

Clientes de OXXO recaudan más de 500,000 pesos para el desarrollo infantil en Cozumel

- *El monto fue donado por los clientes a través del Programa Redondeo Clientes OXXO durante el bimestre de marzo-abril de 2019.*
- *Estos recursos serán destinados para la instalación de una ludoteca móvil para niñas y niños de Cozumel.*

Cozumel, Q. Roo, 3 de junio de 2019.- OXXO entregó \$537,941.89 pesos a la Fundación Comunitaria Cozumel IAP, en un evento realizado el pasado viernes por la mañana en las instalaciones de dicha asociación. Este monto fue recaudado gracias a las aportaciones de sus clientes, que participaron en el Programa Redondeo Clientes OXXO durante el periodo de marzo-abril de 2019.

“Con el Programa Redondeo Clientes OXXO buscamos ser un canal para que nuestros clientes apoyen a instituciones de su comunidad. Iniciativas como ésta nos ayudan a continuar con nuestro compromiso de generar valor económico y social en las comunidades donde tenemos presencia; y a ser un agente de cambio y contribuir a la construcción de una sociedad más consciente y solidaria con los más necesitados, de forma transparente”, dijo Juan de Vere, Gerente de OXXO Plaza Cancún.

La Fundación Comunitaria Cozumel IAP busca contribuir a las causas sociales que promuevan el desarrollo y eleven la calidad de vida de la comunidad cozumeleña. El recurso recibido del redondeo Clientes OXXO será destinado a la instalación y equipamiento de una Ludoteca Móvil que fortalezca las habilidades para la vida de niños y niñas de 6 a 12 años en situación de riesgo y vulnerabilidad en el municipio de Cozumel, sin limitación a que pueda trasladarse a otras comunidades del estado de Quintana Roo.

“Estamos muy agradecidos con los clientes de OXXO por haber aportado su generosa ayuda a nuestra institución. Con el valioso apoyo que nos brindaron podremos habilitar una ludoteca móvil para que niños y niñas desarrollen sus habilidades, su imaginación y creatividad, además de que se fortalece el tejido social de la comunidad, mediante la práctica de los valores y el fortalecimiento de los derechos humanos, la equidad de género y las tradiciones locales. Se estima que más de 1,500 niñas y niños puedan usar anualmente esta ludoteca”, explicó Octavio Rivero, Director General de la Fundación Comunitaria Cozumel, IAP.

Redondeo Clientes OXXO es un programa que nació en el año 2002 con la finalidad de ser un enlace solidario entre los clientes e instituciones locales que atienden a personas en condiciones de vulnerabilidad, así como con asociaciones que trabajan con iniciativas ecológicas, educativas y sociales. Durante 2018, OXXO Plaza Cancún entregó más de 2.5 millones de pesos distribuidos a 6 instituciones en Quintana Roo, logrando beneficiar a más de 2,230 personas gracias a las donaciones de nuestros clientes.



Comunicado de prensa

3 de junio de 2019

FEMSA

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de HEINEKEN, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas; y una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

FEMSA Comercio

FEMSA Comercio opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Chile y Colombia, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO; las farmacias YZA, Moderna, Farmacon y Cruz Verde, y las tiendas de belleza Maicao. Opera también gasolineras bajo la marca OXXO GAS y los restaurantes de servicio rápido Doña Tota. A través de sus distintos formatos, FEMSA Comercio atiende a más de 11.1 millones de consumidores todos los días.



Para mayor información:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

hanako.taniguchi@femsa.com.mx

Oscar Martínez

Tel.: +52 (81) 8318-1863

oscarf.martinez@femsa.com.mx

www.femsa.com

