



COCA-COLA
Industria Mexicana



Coca-Cola FEMSA y la IMCC apuestan por un México más limpio

- Con la participación de más de 2,400 voluntarios, ambas marcas refuerzan su compromiso ambiental, y acopian más de 8.2 toneladas de residuos en cinco Estados de la República.
- Esta acción permitió recuperar playas, ríos y lagos de México.

Álvaro Obregón, Ciudad de México, 2 de septiembre 2019.- Este fin de semana, **Coca-Cola FEMSA** y la **Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC)**, dieron por concluido su programa de limpieza de cuerpos de agua "**Verano Sprite**", iniciativa que forma parte de la estrategia global "Un mundo sin Residuos", con la que buscan recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases vendidos para el 2030.

Verano Sprite logró recuperar playas, ríos y lagos de cinco Estados en donde el embotellador opera, tales como, Veracruz, Oaxaca, Acapulco, Estado de México y Ciudad de México. Mediante esta acción y gracias a la participación de más de 2,400 voluntarios y colaboradores se lograron acopiar más de **8.2 toneladas** de residuos, de los cuales, un volumen importante será enviado a **ECOCE, IMER** y **PETSTAR**, con el objetivo de extender la vida útil de los mismos, a través de acciones de reciclaje; mientras que los desechos no reciclables serán entregados a instituciones gubernamentales para su adecuado tratamiento.

La iniciativa, recorrió más de **10** estados del país con un único mensaje, "la limpieza y conservación de nuestros ríos, lagos y mares depende de todos. Hoy estamos dando un paso importante para que sociedad, autoridades y empresas compartamos esfuerzos por un México más limpio para las futuras generaciones".

Además, como parte de los esfuerzos que realizó la marca durante este verano, se lanzó la botella "Sprite azul" hecha 100% de botellas recuperadas por estas limpiezas de cuerpos de agua, convirtiéndose en la primera marca de refrescos en tener un envase con estas características y que se suma a Ciel Azul, lanzada durante 2018. Al terminar el verano, la marca regresará a su color tradicional, pero manteniendo su botella hecha 100% de PET recuperado.

Desde 2011, **Coca-Cola FEMSA** ha invertido en el desarrollo y la innovación de sus empaques de PET para hacerlos más ligeros y amigables con el medio, integrando un promedio de 21% de resina reciclada en línea con su meta 2020, con este esfuerzo se han logrado importantes ahorros en el uso de resina PET de hasta más de 25 mil toneladas. Asimismo, la IMCC es el principal reciclador de PET en México, con la capacidad de procesar 85,000 toneladas mediante sus dos plantas recicladoras **PETSAR** e **IMER**.



COCA-COLA
Industria Mexicana



¡Síguenos en nuestras Redes Sociales!

@cocacolafemsamexico

@cocacolafemsa_mx

@SpriteMX

@SomosCocaCola

#SomosKOF

#NacidosParaRefrescar

#MundoSinResiduos

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Medios:

- Héctor Aburto | hector.aburto@kof.com.mx | (55) 1474 9751
- Pamela Torres | pamela.torres@kof.com.mx

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

La IMCC está conformada por Coca-Cola México más ocho grupos embotelladores: Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima, Embotelladora del Nayar, Coca-Cola FEMSA y Jugos del Valle-Santa Clara, empresas orgullosamente mexicanas, que desde hace 93 años comparten la cultura y calidad que distinguen a The Coca-Cola Company.

La IMCC responde a los diferentes estilos de vida de los mexicanos, ofreciendo un portafolio total de bebidas que incluye más de 80 marcas para los diferentes momentos del día; entre ellas Coca-Cola, AdeS, Powerade, Sprite, Santa Clara, Jugos Del Valle, Ciel, y Sidral Mundet. El 45% de nuestros productos son bajos o sin azúcar y contamos con 260 presentaciones de menos de 100 calorías.

Comprometidos con marcar una diferencia positiva, desarrollamos iniciativas que fomenten el bienestar, así como el desarrollo socioeconómico de las comunidades, siendo hoy uno de los mayores empleadores del país, aportando el 1.4% del PIB.

Conoce más sobre la IMCC en Coca-Cola Journey www.coca-colamexico.com.mx; y síguenos en Twitter @SomosCocaCola y en Facebook SomosCocaCola.

Contacto de prensa:

Mónica Bretón, Coca-Cola de México | monicabreton@coca-cola.com

Mauricio Meneses, Burson Cohn&Wolfe | mauricio.meneses@bcw-global.com