 25.	
GRI 303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua		Prohibiciones jurídicas específicas
GRI 303-3	Agua reciclada y reutilizada	Ver sección 3 Desempeño: Pág 11	
		BIODIVERSIDAD	
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		No material
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		No material
GRI 304-3	Hábitats protegidos o restaurados		No material

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 304-4	Especies que aparecen en la lista roja de la uicn y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.		No material
		EMISIONES	
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ver sección 2 Estrategia: Pág 12. Ver sección 3 Desempeño: Pág 26. Durante el 2019 se emitieron: 521,857 toneladas de $C0_2$ equivalentes.	
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Ver sección 2 Estrategia: Pág 12 Ver sección 3 Desempeño: Pág 26 Durante el 2019 se emitieron: 379,241 toneladas de $C0_2$ equivalentes	
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	En el 2019 se emitieron 12,408 toneladas de $C0_2$ derivado de los vuelos de trabajo de los colaboradores.	
GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Ver sección 3 Desempeño: Pág 26	
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Ver sección 2 Estrategiat: Pág 12. Ver sección 3 Desempeño: Pág 26. Ver informe anual pág 7: Valor social y ambiental En el 2019 se logró la reducción significativa de emisiones de GEI en gran medida por los avances hacia la meta corporativa sobre el uso de energía renovable.	
GRI 305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (sao)	Nuestras Unidades de Negocio no generan emisiones significativas de sustancias que agotan la capa de ozono.	
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (nox), óxidos de azufre (sox) y otras emisiones significativas al aire	Nuestras Unidades de Negocio no generan emisiones significativas de sustancias que agotan la capa de ozono.	No material

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
		EFLUENTES Y RESIDUOS	
GRI 306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Ver sección 2 Estrategia: Pág 12-11	
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Ver sección 2 Estrategia: Pág 12-11	
GRI 306-3	Derrames significativos		No Aplica
GRI 306-4	Transporte de residuos peligrosos		No Aplica
GRI 306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías		No Aplica
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante 2019 no se obtuvieron incumplimientos a la legislación ambiental aplicable	
		EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	
GRI 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través de los "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.	
GRI 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través de los "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.	
		TEMAS SOCIALES	
		EMPLEO	
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Dadas las diferntes y diversas industrias de las empresas que integran FEMSA, la rotación se mide en cada negocio	Información confidencial

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	En FEMSA, los beneficios y compensaciones para colaboradores de jornada completa, así como para colaboradores temporales son los mismos. Ejemplo de beneficios y prestaciones para los colaboradores de FEMSA: Aguinaldo, prima vacacional, compensación complementaria, plan de pensiones, plan de ahorro para el retiro, exámen medico anual, caja de ahorro, seguro de vida, servicio de comedor, becas.	
GRI 401-3	Permiso parental	El índice de reincorporación de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (maternidad y paternidad) es de 93%. La tasa de retención después de un año de ejercer el permiso es 89%	
		RELACIÓN TRABAJADOR EMPRESA	
GRI 402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los avisos de cambios operacionales se realiza conforme a las leyes aplicables de los países donde operamos.	
		SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	
GRI 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	La representación de los trabajadores en comités se realiza conforme a las leyes aplicables de los países donde operamos.	
GRI 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Ver sección 2 Estrategia: Pág 8-9. Ver sección 3 Performance: Pág 23.	
GRI 403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Gracias a la implementación una cultura de salud y seguridad en el trabajo con enfoque preventivo, somos capaces de promover y mantener el más alto nivel de bienestar físico, mental y social en todas las Unidades de Negocio, al promover la adopción de estilos de vida saludables entre los colaboradores, minimizar el riesgo de adquirir enfermedades provocadas por condiciones laborales y cumplir con los marcos legales de los diferentes países en donde la empresa tiene operaciones.	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Nuestros contratos colectivos de trabajo incluyen el compromiso de cumplimiento de obligaciones en materia de salud y seguridad, de prevención de accidentes a través de comisiones mixtas y el otorgamiento de equipos de seguridad acordes a la actividad a desarrollar.	
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO			
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Ver sección 2 estrategia: Pág 8. Ver sección 3 Desempeño: Pág 24. Durante el 2019 se otorgaron 27.81 horas promedio de capacitación por empleado	
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Contamos con programas para cumplir con este fin, el Programa de Vida y Desarrollo (PLAVIDE). El programa está diseñado para el personal próximo a la jubilación junto con su acompañante, se preparen para la nueva etapa, comprendiendo que es parte de un proceso natural en la vida.	
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Ver sección 3 Desempeño: Pág 24. Durante el 2019 se evaluó el desempeño de 23,835 colaboradores de las categorías directores, gerentes y empleados	
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN			
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Ver Informe Anual 2019: pág. 41 Gobierno Corporativo Ver sitio web: femsa.gcs-web.com/es/corporategovernance/responsible-corporate-governance Ver sitio web: www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobiernocorporativo/	
GRI 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		Información confidencial

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN			
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2019, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos.	
TRABAJO INFANTIL			
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2019, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos.	
TRABAJO FORZOSO			
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2019, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos.	
PRÁCTICAS CON EMPLEADOS DE SEGURIDAD			
GRI 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Durante el 2019 se capacitó a 219 integrantes de la plantilla de seguridad sobre políticas y procedimientos de derechos humanos.	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
		DERECHOS DE LOS INDÍGENAS	
GRI 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Código de ética: www.femsa.com/es/sostenibilidad/ temas-de-enfoque/nuestra-etica-y-valores/ Sitio web sistema de denuncias: https://www.sel-denuncias.com/ Ver Informe anual pág 44. l Gobierno corporativo	
		EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	
GRI 412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2019, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos	
GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Ver sección 2 Estrategia: Pág 8. Ver sección 3 Desempeño: Pág 24. Durante el 2019 se compartieron 225,704 horas de capacitación sobre el tema de derechos humanos.	
GRI 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/temas-de-enfoque/nuestra-comunidad/ A través de los "Principios Guía para proveedores", que contiene cinco pilares, promovemos las buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores. Incluimos los Principios Guía para proveedores en las diversas interacciones que tenemos, ya sea a través de órdenes de compra, contratos, etc.	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
		COMUNIDAD LOCAL	
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Ver sección 2 Estrategia Pág 18-20 Ver sección 3 Desempeño: Pág 28. En FEMSA, las relaciones con la comunidad se gestionan a nivel de cada país para que se exista una adaptación de las circunstancias locales. En el 2019 el 100% de las Unidades de Negocio de FEMSA, desarrolló acciones comunitarias.	
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	La metodología interna desarrollada por FEMSA Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO), nos permite e identificar riesgos y oportunidades para crear valor y optimizar nuestras acciones y programas. MARRCO apoya el desarrollo de capacidades a través de equipos multidisciplinarios en nuestras plantas y centros de distribución.	
		EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES	
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través de los "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.	
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través de los "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan	
		POLITICA PÚBLICA	
GRI 415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nos apegamos a las leyes de los países en donde operamos.	
		SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nuestros procesos de producción cumplen con los más elevados estándares de calidad y, nuestros ingredientes, con las normas locales de cada una de nuestras operaciones, así como con las normas de otras agencias regulatorias.	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Con el fin de que nuestros consumidores puedan tomar decisiones informadas en cada una de nuestras operaciones, las etiquetas de nuestros productos presentan información sobre el contenido nutricional clara y accesible,	
MERCADOTECNIA Y ETIQUETADO			
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Con el fin de que nuestros consumidores puedan tomar decisiones informadas en cada una de nuestras operaciones, las etiquetas de nuestros productos presentan información sobre el contenido nutricional clara y accesible,	
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante 2019 no se obtuvieron incumplimientos sobre el etiquetado de productos y servicios.	
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2019 no se obtuvieron incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing.	

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Omisión
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2019 no se obtuvieron incumplimientos relacionados con violaciones a la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante 2019 no se obtuvieron incumplimientos relacionados con normativas en los ámbitos social y económico.	

VERIFICACIÓN GRI

EY
Construyendo un mejor entorno de negocios

Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
11520 Mexico, D.F.

Tel: +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

Informe de Verificación Limitada Independiente

Al Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V.:

Alcance del trabajo

Hemos efectuado una verificación limitada independiente de los indicadores de desempeño incluidos en el **Anexo A** y presentados en el Informe Anual (el "Informe") de Fomento Económico Mexicano ("FEMSA" o la "compañía") correspondiente al ejercicio 2019, basados en los criterios de reporte establecidos por los Estándares GRI (los "Criterios").

La preparación del Informe es responsabilidad de la Administración de FEMSA. Asimismo, la Administración de FEMSA también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance del Informe y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestro trabajo ha sido efectuado de acuerdo con el Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento ISAE 3000, emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) del International Federation of Accountants (IFAC). Este estándar exige que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias éticas, incluyendo las de independencia incluidas en el Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Estándares y procedimientos de verificación

Los procedimientos de verificación efectuados se centraron en lo siguiente:

- Entrevistas con las personas responsables de la información para el entendimiento de las actividades realizadas y los procesos utilizados para la recopilación de información.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe tomando como base lo señalado en los Estándares GRI.
- Entendimiento de los procesos utilizados para la compilación y consolidación de los datos cuantitativos y cualitativos, así como la trazabilidad de los mismos.
- Revisión de la documentación soporte, por medio de análisis y re-cálculos, así como muestreos para tener mayor certidumbre de los indicadores reportados.

Cabe mencionar que el alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por lo tanto, la seguridad proporcionada también es menor. El presente Informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

- Los indicadores de desempeño identificados para nuestro trabajo de verificación al 31de diciembre de 2019, se mencionan a continuación:
    - Consumo energético dentro de la organización (directa e indirecta)
    - Extracción de agua por fuente
    - Emisiones directas de GEI (alcance 1)
    - Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
    - Residuos por tipo y método de eliminación
    - Índice de accidentes e índice de días perdidos por enfermedad profesional
    - Media de horas de formación al año por empleado
    - Reporte público de incumplimientos/denuncias sobre el Código de Conducta.
    - Inversión en nuestra comunidad
    - Inversión en nuestro planeta
    - Inversión en nuestra gente
    - Porcentaje de energía proveniente de fuentes renovables a cierre del año

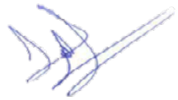
Conclusiones

Basado en nuestro trabajo descrito en este informe, nada ha llamado la atención que nos haga creer que los contenidos de información e indicadores de desempeño seleccionados no se presentan, en todos los aspectos materiales, en conformidad con los criterios prestablecidos.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés del Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., de acuerdo con los términos de nuestra Carta Compromiso.

Mancera, S.C.

Integrante de Ernst & Young Global Limited



Saúl García Arreguín

Socio

Ciudad de México a 20 de marzo de 2020

VERIFICACIÓN GRI

FEMSA

Anexo A: Anexo de los indicadores de desempeño verificados

Indicadores de desempeño

Nombre del indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
Consumo de energía directa	FEMSA y sus unidades de negocio	7,614,063	GJ
Consumo de energía indirecta	FEMSA y sus unidades de negocio	9,818,622	GJ
Porcentaje de energía renovable consumida al cierre del año	FEMSA y sus unidades de negocio[i]	73.4	%
Extracción de agua por fuente	FEMSA y sus unidades de negocio	34,832.51	Millones de metros cúbicos totales
		18,724.01	Millones de metros cúbicos totales
		15,610.93	Millones de metros cúbicos totales
		497.56	Millones de metros cúbicos totales
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	FEMSA y sus unidades de negocio	521,857	Toneladas CO_2 equivalente
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	FEMSA y sus unidades de negocio	379,241	Toneladas CO_2 equivalente
Residuos totales generados	FEMSA y sus unidades de negocio	258,234	Toneladas de residuos
Tasa de frecuencia de accidentes	FEMSA y sus unidades de negocio	2.48	Accidentes por cada 100 trabajadores
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales	FEMSA y sus unidades de negocio	0.069	Casos por cada 100 trabajadores
Promedio de horas de capacitación por colaborador	FEMSA y sus unidades de negocio	27.81	Horas de capacitación por empleado
Inversión en Nuestra Comunidad	FEMSA y sus unidades de negocio	750	Millones de pesos
Inversión en Nuestro Planeta	FEMSA y sus unidades de negocio	1,023	Millones de pesos
Inversión en Nuestra Gente	FEMSA y sus unidades de negocio	867	Millones de pesos
Reporte público de incumplimientos/denuncias sobre el Código de Conducta.	FEMSA y sus unidades de negocio	3,258	Denuncias recibidas
		71	% de casos resueltos en el mismo año calendario
		29	% de casos en proceso

[i] El alcance geográfico de la información considera solo las operaciones en México

FEMSA