

## **Coca-Cola FEMSA inaugura “Vive Tu Parque” en Calpulalpan**

- *Este es el segundo “Vive Tu Parque” en Calpulalpan y beneficiará a 8,103 personas.*
- *Además de este municipio la iniciativa está presente en Apizaco, Tlaxco, Tlaxcala, Zacatelco, Huamantla y San Pedro del Monte.*

**Calpulalpan, Tlaxcala a 2 de mayo de 2019.-** Coca-Cola FEMSA, en colaboración con Fundación Coca-Cola, Escuelas Sustentables A.C y autoridades municipales de Calpulalpan, inauguró el espacio comunitario “Vive Tu Parque” en San Pedro del Monte, con el fin de integrar y fortalecer el bienestar social de la comunidad. En el evento estuvieron presentes Neptalí Gutiérrez Juárez, Presidente Municipal de Calpulalpan; Luz Vera Díaz, Diputada Local; Daniel Cruz Piña, gerente de Asuntos Corporativos Coca-Cola FEMSA y Eduardo López Galván, Ejecutivo de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA.

“En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con fortalecer el bienestar social en todos los ámbitos, personal, familiar y comunitario. Por ello, mediante la recuperación de espacios públicos y la instalación de equipos para activación física, así como juegos infantiles, el programa ‘Vive Tu Parque’, busca que los habitantes de Calpulalpan puedan convivir en armonía y adoptar un estilo de vida saludable”, dijo Daniel Cruz Piña, Gerente de Asuntos Corporativos Coca-Cola FEMSA.

El modelo del programa opera en 5 ejes enfocados en: la generación de compromiso y empoderamiento de la comunidad beneficiada, el cuidado y consumo responsable del agua, la gestión de residuos, la plantación de diversas especies y el uso de energías limpias. Estos ejes son parte de una estrategia a nivel comunitario que aporta valor económico, social y ambiental al municipio de Calpulalpan, que beneficiará a más de 8 mil ciudadanos, y al desarrollo integral del Estado de Tlaxcala.

Asimismo, esta iniciativa contribuirá al Plan de Desarrollo del Municipio de Calpulalpan en materia de recreación y desarrollo social sustentable, a través de jornadas de salud, nutrición y activación física; además de generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente para cultivar los valores humanos en un entorno de convivencia familiar.

“Vive Tu Parque” es un proyecto de Fundación Coca-Cola que inició en 2016 como producto de la recuperación de espacios públicos. Gracias al trabajo en colaboración con autoridades locales y sociedad civil, en Tlaxcala se han instalado 8 parques de recreación y esparcimiento en los municipios de Apizaco, Tlaxco, Tlaxcala, Zacatelco, Huamantla, San Pablo del Monte y Calpulalpan, donde se benefician a un total de 54,700 personas.

### **Acerca de FEMSA**

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de Heineken, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 12 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### **Acerca de Coca Cola FEMSA**

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Medios:

- Héctor Aburto | [hector.aburto@kof.com.mx](mailto:hector.aburto@kof.com.mx) | (55) 1474 9751
- Pamela Torres | [pamela.torres@kof.com.mx](mailto:pamela.torres@kof.com.mx)
- Hanako Taniguchi | [hanako.taniguchi@femsa.com.mx](mailto:hanako.taniguchi@femsa.com.mx) | (55) 249 6820
- Oscar Martínez | [oscarf.martinez@femsa.com.mx](mailto:oscarf.martinez@femsa.com.mx) | (81) 8318 1863

