



LA XIII BIENAL FEMSA RECIBE EN ZACATECAS MÁS DE 30,000 VISITANTES

• **En su XIII edición, la Bienal FEMSA se transformó en un programa curatorial de 18 meses y 5 plataformas.**

• **El programa se presentó en museos, espacios públicos y centros culturales independientes.**

• **Participaron más de 100 artistas, así como acervos de los museos del Instituto Zacatecano de Cultura y obras de la Colección FEMSA.**

Entre septiembre de 2017 y febrero de 2019, se celebró la XIII Bienal FEMSA en la ciudad de Zacatecas, la cual recibió más de 30,000 visitantes.

En su XIII edición, la Bienal experimentó una reestructuración al dejar de ser un certamen y transformarse en un programa curatorial de 18 meses que reunió a curadores, artistas y públicos zacatecanos para trabajar en un modelo curatorial extensivo, con encuentros y colaboraciones que van más allá de la producción y exhibición de obras de arte.

Con el título *Nunca fuimos contemporáneos*, la Bienal desarrolló proyectos comisionados y colaboraciones que invitaron tanto a los artistas como a los muy diversos actores locales y público a reflexionar sobre las formaciones culturales, sociales y estéticas que impiden, ralentizan o aceleran la aparición de lo contemporáneo y la forma y lugar en que esto se define. La reflexión se llevó de la mano del cuestionamiento de la función de las bienales y la exploración de otras formas de entenderlas como dispositivo.

Bienal programática

Nunca fuimos contemporáneos destacó por ser la primera Bienal programática en México, cuyo núcleo fue el arte latinoamericano, con un modelo para ensayar nuevas metodologías historiográficas, museológicas, pedagógicas y editoriales, a través de 5 ejes:

• **Programa museológico y de intervenciones en espacios públicos**

La Bienal presentó 8 exposiciones y 3 proyectos en espacios públicos durante 4 meses. El programa incluyó la participación de 104 artistas locales, nacionales e internacionales —23 de ellos comisionados—, así como piezas de los acervos de los museos del Instituto Zacatecano de Cultura y de la Colección FEMSA. Las obras fueron presentadas en 13 sedes del Centro Histórico de Zacatecas y Guadalupe, y se contó con la participación de diversos museos, espacios públicos, centros culturales independientes e iniciativas autogestivas.

• **Programa pedagógico**

Con una duración de 18 meses y con más de 1,000 participantes, el programa se realizó en dos momentos: uno abierto al público en general, estructurado en torno a charlas y talleres impartidos por los artistas comisionados del programa museológico y otro dirigido a la comunidad artística local, conformado por seminarios teóricos con curadores, historiadores y académicos, así como talleres con especialistas en el área de mediación y pedagogía artística.

• Programa editorial

Mediante el uso de distintos soportes editoriales, el programa añadió capas al modelo narrativo de superposiciones de la Bienal, conectando todo el programa curatorial con los distintos públicos y reforzando la relectura histórica. El programa, que operó en estrecha vinculación con los seminarios, talleres y encuentros, desarrolló material impreso a partir de éstos, así como las recopilaciones *Copresencias*, un diálogo localizado con el planteamiento curatorial de la Bienal que arroja otras preguntas a la noción de contemporaneidad desde Zacatecas y *Después de la bienal*, una publicación que, junto con el simposio internacional del mismo nombre, comparte reflexiones acerca del sentido y articulación de las bienales de arte en América Latina, así como de los programas educativos inscritos en eventos bianuales. Estas publicaciones extienden espacial y temporalmente el diálogo abierto por *Nunca fuimos contemporáneos* mediante su distribución a través de una red de librerías especializadas a nivel nacional.

• Programa público

La Bienal organizó el simposio *Después de la bienal*, que convocó a integrantes de comités curatoriales de bienales representativas en América Latina como la Bienal de Arte Paiz de Guatemala, Bienal de la Habana, Bienal do Mercosul, Bienal da Bahia y São Paulo en Brasil.

Patrocinadores y aliados

OXXO y la marca de cerveza Bohemia hicieron alianza con la XIII Bienal FEMSA para impulsar la colaboración de la sociedad a través de la creación, difusión y preservación del arte en sus distintas actividades. También, se contó con el apoyo de Mezcal Don Aurelio y vinos Tierra Adentro durante los eventos de inauguración.

Adicionalmente, la Bienal colaboró con más de 20 organizaciones a nivel federal, estatal y municipal, así como con organismos como la UNESCO, el INBA, el Instituto Zacatecano de Cultura, la Universidad Autónoma de Zacatecas y el INAH.

La XIII Bienal FEMSA *Nunca fuimos contemporáneos* se presentó en Zacatecas de septiembre de 2017 a febrero de 2019, mediante un programa curatorial que generó un diálogo entre el contexto cultural local y el mundo del arte contemporáneo global para contribuir a la reconfiguración de las bienales de arte en México.

INFORMACIÓN DE PRENSA

CONTACTOS DE PRENSA

Guadalupe Salcedo
guadalupebienalfemsa@gmail.com
Tel: 55 2741 9411

Carlos Sandoval
carloussandoval@gmail.com
Tel: 55 1333 1295

SOBRE FEMSA, LA BIENAL FEMSA Y ZACATECAS

ACERCA DE FEMSA

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Proximidad que opera OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

ACERCA DE LA BIENAL FEMSA

La Bienal FEMSA fue instituida en 1992 con el propósito de reconocer, fortalecer, estimular y difundir la creación artística en México. Su consolidación a través de los años le ha dado el reconocimiento como un importante impulsor de la educación y cultura del país adquiriendo cada vez más prestigio a nivel internacional.

ACERCA DE ZACATECAS

Zacatecas es un estado con una tradición plástica, literaria y musical inigualables que valora la cultura y desde hace varias décadas ha sido un referente en esta materia, pues en nuestro estado tienen lugar más de 10 festivales al año.

Zacatecas reafirma su vocación cultural con un amplio y sostenido programa artístico que incluye, además de la formación y difusión, una fuerte inversión en la preservación del patrimonio, patente en nuestros museos y en los eventos realizados en las plazas públicas de distintas localidades del estado.

Uno de los objetivos del Instituto Zacatecano de Cultura es generar espacios de diálogo y reflexión local y nacional sobre la actualidad de las artes, el futuro de la cultura y la creación de plataformas de expresión que den cabida a nuevas voces e ideas. Lo anterior sólo es posible mediante enfoques novedosos que den pie a modelos culturales participativos que incluyan a la sociedad civil, la iniciativa privada y las instituciones gubernamentales. Proyectos como la Bienal FEMSA son prueba de esta transformación.