

Dan a conocer ganadores del Premio Eugenio Garza Sada 2018

- ***Los ganadores de esta edición son: Pablo Cuarón Galindo en la categoría Personas; Fundación Mexicana para la Educación, la Tecnología y la Ciencia, I.A.P., en la categoría Emprendimiento Social; y Griyum, en la categoría Estudiantil.***
- ***La premiación se llevará a cabo el próximo 17 de septiembre en el Tecnológico de Monterrey.***

Monterrey, N.L. 16 de agosto de 2018.- Autoridades de FEMSA y el Tecnológico de Monterrey tuvieron el honor de dar a conocer a los ganadores de la vigésima quinta edición del Premio Eugenio Garza Sada. Los galardonados fueron seleccionados por su liderazgo, capacidad empresarial y compromiso social, virtudes que caracterizaron la labor de don Eugenio Garza Sada y que han llevado al éxito proyectos enfocados al desarrollo integral de comunidades mexicanas.

Este año se reconoció la valiosa labor del licenciado Pablo Cuarón Galindo, de la Fundación Mexicana para la Educación, la Tecnología y la Ciencia, I.A.P.; y de Griyum, en la categoría de Personas, Emprendimiento Social y Estudiantil, respectivamente.

En rueda de prensa Alfonso Garza Garza, Director General de Negocios Estratégicos de FEMSA y miembro del Comité Directivo del Premio Eugenio Garza Sada, destacó: “A más de 40 años de su partida, creemos que el mejor homenaje para don Eugenio es reconocer a hombres y mujeres que como él han trascendido por dar más a allá de sus límites, por llevar bienestar a su comunidad y a otros individuos. Con este premio no solo reconocemos a las organizaciones ganadoras, también mantenemos vivo el legado de don Eugenio”.

Así mismo Bruno Zepeda, Vicepresidente de Operaciones del Tecnológico de Monterrey, mencionó: “En el Tecnológico de Monterrey estamos convencidos que la mejor manera de enfrentar los retos que vivimos en México y el mundo es que todos, al igual que los ganadores del Premio Eugenio Garza Sada, nos involucremos en proyectos de beneficio social que tengan impacto positivo en la comunidad, siguiendo el ejemplo que nos dio nuestro fundador durante toda su vida”.

Por su parte, Víctor Gutiérrez Vicepresidente de la Región Norte del Tecnológico de Monterrey, dijo: “En el marco del 75 Aniversario del Tecnológico de Monterrey, representa un orgullo distinguir a tres grandes esfuerzos de personas o asociaciones que ofrecen lo mejor de sí mismos en beneficio de la sociedad y que son un ejemplo de la trascendencia que tiene el darse a los demás”.

En esta ocasión, se recibieron 174 propuestas: 19 en la categoría de Personas, 110 en la categoría de Emprendimiento Social y 45 en la categoría Estudiantil. Dichas propuestas fueron evaluadas por un jurado conformado por: Lic. Eva Fernández Garza, Lic. Jorge Suárez-Vélez y Arq. Francisco Xavier Toussaint Elosúa. En la categoría Estudiantil, también formaron parte del jurado el Dr. Pablo Ayala y el presidente de la FEITESM, Luis Lauro Torres.

El Premio Eugenio Garza Sada consiste en la escultura “Luz Interior”, de Yvonne Domenge y de un reconocimiento escrito. Asimismo, el ganador de la categoría Personas recibirá un cheque por 200 mil pesos, mismos que donará a una asociación civil mexicana sin fines de lucro que previamente haya seleccionado. El ganador de la categoría Emprendimiento Social recibe 300 mil pesos, y el de la categoría Estudiantil, 100 mil pesos.

En el marco del 25 aniversario del Premio, se convocó a un concurso a estudiantes y egresados del Tecnológico de Monterrey para componer una pieza musical que transmitiera el legado de don Eugenio Garza Sada. La pieza ganadora fue *Legacía de un empresario*, compuesta por Gerardo Alvarado Nava, estudiante de la carrera Ingeniería en Producción Musical Digital del Campus Monterrey. Como recompensa, se le otorgará un diploma a modo de reconocimiento y la pieza será interpretada en las ceremonias de premiación del Premio Eugenio Garza Sada.

El Premio Eugenio Garza Sada fue instaurado por FEMSA en 1993 con la finalidad de perpetuar la memoria de don Eugenio Garza Sada, fundador del Tecnológico de Monterrey. Este Premio busca reconocer merecidamente a aquellas personas e instituciones nacionales o extranjeras que, mediante proyectos sociales, coadyuvan al bienestar de la comunidad mexicana promoviendo su desarrollo, mejoramiento y capacidad productiva de sus recursos humanos y físicos.

Esperamos contar con su presencia en la ceremonia de premiación, que se llevará a cabo el próximo 17 de septiembre, a las 12:00 horas, en el Centro Estudiantil del Tecnológico de Monterrey.

Para más información sobre el Premio Eugenio Garza Sada 2019 visite: <http://www.premioegs.com>

**Para ver fotografías
visite: <http://www.mty.itesm.mx/dczmm/prensa/home/b675/b675.html>**

Para ver videos

visite: <https://drive.google.com/drive/folders/1QARjwfB98K0Rkfh8KkPIHAscFrz3ttW-?usp=sharing>

###

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS; y una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. Para más información favor de visitar la página www.femsa.com

###

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada sin fines de lucro fundada en 1943 cuya visión es formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente; con presencia en 26 ciudades de México. El Tec de Monterrey cuenta con una matrícula de más de 60 mil alumnos de nivel profesional y posgrado, y más de 7 mil 400 profesores; cuenta también con más 27 mil alumnos de preparatoria y 2 mil 500 profesores de ese nivel. La Institución está acreditada por la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos (SACS). De acuerdo con el QS World University Rankings (2019), se encuentra en la posición número 178, y en su indicador de opinión entre empleadores se coloca como la número 1 en México y como la 62 en el mundo. En el QS University Rankings: Latin America (2018) ocupa la quinta posición; en esta misma región, de acuerdo con el Times Higher Education Latin America University Rankings (2018) se ubicó como número 1 en México y la 5a en Latinoamérica; y es la única universidad de América Latina en el Top Schools for Entrepreneurship (2018) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 14 en programas de emprendimiento en licenciatura. Asimismo, por segundo año consecutivo, la

Institución se colocó como la número 1 en el Sector Educación dentro del Ranking “MERCOSUR Empresas” que mide la reputación corporativa.

Centro de Prensa

Tecnológico de Monterrey

Tel: 8358-1400 Ext. 2536

e-mail: centrodeprensa@servicios.itesm.mx

PREMIO EUGENIO GARZA SADA 2018

SEMBLANZA DE LOS GANADORES

Categoría Personas: Pablo Cuarón Galindo

Pablo Cuarón Galindo nació en 1953 en Ciudad Juárez, Chihuahua. Su trayectoria profesional ha sido exitosa y fructífera, pues ha desempeñado el cargo de CEO en la empresa Maderera de Chihuahua, Sucesores, S.A. de C.V. y es miembro fundador de la empresa inmobiliaria Grupo Cuarón Vejar.

Asimismo, en el ámbito empresarial ha ocupado los siguientes cargos:

- Miembro del Consejo Consultor de Banamex Citicorp
- Presidente del Consejo de Administración de Inmuebles Tomochi, S. A. de C. V.
- Presidente de Crédito Patrimonial, S. A. de C.V. (Ciudad Juárez, Chih.)

Por otro lado, Pablo Cuarón ha participado en el servicio público como precandidato a la Presidencia Municipal de Ciudad Juárez y como precandidato a la gubernatura del estado de Chihuahua. Desde octubre de 2016, desempeña el cargo de Secretario de Educación y Deporte, donde en 14 meses ha logrado grandes avances en materia de educación.

Por más de 30 años, su pasión por la filantropía, la política social y el desarrollo empresarial lo ha impulsado a apoyar a distintas organizaciones civiles con su tiempo, recursos materiales, humanos y financieros.

Un ejemplo que materializa el compromiso por su comunidad es la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. La organización fue creada por un grupo de empresarios liderados por Pablo Cuarón y por más de 20 años ha apoyado el desarrollo de proyectos

enfocados principalmente en tres áreas: educación básica, salud preventiva y desarrollo del capital social. Dentro de la asociación, Pablo Cuarón fue Presidente del Consejo local de Ciudad Juárez y Presidente del Consejo estatal por dos periodos.

El modelo de la Fundación, que ha sido reconocido internacionalmente, consiste en una aportación extraordinaria en impuestos que realizan los 39,000 empresarios de Chihuahua para conformar una bolsa anual de más de 14 millones de dólares que se utilizan para fondear proyectos educativos, de salubridad y de desarrollo de capital social.

Asimismo, ha apoyado temas que conciernen a la industria empresarial. Desde agosto del 2003, es Miembro del Consejo Ciudadano por la Transparencia, convocado por la Secretaría la Función Pública Federal. Y desde enero de 2005 a la fecha, es miembro del Consejo Técnico Consultivo Nacional para la aplicación de la ley de fomento de la negociación, organismo empresarial sin fines de lucro.

Pablo Cuarón ha participado activamente desde 1986 para impulsar el tema de la educación en su comunidad. Se ha involucrado en la conformación de distintas organizaciones civiles, de las cuales destaca el Centro Humano de Liderazgo, A. C.

Basado en un programa de educación en valores, el Centro ha logrado beneficiar a más de 400,000 estudiantes en Ciudad Juárez. A lo largo de 16 años, la organización ha impactado a más de 60,000 personas con diferentes programas y proyectos y ha impulsado a más de 200 organizaciones de la sociedad civil.

Después de concluir su participación como Presidente estatal de la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C., Pablo Cuarón emprende una mesa de análisis en materia educación básica que, en el 2007, se convertiría en el Instituto Promotor para la Educación del Estado de Chihuahua, A.C. La institución busca mejorar la calidad de la educación básica de Ciudad Juárez a través de la participación ciudadana.

Asimismo, ha colaborado como consejero y aportante en el Colegio Casa Montessori y en el Colegio Juan Pablo II. Además, ha participado activamente en el Centro Educativo y Multicultural Yermo y Parres, la Universidad Autónoma de Chihuahua y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Pablo Cuarón ha sido reconocido por ser un líder congruente con su manera de pensar y actuar, pues a través de sus acciones fomenta la humildad, sencillez, bondad, respeto y equidad. Por esta razón, en 2006 fue nombrado Empresario del Año por el Grupo Impulsa, asociación civil dedicada a fomentar el emprendimiento en niños y jóvenes de la región chihuahuense.

Categoría Emprendimiento Social: Fundación Mexicana para la Educación, la Tecnología y la Ciencia, I.A.P. (FUNED)

La Fundación Mexicana para la Educación, la Tecnología y la Ciencia, I.A.P. (FUNED) se constituyó en 1993 por emprendedores mexicanos convencidos de que la educación de posgrados es un motor para promover el desarrollo económico y social de México. Actualmente, la FUNED opera en todo el territorio nacional y es presidida por el empresario Carlos Rojas Mota Velasco.

La FUNED comenzó como una asociación civil y actualmente es una institución de asistencia privada. Su misión es contribuir al crecimiento profesional de los futuros líderes mexicanos mediante el apoyo a sus estudios de maestrías en los mejores programas y universidades del mundo. La gran oportunidad de crecimiento que tiene FUNED para seguir apoyando el desarrollo de México, está en incluir un mayor número de estudiantes provenientes de universidades públicas de todo el país.

En 1994 inició sus actividades al financiar la educación de tres estudiantes y en 2017 fueron beneficiados 443 estudiantes. Hoy, la fundación tiene un total de 4,603 beneficiarios. Los becarios FUNED eligen las mejores universidades extranjeras, principalmente instituciones en Estados Unidos (50%), Reino Unido (17%) y España (8%). La FUNED promueve programas de posgrado que contribuyan directamente a la generación de riqueza para el país, tales como las Maestría en Administración de Negocios (MBA), Maestría en Políticas Públicas (MPP), Maestría en Derecho (LLM), ingenierías, entre otros.

Durante 24 años han construido una relación de confianza tanto con las instituciones como con los jóvenes. La fundación cuenta con un patrimonio de más de 24 millones de dólares y constantemente buscan incrementar este patrimonio mediante la ampliación de la red de donantes y aliados, así como con el apoyo continuo del gobierno mexicano a través de su alianza con el CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología).

Mediante este convenio, el CONACYT otorga 400 becas de manutención anuales, que consisten en tres financiamientos: un apoyo mensual de \$1,000 USD; un seguro de gastos médicos que cubre toda la duración del programa y un aproximado de \$5,000 USD destinado a gastos de colegiatura. Por parte de la FUNED se otorga un apoyo financiero complementario. El apoyo promedio que los estudiantes reciben con la suma de recursos CONACYT – FUNED es de \$35,700 USD, de los cuales \$11,400 USD corresponden a un préstamo con tasa de interés de 4.75%. En total, el valor del programa supera los 15 millones de dólares por año.

Para ofrecer mayores beneficios a sus estudiantes, la fundación ha generado acuerdos con instituciones, empresas y con más de 75 universidades en el extranjero que otorgan beneficios o descuentos para estudiantes mexicanos apoyados por la FUNED. Continuamente buscan concretar nuevos acuerdos con la finalidad de aliviar la carga financiera asociada con el estudio de estos programas especializados.

Con el fin de cumplir su propósito de incrementar y mejorar los apoyos que brindan, la FUNED continúa estableciendo convenios con universidades públicas en México. Esto con el propósito de descubrir a jóvenes talentosos y que logren ser aceptados en los mejores programas de maestría. La FUNED refuerza cotidianamente su compromiso por la educación y el desarrollo

del país, por lo que trabaja sin cansancio en la búsqueda de nuevas alternativas que le permitan extender sus apoyos en beneficio del mayor número posible de mexicanos que luchan por superarse académica y profesionalmente.

Categoría Estudiantil: Griyum, Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro

Griyum es un proyecto que nace en el 2016 y se constituye el 24 de febrero del 2017, con la misión de que todos los mexicanos tengan mejores oportunidades de nutrición y desarrollo económico.

El proyecto atiende el problema de nutrición desde una tendencia en la industria alimentaria que es poco convencional, pero que genera un valor enorme para el sector: los insectos comestibles. De acuerdo con datos de la Organización Mundial para la Alimentación y la Agricultura, los insectos son una fuente de proteína alternativa con gran potencial de desarrollo. Esto se debe a que un grillo comestible requiere 2,000 veces menos agua, 25 veces menos superficie terrestre y emite 100 veces menos gases de efecto invernadero que una vaca, para producir la misma cantidad de proteína.

En Griyum se dieron cuenta que el factor clave que detiene el crecimiento de la industria de insectos comestibles es la poca disponibilidad de materias primas obtenidas bajo esquemas de producción controlada que no atenten contra la biodiversidad del país.

Durante la búsqueda de soluciones, encontraron que no existía una tecnología accesible para el cultivo de insectos comestibles en ambientes controlados y decidieron desarrollarla. Para esto, formaron alianzas y desarrollaron estrategias con acciones que impactan de manera positiva al proyecto y en las comunidades en la que se desenvuelve.

Actualmente, operan la primera granja de cultivo de grillo comestible *Acheta domesticus* en la comunidad Rincón Ojo de Agua, Querétaro. Ahí han desarrollado los prototipos de la tecnología y los han probado a escala piloto para validar su funcionalidad. Además, han capacitado a cinco pequeños productores de la comunidad para que, en el corto plazo, repliquen este modelo de granja en más espacios de la comunidad.

El alcance del proyecto ha ido creciendo y este año lograron formar un fondo de apoyo con la Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural y el Instituto de Atención al Migrante Guanajuatense y sus Familias para beneficiar a cinco pequeños productores de Guanajuato con una granja productiva para cada uno de ellos.

Conscientes de que el proyecto debe ser sostenible, implementaron un modelo de negocio en el que los pequeños productores se vuelven propietarios de su granja y, lo más importante,

tienen acceso seguro al mercado. Esto es posible porque los productores se convierten en proveedores de grillo comestible, como materia prima, que la empresa Griyum acopia y transforma en una harina de alto porcentaje de proteína. Después, esta harina es vendida a otras empresas, donde la integran en la fórmula de productos con alto valor proteico.

Junto con la comunidad del Tecnológico de Monterrey, realizaron una alianza con Totolines, empresa fundada por estudiantes del Campus Querétaro. Esta alianza contempla el suministro de harina Griyum como ingrediente base en el desarrollo de nuevos productos.

El proyecto ha trabajado para asegurar la factibilidad económica al implementar estrategias de validación de mercado y modelos de logística y operación eficientes. Actualmente, cuentan con más de 120 solicitudes de producto y han atendido a 21 empresas para el desarrollo de nuevos productos. Además, han logrado incrementar el capital de la empresa a través una ronda de inversión y de premios de emprendimiento como la edición 2017 de Mujeres de Impacto por Citibanamex y Victoria 147.

En el 2016 fueron reconocidos con el segundo lugar del Premio CEMEX-Tec en la categoría "Transformando comunidades". Asimismo, lograron el primer lugar en el concurso de casos de negocios del Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro, al resolver una problemática real para la empresa Kerry.

Los integrantes del proyecto tienen la visión de incrementar el alcance de Griyum y motivar a que más estudiantes, como ellos, emprendan acciones para aprovechar las oportunidades que ofrece el país.