

2017



FEMSA

INFORME ANUAL 2017

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA) es una empresa multinacional líder, con sede en Monterrey, México, que participa en las industrias de bebidas y comercio al detalle.

Tenemos una participación mayoritaria¹ en Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos de Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. También somos el segundo mayor accionista de Heineken, una de las cerveceras líderes a nivel global con operaciones en más de 70 países, con una participación de 14.76% en Grupo Heineken.

FEMSA Comercio es el mayor operador de tiendas de formato pequeño en el continente americano, y está integrada por la División Comercial, que opera diversas cadenas de formato pequeño, entre ellas OXXO, cadena líder de tiendas de proximidad en Latinoamérica; la División Combustibles, que opera la red de estaciones de servicio OXXO GAS en México; y la División Salud, que incluye farmacias y operaciones relacionadas en Chile, México y Colombia.

FEMSA Negocios Estratégicos proporciona soluciones de logística a Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio, así como a clientes externos. Está formada por Solistica, que brinda una plataforma logística integrada en diversos países de Latinoamérica; Imbera, líder en soluciones de refrigeración comercial de alcance global; y PTM, empresa de transformación de plásticos para las industrias de alimentos y bebidas, automotriz y comercio al detalle, que opera, además, una de las empresas de reciclaje de plástico más grandes de México.

La misión de FEMSA es generar valor económico y social a través de empresas e instituciones.

Contenido

Perfil FEMSA	2
Aspectos destacados de creación de valor	4
Mensaje a los Accionistas	8
FEMSA Comercio	10
Coca-Cola FEMSA	16
Sostenibilidad	22
Fundación FEMSA	30
Gobierno Corporativo	34
Resumen Financiero	38
Análisis y Discusión de Resultados	40

¹ Participación de 47.2%, lo que representa 63% de acciones con derecho a voto.



Bebidas. Tiendas de proximidad. Creación de valor.

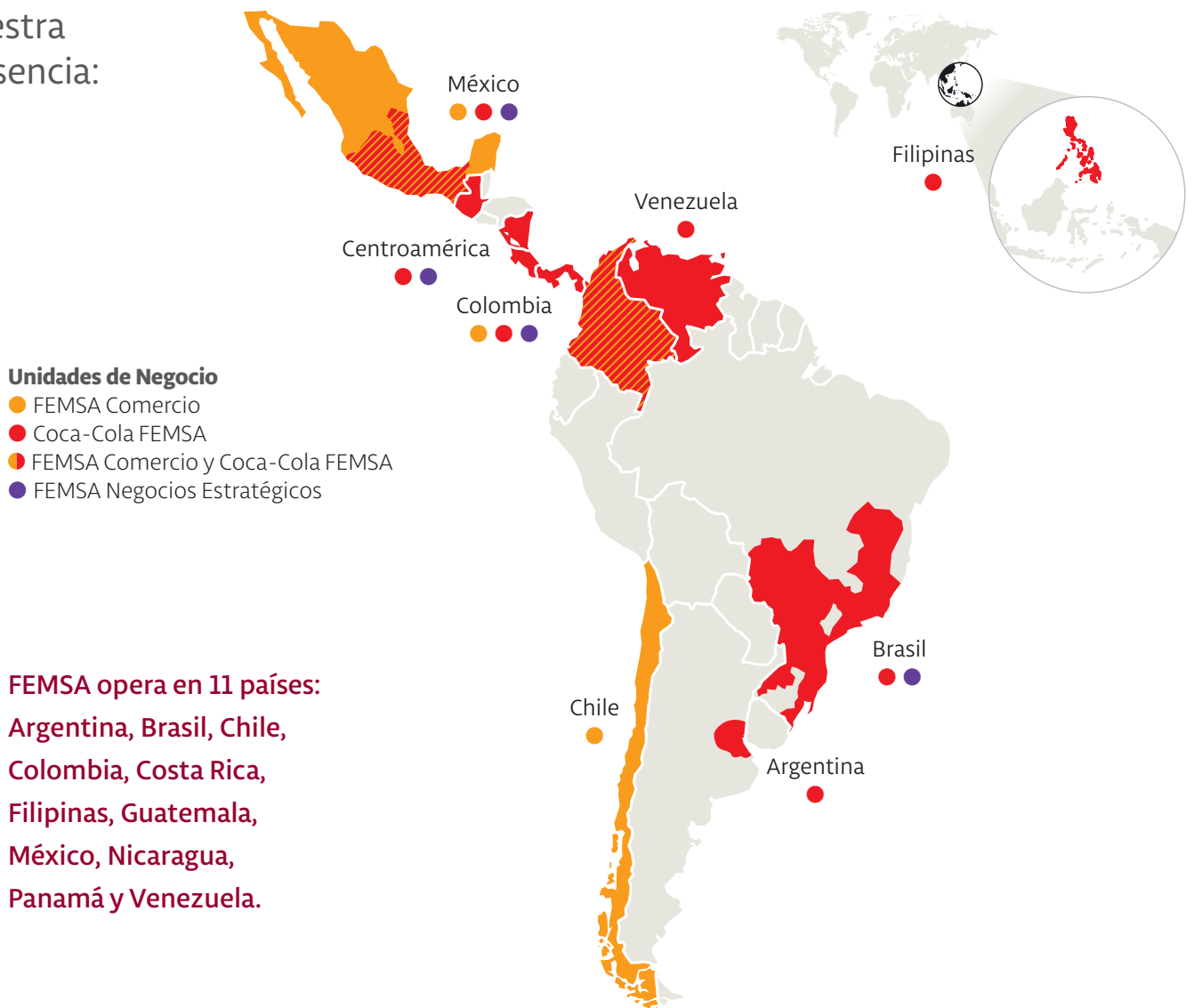
La filosofía corporativa de FEMSA es identificar y satisfacer las necesidades de los consumidores, generar utilidades para nuestros accionistas, fomentar el desarrollo social y minimizar nuestro impacto ambiental.² El Informe Anual Integrado 2017 refleja nuestro compromiso con un gobierno corporativo sólido y transparencia en la información.

Los resultados financieros y de sostenibilidad abarcan los 12 meses que concluyeron el 31 de diciembre de 2017, comparados con los 12 meses concluidos el 31 de diciembre de 2016. El informe se preparó de acuerdo con los indicadores de la Global Reporting Initiative (GRI Standards) y, como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, representa nuestra Comunicación sobre el Progreso para 2017.

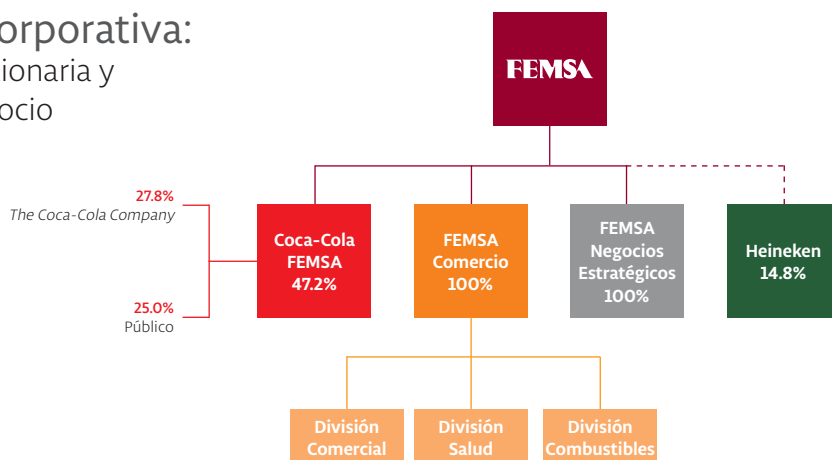
² <http://www.femsa.com/es/conoce-femsa/nuestro-origen/quienes-somos/>

Perfil FEMSA

Nuestra Presencia:



Estructura Corporativa:
 Participación accionaria y unidades de negocio



Panorama Operativo:

FEMSA COMERCIO
División Comercial
OXXO, mayor cadena de
tiendas de proximidad
en el continente
americano, por número
de establecimientos.



México y Colombia

Cientes por día (millones)	Puntos de venta	Centros de distribución	Colaboradores
11.8	16,526	20	130,687

México, Chile y Colombia

Cientes por año (millones)	Puntos de venta	Centros de distribución	Colaboradores
173	2,225	5	21,493

FEMSA COMERCIO
División Salud
Farmacias y operaciones
relacionadas.



FEMSA COMERCIO
División Combustibles
Cadena de estaciones
de servicio de formato
pequeño OXXO GAS.



México

Cientes por año (millones)	Puntos de venta	Colaboradores
153	452	5,839

País / Región	Población atendida (millones)	Puntos de venta	Plantas	Centros de distribución
México	72.1	853,430	17	145
Centroamérica ¹	21.7	118,414	5	36
Colombia	49.6	372,785	7	24
Venezuela	32.1	158,563	4	24
Brasil	88.4	396,220	10	40
Argentina	12.3	48,396	2	3
Filipinas	104.9	818,502	19	52
Total	381.1	2,766,310	64	324

COCA-COLA FEMSA
Embotellador de
productos de Coca-Cola
más grande del mundo,
por volumen de ventas.



1. Incluye Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá

Aspectos Destacados de Creación de Valor

La misión de FEMSA es generar valor económico y social a través de empresas e instituciones. Esto incluye conocer y satisfacer de manera consistente la demanda de los consumidores, generando utilidades para nuestros accionistas y promoviendo un mayor crecimiento social.

Valor Económico

Nuestros resultados financieros de 2017 muestran el valor económico que continuamos creando en los países donde operamos.

Millones de pesos	2017 ⁽¹⁾	2017	2016	Cambio %	2015	Cambio %
Ingresos totales	23,445	460,456	399,507	15.3%	311,589	28.2%
Utilidad de operación ⁽²⁾	2,110	41,439	37,427	10.7%	33,735	10.9%
Margen de operación		9.0%	9.4%		10.8%	
Utilidad neta consolidada	1,895	37,206	27,175	36.9%	23,276	16.8%
Participación controladora ⁽³⁾	2,160	42,408	21,140	100.6%	17,683	19.5%
Utilidad neta de la participación controladora por unidad BD ⁽⁴⁾	0.6	11.9	5.9	101.7%	4.9	20.4%
Utilidad neta de la participación controladora por ADS ⁽⁵⁾	6.0	118.5	59.1	100.5%	49.4	19.6%
Flujo bruto de operación (EBITDA)	3,127	61,418	54,987	11.7%	46,626	17.9%
Margen de EBITDA		13.3%	13.8%		15.0%	
Total activos	29,967	588,541	545,623	7.9%	409,332	33.3%
Total pasivos	12,812	251,629	259,453	-3.0%	167,476	54.9%
Total capital contable	17,155	336,912	286,170	17.7%	241,856	18.3%
Inversiones en activos fijos	1,282	25,180	22,155	13.7%	18,885	17.3%
Total efectivo y equivalentes de efectivo ⁽⁶⁾	4,936	96,944	43,637	122.2%	29,396	48.4%
Deuda de corto plazo	692	13,590	7,281	86.7%	5,895	23.5%
Deuda de largo plazo	5,996	117,758	131,967	-10.8%	85,969	53.5%
Colaboradores ⁽⁷⁾		295,027	266,144	10.9%	246,158	8.1%

1. La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye para conveniencia del lector, con base en el tipo de cambio a la compra publicado al medio día por el Banco de la Reserva de Nueva York el cual, al 29 de diciembre del 2017, era de Ps. 19.6395.

2. Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

3. Representa la utilidad del periodo que le corresponde a la participación controladora de la entidad.

4. Unidades BD, las cuales representan una acción serie B, dos acciones subserie D-B y dos acciones subserie D-L. Datos con base en 2,161,177,770 unidades BD y 1,417,048,500 unidades B en circulación.

5. Acciones Depositarias Americanas, acción denominada en dólares de una compañía establecida en el extranjero, disponible para su compra en una bolsa de valores de Nueva York.

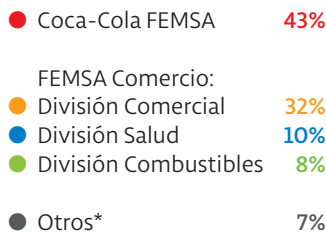
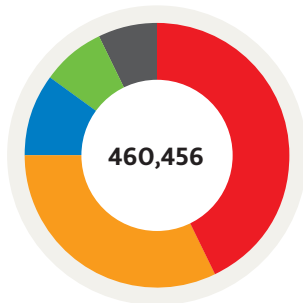
6. El efectivo consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses y los equivalentes de efectivo consisten principalmente en depósitos bancarios de corto plazo e inversiones de renta fija.

7. Incluye colaboradores de Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y Otros Negocios de FEMSA.

FEMSA Consolidado

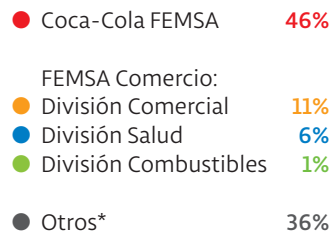
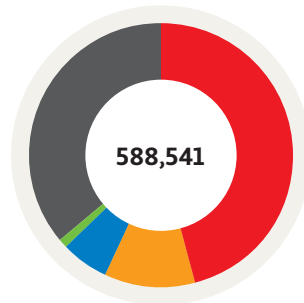
Ingresos totales por unidad de negocio

Ps. millones



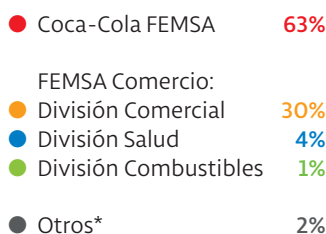
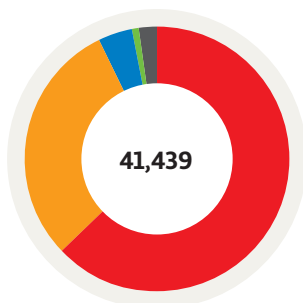
Activos totales por unidad de negocio

Ps. millones



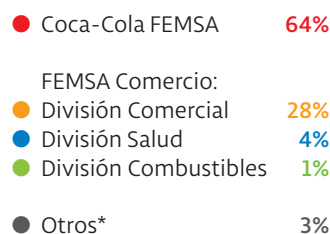
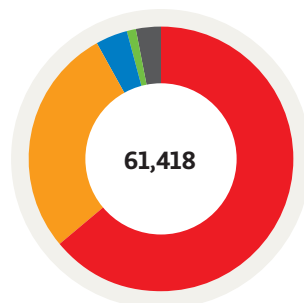
Utilidad de operación por unidad de negocio¹

Ps. millones



EBITDA² por unidad de negocio

Ps. millones



La filosofía corporativa de FEMSA es identificar y satisfacer las necesidades de los consumidores, generar utilidades para nuestros accionistas, fomentar el desarrollo social y minimizar nuestro impacto ambiental. El informe anual integrado 2017 refleja nuestro compromiso con un gobierno corporativo sólido y transparente.

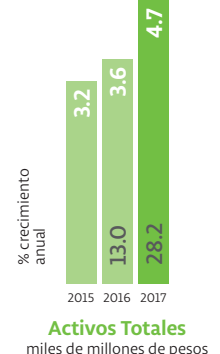
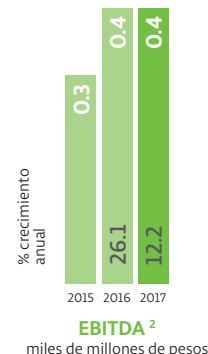
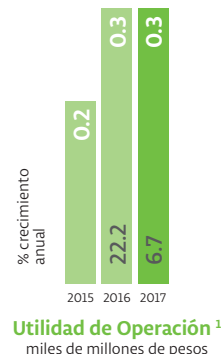
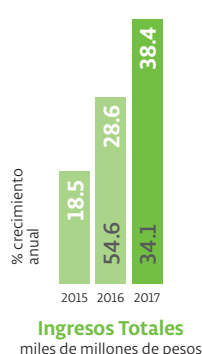
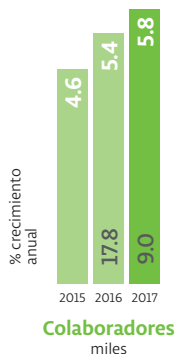
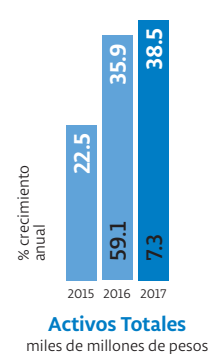
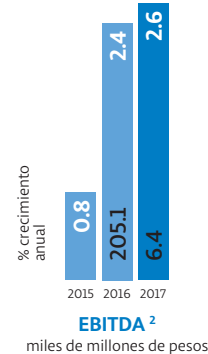
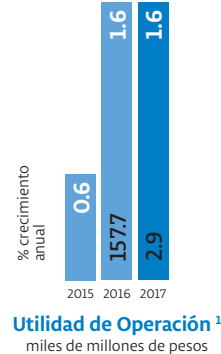
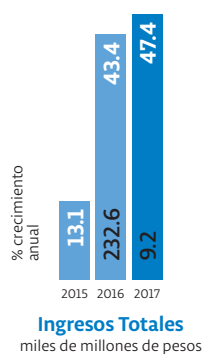
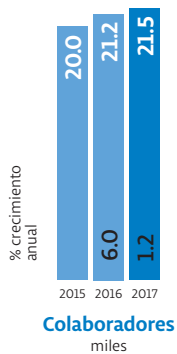
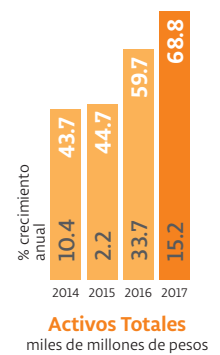
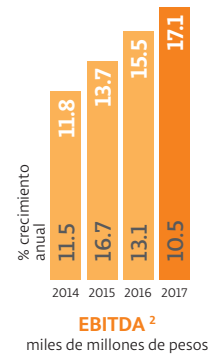
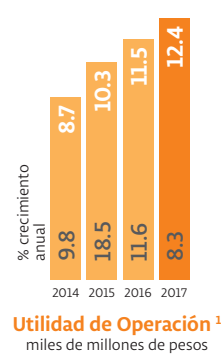
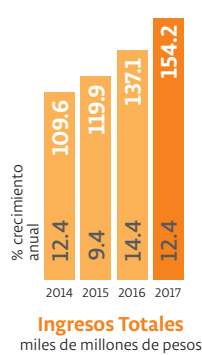
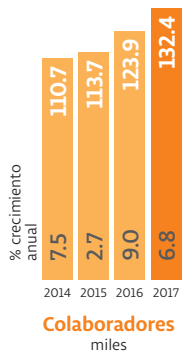
* Incluye FEMSA Negocios Estratégicos.

1. Indicador de desempeño de la Compañía.

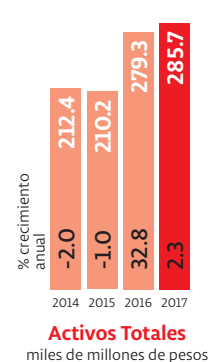
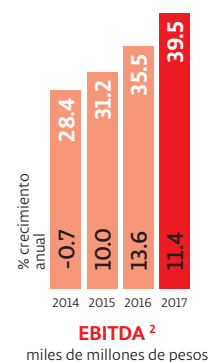
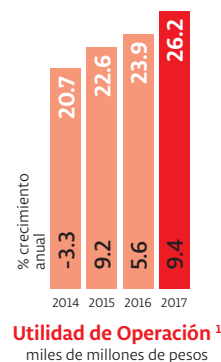
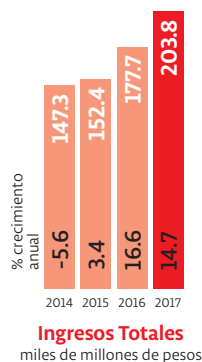
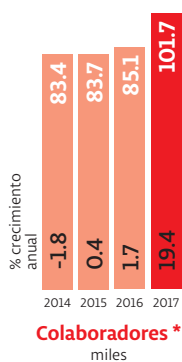
2. EBITDA (Flujo bruto de operación) equivale a Utilidad de operación más depreciaciones, amortizaciones y otros cargos virtuales.

Valor Económico

FEMSA Comercio ■ División Comercial ■ División Salud ■ División Combustibles



Coca-Cola FEMSA



* Al 2017, incluye Coca-Cola FEMSA Filipinas.

1. Indicador de desempeño de la Compañía.

2. EBITDA (Flujo bruto de operación) equivale a Utilidad de operación más depreciaciones, amortizaciones y otros cargos virtuales.

Valor Social

Creamos valor para nuestros grupos de interés, no sólo a través de un sólido desempeño económico sino generando las condiciones sociales, ambientales y económicas necesarias para operar hoy y crecer de manera sostenible en el futuro. En 2017, integramos cada vez más la sostenibilidad a nuestra estrategia de negocio.

	2017	2016	2015
 NUESTRA GENTE Promedio de horas de capacitación por colaborador	33.92	25.60	26.60
Índice de accidentes ¹	2.10	2.13	3.94
Calificación de clima organizacional ²	80.80	81.50	81.40
 NUESTRO PLANETA Intensidad energética (GJ / Ingresos totales en Ps. millones)	41.26	40.46	53.01
Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (Ton de CO ₂ equivalente / Ingresos totales en Ps. millones)	3.36	3.59	5.33
Eficiencia hídrica (Litros de agua utilizados por litros de bebida producidos)	1.65	1.72	1.79
 NUESTRA COMUNIDAD Derrama económica a la comunidad ³	Ps. 253.2 mil millones	Ps. 258.2 mil millones	Ps. 184.4 mil millones
Porcentaje de presupuesto para suministro de proveedores locales ⁴	87%	82%	85%
Beneficiarios de los programas de Fundación FEMSA ⁵	1,248,123	1,124,319	631,250

- Número de incidentes por cada 100 colaboradores, con base en el número de empleados directos de FEMSA reportados por el Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO). Incluye la información de todos los países.
- De acuerdo con el Diagnóstico de Clima Organizacional de FEMSA.
- Incluye remuneración a recursos humanos, pagos a proveedores, donaciones externas y donaciones a la comunidad.
- Proveedores locales son aquellos ubicados en el país donde se realiza la compra.
- El número de beneficiarios directos es acumulado.



Estimados **Accionistas**

El 2017 fue un año en el cual FEMSA continuó creciendo, superamos retos importantes y generamos impactos positivos. Fue también un periodo de cambio y otro paso importante en nuestro esfuerzo permanente de evolucionar y mejorar como organización.

Concluimos el año con un agradecimiento a Carlos Salazar Lomelín por sus décadas de servicio en FEMSA. Carlos deja el cargo de Director General después de una larga y productiva carrera de casi 45 años en la empresa, durante la cual ocupó cargos directivos en varias de nuestras operaciones, incluyendo Director General de FEMSA Cerveza de 1992 a 1999 y Director General de Coca-Cola FEMSA del 2000 al 2013. Su labor fue fundamental para transformar a FEMSA en la empresa líder de bebidas y comercio al detalle que es hoy, y Carlos continuará compartiendo su liderazgo y experiencia con nosotros como miembro del Consejo de Administración de FEMSA y como mi asesor personal.

(de izquierda a derecha)

Carlos Salazar Lomelín

Anterior Director General

José Antonio Fernández Carbajal

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

Eduardo Padilla Silva

Director General

A partir del 1 de enero de 2018, Eduardo Padilla Silva —hasta esa fecha Director Corporativo y de Finanzas de FEMSA— es el nuevo Director General. Eduardo ingresó a FEMSA en 1997 y, desde entonces, ha ocupado diversos cargos directivos en la Compañía, incluyendo Director General de FEMSA Comercio durante 16 años. En este periodo, impulsó un crecimiento importante, por ejemplo la consolidación de OXXO como la tienda de proximidad líder en México, así como la expansión a los formatos de farmacias y estaciones de servicio, que hoy son una parte fundamental de la Compañía y representan una vía importante para nuestro crecimiento futuro. Confío en que el talento y la energía de Eduardo nos guiarán con éxito al inicio de una nueva etapa para FEMSA, llena de oportunidades de crecimiento, en estos tiempos de cambio intenso que rápidamente transforman nuestro mundo.

Durante 2017, FEMSA continuó evolucionando. Monetizamos con éxito una pequeña porción de nuestras acciones en Heineken, fortaleciendo nuestro balance general y mejorando nuestra flexibilidad financiera. También unificamos nuestras operaciones logísticas bajo el nuevo nombre de Solistica, dentro de nuestra división de FEMSA Negocios Estratégicos. Con esta medida, consolidamos nuestra posición como líderes en servicios de logística integrada en Latinoamérica, y fortalecemos nuestra capacidad para proporcionar a nuestros clientes una gama más amplia de soluciones.

Por otro lado, continuamos apalancando nuestro portafolio de marcas y nuestra experiencia operativa para lograr un desempeño sólido a nivel consolidado, pese a condiciones macroeconómicas complejas en varios de nuestros mercados clave. Los ingresos totales en el año ascendieron a Ps. 460.5 mil millones (US\$ 23.4 billones), representando un incremento de 15.3% respecto al año anterior, impulsados por un constante crecimiento operativo. La utilidad de operación aumentó 10.7%, a Ps. 41.4 mil millones (US\$ 2.1 billones), mientras que la utilidad neta consolidada aumentó 36.9% a Ps. 37.2 mil millones (US\$ 1.9 billones). La utilidad neta mayoritaria por unidad BD fue de Ps. 11.85 (US\$ 6.03 por ADS).

Estos resultados fueron posibles gracias a la fortaleza de nuestras unidades de negocio. En FEMSA Comercio —integrada por las divisiones Comercial, Salud y Combustibles— continuamos construyendo y fortaleciendo nuestra posición competitiva en diversas regiones. En la División Comercial, abrimos 1,301 nuevas tiendas OXXO —el mayor número de aperturas en un año— y ampliamos la marca OXXO fuera de nuestras fronteras, en Colombia y Chile. En la División Salud, nuestras operaciones en México y la expansión en Colombia y Chile aseguraron nuestro sitio como un operador de farmacias líder en Latinoamérica, con un total de 2,225 unidades, lo que representó un incremento de 9.2% en ingresos y de 6.7% en ventas mismas-tiendas. En la División Combustibles, seguimos desempeñando un papel clave en la rápida transformación del sector energético en México, al agregar 70 nuevas estaciones de servicio OXXO GAS, así como un incremento de 19.8% en ventas mismas-estaciones.

Durante el año, Coca-Cola FEMSA sorteó con éxito las presiones de mercado, enfocados en fortalecer el portafolio de bebidas, y siempre atentos para responder a la evolución en la preferencia de los consumidores. Nuestras divisiones en México y Centroamérica continuaron implementando las iniciativas para transformar el modelo operativo, lo cual incluyó digitalizar nuestra plataforma, incrementar las soluciones en la cadena de suministro e innovar las estrategias de tecnología de la información. En Brasil, nos sentimos alentados por los resultados logrados con nuestra estrategia de asequibilidad, que nos permitió incrementar el volumen de ventas y recuperar la participación de mercado en bebidas carbonatadas, registrar ventas récord en el año y mejorar la rentabilidad.

Sabemos que nuestro impacto económico está estrechamente vinculado con nuestro impacto social. Además de nuestros esfuerzos permanentes de sostenibilidad dentro de las unidades de negocio, la Fundación FEMSA, y en nuestra estrecha colaboración con el Tec de Monterrey, este año fortalecimos los lazos y respondimos a diversos desastres naturales que provocaron enormes pérdidas en México, entre ellos dos devastadores terremotos. Lanzamos tres iniciativas destinadas a responder a los desastres y brindar asistencia y recursos, y la Fundación FEMSA aportó suministros básicos a albergues y bancos de alimentos en las zonas más afectadas del país.

Mantenernos como líderes en Sostenibilidad y en la divulgación de nuestras actividades es una prioridad para FEMSA y,



Los ingresos totales ascendieron a **Ps. 460.5 mil millones**, 15.3% más que los registrados en 2016

durante el año, continuamos integrando las mejores prácticas a todas nuestras operaciones invirtiendo Ps. 2,730 millones (US\$138.3 millones). Externamente, estos fondos se asignan a nuestras comunidades a través de nuestras operaciones y de iniciativas de la Fundación FEMSA sobre seguridad hídrica, desarrollo de la primera infancia y educación a través de nuestro trabajo con el Tec de Monterrey. Internamente, el enfoque se dirige hacia el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias, así como también a la protección ambiental.

Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005 y nos apegamos a sus diez principios para proteger los derechos humanos, fomentar prácticas laborales éticas, conservar el medio ambiente y combatir la corrupción. Nuestro informe anual 2017 representa nuestra decimosegunda Comunicación sobre el Progreso del Pacto Mundial y está basado en los indicadores de la Global Reporting Initiative (GRI Standards).

A través de su historia, FEMSA ha privilegiado la cultura del respeto por la dignidad humana por encima de cualquier consideración económica. Nuestra filosofía corporativa es servir a nuestros clientes, generarles utilidades a nuestros accionistas, fomentar el desarrollo social y minimizar nuestro impacto ambiental. Por ello podemos afirmar que operamos con base en el principio fundamental de crear valor tanto económico como social para nuestros grupos de interés.

El presente informe anual integrado destaca la manera en que logramos avanzar en estos aspectos durante 2017, así como las metas y prioridades que identificamos para continuar progresando en 2018 y en los años venideros. Queremos agradecerles una vez más por su continuo apoyo y confianza, y esperamos emprender juntos el trayecto de un nuevo año, que nos presenta grandes oportunidades.

José Antonio Fernández Carbajal

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

FEMSA

Comercio

Crecimiento constante, desempeño sostenible

Más de una década de crecimiento sólido y constante en las operaciones de formato pequeño de FEMSA Comercio le han agregado valor a la Compañía y nos permitirán ofrecer cada vez mayor valor a nuestros grupos de interés en los próximos años. En 2017, FEMSA Comercio aportó 50% de los ingresos consolidados y 33% del EBITDA (de 38% y 18%, respectivamente, en 2007), lo cual refleja un portafolio cada vez más balanceado y una diversificación de nuestro desempeño financiero. Pese a la creciente inflación en México, la rápida transformación de la industria energética en el país y los varios y graves desastres naturales ocurridos en 2017, nuestras operaciones de formato pequeño crecieron de manera robusta en un entorno de consumo complejo; hoy se encuentran bien posicionadas para continuar creando valor e impulsando el crecimiento de utilidades en el largo plazo.



En promedio, la División Comercial abre una nueva tienda OXXO cada siete horas.



División Comercial

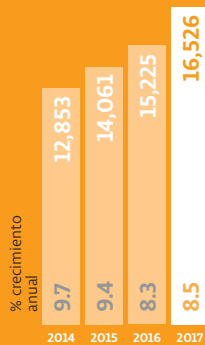
Cada día, casi 12 millones de personas realizan una compra en alguna de nuestras más de 16,500 tiendas de proximidad OXXO en México y Colombia. OXXO, una marca sólida que es referente en los márgenes y las utilidades del sector, es el tercer minorista más grande de México en términos de ingresos, y la cadena de tiendas más grande en el continente americano, por número de unidades. La División Comercial logró un crecimiento de ingresos de 12.4% durante 2017.

Trayectoria de éxito

En promedio, la División Comercial abre una nueva tienda OXXO cada siete horas. Durante 2017, el ritmo de aperturas fue acelerado, ya que abrimos 1,301 tiendas netas —creando aproximadamente 10,000 nuevos empleos directos— a la vez que mantuvimos un crecimiento superior a la tendencia en ventas mismas-tiendas por tercer año consecutivo.

Nuestra trayectoria de crecimiento constante es especialmente robusta en varias regiones de México, donde la penetración

1,301
nuevas tiendas OXXO en 2017



Total de Tiendas OXXO



+3,150
artículos por tienda
en promedio

es aún relativamente baja y contamos con modelos propios para identificar las ubicaciones, los formatos y las categorías de productos óptimos. Esperamos continuar generando rentabilidad sólida en las nuevas tiendas, gracias al monitoreo estricto de los parámetros de costo de capital y a la implementación consistente de nuestros procesos comprobados y prácticas operativas.

Durante el año, nos preparamos para el crecimiento y la expansión de largo plazo de la marca OXXO fuera de México. Estamos aplicando nuestra gran experiencia en tiendas de proximidad en nuestras tiendas en Colombia y Chile, además de optimizar nuestra propuesta de valor a nivel local y aprender a servir mejor a los consumidores en esos mercados. Este conocimiento nos apoyará en la siguiente etapa de posibles expansiones a otros mercados regionales en Sudamérica.

Aumentamos la conveniencia

Impulsar el crecimiento sostenido de la marca OXXO es una prioridad de FEMSA para crear valor para sus grupos de interés; también lo es afinar su modelo de negocio y la oferta de productos para satisfacer las cambiantes necesidades de los consumidores. Quienes acuden a OXXO a satisfacer su sed, un antojo o a comprar comida preparada cada vez aprecian más la conveniencia de comprar otros productos en el mismo lugar o de utilizar los servicios básicos que ofrecemos; por ejemplo, un lugar donde realizar de manera segura depósitos y retiros de cuentas bancarias, recibir remesas de familiares que viven fuera de México y pagar servicios; todo ello representa una inversión en el capital social y relacional de nuestros clientes que nos permite ganarnos su confianza. Por otra parte, esta mayor oferta de servicios ha incrementado el tráfico mismas-tiendas y el





margen de utilidad. En 2017, nuestra red de corresponsales incluyó a 12 instituciones bancarias, y el número de tarjetas de débito Saldazo creció a más de 9 millones.

Con el propósito de motivar constantemente a nuestra fuerza laboral, hemos invertido también en el capital humano de nuestra organización. Procuramos que los colaboradores que trabajan en OXXO vivan cerca de la tienda donde están ubicados, lo cual les ahorra tiempo y dinero y, colateralmente, ayuda a reducir los congestionamientos de tránsito y las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de trayectos prolongados. También tomamos medidas para incrementar la compensación, la capacitación y la diversidad entre nuestros colaboradores, como parte de nuestro plan para lograr un mayor compromiso y un mejor índice de retención. Aun cuando estas nuevas políticas e inversiones en capital humano contribuyeron a una ligera contracción en el margen de operación de OXXO durante el año, consideramos que, en el largo plazo, este enfoque centrado en el valor reducirá el índice de rotación y los costos relacionados con la contratación y capacitación.



Foco en sostenibilidad: En FEMSA, buscamos reducir los residuos en nuestras operaciones de formato pequeño y apoyar a la comunidad. Dos ejemplos de lo anterior son los siguientes:

1. Sustituimos o eliminamos, en la medida de lo posible, empaques excesivos o innecesarios y promovemos el uso de empaques reciclables.
2. Donamos la comida empacada antes de su fecha de caducidad a bancos de alimentos locales, en colaboración con Bancos de Alimentos de México.

División Salud

Gracias a las adquisiciones en mercados clave en años previos, FEMSA ha construido una presencia sólida en el segmento de salud y farmacias en Latinoamérica. Ingresamos a este segmento de mercado en 2013, con la adquisición de dos cadenas de farmacias regionales en México. En 2015, nos expandimos con dos adquisiciones más, que incluyeron una participación mayoritaria en la cadena chilena de farmacias y distribución, Grupo Socofar, que opera una plataforma integrada en Chile y Colombia.

Nuestra actual estrategia de crecimiento para la División Salud es consolidar nuestra presencia de mercado y apoyar la expansión internacional apalancados tanto en nuestros ya comprobados procesos de formato pequeño como en nuestra experiencia operacional y logística. Actualmente contamos con 2,225 puntos de venta, lo que nos convierte en uno de los principales operadores de farmacias en Latinoamérica. Los ingresos se incrementaron 9.2% durante el año, y las ventas mismas-tiendas, 6.7%.



Fortalecemos nuestra posición

En la actualidad, operamos más de 1,100 farmacias en México bajo distintas marcas regionales y, durante 2017, nos estuvimos preparando para seguir creciendo de manera sostenida construyendo la infraestructura necesaria para integrar nuestras operaciones farmacéuticas en una sola plataforma y estandarizar el modelo de negocios para las diversas marcas regionales.

En Sudamérica, a través de Grupo Socofar, operamos más de 700 farmacias Cruz Verde y 181 tiendas de belleza Maicao en Chile, así como más de 200 farmacias Cruz Verde en Colombia. Las operaciones en Chile cuentan con una sólida posición competitiva, las mejores prácticas operativas y una

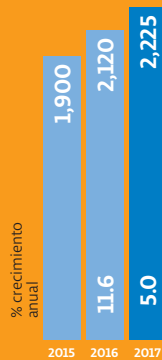


2,225

tiendas en México,
Chile y Colombia

105

nuevas aperturas en 2017



Puntos de Venta de la División Salud



considerable integración vertical. Además, la experiencia en este mercado ha ampliado nuestro conocimiento del mismo, lo cual representa una plataforma ideal para crecer y nos coloca en una situación ventajosa para expandirnos a nivel regional.

División Combustibles

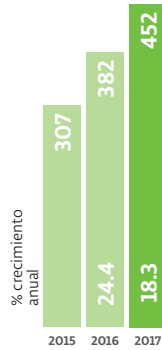
A partir del histórico programa de reforma energética en México, iniciado en diciembre de 2013 —el cual abrió el mercado al capital privado internacional por primera vez en más de 75 años— FEMSA reconoció la oportunidad única de participar en la transformación del sector energético en nuestro país a través de la operación de una gran red de estaciones de servicio. En marzo de 2015, iniciamos la transición de aproximadamente 200 estaciones de servicio operadas por nosotros en favor de terceros para incrementar nuestra propia base de estaciones, principalmente mediante acuerdos de arrendamiento de largo plazo. Reconocemos la clara alineación de este negocio con nuestra experiencia en comercio al detalle, así como de la oportunidad de apalancar el valor de la marca OXXO.

Ampliamos nuestra red de servicios

Con el propósito de consolidar nuestra presencia en el mercado y crearles valor adicional a los accionistas, invertimos en la expansión de nuestra infraestructura y ampliamos nuestra marca OXXO GAS a nuevas estaciones. Para finales de 2017, la División Combustibles contaba con un total de 452 estaciones de servicio OXXO GAS propias o en arrendamiento.

70

nuevas estaciones de servicio en 2017



Total de Estaciones de Servicio OXXO GAS

Gracias a un servicio confiable de alta calidad, sustentado en nuestra sólida marca, las estaciones OXXO GAS atraen a un gran número de clientes, a quienes les ofrecemos promociones especiales para conservar su lealtad.

Sorteamos las presiones del mercado

El número de vehículos en circulación en México ha crecido de manera constante durante las pasadas décadas y, con ello, la demanda de gasolina. No obstante, debido a que la producción doméstica de gasolina refinada no satisface la demanda, la importación se ha incrementado de manera notoria. Este dato, combinado con las condiciones de tipo de cambio que se presentaron a principios del año —principalmente una marcada depreciación del peso frente al dólar— generó, en el mes de enero, un incremento de cerca de 17%, en promedio, en el precio de la gasolina y el diesel.



Esta serie de circunstancias coyunturales provocó una contracción del margen bruto en la División Combustibles durante los primeros dos trimestres de 2017, ya que las utilidades brutas por litro permanecieron prácticamente iguales a las del año anterior, en términos de pesos. En la segunda mitad del año, observamos una mejoría gracias a una estructura de precios más flexible y a un tipo de cambio más fuerte. Los ingresos del año se incrementaron 34.1%, con un crecimiento en ventas mismas estaciones de 19.8%.

De cara al futuro, al tiempo que la industria energética continúa su transición hacia un modelo de mercado abierto, continuaremos expandiendo nuestra red de estaciones de servicio y mejorando las utilidades con un modelo de negocio que apalanque nuestras fortalezas y capacidad de gestión de ingresos en la dinámica del comercio al detalle.



Foco en sostenibilidad: Continuamente buscamos eficiencias y el ahorro de recursos en nuestras estaciones de servicio OXXO GAS:

- ➔ Desde 2011, instalamos luminarias LED en las estaciones OXXO GAS, las cuales gastan menos electricidad, iluminan mejor y crean espacios más seguros y cómodos.
- ➔ Desde 2015, hemos instalado inodoros ahorradores en los baños de las estaciones de servicio, incluyendo mingitorios secos que ahorran en promedio 3.8 litros de agua en cada descarga.
- ➔ En 2017, pusimos en marcha un nuevo programa de gestión de residuos para separar los residuos orgánicos e inorgánicos que generamos.
- ➔ Durante el año, plantamos más de mil árboles en las estaciones de servicio OXXO GAS.

Coca-Cola

FEMSA

Guiamos el crecimiento de nuestro negocio

Como un socio estratégico de The Coca-Cola Company y siendo el embotellador más grande de Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas, Coca-Cola FEMSA mantiene una posición de liderazgo dentro de la industria de bebidas con un portafolio multicategoría y una presencia global. Nuestro Marco Estratégico guía nuestra estrategia de crecimiento de largo plazo al promover la colaboración y compartir las mejores prácticas en toda la Compañía. En la medida en que crecemos, tanto de manera orgánica como mediante adquisiciones estratégicas, buscamos generar valor para todos nuestros grupos de interés a partir de nuevas eficiencias operativas e innovaciones. De esta manera, nos enfocamos en fortalecer un portafolio multicategoría, transformando nuestra capacidad operativa y evolucionando hacia una cultura corporativa unificada. Nuestra estrategia de negocio también hace cada vez más énfasis en la sostenibilidad y en una gestión ambiental proactiva.

Líder multicategoría en bebidas
con presencia global





Ampliamos el portafolio

En 2017, generamos más de 25 mil millones de transacciones de bebidas carbonatadas, jugos, bebidas isotónicas y energéticas, té, aguas, lácteos y bebidas naturales para más de 381 millones de consumidores. Con el propósito de ampliar nuestra oferta a diferentes mercados, nos enfocamos en contar con un portafolio de bebidas cada vez más diverso, además de anticipar —y responder— a las cambiantes preferencias de los consumidores.

Estamos renovando nuestra oferta de bebidas carbonatadas, diversificando las opciones de bebidas no carbonatadas y lácteos, y explorando categorías innovadoras. Dado que la innovación es una piedra angular de nuestra ruta hacia el crecimiento estratégico, en 2017, lanzamos varias innovaciones en nuestro portafolio para ofrecer a nuestros consumidores opciones más adecuadas a su estilo de vida:

31%

de las marcas en nuestro portafolio contienen vitaminas, fibra, minerales o suplementos nutricionales



Durante 2017, aproximadamente

1.6 millones

de personas se beneficiaron con nuestros programas de Hábitos Saludables

- *Coca-Cola Sin Azúcar* en México, una opción sin azúcar en diferentes presentaciones y tamaños.
- *Fanta Guaraná* en Brasil, una opción baja en azúcar que revitaliza nuestra categoría de bebidas carbonatadas de sabores.

También continuamos complementando el crecimiento orgánico de Coca-Cola FEMSA con adquisiciones que crean valor.



Nuestro liderazgo en bebidas de diversas categorías significa una gran responsabilidad. Por ello promovemos hábitos saludables en nuestras comunidades y sugerimos a las personas combinar una buena nutrición con actividad física. Nuestra estrategia se centra en tres niveles de acción:

- **Iniciativas locales:** En 2015, nos planteamos la meta de beneficiar a cinco millones de personas para 2020, a través de programas que apoyen hábitos saludables y hagan conciencia sobre la nutrición. En 2017, aproximadamente 1.6 millones de personas han participado en nuestros programas en los que hemos invertido US\$ 6 millones. Al día de hoy, nuestro progreso en esta meta es de 62%.
- **Iniciativas multisectoriales:** En 2016, lanzamos el Compromiso Latinoamericano por un Futuro Saludable, una coalición multisectorial que promueve iniciativas y herramientas educativas para enseñar a niños en edad escolar y sus familiares a tomar buenas decisiones sobre sus hábitos alimenticios y actividad física.
- **Mercadotecnia responsable:** Además de estrictas normas de información nutricional en las etiquetas y publicidad restringida para los niños, nos apegamos a las políticas de Marketing Responsable y a los Lineamientos Globales Escolares para Bebidas de The Coca-Cola Company.

Conjuntamente con The Coca-Cola Company y el Sistema Coca-Cola en Latinoamérica, agregamos AdeS a nuestra oferta en la región. AdeS complementará y fortalecerá nuestro portafolio de bebidas no carbonatadas, ofreciendo a nuestros consumidores una gama más amplia de opciones. Esta bebida nutritiva, sin lácteos, está bien posicionada para beneficiarse de la dinámica favorable en el segmento de bebidas alternativas a lácteos, así como de una tendencia de consumo positiva de productos premium, nutritivos y naturales.



Aseguramos la asequibilidad de nuestros productos

Con el propósito de servir mejor a nuestros consumidores y fortalecer nuestra relación, particularmente en el complejo entorno macroeconómico que prevaleció en 2017, presentamos iniciativas de asequibilidad en todas nuestras operaciones con una sólida plataforma de presentaciones retornables de diversos tamaños. En México, Brasil y Colombia, apoyamos la cobertura de estas presentaciones retornables, ya que buscamos proporcionar la presentación adecuada, al precio adecuado para cada consumidor.

Adicionalmente, seguimos implementando nuestra estrategia de puntos de precio mágico para intensificar nuestro vínculo con los consumidores. Este enfoque garantiza la asequibilidad de nuestro portafolio de bebidas unipersonales a “precios mágicos”. Como resultado, logramos mejorar la segmentación de los consumidores a través de la gestión de ingresos, incrementamos la rentabilidad y ganamos o mantuvimos la participación de mercado, como ocurrió en Argentina, Brasil y Colombia.

Transformamos nuestro modelo operativo

En la medida que buscamos crear una organización más ágil y eficiente, construimos una ventaja competitiva sostenible desarrollando capacidades estratégicas de última generación a través de los Centros de Excelencia (CdE).

En nuestro CdE Comercial, continuamos acelerando la transformación de nuestro modelo operativo, principalmente con la implementación de la Plataforma Digital KOFmercial (KDP) actualizada, basada en cuatro pilares: analítica avanzada para transformación de los ingresos; administración dinámica de iniciativas; integración omnicanal de puntos de vinculación con clientes; y optimización de ruta al mercado para maximizar la creación de valor y gestionar costos. Desplegamos la plataforma en México a principios de 2017 y la ampliamos a Brasil, Filipinas, Costa Rica, Nicaragua y Panamá. En 2018, continuaremos mejorando e implementando KDP a través de nuestros mercados.





Ahorro de
US\$ 145 millones
en manufactura
durante los pasados
tres años

Nuestro CdE de Distribución y Logística redefinió su estructura organizacional para formar Servicios de Logística KOF (KLS), con el fin de diseñar y difundir nuestro Modelo de Planeación de Cadena de Suministro para estandarizar procesos, mejorar las capacidades centralizadas de organización e incorporar herramientas tecnológicas de punta. Invertimos en nuevas plataformas tecnológicas, tales como la Aplicación de Distribución Digital KOF, que permite optimizar recursos, mejorar la seguridad de los colaboradores y choferes, y brindar mayor satisfacción al cliente. La estrategia de seguridad de este CdE incluye iniciativas que apoyan a toda la Compañía, entre ellas transformar nuestra cultura de seguridad, gestionar los principales riesgos y profesionalizar la función de seguridad. Estas iniciativas agregan valor al reducir la cantidad de recursos que utilizamos, y mejoran la seguridad de nuestras comunidades. Después de implementar Distribución Digital en México en 2017, ampliamos la plataforma a Brasil y la meta es implementarla en el resto de los territorios para 2019.

CdE de Manufactura puso en operación el Modelo de Administración de Manufactura para impulsar la eficiencia y la productividad. Esto incluye nuestro Modelo Operativo de Planta, Planeación Centralizada de Mantenimiento de Planta, Sistema de Mantenimiento Estandarizado y el Sistema de Ejecución de Manufactura. También creamos una cultura de seguridad y mejoramos nuestros programas, lo cual ha reducido el número de accidentes. Estas iniciativas no sólo crean un mejor entorno laboral para nuestros colaboradores, sino permiten reducir los costos.

41%
de las marcas de
nuestro portafolio
son bebidas sin
calorías o bajas en
calorías





Foco en sostenibilidad: Con el fin de conservar la cantidad de recursos y energía necesarios para nuestras operaciones, para 2020 nos hemos planteado la meta de utilizar materiales reciclados en 25% de todas nuestras presentaciones de PET. En 2017 nos acercamos a nuestra meta, utilizando 21% de material reciclado en la producción de estas presentaciones.

Evolución cultural

Gracias a nuestra continua evolución, hemos creado una cultura corporativa sólida y unificada, fundada en los pilares de liderazgo, talento e innovación. Compartimos la pasión por la excelencia y fomentamos la diversidad en nuestras operaciones, que cada día adquieren un carácter más multicultural. Nos enfocamos en identificar las fortalezas y oportunidades de nuestros colaboradores y equipo directivo, con el propósito de empoderarlos ofreciéndoles las herramientas y la capacitación necesarias para que desempeñen su trabajo con éxito.

Puntos destacados de la evolución cultural 2017

Encuesta de Salud Organizacional

Coca-Cola FEMSA lanzó su cuarta encuesta anual entre sus colaboradores y obtuvo retroalimentación de más de 21,000 participantes, registrando un incremento de cinco puntos en la salud organizacional total, con relación a nuestra encuesta base de 2014.

Gestión y desarrollo de talento

En 2017, invertimos US\$ 12.7 millones en capacitación para los colaboradores, lo cual representó un total de 3.4 millones de horas de capacitación. Asimismo, a través de la plataforma en línea Universidad FEMSA, les ofrecimos más de 5,000 recursos, tales como eventos, cursos, videos y diversos materiales en línea, alineados con las mejores prácticas de nuestros Centros de Excelencia.

Voluntariado

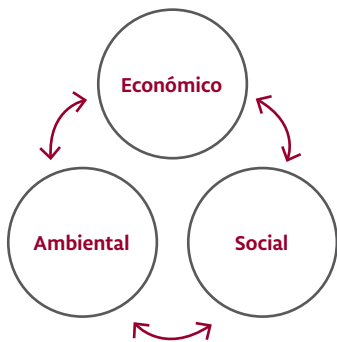
Para 2020, nuestra meta es alcanzar un millón de horas de voluntariado a través del Programa de Voluntariado KOF. Para finales de 2017, acumulamos 681,224 horas de trabajo voluntario desde 2016, lo cual representa 68.2% de la meta.

Sostenibilidad

Creamos valor sostenible

Para FEMSA, la Sostenibilidad es la capacidad de generar las condiciones sociales, ambientales y económicas para operar en el presente y seguir creciendo en armonía con el entorno y la sociedad. Nuestras acciones están sustentadas en un compromiso inalterable con la ética y los valores, y organizamos nuestro enfoque en la sostenibilidad con base en tres pilares: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad.

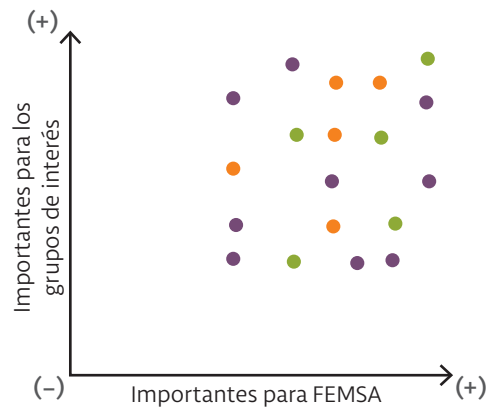
Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005 y estamos comprometidos con promover sus diez principios sobre derechos humanos, prácticas laborales, el entorno y el combate a la corrupción. También apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas implementados en 2015, los cuales representan un ambicioso plan para lograr un mundo más incluyente, próspero, sostenible y resiliente. Estos objetivos convocan a los países a mejorar la vida de las personas de todo el



19

temas de enfoque

a través de los cuales generamos un mayor impacto positivo



mundo movilizando esfuerzos para atender los problemas globales más críticos para 2030: pobreza, desigualdad y cambio climático. Los once países en los que FEMSA opera han aceptado estos objetivos y estarán definiendo sus agendas 2030 con base en ellos. No obstante, para lograr un impacto verdaderamente global, las empresas y la sociedad civil también deben tomar acción. En 2017, iniciamos un análisis para comprender mejor qué significan las Metas de Desarrollo Sostenible para nuestro negocio y cómo podemos contribuir a lograrlas y, en 2018, también analizaremos cómo pueden ayudarnos a guiar nuestras propias metas de sostenibilidad corporativa.

Nuestro enfoque en la materialidad

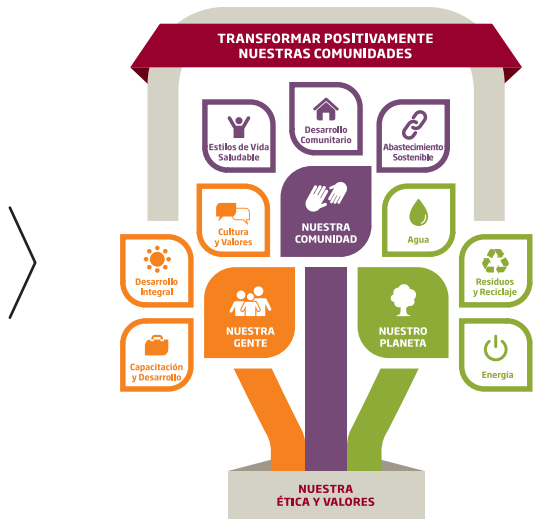
El Marco Estratégico de Sostenibilidad de FEMSA está basado en las prioridades y los temas más relevantes para nuestro negocio y para los grupos de interés con quienes nos relacionamos. Estos grupos incluyen colaboradores, proveedores, accionistas, dependencias gubernamentales, miembros de la comunidad y organizaciones de la sociedad civil. Otros grupos de interés son expertos en la industria, compañías pares y los medios.

A partir de un extenso análisis de materialidad realizado por primera vez en 2012 — que incluyó un análisis de nuestra estrategia de negocio, los riesgos emergentes, las tendencias en la industria y las mejores prácticas— y el involucramiento directo de los directivos de las unidades de negocio de



FEMSA y de representantes de grupos de interés externos, identificamos 19 temas de enfoque que corresponden a nueve áreas de acción relacionadas con nuestros tres pilares. Constantemente involucramos a nuestros grupos de interés para confirmar y actualizar nuestra evaluación de temas materiales. Debido a que cada unidad de negocio es diferente, decidimos realizar este análisis de materialidad por unidad de negocio. Iniciamos con Coca-Cola FEMSA, OXXO, Solistica, Imbera y PTM.

PILARES	ÁREAS DE ACCIÓN	TEMAS DE ENFOQUE	
NUESTRA GENTE	Cultura y valores	Cultura y valores	
	Capacitación y desarrollo	Seguridad y salud en el trabajo Compensación Capacitación y desarrollo	
	Desarrollo integral	Desarrollo integral	
NUESTRO PLANETA	Agua	Gestión del agua	
	Energía	Uso energético Impactos ambientales de transporte y logística	
	Residuos y reciclaje	Empaque y reciclaje Residuos	
NUESTRA COMUNIDAD	Estilos de vida saludables	Nutrición y actividad física	
	Desarrollo comunitario	Mercadeo y comunicación responsables Oferta de productos/servicios sostenibles Impacto ambiental local Seguridad del entorno Bienestar social en las comunidades Desarrollo de proveedores	
		Abastecimiento sostenible	Impactos ambientales de proveedores Derechos laborales y condiciones de trabajo de proveedores





Nuestra Gente



178,084
reclutamientos,
48% son mujeres



+10 millones
de horas de
entrenamiento



En FEMSA, estamos comprometidos con crecer como una organización de alto desempeño donde el talento, la cultura y el liderazgo sean los principales impulsores del desarrollo de nuestra gente y del cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Por consiguiente, buscamos promover el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y brindarles la capacitación y los recursos necesarios para propiciar su seguridad y éxito en el trabajo.

Nos enfocamos en tres áreas de acción que integran el pilar Nuestra Gente: Cultura y valores, Capacitación y desarrollo, y Desarrollo integral.

“ En 2017, invertimos Ps. 1.6 mil millones (US\$ 81.9 millones) en nuestra gente: 89% en capacitación en cultura y valores y 11% en desarrollo integral.

Cultura y valores

Promovemos una cultura de liderazgo caracterizada por el respeto y el ejemplo positivo.

Nuestra cultura corporativa, así como la capacidad de crear valor económico y social, están guiadas por nuestros valores.

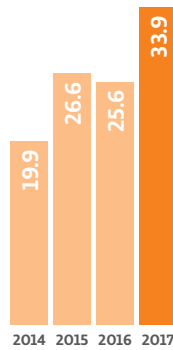
- Respeto a nuestros colaboradores y a su desarrollo integral
- Integridad y austeridad
- Pasión por el servicio al cliente
- Creación de valor social

Esperamos que todos los colaboradores respeten y demuestren estos valores como parte de nuestra cultura de legalidad y liderazgo. Respetamos y acatamos las leyes y normas sociales de todos los países donde operamos, y tenemos cero tolerancia para la corrupción. Nuestro Modelo de Liderazgo FEMSA — integrado por nueve competencias clave— garantiza que todos los colaboradores cuenten con las habilidades necesarias para contribuir a nuestra estrategia de negocio.

Capacitación, desarrollo y seguridad

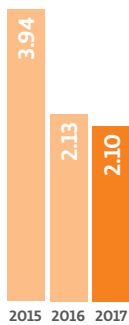
Nos enfocamos en desarrollar las capacidades de nuestros colaboradores en un entorno seguro y pleno, de manera que puedan responder a los retos y alcanzar su mayor potencial como individuos y como profesionales.

Ofrecemos cursos en línea y presenciales, así como otras herramientas para desarrollar las habilidades de liderazgo y los conocimientos técnicos de nuestros colaboradores. Durante el año, formalizamos los procesos para revisión de competencias, evaluación de estilo de liderazgo y herramientas para medir el desempeño.

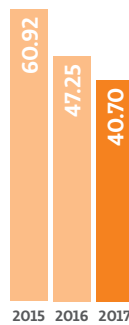


Promedio de Horas de Capacitación por Colaborador

El bienestar de nuestros colaboradores, particularmente en el trabajo, es de la mayor importancia para FEMSA. Nos apegamos a las normas más estrictas relacionadas con salud ocupacional, higiene y seguridad, y todas nuestras unidades de negocio operan de acuerdo con estos lineamientos y requisitos.



Índice de Accidentes (Seguridad)



Índice de Enfermedad General (Salud)

Los índices se basan en el número de incidentes por cada 100 colaboradores. Estos índices se calculan con base en el número de colaboradores directos de FEMSA que son reportados al Sistema de Administración y Seguridad Ocupacional. Incluye información de todos los países.

Desarrollo integral

Promovemos el bienestar y una elevada calidad de vida para nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad en donde viven y trabajan.



Sabemos que el desarrollo de nuestros colaboradores se da tanto dentro como fuera de la Compañía, por lo que contamos con un Sistema de Desarrollo Social integral, que abarca siete dimensiones de bienestar: familiar, social, salud, laboral, económica, educativa y de valores.

Una de las medidas de nuestro avance en relación con el desarrollo integral de nuestros colaboradores es la Encuesta de Clima Organizacional, una encuesta del compromiso de los empleados que se realiza anualmente y en el que participan 50% de ellos (esto es, cada dos años se cubre al 100%). Durante el año, 102,300 colaboradores respondieron la encuesta —una participación de aproximadamente 89.8%. Con la retroalimentación obtenida sobre nuestro clima organizacional, en relación con niveles de satisfacción y posibles áreas de oportunidad, mejoramos el entorno laboral y actualizamos nuestros programas de calidad de vida.



Estamos convencidos de que el talento es una de las ventajas competitivas más importantes, ya que nos permite garantizar el éxito y la sostenibilidad de largo plazo de nuestra Compañía. Consideramos la gestión de talento como una parte de nuestra estrategia de negocios y generamos la capacidad organizacional para apoyarlo y transformarlo en un atributo de la cultura de nuestra empresa.



Nuestro Planeta

Invertimos Ps. **658.7** millones,
(US\$ 33.4 millones):



22%
agua



67%
energía



11%
residuos
y reciclaje

Un aspecto clave de nuestras estrategias de sostenibilidad y gestión de riesgos es identificar los principales impactos ambientales de nuestras operaciones en toda la cadena de valor. Hemos mejorado nuestros procesos a través de un uso más eficiente de los recursos y enfocamos nuestras acciones en torno a tres áreas prioritarias para la Compañía y nuestros grupos de interés.

- **Agua:** Optimizamos el consumo de agua para reducir nuestra huella hídrica.
- **Energía:** Buscamos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones.
- **Residuos y reciclaje:** Optimizamos nuestra gestión de residuos para reducir el impacto de los que generamos en nuestros procesos.

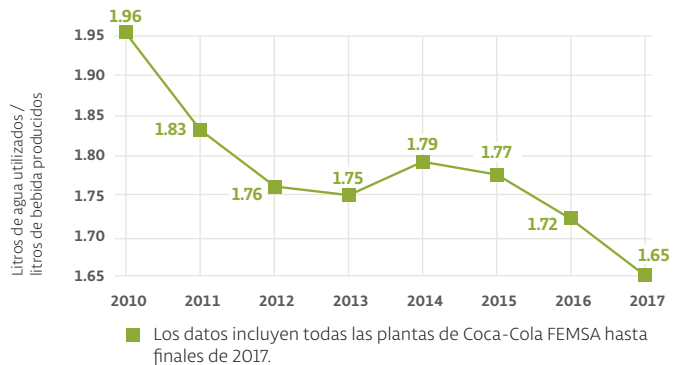
Optimizamos recursos

Debido a que la calidad y disponibilidad de agua resultan cruciales para la industria de bebidas, buscamos reducir su consumo, mejorar la gestión de su abasto y conservar las cuencas hídricas. Desde 2010, Coca-Cola FEMSA ha reducido de manera constante la cantidad de agua que utiliza para producir sus bebidas.

También buscamos optimizar el uso de los combustibles que empleamos en nuestras operaciones. Por ejemplo, hemos reducido el consumo por kilómetro recorrido en nuestras operaciones de Solistica implementando una planeación eficiente de rutas e integrando nuevas tecnologías. Con estas

medidas, entre 2011 y 2016 se evitó la liberación a la atmósfera de 729,370 toneladas de emisiones de CO₂. La eficiencia en el uso de nuestro combustible en México en 2017 fue de 0.51 km recorrido por litro.

Litros de agua consumidos por litros de agua utilizados en la producción de bebidas



Porcentaje del consumo de agua por fuente (%)

Año	Subterráneas (%)	Suministro (%)	Superficiales (%)	Nota
2017	65.0	33.7	1.3	
2016	67.6	27.8	4.6	
2015	64.8	32.4	2.7	
2014	64.1	33.3	2.6	No incluye FEMSA Comercio de 2014 a 2016.

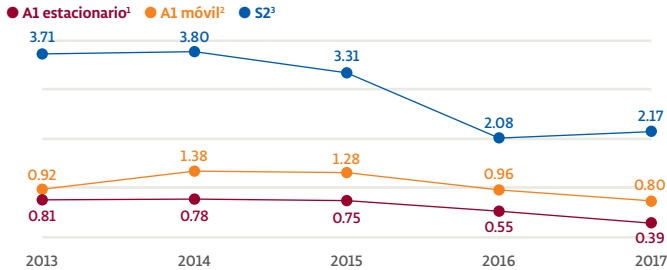
Reducimos los impactos

La energía es un insumo fundamental para nuestras operaciones. Por ello, año con año incorporamos nuevos procesos y herramientas para optimizar su uso, diversificar nuestro portafolio energético y reducir el impacto ambiental.

Emisiones intensivas totales

Alcance 1 (estacionarias) + Alcance 2

Toneladas de CO₂e/ingresos totales FEMSA en millones de pesos mexicanos



1 Incluye el consumo estacionario de fuentes no renovables.

2 Incluye el consumo de combustibles de unidades propias.

3 Incluye el consumo de fuentes indirectas renovables y no renovables.



Para 2020, nuestra meta es obtener 85% de la energía eléctrica que empleamos en México de fuentes renovables. En 2017, cubrimos 26.4% de nuestras necesidades energéticas con energía renovable proveniente de cuatro parques eólicos.

Este año también nos acercamos a nuestra meta participando en los siguientes proyectos:

- El Parque Eólico Amistad en el estado de Coahuila, que tendrá una capacidad instalada de 197.5 MW y generará 750,000 MWh de energía renovable al año. FEMSA es parte de un contrato de adquisición de energía (PPA) para adquirir 100% de esta energía y abastecer al menos 7,600 puntos de recarga en México. Se espera que este parque eólico quede concluido para el tercer trimestre de 2018.
- El Parque Eólica del Sur, en el sur de Oaxaca, tendrá una capacidad instalada de 396 MW y generará más de 1.3 millones de MWh al año; FEMSA es parte de un PPA para abastecer aproximadamente 13,800 puntos de recarga para las operaciones de FEMSA y Heineken México. Se prevé que este parque esté concluido para el cuarto trimestre de 2018.

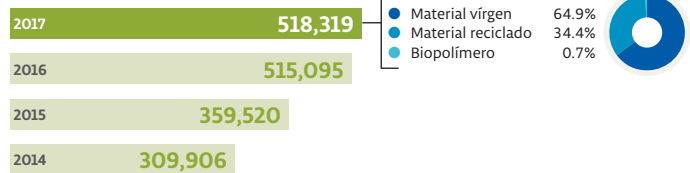
- Asimismo somos parte de un PPA para el parque eólico San Matías, en el estado de Baja California, cuya capacidad instalada será de 31 MW y generará 57,000 MWh al año. Este parque suministrará la energía para abastecer puntos de recarga de FEMSA y Heineken México ubicados en la región noroeste del país, y se espera que entre en operación a finales de 2018.

También estamos tomando medidas para minimizar los residuos generados por nuestras operaciones, además de prever su gestión adecuada. Todas las plantas embotelladoras operan con un programa de reducción de residuos, y nuestra meta es reciclar 90% de los residuos asociados a ellas para 2020.

Cumplimos con todas las normas para mantener una infraestructura de recolección de residuos peligrosos adecuada y gestionamos su disposición a través de proveedores autorizados.

Materiales utilizados por fuente

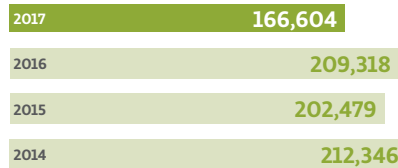
(Toneladas) En 2017, 34.4% de los materiales utilizados fueron de origen reciclado.



Esta información excluye materiales de Imbera y Solística.

Generación de residuos

(Toneladas)



Esta información excluye madera de FEMCO.





Nuestra Comunidad



98%
proveedores
locales



Ps. 93.9
millones
Redondeo Clientes OXXO



504
iniciativas
locales



Debido a la complejidad y el tamaño de FEMSA, nuestras operaciones impactan a un grupo muy diverso de personas y comunidades. Desarrollar y mantener relaciones positivas y mutuamente enriquecedoras con las comunidades donde operamos es fundamental para nuestra estrategia de negocio y nuestras metas de sostenibilidad. Lo primero es comprender cuáles son los impactos positivos y negativos que generamos en ellas, para posteriormente evaluar cómo podemos abordar sus necesidades y promover su sostenibilidad y la nuestra a través de nuestra estrategia de negocio.



Invertimos Ps. 454.8 millones (US\$ 23.0 millones) en nuestra comunidad: 73% en desarrollo comunitario y en abastecimiento sostenible, y 27% en estilos de vida saludables.

Desarrollo comunitario

Contribuimos al bienestar económico, social y ambiental de las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

Procuramos que nuestros colaboradores retribuyan de alguna manera a sus comunidades y les ayudamos a organizar oportunidades para hacerlo. En 2017, más de 51,063 voluntarios participaron en 1,852 acciones, lo cual sumó un total de 367,796 horas de servicio voluntario.



El Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamento Comunitario (MARRCO), tiene el propósito de encauzar las acciones de la Compañía para establecer un diálogo más eficaz con nuestras comunidades locales y lograr un mayor impacto.

Esta herramienta nos ha ganado la confianza y colaboración de nuestros grupos de interés, además de permitirnos identificar riesgos y oportunidades para crear valor y optimizar nuestras acciones y programas. MARRCO apoya el desarrollo de capacidades a través de equipos multidisciplinarios en nuestras plantas y centros de distribución.

Durante la primera fase de implementación del modelo, en 2016, establecimos equipos en 23 centros de trabajo de Coca-Cola FEMSA, Solistica, Imbera y PTM en siete países: Argentina, Brasil, Colombia, México, Nicaragua, Panamá y Costa Rica. En 2017, implementamos MARRCO en 18 centros más y continuaremos integrándolos a nuestros procesos, sistemas y cultura laboral. Esto ha significado incluir en la capacitación la metodología y la capacidad para que más áreas de nuestra organización realicen su propia evaluación de riesgos y definan sus Programas de Compromiso con la Comunidad.

Abastecimiento sostenible

Contribuimos a mejorar el desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores.

Nuestros proveedores son esenciales para la sostenibilidad de nuestro negocio, por lo que tenemos el compromiso de ayudarles a elevar su desempeño laboral, social y ambiental ofreciéndoles capacitación y otros recursos que les permitan



mejorar continuamente sus procesos. Contamos con una red de 53,992 proveedores de bienes y servicios para nuestros negocios y operaciones, los cuales canalizaron un total de Ps. 171.8 mil millones (US\$ 8.7 billones) a los sectores productivos de otras industrias.

Para garantizar que las personas físicas y morales que le proporcionan a la Compañía productos y servicios operen con integridad, les sugerimos apegarse a nuestros Principios Guía para Proveedores, los cuales especifican qué esperamos de ellos en cuanto a derechos laborales, el entorno, la comunidad, ética y valores. Estos principios fueron diseñados con base en normas internacionales ampliamente aceptadas, que incluyen las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Constantemente buscamos que todos nuestros proveedores los conozcan y cumplan con ellos.

También tenemos el compromiso de apoyar a los proveedores en los países donde adquirimos los productos. En 2017, el gasto en proveedores locales representó 86.8% del gasto total.

El Programa de Redondeo Clientes OXXO, que iniciamos en 2002, es un vínculo entre los clientes y las instituciones locales, que crea un círculo de apoyo mutuo. Actualmente, este programa opera en todo México a través de OXXO, y otros formatos. Con la participación de nuestros colaboradores, quienes invitan a los clientes a participar redondeando el total de su compra, en 2017 se reunieron Ps. 93.9 millones (US\$ 1.8 millones), con lo que se benefició a 256 instituciones.

Fundación FEMSA

Construimos alianzas para escalar

La misión de Fundación FEMSA es generar un impacto positivo en las personas y comunidades donde operamos promoviendo proyectos de inversión social que fomenten la sostenibilidad. Nuestro compromiso se enfoca de manera específica en los principios de innovación, replicabilidad y escalabilidad en tres áreas de acción estratégica: uso y gestión sostenibles del agua, desarrollo infantil temprano y programas culturales.

Durante 2017, nuestros programas beneficiaron a 7,945,957 personas de manera directa e indirecta, en más de 600 comunidades.

Sabemos que la participación y la experiencia de nuestros socios estratégicos es crucial para el éxito de nuestros proyectos. Por cada dólar que invertimos, obtuvimos aproximadamente US\$ 3.46 de las asociaciones con las que operamos (un incremento de cerca de US\$ 1.40 respecto a lo obtenido durante 2016).

Todos nuestros programas tienen el propósito de generar el máximo impacto con los recursos y las asociaciones disponibles. Durante el próximo año, nos enfocaremos en llegar a más personas, ampliando los programas actuales y replicando las mejores prácticas en nuevas áreas.



En 2018, Fundación FEMSA celebrará sus primeros diez años de logros con actividades especiales y un compromiso renovado de realizar inversiones sociales de alto impacto que apoyen un mejor futuro para todos.



Por una región con seguridad hídrica

Una de nuestras metas es resolver los retos hídricos en América Latina con acciones apoyadas en la tecnología que incrementen el acceso al agua y la higiene, y mejoren la seguridad hídrica a través de la sostenibilidad de fuentes de agua.

Cada vez más, abordamos la seguridad hídrica desde el contexto del vínculo entre agua, energía y recursos

alimentarios. Al gestionar una sofisticada herramienta dirigida por el Centro del Agua para América Latina y el Caribe denominada Núcleo Estratégico de Decisiones (NED) obtenemos una perspectiva integral sobre la disponibilidad y el uso del agua en la región. Esta herramienta apoya el proceso de toma de decisiones para encontrar soluciones a problemas complejos, liderado por una red multidisciplinaria de expertos.

Como socios de The Nature Conservancy, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo para el Medio



Ambiente Mundial, hemos ampliado el rango de nuestras iniciativas relacionadas con el agua más allá de la conservación. Como miembros fundadores de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, brindamos apoyo técnico y financiero para la creación de Fondos de Agua, que les permitan a las comunidades tener seguridad hídrica invirtiendo en infraestructura natural y buena gobernanza. Por ejemplo, en septiembre de 2017, reunimos en Monterrey a 20 grupos de interés clave —del gobierno, la iniciativa privada, productores agrícolas y empresas de servicios de agua— para desarrollar una agenda común sobre cómo puede la comunidad colaborar para gestionar sus recursos hídricos. A partir de estas reuniones, identificamos 11 áreas de interés para integrar dicha agenda común y, actualmente, estamos llevando a cabo cuatro de ellas:

- Estructura de gestión
- Protección de cuencas
- Prevención de inundaciones
- Acceso al agua

Para finales de 2017, la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua reunió más de Ps. 43.5 millones (US\$ 2.2 millones) de más de 100 socios locales.

En marzo de 2017, lanzamos Lazos de Agua junto con One Drop, el BID y la Fundación Coca-Cola. A través de esta asociación con diversos grupos de interés, mejoramos la salud y las condiciones de vida de las comunidades más pobres y vulnerables en América Latina. Con un enfoque en un cambio de comportamiento, buscamos desarrollar proyectos sostenibles de acceso a agua y saneamiento. Al ayudar a las comunidades a cambiar sus hábitos y aprender prácticas necesarias para mantener inversiones de largo plazo,

queremos empoderarlas y darles las herramientas para que esta iniciativa continúe una vez que concluya el proyecto. Actualmente estamos utilizando este modelo para beneficiar a 7,299 personas y ampliaremos su número el año próximo.

Promovemos el desarrollo infantil temprano

Al fortalecer el desarrollo infantil temprano, nuestra visión es que todos los niños alcancen su máximo potencial y que transformen las comunidades donde operamos.

Todos los niños merecen alcanzar su máximo potencial, pero no todos tienen los recursos para lograrlo. En asociación con el BID y Open Society Foundations, lanzamos el Fondo de Innovación para el Desarrollo Infantil Temprano, creado para beneficiar a los niños de las comunidades más vulnerables. Este fondo financiará iniciativas para mejorar las capacidades cognitivas, lingüísticas, motrices y socioemocionales de los niños durante sus cinco primeros años de vida. Nos sentimos muy gratificados de formar parte de esta asociación, ya que nos permitirá obtener los recursos necesarios para poner a prueba modelos innovadores y desarrollar oportunidades que posteriormente podamos escalar.



También seguimos muy activos con Sesame Workshop a través de *¡Listos a Jugar!*, un proyecto multiplataforma que promueve hábitos saludables y duraderos a través del entretenimiento educativo para niños de 0 a 6 años de edad. Ofrecemos apoyo financiero y asesoría para las diversas actividades que se les ofrecen a maestros y padres de familia, incluyendo juegos enfocados en hábitos nutricionales, inteligencia emocional, autoestima y salud física. Con esta iniciativa hemos llegado a 7.8 millones de personas en México, Ecuador y Colombia, y estamos planeando lanzarlo en Brasil en 2018.

Otra de nuestras metas es hacer conciencia en el sector privado sobre la importancia y los beneficios de implementar iniciativas de desarrollo infantil temprano entre las familias de sus colaboradores. Consideramos que, con esta inversión, las compañías pueden formar un equipo más sostenible y exitoso, además de incrementar la productividad y satisfacción de sus empleados. En noviembre de 2017, en colaboración con la Fundación LEGO y United Way México, organizamos una cumbre y simposio de un día para discutir estas oportunidades de desarrollo temprano con los directores generales y ejecutivos de recursos humanos de varias de las más importantes compañías en México y América Latina. Participaron 18 ponentes, quienes compartieron sus conocimientos y mejores prácticas para promover el desarrollo infantil temprano con más de 280 participantes y 9,000 espectadores remotos en seis países. Para más información sobre el simposio, visite <http://www.simposiodit.com/>.

Fomentamos la cultura y el arte

“ Nuestra meta es preservar, promover y compartir la Colección FEMSA con el fin de contribuir a una mejor comprensión y apreciación del arte moderno y contemporáneo de América Latina.

En FEMSA creemos en el poder del arte y en su capacidad para transformar positivamente la participación de las personas con el mundo que las rodea. Por ello, a 40 años de su institución, la Colección FEMSA continúa su labor de acercar el legado de sus obras a públicos de distintas latitudes mediante un activo programa de exposiciones y diversas iniciativas orientadas a la vinculación con instituciones culturales y educativas.



La Colección FEMSA reúne más de 1,200 obras que documentan la evolución, pluralidad y riqueza del arte que se ha desplegado en América Latina a partir del siglo XX. Durante 2017, más de un millón de personas visitaron nuestras exhibiciones en México, Costa Rica, Guatemala y Panamá, apoyadas por nuestro Programa de Exposiciones, así como en otros museos alrededor del mundo donde se presentaron obras de la Colección como parte de nuestro programa de préstamos individuales.

Además de salvaguardar la Colección FEMSA, el Programa Cultural FEMSA coordina dos grandes iniciativas: la Bienal FEMSA y Estancia FEMSA - Casa Luis Barragán.

La Bienal FEMSA fue creada en 1992 con el propósito de reconocer, fortalecer, alentar y brindar una plataforma para la creación artística en México. Desde entonces, se ha convertido en un modelo colaborativo que busca generar un diálogo para vincular el contexto cultural local con la escena artística contemporánea global. En su XIII edición, la Bienal FEMSA tendrá lugar de 2017 a 2019 en el estado de Zacatecas, en colaboración con varios museos e instituciones culturales del lugar.

Estancia FEMSA – Casa Luis Barragán es una plataforma cultural y artística ubicada en la Ciudad de México, en la que fuera la casa de Luis Barragán, uno de los arquitectos más reconocidos del siglo XX. Presenta una serie de exposiciones, *performances* y contenido editorial dirigidos a promover el diálogo sobre el contexto histórico de esta residencia, así como mostrar las posibilidades de las disciplinas artísticas del arte moderno y contemporáneo.

Gobierno Corporativo

En FEMSA, nos apegamos a las mejores prácticas corporativas comprometidos con la calidad, la precisión y la confiabilidad de nuestras prácticas de revelación de información, transparencia financiera y rendición de cuentas. Nuestras prácticas corporativas cumplen con la legislación de los países donde operamos. Cumplimos con las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores y las leyes de valores de los Estados Unidos, incluyendo la Ley Sarbanes-Oxley. Asimismo, observamos recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es responsable de determinar la estrategia corporativa, definir y supervisar la implementación de la visión y los valores de la Compañía y de aprobar las operaciones vinculadas y las transacciones que no corresponden al curso ordinario de los negocios, así como las políticas internas.

Consejeros Serie "B"

José Antonio Fernández Carbajal ^c

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

Electo en 1984

Suplente: Federico Reyes García ^c

Javier Gerardo Astaburuaga Sanjines ^c

Director de Desarrollo Corporativo de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

Electo en 2006

Mariana Garza Lagüera Gonda

Inversionista privada

Electa en 1998

Suplente: Paulina Garza Lagüera Gonda

Eva María Garza Lagüera Gonda

Inversionista privada

Electa en 1999

Suplente: Othón Páez Garza

José Fernando Calderón Rojas

Director General y Presidente del Consejo de Administración de Franca Servicios, S.A. de C.V., Servicios Administrativos de Monterrey, S.A. de C.V., Regio Franca, S.A. de C.V., y Franca Industrias, S.A. de C.V.

Electo en 1984

Suplente: Francisco José Calderón Rojas

Alfonso Garza Garza

Director General de Negocios Estratégicos de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

Electo en 2001

Suplente: Juan Carlos Garza Garza

Max Michel González

Director de Operaciones de Servicios Liverpool, S.A. de C.V.

Electo en 1996

Suplente: Bertha Michel González

Alberto Bailleres González

Presidente de los Consejos de Administración de las empresas de Grupo BAL, S.A. de C.V.

Electo en 1989

Suplente: Arturo Fernández Pérez

Francisco Javier Fernández Carbajal ^c

Director General de Servicios Administrativos Contry, S.A. de C.V.

Electo en 2004

Suplente: Daniel Alberto Rodríguez Cofré

Ricardo Guajardo Touché ^{B, C, I}

Presidente del Consejo de Administración de Solfi, S.A. de C.V.

Electo en 1988

Alfonso González Migoya ^{A, I}

Presidente del Consejo de Administración de Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (Volaris).

Electo en 2006

Suplente: Sergio Deschamps Ebergényi ^I

Carlos Salazar Lomelín

Miembro del Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. y Fundación FEMSA, A.C.

Electo en 2014

Suplente: Eduardo Padilla Silva

Bárbara Garza Lagüera Gonda

Inversionista privada; Presidenta del Comité de Adquisiciones de la Colección FEMSA

Electa en 1998

Suplente: Juan Guichard Michel

Ricardo E. Saldívar Escajadillo ^{B, C, I}

Presidente del Consejo de Administración y anterior Director General de The Home Depot México
Electo en 2006

Alfonso de Angoitia Noriega ^I

Vicepresidente Ejecutivo y Presidente del Comité de Finanzas de Grupo Televisa, S.A.B.
Electo en 2015

Consejeros Serie “D”

Armando Garza Sada ^I

Presidente de los Consejos de Administración de Grupo Alfa, S.A.B. de C.V., Alpek, S.A.B. de C.V. y Nemark, S.A.B. de C.V.
Electo en 2003
Suplente: Enrique F. Senior Hernández ^{C, I}

Moisés Naím ^{B, I}

Miembro distinguido de la Fundación Carnegie para la Paz Internacional; productor y conductor de Efecto Naím; autor y periodista
Electo en 2011
Suplente: Francisco Zambrano Rodríguez ^{A, I}

José Manuel Canal Hernando ^{A, I}

Consultor independiente
Electo en 2003

Michael Larson ^I

Director de Inversiones de William H. Gates III
Electo en 2011

Robert E. Denham ^{B, C, I}

Socio de Munger, Tolles & Olson, LLP
Electo en 2001
Suplente: Ernesto Cruz Velázquez de León ^{A, I}

Carlos Eduardo Aldrete Ancira

Secretario

Alejandro Gil Ortiz

Secretario suplente

A: Comité de Auditoría

B: Comité de Prácticas Societarias

C: Comité de Estrategia y Finanzas

I: Consejero independiente

Comités

Nuestro Consejo de Administración está apoyado por comités que analizan diversos temas y sugieren recomendaciones al Consejo de Administración según su respectiva área de conocimiento, lo cual incluye asuntos económicos, sociales y ambientales.

Comité de Auditoría*	Comité de Prácticas Societarias*	Comité de Estrategia y Finanzas
<p>Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisar la exactitud e integridad de los reportes financieros trimestrales y anuales, conforme a los requisitos contables, de control interno y de auditoría. Encargarse del nombramiento, contraprestación, retención y vigilancia del auditor externo, quien le reporta directamente a este comité. Identificar y darle seguimiento a contingencias y procedimientos legales. 	<p>Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prevenir o reducir los riesgos de transacciones que pudieran dañar el valor de la compañía o beneficiar a un grupo de accionistas en particular. Aprobar las políticas relacionadas con el uso de los activos de la Compañía o transacciones con partes relacionadas, así como la contraprestación del Director General y de los principales funcionarios, además de apoyar al Consejo de Administración en la preparación de los reportes de prácticas contables. 	<p>Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluar las políticas de inversión y financiamiento propuestas por el Director General. Evaluar los factores de riesgo a los que pudiera estar expuesta la Compañía, así como evaluar sus políticas administrativas.

* Los miembros de los comités son consejeros independientes, tal como lo establece la Ley del Mercado de Valores.

El Comité de Auditoría cuenta con procedimientos para recibir y resolver las quejas sobre contabilidad, control interno y auditoría, incluyendo la presentación de quejas confidenciales y anónimas de los empleados respecto de prácticas contables o auditorías dudosas.

Equipo directivo

Nuestro equipo directivo está encargado del crecimiento del negocio a través de la creación de valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.

Nuestros directivos tienen amplia experiencia profesional sobre las industrias en las que operan nuestros negocios.

José Antonio Fernández Carbajal

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

Ingresó a FEMSA en 1988; en 1995, fue nombrado Director General de FEMSA y, en 2001, Presidente del Consejo de Administración de la Compañía, ocupando ambos cargos hasta enero de 2014. También es Vicepresidente del Consejo de Supervisión y miembro del Consejo de Administración de Heineken Holding N.V. Es Presidente del Consejo de Coca-Cola FEMSA, Fundación FEMSA, Tecnológico de Monterrey y de la U.S.-Mexico Foundation. Es consejero en Industrias Peñoles y Grupo Televisa, copreside el Instituto México del Woodrow Wilson Center y miembro de la junta directiva del Massachusetts Institute of Technology. Cursó la Licenciatura en Ingeniería Industrial y de Sistemas y la Maestría en Administración en el Tecnológico de Monterrey.

Eduardo Padilla Silva

Director General

Ingresó a FEMSA en 1997 y, en enero de 2018, fue nombrado para el cargo que ocupa actualmente. Previamente se desempeñó como Director Corporativo y de Finanzas de FEMSA, Director General de FEMSA Comercio, Director General de Negocios Estratégicos de FEMSA y Director de Planeación y Control de FEMSA. Es egresado de la carrera de Ingeniero Mecánico del Tecnológico de Monterrey, y tiene Maestría en Administración por la Universidad de Cornell y por el IPADE.

Javier Gerardo Astaburuaga Sanjines

Director de Desarrollo Corporativo

Ingresó a FEMSA en 1982. Entre otros cargos en la Compañía, ha ocupado el de Co-Director General de FEMSA Cerveza, Director de Ventas para la Región Norte de México, Director de Finanzas de FEMSA Cerveza y Director Corporativo y de Finanzas de FEMSA. Ocupa su cargo actual desde abril de 2015. Cursó la carrera de Contador Público en el Tecnológico de Monterrey.

Alfonso Garza Garza

Director General de Negocios Estratégicos

Ingresó a FEMSA en 1985, donde ha ocupado diversos cargos incluyendo la Dirección General de FEMSA Empaques. Desde 2012 ocupa su puesto actual. Fue Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana S.P. (Coparmex) para el estado de Nuevo León (2011-2013) y, desde 2009, es Vicepresidente Nacional de esta misma institución. Es Presidente del Comité de Talento y Cultura del Tecnológico de Monterrey y miembro del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA y del Tecnológico de Monterrey. Es egresado de la carrera de Ingeniero Industrial en el Tecnológico de Monterrey y realizó cursos de posgrado en el IPADE.

Genaro Borrego Estrada

Director de Asuntos Corporativos

Ingresó a FEMSA en 2008, tras ocupar los cargos de gobernador del estado de Zacatecas (1986-1992), Director General del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de 1993 a 2000, y senador por el estado de Zacatecas (2000-2006). Es licenciado en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana.

José González Ornelas

Director de Administración y Control Corporativo

Se incorporó a FEMSA en 1973 y, desde 2001, ocupa su cargo actual. Anteriormente fue Director de Finanzas de FEMSA Cerveza, Director de Planeación y Desarrollo Corporativo de FEMSA y Director General de FEMSA Logística. Es secretario de los Comités de Auditoría de FEMSA y Coca-Cola FEMSA y Consejero de Productora de Papel, S.A. Es Contador Público por la Universidad Autónoma de Nuevo León y realizó estudios de posgrado en Administración en el IPADE.

John Anthony Santa María Otazúa

Director General de Coca-Cola FEMSA

Ocupa su cargo actual desde 2014. Ingresó a Coca-Cola FEMSA en 1995 y, desde entonces, ha tenido diversos cargos directivos, incluyendo Director de Operaciones de la División México y Director de Desarrollo Comercial y Planeación Estratégica. Obtuvo su Licenciatura en Administración y Maestría en Finanzas en Southern Methodist University.

Daniel Alberto Rodríguez Cofré

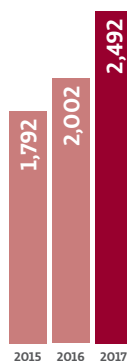
Director General de FEMSA Comercio

Ingresó a FEMSA en 2015 como Director Corporativo y de Finanzas y, desde 2016, ocupa su cargo actual. Antes de ingresar a FEMSA fue Director General de Finanzas y Director General de Cencosud (Centros Comerciales Sudamericanos, S.A.), entre otros cargos que ha ocupado en Latinoamérica, Europa y África. Es miembro del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA y Consejero suplente del Consejo de Administración de FEMSA. Es egresado de la carrera de Ingeniería Forestal de la Universidad Austral de Chile y tiene una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Código de Ética

Nuestro Código de Ética¹ define nuestras expectativas en lo relacionado con decisiones éticas y una conducta de negocios profesional, incluidas políticas de empleo, de salud y seguridad, así como nuestra relación con la comunidad, el uso de recursos, el cumplimiento de normas, las relaciones con terceros y las responsabilidades derivadas del Código. El documento se aplica a todos nuestros colaboradores y funcionarios, incluido nuestro Director General, y todos deben firmar aceptando su pleno conocimiento y apego a las mismas.

Tal como lo estipula nuestro Código de Ética, contamos con un sistema de denuncias a través del cual FEMSA detecta prácticas ilegales o conductas inapropiadas que violan dicho Código. El sistema funciona 24 horas todos los días del año, y es administrado por un tercero independiente. Ofrece a nuestros grupos de interés cuatro canales de comunicación confidenciales y anónimos: teléfono, sitio web, correo electrónico o mensajes en línea.



Sistema de denuncias

Número de denuncias recibidas en FEMSA y sus Unidades de Negocio

Número de denuncias recibidas en FEMSA y Unidades de Negocio*

	2015	2016	2017
Número de denuncias recibidas	1,792	2,002	2,492
Resueltas durante el mismo año calendario	65%	82%	70%
Resueltas en distinto año calendario	35%	18%	30%

* Las denuncias contemplan situaciones relacionadas con acoso laboral o sexual, discriminación, violación a los derechos humanos, robo, corrupción, uso indebido de información, impactos negativos a la comunidad y al medio ambiente, entre otras.

1. http://files.shareholder.com/downloads/FEMSA/5674198996x0x30974/86CD1FD-C202-405C-A003-87D9D7A40DB2/FEMSA_-_Code_of_Ethics_2017_-_eng.pdf

Resumen Financiero

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)
al 31 de diciembre de 2017

Estado de Resultados	2017	2016	2015	2014	2013
Ventas Netas	Ps. 459,763	Ps. 398,622	Ps. 310,849	Ps. 262,779	Ps. 256,804
Ingresos Totales	460,456	399,507	311,589	263,449	258,097
Costo de Ventas	290,188	251,303	188,410	153,278	148,443
Utilidad Bruta	170,268	148,204	123,179	110,171	109,654
Gastos de Operación	128,829	110,777	89,444	80,188	79,797
Utilidad de Operación ⁽¹⁾	41,439	37,427	33,735	29,983	29,857
Otros gastos (ingresos) no operativos, neto	(1,545)	4,208	954	(508)	326
Gastos financieros, neto	3,216	4,619	7,618	6,988	4,249
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrados utilizando método de participación	39,768	28,600	25,163	23,503	25,282
Impuesto a la Utilidad	10,583	7,888	7,932	6,253	7,756
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrados utilizando método de participación, neta de impuestos	8,021	6,463	6,045	5,380	4,629
Utilidad neta consolidada	37,206	27,175	23,276	22,630	22,155
Participación controladora	42,408	21,140	17,683	16,701	15,922
Participación no controladora	(5,202)	6,035	5,593	5,929	6,233
Razones Financieras (%)					
Margen Bruto	37.0%	37.1%	39.5%	41.8%	42.5%
Margen de operación	9.0%	9.4%	10.8%	11.4%	11.6%
Utilidad neta consolidada	8.1%	6.8%	7.5%	8.6%	8.6%
Otra información					
Depreciación	15,613	12,076	9,761	9,029	8,805
Amortización y otros gastos virtuales a la utilidad de operación	4,366	5,484	3,130	1,933	1,208
Flujo de operación (EBITDA)	61,418	54,987	46,626	40,945	39,870
Inversiones en activo fijo ⁽²⁾	25,180	22,155	18,885	18,163	17,882

Balance General	2017	2016	2015	2014	2013
Activos					
Activos circulantes	181,188	117,951	86,723	79,112	73,569
Inversiones en compañías asociadas y negocios conjuntos	96,097	128,601	111,731	102,159	98,330
Propiedad, planta y equipo, neto ⁽³⁾	116,712	102,223	80,296	75,629	73,955
Activos Intangibles, neto	154,093	153,268	108,341	101,527	103,293
Otros activos, neto	40,451	43,580	22,241	17,746	10,045
Total activos	588,541	545,623	409,332	376,173	359,192
Pasivos					
Deuda a corto plazo y vencimiento a corto plazo del pasivo a largo plazo y notas por pagar	13,590	7,281	5,895	1,553	3,827
Otros pasivos circulantes	91,432	79,008	59,451	47,766	45,042
Préstamos bancarios y certificados bursátiles a largo plazo	117,758	131,967	85,969	82,935	72,921
Beneficios a empleados	5,373	4,447	4,229	4,207	4,074
Impuestos diferidos por pagar	6,133	11,037	6,230	3,643	2,993
Otros pasivos de largo plazo	17,343	25,713	5,702	5,947	7,785
Total pasivos	251,629	259,453	167,476	146,051	136,642
Total capital contable	336,912	286,170	241,856	230,122	222,550
Participación controladora	250,291	211,904	181,524	170,473	159,392
Participación no controladora	86,621	74,266	60,332	59,649	63,158
Razones Financieras (%)					
Liquidez	1.725	1.367	1.327	1.604	1.505
Apalancamiento financiero	0.747	0.907	0.692	0.635	0.614
Capitalización	0.29	0.33	0.28	0.27	0.26
Información por acción					
Valor en libros de la participación controladora ⁽⁴⁾	13.990	11.844	10.146	9.528	8.909
Utilidad neta de la participación controladora ⁽⁵⁾	2.370	1.182	0.988	0.933	0.890
Dividendos pagados ⁽⁶⁾					
Acciones serie B	0.431	0.417	0.366	0.000	0.667
Acciones serie D	0.538	0.521	0.458	0.000	0.833
Número de empleados ⁽⁷⁾	295,027	266,144	246,158	216,740	209,232
Número de acciones en circulación ⁽⁸⁾	17,891.13	17,891.13	17,891.13	17,891.13	17,891.13

1. Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

2. Incluye propiedad, planta y equipo, así como cargos diferidos y activos intangibles.

3. Incluye botellas y cajas.

4. Participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada año.

5. Utilidad neta de la participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada año.

6. Información en pesos nominales de cada año.

7. Incluye empleados de las fusiones y adquisiciones hechas durante el año.

8. Millones de acciones en circulación al final de cada año.

Análisis y Discusión de Resultados

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias, Monterrey, N.L., México

Resultados Financieros Auditados para los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2017, comparados con el mismo periodo del año anterior.

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) es una empresa tenedora mexicana. A continuación, se presenta cierta información financiera auditada de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la “Compañía” o “FEMSA Consolidado”) (BMV: FEMSA UBD; NYSE: FMX). Las principales actividades de la Compañía están agrupadas bajo las siguientes subsidiarias (“Compañías Subsidiarias”): Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (“Coca-Cola FEMSA” o “KOF”) (BMV: KOFL; NYSE: KOF), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de bebidas; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. (“FEMSA Comercio”), que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas; y una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS.

La información financiera consolidada incluida en este reporte anual fue preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS” por sus siglas en inglés) emitidas por el IASB, “International Accounting Standards Board”.

Los resultados de 2017 y 2016 están en pesos mexicanos nominales (Ps.). La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos (“US\$”) se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Consejo de la Reserva Federal de E.U. en su publicación semanal “H.10” de tipos de cambio, el cual al 29 de diciembre de 2017 fue de Ps. 19.6395 por dólar.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser considerados como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía.

Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la Administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

FEMSA Consolidado

Cifras en millones de pesos mexicanos del 2017

	Ingresos Totales	% Crecimiento vs 2016	Utilidad Bruta	% Crecimiento vs 2016
FEMSA Consolidado	460,456	15.3%	170,268	14.9%
Coca-Cola FEMSA	203,780	14.7%	91,686	15.1%
FEMSA Comercio – División Comercial	154,204	12.4%	58,245	14.2%
FEMSA Comercio – División Salud	47,421	9.2%	14,213	11.6%
FEMSA Comercio – División Combustibles	38,388	34.1%	2,767	23.1%

Los ingresos totales consolidados aumentaron 15.3% alcanzando Ps. 460,456 millones en 2017 en comparación con Ps. 399,507 millones en 2016. Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 14.7% a Ps. 203,780 millones, incluyendo los resultados de Vonpar, la consolidación de sus operaciones en Filipinas desde febrero de 2017 y por incrementos de precio en línea o por arriba de inflación en territorios clave; apoyados por un efecto cambiario positivo derivado de la apreciación del real brasileño y el peso colombiano, a pesar de la depreciación del peso argentino, el peso filipino y el bolívar venezolano; todos con respecto al peso mexicano. Los ingresos totales de FEMSA Comercio – División Comercial incrementaron 12.4% a Ps. 154,204 millones, debido a la apertura neta de 1,301 nuevas tiendas durante el año en combinación con el incremento promedio en las ventas-mismas-tiendas de 6.4%. Los ingresos totales de FEMSA Comercio – División Salud incrementaron 9.2% a Ps. 47,421 millones, debido a la apertura neta de 105 nuevas tiendas durante el año en combinación con el incremento promedio en las ventas-mismas-tiendas de 6.7%. Los ingresos totales de FEMSA Comercio – División Combustibles aumentaron 34.1% alcanzando Ps. 38,388 millones en 2017, impulsados por la apertura de 70 nuevas estaciones de servicio, y a un incremento de 19.8% en las ventas-mismas estaciones.

La utilidad bruta consolidada aumentó 14.9% a Ps. 170,268 millones en 2017 en comparación con Ps. 148,204 millones en 2016. El margen bruto se contrajo 10 puntos base a 37.0% sobre los ingresos totales consolidados comparado con 2016, reflejando el crecimiento de negocios con menores márgenes en FEMSA Comercio.

Los gastos de operación consolidados aumentaron 16.3% a Ps. 128,829 millones en 2017 comparados con Ps. 110,777 millones en 2016. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de operación consolidados se expandieron de 27.7% en 2016 a 28.0% en 2017.

Los gastos de administración consolidados aumentaron 12.1% a Ps. 16,512 millones en 2017 comparado con Ps. 14,730 millones en 2016. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de administración consolidados se contrajeron 10 puntos base, de 3.7% en 2016 a 3.6% en 2017.

Los gastos de ventas consolidados aumentaron 16.7% a Ps. 111,456 millones en 2017 comparado con Ps. 95,547 millones en 2016. Como porcentaje de los ingresos totales,

los gastos de ventas aumentaron 30 puntos base, de 23.9% en 2016 a 24.2% en 2017.

La utilidad de operación consolidada aumentó 10.7% a Ps. 41,439 millones en 2017 comparada con Ps. 37,427 millones en 2016. El margen de operación se contrajo 40 puntos base de 9.4% en 2016 a 9.0% en 2017, reflejando i) la incorporación de las operaciones de Coca-Cola FEMSA en Filipinas que tienen un margen estructuralmente más bajo; ii) una contracción en el margen de operación en todos los negocios; y iii) la integración y el crecimiento acelerado de las tres divisiones de FEMSA Comercio cuyos menores márgenes de operación, tienden a comprimir el margen de operación consolidado.

Algunas de nuestras subsidiarias nos pagan servicios administrativos en contraprestación por los servicios corporativos que les ofrecemos. Estos pagos se registran como gastos de administración de cada unidad de negocio. Los pagos de estas comisiones por parte de nuestras subsidiarias son eliminados en la consolidación; por lo tanto, no tienen ningún efecto en nuestros gastos de operación consolidados.

El resultado integral de financiamiento disminuyó a Ps. 3,216 millones de Ps. 4,619 millones en 2016, principalmente impulsado por una ganancia cambiaria relacionada con la posición en efectivo denominada en dólares americanos de FEMSA, que creció durante el 2017 mayormente por el producto de la venta del 5.24% del interés combinado en el Grupo Heineken, que más que compenso un incremento de 15.3% en el gasto financiero, que pasó de Ps. 9,646 millones en 2016 a Ps. 11,124 millones en 2017, reflejando principalmente el aumento de deuda en Coca-Cola FEMSA por la adquisición de Vonpar.

La utilidad antes de impuestos y el método de participación en Heineken aumentó 39.0% a Ps. 39,768 millones en 2017 comparada con Ps. 28,600 millones en 2016, reflejando principalmente el crecimiento en la utilidad de operación de FEMSA, mayores ingresos no operativos producto de la venta del 5.24% del interés accionario combinado del Grupo Heineken, realizado el 18 de septiembre de 2017 así como una ganancia cambiaria relacionada principalmente con la mayor posición en efectivo denominada en dólares americanos producto de la venta de acciones del Grupo Heineken previamente mencionada, impactada por la depreciación del peso mexicano con respecto al dólar

americano. Estos impactos más que compensaron mayores gastos de financiamiento, así como el cambio en el método para contabilizar las operaciones de Coca-Cola FEMSA en Venezuela registrado en el cuarto trimestre del año, que resultó en la reclasificación de un registro de capital en moneda extranjera, en cumplimiento de estándares internacionales IFRS.

La provisión contable de impuesto efectivo fue de Ps. 10,583 millones en 2017, comparado con Ps. 7,888 millones en 2016, resultando en una tasa efectiva de impuestos de 26.5% en 2017 comparada con una tasa de 27.6% en 2016, ligeramente por debajo de nuestras expectativas de mediano plazo en el rango de 30%. La menor tasa efectiva de impuestos registrada durante 2017 se debió principalmente a ciertas eficiencias fiscales relacionadas con el ingreso no operativo extraordinario generado por la venta de acciones del Grupo Heineken y la consolidación de Coca-Cola FEMSA Filipinas, ambos durante el 2017.

La utilidad neta consolidada alcanzó Ps. 37,206 millones en 2017 comparada con Ps. 27,175 millones en 2016, debido principalmente al crecimiento en la utilidad de operación de FEMSA, mayores ingresos no operativos como resultado de la venta de 5.24% del interés combinando con el Grupo Heineken, y a una ganancia cambiaria relacionada con la mayor posición en efectivo denominada en dólares americanos producto de la venta de acciones de Heineken antes mencionada. La utilidad neta mayoritaria consolidada fue de Ps. 42,408 millones en 2017 comparada con Ps. 21,140 millones en 2016. La utilidad neta mayoritaria por Unidad¹ FEMSA para el 2017 fue de Ps. 11.85 (US\$ 6.03 por cada American Depositary Share “ADS”).

Coca-Cola FEMSA

Los ingresos totales consolidados de Coca-Cola FEMSA crecieron 14.7% a Ps. 203,780 millones en 2017 comparados con Ps. 177,718 en 2016, incluyendo los resultados de la adquisición de Vonpar en Brasil y la consolidación de sus operaciones en Filipinas, a partir de febrero. Los ingresos totales también fueron impulsados por incrementos de precio en línea o por encima de inflación en territorios clave, y por el efecto cambiario positivo derivado de la

apreciación del real brasileño y el peso colombiano, y a pesar de la depreciación del peso argentino, el peso filipino y el bolívar venezolano, todos con respecto al peso mexicano. Los ingresos totales comparables (excluyendo el efecto de tipos de cambio y Venezuela) crecieron 3.6% impulsados por incrementos en el precio promedio en la mayoría de nuestras operaciones parcialmente compensados por caídas de volumen en Sudamérica.

La utilidad bruta reportada de Coca-Cola FEMSA se incrementó 15.1% a Ps. 91,686 millones en 2017 comparados con Ps. 79,662 en 2016, con una expansión de margen bruto de 20 puntos base. En moneda local, las iniciativas de precio en combinación con favorables estrategias de cobertura de monedas y materia prima, fueron suficientes para compensar mayores precios de azúcar y concentrado en México, así como la depreciación promedio del tipo de cambio del peso mexicano, el peso argentino y el peso filipino aplicados al costo de materias primas denominadas en dólares americanos, El margen bruto alcanzó 45.0% en 2017.

Los componentes del costo de ventas incluyen materias primas (principalmente concentrado para refrescos, edulcorantes y materiales de empaque), gastos por depreciación atribuibles a nuestras plantas productivas, sueldos, y otros gastos y costos laborales asociados con la fuerza laboral de nuestras instalaciones de producción y gastos de fabricación. Los precios del concentrado se determinan como un porcentaje neto de impuestos del precio al público de nuestros productos. Los materiales de empaque, principalmente PET y aluminio, y el jarabe de maíz de alta fructuosa (JMAF), utilizado como edulcorante en algunos países, están denominados en dólares estadounidenses.

Los gastos de operación aumentaron 17.5% a Ps. 65,511 millones en 2017 comparados con Ps. 55,742 millones en 2016.

Los gastos de administración aumentaron 21.0% a Ps. 8,983 millones en 2017, comparado con Ps. 7,423 millones en 2016. Los gastos de ventas aumentaron 16.4% a Ps. 55,927 millones en 2017 comparado con Ps. 48,039 millones en 2016.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2017 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

La utilidad de operación aumentó 9.4% a Ps. 26,175 millones en 2017 comparado con Ps. 23,920 millones en 2016.

FEMSA Comercio – División Comercial

Los ingresos totales de FEMSA Comercio – División Comercial aumentaron 12.4% a Ps. 154,204 millones en 2017, en comparación con Ps. 137,139 millones en 2016, resultado principalmente de la apertura neta de 1,301 tiendas OXXO durante 2017 aunado al crecimiento de las ventas mismas-tiendas de 6.4%. Al 31 de diciembre de 2017, había 16,526 tiendas OXXO. Como se mencionó anteriormente, las ventas mismas-tiendas de OXXO tuvieron un incremento de 6.4% en comparación al 2016, reflejando un incremento de 3.8% en el ticket promedio y de 2.5% en tráfico.

El costo de ventas aumentó 11.4% a Ps. 95,959 millones en 2017, en comparación con Ps. 86,149 millones en 2016. El margen bruto se expandió 60 puntos base alcanzando 37.8% de los ingresos totales. Esta expansión refleja principalmente tendencias sanas en nuestros ingresos comerciales y el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros. Como resultado la utilidad bruta aumentó 14.2% a Ps. 58,245 millones en 2017 comparada con el 2016.

Los gastos de operación aumentaron 15.9% a Ps. 45,802 millones en 2017, en comparación con Ps. 39,505 millones en 2016. El aumento en gastos de operación fue impulsado por i) la continuación de nuestras iniciativas para mejorar la compensación y reducir la rotación del personal clave en tienda, ii) un incremento sostenido en las tarifas de energía eléctrica y iii) mayores costos en la operación de traslado de efectivo derivado de un incremento en el volumen, así como al alza en los precios de los combustibles.

Los gastos de administración aumentaron 8.4% a Ps. 3,170 millones en 2017, en comparación con Ps. 2,924 millones en 2016; como porcentaje de los ingresos los gastos de administración se mantuvieron en 2.1% en 2017. Los gastos de ventas incrementaron 16.7% a Ps. 42,406 millones en 2017 comparado con Ps. 36,341 millones en 2016; como porcentaje de los ingresos, los gastos de ventas alcanzaron un 27.5% en 2017.

La utilidad de operación aumentó 8.3% a Ps. 12,443 millones en 2017, en comparación con Ps. 11,485 millones en 2016.

El margen de operación se contrajo 30 puntos base, a 8.1% de los ingresos totales en 2017 comparado con 8.4% en 2016.

FEMSA Comercio – División Salud

Los ingresos totales de FEMSA Comercio – División Salud aumentaron 9.2% a Ps. 47,421 millones en 2017, en comparación con Ps. 43,411 millones en 2016, resultado principalmente de la apertura neta de 105 tiendas durante 2017, aunado al crecimiento de las ventas mismas-tiendas de 6.7%, ayudado por un fuerte desempeño y el beneficio cambiario positivo proveniente de nuestras operaciones en Sudamérica. Al 31 de diciembre de 2017, había 2,225 puntos de venta ubicados en México, Chile y Colombia.

El costo de ventas aumentó 8.3% a Ps. 33,208 millones en 2017, en comparación con Ps. 30,673 millones en 2016. El margen bruto se expandió 70 puntos base alcanzando 30.0% de los ingresos totales comparado con 29.3% en el 2016. Como resultado, la utilidad bruta creció 11.6% a Ps. 14,213 millones en el 2017 comparada con el 2016.

Los gastos de operación aumentaron 12.8% a Ps. 12,595 millones en 2017, en comparación con Ps. 11,166 millones en 2016. El aumento en gastos de operación fue impulsado por la integración hacia una sola plataforma operativa, construyendo nuestras capacidades de distribución y por el aumento de servicios en nuestras farmacias, tales como consultorios médicos y entrega a domicilio en México.

Los gastos de administración disminuyeron 7.1% a Ps. 1,643 millones en 2017, en comparación con Ps. 1,769 millones en 2016; como porcentaje de los ingresos los gastos de administración alcanzaron un 3.5% en 2017. Los gastos de ventas aumentaron 15.9% a Ps. 10,850 millones en 2017 en comparación con Ps. 9,365 millones en 2016; como porcentaje de los ingresos, los gastos de ventas alcanzaron un 22.9% en el 2017.

La utilidad de operación aumentó 2.9% a Ps. 1,618 millones en 2017, en comparación con Ps. 1,572 en 2016. El margen de operación se contrajo 20 puntos base, a 3.4% de los ingresos totales en 2017 comparado con 3.6% en 2016.

FEMSA Comercio – División Combustibles

Los ingresos totales de FEMSA Comercio – División Combustibles crecieron 34.1% en el 2017, a Ps. 38,388 millones en comparación de Ps. 28,616 millones en 2016,

reflejando principalmente el incremento nacional de precios determinado al inicio del año, así como a la apertura neta de 70 estaciones OXXO GAS durante 2017. Al 31 de diciembre de 2017, había un total de 452 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas-mismas-estaciones incrementaron en promedio 19.8% en relación a 2016 impulsadas por un incremento del 21.1% en el precio promedio por litro reflejando el incremento nacional de precio descrito anteriormente, mientras que el volumen cayó 1.1% principalmente por la reacción de los consumidores a esta alza de precios.

El costo de ventas aumentó 35.1% a Ps. 35,621 millones en 2017, en comparación con Ps. 26,368 millones en 2016. El margen bruto se contrajo 70 puntos base alcanzando 7.2% de los ingresos totales. Esta contracción refleja el hecho de que el margen bruto en pesos por litro se mantuvo estable durante la primera mitad del año, mientras que el precio al consumidor se incrementó significativamente como se menciona en el párrafo anterior. Como resultado, la utilidad bruta creció 23.1% a Ps. 2,767 millones en 2017, comparada con el 2016.

Los gastos de operación aumentaron 25.2% a Ps. 2,497 millones en 2017, en comparación con Ps. 1,995 millones en 2016.

Los gastos de administración aumentaron 21.3% a Ps. 154 millones en 2017, en comparación con Ps. 127 millones en 2016; como porcentaje de los ingresos los gastos de administración se mantuvieron estables en 0.4% en 2017. Los gastos de ventas aumentaron 24.9% a Ps. 2,330 millones en 2017, comparado con Ps. 1,865 millones en 2016; como porcentaje de los ingresos, los gastos de ventas alcanzaron un 6.1% en 2017.

La utilidad de operación aumentó 6.7% a Ps. 270 millones en 2017, en comparación con Ps. 253 millones en 2016. El margen de operación se contrajo 20 puntos base, a 0.7% de los ingresos totales en 2017, comparado con 0.9% en 2016, ya que la contención de gastos y las eficiencias operativas en las estaciones no fueron suficientes para compensar la contracción del margen bruto descrita anteriormente.

Acontecimientos Relevantes Durante 2017

Los siguientes textos reproducen nuestra comunicación exactamente como fue originalmente publicada.

El Sistema Coca-Cola da la bienvenida a AdeS® como el nuevo integrante de su creciente portafolio de bebidas listas para consumir

El 28 de marzo de 2017, The Coca-Cola Company, junto con sus embotelladores en América Latina, anunciaron el cierre de la adquisición del negocio de bebidas basadas en proteína vegetal AdeS®, de Unilever. The Coca-Cola Company es ahora el único dueño de la marca AdeS®.

El primero de junio 2016, The Coca-Cola Company y Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. entraron a un acuerdo con Unilever para adquirir el negocio de AdeS®. Otros embotelladores de Coca-Cola se unieron a la compra antes del cierre de la transacción. Fundada en 1988 en Argentina, AdeS® es la marca líder de bebidas basada en soya en América Latina. Siendo la primera marca de gran escala que se lanzó en esta categoría, AdeS® fue pionera en el desarrollo del segundo mercado más grande de bebidas basadas en soya en el mundo. En la actualidad, la marca AdeS® tiene presencia en Brasil, México, Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Chile, y Colombia. AdeS® formará parte de las crecientes plataformas de bebidas del Sistema Coca-Cola en América Latina.

Coca-Cola FEMSA anuncia exitosa fusión con sociedad mexicana propiedad de los vendedores de Vonpar

El 4 de mayo de 2017, Coca-Cola FEMSA anunció que se fusionó exitosamente con POA Eagle, S.A. de C.V., una sociedad mexicana propiedad 100% de los vendedores de Vonpar en Brasil, según anunció la Compañía el 23 de septiembre de 2016. Como resultado de esta fusión, los accionistas de POA Eagle, S.A. de C.V. recibirán aproximadamente 27.9 millones de acciones serie L de KOF. POA Eagle, S.A. de C.V. se fusionó teniendo activos netos por un monto de \$4,082 millones de pesos mexicanos. Coca-Cola FEMSA, a través de su subsidiaria brasileña Spal Indústria Brasileira de Bebidas, S.A., comenzó a consolidar los resultados de Vonpar en sus estados financieros a partir de diciembre de 2016.

FEMSA Anuncia Plan de Sucesión en su Dirección General

Eduardo Padilla tomará el cargo en relevo de Carlos Salazar a partir de enero de 2018

El 29 de agosto de 2017 FEMSA anunció que Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA al momento del anuncio, se retiraría de su posición el 1 de enero de 2018,

después de una larga y productiva trayectoria en la Compañía extendiéndose por casi 45 años.

Durante su carrera en FEMSA, Carlos tuvo la oportunidad de liderar varias operaciones incluyendo FEMSA Cerveza y Coca-Cola FEMSA. Carlos ha sido clave en la transformación de FEMSA en una potencia en la industria de bebidas y de comercio al detalle, con operaciones a través de Latinoamérica y con una presencia creciente en el Sureste Asiático. La Compañía también anunció que Carlos seguiría siendo miembro del Consejo de Administración de FEMSA, así como Asesor del Presidente del Consejo. Eduardo Padilla Silva, Director Corporativo y de Finanzas de FEMSA al momento del anuncio, asumirá el puesto de Director General de FEMSA a partir del 1 de enero de 2018. Estos nombramientos representan un paso más en el proceso de planeación de sucesión de talento de FEMSA.

Coca-Cola FEMSA es parte del Índice de Sostenibilidad de Dow Jones de Mercados Emergentes por quinto año consecutivo

El 14 de septiembre del 2017 Coca-Cola FEMSA anunció que fue seleccionado para formar parte del Índice de Sostenibilidad del Dow Jones de Mercados Emergentes por quinto año consecutivo.

La Compañía ha presentado resultados relevantes en sostenibilidad dentro de los que se destacan: un millón y medio de beneficiados con programas de hábitos saludables desde 2015; el cumplimiento de la meta de regresar el 100% del consumo de agua necesario para la producción de bebidas en México, Brasil, Centroamérica y Colombia; la incorporación de 20% de resina reciclada en sus empaques de PET a nivel global y el uso de 29% de fuente de energía limpia en sus operaciones de manufactura.

Adicionalmente, a lo largo del año Coca-Cola FEMSA ha recibido distintos premios y reconocimientos por su desempeño en sostenibilidad como la inclusión en el Índice bursátil FTSE4Good de la Bolsa de Valores de Londres y el Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Bolsa Mexicana de Valores.

FEMSA anuncia oferta de acciones de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V.

El 18 de septiembre de 2017 FEMSA anunció la venta del 5.24% del interés combinado en el Grupo Heineken que comprendió una combinación de las acciones ordinarias existentes tanto de Heineken N.V. como de Heineken Holding N.V. La Oferta de Acciones consistió de: 22,485,000 millones de acciones de Heineken N.V. representando 3.90% del capital social emitido a un precio de €84.50 por acción, generando recursos totales de aproximadamente 1,900 millones de euros y de 7,700,000 millones de acciones de Heineken Holding N.V. representando 2.67% del capital social emitido a un precio de €78.00 por acción, generando recursos totales de aproximadamente 600 millones de euros.

Al término de la Oferta de Acciones, la tenencia accionaria de FEMSA en Heineken N.V. disminuyó de 12.53% a 8.63% y en Heineken Holding N.V. de 14.94% a 12.26%, reflejando una disminución total de la tenencia accionaria de FEMSA en el Grupo Heineken pasando de 20.00% a 14.76%. Después de esta venta de acciones, FEMSA mantuvo, bajo los términos del Acuerdo de Gobierno Corporativo fechado el 30 de abril de 2010, sus derechos de gobierno corporativo, incluyendo un asiento en el Consejo de Administración de Heineken Holding N.V. y dos asientos en la Junta de Supervisión de Heineken N.V. FEMSA continúa siendo un accionista relevante en el Grupo Heineken y un aliado de largo plazo en la estrategia del grupo.

Directorio de Oficinas

FEMSA Corporativo

Monterrey
General Anaya N° 601 Pte.
Col. Bella Vista
Monterrey, Nuevo León, México
C.P. 64410
Teléfono: +52 (81) 83 28 60 00
Fax: +52 (81) 83 28 60 80

Ciudad de México
Mario Pani N° 100
Col. Santa Fe Cuajimalpa
Ciudad de México, México
C.P. 05348
Teléfono: +52 (55) 52 49 68 00

Coca-Cola FEMSA

Mario Pani N° 100
Col. Santa Fe Cuajimalpa
Ciudad de México, México
C.P. 05348
Teléfono: +52 (55) 1519-5000

FEMSA Comercio

Edison N° 1235 Nte.
Col. Talleres
Monterrey, Nuevo León, México
C.P. 64480
Teléfono: +52 (81) 83 89 21 21
Fax: +52 (81) 83 89 21 06

FEMSA Negocios Estratégicos

General Anaya N° 601 Pte.
Col. Bella Vista
Monterrey, Nuevo León México
C.P. 64410
Teléfono: +52 (81) 83 28 66 00
Fax: +52 (81) 83 28 66 01

Para más información

Proporcionamos información adicional e informes completos en línea, incluyendo los Estados Financieros Auditados.

Lo invitamos a ingresar en el siguiente enlace para conocer más sobre FEMSA: www.informeannual.femsa.com



Este Informe Anual de FEMSA 2017 puede contener declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y de sus subsidiarias, las cuales deben ser consideradas como estimaciones de buena fe. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía y de sus subsidiarias.

2017

Estados Financieros Consolidados

CONTENIDO

Informe Anual del Comité de Auditoría	3
Informe de los Auditores Independientes	6
Estados Consolidados de Situación Financiera.....	11
Estados Consolidados de Resultados.....	12
Estados Consolidados de Utilidad Integral.....	13
Estados Consolidados de Variaciones en las Cuentas de Capital Contable	14
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	16
Notas a los Estados Financieros Consolidados	18

Informe Anual del Comité de Auditoría

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MONTERREY, N.L., MÉXICO

Al Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (la “Compañía”):

En cumplimiento a lo dispuesto en los Artículos 42 y 43 de la Ley del Mercado de Valores y el Reglamento del Comité de Auditoría, informo a ustedes sobre las actividades que llevamos a cabo durante el año terminado el 31 de diciembre de 2017. En el desarrollo de nuestro trabajo, hemos tenido presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas y por tratarse de una Compañía registrada en el mercado de valores en los Estados Unidos de América, las disposiciones establecidas en la Ley Sarbanes – Oxley. Nos reunimos cuando menos trimestralmente y con base en un programa de trabajo, llevamos a cabo las actividades que se describen a continuación.

Evaluación de Riesgos

Evaluamos periódicamente la efectividad del Sistema de Administración de Riesgos establecido para la detección, medición, registro, evaluación y control de riesgos de la Compañía y sus Subsidiarias más importantes, así como para la implementación de medidas de seguimiento que aseguren su eficiente funcionamiento.

Revisamos con la Administración y los Auditores Externos e Internos, los factores críticos de riesgo que puedan afectar las operaciones de la Compañía y su patrimonio, determinándose que los mismos han sido apropiadamente identificados y administrados.

Considerando el incremento significativo que, durante el presente año, ha tenido el riesgo de ciberseguridad en el área de tecnología de información, le dedicamos atención específica a este riesgo en nuestras sesiones de trabajo. Recurrimos a apoyos externos para tener una seguridad razonable, que estén implementados los controles adecuados en los accesos y también, que aseguren la continuidad de operación, en las áreas de procesos de información.

Control Interno

Nos cercioramos que la Administración, en cumplimiento de sus responsabilidades en materia de control interno, haya establecido los lineamientos generales y los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento. Este proceso incluyó presentaciones al Comité de los responsables del área en las subsidiarias más importantes. En adición, dimos seguimiento a los comentarios y observaciones que, al respecto, hayan efectuado los Auditores Externos e Internos en el desarrollo de su trabajo.

Validamos las acciones realizadas por la empresa a fin de dar cumplimiento a la sección 404 de la Ley Sarbanes – Oxley, relativa a la autoevaluación de control interno. Durante este proceso, se dio seguimiento a las medidas preventivas y correctivas implementadas relativas a aspectos de control interno que requieran mejorarse, así como la presentación a las autoridades de la información requerida.

Auditoría Externa

Recomendamos al Consejo de Administración la contratación de los auditores externos (quienes han sido los mismos durante los últimos diez años) del Grupo y subsidiarias para el ejercicio fiscal 2017. Para este fin, nos cercioramos de su independencia y el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la Ley. Analizamos con ellos, su enfoque y programa de trabajo, así como su coordinación con el área de Auditoría Interna.

Mantuvimos una comunicación constante y directa para conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomar nota de sus comentarios sobre su revisión a los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales y dimos seguimiento a la implementación de las observaciones y recomendaciones que desarrollaron en el transcurso de su trabajo.

Autorizamos los honorarios pagados a los auditores externos por servicios de auditoría y otros servicios permitidos, asegurándonos que no interfirieran con su independencia de la Compañía.

Tomando en cuenta los puntos de vista de la Administración, llevamos a cabo la evaluación de sus servicios correspondientes al año anterior e iniciamos el proceso de evaluación correspondiente al ejercicio 2017.

Auditoría Interna

Con el fin de mantener su independencia y objetividad, el área de Auditoría Interna le reporta al Comité de Auditoría. En consecuencia:

Revisamos y aprobamos con la debida oportunidad, su programa y presupuesto anual de actividades. Para elaborarlo, Auditoría Interna participó en el proceso de evaluación de riesgos y en la validación del sistema de control interno, para cumplir con los requerimientos de la Ley Sarbanes – Oxley.

Recibimos informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado, las variaciones que pudiera haber tenido, así como las causas que las originaron.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que desarrollaron, así como su implementación oportuna.

Nos aseguramos que se tuviera implantado un plan anual de capacitación.

Revisamos y comentamos con el funcionario responsable las evaluaciones del servicio de Auditoría Interna efectuadas por los responsables de las unidades de negocio y por el propio Comité.

Información Financiera, Políticas Contables e Informes a Terceros

Revisamos con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la Sociedad y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y autorización para ser publicados. Como parte de este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones de los auditores externos y nos cercioramos que los criterios, políticas contables y de información utilizados por la Administración para preparar la información financiera sean adecuados, suficientes y que se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, en consecuencia, la información presentada por la Administración, refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación y los flujos de efectivo de la Sociedad, por el año terminado el 31 de diciembre de 2017.

Revisamos también, los reportes trimestrales que prepara la Administración para ser presentados a los accionistas y público en general, verificando que fueran preparados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y utilizando los mismos criterios contables empleados para preparar la información anual. Nuestra revisión incluyó el satisfacernos, que existe un proceso integral que proporcione una seguridad razonable sobre su contenido. Como conclusión, recomendamos al Consejo que autorizara su publicación.

Nuestra revisión incluyó también los reportes y cualquier otra información financiera requerida por los Organismos Reguladores en México y Estados Unidos de América.

Revisamos y aprobamos las nuevas políticas contables de la Sociedad, cerciorándonos que estén en cumplimiento con la normativa vigente, recomendando su aprobación por parte del Consejo.

Cumplimiento de la Normatividad, Aspectos Legales y Contingencias

Confirmamos la existencia y confiabilidad de los controles establecidos por la empresa, para asegurar el cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, asegurándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera.

Revisamos periódicamente las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la Compañía y en sus Subsidiarias más importantes, vigilando la eficacia del procedimiento establecido para su identificación y seguimiento, así como su adecuada revelación y registro.

Código de Conducta

Revisamos la versión actualizada del Código de Ética de Negocios de la Compañía la cual entre otros cambios incorpora la actualización de sus valores y validamos que cuente con provisiones relativas al cumplimiento de las leyes contra el lavado de dinero y anticorrupción en los países donde la empresa opera, recomendando al Consejo su aprobación.

Con el apoyo de Auditoría Interna, nos cercioramos del cumplimiento por parte del personal, del Código de Ética de Negocios vigente en la Compañía, que existan procesos adecuados para su actualización y difusión al personal, así como de la aplicación de las sanciones correspondientes en los casos de violaciones detectadas.

Revisamos las denuncias recibidas en el Sistema que para este fin tiene establecido la Compañía, dando seguimiento a su correcta y oportuna atención.

Capacitación

Para dar cumplimiento a nuestro reglamento, durante el año los integrantes del Comité asistieron a diversos cursos sobre temas como control interno, administración de riesgos y auditoría.

Aspectos Administrativos

Llevamos a cabo reuniones regulares del Comité con la Administración para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales. También nos reunimos con los auditores externos e internos, para comentar el desarrollo de su trabajo, limitaciones que pudieran haber tenido y facilitar cualquier comunicación privada que desearan tener con el Comité.

En los casos que juzgamos conveniente, solicitamos el apoyo y opinión de expertos independientes. Asimismo, no tuvimos conocimiento de posibles incumplimientos significativos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable.

Celebramos reuniones ejecutivas con la participación exclusiva de los miembros del Comité, estableciéndose acuerdos y recomendaciones para la Administración.

El Presidente del Comité de Auditoría reportó trimestralmente al Consejo de Administración, las actividades que se desarrollaron.

Revisamos el Reglamento del Comité de Auditoría y efectuamos al mismo las modificaciones que estimamos pertinentes a fin de mantenerlo actualizado, sometiéndolas al Consejo de Administración para su aprobación.

Verificamos el cumplimiento de los requisitos de educación y experiencia por parte del experto financiero del Comité y de los criterios de independencia para cada uno de sus miembros conforme a las regulaciones establecidas en la materia.

Los trabajos que llevamos a cabo quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión las cuales, fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Realizamos nuestra autoevaluación anual de desempeño, y entregamos el resultado al Presidente del Consejo de Administración.

Atentamente



José Manuel Canal Hernando

7 de marzo de 2018

Informe de los **Audidores Independientes**

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MONTERREY, N.L., MÉXICO

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la “Compañía”), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por cada uno de los tres años en el periodo terminado el 31 de diciembre de 2017, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 y 2016, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo por cada uno de los tres años en el periodo terminado el 31 de diciembre de 2017, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIAs). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el “Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores” (“Código de Ética del IESBA”) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el “Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos” (“Código de Ética del IMCP”) y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada, para nuestra opinión.

Asuntos clave de la auditoría por el año terminado el 31 de diciembre de 2017

Los asuntos clave de la auditoría son aquéllos que, basados en nuestro juicio profesional, fueron los más significativos en nuestra auditoría sobre los estados financieros consolidados del periodo terminado el 31 de diciembre de 2017. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría sobre los estados financieros consolidados en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Consolidación de Coca-Cola FEMSA Filipinas

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se menciona en la Nota 4.1.1 de los estados financieros consolidados, el 25 de enero de 2017, la Compañía tomó el control de Coca-Cola FEMSA Philippines (CCFPI), ya que los derechos de veto de The Coca-Cola Company (TCCC) sobre ciertas decisiones operativas expiraron. En consecuencia, todas las decisiones relacionadas con el funcionamiento diario y la gestión de las actividades comerciales de CCFPI; incluyendo su plan anual de operaciones, son aprobados por la mayoría de su junta directiva sin requerir el voto afirmativo de ningún director designado por TCCC. A partir del 1 de febrero de 2017, la Compañía comenzó a consolidar los resultados financieros de CCFPI en sus estados financieros.

Debido a la complejidad del análisis para la toma de control de CCFPI, sin el pago de contraprestación alguna, la determinación del valor razonable del negocio basado en una técnica de valuación de Nivel 3 y la valoración de los activos netos adquiridos, según la NIIF 3 a la fecha de adquisición, lo cual implicó un grado significativo de estimaciones por parte de la administración; hemos determinado que esto es un asunto clave de auditoría.

Cómo nuestra auditoría abordó el asunto

Analizamos la evaluación de la administración con respecto a la toma de control sobre las actividades relevantes para la consolidación de CCFPI bajo la NIIF 3, incluida la consideración de la dirección para obtener control sin consideración transferida.

Con relación a la determinación del valor razonable del negocio, evaluamos los supuestos relacionados con tasas de crecimiento anual compuesto, y proyecciones de costos y gastos, entre otros supuestos clave utilizados, conforme a la NIIF 13 Nivel 3 valor razonable en la fecha de adquisición: 1) evaluando la razonabilidad histórica de las estimaciones presupuestarias del Grupo, 2) obteniendo y analizando las estrategias comerciales del Grupo que respaldan las estimaciones futuras del flujo de caja, 3) la evaluación del entorno macroeconómico, incluidas las comparaciones con el rendimiento de los participantes del mercado para los que se dispone de información pública. Involucramos a nuestros especialistas internos al realizar estos procedimientos. Finalmente, evaluamos las revelaciones relacionadas realizadas en los estados financieros consolidados.

Deterioro de los derechos de distribución, crédito mercantil y derechos de marca

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se revela en la Nota 12 a los estados financieros consolidados, los derechos de distribución, crédito mercantil y derechos de marca al 31 de diciembre de 2017 ascienden a Ps. 143,281 millones. Debido a la materialidad del valor de los derechos de distribución, crédito mercantil y derechos de marca con respecto a los estados financieros consolidados, así como al involucramiento de juicios y estimaciones significativas por parte de la Compañía al evaluar el deterioro de dichas cuentas, enfocamos nuestra auditoría en esta área en particular en los territorios de Brasil, México y Colombia como resultado de las adquisiciones recientes que dieron lugar a incrementos importantes en estas cuentas, así como en Venezuela, debido a las condiciones generales desfavorables del entorno macroeconómico de dicho país.

Cómo nuestra auditoría abordó el asunto

Evaluamos los supuestos de la administración relacionados con las tasas de crecimiento anual compuesto y proyecciones de ahorros en costos y gastos junto con otros supuestos clave utilizados en la elaboración de las pruebas de deterioro, al: 1) evaluar las estimaciones históricas efectuadas por la Compañía, 2) obtener y analizar las estrategias de negocios que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo, y 3) evaluar el entorno macroeconómico, incluyendo comparaciones contra el desempeño de participantes del mercado de los cuales hay información pública disponible.

También evaluamos los análisis de sensibilidad realizados por la Compañía, enfocándonos principalmente en las proyecciones de tasas de crecimiento anual compuesto y las proyecciones de ahorros. Utilizamos a nuestros especialistas internos para la ejecución de dichos procedimientos. Adicionalmente, probamos los procedimientos que tiene del grupo con respecto a la preparación del presupuesto, los cuales son la base para determinar el modelo del valor en uso.

Finalmente, evaluamos la razonabilidad de las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Operaciones en Venezuela

Descripción del asunto clave de auditoría

El entorno político y económico de Venezuela representa un reto. Para la Compañía, estos retos se relacionan con la factibilidad de operar en Venezuela e incluyen, más no se limitan, a la existencia de múltiples tipos de cambio, falta de liquidez en todos los mecanismos de intercambio disponibles, un limitado acceso a materias primas clave, así como intervenciones periódicas del gobierno venezolano en las operaciones de las Compañías que operan en dicho país, las cuales incluyen los constantes cambios en las leyes y reglamentos del país.

Durante nuestra auditoría nos enfocamos en las operaciones en Venezuela, debido al juicio requerido de la administración de la Compañía en la determinación de las siguientes estimaciones contables:

- 1) El análisis de si la Compañía continúa teniendo el control sobre las actividades relevantes de sus operaciones en Venezuela de acuerdo a lo establecido en la NIIF 10, lo anterior considerando las restricciones para acceder a divisas, así como por los otros retos operativos mencionados anteriormente.
- 2) La determinación del tipo de cambio adecuado que se utilizó para convertir los resultados de su subsidiaria en Venezuela para efectos de consolidación.
- 3) La recuperabilidad de los activos de larga duración que tiene la Compañía en Venezuela como se describe en la sección anterior de asuntos clave de auditoría “Deterioro en el valor de los derechos de distribución y crédito mercantil”.

Como se describe en la Nota 3.3, el 31 de diciembre de 2017, la Compañía desconsolidó sus operaciones en Venezuela, lo cual resultó en un cargo extraordinario al estado de resultados atribuible, al reciclaje de los efectos de conversión acumulados a esa fecha de sus operaciones en Venezuela por Ps. 26,123 millones más cargos por deterioro de Ps. 2,053.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Analizamos la evaluación de la administración respecto de la pérdida de control sobre las actividades relevantes atribuibles a las operaciones en Venezuela según la NIIF 10. Esto incluyó la consideración de la capacidad de la administración para administrar su estructura de capital, establecimiento de estrategias de ventas, determinación de algunos precios, decisiones financieras, infraestructura de costos, entre otros asuntos; así como el análisis de la exposición del Grupo a rendimientos variables en su inversión en Venezuela considerando difícil el entorno económico. También evaluamos el adecuado registro contable realizado por la Compañía con respecto a dicha desconsolidación.

Con respecto al proceso de conversión de la información financiera de su subsidiaria en Venezuela para propósitos de consolidación, enfocamos nuestros esfuerzos de auditoría en evaluar el juicio de la administración aplicado en la determinación del tipo de cambio aplicable, el cual, como se menciona en la Nota 3.3, proporciona información más útil y relevante para el lector de los estados financieros antes de la desconsolidación. Como se describe en la Nota 3.3, dicha tasa de cambio se basó en ciertos supuestos, como los ajustes por inflación que, en opinión de la administración, no se reflejaron en los tipos de cambio oficiales publicados en dicho país.

Finalmente, evaluamos la razonabilidad de las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía, relacionados a cada uno de los asuntos mencionados arriba.

Recuperabilidad de los activos por impuesto diferido

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se revela en la Nota 24 a los estados financieros consolidados, la Compañía tiene Ps. 29,487 millones en pérdidas fiscales por amortizar al 31 de diciembre de 2017, relacionadas con sus operaciones en Brasil, Colombia y México. Los importes originados en Brasil corresponden principalmente a deducciones por la amortización del crédito mercantil generado en recientes adquisiciones de negocios, mientras que los importes generados en México corresponden a pérdidas fiscales generadas en años anteriores.

Adicionalmente, como se revela en la Nota 24, la Compañía reconoció un activo por impuesto diferido derivado de un crédito fiscal por un importe de Ps. 1,723 millones generado en México en 2016, como resultado de dividendos recibidos de sus compañías subsidiarias en el extranjero.

Nos enfocamos en esta área porque el reconocimiento de los activos por impuestos diferidos requiere la aplicación de juicio significativo por parte de la Compañía específicamente con respecto a la evaluación de la probabilidad de que la Compañía genere suficientes utilidades fiscales futuras; por lo tanto, la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos se considera un asunto clave de auditoría debido a su importancia, así como a la incertidumbre asociada en torno a su recuperabilidad.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Nuestros procedimientos de auditoría, entre otros, incluyeron la evaluación de los controles que tiene la Compañía para el reconocimiento y medición de los activos por impuestos diferidos y la evaluación de los supuestos utilizados para la proyección de las utilidades fiscales futuras del Grupo en México y Brasil. Con ayuda de nuestros expertos internos en materia de impuestos, evaluamos la viabilidad de las futuras estrategias de planeación fiscal de la Compañía.

Cuando fue necesario, nuestros procedimientos de auditoría también se enfocaron en la revisión de las proyecciones de los flujos de efectivo futuros realizados por la Compañía, las cuáles soportan la probabilidad de generar suficientes utilidades fiscales para recuperar los impuestos diferidos activos con base en las proyecciones de ahorros previstos, tasas de crecimiento, tasas de descuento y otros supuestos clave. Involucramos a nuestros especialistas internos para la ejecución de dichos procedimientos.

Finalmente, evaluamos la razonabilidad de las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Adquisiciones de negocios Vonpar

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se describe en la Nota 4 de los estados financieros consolidados, el 6 de diciembre de 2017, la Compañía finalizó la asignación final del precio de compra, de la adquisición de Vonpar realizada con fecha 6 de diciembre de 2016, por una contraprestación total de Ps. 20,992 millones. La asignación final del precio de compra y el análisis de la contabilidad, y la valoración de la contraprestación transferida, ya que implica derivados implícitos, es un asunto clave de auditoría.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

En conjunto con nuestros especialistas, analizamos la asignación final correspondiente de la adquisición de Vonpar y analizamos la correcta contabilización de la contraprestación transferida, incluida la identificación de los derivados implícitos. También probamos con la asistencia de nuestros especialistas en riesgos; la medición de los valores razonables consecuentes de los diversos derivados implícitos, incluida la opción de convertir el pagaré en instrumentos de patrimonio de Coca-Cola FEMSA como parte de la contraprestación transferida. Además, evaluamos la adecuación de las revelaciones de la compañía sobre esta combinación de negocios y la asignación final, en los estados financieros consolidados.

Disposición parcial de las acciones de Heineken

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se describe en la Nota 4.2, durante 2017, la Compañía efectuó una disposición parcial del 5.24% de la participación económica combinada en el Grupo Heineken por Ps. 53,051 millones en una transacción en efectivo. Con esta transacción la Compañía aprovechó un Decreto de Repatriación de Capitales emitido por el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, el cual otorga un beneficio fiscal para los residentes en México, el cual consiste en aplicar una tasa de impuesto sobre la renta del 8% (en lugar de la tasa legal del 30%) sobre los ingresos e inversiones repatriadas al país. La Compañía reconoció una ganancia de Ps. 29,989 como resultado de la disposición de acciones dentro del rubro de otros ingresos, la cual representa la diferencia entre el valor razonable de la contraprestación recibida y el valor en libros de los activos netos dispuestos. La ganancia se encuentra neta de costos relacionados a la transacción los cuales asciende a Ps. 160, e incluye la reclasificación de otras partidas de la utilidad integral generadas principalmente por el efecto de conversión de la porción de las acciones vendidas cuyo importe neto asciende a Ps. 6,632. Debido a los importes significativos involucrados en la transacción, las consecuencias contables y fiscales relacionadas, consideramos que es un asunto clave de auditoría.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Nuestros procedimientos de auditoría, entre otros, incluyeron; 1) análisis si la Compañía continúa ejerciendo una influencia significativa en el Grupo Heineken, 2) evaluación del correcto reconocimiento contable de la venta de las acciones, 3) la fecha apropiada cuando la Compañía suspendió el método de la participación por la porción de las acciones vendidas y 4) con ayuda de nuestros expertos internos en materia de impuestos, evaluamos el análisis de los efectos fiscales de la repatriación del capital. También evaluamos la razonabilidad de las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Otra información contenida en el informe anual 2017 de la Compañía

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”), y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados, ni nuestro informe de auditoría correspondiente. La administración es responsable de dicha información.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente, y al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y del Comité de Auditoría de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

El Comité de Auditoría está encargado de supervisar el proceso de presentación de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados considerados en su conjunto están libres de desviaciones materiales, debidas a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIAs siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos al Comité de Auditoría de la Compañía en relación, entre otros asuntos, el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, incluyendo los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos al Comité de Auditoría una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado a ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con el Comité de Auditoría de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe porque cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.

A member practice of

Ernst & Young Global Limited



Americo de la Paz de la Garza

8 de marzo de 2018

Monterrey, N.L. México

Estados Consolidados de Situación Financiera

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MONTERREY, N.L., MÉXICO

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

Cifras expresadas en millones de dólares americanos (\$) y millones de pesos mexicanos (Ps.).

	Nota	Diciembre 2017 (*)	Diciembre 2017	Diciembre 2016
ACTIVO				
Activo Circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 4,936	Ps. 96,944	Ps. 43,637
Inversiones	6	110	2,160	120
Cuentas por cobrar, neto	7	1,646	32,316	26,222
Inventarios	8	1,774	34,840	31,932
Impuestos por recuperar	24	575	11,284	9,226
Otros activos financieros circulantes	9	38	756	2,705
Otros activos circulantes	9	147	2,888	4,109
Total activo circulante		9,226	181,188	117,951
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	10	4,893	96,097	128,601
Propiedad, planta y equipo, neto	11	5,943	116,712	102,223
Activos intangibles, neto	12	7,846	154,093	153,268
Impuestos a la utilidad diferidos por recuperar	24	807	15,853	12,053
Otros activos financieros	13	615	12,073	15,345
Otros activos, neto	13	637	12,525	16,182
TOTAL ACTIVO		\$ 29,967	Ps. 588,541	Ps. 545,623
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
Pasivo Circulante:				
Préstamos bancarios y documentos por pagar	18	\$ 144	Ps. 2,830	Ps. 1,912
Vencimiento a corto plazo del pasivo a largo plazo	18	548	10,760	5,369
Intereses por pagar		50	976	976
Proveedores		2,476	48,625	47,465
Cuentas por pagar		893	17,538	11,624
Obligaciones fiscales por pagar		571	11,214	11,360
Otros pasivos financieros circulantes	25	666	13,079	7,583
Total pasivo circulante		5,348	105,022	86,289
Pasivo a Largo Plazo:				
Préstamos bancarios y documentos por pagar	18	5,996	117,758	131,967
Beneficios a empleados	16	274	5,373	4,447
Impuestos a la utilidad diferidos por pagar	24	312	6,133	11,037
Otros pasivos financieros	25	142	2,797	7,320
Provisiones y otros pasivos a largo plazo	25	740	14,546	18,393
Total pasivo a largo plazo		7,464	146,607	173,164
Total pasivo		12,812	251,629	259,453
Capital Contable:				
Participación controladora:				
Capital social		170	3,348	3,348
Prima en suscripción de acciones		1,365	26,808	25,733
Utilidades retenidas		10,279	201,868	168,796
Otras partidas acumuladas de la (pérdida) integral		930	18,267	14,027
Total participación controladora		12,744	250,291	211,904
Participación no controladora en subsidiarias consolidadas	21	4,411	86,621	74,266
Total capital contable		17,155	336,912	286,170
TOTAL PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE		\$ 29,967	Ps. 588,541	Ps. 545,623

(*) Conversión a dólares americanos (\$), ver Nota 2.2.3

Las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan son parte integral de los presentes estados consolidados de situación financiera.

Estados Consolidados de Resultados

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MONTERREY, N.L., MÉXICO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015.
Cifras expresadas en millones de dólares americanos (\$) y millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto información por acción.

	Nota	2017 ^(*)	2017	2016	2015
Ventas netas		\$ 23,410	Ps. 459,763	Ps. 398,622	Ps. 310,849
Otros ingresos de operación		35	693	885	740
Ingresos totales		23,445	460,456	399,507	311,589
Costo de ventas		14,776	290,188	251,303	188,410
Utilidad bruta		8,669	170,268	148,204	123,179
Gastos de administración		841	16,512	14,730	11,705
Gastos de ventas		5,674	111,456	95,547	76,375
Otros ingresos	19	1,769	34,741	1,157	423
Otros gastos	19	1,729	33,959	5,909	2,741
Gasto financiero	18	566	11,124	9,646	7,777
Producto financiero		80	1,566	1,299	1,024
Ganancia (pérdida) por fluctuación cambiaria, neta		252	4,956	1,131	(1,193)
Ganancia (pérdida) por posición monetaria, neta		81	1,590	2,411	(36)
(Pérdida) ganancia en valuación de instrumentos financieros		(10)	(204)	186	364
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos contabilizada a través de método de participación		2,031	39,866	28,556	25,163
Impuesto a la utilidad	24	539	10,583	7,888	7,932
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos contabilizada a través de método de participación, neta de impuestos	10	403	7,923	6,507	6,045
Utilidad neta consolidada		\$ 1,895	Ps. 37,206	Ps. 27,175	Ps. 23,276
Atribuible a:					
Participación controladora		2,160	42,408	21,140	17,683
Participación no controladora		(265)	(5,202)	6,035	5,593
Utilidad neta consolidada		\$ 1,895	Ps. 37,206	Ps. 27,175	Ps. 23,276
Utilidad neta controladora:					
Por acción Serie "B"	23	\$ 0.11	Ps. 2.12	Ps. 1.05	Ps. 0.88
Por acción Serie "D"	23	0.13	2.65	1.32	1.10
Utilidad neta controladora diluida:					
Por acción Serie "B"	23	0.11	2.11	1.05	0.88
Por acción Serie "D"	23	0.13	2.64	1.32	1.10

(*) Conversión a dólares americanos (\$), ver Nota 2.2.3

Las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan son parte integral de los presentes estados consolidados de resultados.

Estados Consolidados de Utilidad Integral

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MONTERREY, N.L., MÉXICO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015.
Cifras expresadas en millones de dólares americanos (\$) y millones de pesos mexicanos (Ps.).

	Nota	2017 ^(*)	2017	2016	2015
Utilidad neta consolidada		\$ 1,895	Ps. 37,206	Ps. 27,175	Ps. 23,276
Otras partidas de la utilidad integral:					
Partidas que podrían ser reclasificadas posteriormente a utilidad neta, netas de impuesto:					
Valuación de la porción efectiva de instrumentos financieros derivados utilizados en la cobertura	20	(22)	(439)	1,732	122
Pérdida por cobertura de la inversión neta en un negocio en el extranjero	18	(64)	(1,259)	(1,443)	-
(Ganancia (pérdida) por efecto de conversión en operaciones extranjeras y asociadas		737	14,482	30,763	(2,234)
Participación en otras partidas de la (pérdida) utilidad integral de asociadas y negocios conjuntos	10	(102)	(2,013)	(2,228)	282
Total de partidas que podrían ser reclasificadas		549	10,771	28,824	(1,830)
Partidas que posteriormente no serán reclasificadas a utilidad neta en periodos siguientes, netas de impuesto:					
Participación en otras partidas de la utilidad (pérdida) integral de asociadas y negocios conjuntos		4	69	(1,004)	169
Remediones del pasivo neto por beneficios definidos		-	(7)	(167)	144
Total de partidas que no serán reclasificadas		4	62	(1,171)	313
Otras partidas de la utilidad (pérdida) integral, netas de impuesto		553	10,833	27,653	(1,517)
Utilidad integral consolidada, neta de impuestos		\$ 2,448	Ps. 48,039	Ps. 54,828	Ps. 21,759
Utilidad integral de la participación controladora		2,348	46,052	39,330	19,165
Reatribución a la participación no controladora de la utilidad integral por la adquisición de Vonpar		(3)	(51)	-	-
Utilidad integral consolidada, neta de impuestos		\$ 2,345	Ps. 46,001	Ps. 39,330	Ps. 19,165
Utilidad integral de la participación no controladora		100	1,987	15,498	2,594
Reatribución a la participación controladora de la utilidad integral por la adquisición de Vonpar		3	51	-	-
Utilidad integral de la participación no controladora		103	2,038	15,498	2,594
Utilidad integral consolidada, neta de impuestos		\$ 2,448	Ps. 48,039	Ps. 54,828	Ps. 21,759

(*) Conversión a dólares americanos (\$), ver Nota 2.2.3

Las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan son parte integral de los presentes estados consolidados de utilidad integral.

Estados Consolidados de Variaciones en las Cuentas de Capital Contable

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MONTERREY, N.L., MÉXICO.

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015.
Cifras expresadas en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Capital Social	Prima en Suscripción de Acciones	Utilidades Retenidas	Valuación de la Porción Efectiva de Instrumentos Financieros Derivados
Saldos al 1 de Enero de 2015	Ps. 3,347	Ps. 25,649	Ps. 147,122	Ps. 307
Utilidad neta	-	-	17,683	-
Otras partidas de la utilidad (pérdida) integral, netas de impuestos	-	-	-	299
Utilidad integral	-	-	17,683	299
Dividendos decretados y pagados	-	-	(7,350)	-
Emisión (recompra) de acciones asociadas con planes de pago basado en acciones	1	158	-	-
Adquisición de Grupo Socofar (ver Nota 4)	-	-	-	-
Incremento en la participación no controladora	-	-	-	-
Otros movimientos de la participación en los resultados de asociadas, neto de impuestos	-	-	(923)	-
Saldos al 31 de Diciembre de 2015	3,348	25,807	156,532	606
Utilidad neta	-	-	21,140	-
Otras partidas de la utilidad integral, netas de impuestos	-	-	-	2,057
Utilidad integral	-	-	21,140	2,057
Dividendos decretados	-	-	(8,355)	-
Emisión (recompra) de acciones asociadas con planes de pago basado en acciones	-	(74)	-	-
Instrumentos de capital por la adquisición de Vonpar (ver Nota 4)	-	-	-	-
Otras adquisiciones y remediones (ver Nota 4)	-	-	-	-
Incremento en la participación no controladora	-	-	-	-
Otros movimientos de la participación en los resultados de asociadas, neto de impuestos	-	-	(521)	-
Saldos al 31 de Diciembre de 2016	Ps. 3,348	Ps. 25,733	Ps. 168,796	Ps. 2,663
Utilidad neta	-	-	42,408	-
Otras partidas de la utilidad integral, netas de impuestos	-	-	-	(47)
Utilidad integral	-	-	42,408	(47)
Dividendos decretados y pagados	-	-	(8,636)	-
Emisión (recompra) de acciones asociadas al plan de pago basado en acciones	-	(89)	-	-
Capitalización de acciones emitidas a los anteriores dueños de Vonpar en Coca-Cola FEMSA (ver Nota 4)	-	1,164	-	2
Adquisición de participaciones no controladoras (ver Nota 4)	-	-	-	-
Contribución de la participación no controladora	-	-	-	-
Contribución de la participación no controladora por la adquisición de CCFPI (ver Nota 4)	-	-	-	-
Reciclaje de la remediación del pasivo por beneficios definidos en disposiciones parciales de asociadas y negocios conjuntos	-	-	(596)	-
Otros movimientos de la participación en los resultados de asociadas, neto de impuestos	-	-	(104)	-
Saldos al 31 de Diciembre de 2017	Ps. 3,348	Ps. 26,808	Ps. 201,868	Ps. 2,618

Las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan son parte integral de los presentes estados consolidados de variaciones en las cuentas de capital contable.

Efecto de Conversión en Operaciones Extranjeras y Asociadas	Remediones del Pasivo Neto por Beneficios Definidos	Total Participación Controladora	Participación No Controladora	Total Capital Contable
Ps. (3,633)	Ps. (2,319)	Ps.170,473	Ps. 59,649	Ps.230,122
-	-	17,683	5,593	23,276
945	238	1,482	(2,999)	(1,517)
945	238	19,165	2,594	21,759
-	-	(7,350)	(3,351)	(10,701)
-	-	159	57	216
-	-	-	1,133	1,133
-	-	-	250	250
-	-	(923)	-	(923)
(2,688)	(2,081)	181,524	60,332	241,856
-	-	21,140	6,035	27,175
17,241	(1,108)	18,190	9,463	27,653
17,241	(1,108)	39,330	15,498	54,828
-	-	(8,355)	(3,690)	(12,045)
-	-	(74)	9	(65)
-	-	-	(485)	(485)
-	-	-	1,710	1,710
-	-	-	892	892
-	-	(521)	-	(521)
Ps. 14,553	Ps. (3,189)	Ps.211,904	Ps. 74,266	Ps.286,170
-	-	42,408	(5,202)	37,206
3,607	33	3,593	7,240	10,833
3,607	33	46,001	2,038	48,039
-	-	(8,636)	(3,622)	(12,258)
-	-	(89)	50	(39)
47	2	1,215	2,867	4,082
-	-	-	(322)	(322)
-	-	-	272	272
-	-	-	11,072	11,072
-	596	-	-	-
-	-	(104)	-	(104)
Ps. 18,207	Ps. (2,558)	Ps.250,291	Ps. 86,621	Ps.336,912

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MONTERREY, N.L., MÉXICO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015.
Cifras expresadas en millones de dólares americanos (\$) y
millones de pesos mexicanos (Ps.).

	2017 ^(*)	2017	2016	2015
Flujo de Efectivo de Actividades de Operación:				
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 2,434	Ps. 47,789	Ps. 35,063	Ps. 31,208
Ajustes por:				
Partidas virtuales operativas	159	3,114	4,111	2,873
Partidas virtuales no operativas	1,315	25,817	-	-
Depreciación	795	15,613	12,076	9,761
Amortización	104	2,052	1,633	1,064
Ganancia por venta de activos de larga duración	(11)	(209)	(170)	(249)
(Ganancia) pérdida en venta de acciones (ver Nota 19)	(1,533)	(30,112)	8	(14)
Disposiciones de activos de larga duración	23	451	238	416
Deterioro de activos de larga duración	105	2,063	-	134
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos contabilizado a través del método de participación, neta de impuestos	(403)	(7,923)	(6,507)	(6,045)
Producto financiero	(80)	(1,566)	(1,299)	(1,024)
Gasto financiero	566	11,124	9,646	7,777
(Ganancia) pérdida por fluctuación cambiaria, neta	(252)	(4,956)	(1,131)	1,193
(Ganancia) pérdida por posición monetaria por subsidiarias en economías hiperinflacionarias, neta	(81)	(1,590)	(2,411)	36
Pérdida (ganancia) en valuación de instrumentos financieros	10	204	(186)	(364)
Flujo de efectivo de las actividades de operación antes de cambios en las partidas operativas	3,151	61,871	51,071	46,766
Cuentas por cobrar y otros activos circulantes	(578)	(11,349)	(1,889)	(4,379)
Otros activos financieros circulantes	99	1,949	(1,395)	318
Inventarios	(133)	(2,602)	(4,936)	(4,330)
Instrumentos financieros derivados	1	18	130	441
Proveedores y cuentas por pagar	376	7,394	15,337	6,799
Otros pasivos a largo plazo	16	309	968	822
Otros pasivos financieros circulantes	100	1,968	2,642	(570)
Beneficios a empleados pagados	(32)	(631)	(476)	(382)
Efectivo generado por actividades de operación	3,000	58,927	61,452	45,485
Impuestos a la utilidad pagados	(957)	(18,792)	(11,321)	(8,743)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	2,043	40,135	50,131	36,742

(*) Conversión a dólares americanos (\$), ver Nota 2.2.3

Las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan son parte integral de los presentes estados consolidados de flujos de efectivo.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MONTERREY, N.L., MÉXICO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015.
Cifras expresadas en millones de dólares americanos (\$) y
millones de pesos mexicanos (Ps.).

	2017 ^(*)	2017	2016	2015
Flujo de Efectivo Generado (Utilizado) en Actividades de Inversión:				
Incremento en efectivo por adquisición de Coca-Cola				
FEMSA Philippines, Inc (ver Nota 4)	204	4,013	-	-
Desconsolidación Venezuela	(9)	(170)	-	-
Incremento en efectivo por adquisición de Socofar (ver Nota 4)	-	-	-	(6,890)
Pago parcial de Vonpar, neta de efectivo adquirido (ver Nota 4)	-	-	(13,198)	-
Otras adquisiciones, netas de efectivo adquirido (ver Nota 4)	-	-	(5,032)	(5,821)
Otras inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(45)	(889)	(2,189)	(291)
Disposición parcial de la inversión en Heineken	2,586	50,790	-	-
Inversiones	(103)	(2,016)	(118)	-
Ingresos procedentes de inversiones	-	-	20	126
Intereses cobrados	80	1,566	1,299	1,024
Instrumentos financieros derivados	(2)	(35)	(220)	232
Dividendos recibidos de compañías asociadas y negocios conjuntos	167	3,277	3,276	2,394
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(1,061)	(20,838)	(19,083)	(17,485)
Venta de propiedad, planta y equipo	25	490	574	630
Adquisición de activos intangibles	(170)	(3,346)	(2,309)	(971)
Inversión de otros activos	(62)	(1,222)	(1,709)	(1,502)
Flujos procedentes de otros activos	(1)	(19)	2	223
Inversión en otros activos financieros	(9)	(184)	(23)	(28)
Flujos procedentes de otros activos financieros	-	-	65	-
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	1,600	31,417	(38,645)	(28,359)
Flujo Generado (Utilizado) en Actividades de Financiamiento:				
Obtención de préstamos bancarios	692	13,599	26,629	8,422
Pagos de préstamos bancarios	(923)	(18,130)	(5,458)	(15,520)
Intereses pagados	(335)	(6,578)	(5,470)	(4,563)
Instrumentos financieros derivados	(80)	(1,579)	(3,471)	8,345
Dividendos pagados	(634)	(12,450)	(12,045)	(10,701)
Aportaciones de la participación no controladora	-	-	892	250
Adquisición de participaciones no controladoras	(16)	(315)	-	-
Otras actividades de financiamiento	(9)	(168)	220	26
Financiamiento de la adquisición de Vonpar	208	4,082	-	-
Flujo neto de efectivo (utilizado) generado en actividades de financiamiento	(1,097)	(21,539)	1,297	(13,741)
Incremento (disminución) en efectivo y equivalentes de efectivo	2,546	50,013	12,783	(5,358)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,222	43,637	29,396	35,497
Efectos de conversión e inflación en efectivo y equivalentes de efectivo	168	3,294	1,458	(743)
Total efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 4,936	Ps. 96,944	Ps. 43,637	Ps. 29,396

(*) Conversión a dólares americanos (\$), ver Nota 2.2.3

Las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan son parte integral de los presentes estados consolidados de flujos de efectivo.

Notas a los Estados Financieros Consolidados

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MONTERREY, N.L., MÉXICO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015.
Cifras expresadas en millones de dólares americanos (\$) y millones de pesos mexicanos (Ps.).

Nota 1. Actividades de la Compañía

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) es una sociedad mexicana controladora. Las actividades principales de FEMSA y sus subsidiarias (la “Compañía”), se realizan por diferentes compañías operadoras, las cuales son agrupadas en varias subsidiarias controladoras directas e indirectas de FEMSA.

A continuación se describen las actividades de la Compañía a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, así como la tenencia en cada compañía subtenedora o unidad de negocio:

Compañía Subtenedora	% Propiedad		Actividades	
	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016		
Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (“Coca-Cola FEMSA”)	47.2% ⁽¹⁾⁽²⁾ (63.0% de acciones con derecho a voto)	47.9% ⁽¹⁾ (63.0% de acciones con derecho a voto)	Producción, distribución y comercialización de bebidas de algunas de las marcas registradas de Coca-Cola en México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Brasil, Argentina y Filipinas (ver Nota 4). Al 31 de diciembre de 2017, The Coca-Cola Company (TCCC) posee indirectamente el 27.8% del capital social de Coca-Cola FEMSA. Adicionalmente, las acciones que representan el 25.0% del capital social de Coca-Cola FEMSA se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) en forma de Acciones Depositarias Americanas (ADS).	
FEMSA Comercio, S.A. de C.V. y subsidiarias (“FEMSA Comercio”)	División Comercial	100%	100%	Operación de cadenas comerciales en formato pequeño en México, Colombia y Estados Unidos, principalmente bajo el nombre de “OXXO” y “Big John” en Chile.
	División Combustible	100%	100%	Estaciones comerciales de servicio de combustible, aceite de motor, lubricantes y productos para el cuidado del coche bajo el nombre “OXXO GAS” con operaciones en México.
	División Salud ⁽⁴⁾	Varios ⁽³⁾	Varios ⁽³⁾	Operación de farmacias en Chile y Colombia principalmente bajo la marca “Cruz Verde” y en México bajo varias marcas como YZA, La Moderna y Farmacon.
Inversión en Heineken	100%	100%	Tenencia de las acciones de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V., que representan un total del 14.8% ⁽⁵⁾ de la participación económica en ambas entidades (“Grupo Heineken”).	
Otras compañías	100%	100%	Compañías relacionadas con la producción y distribución de enfriadores, equipo de refrigeración comercial, cajas de plástico, procesamiento de alimentos, equipo de conservación y pesaje; así como servicios logísticos de transporte y mantenimiento a compañías subsidiarias y terceros.	

⁽¹⁾ La Compañía controla las actividades significativas de Coca-Cola FEMSA.

⁽²⁾ La tenencia accionaria disminuyó de 47.9% al 31 de diciembre de 2016 a 47.2% al 31 de diciembre de 2017 como resultado de la capitalización de acciones emitidas a antiguos propietarios de Vonpar en Coca Cola FEMSA (ver Nota 4).

⁽³⁾ Los accionistas anteriores de Farmacias YZA mantienen un 23% de participación en Cadena Comercial de Farmacias, S.A.P.I. de C.V., una subsidiaria de FEMSA Comercio que opera el negocio de farmacias en México (a la cual se hace referencia como CCF). Adicionalmente, FEMSA Comercio a través de una de sus subsidiarias, Cadena Comercial de Farmacias Sudamericana, S.P.A., mantiene el 60% de participación de Grupo Socofar en Chile, ver Nota 4.1.2.

⁽⁴⁾ Desde el 2016, FEMSA Comercio – División Salud ha sido considerada como un segmento reportable, ver Nota 26.

⁽⁵⁾ La participación económica disminuyó de 20% al 31 de diciembre 2016 a 14.8% al 31 de diciembre 2017 como resultado de una transacción de disposición parcial (ver Nota 4.2).

Nota 2. Bases de Preparación

2.1 Estado de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) emitidas por el IASB, “International Accounting Standards Board.”

Los estados financieros consolidados y las notas que se acompañan fueron aprobados para su emisión por el Director General de la Compañía Eduardo Padilla Silva y por el Director de Finanzas Corporativas Gerardo Estrada Attolini, el 21 de febrero de 2018. Posteriormente los estados financieros y notas fueron aprobados por el Consejo de Administración el 27 de febrero de 2018 y los eventos subsecuentes han sido considerados a partir de esa fecha. Estos estados financieros y notas serán presentados en la Asamblea General de Accionistas el 16 de marzo de 2018. Los accionistas de la Compañía tienen el poder de aprobar y modificar los estados financieros de la Compañía. (ver Nota 28).

2.2 Bases de medición y presentación

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por lo siguiente:

- Inversiones disponibles para la venta.
- Instrumentos financieros derivados.
- Documentos por pagar a largo plazo contabilizados como cobertura a valor razonable.
- Activos del fondo de beneficios posteriores al retiro y otros beneficios a empleados.

Los valores contables de los activos y pasivos reconocidos que son designados para cobertura dentro de coberturas de valor razonable que pudieran contabilizarse a su costo amortizado, se ajustaran para registrar cambios en los valores razonables atribuibles a los riesgos que están siendo cubiertos en una relación de cobertura efectiva.

Los estados financieros de subsidiarias cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria se expresan a su valor real a la fecha del periodo de reporte.

2.2.1 Presentación del estado consolidado de resultados

La Compañía clasifica sus costos y gastos por función en el estado de resultados consolidado, de acuerdo con las prácticas de la industria donde la Compañía opera.

2.2.2 Presentación del estado consolidado de flujos de efectivo

El estado consolidado de flujos de efectivo de la Compañía se presenta utilizando el método indirecto.

2.2.3 Conversión a dólares americanos (\$)

Los estados financieros consolidados se presentan en millones de pesos mexicanos (“Ps.”) y se redondean a lo más cercano al millón, a menos que se indique lo contrario. Sin embargo, únicamente por conveniencia del lector, el balance general consolidado, el estado consolidado de resultados, el estado consolidado de utilidad integral y el estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado al 31 diciembre de 2017 se convirtieron en dólares americanos al tipo de cambio de 19.6395 pesos mexicanos por dólar americano, publicado por la Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 29 de diciembre de 2017, la última fecha con información disponible. Esta conversión aritmética no debe interpretarse como manifestación de que las cifras expresadas en pesos mexicanos pueden convertirse en dólares americanos en ese o cualquier otro tipo de cambio.

Según lo explicado en la Nota 2.1 arriba mencionada, al 27 de febrero de 2018 (fecha de emisión de los estados financieros) dicho tipo de cambio ascendía a Ps. 18.5659 por dólar americano considerando una revaluación de 6% desde el 31 de diciembre de 2017.

2.3 Juicios y estimaciones contables críticos

En la aplicación de las políticas contables de la Compañía, las cuales se describen en la Nota 3, la administración requiere hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre el valor en libros de los activos y pasivos que no son fácilmente cuantificables a través de otras fuentes. Las estimaciones y supuestos asociados se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos subyacentes se revisan continuamente. Las revisiones de estimaciones contables se reconocen en el período en que se revisa dicha estimación, si la revisión afecta únicamente ese período o en el período de revisión y en períodos futuros si la revisión afecta tanto a períodos actuales como futuros.

2.3.1 Fuentes clave de incertidumbre de la estimación

Los siguientes son supuestos clave respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre de la estimación al final del ejercicio, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material al valor en libros de los activos y pasivos en el siguiente ejercicio anual. Sin embargo, las circunstancias y supuestos existentes sobre eventos futuros pueden cambiar debido a los cambios en el mercado o circunstancias que surjan más allá del control de la Compañía. Estos cambios se reflejan en los supuestos cuando ocurren.

2.3.1.1 Deterioro de activos intangibles de vida indefinida, crédito mercantil y activos de larga duración depreciables

Los activos intangibles con vida indefinida incluyendo el crédito mercantil están sujetos a pruebas de deterioro anuales o cuando los indicadores de deterioro estén presentes. Existe deterioro cuando el valor en libros de un activo o la unidad generadora de efectivo (“UGE”) exceda su valor de recuperación, que es el mayor entre su valor razonable menos los costos por la venta y su valor en uso. El cálculo del valor razonable menos los costos por la venta se basa en información de transacciones de venta a valor de mercado de activos similares o precios de mercado observables menos costos incrementales por la disposición del activo. Para determinar si los activos están deteriorados, la Compañía calcula inicialmente un estimado del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales se han asignado esos activos. Las pérdidas por deterioro se reconocen en los resultados del ejercicio en el periodo en que se determina el deterioro correspondiente.

La Compañía evalúa cada año si existe indicio de que un activo de vida indefinida pueda estar deteriorado. La Compañía estima el importe recuperable del activo si existe algún indicio, o cuando se requiera una prueba anual de deterioro para un activo. Cuando el valor en libros de un activo o UGE excede su valor de recuperación, el activo se considera deteriorado y su valor es reducido a su importe recuperable. Al evaluar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros esperados a su valor presente, utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos para el activo. Al determinar el valor razonable menos los costos por la venta, se toman en cuenta las operaciones de mercado recientes, si están disponibles. Si no se pueden identificar tales operaciones, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos se corroboran por múltiplos de valuación, precios de acciones cotizadas por subsidiarias que cotizan públicamente u otros indicadores de valor razonable disponibles.

Los supuestos utilizados para determinar el importe recuperable de la UGE de la Compañía incluyen un análisis de sensibilidad y se explican con mayor detalle en la Nota 3.16 y 12.

2.3.1.2 Vida útil de propiedad, planta y equipo y activos intangibles con vida útil definida

La propiedad, planta y equipo, incluyendo las botellas retornables de las que se espera que proporcionen beneficios sobre un período mayor a un año; así como los activos intangibles con vida útil definida se deprecian/amortizan sobre su vida útil estimada. La Compañía basa sus estimaciones en la experiencia de su personal técnico, así como en su experiencia en la industria para activos similares, ver Notas 3.12, 3.14, 11 y 12.

2.3.1.3 Beneficios a empleados

La Compañía regularmente evalúa la razonabilidad de los supuestos utilizados en los cálculos de beneficios posteriores al retiro y otros beneficios a empleados. La información sobre estos supuestos se describe en la Nota 16.

2.3.1.4 Impuestos a la utilidad

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan con base en las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos. La Compañía regularmente revisa sus impuestos diferidos por recuperar, y registra un activo diferido considerando la probabilidad de que un impuesto a la utilidad gravable histórica continúe en un futuro, la utilidad gravable futura proyectada y el tiempo esperado de las reversiones de las diferencias temporales existentes, (ver Nota 24).

2.3.1.5 Contingencias fiscales, laborales, legales y provisiones

La Compañía está sujeta a varias demandas y contingencias sobre procesos fiscales, laborales y legales como se describe en la Nota 25. Debido a su naturaleza, esos procesos legales involucran incertidumbres inherentes, incluyendo pero no limitado a resoluciones de la corte, negociaciones entre partes afectadas y acciones gubernamentales. La administración evalúa periódicamente la probabilidad de pérdida por esas contingencias y acumula un pasivo y/o revela las circunstancias relevantes, según sea el caso. Si la potencial resolución desfavorable de alguna demanda o proceso legal se considera probable y el monto se puede estimar razonablemente, la Compañía acumula un pasivo por la pérdida estimada. Debido a la naturaleza subjetiva de la pérdida, la administración debe ejercer su juicio para determinar la probabilidad de dicha pérdida y una cantidad estimada.

2.3.1.6 Valuación de instrumentos financieros

Se requiere que la Compañía mida todos los instrumentos financieros derivados a valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados se determina considerando precios cotizados en mercados reconocidos. Si esos instrumentos no se comercializan en un mercado, el valor razonable se determina aplicando técnicas basadas en modelos soportados por suficiente información confiable y verificable, reconocida en el sector financiero. La Compañía basa sus curvas de precios a futuro sobre cotizaciones de precios de mercado. La administración piensa que las técnicas de valuación seleccionadas y los supuestos utilizados son adecuados para determinar el valor razonable de los instrumentos financieros, (ver Nota 20).

2.3.1.7 Adquisiciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una adquisición de negocios se mide a su valor razonable, que se calcula como la suma del valor razonable de los activos transferidos a la Compañía en la fecha de adquisición, los pasivos asumidos por la Compañía de los anteriores dueños de la empresa adquirida, el monto de cualquier participación no controladora, y la participación de capital emitido por la Compañía a cambio del control de la adquirida.

Los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen y miden a su valor razonable en la fecha de su adquisición, excepto cuando:

- Los activos y pasivos por impuestos diferidos y los activos o pasivos relacionados con acuerdos por beneficios a empleados se reconocen y se miden de acuerdo con la NIC 12, “Impuesto a la Utilidad” y la NIC 19, “Beneficios a Empleados,” respectivamente;
- Los pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pago basados en acciones de la adquirida y/o con acuerdos de pago basados en acciones de la Compañía que reemplazaron los acuerdos de pago basados en acciones de la adquirida son medidos de acuerdo con la NIIF 2, “Pago Basado en Acciones,” a la fecha de adquisición, (ver Nota 3.24);
- Los activos (o grupos de activos para su disposición) que son clasificados como disponibles para la venta de acuerdo con la NIIF 5, “Activos No Circulantes Disponibles para la Venta y Operaciones Discontinuas” se miden de acuerdo con esta norma; y
- Los activos indemnizables se reconocen en la fecha de adquisición sobre la misma base que los pasivos indemnizables sujetos a cualquier limitación contractual.

Para cada adquisición, la administración debe ejercer su juicio para determinar el valor razonable de los activos adquiridos, pasivos asumidos y cualquier participación no controladora de la adquirida, aplicando estimaciones en las técnicas de valuación utilizadas, especialmente en la previsión de los flujos de las UGE, en el cálculo del costo de capital promedio ponderado (WACC, por sus siglas en inglés) y en la estimación de la inflación durante la identificación de activos intangibles con vida útil indefinida, principalmente, crédito mercantil, derechos de distribución y marcas.

2.3.2 Juicios

En el proceso de la aplicación de las políticas contables, la administración ha realizado los siguientes juicios los cuales tienen los efectos más significativos sobre los importes reconocidos en los estados financieros consolidados.

2.3.2.1 Inversiones en asociadas

Si la Compañía tiene, directa o indirectamente, 20 por ciento o más del poder de voto en la entidad participada, se presume que tiene influencia significativa, salvo que pueda demostrarse claramente que tal influencia no existe. Si la Compañía tiene, directa o indirectamente, menos del 20 por ciento del poder de voto en la empresa participada, se presume que la Compañía no tiene influencia significativa, salvo que pueda demostrarse claramente que existe tal influencia. Las decisiones sobre utilizar el método de participación en donde la empresa participada tiene menos del 20 por ciento del poder de voto, requiere una evaluación cuidadosa de los derechos a voto y su impacto en la capacidad de la Compañía para ejercer influencia significativa. La administración de la Compañía considera la existencia de las siguientes circunstancias, que pueden indicar que la Compañía está en posición de ejercer influencia significativa sobre una empresa en la que se tiene menos del 20 por ciento del poder de voto:

- Representación en el Consejo de administración, u órgano equivalente de dirección de la entidad participada;
- Participación en los procesos de fijación de políticas, entre los que se incluyen las decisiones sobre dividendos y otras distribuciones;
- Transacciones de importancia relativa entre la Compañía y la entidad participada;
- Intercambio de personal directivo; o
- Suministro de información técnica esencial.

Cuando se evalúa si la Compañía tiene influencia significativa, la administración también considera la existencia y efectos de derechos a voto potenciales actualmente ejercibles o convertibles.

Asimismo, la Compañía evalúa los indicadores que proporcionan evidencia de influencia significativa, tales como:

- Si la tenencia de la Compañía es significativa en relación con la tenencia accionaria de otros accionistas (es decir, minoría de otros accionistas);
- Si los accionistas importantes de la Compañía, filiales, o ejecutivos de la Compañía tienen inversión adicional en la entidad participada; y
- Si la Compañía es parte de comités importantes de la entidad participada, tales como el comité ejecutivo o el comité de finanzas.

2.3.2.2 Acuerdos conjuntos

Un acuerdo puede ser un acuerdo conjunto aun cuando no todas sus partes tengan control conjunto sobre el acuerdo. Cuando la Compañía es una parte de un acuerdo deberá evaluar si el acuerdo contractual otorga a todas las partes, o un grupo de partes, control del acuerdo colectivamente; existe control conjunto solamente cuando las decisiones sobre actividades significativas requieren el consentimiento unánime de las partes que controlan el acuerdo de forma colectiva. La administración necesita aplicar su juicio al evaluar si todas las partes, o un grupo de partes, tienen control conjunto sobre el acuerdo. Al evaluar el control conjunto, la administración considera los siguientes hechos y circunstancias tales como:

- a) Si todas las partes, o un grupo de partes, controlan el acuerdo, considerando la definición de control, así como se describe en la Nota 3.11.2; y
- b) Si las decisiones sobre las actividades significativas requieren el consentimiento unánime de todas las partes, o un grupo de partes.

Como se menciona en la Nota 4, hasta enero 2017, Coca-Cola FEMSA contabilizó una inversión del 51% en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc (CCFPI) como una inversión conjunta, esto fue basado en los hechos en que Coca-Cola FEMSA y TCCC: (I) hacían conjuntamente todas las decisiones operativas durante el periodo inicial vencido de cuatro años y (II) los derechos de voto potenciales para adquirir el remanente del 49% de CCFPI no son probables de ejecutarse en el futuro previsible y el hecho que la opción de compra permanece “fuera del dinero” al 31 de diciembre 2017.

2.3.2.3 Tipos de cambio en Venezuela y desconsolidación

Como se explica más detalladamente en la Nota 3.3 a continuación, al 31 de diciembre de 2017, el tipo de cambio utilizado para convertir los estados financieros de la subsidiaria venezolana de la Compañía para propósitos de información a los estados financieros consolidados fue de 22,793 bolívares venezolanos por dólar estadounidense.

Como también se explica en la Nota 3.3, a partir del 31 de diciembre de 2017 la Compañía desconsolidó sus operaciones subsidiarias de Coca-Cola FEMSA en Venezuela debido al difícil entorno económico en ese país y comenzó a contabilizar las operaciones bajo el método del valor razonable. .

2.4 Aplicación de estándares contables emitidos recientemente

La compañía ha aplicado las siguientes modificaciones a las NIIF durante el año 2017:

Modificaciones a las NIC 7, Iniciativa de Revelación

La modificación a la NIC 7, *Estado de Flujos de Efectivo* requieren que los siguientes cambios en los pasivos que surgen de las actividades de financiamiento se revelen por separado de los cambios en otros activos y pasivos: (i) cambios en los flujos de efectivo de financiamiento; (ii) cambios que surgen al obtener o perder el control de subsidiarias u otras empresas; (iii) el efecto de los cambios en las tasas de cambio de divisas; (iv) cambios en los valores razonables; y (v) otros cambios.

Los pasivos que surgen de las actividades de financiamiento son aquellos para los cuales los flujos de efectivo, o los flujos de efectivo futuros, se clasificarán en el estado de flujos de efectivo como flujos de efectivo provenientes de actividades de financiamiento (ver Nota 18.1).

Modificaciones a la NIC 12, Reconocimiento de Activos por Impuestos Diferidos por Pérdidas No Realizadas

Las modificaciones aclaran que la Compañía necesita considerar si la ley fiscal restringe las fuentes de ganancias imponibles contra las cuales puede hacer deducciones sobre la reversión de esa diferencia temporal deducible. Además, las modificaciones brindan orientación sobre cómo una entidad debe determinar las ganancias fiscales futuras y explica las circunstancias en las que la ganancia fiscal puede incluir la recuperación de algunos activos por un monto superior a su valor en libros. La Compañía no tuvo ningún impacto en la adopción de estas modificaciones.

Nota 3. Principales Políticas Contables

3.1 Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados se componen de los estados financieros de la Compañía. El control se logra cuando la Compañía está expuesta, o tiene los derechos, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la entidad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta.

Específicamente, la Compañía controla una entidad participada si y sólo si la Compañía tiene:

- Poder sobre la entidad participada (ejemplo: derechos existentes que le dan la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes de la entidad participada);
- Exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la entidad participada; y
- La capacidad de utilizar su poder sobre la entidad participada para influir en el importe de los rendimientos.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría del voto o derechos similares de una entidad participada, la Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes en la evaluación de si tiene poder sobre una entidad participada, incluyendo:

- El acuerdo contractual con los otros tenedores de voto de la entidad participada;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales; y
- Los derechos de voto de la empresa y derechos de voto potenciales.

La Compañía re-evaluará si controla una entidad participada cuando los hechos y circunstancias indiquen la existencia de cambios en uno o más de los tres elementos de control. La consolidación de una subsidiaria comienza cuando la Compañía adquiere el control de la subsidiaria y termina cuando la Compañía pierde el control de la subsidiaria. Los activos, pasivos, ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o enajenada durante el año se incluyen en los estados financieros consolidados de resultados y de utilidad integral a partir de la fecha en que la Compañía obtiene el control hasta la fecha en que la Compañía deje de controlar a la subsidiaria.

La utilidad y cada componente de las otras partidas de la utilidad integral (OPUI) se atribuyen a los propietarios de la controladora y a la participación no controladora, incluso si los resultados de la participación no controladora dan lugar a un saldo deudor. Cuando sea necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para llevar sus políticas contables en línea con las políticas contables de la Compañía. Todos los activos y pasivos intercompañías, patrimonio, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados con transacciones entre miembros de la Compañía han sido eliminados en su totalidad en la consolidación.

Un cambio en la participación de una subsidiaria, sin pérdida de control, se contabiliza como una transacción de capital. Si la Compañía pierde el control sobre una subsidiaria, ésta:

- Da de baja los activos (incluyendo el crédito mercantil) y los pasivos de la subsidiaria.
- Da de baja el valor en libros de cualquier participación no controladora.
- Da de baja las diferencias de conversión acumuladas registradas en el patrimonio.
- Reconoce el valor razonable de la contraprestación recibida.
- Reconoce el valor razonable de cualquier inversión retenida.
- Reconoce cualquier superávit o déficit en utilidad o pérdida.
- Reclasifica la participación de la matriz en los componentes previamente reconocidos en la OPUI a utilidad o pérdida o utilidades retenidas, según corresponda, como sería requerido si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los activos o pasivos relacionados.

3.1.1 Adquisiciones de participaciones no controladoras

Las adquisiciones de participaciones no controladoras se contabilizan como transacciones de capital y por lo tanto no se reconoce ningún crédito mercantil. Los ajustes a participaciones no controladoras que surgen de operaciones que no incluyen la pérdida del control se miden a valor en libros y se reflejan en el capital contable como parte de la prima en suscripción de acciones.

3.2 Adquisiciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición a la fecha de adquisición, que es la fecha en la que el control se transfiere a la Compañía. El costo de una adquisición se mide como el agregado de la contraprestación transferida, que se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición, y el monto de cualquier participación no controladora en la adquirida. Para cada combinación de negocios, la Compañía elige si medir los intereses no controladores en la adquirida por su valor razonable o por la proporción de los activos netos identificables de la adquirida.

El crédito mercantil se mide en base al exceso de la suma de la contraprestación transferida, el importe de las participaciones no controladoras de la compañía adquirida, y el valor razonable de la participación de capital que la Compañía anteriormente mantenía en la adquirida (si existiese) sobre los montos netos a la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos. Se reconoce en el resultado una ganancia por ganga en una adquisición de negocios si después de hacer una remediación, los montos netos a la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos exceden la suma de la contraprestación transferida, el monto de las participaciones no controladoras en la adquirida y el valor razonable de la participación de capital que la Compañía anteriormente mantenía en la adquirida (si existiese). El exceso es reconocido inmediatamente en resultados como una ganancia de compra de ganga.

Los costos distintos a los asociados con la emisión de deuda o instrumentos de capital se cargan a resultados conforme se incurren.

Cualquier contraprestación contingente por pagar se reconoce a valor razonable en la fecha de adquisición. Si la contraprestación contingente se clasifica como capital, no se vuelve a medir y la liquidación se contabiliza dentro del capital. De otra manera, después de reevaluar, los cambios posteriores al valor razonable de las contraprestaciones contingentes se reconocen en la utilidad neta consolidada.

Si la contabilización inicial de una adquisición de negocios está incompleta al final del ejercicio en el cual ocurre, la Compañía informa montos de los conceptos por los cuales la contabilidad está incompleta, y revela que su asignación es de carácter preliminar. Esos importes preliminares se ajustan retrospectivamente durante el período de medición (no mayor a 12 meses de la fecha de adquisición), o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar nueva información obtenida sobre hechos y circunstancias que existieron en la fecha de adquisición que, si se hubieran conocido, habrían afectado los importes reconocidos en esa fecha.

En ocasiones, obtener el control de una entidad adquirida en la que el interés en el capital social se mantiene inmediatamente antes de la fecha de adquisición se considera como una combinación de negocios lograda en etapas, también conocida como adquisición por pasos. La Compañía vuelve a medir su participación accionaria previamente mantenida en la entidad adquirida a su valor razonable a la fecha de adquisición y reconoce la ganancia o pérdida resultante, si corresponde, en utilidad o pérdida. Asimismo, los cambios en el valor de los intereses patrimoniales en la entidad adquirida reconocidos en otro resultado integral se reconocerán sobre la misma base que se requiere si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los intereses patrimoniales previamente mantenidos, ver Nota 3.11.2.

La Compañía a veces obtiene el control de una entidad adquirida sin transferir la contraprestación. El método de contabilización de adquisición para una combinación de negocios se aplica a esas combinaciones de la siguiente manera:

- (a) La entidad adquirida recompra una cantidad suficiente de acciones propias para que la Compañía obtenga el control.
- (b) Caducan los derechos de veto minoritarios que anteriormente impedían a la Compañía controlar una entidad adquirida en la que tenía la mayoría de los derechos de voto.
- (c) La Compañía y la adquirida acuerdan combinar sus negocios por contrato solo en el cual no transfiere ninguna contraprestación a cambio de control y no se mantienen participaciones de capital en la adquirida, ya sea en la fecha de adquisición o previamente.

3.3 Moneda extranjera, consolidación de subsidiarias extranjeras, y la contabilidad de inversiones en asociadas y negocios conjuntos

Al elaborar los estados financieros de cada subsidiaria individual, y contabilizar la inversión en asociadas y negocios conjuntos, las operaciones en monedas extranjeras que fueron realizadas en monedas diferentes de la moneda funcional de cada unidad reportada, se reconocen a los tipos de cambio que prevalecen en las fechas de las operaciones. Al final del ejercicio, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se vuelven a convertir a los tipos de cambio que predominan en esa fecha. Las partidas no monetarias que se miden en términos de costo histórico en moneda extranjera no se vuelven a convertir.

La fluctuación cambiaria se reconoce en la utilidad neta consolidada del periodo en el que surge, excepto:

- Las variaciones en la inversión neta en subsidiarias extranjeras generadas por la fluctuación cambiaria que se incluyen en las otras partidas acumuladas de la utilidad (pérdida) integral que se registra dentro del capital como parte del ajuste acumulado de conversión dentro del estado de resultados integral.
- Los saldos de financiamiento intercompañías de subsidiarias en el extranjero se consideran inversiones a largo plazo cuando no se planea su pago en el corto plazo, por lo que la posición monetaria y la fluctuación cambiaria generadas por dichos saldos, se registran en la cuenta de resultado acumulado por conversión en el capital contable como parte de las otras partidas acumuladas de la utilidad (pérdida) integral; y
- La fluctuación cambiaria de instrumentos financieros de cobertura de riesgos de moneda extranjera.

Las diferencias cambiarias de las partidas monetarias son reconocidas en resultados. La clasificación en los resultados depende de la naturaleza que origine dichas fluctuaciones. Las diferencias cambiarias que se generan de actividades de operación son presentadas en la línea de otros gastos (ingresos) (ver Nota 19). Mientras que las fluctuaciones relacionadas a las actividades no operativas tales como actividades de financiamiento son presentadas como parte de la línea de “ganancias (pérdidas) por fluctuación cambiaria” en el estado de resultados.

Para efectos de incorporar los estados financieros individuales de cada subsidiaria extranjera, asociada o negocio conjunto a los estados financieros consolidados de la Compañía, éstos se convierten a pesos mexicanos como sigue:

- En economías con entorno económico hiperinflacionario, se reconocen conforme la NIC 29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias, y posteriormente se convierten a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio aplicable al cierre del periodo tanto para el estado consolidado de situación financiera como el estado consolidado de resultados y utilidad integral; y
- En economías con entorno económico no hiperinflacionario, los activos y pasivos se convierten a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio aplicable al cierre del año, el capital contable se convierte al tipo de cambio histórico, y para la conversión del estado de resultados y el estado de utilidad integral se utiliza el tipo de cambio a la fecha de cada operación. La Compañía utiliza el tipo de cambio promedio del mes correspondiente, si el tipo de cambio no fluctúa significativamente.

Además, en relación con una disposición parcial de una subsidiaria que no da como resultado que la Compañía pierda el control sobre la subsidiaria, la parte proporcional de las diferencias de cambio acumuladas se vuelve a atribuir a las participaciones no controladoras y no se reconoce en el resultado del periodo. Para todas las demás disposiciones parciales (es decir, enajenaciones parciales de asociadas o negocios conjuntos que no den lugar a que la Compañía pierda influencia significativa o control conjunto), la participación proporcional de las diferencias de cambio acumuladas se reclasifica a resultados. En septiembre 2017 la Compañía vendió una porción de su interés económico en Grupo Heineken equivalente al 5.2%, consecuentemente reclasificó la parte proporcional de las diferencias de cambio acumuladas reconocidas previamente en otras partidas de la utilidad (pérdida) integral, por una utilidad de Ps. 6,632 al estado consolidado de resultados.

El crédito mercantil y los ajustes al valor razonable en los activos y pasivos identificables adquiridos que surgen de la adquisición de una operación en el extranjero se tratan como activos y pasivos de la operación en el extranjero y se convierten al tipo de cambio vigente al final de cada período. Las diferencias de cambio surgidas se reconocen en el capital como parte del ajuste de conversión acumulativo.

La conversión de activos y pasivos denominados en moneda extranjera a pesos mexicanos se realiza con fines de consolidación y no indica que la Compañía pudiera realizar o liquidar el valor reportado de esos activos y pasivos en pesos mexicanos. Además, esto no indica que la Compañía podría devolver o distribuir el valor en pesos mexicano en capital a sus accionistas.

País o Zona	Moneda Funcional / de Registro	Equivalencias Moneda Local a Pesos Mexicanos ⁽¹⁾				
		Tipo de Cambio Promedio de			Tipo de Cambio al	
		2017	2016	2015	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Guatemala	Quetzal	2.57	2.46	2.07	2.69	2.75
Costa Rica	Colón	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04
Panamá	Dólar americano	18.93	18.66	15.85	19.74	20.66
Colombia	Peso colombiano	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
Nicaragua	Córdoba	0.63	0.65	0.58	0.64	0.70
Argentina	Peso argentino	1.15	1.26	1.71	1.06	1.30
Venezuela a)	Bolívar	a)	a)	a)	a)	a)
Brasil	Real	5.94	5.39	4.81	5.97	6.34
Chile	Peso chileno	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
CEE ⁽¹⁾	Euro (€)	21.32	20.66	17.60	23.57	21.77
Perú	Nuevo Sol	5.78	5.53	4.99	6.08	6.15
Ecuador	Peso	18.93	18.66	15.85	19.74	20.66
Filipinas	Peso filipino	0.38	0.39	0.35	0.40	0.41

⁽¹⁾ Tipos de cambio publicados por el Banco Central de cada país en el que opera la Compañía.

a) Venezuela

A partir del 31 de diciembre de 2017, la Compañía determinó que las condiciones de deterioro en Venezuela habían llevado a Coca-Cola FEMSA a dejar de cumplir con los criterios contables para consolidar su subsidiaria venezolana. Dichas condiciones de deterioro tuvieron un impacto significativo en la capacidad de Coca-Cola FEMSA para administrar su estructura de capital, su capacidad para comprar materias primas y limitaciones en la dinámica de su cartera. Además, ciertos controles del gobierno sobre los precios, restricción sobre prácticas laborales, adquisición de dólares e importaciones estadounidenses, han afectado el curso normal de los negocios. Por lo tanto, y debido a que su subsidiaria venezolana continuará operando en Venezuela, al 31 de diciembre de 2017, Coca-Cola FEMSA cambió el método contable de su inversión en Venezuela de consolidación al valor razonable medido utilizando un concepto de Nivel 3.

Como resultado de la desconsolidación, Coca-Cola FEMSA también registró una pérdida extraordinaria dentro de otros gastos por un monto de Ps. 28,177 al 31 de diciembre de 2017. Dicho efecto incluye la reclasificación de Ps. 26,123 a resultados anteriormente registrado dentro de pérdidas acumuladas por conversión de moneda extranjera en el capital, deterioro equivalente a Ps. 745 y Ps. 1,098 principalmente por derechos de distribución y propiedad, planta y equipo, respectivamente, y Ps. 210 por la nueva medición a valor razonable de la inversión venezolana.

Antes de la desconsolidación, durante 2017, las operaciones venezolanas de Coca-Cola FEMSA contribuyeron Ps. 4,005 a ventas netas y pérdidas por Ps. 2,223 a los ingresos netos. Sus activos totales fueron Ps. 4,138 y el pasivo fue Ps. 2,889.

A partir del 1 de enero de 2018, Coca-Cola FEMSA reconocerá su inversión en Venezuela bajo el método del valor razonable siguiendo la nueva norma IFRS 9 Instrumentos Financieros.

Hasta el 31 de diciembre de 2017, el reconocimiento de Coca-Cola FEMSA de sus operaciones venezolanas implicaba un proceso contable de dos pasos para traducir en bolívares todas las transacciones de una moneda diferente a los bolívares y posteriormente otra operación para traducir los montos en bolívares a pesos mexicanos.

Paso uno.- Las transacciones se registran por primera vez en las cuentas independientes de la subsidiaria venezolana en su moneda funcional, que es el bolívar. Todos los activos o pasivos monetarios en una moneda extranjera diferente a los bolívares, se convierten a bolívares en cada fecha del balance utilizando el tipo de cambio al que Coca-Cola FEMSA espera que se liquiden, con el correspondiente efecto de dicha conversión registrada en el estado de resultados. Ver Nota 3.4 a continuación.

Al 31 de diciembre de 2016, Coca-Cola FEMSA tenía un pasivo monetario de \$629 millones de dólares estadounidenses registrados utilizando el tipo de cambio DIPRO (Divisa Protegida) a 10 bolívares venezolanos por dólar, debido principalmente a que en esa fecha Coca-Cola FEMSA creía que seguía calificando para pagar por la importación de diversos productos a Venezuela utilizando dicha tasa, y su capacidad de renegociar con sus principales proveedores, de ser necesario, la liquidación de dichos pasivos en bolívares. Además, Coca-Cola FEMSA tiene \$104 millones de dólares estadounidenses registrados a tipo de cambio DICOM (Divisas Complementarias) de 673,76 bolívares venezolanos por dólar estadounidense.

Paso dos.- Para integrar los resultados de las operaciones venezolanas en las cifras consolidadas de Coca-Cola FEMSA, dichos resultados venezolanos se convierten de bolívares venezolanos a pesos mexicanos.

En diciembre de 2017, Coca-Cola FEMSA tradujo las cifras de la entidad venezolana a un tipo de cambio de 22,793 bolívares venezolanos por dólar estadounidense, ya que dicha tasa representa mejor las condiciones económicas de Venezuela. Coca-Cola FEMSA considera que este tipo de cambio brinda información más útil y relevante con respecto a la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de Venezuela. El 30 de enero de 2018, una nueva subasta del DICOM celebrada por el gobierno de Venezuela dio como resultado un tipo de cambio estimado de 25,000 bolívares venezolanos por dólar estadounidense.

3.4 Reconocimiento de los efectos de la inflación en países con entornos económicos hiperinflacionarios

La Compañía reconoce los efectos inflacionarios en la información financiera de su subsidiaria venezolana que opera en entornos hiperinflacionarios (cuando la inflación acumulada de los últimos tres ejercicios se aproxima, o excede, el 100% o más, además de otros factores cualitativos), el cual consiste en:

- Aplicación de factores de inflación para actualizar los activos no monetarios, tales como inventarios, propiedad, planta y equipo, activos intangibles, incluyendo los costos y gastos relativos a los mismos, cuando dichos activos son consumidos o depreciados;
- Aplicación de los factores de inflación apropiados para actualizar el capital social, prima en suscripción de acciones, utilidad neta, las utilidades retenidas y otras partidas acumuladas de la utilidad (pérdida) integral, en el monto necesario para mantener el poder de compra en pesos venezolanos equivalentes de la fecha en la cual el capital fue contribuido o las utilidades fueron generadas a la fecha de presentación de los estados financieros consolidados; e
- Incluir en la utilidad neta consolidada el resultado por posición monetaria.

La Compañía actualiza la información financiera de las subsidiarias que operan en un entorno económico hiperinflacionario utilizando el índice de precios al consumidor (IPC) de cada país.

Como se revela en la Nota 3.3, Coca-Cola FEMSA desconsolidó sus operaciones en Venezuela. En consecuencia, no habrá impactos financieros asociados a los ajustes de inflación en los estados financieros futuros, sin embargo, la subsidiaria venezolana de Coca-Cola FEMSA continuará operando.

Al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, las operaciones de la Compañía se clasifican de la siguiente manera:

País	Inflación Acumulada 2015- 2017	Tipo de Economía	Inflación Acumulada 2014- 2016	Tipo de Economía	Inflación Acumulada 2013- 2015	Tipo de Economía
México	12.7%	No hiperinflacionario	9.9%	No hiperinflacionario	10.5%	No hiperinflacionario
Guatemala	13.5%	No hiperinflacionario	10.6%	No hiperinflacionario	10.8%	No hiperinflacionario
Costa Rica	2.5%	No hiperinflacionario	5.1%	No hiperinflacionario	8.1%	No hiperinflacionario
Panamá	2.3%	No hiperinflacionario	2.8%	No hiperinflacionario	5.1%	No hiperinflacionario
Colombia	17.5%	No hiperinflacionario	17.0%	No hiperinflacionario	12.8%	No hiperinflacionario
Nicaragua	12.3%	No hiperinflacionario	13.1%	No hiperinflacionario	15.8%	No hiperinflacionario
Argentina (a)	101.5%	No hiperinflacionario	99.7%	No hiperinflacionario	59.2%	No hiperinflacionario
Venezuela	30,690.0%	Hiperinflacionario	2,263.0%	Hiperinflacionario	562.9%	Hiperinflacionario
Brasil	21.1%	No hiperinflacionario	25.2%	No hiperinflacionario	24.7%	No hiperinflacionario
Filipinas	7.5%	No hiperinflacionario	5.7%	No hiperinflacionario	8.3%	No hiperinflacionario
Zona Euro	2.72%	No hiperinflacionario	1.2%	No hiperinflacionario	0.9%	No hiperinflacionario
Chile	9.67%	No hiperinflacionario	12.2%	No hiperinflacionario	12.5%	No hiperinflacionario
Perú	9.28%	No hiperinflacionario	11.2%	No hiperinflacionario	10.8%	No hiperinflacionario
Ecuador	30.34%	No hiperinflacionario	8.4%	No hiperinflacionario	10.0%	No hiperinflacionario

a) Argentina

A diciembre de 2017 existen múltiples índices de inflación (incluyendo la combinación de índices en el caso del IPC o ciertos meses sin información oficial disponible en el caso del Índice Nacional de Precios Mayoristas (SIPM), es como sigue:

- CPI para la Ciudad y Área de Gran Buenos Aires (Nuevo CPI-CGBA), para el cual el IMF observó mejoras en la calidad, este nuevo índice de precios al consumidor sólo se proporcionará para períodos posteriores a abril de 2016 y no proporciona cobertura nacional.
- “Coeficiente de Estabilización de Referencia” (CER o Tasa de referencia de estabilización) para calcular la tasa de inflación acumulada a tres años en Argentina, el CER es utilizado por el gobierno de Argentina para ajustar la tasa que pagan sobre determinados bonos de tasa ajustable que emiten. Al 30 de noviembre de 2016, la tasa de inflación acumulada a tres años basada en los datos del CER se estimó ser aproximadamente 95.5%.
- SIPM con una inflación acumulada por tres años de 92.2% a noviembre de 2016, pero sin incluir información para noviembre y diciembre de 2015, ya que no fue publicada por la Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Históricamente, el SIPM ha sido considerado como la medida de inflación más relevante para las empresas por parte de profesionales en Argentina.

Como resultado de la existencia de múltiples índices de inflación, la Compañía considera necesario un mayor nivel de juicio para determinar si la economía argentina debe considerarse altamente inflacionaria.

La Compañía considera que el sentimiento general del mercado es que, sobre la base de los indicadores cuantitativos y cualitativos de la NIC 29, la economía de Argentina no debe considerarse hiperinflacionaria al 31 de diciembre de 2017. Sin embargo, es posible que ciertos participantes en el mercado y reguladores podrían tener opiniones distintas sobre este tema tanto como durante 2017, como a medida que la economía Argentina continúe evolucionando en 2018. La Compañía continuará monitoreando cuidadosamente la situación y realizando cambios apropiados cuando sea necesario.

3.5 Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

El efectivo es valuado a su valor nominal y consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses. Los equivalentes de efectivo se encuentran representados principalmente por depósitos bancarios de corto plazo e inversiones de renta fija, ambos con vencimiento de tres meses o menos y son registrados a su costo de adquisición más el interés acumulado no cobrado, lo cual es similar a utilizar precios de mercado.

La Compañía también mantiene efectivo restringido el cual está asegurado como colateral para cumplir ciertas obligaciones contractuales (ver Nota 9.2). El efectivo restringido se presenta dentro de otros activos financieros circulantes dado que por naturaleza las restricciones son a corto plazo.

3.6 Activos financieros

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías: “valor razonable a través de utilidad o pérdida (VRTUP),” “inversiones mantenidas al vencimiento,” “disponibles para la venta,” y “préstamos y cuentas por cobrar” o derivados asignados como instrumentos de cobertura en una cobertura eficiente, según corresponda. La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los activos financieros y se determina en el momento del reconocimiento inicial.

Al reconocer inicialmente un activo financiero, la Compañía lo mide a valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no se contabilice al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que sean directamente atribuibles a la compra del mismo.

El valor razonable de un activo o pasivo se mide con los supuestos que los participantes del mercado utilizarían para valorar el activo o pasivo, asumiendo que los participantes del mercado actúan en su propio interés económico.

Los activos financieros de la Compañía incluyen efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido, inversiones con vencimientos de más de tres meses, préstamos y cuentas por cobrar, instrumentos financieros derivados y otros activos financieros.

3.6.1 Tasa de interés efectiva (TIR)

El método de tasa de interés efectiva es un método para calcular el costo amortizado de préstamos, cuentas por cobrar y otros activos financieros (asignados como mantenidos al vencimiento) y asignar el ingreso/gasto por interés durante la vida esperada del instrumento. La tasa de interés efectiva es la tasa que iguala los flujos de efectivo futuros estimados (incluyendo todas las comisiones pagadas o recibidas que forman una parte integral de la tasa de interés efectiva, costos de operación y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del activo financiero, o (cuando sea apropiado) durante un periodo más corto, en función al valor en libros neto en el reconocimiento inicial.

3.6.2 Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados (FVTPL, por sus siglas en inglés) incluyen los activos financieros mantenidos para negociación y los activos financieros designados en el reconocimiento inicial al valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros se clasifican como mantenidos para negociar si se adquieren con el propósito de vender o recomprar en el corto plazo. Los derivados, incluidos los derivados implícitos separados, también se clasifican como mantenidos para negociar a menos que se les designe como instrumentos de cobertura efectivos según lo definido en la NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición. Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se registran en el balance general a valor razonable con cambios netos en el valor razonable presentados como costos financieros (cambios netos negativos en el valor razonable) o productos financieros (cambios netos positivos en el valor razonable) en resultados.

3.6.3 Inversiones

Las inversiones consisten en títulos de deuda y depósitos bancarios con vencimiento mayor a tres meses a la fecha de adquisición. La administración determina la clasificación adecuada de las inversiones al momento de su compra y evalúa dicha clasificación a la fecha de cada estado de situación financiera (ver Nota 6).

3.6.3.1 Las inversiones mantenidas al vencimiento son aquellas que la Compañía tiene la intención y capacidad de mantener hasta su vencimiento y después del reconocimiento inicial, el activo financiero es medido a costo amortizado que incluye gastos de compra y primas o descuentos relacionados con la inversión. Subsecuentemente, las primas/descuentos se amortizan durante la vida de la inversión con base en su saldo insoluto utilizando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro. Los intereses y dividendos sobre inversiones clasificadas como mantenidas al vencimiento se incluyen dentro del producto financiero.

3.6.4 Préstamos y créditos

Los préstamos y créditos son instrumentos financieros no derivados con pagos fijos o determinados que no se cotizan en mercados activos. Los préstamos y créditos con un plazo determinado, (incluyendo cuentas por cobrar y otros créditos), se miden a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

El producto financiero se reconoce aplicando la tasa de interés efectiva, excepto para créditos a corto plazo cuando el reconocimiento del interés es inmaterial. Durante los años terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el ingreso por interés de préstamos y créditos reconocido en el producto financiero en los estados consolidados es de Ps. 41 y Ps. 53, respectivamente.

3.6.5 Otros activos financieros

Los otros activos financieros incluyen cuentas por cobrar a largo plazo, instrumentos financieros derivados y las contingencias recuperables adquiridas de las combinaciones de negocio. Las cuentas por cobrar a largo plazo con un periodo determinado se miden a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

3.6.6 Deterioro de activos financieros

Los activos financieros, que no sean aquellos a VRTUP, son evaluados por indicadores de deterioro al final de cada ejercicio. Se considera que los activos financieros se deterioran cuando existe evidencia objetiva de que, como resultado de uno o más eventos que ocurrieron después del reconocimiento inicial del activo financiero, existe un “acontecimiento de pérdida” incurrido y que ese acontecimiento incurrido tiene un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero que se pueden medir confiablemente.

La evidencia de deterioro podría incluir los siguientes indicadores:

- Dificultad financiera importante del emisor o contraparte; o
- Incumplimiento o morosidad en el pago de intereses o capital; o
- Probabilidad de que el acreditado entre en bancarrota o reorganización financiera; o
- La desaparición de un mercado activo para ese activo financiero debido a dificultades financieras.

Para los activos financieros registrados a costo amortizado, el importe de pérdida por deterioro reconocida es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros esperados, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero.

El valor en libros del activo financiero se reduce directamente por la pérdida por deterioro, con excepción de las cuentas por cobrar, en donde el valor en libros disminuye a través de una cuenta de reserva. Cuando una cuenta por cobrar se considera incobrable, se cancela contra la cuenta de reserva. Las recuperaciones subsecuentes de montos previamente cancelados se acreditan a la cuenta de reserva. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de reserva se reconocen en el estado consolidado de resultados.

3.6.7 Bajas de activos y pasivos financieros

Un activo financiero (o, según corresponda, una parte de un activo financiero o parte de un grupo de activos financieros similares) se da de baja cuando:

- Los derechos a recibir flujos de efectivo del activo financiero han expirado; o
- La Compañía ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar los flujos de efectivo recibidos completamente sin demoras a un tercero bajo un acuerdo de transferencia y ya sea que (a) la Compañía haya transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o (b) la Compañía no haya transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, pero haya transferido el control del activo.

3.6.8 Compensación de instrumentos financieros

Se requiere que los activos financieros sean compensados contra pasivos financieros y el monto neto sea reportado en el estado consolidado de situación financiera si, y sólo cuando la Compañía:

- Actualmente tenga un derecho legal ejecutable de compensar los montos reconocidos; y
- Pretenda liquidar de manera neta, o realice los activos y liquide los pasivos simultáneamente.

3.7 Instrumentos financieros derivados

La Compañía está expuesta a diversos riesgos de flujos de efectivo, de liquidez, de mercado y crediticios. Como consecuencia la Compañía contrata diversos instrumentos financieros derivados para reducir su exposición al riesgo en fluctuaciones de tipo de cambio entre el peso mexicano y otras monedas, a fluctuaciones en la tasa de interés asociadas con sus préstamos denominados en moneda extranjera y su exposición al riesgo de fluctuación en los costos de ciertas materias primas.

La Compañía valúa y registra todos los instrumentos financieros derivados y de cobertura, en el estado consolidado de situación financiera como activo o pasivo a valor razonable, considerando los precios cotizados en mercados reconocidos. En el caso de que el instrumento financiero derivado no tenga un mercado formal, el valor razonable se determina a través de modelos soportados con información de mercado suficiente, confiable y comprobable. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados son registrados cada año en resultados o en otras partidas acumuladas de la utilidad integral, dependiendo del tipo de instrumento de cobertura y de la efectividad de la cobertura.

3.7.1 Cobertura contable

La Compañía designa ciertos instrumentos de cobertura, que incluyen instrumentos derivados para cubrir el riesgo de moneda extranjera, ya sea como cobertura de valor razonable o cobertura de flujo de efectivo. La cobertura de riesgo cambiario en compromisos se contabiliza como cobertura de flujo de efectivo.

Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta la relación entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta junto con sus objetivos de administración de riesgos y su estrategia para poner en marcha varias operaciones de cobertura. Además, al inicio de la cobertura y de manera continua, la Compañía documenta si el instrumento de cobertura es altamente efectivo en los cambios del valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta atribuibles al riesgo cubierto.

3.7.1.1 Cobertura de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como cobertura de flujo de efectivo se reconocen en otras partidas de la utilidad integral y son acumulados bajo la valuación de la porción efectiva de los instrumentos financieros derivados. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en la utilidad neta consolidada, en la línea de (ganancia) pérdida en valuación de instrumentos financieros.

Los montos previamente reconocidos en otras partidas de la utilidad integral y acumulados en capital se reclasifican a la utilidad neta consolidada en el período en que la partida cubierta es reconocida en la utilidad neta consolidada, en la misma partida del estado consolidado de resultados. Sin embargo, cuando la operación proyectada de cobertura reconoce un activo no financiero o pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas previamente reconocidas en otras partidas de la utilidad integral y acumuladas en capital se transfieren del capital y se incluyen en la medición inicial del costo del activo no financiero o pasivo no financiero.

La cobertura contable se discontinúa cuando la Compañía revoca la relación de cobertura, cuando el instrumento de cobertura expira o es vendido, terminado o ejecutado, o cuando ya no califica para la cobertura contable. Cualquier ganancia o pérdida reconocida en otras partidas de la utilidad integral, en ese momento permanece en capital y se reconoce cuando la operación proyectada es finalmente reconocida en la utilidad neta consolidada. Cuando ya no se espera que ocurra una operación proyectada, la ganancia o pérdida acumulada en capital se reconoce inmediatamente en la utilidad neta consolidada.

3.7.1.2 Cobertura de valor razonable

El cambio en el valor razonable de un derivado de cobertura se reconoce en el estado consolidado de resultados como ganancia o pérdida cambiaria. El cambio en el valor razonable de la partida cubierta que sea atribuible al riesgo cubierto es registrado como parte del valor en libros de la partida cubierta y también es reconocido en el estado consolidado de resultados como ganancia o pérdida cambiaria.

Para el valor razonable de las coberturas relacionadas a partidas contabilizadas a costo amortizado los cambios en el valor razonable de la partida efectiva de la cobertura se reconoce primero como ajuste al valor en libros de la cobertura y posteriormente se amortiza a través de la utilidad o pérdida neta consolidada durante la vida restante de la cobertura utilizando el método de interés efectivo. La amortización por el método de interés efectivo podrá empezar tan pronto como exista un ajuste y, a más tardar cuando la partida cubierta deje de ser ajustada por los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo que se está cubriendo. Si la partida cubierta es dada de baja, el valor razonable no amortizado es reconocido inmediatamente en la utilidad neta consolidada.

Cuando un compromiso en firme no reconocido se designe como partida cubierta, el cambio acumulado posterior en el valor razonable del compromiso en firme atribuible al riesgo cubierto, se reconocerá como un activo o pasivo con la correspondiente ganancia o pérdida reconocida en la utilidad neta consolidada.

3.7.2 Cobertura de inversión neta en un negocio en el extranjero

La Compañía aplica contabilidad de cobertura a las diferencias en moneda extranjera originadas entre la moneda funcional de sus inversiones en el extranjero y la moneda funcional de la tenedora (pesos), independientemente de si la inversión neta es mantenida directamente o a través de una subtenedora.

Las diferencias en la moneda extranjera que surgen en la conversión de un pasivo financiero designado como cobertura de una inversión neta en un negocio en el extranjero, son reconocidas en la utilidad integral en el apartado de las diferencias de efectos por conversión en operaciones extranjeras y asociadas, en la medida que la cobertura sea efectiva. En la medida que la cobertura no sea efectiva, tales diferencias son reconocidas a valor de mercado en resultados. Cuando parte de la cobertura de una inversión neta es eliminada, el monto correspondiente a efectos por conversión se transfiere a resultados como parte de la utilidad o pérdida por eliminación.

3.8 Medición del valor razonable

La Compañía mide sus instrumentos financieros, tales como derivados y ciertos activos no financieros, a su valor razonable en cada fecha de balance. Los valores razonables de los instrumentos financieros medidos al costo amortizado se describen en las Notas 13 y 18.

El valor razonable es el precio que se recibiría por la venta de un activo o se pagaría por la transferencia de un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de medición. La medición del valor razonable se basa en la presunción de que la transacción para vender el activo o transferir el pasivo se lleva a cabo, ya sea:

- En el mercado principal para el activo o pasivo; o
- En la ausencia de un mercado de capital, en el mercado más ventajoso para el activo o pasivo.

Una medición a valor razonable de un activo no financiero tendrá en cuenta la capacidad del participante de mercado para generar beneficios económicos mediante la utilización del activo en su máximo y mejor uso o mediante la venta de éste a otro participante de mercado que utilizaría el activo en su máximo y mejor uso.

La Compañía utiliza las técnicas de valuación que sean apropiadas a las circunstancias y sobre las cuales existan datos suficientes disponibles para medir el valor razonable, maximizando el uso de datos de entrada observables relevantes y minimizando el uso de datos de entrada no observables.

Todos los activos y pasivos utilizados al determinar el valor razonable se clasifican dentro de la jerarquía de valor razonable, descrita de la siguiente manera, basado en la información del nivel inferior que sea relevante a la medición del valor razonable:

- Nivel 1: Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la entidad que reporta tiene la capacidad de acceder a la fecha de medición.
- Nivel 2: Insumos distintos a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa o indirectamente.
- Nivel 3: Es información no observable para el activo o pasivo. Información no observable se utilizará para medir el valor razonable en la medida en que los datos observables no estén disponibles, permitiendo situaciones en las que hay poca o nula actividad de mercado para el activo o pasivo a la fecha de medición.

Para los activos y pasivos que se reconocen en los estados financieros de forma recurrente, la Compañía determina si las transferencias han ocurrido entre los niveles de la jerarquía reevaluando las categorías (basado en la información de nivel inferior que sea relevante para la medición del valor razonable en su totalidad) al final de cada período.

La Compañía determina las políticas y procedimientos tanto para la medición del valor razonable recurrente, los que se describen en la Nota 20, como los pasivos no cotizados que se describen en la Nota 18.

Para el propósito de las revelaciones del valor razonable, la Compañía ha determinado las clases de activos y pasivos sobre la base de la naturaleza, características y riesgos del activo o pasivo y el nivel de la jerarquía de valor razonable como se explicó anteriormente.

3.9 Inventarios y costo de ventas

Los inventarios son valuados a costo o valor neto de realización, el que sea menor. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado de los inventarios menos todos los costos de terminación estimados y los costos necesarios para realizar la venta.

Los inventarios representan el costo de adquisición o producción que se incurre cuando se compra o se produce un producto. Los segmentos operativos de la Compañía utilizan las metodologías de costeo de inventario para evaluarlos, tales como el método de costo promedio ponderado en Coca-Cola FEMSA, el método detallista (método para estimar el costo promedio) en FEMSA Comercio – División Comercial y FEMSA Comercio – División Salud; y el método de adquisición en FEMSA Comercio – División Combustibles, excepto para los centros de distribución los cuales se valúan mediante el método de costo promedio.

El costo de ventas incluye costos relacionados con materias primas utilizadas en el proceso de producción, mano de obra (salarios y otros beneficios) depreciación de maquinaria, equipo y otros costos, incluyendo combustible, energía eléctrica, mantenimiento de equipo e inspección; costos relacionados con la compra de bienes y servicios utilizados para el proceso de venta de los productos de la Compañía y costos relacionados con la compra de gasolina, diésel y lubricantes utilizados para el proceso de venta de la Compañía.

3.10 Otros activos circulantes

Los otros activos circulantes, que se realizarán dentro de un año o un plazo menor a partir de la fecha de reporte, se componen de pagos anticipados y acuerdos de promoción de productos con clientes.

Los pagos anticipados consisten principalmente en anticipos a proveedores para la adquisición de materia prima, publicidad, promociones, rentas y seguros y fianzas, y son reconocidos como otros activos circulantes en el momento del desembolso de efectivo. Estos se reconocen en el rubro apropiado del estado consolidado de resultados cuando los riesgos y beneficios se han transferido a la Compañía y/o se han recibido los bienes, servicios o beneficios.

La Compañía tiene gastos de publicidad pagados por anticipado que corresponden principalmente al tiempo de transmisión en televisión y radio los cuales se amortizan en un plazo de acuerdo al tiempo de transmisión de los anuncios. Los gastos relacionados con la producción de la publicidad son reconocidos en la utilidad neta consolidada al momento en que se incurren.

Coca-Cola FEMSA tiene acuerdos con clientes para obtener el derecho de vender y promover los productos de Coca-Cola FEMSA durante cierto tiempo. La mayoría de estos acuerdos incluyen plazos mayores a un año, y los costos relacionados se amortizan a través del método de línea recta de acuerdo a la duración del contrato; las amortizaciones son presentadas como una reducción en las ventas netas. Durante los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, dicha amortización fue de Ps. 759, Ps. 582 y Ps. 317, respectivamente.

3.11 Inversiones en asociadas y acuerdos conjuntos

3.11.1 Inversiones en asociadas

Las asociadas son aquellas entidades sobre las que la Compañía tiene influencia significativa. La influencia significativa es el poder de participar en las decisiones de las políticas financieras y operativas de la entidad participada, pero sin control sobre dichas políticas.

Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el método de participación y se reconocen inicialmente al costo, que comprende el precio de compra de la inversión y cualquier gasto necesario atribuible directamente para adquirirla. El valor en libros de la inversión se ajusta para reconocer los cambios en la participación accionaria de la asociada desde la fecha de adquisición. Los estados financieros de las asociadas se preparan para el mismo período de información que la Compañía.

Los estados financieros consolidados incluyen la participación en la utilidad neta consolidada y otras partidas de la utilidad integral en la asociada o negocio conjunto, después de los ajustes para alinear las políticas contables con las de la Compañía, a partir de la fecha en que se tiene influencia significativa hasta la fecha en que la influencia significativa cese.

Las pérdidas y ganancias procedentes de transacciones ‘ascendentes’ y ‘descendentes’ entre la Compañía (incluyendo sus subsidiarias consolidadas) y la asociada, se reconocen en los estados financieros consolidados únicamente en la medida que correspondan a las participaciones en la asociada de otros inversionistas no relacionados. Son transacciones ‘ascendentes’, por ejemplo, las ventas de activos de la asociada a la Compañía. Son transacciones ‘descendentes’, las ventas de activos de la Compañía a la asociada. La participación de la Compañía en los resultados de la asociada que proviene de dichas transacciones se elimina.

Cuando la participación de la Compañía en las pérdidas excede el valor en libros de la asociada, incluyendo cualquier anticipo, el valor en libros se reduce a cero y el reconocimiento de futuras pérdidas se discontinúa excepto en la medida en que la Compañía tenga una obligación para pagar a la asociada o tenga que hacer pagos a nombre de la asociada.

El crédito mercantil a la fecha de adquisición se presenta como parte de la inversión de la asociada en el estado consolidado de situación financiera. Cualquier crédito mercantil que surja en la adquisición de la participación de la Compañía en una asociada se valúa de acuerdo con la política contable de la Compañía para el crédito mercantil que surge en una adquisición de negocios, ver Nota 3.2.

Después de la aplicación del método de participación, la Compañía determina si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional sobre su inversión en su asociada. La Compañía determina en cada fecha de reporte si existe alguna evidencia objetiva de que la inversión en asociadas está deteriorada. En este caso, la Compañía calcula el monto del deterioro como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada y su valor en libros y reconoce el monto en la participación de la utilidad o pérdida de las asociadas y negocios conjuntos utilizando el método de participación en el estado consolidado de resultados.

Si la participación en la inversión se reduce, pero continúa clasificándose como asociada, la Compañía reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que previamente se había reconocido en las otras partidas de la (pérdida) utilidad integral relacionada con la reducción en la participación accionaria considerando que dichas partidas son reclasificables a la utilidad neta consolidada en la disposición parcial de la inversión relacionada.

La Compañía reclasifica en cada caso la proporción del interés económico dispuesto reconocido en las otras partidas a la utilidad (pérdida) integral: i) el efecto acumulado por conversión de inversiones extranjeras, ii) ganancias y pérdidas de cobertura acumuladas, iii) cualquier otro importe previamente reconocido que hubiera sido reconocido en el resultado neto si la asociada había eliminado directamente el activo al que está relacionado.

Ante la pérdida de influencia significativa sobre la asociada, la Compañía mide y reconoce cualquier inversión retenida a su valor razonable.

3.11.2 Acuerdos conjuntos

Un acuerdo conjunto es un acuerdo del que dos o más partes tienen control conjunto. Control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control que existe sólo cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieran el consentimiento unánime de todas las partes que comparten el control. La Compañía clasifica sus participaciones en acuerdos conjuntos ya sea como operaciones conjuntas o negocios conjuntos dependiendo de los derechos de la Compañía a los activos y obligaciones por los pasivos del acuerdo.

Un negocio conjunto es un acuerdo en conjunto mediante el cual las partes que tienen el control conjunto tienen derechos sobre los activos netos de dicho acuerdo. La Compañía reconoce su participación en los negocios conjuntos como una inversión y contabiliza dicha inversión utilizando el método de la participación, según se describe en la Nota 3.11.1. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía no tiene participación en operaciones conjuntas.

Si la participación en la inversión se reduce, pero continúa clasificándose como acuerdo conjunto, la Compañía reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que previamente se había reconocido en las otras partidas de la (pérdida) utilidad integral relacionada con la reducción en la participación accionaria considerando que dichas partidas sean reclasificables a la utilidad neta consolidada en la disposición parcial de la inversión relacionada.

La Compañía reclasifica la porción del interés económico dispuesto en la reducción de la participación de los negocios conjuntos según se describe en la Nota 3.11.1. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía no tiene disposiciones significativas o disposición parcial en acuerdos conjuntos.

Al perder influencia significativa sobre el negocio conjunto, la Compañía mide y reconoce cualquier inversión retenida a su valor razonable.

3.12 Propiedad, planta y equipo

La propiedad, planta y equipo se registra inicialmente a su costo de adquisición y/o construcción y se presenta neta de la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas, en caso de que existieran. Los costos de financiamiento relacionados con la adquisición o construcción de los activos calificables se capitalizan formando parte del costo del activo, si son materiales.

Los costos de mantenimiento mayor se capitalizan como parte del costo total de adquisición. El mantenimiento de rutina y los costos de reparación se registran en resultados en el momento en que se incurren.

Las inversiones en proceso están representadas por activos de larga duración que no han iniciado su operación, es decir, aún no están listos para ser utilizados para el fin que fueron compradas, construidas o desarrolladas. La Compañía estima completar estas inversiones en un plazo no mayor a 12 meses.

La depreciación se calcula aplicando el método de línea recta sobre la vida útil estimada del activo. Cuando un elemento de propiedad, planta y equipo incluye componentes principales con diferentes vidas útiles, éstos se contabilizan y deprecian por separado (componente mayores) de propiedad, planta y equipo. Las tasas de depreciación son estimadas por la Compañía, considerando la vida útil estimada de los activos.

La vida útil estimada de los principales activos de la Compañía se presenta a continuación:

	Años
Edificios	25-50
Maquinaria y equipo	10-20
Equipo de distribución	7-15
Equipo de refrigeración	5-7
Botellas retornables	1.5-4
Mejoras en propiedades arrendadas	El menor entre la duración del contrato o 15 años
Equipo de cómputo	3-5
Otros equipos	3-12

La vida útil estimada de los activos, los valores residuales y el método de depreciación se revisan al final de cada ejercicio anual, con el efecto de cualquier cambio en las estimaciones contabilizado de forma prospectiva.

Una partida de propiedad, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espera que surjan beneficios económicos futuros por el uso continuo del activo. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la disposición o retiro de una partida de propiedad, planta y equipo se determina como la diferencia entre los productos de las ventas (si existiesen) y el valor en libros del activo y se reconoce en la utilidad neta consolidada.

Botellas retornables y no retornables:

Coca-Cola FEMSA cuenta con dos tipos de botellas: retornables y no retornables.

- No retornables: Son registradas en la utilidad neta consolidada al momento de la venta del producto.
- Retornables: Son clasificadas como activos de larga duración en el rubro de propiedad, planta y equipo. Las botellas retornables son registradas a su costo de adquisición, y para países con entorno económico hiperinflacionario, son actualizadas de acuerdo con la NIC 29. La depreciación de las botellas retornables se calcula utilizando el método de línea recta, considerando su vida útil estimada.

Existen dos tipos de botellas retornables:

- En control de Coca-Cola FEMSA, plantas y centros de distribución; y
- Entregados a los clientes, propiedad de Coca-Cola FEMSA.

Las botellas retornables que han sido entregadas a los clientes están sujetas a un acuerdo con un distribuidor en virtud del cual Coca-Cola FEMSA mantiene la propiedad. Estas botellas son controladas por personal de ventas durante sus visitas periódicas a los distribuidores y Coca-Cola FEMSA tiene el derecho de cobrar cualquier rotura identificada al distribuidor. Las botellas que no estén sujetas a dichos acuerdos se registran en resultados cuando son entregadas a los distribuidores.

Las botellas retornables de Coca-Cola FEMSA se amortizan de acuerdo con su vida útil estimada (3 años para botellas de vidrio y 1.5 para botellas de PET). Los depósitos recibidos de clientes se amortizan durante la misma vida útil estimada de las botellas.

3.13 Costos por financiamiento

Los costos por financiamiento directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, el cual es un activo que necesariamente toma un periodo de tiempo sustancial para estar listo para su uso planeado o venta, se suman al costo de dichos activos hasta esa fecha. El costo por financiamiento puede incluir:

- Gasto financiero; y
- Fluctuación cambiaria que surge de préstamos en moneda extranjera en la medida que se considere un ajuste al costo por interés.

El producto financiero ganado sobre la inversión temporal de préstamos específicos cuyo gasto está pendiente en los activos calificables, se deduce del costo por financiamiento elegible para capitalización.

Todos los demás costos por financiamiento se reconocen en la utilidad neta consolidada en el periodo en el que se incurren.

3.14 Activos intangibles

Los activos intangibles son activos no monetarios identificables, sin sustancia física y representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. Los activos intangibles adquiridos de forma independiente se miden inicialmente por su costo. El costo de los activos intangibles adquiridos en una adquisición de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición (ver Nota 3.2). Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se llevan al costo menos cualquier amortización acumulada y pérdidas acumuladas por deterioro. La vida útil de los activos intangibles se clasifica ya sea como definida o indefinida, de acuerdo con el periodo en el cual se esperan recibir los beneficios.

Los activos intangibles con vida definida son amortizados y están representados principalmente por:

- Costos de tecnología de información y sistemas de administración incurridos durante la etapa de desarrollo que están actualmente en uso. Tales costos fueron capitalizados y después amortizados bajo el método lineal durante la vida útil de dichos activos, con un rango entre 3 y 10 años de vida útil. Los gastos que no cumplan con los requisitos para su capitalización, se llevarán a gastos al momento en que se incurren.
- Licencias de alcohol a largo plazo, las cuales se amortizan por el método de línea recta sobre su vida útil estimada, que varía entre 12 y 15 años, y se presentan como parte de los activos intangibles de vida definida.

Los activos intangibles amortizados, tales como activos intangibles con vida definida son objeto de pruebas de deterioro, cuando eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor en libros de un activo o grupo de activos no se puede recuperar a través de sus flujos de efectivo futuros esperados.

Los activos intangibles con vida indefinida no están sujetos a amortización y son objeto a pruebas de deterioro anuales, y cuando ciertas circunstancias indican que el valor en libros de los activos intangibles excede su valor de recuperación.

Los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía consisten principalmente en derechos para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola en los territorios adquiridos. Estos derechos están representados por contratos estándar que The Coca-Cola Company tiene celebrados con sus embotelladores. Adicionalmente, los activos intangibles con vida indefinida de la Compañía consisten en los derechos de marca de FEMSA Comercio – División Salud que consisten en banners independientes de venta al por menor, distribución farmacéutica a terceros y producción de productos farmacéuticos genéricos y bioequivalentes.

Al 31 de diciembre de 2017, Coca-Cola FEMSA tenía diez contratos de embotellado en México (i) los contratos para el territorio del Valle de México, los cuales están por renovar en mayo 2018 y junio 2023, (ii) el contrato para el territorio del Sureste, el cual está por renovar en junio de 2023, (iii) tres contratos para el territorio del Centro, (dos contratos) están por renovar en mayo 2025, (iv) el contrato para el territorio del Noreste, el cual está por renovar en mayo 2018, y (v) dos contratos para el territorio del Bajío, los cuales están por renovar en mayo 2018 y mayo de 2025.

Al 31 de diciembre de 2017, Coca-Cola FEMSA tenía nueve contratos de embotellado en Brasil, los cuales están por renovar en mayo 2018 (siete contratos) y en abril de 2024 (dos contratos); y un contrato de embotellado en cada uno de los siguientes: Argentina el cual está por renovar en septiembre de 2024; Colombia el cual está por renovar en junio 2024; Venezuela el cual está por renovar en agosto 2026; Guatemala el cual está por renovar en marzo de 2025, Costa Rica el cual está por renovar en septiembre 2027 Nicaragua el cual está por renovar en mayo 2026, Panamá el cual está por renovar en noviembre de 2024 y Filipinas el cual está por renovar en diciembre 2022.

Todos estos contratos de embotellado son renovables automáticamente por un término de diez años, sin perjuicio del derecho de cualquiera de las partes a informar previamente que no desea renovar el acuerdo aplicable. Además, estos contratos pueden darse por terminados en caso de un incumplimiento material. La terminación de estos contratos puede impedir a Coca-Cola FEMSA la venta de bebidas de la marca Coca-Cola en el territorio afectado y tendría un efecto adverso en el negocio de la Compañía, condiciones financieras, resultados de operaciones y perspectivas.

3.15 Activos no circulantes mantenidos para la venta

Los activos no circulantes y grupos de activos para su disposición se clasifican como mantenidos para la venta si su valor en libros se recuperará principalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo no circulante (o grupo de activos para su disposición) está disponible para su venta inmediata en las condiciones actuales. La administración debe estar comprometida con la venta, que debe esperarse que califique como una venta completa dentro de un año a partir de la fecha de clasificación.

Cuando la Compañía está comprometida con un plan de venta que involucre pérdida de control de una subsidiaria, todos los activos y pasivos de esa subsidiaria se clasifican como mantenidos para su venta cuando los criterios descritos anteriormente se cumplen, independientemente de si la Compañía retendrá la participación no controladora en su subsidiaria después de la venta.

Los activos no circulantes (y grupos de activos para su disposición) clasificados como mantenidos para la venta son valuados al menor entre su valor en libros y su valor razonable menos los costos de venta.

3.16 Deterioro de activos de larga duración

Al final de cada periodo, la Compañía revisa el valor en libros de sus activos de larga duración tangibles e intangibles para determinar si existe algún indicio de que esos activos han sufrido una pérdida por deterioro. Si existe dicho indicio, se estima el importe recuperable del activo para determinar el grado de pérdida por deterioro (si existiese). Cuando no es posible estimar el importe recuperable de un activo individual, la Compañía estima el importe recuperable de la UGE a la cual pertenece el activo. Cuando se puede identificar una base de asignación razonable y consistente, los activos corporativos también se asignan a unidades generadoras de efectivo individuales, o de otra manera se asignan a la más pequeña de las unidades generadoras de efectivo por la cual se puede identificar una asignación razonable y consistente.

Con el fin de realizar pruebas de deterioro, el crédito mercantil adquirido en una adquisición se asigna, desde la fecha de la adquisición, a cada una de las unidades generadoras de efectivo del grupo que se espera se beneficien de la adquisición, independientemente de que otros activos o pasivos de la adquirida se asignen en esas unidades.

Para el crédito mercantil y otros activos intangibles con vida indefinida, la Compañía realiza pruebas de deterioro anuales, y cuando ciertas circunstancias indican que el valor en libros de la unidad generadora de efectivo puede exceder su importe recuperable.

El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando la tasa de descuento antes de impuestos, que refleja las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo por el cual las estimaciones de flujos futuros de efectivo no se han ajustado, como se menciona en la Nota 2.3.1.1.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o UGE) sea menor a su valor en libros, el valor en libros del activo (o UGE) es reducido a su importe recuperable, y se reconoce inmediatamente una pérdida por deterioro en la utilidad neta consolidada.

Cuando una pérdida por deterioro se reversa, el valor en libros del activo (o UGE) se incrementa hasta la estimación utilizada para determinar el importe recuperable, para que el valor incrementado en libros no exceda el valor en libros determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para el activo (o UGE) en años anteriores. Se reconoce una reversión de una pérdida por deterioro inmediatamente en la utilidad neta consolidada. Las pérdidas por deterioro relacionadas con el crédito mercantil no son reversibles.

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2015, la Compañía reconoció deterioro de Ps. 2,063 y Ps. 134, respectivamente (ver Nota 19).

3.17 Arrendamientos

La determinación de si un acuerdo es, o incluye, un arrendamiento se basa en la sustancia del acuerdo en la fecha de creación, ya sea que el cumplimiento del acuerdo dependa del uso de un activo o activos específicos o el acuerdo transmita el derecho al uso del activo, aún si ese derecho no está especificado explícitamente en el acuerdo.

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo al arrendatario. Todos los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Los activos en arrendamiento financiero se reconocen al inicio como activos de la Compañía a su valor razonable, o bien, al valor presente de los pagos mínimos por arrendamiento, si éste fuera menor. El pasivo correspondiente al arrendamiento se incluye en el estado consolidado de situación financiera como una obligación por arrendamiento financiero. Los pagos por arrendamiento se prorratan entre los gastos financieros y la reducción de la obligación por arrendamiento para lograr una tasa constante de intereses sobre el saldo restante del pasivo. Los gastos financieros se reconocen inmediatamente en la utilidad neta consolidada, a menos que sean directamente atribuibles a los activos calificables, en cuyo caso son capitalizados de acuerdo con la política general sobre costos por financiamiento de la Compañía. Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren. Los activos en arrendamiento financiero se deprecian a lo largo de su vida útil esperada sobre la misma base que los activos propios de la Compañía o en el plazo del arrendamiento, el que sea menor.

Los pagos de arrendamiento operativo se reconocen como un gasto sobre una base de línea recta durante el plazo del arrendamiento, excepto cuando otra base sistemática sea más representativa del patrón temporal en el cual los beneficios económicos del activo arrendado se consumen. Las rentas contingentes que surgen del arrendamiento operativo se reconocen como un gasto en el periodo en el que se incurren. En caso de que se reciban incentivos por arrendamiento para iniciar arrendamientos operativos, esos incentivos se reconocen como un pasivo. El beneficio total de los incentivos se reconoce como una disminución del gasto por renta sobre una base de línea recta, excepto cuando otra base sistemática sea más representativa del patrón temporal en el cual los beneficios económicos del activo arrendado se consumen. Las mejoras en propiedades arrendadas en arrendamientos operativos, se amortizan utilizando el método de línea recta sobre la vida útil de los activos o el plazo del arrendamiento correspondiente, según el que sea menor.

3.18 Pasivos financieros e instrumentos de capital

3.18.1 Clasificación como deuda o capital

La deuda y los instrumentos de capital emitidos por la Compañía se clasifican ya sea como pasivos financieros o como capital, de acuerdo a la substancia de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

3.18.2 Instrumentos de capital

Un instrumento de capital es cualquier contrato que pruebe una participación residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Compañía se reconocen en los ingresos recibidos, netos de los costos directos de emisión.

La recompra de instrumentos propios de capital de la Compañía se reconocen y deducen directamente en capital. Ninguna ganancia o pérdida se reconoce en la utilidad o pérdida sobre la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios de la Compañía.

3.18.3 Pasivos financieros

Reconocimiento y medición iniciales

Los pasivos financieros dentro del alcance de la NIC 39 se clasifican como pasivos financieros en préstamos y financiamiento a VRTUP, o derivados designados como instrumentos de cobertura en una cobertura efectiva, según sea el caso. La Compañía determina la clasificación de sus pasivos financieros en el reconocimiento inicial.

Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable más, en el caso de préstamos y financiamientos, los costos de la transacción directamente atribuibles.

Los pasivos financieros de la Compañía incluyen cuentas por pagar y otros documentos por pagar, pasivos bancarios, e instrumentos financieros derivados, ver Nota 3.7.

Medición subsecuente

La medición de los pasivos financieros depende de su clasificación, como se describe a continuación.

3.18.4 Pasivos bancarios

Después del reconocimiento inicial, los préstamos que generan intereses y los financiamientos se miden a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas se reconocen en el estado consolidado de resultados cuando los pasivos son dados de baja, y a través del proceso de amortización del método de interés efectivo.

El costo amortizado se calcula considerando cualquier descuento o prima de la adquisición, y comisiones o costos que son parte integral del método de interés efectivo. La amortización del método de interés efectivo se incluye en el gasto financiero en el estado consolidado de resultados, ver Nota 18.

3.18.5 Baja

Un pasivo financiero se da de baja cuando la obligación del pasivo se elimina, se cancela o expira. Cuando un pasivo financiero se reemplaza por otro del mismo acreedor en términos substancialmente diferentes, o los términos del pasivo se modifican substancialmente, tal intercambio o modificación se reconoce como una baja del pasivo original y se reconoce un pasivo nuevo. La diferencia en los valores en libros respectivos se reconoce en el estado consolidado de resultados.

3.19 Provisiones

La Compañía reconoce provisiones cuando tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Compañía esté obligada a liquidar dicha obligación, y pueda hacer una estimación confiable del importe de la obligación.

El monto reconocido como una provisión es la mejor estimación de la contraprestación requerida para liquidar la obligación presente al final del periodo, tomando en cuenta los riesgos e incertidumbres de la obligación. Cuando se mide una provisión utilizando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros es el valor presente de esos flujos de efectivo (en donde el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera que alguno o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión sean recuperados de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar si es virtualmente cierto que el reembolso será recibido y el monto de la cuenta por cobrar se puede medir confiablemente.

La Compañía reconoce una provisión por una pérdida contingente cuando es probable (es decir, la probabilidad de que el evento ocurra es mayor que la probabilidad de que no ocurra) que ciertos efectos relacionados con eventos pasados se materialicen y puedan ser cuantificados razonablemente. Estos eventos y su impacto financiero también se revelan como una pérdida contingente en los estados financieros consolidados cuando el riesgo de pérdida se considera que no sea remoto. La Compañía no reconoce un activo contingente hasta que la ganancia se realiza (ver Nota 25).

Las provisiones por reestructuración sólo se reconocen cuando los criterios de reconocimiento de provisiones se cumplen. La Compañía tiene una obligación implícita, cuando se identifica en un plan formal y detallado, la actividad o la parte de la Compañía en cuestión, la ubicación y el número de trabajadores afectados, una estimación detallada de los costos asociados y una línea de tiempo apropiada. Adicionalmente, los trabajadores afectados deberán haber sido notificados de las características principales del plan.

3.20 Beneficios a empleados

Los beneficios posteriores al retiro y otros beneficios a empleados, que se consideran partidas monetarias, se integran de los pasivos por plan de pensiones y jubilaciones, prima de antigüedad y servicios médicos posteriores al retiro, y se determinan a través de cálculos actuariales, basados en el método del crédito unitario proyectado.

En México, los beneficios económicos de los beneficios a empleados y pensiones para el retiro se conceden a empleados con 10 años de servicio y edad mínima de 60 años. De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, la Compañía proporciona beneficios de primas de antigüedad a sus empleados bajo ciertas circunstancias. Estos beneficios consisten en un sólo pago equivalente a 12 días de salario por cada año de servicio (al salario más reciente del empleado, pero sin exceder el doble del salario mínimo legal), pagaderos a todos los empleados con 15 o más años de servicio, así como a ciertos empleados liquidados involuntariamente antes de la adjudicación de su beneficio de prima por antigüedad. Para empleados calificados, la Compañía también proporciona ciertos beneficios de la salud posteriores al retiro como servicios médico-quirúrgicos, farmacéuticos y hospitalización.

Para planes de retiro por beneficios definidos y otros beneficios laborales a largo plazo, tales como pensión patrocinada por la Compañía y planes de retiro, prima de antigüedad y planes de servicio médico posteriores al retiro, el costo de proporcionar beneficios se determina utilizando el método del crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo. Todos los efectos de reajustes de las obligaciones por beneficios definidos de la Compañía tales como ganancias y pérdidas actuariales se reconocen directamente en otras partidas de la utilidad integral (“OPUI”). La Compañía presenta costos por servicios dentro del costo de ventas, gastos de administración y de ventas, en el estado consolidado de resultados. La Compañía presenta el costo neto por interés dentro del gasto financiero en el estado consolidado de resultados. La obligación por beneficios proyectados reconocida en el estado de situación financiera representa el valor presente de la obligación por beneficios definidos al final de cada periodo. Ciertas subsidiarias de la Compañía tienen constituidos activos del plan para el pago de pensiones, prima de antigüedad, y servicios médicos posteriores al retiro, a través de un fideicomiso irrevocable a favor de los trabajadores, los cuales incrementan el fondo de dichos planes.

Los costos relacionados con ausencias compensadas, tales como vacaciones y prima vacacional, se reconocen en una base acumulada.

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por beneficios por terminación, en la primera de las siguientes fechas:

- a) Cuando ya no puede retirar la oferta de esos beneficios; o
- b) Cuando reconoce los costos por una reestructuración que se encuentra dentro del marco del IAS 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes,” e incluye el pago de beneficios por terminación.

La Compañía está comprometida de forma demostrable a una indemnización cuando, y sólo cuando, la entidad tiene un plan formal detallado para la terminación y no exista una posibilidad realista de revocarlo.

Una liquidación se da lugar cuando el empleador realiza una operación que elimina todas las obligaciones implícitas legales de parte o de la totalidad de los beneficios del plan de beneficio definido. Una reducción surge de un suceso aislado, como el cierre de una planta, discontinuidad de una actividad o la terminación o suspensión de un plan. Las ganancias o pérdidas en la liquidación o reducción de un plan de beneficios definidos se reconocen cuando la liquidación o reducción ocurre.

3.21 Reconocimiento de los ingresos

Las ventas de productos de toda la Compañía (incluyen venta al detalle, de combustibles y otros) se reconocen al momento en que los productos se entregan al cliente, y cuando todas las siguientes condiciones se cumplen:

- La Compañía ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos de los bienes;
- La Compañía no retiene ninguna implicación en la gestión de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos.
- El importe de los ingresos se puede medir confiablemente;
- Es probable que los beneficios económicos asociados con la transacción fluyan a la Compañía; y
- Los costos incurridos o por incurrir de la transacción se pueden medir confiablemente.

Todas las condiciones anteriores se cumplen normalmente en el momento en que los artículos se entregan al cliente. Las ventas netas reflejan las unidades entregadas a precio de lista, neto de promocionales, descuentos y amortización de acuerdos con clientes para obtener los derechos de vender y promocionar los productos de la Compañía.

Prestación de servicios y otros

Los ingresos por los servicios logísticos de transportes, servicios de mantenimiento y empaque de materias primas, se reconocen dentro de ingresos en el estado consolidado de resultados.

La Compañía reconoció las transacciones como ingresos basados en etapas de cumplimiento de la transacción al final del periodo de reporte de acuerdo con las siguientes condiciones de la NIC 18 “Ingresos” por la entrega de bienes y prestación de servicios:

- a) Los ingresos pueden medirse confiablemente;
- b) Es probable que los beneficios económicos fluyan a la Compañía;
- c) La etapa de finalización de la transacción al final del período se puede medir confiablemente; y
- d) El costo incurrido por la transacción y los costos para completar la transacción se pueden medir de manera realista.

Ingresos por intereses

Los ingresos procedentes de la utilización por terceros de activos de la Compañía que produzcan intereses se reconocen una vez que se cumplen todas las condiciones siguientes:

- El monto de los ingresos puede valorarse con fiabilidad; y
- Es probable que los beneficios económicos asociados con la transacción fluyan hacia la entidad.

Para todos los instrumentos financieros medidos a costo amortizado y activos financieros que causan intereses clasificados como conservados al vencimiento, el producto financiero se registra utilizando la tasa de interés efectiva (“TIE”), que es la tasa que descuenta exactamente flujos de efectivo futuros estimados pagados o recibidos a través de la vida esperada del instrumento financiero, o cuando sea apropiado, durante un periodo más corto, al valor neto en libros del activo financiero. El producto financiero se incluye en el estado consolidado de resultados.

3.22 Gastos de administración y de ventas

Los gastos de administración incluyen salarios y prestaciones, incluyendo la participación de los trabajadores en las utilidades (“PTU”), para los empleados que no están directamente involucrados en el proceso de venta o producción de los productos de la Compañía, honorarios por servicios profesionales, depreciación de las oficinas y amortización de los gastos capitalizados del sistema integral de negocio y cualquier otro costo similar.

Los gastos de venta incluyen:

- Distribución: salarios y prestaciones, gastos de flete de plantas a distribuidores propios y terceros, almacenaje de productos terminados, pérdida de botellas retornables en el proceso de distribución, depreciación y mantenimiento de camiones, instalaciones y equipos de distribución. Durante los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, el gasto de distribución ascendió a Ps. 25,041, Ps. 20,250 y Ps. 20,205, respectivamente;
- Ventas: salarios y prestaciones, incluyendo PTU, así como comisiones pagadas al personal de ventas; y
- Mercadotecnia: promociones y gastos de publicidad.

La PTU se paga por las subsidiarias de la Compañía en México a sus empleados elegibles. En México, la PTU se determina aplicando la tasa del 10% de la utilidad gravable. La PTU en México se calcula de la misma utilidad gravable, excepto por lo siguiente: a) no son deducibles las pérdidas fiscales de ejercicios anteriores ni la PTU pagada en el ejercicio; y b) los pagos exentos de los empleados son totalmente deducibles en el cálculo de la PTU.

3.23 Impuestos a la utilidad

El impuesto a la utilidad representa la suma del impuesto por pagar corriente y el impuesto diferido. El impuesto a la utilidad se carga a la utilidad neta consolidada conforme se incurre, excepto cuando se relaciona con partidas que se reconocen en otras partidas de la utilidad integral o directamente en capital, en cuyo caso, el impuesto corriente y diferido también se reconoce en otras partidas de la utilidad integral o directamente en capital, respectivamente.

3.23.1 Impuestos a la utilidad del periodo

Los impuestos a la utilidad se registran en los resultados del periodo en que se incurren.

3.23.2 Impuestos diferidos

El impuesto diferido resulta de las diferencias temporales entre el valor en libros de un activo o pasivo en el estado de situación financiera y su base fiscal. El pasivo por impuesto diferido generalmente se reconoce por todas las diferencias temporales gravables. El activo por impuesto diferido generalmente se reconoce por todas las diferencias temporales deducibles, incluyendo pérdidas fiscales y ciertos impuestos por recuperar, en la medida en que resulte probable que las ganancias fiscales futuras, cancelación de diferencias temporales existentes y estrategias de planeación de impuestos futuras estén disponibles contra las cuales esas diferencias temporales deducibles puedan utilizarse y, si existiesen, beneficios futuros procedentes de pérdidas fiscales y ciertos créditos fiscales. Dichos activos y pasivos por impuestos diferidos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil (sin reconocer impuestos diferidos pasivos) o del reconocimiento inicial (distinta a una adquisición de negocios) de otros activos y pasivos en una transacción que no afecte la utilidad fiscal ni la utilidad contable, excepto en el caso de Brasil, donde ciertas cantidades de crédito mercantil son deducibles para efectos fiscales, la Compañía reconoce en conjunto con la contabilidad de adquisiciones un activo por impuesto diferido por el efecto del excedente de la base impositiva sobre el valor en libros relacionados.

El valor en libros de los activos por impuestos diferidos se revisa en cada fecha de presentación y reduce en la medida en que ya no es probable que la ganancia fiscal estará disponible para permitir que la totalidad o parte de los activos diferidos sean utilizados. Los activos por impuestos diferidos no reconocidos son re-evaluados en cada fecha de presentación y se reconocen en la medida en que sea probable que existan beneficios fiscales futuros que permitan que el activo por impuestos diferidos sea recuperado.

El pasivo por impuesto diferido se reconoce por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias, compañías asociadas y participación en negocios conjuntos, excepto cuando la Compañía pueda controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales y es probable que la diferencia temporal no se revierta en un futuro previsible. El activo por impuesto diferido que surge de diferencias temporales deducibles procedentes de inversiones en subsidiarias, compañías asociadas y participación en negocios conjuntos, se reconoce únicamente en la medida que sea probable que existan ganancias fiscales suficientes contra las cuales utilizar los beneficios de diferencias temporales y se espera que las diferencias temporales se reviertan en un futuro previsible.

El impuesto diferido se clasifica como activo o pasivo a largo plazo, independientemente del plazo en que se espera se reviertan las diferencias temporales.

El impuesto diferido relacionado a partidas reconocidas en otros resultados integral son reconocidos en correlación con la transacción subyacente en OPUI.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se miden a tasas de impuestos que se esperan aplicar en el periodo en el que se realice el activo o se cancele el pasivo, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del periodo hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación. La medición del activo y pasivo por impuesto diferido refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, al final del periodo, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

En México, la tasa del impuesto a la utilidad es del 30% para 2017, 2016 y 2015, y como resultado de la Reforma Fiscal Mexicana de 2014, se mantendrá en el 30% para los años siguientes.

3.24 Acuerdos de pagos basados en acciones

Los altos ejecutivos de la compañía reciben una remuneración en forma de transacciones con pagos basados en acciones, por lo que los empleados prestan los servicios a cambio de instrumentos de capital. Los instrumentos de capital son concedidos y mantenidos por un fideicomiso controlado por la Compañía. Se contabilizan como transacciones liquidadas en instrumentos de capital. La concesión de instrumentos de capital es un valor monetario fijo en la fecha de concesión.

Los pagos basados en acciones a empleados se miden a valor razonable de los instrumentos de capital a la fecha de concesión. El valor razonable determinado en la fecha de concesión del pago basado en acciones se carga a resultados y se reconoce con base en el método de asignación, basado en la estimación de instrumentos de capital que asignará la Compañía. Al final de cada periodo, la Compañía revisa la estimación del número de instrumentos de capital que espera adquirir. El impacto de la revisión de la estimación original, si existiese, se reconoce en el estado de resultados consolidado de tal forma que el gasto acumulable refleje la estimación revisada.

3.25 Utilidad por acción

La Compañía presenta la utilidad neta básica por acción y la utilidad neta por acción diluida. La utilidad neta básica por acción se calcula dividiendo la participación controladora en la utilidad neta entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo ajustado por el promedio ponderado de las acciones adquiridas en el año. La utilidad neta por acción diluida se determina ajustando el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, incluyendo el promedio ponderado de las acciones recompradas en el año para efectos de todos los valores de dilución potenciales, que comprenden derechos sobre acciones concedidos a empleados descritos anteriormente.

3.26 Emisión de acciones de subsidiarias

La Compañía reconoce la emisión de capital de una subsidiaria como una transacción de capital. La diferencia entre el valor en libros de las acciones emitidas y el importe contribuido por la participación no controladora o por terceros, se registra como prima en suscripción de acciones.

Nota 4. Fusiones y Adquisiciones

4.1 Fusiones y adquisiciones

La Compañía ha tenido ciertas fusiones y ha realizado adquisiciones para los años 2017 y 2016; que son registradas utilizando el método de adquisición. Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los estados financieros consolidados a partir de que la Compañía obtuvo el control de los negocios adquiridos; por lo tanto, los estados consolidados de resultados y de situación financiera en los años de dichas adquisiciones no son comparables con los periodos anteriores. En los flujos de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015 se presentan las salidas de efectivo para las fusiones y adquisiciones netas del efectivo asumido.

4.1.1 Adquisición de Filipinas

El 25 de enero de 2013, Coca-Cola FEMSA adquirió una participación mayoritaria no controladora del 51.0% en CCFPI (Coca-Cola FEMSA Filipinas) de The Coca-Cola Company. Como se menciona en la Nota 20.7, Coca-Cola FEMSA tiene una opción de compra para adquirir la participación restante del 49.0% en CCFPI en cualquier momento durante los siete años posteriores a la fecha de cierre. Coca-Cola FEMSA también tiene una opción de venta para vender su propiedad en CCFPI a The Coca-Cola Company, comenzando en el quinto aniversario de la fecha de cierre y terminando en el sexto aniversario de la fecha de cierre. De conformidad con el acuerdo de accionistas que tiene Coca-Cola FEMSA con The Coca-Cola Company, durante un período de cuatro años que finalizó el 25 de enero de 2017, todas las decisiones relacionadas con CCFPI se aprobaron conjuntamente con The Coca-Cola Company.

Desde el 25 de enero de 2017, Coca-Cola FEMSA controla CCFPI (Coca-Cola FEMSA Filipinas) ya que todas las decisiones relacionadas con la operación y administración diaria del negocio de CCFPI, incluido su plan anual de operaciones normales, son aprobadas por la mayoría de su junta directiva sin requerir el voto afirmativo de cualquier director designado por The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company tiene el derecho de nombrar (y puede remover) al Director Financiero de CCFPI. Coca-Cola FEMSA tiene el derecho de nombrar (y puede remover) al Director General y todos los demás funcionarios de CCFPI. A partir del 1 de febrero de 2017, Coca-Cola FEMSA comenzó a consolidar los resultados financieros de CCFPI en sus estados financieros.

El valor razonable de Coca-Cola FEMSA de los activos netos de CCFPI (Coca-Cola FEMSA Filipinas) adquiridos hasta la fecha de adquisición (febrero de 2017) es el siguiente:

	2017
	Asignación Final del Precio de Compra
Total activos corrientes	Ps. 9,645
Total activos no-corrientes	18,909
Derechos de distribución	4,144
Total activos	32,698
Total pasivos	(10,101)
Activos netos adquiridos	22,597
Activos netos adquiridos atribuibles a la empresa matriz (51%)	11,524
Participación no controladora	(11,072)
Valor razonable a fecha de la adquisición de la participación en el capital	22,109
Valor en libros de la inversión en CCFPI	11,690
Pérdida como resultado de remediación a valor razonable de la participación en el capital	166
Ganancia al dar de baja otros ingresos integrales	2,996
Efecto neto total en pérdidas y ganancias	Ps. 2,830

Durante 2017, el efecto acumulado correspondiente a ajustes de conversión registrado en las otras partidas de la utilidad (pérdida) integral por un monto de Ps. 2,996 fue reconocido en el estado de resultados como resultado de tomar el control de CCFPI.

La información seleccionada del estado de resultados de Coca-Cola FEMSA Filipinas desde la fecha de adquisición hasta el 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

Estado de Resultados	2017
Ventas totales	Ps. 20,524
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,265
Utilidad neta	Ps. 896

4.1.2 Adquisición de Vonpar

El 6 de diciembre de 2016, Coca-Cola FEMSA a través de su subsidiaria en Brasil, Spal Industria de Bebidas, S.A., completó la adquisición del 100% de Vonpar S.A. (en adelante “Vonpar”) por una transferencia de contraprestación de aproximadamente Ps. 20,992. Vonpar era una embotelladora de productos de marca registrada de Coca-Cola que opera principalmente en Rio Grande do Sul y Santa Catarina, Brasil. La adquisición se realizó para reforzar la posición de liderazgo de la compañía en Brasil. Del precio de compra de aproximadamente Ps. 20,992 (R\$ 3,508); Spal pagó un monto de aproximadamente Ps. 10,370 (R\$ 1,730) en efectivo el 6 de diciembre de 2016.

En la misma fecha, Spal pagó adicionalmente Ps. 4,124 (R\$ 688) millones en efectivo, los cuales en una transacción subsecuente y separada los vendedores se comprometieron a capitalizar por un monto de Ps. 4,082 millones a Coca-Cola FEMSA a cambio de aproximadamente 27.9 millones de acciones de KOF serie L a un valor implícito de Ps. 146.27. En mayo 4 de 2017 Coca-Cola FEMSA fusionó con POA Eagle, S.A. de C.V., una compañía 100% mexicana propiedad de los antiguos dueños de Vonpar en Brasil, así como el anuncio realizado en septiembre 23 de 2016. Como resultado de esta fusión, los accionistas de POA Eagle S.A. de C.V. recibieron aproximadamente 27.9 millones de nuevas acciones de KOF serie L. POA Eagle, S.A. de C.V. fusionó sus activos netos, principalmente efectivo, por un monto de Ps. 4,082 con Coca-Cola FEMSA.

Al cierre, Spal emitió y entregó un pagaré a 3 años a los vendedores, por el saldo restante de R\$ 1,090 millones (aproximadamente Ps. 6,534 millones) al 6 de diciembre de 2016. El pagaré tiene una tasa de interés anual de 0.375%, y está denominado y es pagadero en reales brasileños. El pagaré está vinculado a la evolución del tipo de cambio entre el real brasileño y el dólar americano. Los tenedores del pagaré tienen la opción, que puede ser ejercida antes del vencimiento programado del pagaré, para capitalizar la cantidad en pesos mexicanos equivalente a la cantidad a pagar en virtud del pagaré en una empresa mexicana de reciente incorporación que luego sería fusionada a cambio de acciones de la Serie L a un precio de ejercicio de Ps. 178.5 por acción. Dicha capitalización y emisión de nuevas acciones Serie L está sujeta a que Coca-Cola FEMSA tenga un número suficiente de acciones de la Serie L disponibles para su emisión.

Al 6 de diciembre de 2016, el valor razonable de las acciones de KOF serie L (KL) fue de Ps. 128.88 por acción, adicionalmente, las acciones serie KL no han sido emitidas y como resultado de esta transacción posterior se originó un instrumento financiero reconocido dentro del capital por una cantidad de Ps. 485. De acuerdo con la NIC 32, en los estados financieros consolidados el precio de compra también fue ajustado para reconocer el valor razonable implícito derivado de la diferencia entre el valor implícito de las acciones KL y el valor razonable en la fecha de adquisición.

Los costos relacionados a la transacción de Ps. 35 fueron contabilizados por Spal cuando eran incurridos, y se registraban como un componente de los gastos administrativos en los estados de resultados consolidados adjuntos. Vonpar se incluyó en los resultados operativos consolidados de la Compañía a partir del día de la adquisición.

El valor razonable de Coca-Cola FEMSA sobre los activos netos de Vonpar adquiridos y la reconciliación del flujo de efectivo es la siguiente:

	2017
	Asignación Final del Precio de Compra
Total activo circulante (incluye efectivo adquirido de Ps. 1,287)	Ps. 2,492
Total activo de largo plazo	1,910
Derechos de distribución	14,793
Activos netos adquiridos	19,325
Crédito mercantil	2,152 ^(a)
Total contraprestación transferida	21,478
Cantidad a pagar a través de pagaré	(6,992)
Efectivo adquirido de Vonpar	(1,287)
Cantidad reconocida dentro de un instrumento financiero	485
Efectivo neto pagado	Ps. 13,198

^(a) Como resultado de la asignación del precio de compra que se finalizó en 2017, los ajustes adicionales al valor razonable de los reconocidos en 2016 se han reconocido como sigue: propiedad, planta y equipo por Ps. (1,898), derechos de distribución de Ps. 8,945, otros activos intangibles por Ps. 5,191 y pasivos por impuestos diferidos de Ps. (5,559).

Coca-Cola FEMSA espera recuperar el monto registrado como crédito mercantil a través de sinergias relacionadas con la capacidad de producción disponible. El crédito mercantil fue asignado a la UGE de Coca-Cola FEMSA en Brasil. El crédito mercantil que se reconoció y que se espera sea deducible para propósitos fiscales de acuerdo a la Ley Fiscal de Brasil es Ps. 1,667.

La información seleccionada del estado de resultados de Vonpar desde la fecha de adquisición hasta el 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

Estado de Resultados		2016
Ventas totales	Ps.	1,628
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		380
Utilidad neta	Ps.	252

4.1.3 Adquisición de Grupo Socofar

El 30 de septiembre de 2015, FEMSA Comercio – División Salud completo la adquisición de 60% del Grupo Socofar. Grupo Socofar es un operador de farmacias en Chile que operaba, directamente y a través de franquicias, más de 643 farmacias y 154 tiendas de belleza en Chile, así como más de 150 farmacias en Colombia. Grupo Socofar fue adquirida por Ps. 7,685 en una transacción en efectivo. Los costos relacionados con la transacción de Ps. 116 fueron registrados por FEMSA Comercio – División Comercial cuando se incurrieron, como parte de los gastos de administración en el estado consolidado de resultados. Socofar fue incluido en los resultados de operación a partir de septiembre 2015.

El valor razonable de los activos adquiridos netos de Grupo Socofar es el siguiente:

		2016 Asignación Final del Precio de Compra
Total activo circulante (incluye efectivo adquirido de Ps. 795)	Ps.	10,499
Total activo de largo plazo		4,240
Derecho de marca		3,033
Total activo		17,772
Total pasivo		(12,564)
Activos netos adquiridos		5,208
Crédito mercantil		4,559 ⁽¹⁾
Participación no controladora ⁽²⁾		(2,082)
Total contraprestación transferida	Ps.	7,685

⁽¹⁾ Como resultado de la asignación del precio de compra finalizado en 2016, los ajustes de valor razonable de aquellos reconocidos en 2015, han sido registrados como sigue: propiedad, planta y equipo por Ps. 197, derechos de marca por Ps. 3,033, activos intangibles con vida útil definida por Ps. 163 y pasivos por impuestos diferidos por Ps. 1,009.

⁽²⁾ Medido por la parte proporcional de los activos netos adquiridos identificados.

FEMSA Comercio – División Salud espera recuperar el importe registrado como crédito mercantil a través de sinergias relacionadas con la implementación de prácticas exitosas de sus operaciones mexicanas existentes, como la velocidad y la calidad en la ejecución de la propuesta de valor y crecimiento del cliente. El crédito mercantil ha sido asignado a la unidad generadora de efectivo de FEMSA Comercio División Salud en Sudamérica (ver Nota 12).

A continuación se presenta información seleccionada del estado de resultados de Socofar por el periodo de la fecha de adquisición hasta el 31 de diciembre de 2015:

Estado de Resultados		2015
Ingresos totales	Ps.	7,583
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		394
Utilidad neta	Ps.	354

FEMSA Comercio – División Salud contrató opciones en cuanto a la participación del 40% remanente no controladora mantenida por FEMSA Comercio – División Salud. Los anteriores tenedores de la participación controladora de Socofar pueden ejercer la opción para venderle parte o la totalidad de esta participación a FEMSA Comercio – División Salud a partir de i) 42 meses posteriores a la adquisición inicial bajo la ocurrencia de ciertos eventos y ii) 60 meses posteriores a la adquisición inicial. En cualquier momento, FEMSA Comercio – División Salud puede ejercer la opción de compra de la participación no controladora remanente del 40% a partir del séptimo aniversario de la adquisición inicial. Ambas opciones serían ejercidas por el valor razonable de la participación y se mantendrán indefinidamente.

4.1.4 Otras adquisiciones

Durante el 2016, la Compañía realizó adquisiciones más pequeñas que en conjunto ascendieron a Ps. 5,612. Esas adquisiciones fueron principalmente por lo siguiente: (1) adquisición del 100% de Farmacias Acuña, una operadora de farmacias en Bogotá, Colombia, a la fecha de adquisición Farmacias Acuña operaba 51 farmacias. (2) adquisición del 50% adicional de Specialty's Cafe and Bakery Inc. Un restaurante pequeño de café y panadería ("Specialty's") alcanzando un 80% del total de participación accionaria, con operaciones en 56 tiendas en California, Washington e Illinois en Estados Unidos; (3) adquisición del 100% de Big John, operadora de tiendas de formato pequeño con sede en Santiago, Chile, a la fecha de adquisición Big Jon operaba 49 tiendas; (4) adquisición del 100% de Farmacias Generix, una operadora de farmacias regional en Guadalajara, Guanajuato, Ciudad de México y Querétaro, México, a la fecha de la adquisición Farmacias Generix operaba 70 farmacias y un centro de distribución; (5) adquisición de 100% de Grupo Torrey (que consiste en varias compañías constituidas como sociedades anónimas de capital variable), una empresa mexicana con 47 años de experiencia en operaciones de manufactura de equipo de procesamiento, conservación y pesaje de alimentos, con oficina central en Monterrey, México y (6) adquisición del 80% de Open Market, una empresa especializada en la prestación de soluciones integrales de logística de punto a punto a las empresas locales e internacionales que operan en Colombia. Los costos relacionados a las transacciones, que en el agregado suman Ps. 46 fueron contabilizados cuando se incurrieron y se contabilizaron como un componente de los gastos administrativos en el estado de resultados.

El valor razonable de los activos netos adquiridos por otras adquisiciones es el siguiente:

	Asignación Final del Precio de Compra
Total activos circulantes (incluyendo efectivo adquirido por Ps. 211)	Ps. 1,125
Total activos no circulantes	3,316
Total activos	4,441
Total pasivos	(2,062)
Activos netos adquiridos	2,379
Crédito mercantil	3,204 ⁽²⁾
Participación no controladora ⁽¹⁾	35
Participación en acciones mantenidas anteriormente	369
Total consideraciones transferidas	Ps. 5,618

⁽¹⁾ En el caso de la adquisición de Specialty's la participación no controladora fue medido a valor razonable a la fecha de adquisición y para Open Market la participación no controladora fue reconocida a la proporción de los activos netos identificables de la adquirida.

⁽²⁾ Como resultado de la asignación del precio de compra que se finalizó en 2017, los ajustes adicionales al valor razonable de los reconocidos en 2016 se han reconocido como sigue: propiedad, planta y equipo de Ps. 32, derechos de marca de Ps. 836, otros activos intangibles por Ps. 983, y otros pasivos por Ps. 593.

Durante el año 2016, FEMSA Comercio ha asignado el crédito mercantil en las adquisiciones de FEMSA Comercio - División Comercial en Chile y FEMSA Comercio - División de Salud en México y Colombia, a cada una, respectivamente. FEMSA Comercio espera recuperar el monto registrado a través de sinergias relacionadas con la adopción de la propuesta de valor económico actual de la Compañía, la capacidad de aplicar los procesos operativos exitosos y la planificación de la expansión diseñada para cada unidad.

Otras compañías dedicadas a la producción, distribución de enfriadores y servicios de transporte logístico han registrado crédito mercantil por Grupo Torrey y Open Market (respectivamente en México y Colombia). Las compañías dedicadas a la producción y distribución de enfriadores esperan recuperar el crédito mercantil a través de sinergias relacionadas con las mejoras operativas y expansión; en el caso de logística y servicios de transporte, a través de las habilidades ("know-how") especializadas para atender el mercado farmacéutico y la oportunidad de integración de nuevos clientes en los países donde opera la Compañía.

La información del estado de resultados de estas adquisiciones para el período comprendido entre la fecha de adquisición y el 31 de diciembre de 2016 es la siguiente:

Estado de Resultados	2016
Ventas totales	Ps. 2,400
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(66)
Utilidad neta	Ps. (80)

Los anteriores dueños de la participación controladora de Open Market mantienen una opción para vender el 20% restante de su participación minoritaria que podría ser ejercida (i) en cualquier momento después de la fecha de adquisición bajo la ocurrencia de ciertos eventos y (ii) anualmente de enero hasta abril, después del tercer aniversario de la fecha de adquisición. En cualquier momento, la Compañía a través de una de sus subsidiarias puede ejercer la opción de compra de la participación no controladora remanente del 20% anualmente de enero hasta abril, a partir del quinto aniversario de la fecha de adquisición. Ambas opciones serían ejercidas por el valor razonable de la participación y se mantendrán indefinidamente. Teniendo en cuenta que estas opciones pueden ser ejercidas al valor razonable a la fecha del ejercicio, su valor no es significativo a la fecha de adquisición y al 31 de diciembre de 2017.

Durante el 2015, se realizaron pagos en efectivo, relacionados con adquisiciones de menor tamaño de la compañía que en el agregado suman Ps. 5,892. Estas adquisiciones y fusiones fueron principalmente relacionados a lo siguiente: adquisición del 100% de Farmacias Farmacon, un operador regional de farmacias en estados de oeste de México, Sinaloa, Sonora, Baja California y Baja California Sur con sede en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, al momento de la adquisición Farmacias Farmacon operaba 215 tiendas; fusión del 100% de la franquicia de PEMEX en la cual FEMSA Comercio – División Combustibles ha proporcionado servicios operativos y administrativos a gasolineras a través de acuerdos con terceros, usando el nombre comercial “OXXO GAS”, al momento de la fecha de adquisición había 227 estaciones de OXXO GAS; adquisición del 100% de Zimag, proveedor de servicios de logística en México, con experiencia en almacenaje, distribución y servicios de valor agregado en más de doce ciudades en México, principalmente en Ciudad de México, Monterrey, Guanajuato, Chihuahua, Mérida y Tijuana; adquisición del 100% de Atlas Transportes y Logística, proveedor de servicios de logística en Brasil, con experiencia en servicios de logística industrial con una red de 49 centros operativos y más de 1,200 unidades de fletes en todas las regiones de Brasil. Los costos relacionados a las transacciones que en conjunto suman Ps. 39 fueron contabilizados cuando se incurrieron y se contabilizaron como un componente de los gastos administrativos en los estados de resultados adjuntos.

El valor razonable de los activos netos adquiridos es el siguiente:

	Asignación de Precio de Compra Final
Total activos circulantes (incluyendo efectivo adquirido de Ps. 71)	Ps. 1,683
Total activos no circulantes	2,319
Total activos	4,002
Total pasivos	(2,955)
Total activos netos adquiridos	1,047
Crédito mercantil	5,027 ⁽⁴⁾
Total consideraciones transferidas	Ps. 6,074

⁽⁴⁾ Como resultado de la asignación del precio de compra finalizado en 2016, los ajustes del valor razonable de aquellos reconocidos en 2015, han sido reconocidos como sigue: propiedad, plata y equipo ascendieron a Ps. 130, los derechos de marca ascendieron a Ps. 453, y otros pasivos ascendieron a Ps. 1,202.

FEMSA Comercio – División Salud y el negocio de servicios de logística esperan recuperar el monto registrado en crédito mercantil a través de las sinergias relacionadas con la habilidad de aplicar los procesos operacionales de las unidades de negocio mencionadas. El crédito mercantil de Farmacias Farmacon se asignó a la UGE de FEMSA Comercio – División Salud en México y el crédito mercantil de la fusión de franquicias de PEMEX se asignó a la UGE FEMSA Comercio – División Combustibles en México. El crédito mercantil de Zimag y Atlas Transportes y Logística se asignó a la unidad generadora de efectivo de FEMSA Logística en México y Brasil, respectivamente.

La información del estado de resultados de las adquisiciones para el periodo al 31 de diciembre de 2015 es la siguiente:

Estado de Resultados	2015
Total ingresos	Ps. 20,262
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	176
Utilidad neta	Ps. 120

Información Financiera Pro Forma No Auditada

Los siguientes datos financieros pro forma consolidados no auditados representan los estados financieros históricos de la Compañía, ajustados para dar efecto a (i) la adquisición de Coca-Cola FEMSA Filipinas como si esta adquisición hubiera ocurrido el 1 de enero de 2017 y ciertos ajustes contables principalmente relacionados con la depreciación proforma de los activos fijos de la compañía adquirida. Los datos financieros pro forma no auditados para la adquisición incluidos son los siguientes.

	Información financiera pro forma no auditada por el año terminado el 31 Diciembre de 2017
Ingresos totales	Ps. 462,112
Utilidad antes de impuestos y participación en la utilidad de las asociadas y las empresas conjuntas que contabilizan usando el método de participación	39,917
Utilidad neta	37,311
Utilidad neta básica por acción serie “B”	Ps. 2.12
Utilidad neta básica por acción serie “D”	2.65

La siguiente información financiera consolidada pro forma no auditada representa los estados financieros históricos de la Compañía, ajustados por (i) la adquisición de Vonpar , Farmacias Acuña, Specialty´s, Big John, Farmacia Generix, Grupo Torrey y Open Market, como si estas adquisiciones hubieran ocurrido el 1 de enero de 2016; y (ii) ciertos ajustes contables relacionados principalmente con la depreciación pro forma de activos fijos de las compañías adquiridas. La información financiera pro forma no auditada para el resto de las adquisiciones se incluyen a continuación.

	Información financiera pro forma no auditada por el año terminado el 31 Diciembre de 2016
Ingresos totales	Ps. 410,831
Utilidad antes de impuestos y participación en la utilidad de las asociadas y las empresas conjuntas que contabilizan usando el método de participación	29,950
Utilidad neta	28,110
Utilidad neta básica por acción serie "B"	Ps. 1.08
Utilidad neta básica por acción serie "D"	1.35

A continuación se presentan los datos pro-forma no auditados para la adquisición realizada en 2015 como si Grupo Socofar, Farmacias Farmacon, Zimag, Atlas Transportes y Logística y la fusión de las franquicias de PEMEX hubiesen sido adquiridas el 1 de enero de 2015:

	Información financiero pro forma no auditada para el año terminado el 31 de Diciembre de 2015
Ventas totales	Ps. 340,600
Utilidad antes de impuestos y participación en la utilidad de las asociadas y las empresas conjuntas que contabilizan usando el método de participación	27,485
Utilidad neta	25,004
Basic net controlling interest income per share Series "B"	Ps. 0.97
Basic net controlling interest income per share Series "D"	1.21

4.2. Disposición

Durante 2017, la Compañía vendió una porción de su interés económico en Grupo Heineken, que representa el 5.2% de la participación económica por un monto de Ps. 53,051 en una transacción en efectivo. Con esta transacción la Compañía aprovechó un Decreto de Repatriación de Capital emitido por el gobierno mexicano el cual tuvo vigencia del 19 de enero al 19 de octubre 2017; a través de dicho Decreto se otorgó un beneficio fiscal a la Compañía sobre los ingresos provenientes de la venta de acciones. La Compañía reconoció una ganancia de Ps. 29,989 como resultado de la venta de acciones dentro de otros ingresos, que es la diferencia entre el valor razonable de la contraprestación recibida y el valor en libros de los activos netos dispuestos. La ganancia es neta de costos relacionados a la transacción de Ps. 160 e incluye la reclasificación de OPUI por efecto de conversión en operaciones extranjeras y asociadas por Ps. 6,632. Asimismo, la Compañía reclasificó de la utilidad integral a la utilidad neta consolidada una pérdida total de Ps. 2,431, relacionadas a reservas de cobertura y conversión compartida de la inversión en Heineken atribuible a la porción de las acciones vendidas. Ninguna de las otras disposiciones de la Compañía fue individualmente significativa (ver Nota 19).

Nota 5. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

Para efectos del estado de flujo de efectivo, el efectivo incluye efectivo en caja y en bancos y equivalentes de efectivo, que representan inversiones a corto plazo con alto nivel de liquidez que son fácilmente convertibles en una determinada cantidad de efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios de valor, con vencimiento de tres meses o menos de su fecha de adquisición. El efectivo y equivalentes al cierre del período, como se muestra en el estado de flujos de efectivo consolidado, se integra de la siguiente manera:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Efectivo	Ps. 73,774	Ps. 18,140
Equivalentes de efectivo (ver Nota 3.5)	23,170	25,497
	Ps. 96,944	Ps. 43,637

Como se explica en la Nota 3.3 más arriba, la Compañía en Venezuela fue desconsolidada. Al 31 de diciembre del 2017, los saldos de efectivo y equivalentes de efectivo de las subsidiarias Venezolanas de la Compañía fueron Ps. 170.

Nota 6. Inversiones

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, las inversiones se clasifican como mantenidas al vencimiento, el valor en libros de éstas inversiones es similar a su valor razonable. A continuación se muestra el detalle de las inversiones mantenidas al vencimiento.

Mantenidas al Vencimiento⁽¹⁾

Bonos de Deuda Gubernamental	2017	2016
Costo de adquisición	Ps. 1,934	Ps. -
Intereses acumulados	-	-
Costo amortizado	1,934	-
Bonos de Deuda Corporativa		
Costo de adquisición	222	118
Intereses acumulados	4	2
Costo amortizado	226	120
Total de inversiones	Ps. 2,160	Ps. 120

⁽¹⁾ Denominados en dólares a una tasa de interés fija.

Nota 7. Cuentas por Cobrar, Neto

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Clientes	Ps. 26,856	Ps. 22,177
Reserva para cuentas incobrables	(1,375)	(1,193)
The Coca-Cola Company (ver Nota 14)	2,054	1,857
Préstamos a empleados	128	229
Otras partes relacionadas	-	254
Grupo Heineken (ver Nota 14)	999	1,041
Anteriores accionistas de Vonpar (ver Nota 14)	1,219	-
Otros	2,435	1,857
	Ps. 32,316	Ps. 26,222

7.1 Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar representan derechos derivados de las ventas, y préstamos a empleados o cualquier otro concepto similar, se presentan netas de descuentos provee y reservas de cuentas incobrables.

Coca-Cola FEMSA tiene cuentas por cobrar a The Coca-Cola Company derivadas principalmente de la participación de esta última en los programas de publicidad y promoción y la inversión en equipos de refrigeración y botellas retornables hechas por Coca-Cola FEMSA.

El valor en libros de las cuentas por cobrar se aproxima a su valor razonable al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

Antigüedad de la cartera vencida pero no reservada (días en circulación)

		31 de Diciembre de 2017		31 de Diciembre de 2016
60-90 días	Ps.	599	Ps.	610
90-120 días		269		216
120 días en adelante		1,206		1,539
Total	Ps.	2,074	Ps.	2,365

7.2 Movimiento en saldo de la reserva de cuentas incobrables

		2017		2016		2015
Saldo inicial	Ps.	1,193	Ps.	849	Ps.	456
Provisión del año		530		467		167
Cargos y cancelación de cuentas incobrables		(400)		(418)		(99)
Incremento por combinación de negocios		86		94		401
Efecto por fluctuación en tipo de cambio		(32)		201		(76)
Efecto por desconsolidación de Venezuela		(2)		-		-
Saldo final	Ps.	1,375	Ps.	1,193	Ps.	849

Al determinar la recuperabilidad de las cuentas por cobrar, la Compañía considera cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta por cobrar a partir de la fecha en que el crédito fue concedido, hasta el final del periodo. La concentración de riesgo crediticio es limitada debido a la base de clientes grandes y dispersa.

7.3 Pagos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company participa en los programas de publicidad y promociones, así como en los de inversión en refrigeradores y botellas retornables de Coca-Cola FEMSA. Los recursos recibidos por Coca-Cola FEMSA para publicidad y promociones se registran como una reducción de los gastos de venta. Los recursos recibidos para el programa de inversión en equipo de refrigeración y de botellas retornables, se registran reduciendo el valor en equipo de refrigeración y botellas retornables, respectivamente. Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015 las contribuciones adeudadas ascendieron a Ps. 4,023, Ps. 4,518 y Ps. 3,749, respectivamente.

Nota 8. Inventarios

		31 de Diciembre de 2017		31 de Diciembre de 2016
Productos terminados	Ps.	25,374	Ps.	22,709
Materias primas		5,194		5,156
Refacciones operativas		2,102		2,401
Producción en proceso		198		144
Mercancías en tránsito		1,437		1,188
Otros		535		334
	Ps.	34,840	Ps.	31,932

Al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, la Compañía reconoció rebajas de valor de los inventarios por Ps. 308, Ps. 1,832 y Ps. 1,290 al valor neto de realización, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, los movimientos en inventarios se incluyen en el estado consolidado de resultados en el rubro de costo de ventas y consisten en lo siguiente:

		2017		2016		2015
Movimiento en inventarios de productos terminados y producción en proceso	Ps.	196,547	Ps.	172,554	Ps.	132,835
Materias primas y consumibles		85,568		63,285		53,514
Total	Ps.	282,115	Ps.	235,839	Ps.	186,349

Nota 9. Otros Activos Circulantes y Otros Activos Financieros Circulantes

9.1 Otros activos circulantes

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Pagos anticipados	Ps. 2,425	Ps. 3,784
Acuerdos con clientes	192	179
Permisos de corto plazo	224	112
Otros	47	34
	Ps. 2,888	Ps. 4,109

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los pagos anticipados se integran por:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Anticipos de inventarios	Ps. 1,260	Ps. 2,734
Pagos anticipados de publicidad y gastos promocionales	370	171
Anticipos a proveedores de servicios	268	466
Rentas	218	164
Seguros pagados por anticipado	103	104
Otros	206	145
	Ps. 2,425	Ps. 3,784

El monto total de publicidad y gastos promocionales por lanzamiento de nuevos productos, reconocido en los estados consolidados de resultados en los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015 fue de Ps. 6,236, Ps. 6,578 y Ps. 4,613, respectivamente.

9.2 Otros activos financieros circulantes

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Efectivo restringido	Ps. 504	Ps. 774
Instrumentos financieros derivados (ver Nota 20)	233	1,917
Documentos por cobrar a corto plazo ^(a)	19	14
	Ps. 756	Ps. 2,705

^(a) El valor en libros se aproxima a su valor razonable al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

La Compañía tiene asegurado parte de su efectivo para cumplir con los requisitos como colateral de cuentas por pagar en diferentes monedas. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el valor razonable del efectivo restringido asegurado fue:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Bolívares venezolanos	Ps. -	Ps. 183
Reales brasileños	65	73
Pesos colombianos	439	518
	Ps. 504	Ps. 774

Durante el 2016, debido a una orden jurisdiccional con los servicios de alcantarillado del municipio, las autoridades Colombianas congelaron las cuentas bancarias de efectivo que Coca-Cola FEMSA tiene, y fueron reclasificadas como efectivo restringido de acuerdo a la política de la Compañía.

Nota 10. Inversión en Compañías Asociadas y Negocios Conjuntos

El detalle de las asociadas de la Compañía y negocios conjuntos contabilizados bajo el método de participación al final del periodo es el siguiente:

Compañía	Actividad Principal	Lugar de Residencia	% de Tenencia		Valor en Libros	
			31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Heineken ^{(1) (2)}	Bebidas	Países Bajos	14.8%	20.0%	Ps. 83,720	Ps. 105,268
Coca-Cola FEMSA:						
Negocios Conjuntos:						
Compañía Panameña de Bebidas, S.A.P.I. de C.V.	Bebidas	México	50.0%	50.0%	2,036	1,911
Dispensadoras de Café, S.A.P.I. de C.V.	Servicios	México	50.0%	50.0%	153	145
Estancia Hidromineral Itabirito, L.T.D.A.	Envasado y distribución	Brasil	-	50.0%	-	96
Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. ("CCFPI") ⁽⁴⁾	Envasado	Filipinas	-	51.0%	-	11,460
Fountain Agua Mineral, L.T.D.A.	Bebidas	Brasil	50.0%	50.0%	784	765
Asociadas:						
Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. ("PIASA")	Azucarera	México	36.4%	36.4%	2,933	2,657
Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V. ("IEQSA")	Enlatados	México	26.5%	26.5%	177	177
Industria Mexicana de Reciclaje, S.A. de C.V. ("IMER")	Reciclaje	México	35.0%	35.0%	121	100
Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V.	Bebidas	México	26.3%	26.3%	1,560	1,574
KSP Participações, L.T.D.A.	Bebidas	Brasil	38.7%	38.7%	117	126
Leao Alimentos e Bebidas, L.T.D.A.	Bebidas	Brasil	24.7%	27.7%	3,001	3,282
UBI 3 Participações Ltda (Ades)	Bebidas	Brasil	26.0%	-	391	-
Otras inversiones en empresas de Coca-Cola FEMSA	Varios	Varios	Varios	Varios	228	64
FEMSA Comercio:						
Café del Pacífico, S.A.P.I. de C.V. (Caffenio) ⁽⁴⁾	Café	México	40.0%	40.0%	539	493
Otras inversiones ^{(1) (3)}	Varios	Varios	Varios	Varios	338	482
					Ps. 96,098	Ps. 128,601

⁽¹⁾ Asociada.

⁽²⁾ Al 31 de diciembre de 2017 se integra por 8.63% de participación en Heineken, N.V., y 12.26% de participación en Heineken Holding, N.V., las cuales representan un interés económico del 14.76% en Grupo Heineken y al 31 de diciembre de 2016, comprendía 12.53% de Heineken, N.V. y 14.94% de Heineken Holding, N.V., lo que representaba un interés económico de 20% en Grupo Heineken. La Compañía tiene influencia significativa, principalmente, debido al hecho de que participa en el Consejo de Administración de Heineken Holding, N.V. y el Consejo de Supervisión de Heineken N.V., y para las operaciones relevantes entre la Compañía y Grupo Heineken.

⁽³⁾ Negocio conjunto.

⁽⁴⁾ Ver Nota 4.1.2

Como se mencionó anteriormente en la Nota 4, en diciembre 2016, Coca-Cola FEMSA completo la adquisición a través de su subsidiaria Spal, del 100% de Vonpar. Como parte de la adquisición Spal incrementó el capital a 3.36 % en Leao Alimentos e Bebidas, LTDA.

Durante el 2017 Coca-Cola FEMSA recibió dividendos por parte de Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V., y Promotora Mexicana de Embotelladores, S.A. de C.V., por la cantidad de Ps. 16 y Ps. 17.

Durante el 2017 Coca-Cola FEMSA realizó contribuciones de capital a Compañía Panameña de Bebidas, S.A.P.I. de C.V. y Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. por la cantidad de Ps. 349 y Ps.182, respectivamente, no hubo cambios en el porcentaje de tenencia como resultado de las contribuciones realizadas por los otros accionistas. En junio 25 de 2017 Coca-Cola FEMSA, a través de su subsidiaria en Brasil Spal Industria Brasileira de Bebidas, S.A. vendió 3.05% de su participación en Leao Alimentos e Bebidas, LTDA por un monto de Ps. 198.

En marzo 28 de 2017, como parte de la adquisición de AdeS, Coca-Cola FEMSA adquirió una participación indirecta en las inversiones del método de participación en Brasil y Argentina por un monto agregado de Ps. 587. Durante 2017, Itabirito se fusionó con Spal, esta transacción no generó flujo de efectivo.

Como se menciona en la Nota 4, el 6 de diciembre de 2016 Coca-Cola FEMSA a través de su subsidiaria Spal, completó la adquisición del 100% de Vonpar. Como parte de esa adquisición Coca-Cola FEMSA incrementó su participación de capital a 3.6% en Leao Alimentos e Bebidas LTDA.

Durante 2016, Coca-Cola FEMSA realizó contribuciones de capital a Leao Alimentos e Bebidas, LTDA, Compañía Panameña de Bebidas, S.A.P.I. de C.V. y Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. en los montos de Ps. 1,273, Ps. 419 y Ps. 376, respectivamente, no hubo cambios en el porcentaje como resultado de las contribuciones hechas por otros tenedores.

Durante el 2016, Coca-Cola FEMSA recibió dividendos de Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V., y Estancia Hidromineral Itabirito, LTDA por un monto de Ps. 5 y Ps. 190.

Como se muestra en la Nota 4.1.1 comenzando el 1 de febrero de 2017, Coca-Cola FEMSA comenzó a consolidar los resultados financieros de CCFPI (Coca-Cola FEMSA Filipinas) en sus estados financieros consolidados.

Al 30 de abril de 2010, la Compañía adquirió el 20% de participación económica de Heineken. La principal actividad de Heineken es la producción, distribución y mercadeo de cervezas a nivel mundial. El 18 de septiembre de 2017, la Compañía concluyó la venta del 5.2% en su interés económico combinado, que consiste en 22,485,000 acciones de Heineken N.V. y 7,700,000 acciones de Heineken Holding N.V. al precio de € 84.50 y € 78.00 por acción, respectivamente (ver Nota 4.2). La Compañía reconoció una utilidad neta por método de participación de Ps. 7,847, Ps. 6,342 y Ps. 5,879 neto de impuestos por su participación económica en Grupo Heineken, al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, respectivamente. El interés económico para el año 2017 fue 20% para los primeros ocho meses y 14.8% para los últimos cuatro meses y 20% para el año 2016 y 2015. El método de participación económica de la Compañía sobre la utilidad neta atribuible a la participación controladora de Grupo Heineken sin incluir ajustes de amortización ascendieron a Ps. 7,656 (€ 357 millones), Ps. 6,430 (€ 308 millones) y Ps. 6,567 (€ 378 millones), por los años terminados el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, respectivamente.

A continuación se muestra información financiera relevante de Grupo Heineken registrada bajo el método de participación:

	31 de Diciembre de 2017		31 de Diciembre de 2016	
	Millones de Pesos	Millones de Euros	Millones de Pesos	Millones de Euros
Total activos circulantes	Ps. 194,429	€ 8,248	Ps. 177,176	€ 8,137
Total activos no circulantes	772,861	32,786	679,004	31,184
Total pasivos circulantes	246,525	10,458	226,385	10,397
Total pasivos no circulantes	378,463	16,055	312,480	14,351
Total capital	342,302	14,521	317,315	14,573
Capital atribuible a la participación controladora	314,015	13,321	288,246	13,238
Total ingresos y otros a la utilidad	Ps. 499,818	€ 22,029	Ps. 427,019	€ 20,838
Total costos y gastos	423,764	18,677	370,563	18,083
Utilidad neta	Ps. 48,850	€ 2,153	Ps. 35,636	€ 1,739
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	43,903	1,935	31,558	1,540
Otras partidas de la utilidad integral	(26,524)	(1,169)	(19,037)	(929)
Total utilidad integral	Ps. 22,326	€ 984	Ps. 16,599	€ 810
Total utilidad integral atribuible a la participación controladora	19,989	881	13,525	660

Conciliación del capital de la asociada Grupo Heineken con la inversión de la Compañía.

	31 de Diciembre de 2017		31 de Diciembre de 2016	
	Millones de Pesos	Millones de Euros	Millones de Pesos	Millones de Euros
Capital atribuible a la participación controladora de Heineken	Ps. 314,018	€ 13,321	Ps. 288,090	€ 13,238
Porcentaje de participación económica	14.76%	14.76%	20%	20%
Inversión en Heineken excluyendo crédito mercantil y otros ajustes	Ps. 46,349	€ 1,966	Ps. 57,618	€ 2,648
Efecto del valor razonable estimado por la asignación del precio de compra	16,610	705	21,495	988
Crédito mercantil	20,761	881	26,116	1,200
Inversión en Heineken	Ps. 83,720	€ 3,552	Ps. 105,229	€ 4,836

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el valor razonable de la inversión de la Compañía en las acciones de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V., la cual equivale al 14.8% y 20% de participación económica de las acciones en circulación, representó Ps. 141,693 (€ 6,011 millones) y Ps. 173,857 (€ 7,989 millones) considerando precios de mercado a esas fechas. Al 27 de febrero de 2017, el valor razonable ascendió a € 5,938 millones.

Durante los años terminados, al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, la Compañía ha recibido dividendos de Grupo Heineken, los cuales ascienden a Ps. 3,250, Ps. 3,263 y Ps. 2,343, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015 la utilidad neta correspondiente a las asociadas inmateriales de Coca-Cola FEMSA fue de Ps. 235, Ps. 31 y Ps. 185, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015 la (pérdida) utilidad neta correspondiente a los negocios conjuntos inmateriales de Coca-Cola FEMSA fue de Ps. (175), Ps. 116 y Ps. (30), respectivamente.

La participación de la Compañía en otras partidas de la utilidad integral de las inversiones permanentes en acciones, netas de impuesto por los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015 se integran por:

	2017	2016	2015
Partidas que pueden ser reclasificadas a utilidad neta:			
Valuación de la porción efectiva de instrumentos financieros derivados	Ps. 252	Ps. 614	Ps. 213
Efectos por conversión de operaciones extranjeras	(2,265)	(2,842)	69
Total	Ps. (2,013)	Ps. (2,228)	Ps. 282
Partidas que no serán reclasificadas a utilidad neta en periodos subsecuentes:			
Remediones del pasivo neto por beneficios definidos	Ps. 69	Ps. (1,004)	Ps. 169

Nota 11. Propiedad, Planta y Equipo, Neto

Costo	Terreno	Edificios	Maquinaria y Equipo	Equipo de Refrigeración	Botellas y Cajas	Inversiones en Proceso	Mejoras en Propiedades Arrendadas	Otros	Total
Costo al 1 de Enero de 2015	Ps. 7,211	Ps. 15,791	Ps. 50,519	Ps. 12,466	Ps. 9,402	Ps. 7,872	Ps. 12,250	Ps. 1,075	Ps. 116,586
Adiciones	675	1,688	5,122	851	1,655	6,942	41	511	17,485
Adiciones de combinación de negocios	30	251	870	-	-	-	862	-	2,013
Transferencia de proyectos terminados en proceso	59	1,289	3,251	1,168	662	(8,143)	1,714	-	-
Transferencia (de)/hacia activos clasificados como mantenidos para la venta	-	-	(10)	-	-	-	-	-	(10)
Disposiciones	(56)	(219)	(2,694)	(972)	(103)	-	(356)	(40)	(4,440)
Efectos por fluctuación cambiaria	(595)	(1,352)	(4,330)	(1,216)	(266)	(1,004)	(23)	(848)	(9,634)
Efectos de inflación	245	503	957	295	301	91	-	229	2,621
Capitalización de costos por financiamiento	-	-	-	-	-	57	-	-	57
Costo al 31 de Diciembre de 2015	Ps. 7,569	Ps. 17,951	Ps. 53,685	Ps. 12,592	Ps. 11,651	Ps. 5,815	Ps. 14,488	Ps. 927	Ps. 124,678
Costo al 1 de Enero de 2016	Ps. 7,569	Ps. 17,951	Ps. 53,685	Ps. 12,592	Ps. 11,651	Ps. 5,815	Ps. 14,488	Ps. 927	Ps. 124,678
Adiciones	328	877	6,499	73	2,236	8,667	36	367	19,083
Adiciones de combinación de negocios	163	763	1,521	105	23	45	668	-	3,288
Cambios en el valor razonable de adquisiciones pasadas	50	-	85	-	-	-	115	-	250
Transferencia de proyectos terminados en proceso	46	1,039	2,445	1,978	779	(8,493)	2,206	-	-
Transferencia (de)/hacia activos clasificados como mantenidos para la venta	-	-	(36)	-	-	-	-	-	(36)
Disposiciones	(88)	(202)	(2,461)	(574)	(139)	(2)	(474)	(19)	(3,959)
Efectos por fluctuación cambiaria	260	2,643	5,858	1,953	1,271	569	329	(132)	12,751
Efectos de inflación	854	1,470	2,710	851	122	415	-	942	7,364
Capitalización de costos por financiamiento	-	-	61	-	-	(38)	-	1	24
Costo al 31 de Diciembre de 2016	Ps. 9,182	Ps. 24,541	Ps. 70,367	Ps. 16,978	Ps. 15,943	Ps. 6,978	Ps. 17,368	Ps. 2,086	Ps. 163,443
Costo al 1 de Enero de 2017	Ps. 9,182	Ps. 24,541	Ps. 70,367	Ps. 16,978	Ps. 15,943	Ps. 6,978	Ps. 17,368	Ps. 2,086	Ps. 163,443
Adiciones	465	1,474	6,150	389	3,201	8,878	57	224	20,838
Adiciones de combinación de negocios	5,115	1,634	5,988	482	3,324	821	145	-	17,509
Cambios en el valor razonable de adquisiciones pasadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transferencia de proyectos terminados en proceso	6	676	3,073	1,967	558	(8,572)	2,295	(3)	-
Transferencia (de)/hacia activos clasificados como mantenidos para la venta	-	-	(42)	-	-	-	-	(58)	(100)
Disposiciones	(144)	(588)	(3,147)	(800)	(193)	-	(352)	(12)	(5,236)
Efectos por fluctuación cambiaria	(1,018)	(1,964)	(2,817)	(1,523)	(1,216)	(720)	153	(1,201)	(10,306)
Efectos de inflación	527	1,016	2,030	689	(2)	226	-	638	5,124
Venezuela (ver Nota 3.3)	(544)	(817)	(1,300)	(717)	(83)	(221)	-	(646)	(4,328)
Costo al 31 de Diciembre de 2017	Ps. 13,589	Ps. 25,972	Ps. 80,302	Ps. 17,465	Ps. 21,532	Ps. 7,390	Ps. 19,666	Ps. 1,028	Ps. 186,944

Depreciación Acumulada	Terreno	Edificios	Maquinaria y Equipo	Equipo de Refrigeración	Botellas y Cajas	Inversiones en Proceso	Mejoras en Propiedades Arrendadas	Otros	Total
Depreciación acumulada al 1 de Enero de 2015	Ps. -	Ps. (3,726)	Ps. (21,382)	Ps. (6,644)	Ps. (5,205)	Ps. -	Ps. (3,614)	Ps. (386)	Ps. (40,957)
Depreciación del año	-	(515)	(4,864)	(1,184)	(1,984)	-	(1,071)	(143)	(9,761)
Disposiciones	-	172	2,001	946	80	-	270	2	3,471
Efectos por fluctuación cambiaria	-	498	2,222	1,044	167	-	22	212	4,165
Efectos de inflación	-	(187)	(426)	(166)	(436)	-	1	(86)	(1,300)
Depreciación acumulada al 31 de Diciembre de 2015	Ps. -	Ps. (3,758)	Ps. (22,449)	Ps. (6,004)	Ps. (7,378)	Ps. -	Ps. (4,392)	Ps. (401)	Ps. (44,382)
Depreciación acumulada al 1 de Enero de 2016	Ps. -	Ps. (3,758)	Ps. (22,449)	Ps. (6,004)	Ps. (7,378)	Ps. -	Ps. (4,392)	Ps. (401)	Ps. (44,382)
Depreciación del año	-	(734)	(5,737)	(1,723)	(2,235)	-	(1,447)	(200)	(12,076)
Transferencia de/(hacia) activos clasificados como mantenidos para la venta	-	-	16	-	-	-	-	-	16
Disposiciones	-	132	2,101	672	227	-	364	9	3,505
Efectos por fluctuación cambiaria	-	(600)	(3,093)	(1,147)	(847)	-	(81)	39	(5,729)
Efectos de inflación	-	(593)	(1,101)	(521)	(33)	-	-	(306)	(2,554)
Depreciación acumulada al 31 de Diciembre de 2016	Ps. -	Ps. (5,553)	Ps. (30,263)	Ps. (8,723)	Ps. (10,266)	Ps. -	Ps. (5,556)	Ps. (859)	Ps. (61,220)
Depreciación acumulada al 1 de Enero de 2017	Ps. -	Ps. (5,553)	Ps. (30,263)	Ps. (8,723)	Ps. (10,266)	Ps. -	Ps. (5,556)	Ps. (859)	Ps. (61,220)
Depreciación del año	-	(887)	(6,928)	(2,186)	(3,365)	-	(1,562)	(685)	(15,613)
Transferencia de/(hacia) activos clasificados como mantenidos para la venta	-	44	7	-	-	-	-	-	51
Disposiciones	-	40	3,125	683	103	-	300	5	4,256
Efectos por fluctuación cambiaria	-	518	437	1,157	93	-	(138)	940	3,007
Efectos Venezuela	-	481	1,186	626	56	-	-	335	2,684
Deterioro Venezuela	-	(257)	(841)	-	-	-	-	-	(1,098)
Efectos de inflación	-	(437)	(1,031)	(553)	(44)	-	-	(234)	(2,299)
Depreciación acumulada al 31 de Diciembre de 2017	Ps. -	Ps. (6,051)	Ps. (34,308)	Ps. (8,996)	Ps. (13,423)	Ps. -	Ps. (6,956)	Ps. (498)	Ps. (70,232)

Valor en Libros	Terreno	Edificios	Maquinaria y Equipo	Equipo de Refrigeración	Botellas y Cajas	Inversiones en Proceso	Mejoras en Propiedades Arrendadas	Otros	Total
Al 31 de Diciembre de 2015	Ps. 7,569	Ps. 14,193	Ps. 31,236	Ps. 6,588	Ps. 4,273	Ps. 5,815	Ps. 10,096	Ps. 526	Ps. 80,296
Al 31 de Diciembre de 2016	Ps. 9,182	Ps. 18,988	Ps. 40,104	Ps. 8,255	Ps. 5,677	Ps. 6,978	Ps. 11,812	Ps. 1,227	Ps. 102,223
Al 31 de Diciembre de 2017	Ps. 13,589	Ps. 19,921	Ps. 45,994	Ps. 8,469	Ps. 8,109	Ps. 7,390	Ps. 12,710	Ps. 530	Ps. 116,712

Durante los años terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Compañía capitalizó Ps. 61 y Ps. 57, respectivamente, de costos por financiamiento con relación a Ps. 99 y Ps. 993 en activos calificables, respectivamente. Los montos fueron capitalizables asumiendo una tasa efectiva de capitalización anual de 4.5% y 4.1%, respectivamente. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017, la Compañía no reconoció ninguna capitalización por costos de financiamiento.

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015 los gastos por intereses, producto financiero y pérdidas (ganancias) cambiarias netas se integran como sigue:

	2017	2016	2015
Gastos por intereses, producto financiero y pérdidas (ganancias) cambiarias	Ps. 4,602	Ps. 7,285	Ps. 8,031
Monto capitalizado ^(a)	-	69	85
Importe neto en los estados consolidados de resultados	Ps. 4,602	Ps. 7,216	Ps. 7,946

^(a) Monto de interés capitalizado en propiedad, planta y equipo y activos intangibles.

Los compromisos relacionados con adquisiciones de propiedad, planta y equipo se revelan en la Nota 25.8.

Nota 12. Activos Intangibles, Neto

Costo	Derechos para Producir y Distribuir Productos de la Marca Coca-Cola	Crédito Mercantil	Derecho de Marca	Otros Activos Intangibles de Vida Indefinida	Total Activos Intangibles No Amortizables	Costo por Implementación de Sistemas	Sistemas en Desarrollo	Licencias de Alcohol	Otros	Total Activos Intangibles Amortizables	Total de Activos Intangibles
Costo al 1 de Enero de 2015	Ps. 70,263	Ps. 25,174	Ps. 1,514	Ps. 63	Ps. 97,014	Ps. 3,225	Ps. 1,554	Ps. 1,027	Ps. 671	Ps. 6,477	Ps. 103,491
Adiciones	-	-	-	-	-	480	458	198	83	1,219	1,219
Adquisición de negocios	-	11,369	-	1,238	12,607	328	-	-	199	527	13,134
Transferencia de sistemas en desarrollo terminados	-	-	-	-	-	1,085	(1,085)	-	-	-	-
Disposiciones	-	-	-	-	-	(150)	(242)	-	(77)	(469)	(469)
Efectos por fluctuación cambiaria	(4,992)	(2,693)	(33)	(19)	(7,737)	(94)	(2)	-	(16)	(112)	(7,849)
Efectos de inflación	1,121	-	-	-	1,121	(12)	-	-	-	(12)	1,109
Capitalización de costos por financiamiento	-	-	-	-	-	28	-	-	-	28	28
Costo al 31 de Diciembre de 2015	Ps. 66,392	Ps. 33,850	Ps. 1,481	Ps. 1,282	Ps. 103,005	Ps. 4,890	Ps. 683	Ps. 1,225	Ps. 860	Ps. 7,658	Ps. 110,663
Costo al 1 de Enero de 2016	Ps. 66,392	Ps. 33,850	Ps. 1,481	Ps. 1,282	Ps. 103,005	Ps. 4,890	Ps. 683	Ps. 1,225	Ps. 860	Ps. 7,658	Ps. 110,663
Adiciones	-	-	3	-	3	345	609	191	146	1,291	1,296
Adquisición de negocios (ver Nota 4)	9,602	12,276	239	1,067	23,184	318	3	-	174	495	23,679
Cambios del valor razonable de adquisiciones pasadas	-	(2,385)	4,315	(554)	1,376	-	-	-	1,078	1,078	2,372
Desarrollo interno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transferencia de sistemas en desarrollo terminados	-	-	-	-	-	304	(304)	-	-	-	-
Disposiciones	-	-	-	-	-	(336)	-	-	(24)	(360)	(360)
Efectos por fluctuación cambiaria	8,124	8,116	187	392	16,819	451	(193)	-	104	362	17,181
Efectos de inflación	1,220	-	-	-	1,220	141	-	-	-	141	1,361
Capitalización de costos por financiamiento	-	-	-	-	-	11	-	-	-	11	11
Costo al 31 de Diciembre de 2016	Ps. 85,338	Ps. 51,857	Ps. 6,225	Ps. 2,187	Ps. 145,607	Ps. 6,124	Ps. 798	Ps. 1,416	Ps. 2,338	Ps. 10,676	Ps. 156,283
Costo al 1 de Enero de 2017	Ps. 85,338	Ps. 51,857	Ps. 6,225	Ps. 2,187	Ps. 145,607	Ps. 6,124	Ps. 798	Ps. 1,416	Ps. 2,338	Ps. 10,676	Ps. 156,283
Adiciones	1,288	-	-	6	1,294	464	920	221	445	2,050	3,344
Adquisición de negocios (ver Nota 4)	4,144	140	5	-	4,289	6	-	-	80	86	4,375
Cambios del valor razonable de adquisiciones pasadas	5,167	(7,022)	836	9	(1,010)	(188)	-	-	892	704	(306)
Transferencia de sistemas en desarrollo terminados	-	-	-	-	-	412	(412)	-	-	-	-
Disposiciones	-	-	-	-	-	110	-	-	-	110	110
Efectos por fluctuación cambiaria	(2,563)	(1,526)	119	91	(3,879)	175	(15)	-	52	212	(3,667)
Efectos de inflación	(727)	-	-	-	(727)	-	-	-	175	175	(552)
Efecto desconsolidación Venezuela	-	-	-	-	-	-	-	-	(139)	(139)	(139)
Costo al 31 de Diciembre de 2017	Ps. 92,647	Ps. 43,449	Ps. 7,185	Ps. 2,293	Ps. 145,574	Ps. 7,103	Ps. 1,291	Ps. 1,637	Ps. 3,843	Ps. 13,874	Ps. 159,448

Amortización y Pérdidas por Deterioro	Derechos para Producir y Distribuir Productos de la Marca Coca-Cola		Crédito Mercantil	Decho de marca	Otros Activos Intangibles de Vida Indefinida	Total Activos Intangibles No Amortizables	Costo por Implementación de Sistemas	Sistemas en Desarrollo	Licencias de Alcohol	Total Activos Intangibles		Total Activos Intangibles								
	Otros	Amortizables																		
Amortización acumulada al 1 de Enero de 2015	Ps.	-	Ps.	-	Ps.	(36)	Ps.	(36)	Ps.	(1,343)	Ps.	-	Ps.	(235)	Ps.	(350)	Ps.	(1,928)	Ps.	(1,964)
Gasto por amortización	-	-	-	-	-	-	-	(461)	-	(67)	(76)	(604)	(604)							
Disposiciones	-	-	-	-	-	-	-	126	-	-	42	168	168							
Efectos por fluctuación cambiaria	-	-	-	-	-	-	-	59	-	-	19	78	78							
Amortización acumulada al 31 de Diciembre de 2015	Ps.	-	Ps.	-	Ps.	(36)	Ps.	(36)	Ps.	(1,619)	Ps.	-	Ps.	(302)	Ps.	(365)	Ps.	(2,286)	Ps.	(2,322)
Amortización acumulada al 1 de Enero de 2016	Ps.	-	Ps.	-	Ps.	(36)	Ps.	(36)	Ps.	(1,619)	Ps.	-	Ps.	(302)	Ps.	(365)	Ps.	(2,286)	Ps.	(2,322)
Gasto por amortización	-	-	-	-	-	-	-	(630)	-	(74)	(302)	(1,006)	(1,006)							
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Disposiciones	-	-	-	-	-	-	-	313	-	-	36	349	349							
Efectos por fluctuación cambiaria	-	-	-	-	-	-	-	(1)	-	-	(35)	(36)	(36)							
Amortización acumulada al 31 de Diciembre de 2016	Ps.	-	Ps.	-	Ps.	(36)	Ps.	(36)	Ps.	(1,937)	Ps.	-	Ps.	(376)	Ps.	(666)	Ps.	(2,979)	Ps.	(3,015)
Amortización acumulada al 1 de Enero de 2017	Ps.	-	Ps.	-	Ps.	(36)	Ps.	(36)	Ps.	(1,937)	Ps.	-	Ps.	(376)	Ps.	(666)	Ps.	(2,979)	Ps.	(3,015)
Gasto por amortización	-	-	-	-	-	-	-	(961)	-	(81)	(217)	(1,259)	(1,259)							
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	-	-	-	(110)	-	-	-	(110)	(110)							
Disposiciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Efecto desconsolidación Venezuela	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(120)	(120)	(120)							
Deterioro Venezuela	(745)	-	-	-	-	-	(745)	-	-	-	-	-	(745)							
Efectos por fluctuación cambiaria	-	-	-	-	-	-	-	(254)	-	-	148	106	(106)							
Amortización acumulada al 31 de Diciembre de 2017	Ps.	(745)	Ps.	-	Ps.	(36)	Ps.	(781)	Ps.	(3,262)	Ps.	-	Ps.	(457)	Ps.	(855)	Ps.	(4,574)	Ps.	(5,354)

Valor en Libros

Al 31 de Diciembre de 2015	Ps.	66,392	Ps.	33,850	Ps.	1,481	Ps.	1,246	Ps.	102,969	Ps.	3,271	Ps.	683	Ps.	923	Ps.	495	Ps.	5,372	Ps.	108,341
Al 31 de Diciembre de 2016	Ps.	85,338	Ps.	51,857	Ps.	6,225	Ps.	2,151	Ps.	145,571	Ps.	4,187	Ps.	798	Ps.	1,040	Ps.	1,672	Ps.	7,697	Ps.	153,268
Al 31 de Diciembre de 2017	Ps.	91,901	Ps.	43,449	Ps.	7,185	Ps.	2,257	Ps.	144,793	Ps.	3,841	Ps.	1,291	Ps.	1,180	Ps.	2,988	Ps.	9,300	Ps.	154,093

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Compañía capitalizó Ps. 8 y Ps. 28, respectivamente, de costos por financiamiento con relación a Ps. 28 y Ps. 410 en activos calificables, respectivamente. Los montos fueron capitalizables asumiendo una tasa efectiva de capitalización anual de 4.1% y 4.1%, respectivamente. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017, la compañía no reconoció ninguna capitalización por costos de financiamiento.

En marzo 28, 2017 Coca-Cola FEMSA adquirió derechos de distribución y otros intangibles de AdeS bebidas basadas en soya en sus territorios de México y Colombia por un total de Ps. 1,287. La adquisición tuvo como objetivo reforzar la posición de liderazgo de Coca-Cola FEMSA.

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, la asignación de los gastos por amortización fue como sigue:

	2017		2016		2015	
Costo de ventas	Ps.	132	Ps.	82	Ps.	61
Gastos de administración		627		727		407
Gastos de venta		500		207		136
	Ps.	1,259	Ps.	1,016	Ps.	604

La vida útil remanente promedio de los activos intangibles de la Compañía, que están sujetos a amortización se presenta a continuación:

	Años
Costo por Implementación de Sistemas	3 - 10
Licencias de Alcohol	12 - 15

Pruebas de Deterioro de Coca-Cola FEMSA para Unidades Generadoras de Efectivo con Crédito Mercantil y Derechos de Distribución

Para efectos de las pruebas por deterioro, el crédito mercantil y los derechos de distribución son asignados y monitoreados individualmente por país, lo cual se considera ser una unidad generadora de efectivo.

El valor en libros del crédito mercantil y derechos de distribución asignado a cada UGE se integra por:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
México	Ps. 56,352	Ps. 55,137
Guatemala	488	499
Nicaragua	484	532
Costa Rica	1,520	1,622
Panamá	1,185	1,241
Colombia	5,824	5,988
Venezuela	-	1,225
Brasil	48,345	52,609
Argentina	50	67
Filipinas	3,882	-
Total	Ps. 118,130	Ps. 118,920

Para el crédito mercantil y los derechos de distribución, la Compañía realiza pruebas de deterioro anualmente.

Los valores de recuperación se basan en el valor de uso. El valor de uso de las UGE se determina con base en el método de flujos de efectivo descontados. Los principales supuestos utilizados en la proyección de los flujos de efectivo son: volumen, la inflación anual esperada a largo plazo, y el WACC utilizado para descontar los flujos de efectivo proyectados. Las proyecciones de los flujos de efectivo pueden variar en relación a los resultados obtenidos en el tiempo, sin embargo, Coca-Cola FEMSA prepara sus estimaciones en base a la situación actual de cada una de las UGE.

Para determinar la tasa de descuento, Coca-Cola FEMSA utiliza la tasa WACC tal como se determina para cada una de las unidades generadoras de efectivo en términos reales y como se describe en los párrafos siguientes.

Las tasas de descuento estimadas para llevar a cabo la prueba de deterioro para cada UGE que considera supuestos de los participantes en el mercado. Los participantes en el mercado fueron seleccionados teniendo en cuenta el tamaño, operaciones y características del negocio que son similares a las de Coca-Cola FEMSA.

Las tasas de descuento representan la evaluación actual de los riesgos asociados a cada unidad generadora de efectivo del mercado, teniendo en cuenta el valor temporal del dinero y los riesgos individuales de los activos subyacentes que no han sido incorporados en las estimaciones de flujos de efectivo. El cálculo de la tasa de descuento se basa en las circunstancias específicas de Coca-Cola FEMSA y sus segmentos operativos y se deriva de su tasa WACC. La tasa WACC tiene en cuenta tanto la deuda y el capital. El costo del capital se deriva de la rentabilidad esperada por los inversionistas de la compañía. El costo de la deuda se basa en los préstamos que Coca-Cola FEMSA tiene por obligación pagar, lo que equivale al costo de la deuda en base a las condiciones que serviría para evaluar a un acreedor en el mercado. El riesgo específico del segmento se incorpora mediante la aplicación de factores beta que se evalúan anualmente sobre la base de datos de mercado disponibles públicamente.

Los supuestos de los participantes en el mercado son importantes ya que, no sólo incluyen datos de la industria de las tasas de crecimiento, la administración también evalúa cómo la posición de la UGE, en relación con sus competidores, podría cambiar durante el periodo pronosticado.

Los supuestos clave utilizados para el cálculo del valor en uso son los siguientes:

- Los flujos de efectivo fueron proyectados con base en resultados operativos reales y un plan de negocios de cinco años. Los flujos de efectivo por un periodo adicional de cinco años se extrapolaron aplicando tasas moderadas de crecimiento y manteniendo márgenes por país del último año base. Coca-Cola FEMSA espera que estas proyecciones se justifiquen debido a la naturaleza del negocio a largo plazo y experiencias pasadas.
- Los flujos de efectivo después del primer periodo de diez años se extrapolaron utilizando la tasa de perpetuidad de crecimiento igual a la inflación anual a largo plazo esperada, con el fin de calcular el importe recuperable.
- Para calcular el valor de recuperación de las UGE, Coca-Cola FEMSA utilizó por cada unidad, el Costo de Capital Promedio Ponderado (WACC) para descontar los flujos de efectivo; el cálculo también asume un ajuste por prima de riesgo.

Los supuestos clave por UGE para la prueba de deterioro al 31 de diciembre de 2017, fueron los siguientes:

UGE	CCPP antes de Impuestos	CCPP después de Impuestos	Inflación a Largo Plazo Anual Esperada 2018-2027	Tasa de Crecimiento Esperada 2018-2027
México	7.3%	5.3%	3.7%	2.2%
Colombia	9.1%	6.6%	3.1%	3.2%
Costa Rica	11.5%	7.8%	3.3%	2.7%
Guatemala	13.9%	10.7%	4.7%	7.1%
Nicaragua	16.6%	10.6%	5.0%	4.9%
Panamá	8.3%	6.5%	2.3%	3.4%
Argentina	11.0%	7.3%	10.7%	3.1%
Brasil	9.7%	6.2%	4.1%	1.3%
Filipinas	9.7%	5.9%	3.6%	3.4%

Los supuestos clave por UGE para la prueba de deterioro al 31 de diciembre de 2016, fueron los siguientes:

UGE	CCPP antes de Impuestos	CCPP después de Impuestos	Inflación a Largo Plazo Anual Esperada 2017-2026	Tasa de Crecimiento Esperada 2017-2026
México	6.8%	6.3%	3.7%	1.2%
Colombia	7.9%	7.5%	3.2%	4.0%
Venezuela	17.5%	17.0%	117.3%	1.0%
Costa Rica	8.4%	8.3%	4.4%	4.7%
Guatemala	9.9%	9.5%	5.0%	13.2%
Nicaragua	10.6%	10.1%	4.2%	5.7%
Panamá	7.8%	7.4%	3.0%	4.9%
Argentina	9.1%	8.5%	12.2%	4.1%
Brasil	8.7%	8.1%	4.4%	2.9%

Los valores asignados a los supuestos clave representan la evaluación por parte de la administración de tendencias futuras en la industria y se basan tanto en fuentes externas como en fuentes internas (datos históricos). Coca-Cola FEMSA aplicó congruentemente su metodología para determinar el WACC específico de la UGE para realizar su prueba anual de deterioro.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y debido a las condiciones económicas y operacionales de Venezuela, Coca-Cola FEMSA ha reconocido un deterioro de sus derechos de distribución en dicho país por Ps. 745, dicho monto ha sido contabilizado en la línea de otros gastos en el estado de resultados consolidado.

Sensibilidad a Cambios en Supuestos

El 31 de diciembre de 2017 Coca-Cola FEMSA realizó un cálculo adicional de la sensibilidad del deterioro, tomando en cuenta un cambio adverso en el costo de capital promedio ponderado después de impuestos, de acuerdo a la prima por riesgo país, utilizando la desviación estándar relativa entre instrumentos de capital y bonos gubernamentales para cada país y una sensibilidad adicional al volumen de 100 puntos base, y concluyó que no se registraría ningún deterioro.

UGE	Cambio en CCPP	Cambio en Volumen Crecimiento CAT ⁽¹⁾	Efecto sobre la Valoración
México	+0.16%	-1.0%	Pasa por 5.2x
Colombia	+0.19%	-1.0%	Pasa por 2.5x
Costa Rica	+0.64%	-1.0%	Pasa por 2.3x
Guatemala	+1.52%	-1.0%	Pasa por 7.4x
Nicaragua	+4.27%	-1.0%	Pasa por 3.1x
Panamá	+0.12%	-1.0%	Pasa por 12.1x
Argentina	+4.39%	-1.0%	Pasa por 299x
Brasil	+0.26%	-1.0%	Pasa por 3.6x
Filipinas	+0.46%	-1.0%	Pasa por 2.1x

⁽¹⁾ Crecimiento anual compuesto.

Pruebas de Deterioro de FEMSA Comercio para las Unidades Generadoras de Efectivo con Crédito Mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna y supervisa en cada país por segmento operativo. FEMSA Comercio ha integrado sus unidades generadoras de efectivos de la siguiente manera: División Comercial y División Salud están integradas como México, Chile y Colombia y la División de Combustibles incluye únicamente México.

Al 31 de diciembre de 2017 en la División Salud se considera un crédito mercantil significativo en Chile y Colombia (Sudamérica) con un valor total en libros de 6,048.

La Compañía realiza pruebas de deterioro anualmente para el crédito mercantil.

Los valores de recuperación se basan en el valor de uso. El valor de uso de las UGE o grupo de UGE se determina con base en el método de flujos de efectivo descontados. Los principales supuestos utilizados en la proyección de los flujos de efectivo son: ventas, la inflación anual esperada a largo plazo, y el WACC utilizado para descontar los flujos proyectados. Las proyecciones utilizadas para las pruebas de deterioro podrían variar de los resultados obtenidos en el tiempo, sin embargo, FEMSA Comercio prepara sus estimaciones en base a la situación actual de cada una de las UGE o grupo de UGE.

Para determinar la tasa de descuento, FEMSA Comercio utiliza la tasa WACC tal como se determina para cada una de las UGE o grupo de UGE en términos reales y como se describe en los párrafos siguientes.

Las tasas de descuento estimadas para llevar a cabo las pruebas de deterioro para cada UGE o grupo de UGE de acuerdo con la NIC 36 “Deterioro de activos”, consideran supuestos de los participantes en el mercado. Los participantes en el mercado fueron seleccionados teniendo en cuenta el tamaño, operaciones y características del negocio que son similares a las de FEMSA Comercio.

Las tasas de descuento representan la evaluación actual de los riesgos asociados a cada UGE o grupo de UGE del mercado, teniendo en cuenta el valor temporal del dinero y los riesgos individuales de los activos subyacentes que no han sido incorporados en las estimaciones de flujos de efectivo. El cálculo de la tasa de descuento se basa en el costo de oportunidad para un participante de mercado, considerando las circunstancias específicas de FEMSA Comercio, en sus segmentos operativos y se calcula mediante la estimación de la WACC. La tasa WACC tiene en cuenta tanto la deuda y el costo de capital. El costo del capital se deriva del retorno esperado de la inversión por los inversionistas de la Compañía. El costo de la deuda se basa en los préstamos que Coca-Cola FEMSA tiene por obligación pagar, lo que equivale al costo de la deuda en base a las condiciones que serviría para evaluar a un acreedor en el mercado. El riesgo específico del segmento se incorpora mediante la aplicación de factores beta que se evalúan anualmente sobre la base de datos de mercado disponibles públicamente.

Los supuestos de los participantes en el mercado son importantes ya que, no sólo incluyen datos de la industria, de las tasas de crecimiento; la administración también evalúa cómo la posición de la UGE o grupo de UGE, en relación con sus competidores, podría cambiar durante el periodo pronosticado.

Los supuestos clave utilizados para el cálculo del valor en uso son los siguientes:

- Los flujos de efectivo fueron proyectados con base en resultados operativos reales y un plan de negocios de cinco años. FEMSA Comercio espera que estas proyecciones se justifiquen debido a la naturaleza del negocio a largo plazo y experiencias pasadas.
- Los flujos de efectivo proyectados con base en resultados operativos reales y un plan de negocios se calcularon utilizando la tasa perpetua de crecimiento igual a la inflación anual a largo plazo esperada más el crecimiento poblacional, con el fin de calcular el importe recuperable.
- Para calcular el valor de recuperación de la UGE o grupo de UGE, FEMSA Comercio – División Salud utilizó la tasa WACC para descontar los flujos de efectivo para obtener el monto recuperable de las unidades; el cálculo asume ajustes al tamaño de la prima.

Los supuestos principales del grupo de UGE Sudamérica para la prueba de deterioro al 31 de diciembre de 2017, fueron los siguientes:

UGE	CCPP antes de impuestos	CCPP después de impuestos	Inflación a Largo Plazo Anual Esperada 2018-2027	Tasa de Crecimiento Esperada 2016-2025
División Salud (Sudamérica)	6.9%	6.2%	3%	2%

Los supuestos principales del grupo de UGE Sudamérica para la prueba de deterioro al 31 de diciembre de 2016, fueron los siguientes:

UGE	CCPP antes de impuestos	CCPP después de impuestos	Inflación a Largo Plazo Anual Esperada 2017-2026	Tasa de Crecimiento Esperada 2017-2026
División Salud (Sudamérica)	7.5%	7.3%	3%	13%

Los valores asignados a los supuestos clave representan la evaluación por parte de la administración de tendencias futuras en la industria y se basan tanto en fuentes externas como en fuentes internas (datos históricos). FEMSA Comercio aplicó congruentemente su metodología para determinar la tasa WACC específica de la UGE para realizar su prueba anual de deterioro.

Sensibilidad a Cambios en Supuestos

Al 31 de diciembre de 2017, FEMSA Comercio realizó un cálculo adicional de sensibilidad al deterioro, tomando en cuenta un cambio adverso en el WACC después de impuestos, de acuerdo a la prima de riesgo del país, utilizando para cada país la desviación estándar relativa entre el capital y bonos soberanos y una sensibilidad adicional al volumen de 100 puntos base y concluyó que no se registraría ningún deterioro.

Grupo UGE	Cambio en WACC	Cambio en Crecimiento de Ventas TCAC ⁽¹⁾	Efecto en Valuación
División Salud (Sudamérica)	+0.3%	-1.0%	Pasa por 7.03x

⁽¹⁾ Tasa de crecimiento anual compuesto.

Nota 13. Otros Activos, y Otros Activos Financieros

13.1 Otros activos

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Acuerdos con clientes	Ps. 849	Ps. 793
Pagos anticipados por publicidad a largo plazo	298	392
Depósitos en garantía ⁽¹⁾	3,491	3,757
Pago en bonos	151	103
Pagos anticipados de propiedad, planta y equipo	266	173
Impuestos por recuperar	1,674	1,653
Contingencias recuperables por combinación de negocios ⁽²⁾	4,510	8,081
Impuesto recuperable por combinación de negocios	458	-
Otros	828	1,230
	Ps. 12,525	Ps. 16,182

⁽¹⁾ Como es costumbre en Brasil la Compañía es requerida por las autoridades, garantizar las contingencias fiscales, legales y laborales para las subsidiarias en Brasil (ver Nota 25.7).

⁽²⁾ Corresponde a los activos garantizados por antiguos propietarios de Vonpar.

13.2 Otros activos financieros

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Cuentas por cobrar no circulantes	Ps. 733	Ps. 511
Instrumentos financieros derivados (ver Nota 20)	10,137	14,729
Inversiones en otras entidades ⁽¹⁾	1,039	-
Otros	164	105
	Ps. 12,073	Ps. 15,345

⁽¹⁾ Inversión en la subsidiaria de Venezuela. Coca-Cola FEMSA determinó que las condiciones de deterioro en Venezuela habían llevado a la Compañía a dejar de cumplir con los criterios contables para consolidar su subsidiaria venezolana, los impactos de dichas desconsolidación se revelan en la Nota 3.3.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el valor razonable de las cuentas por cobrar a largo plazo representó Ps. 707 y Ps. 541, respectivamente. El valor razonable se determina con el valor de los flujos descontados. La tasa de descuento se calcula utilizando las tasas actuales ofrecidas para cobros con montos y vencimientos similares, que se considera en el nivel 2 en la jerarquía del valor razonable.

Nota 14. Saldos y Operaciones con Partes Relacionadas y Compañías Asociadas

Los saldos y operaciones entre la Compañía y sus subsidiarias han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota.

Los estados consolidados de situación financiera y de resultados incluyen los siguientes saldos y operaciones con partes relacionadas y compañías asociadas:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Saldos		
Cuenta por cobrar con The Coca-Cola Company (ver Nota 7) ⁽¹⁾⁽⁸⁾	Ps. 2,054	Ps. 1,857
Saldo con BBVA Bancomer, S.A. de C.V. ⁽²⁾	1,496	2,535
Saldo con JP Morgan Chase & Co. ⁽²⁾	6,907	-
Saldo con Banco Mercantil del Norte, S.A	806	-
Cuenta por cobrar Grupo Industrial Saltillo, S.A. de C.V. ⁽³⁾	141	128
Cuenta por cobrar con Grupo Heineken ⁽¹⁾⁽⁷⁾	2,673	2,622
Anteriores Accionistas de Vonpar	1,219	-
Otras cuentas por cobrar ⁽¹⁾⁽⁴⁾	209	237
Adeudo con The Coca-Cola Company ⁽⁵⁾⁽⁶⁾⁽⁸⁾	Ps. 3,731	Ps. 4,454
Adeudo con BBVA Bancomer, S.A. de C.V. ⁽⁵⁾	352	395
Adeudo con Caffenio ⁽⁶⁾⁽⁷⁾	293	76
Adeudo con Grupo Heineken ⁽⁶⁾⁽⁷⁾	4,403	4,458
Otros adeudos ⁽⁶⁾	1,508	1,047

⁽¹⁾ Forma parte del total de cuentas por cobrar.

⁽²⁾ Forma parte del total de efectivo y equivalentes de efectivo.

⁽³⁾ Forma parte del total de otros activos financieros.

⁽⁴⁾ Forma parte del total de otros activos financieros circulantes.

⁽⁵⁾ Forma parte del total de pasivos bancarios.

⁽⁶⁾ Forma parte de cuentas por pagar.

⁽⁷⁾ Asociadas.

⁽⁸⁾ Sin participación controladora.

Los saldos por cobrar a partes relacionadas se consideran recuperables. Por consiguiente, por los años terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no hubo ningún gasto por el resultado de los saldos por cobrar a partes relacionadas.

Operaciones	2017	2016	2015
Ingresos:			
Servicios y otros con Grupo Heineken ⁽¹⁾	Ps. 3,570	Ps. 3,153	Ps. 3,396
Venta de servicios logísticos a Grupo Industrial Saltillo, S.A. de C.V. ⁽³⁾	457	427	407
Servicios logísticos a Jugos del Valle ⁽¹⁾	587	555	564
Otras ventas con partes relacionadas	620	857	644
Egresos:			
Compras de concentrado a The Coca-Cola Company ⁽²⁾	Ps. 33,898	Ps. 38,146	Ps. 27,330
Compras de materia prima y cerveza a Grupo Heineken ⁽¹⁾	24,942	16,436	14,467
Compra de café de Caffenio ⁽¹⁾	2,397	2,064	1,774
Compra de comida preparada y botanas a Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. ⁽³⁾	4,802	4,184	3,740
Gastos de publicidad pagados a The Coca-Cola Company ⁽²⁾⁽⁴⁾	1,392	2,354	1,316
Compras de jugos a Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V. ⁽¹⁾	3,905	3,310	3,082
Compra de azúcar a Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	1,885	1,765	1,236
Intereses pagados a BBVA Bancomer, S.A. de C.V. ⁽³⁾	40	26	68
Compras de azúcar a Beta San Miguel ⁽³⁾	1,827	1,349	1,264
Compras de azúcar, lata y tapa ecológica a Promotora Mexicana de Embotelladores, S.A. de C.V. ⁽³⁾	839	759	587
Compra de productos enlatados a IEQSA ⁽¹⁾	804	798	731
Compra de inventarios a Leao Alimentos e Bebidas, L.T.D.A. ⁽¹⁾	4,010	3,448	3,359
Publicidad pagada a Grupo Televisa, S.A.B. ⁽³⁾	107	193	175
Primas de seguros con Grupo Nacional Provincial, S.A.B. ⁽³⁾	32	63	58
Donativos a Fundación FEMSA, A.C. ⁽³⁾	23	62	30
Donaciones a Difusión y Fomento Cultural, A.C. ⁽³⁾	44	49	59
Intereses y comisiones pagados a The Coca-Cola Company ⁽²⁾	-	-	1
Otros gastos con partes relacionadas	751	618	470

⁽¹⁾ Asociadas.

⁽²⁾ Participación no controladora.

⁽³⁾ Compañías en las que miembros del Consejo de Administración de FEMSA también participan en el Consejo de Administración de las mismas.

⁽⁴⁾ Neto de las contribuciones de The Coca-Cola Company por 4,023 Ps. 4,518 y Ps. 3,749, por los años terminados al 2017, 2016 y 2015, respectivamente.

Compromisos con partes relacionadas

Parte Relacionada	Compromiso	Condiciones
Grupo Heineken	Suministro	Suministro de todos los productos de cerveza de las tiendas OXXO en México. El contrato puede renovarse por cinco años o periodos adicionales. Al final del contrato, OXXO no tendrá contrato exclusivo con otro proveedor por los siguientes tres años. El plazo de compromiso es del 1 de enero de 2010 al 30 de junio de 2020.

Los beneficios a empleados otorgados al personal gerencial clave (y/o directivos relevantes) de la Compañía y sus subsidiarias fueron:

	2017	2016	2015
Beneficios a empleados pagados a corto plazo	Ps. 1,699	Ps. 1,510	Ps. 1,162
Beneficios posteriores al retiro (costo laboral)	48	39	42
Beneficios por terminación	74	192	63
Pagos basados en acciones	351	468	463

Nota 15. Saldos y Operaciones en Monedas Extranjeras

Los activos, pasivos y operaciones denominadas en monedas extranjeras son aquellos que fueron realizados en monedas diferentes de la moneda funcional de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, los activos, pasivos y transacciones denominados en moneda extranjera, expresados en pesos mexicanos (montos contractuales), son:

Saldos	Activos a		Pasivos a	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Al 31 de Diciembre de 2017				
Dólares americanos	Ps. 69,772	Ps. 148	Ps. 4,241	Ps. 73,115
Euros	25	-	1,881	23,573
Otras monedas	46	1,674	340	1
Total	Ps. 69,843	Ps. 1,822	Ps. 6,462	Ps. 96,689
Al 31 de Diciembre de 2016				
Dólares americanos	Ps. 17,796	Ps. 696	Ps. 4,540	Ps. 88,611
Euros	246	-	345	21,774
Otras monedas	5	1,581	246	1,190
Total	Ps. 18,047	Ps. 2,277	Ps. 5,131	Ps. 111,575

Operaciones	Ingresos	Otros	Compra de	Intereses	Pagos por	Adquisición	Otros
		Ingresos Operativos	Materia Prima				
Para el año terminado al 31 de Diciembre de 2017							
Dólares americanos	Ps. 1,909	Ps. 1,677	Ps. 16,320	Ps. 2,534	Ps. 267	Ps. 272	Ps. 4,052
Euros	-	2	87	452	23	4	20
Otras monedas	-	-	-	-	12	-	-
Total	Ps. 1,909	Ps. 1,679	Ps. 16,407	Ps. 2,986	Ps. 302	Ps. 276	Ps. 4,072
Para el año terminado al 31 de Diciembre de 2016							
Dólares americanos	Ps. 4,068	Ps. 1,281	Ps. 14,961	Ps. 3,173	Ps. 182	Ps. 407	Ps. 3,339
Euros	6	-	104	355	43	-	5
Otras monedas	29	150	-	150	185	-	4
Total	Ps. 4,103	Ps. 1,431	Ps. 15,065	Ps. 3,678	Ps. 410	Ps. 407	Ps. 3,348
Para el año terminado al 31 de Diciembre de 2015							
Dólares americanos	Ps. 1,891	Ps. 472	Ps. 11,710	Ps. 1,973	Ps. 34	Ps. 75	Ps. 2,035
Euros	-	1	2	-	2	-	37
Otras monedas	20	-	-	-	-	-	204
Total	Ps. 1,911	Ps. 473	Ps. 11,712	Ps. 1,973	Ps. 36	Ps. 75	Ps. 2,276

Los tipos de cambio oficiales del peso en vigor en las fechas de los estados consolidados de situación financiera y de la fecha de aprobación de los estados consolidados de la Compañía, fueron:

	2017	31 de Diciembre de 2016	27 de Febrero de 2018
Dólar americano		19.7354	18.5659
Euro		23.5729	21.1430

Nota 16. Beneficios a Empleados

La Compañía cuenta con varios pasivos laborales por beneficios a empleados relacionados a pensiones, prima de antigüedad y servicios médicos posteriores al retiro. Los beneficios varían dependiendo del país donde se encuentran los empleados. A continuación se presenta un análisis de los pasivos laborales de la Compañía en México, que constituyen la mayoría substancial de los registrados en los estados financieros consolidados.

Durante el 2016, se liquidó el plan de pensiones de Coca-Cola FEMSA en Colombia y en consecuencia Coca-Cola FEMSA reconoció los efectos correspondientes de la cancelación, los cuales se desglosan a continuación. En Colombia, la cancelación del plan de opciones complementario fue solamente para ciertos ejecutivos.

16.1 Supuestos

La Compañía realiza una evaluación anual de la razonabilidad en los supuestos usados en sus cálculos de pasivos laborales por beneficios a empleados posteriores al retiro y otros beneficios a empleados.

Los cálculos actuariales para determinar los pasivos del plan de pensiones y jubilaciones, prima de antigüedad y servicios médicos posteriores al retiro, así como el costo del periodo, utilizaron los siguientes supuestos de largo plazo para México y países:

México	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016	31 de Diciembre de 2015
Financiero:			
Tasa de descuento usada para calcular la obligación por beneficios definidos	7.60%	7.60%	7.00%
Incremento de sueldos	4.50%	4.50%	4.50%
Incrementos futuros de pensiones	3.50%	3.50%	3.50%
Tasa de incremento del costo de salud	5.10%	5.10%	5.10%
Biométrico:			
Mortalidad ⁽¹⁾	EMSSA 2009	EMSSA 2009	EMSSA 2009
Incapacidad ⁽²⁾	IMSS-97	IMSS-97	IMSS-97
Edad de retiro normal	60 años	60 años	60 años
Tabla de rotación de personal ⁽³⁾	BMAR 2007	BMAR 2007	BMAR 2007

Fecha de medición: diciembre.

⁽¹⁾ EMSSA. Experiencia Mexicana de Seguridad Social.

⁽²⁾ IMSS. Instituto Mexicano del Seguro Social.

⁽³⁾ BMAR. Experiencia Actuarial.

En México, la metodología usada para determinar la tasa de descuento fue el Rendimiento o Tasa Interna de Retorno (“TIR”), que incluye una curva de rendimiento. En este caso, las tasas esperadas de cada periodo se tomaron de una curva de rendimiento del Certificado de la Tesorería de la Federación (conocidos en México como CETES), debido a que no existe un mercado profundo de obligaciones corporativas de alta calidad en pesos mexicanos.

En México, al retiro, la Compañía compra una anualidad para el empleado, que será pagada de acuerdo con la opción elegida por el empleado.

Con base en estos supuestos, los montos de beneficios que se espera pagar en los siguientes años son como sigue:

	Planes de Pensiones y Jubilaciones	Prima de Antigüedad	Servicios Médicos Posteriores al Retiro	Total
2018	Ps. 611	Ps. 53	Ps. 19	Ps. 683
2019	233	52	20	305
2020	351	50	22	423
2021	263	48	24	335
2022	270	47	25	342
2023 al 2027	2,115	254	158	2,527

16.2 Saldos de pasivos por beneficios a empleados

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Pensiones y Planes de Retiro:		
Obligación por beneficios adquiridos	Ps. 7,370	Ps. 5,702
Fondo de plan de pensiones a valor razonable	(3,131)	(2,216)
Pasivo por beneficios definidos netos	Ps. 4,239	Ps. 3,486
Primas de Antigüedad:		
Obligación por beneficios adquiridos	Ps. 783	Ps. 663
Fondos de plan de prima de antigüedad a valor razonable	(109)	(102)
Pasivo por beneficios definidos netos	Ps. 674	Ps. 561
Servicios Médicos Posteriores al Retiro:		
Obligación por beneficios adquiridos	Ps. 524	Ps. 460
Fondos de servicios médicos a valor razonable	(64)	(60)
Pasivo por beneficios definidos netos	Ps. 460	Ps. 400
Total de beneficios a empleados	Ps. 5,373	Ps. 4,447

16.3 Activos del plan

Los activos del plan consisten en instrumentos financieros con rendimiento fijo y variable registrados a valor de mercado, los cuales se invierten como sigue:

Tipo de Instrumento	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Rendimiento fijo:		
Títulos negociados	18%	15%
Instrumentos bancarios	5%	4%
Instrumentos del gobierno federal de países respectivos	62%	63%
Rendimiento variable:		
Acciones negociadas públicamente	15%	18%
	100%	100%

En México, el marco regulador para planes de pensiones se establece en la Ley del Impuesto Sobre la Renta y su Reglamento, la Ley Federal del Trabajo y la Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social. Ninguna de estas leyes establece niveles mínimos de fondeo, o un nivel mínimo de la obligación de contribuciones.

En México, La Ley del Impuesto Sobre la Renta requiere que en el caso de los planes privados, se registren ciertos avisos a las autoridades y se invierta un cierto nivel de instrumentos en valores del Gobierno Federal, entre otros.

Los diferentes planes de pensión de la Compañía tienen un comité técnico que se encarga de verificar el funcionamiento correcto de los planes con respecto al pago de beneficios, las valuaciones actuariales del plan, monitorear y supervisar el beneficiario del fideicomiso. El comité es responsable de determinar la cartera de inversión y los tipos de instrumentos que se invertirán del fondo. Este comité técnico también es responsable de revisar el funcionamiento correcto de los planes en todos los países en los cuales la Compañía tiene estos beneficios.

Los riesgos relacionados con los planes de beneficios para empleados de la Compañía son principalmente atribuibles a los activos del plan. Los activos del plan de la Compañía se invierten en una cartera diversificada, que considera el plazo del plan para invertir en activos cuya rentabilidad esperada coincide con los pagos futuros estimados.

Dado que la Ley de Impuesto sobre la Renta (LISR) mexicana limita la inversión en activos del plan al 10% para las partes relacionadas, este riesgo no se considera importante para efectos de las subsidiarias mexicanas de la Compañía.

En México, la política de la Compañía es la de invertir al menos el 30% de los activos del plan en instrumentos del Gobierno Federal mexicano. Las directrices para la composición óptima del portafolio del plan se han establecido para el porcentaje restante y las decisiones de inversión se toman para cumplir con estas directrices en la medida en que las condiciones del mercado y los fondos disponibles lo permiten.

En México, los montos y tipos de acciones de la Compañía en partes relacionadas, incluidos en los activos del plan, son los siguientes:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Deuda:		
Cementos Mexicanos, S.A.B. de C.V.	Ps. -	Ps. 7
Grupo Televisa, S.A.B. de C.V.	28	45
Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V.	-	7
BBVA Bancomer S.A. de C.V.	10	-
El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.	30	5
Grupo Industrial Bimbo, S.A.B. de C. V.	5	19
Gentera, S.A.B. de C.V.	-	8
Capital:		
Grupo Industrial Bimbo, S.A.B. de C.V.	-	6

Durante los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, la Compañía no realizó contribuciones significativas a los activos del plan y no espera hacer contribuciones materiales durante el siguiente año fiscal. Los activos del plan incluyen valores de la Compañía en fondos de cartera en montos de Ps. 114, al 31 de diciembre de 2016. No hay restricciones que limiten al tesorero para vender los activos de plan. Al 31 de diciembre de 2017, los activos del plan de la Compañía no incluyen valores de la Compañía en fondos de cartera.

16.4 Montos reconocidos en el estado consolidado de resultados y el estado consolidado de utilidad integral

	Estado de Resultados				OPUI ⁽²⁾	
	Costo Laboral	Costo Laboral de Servicios Pasados	Utilidad o Pérdida sobre Liquidación o Reducción	Interés Neto en el Pasivo por Beneficios Definidos Netos	Remediones del Pasivo Neto por Beneficios Definidos	
31 de Diciembre de 2017						
Planes de pensiones y jubilaciones	Ps. 341	Ps. 10	Ps. (2)	Ps. 267	Ps. 1,060	
Prima de antigüedad	106	-	(1)	41	46	
Servicios médicos posteriores al retiro	24	-	-	30	184	
Total	Ps. 471	Ps. 10	Ps. (3)	Ps. 338	Ps. 1,290	
31 de Diciembre de 2016						
Planes de pensiones y jubilaciones	Ps. 245	Ps. 45	Ps. (61)	Ps. 224	Ps. 1,102	
Prima de antigüedad	93	-	-	34	18	
Servicios médicos posteriores al retiro	21	-	-	24	151	
Total	Ps. 359	Ps. 45	Ps. (61)	Ps. 282	Ps. 1,270	
31 de Diciembre de 2015						
Planes de pensiones y jubilaciones	Ps. 233	Ps. 3	Ps. (120)	Ps. 212	Ps. 913	
Prima de antigüedad	88	-	(9)	32	39	
Servicios médicos posteriores al retiro	16	-	-	23	119	
Venezuela posterior al retiro	6	-	-	9	-	
Total	Ps. 343	Ps. 3	Ps. (129)	Ps. 276	Ps. 1,071	

⁽¹⁾ Montos acumulados en otras partidas de la utilidad integral al final del periodo.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, han sido incluidos Ps. 408, Ps. 359 y Ps. 343 por concepto de costo laboral en el estado consolidado de resultados en el rubro de costo de ventas, en gastos de administración y venta.

Las remediciones del pasivo neto por beneficios definidos reconocidos en otra utilidad integral fueron como sigue:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016	31 de Diciembre de 2015
Monto acumulado en otras partidas de la utilidad integral al principio del periodo, neto de impuestos	Ps. 966	Ps. 810	Ps. 942
Nuevas mediciones durante el año, neto de impuestos	(2)	123	(12)
Reconocidas durante el año, neto de impuestos	295	288	(46)
Ganancias y (pérdidas) actuariales que surgen de cambios en supuestos financieros	(367)	(255)	(74)
Monto acumulado en otras partidas de la utilidad integral al final del periodo, neto de impuestos	Ps. 892	Ps. 966	Ps. 810

Las remediciones del pasivo neto por beneficios definidos incluyen lo siguiente:

- El rendimiento sobre activos del plan, excluyendo montos incluidos en el gasto por intereses neto.
- Ganancias y pérdidas actuariales que surgen de cambios en supuestos demográficos.
- Ganancias y pérdidas actuariales que surgen de cambios en supuestos financieros.

16.5 Cambios en los saldos de las obligaciones por beneficios a empleados

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016	31 de Diciembre de 2015
Planes de Pensiones y Jubilaciones:			
Saldo inicial	Ps. 5,702	Ps. 5,308	Ps. 5,270
Costo laboral	341	245	233
Costo laboral de servicios pasados	10	45	3
Costo financiero	491	369	353
Efectos de reducción	(2)	(61)	(120)
Remediciones de obligaciones netas por beneficios definidos	263	(67)	(154)
Pérdida (ganancia) cambiaria	(79)	150	39
Pagos de beneficios	(550)	(287)	(316)
Adquisiciones	1,194	-	-
Saldo final	Ps. 7,370	Ps. 5,702	Ps. 5,308
Prima de Antigüedad:			
Saldo inicial	Ps. 663	Ps. 610	Ps. 563
Costo laboral	106	93	88
Costo financiero	49	41	38
Efecto en liquidación	(1)	-	-
Efectos de reducción	-	-	(9)
Remediciones de obligaciones netas por beneficios definidos	28	(43)	(34)
Pagos de beneficios	(68)	(55)	(45)
Adquisiciones	6	17	9
Saldo final	Ps. 783	Ps. 663	Ps. 610
Servicios Médicos Posteriores al Retiro:			
Saldo inicial	Ps. 460	Ps. 404	Ps. 338
Costo laboral	24	22	16
Costo financiero	34	27	26
Remediciones de obligaciones netas por beneficios definidos	32	30	44
Pagos de beneficios	(26)	(23)	(20)
Saldo final	Ps. 524	Ps. 460	Ps. 404
Posterior al Retiro:			
Saldo inicial		Ps. 135	Ps. 194
Costo laboral		-	5
Pasivo cierto		-	73
Costo financiero		-	-
Reclasificación a pasivos por costo cierto		(135)	-
Remediciones de obligaciones netas por beneficios definidos		-	-
(Ganancia) cambiaria		-	(137)
Pagos de beneficios		-	-
Saldo final		Ps. -	Ps. 135

16.6 Cambios en el saldo de los activos del plan

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016	31 de Diciembre de 2015
Total de Activos del Plan:			
Saldo inicial	Ps. 2,378	Ps. 2,228	Ps. 2,158
Rendimiento de los activos del fondo	213	40	65
Pérdida (ganancia) cambiaria	86	4	7
Rentas vitalicias	65	107	61
Pagos de beneficios	(136)	(1)	(63)
Adquisiciones	Ps. 698	-	-
Saldo final	Ps. 3,304	Ps. 2,378	Ps. 2,228

Como resultado de las inversiones de la Compañía en planes de anualidades de vida, la administración no prevé la necesidad de hacer contribuciones materiales a los activos del fideicomiso para cumplir con sus obligaciones futuras.

16.7 Variación en los supuestos

La Compañía decidió que los supuestos actuariales pertinentes que están sujetos a sensibilidad y valuados a través del método de crédito unitario proyectado, son la tasa de descuento, la tasa de aumento de sueldo y la tasa de incremento del costo de salud. Las razones para elegir estos supuestos son las siguientes:

- Tasa de descuento anual. La tasa que determina el valor de las obligaciones con el tiempo.
- Incremento de sueldos: La tasa que considera el aumento de sueldos que implica un incremento en el beneficio por pagar.
- Tasa de incremento de costo de salud: La tasa que considera las tendencias de los costos del cuidado de la salud que implica un impacto en las obligaciones por servicios médicos posteriores al retiro y el costo del año.

La siguiente tabla presenta el monto del impacto en los gastos por el plan de beneficios definidos y OPIU en términos absolutos de una variación de 0.5% en los supuestos del pasivo definido neto asociado con los planes de beneficios definidos de la Compañía. La sensibilidad de este 0.5% en los supuestos actuariales significativos se basa en una proyección de las tasas de descuento a largo plazo para México y una curva de rendimiento proyectada de los bonos soberanos a largo plazo:

+0.5%:	Estado de Resultados						OPIU ⁽¹⁾		
Tasa de descuento usada para calcular la obligación por beneficios definidos y el interés neto sobre el pasivo por beneficios definidos netos	Costo Laboral	Costo Laboral de Servicios Pasados	Utilidad o Pérdida sobre Liquidación o Recorte	Efecto de Interés Neto en el Pasivo por Beneficios Definidos Netos	Remediones del Pasivo (Activo) Neto por Beneficios Definidos				
Planes de pensiones y jubilaciones	Ps. 322	Ps. 9	Ps. (2)	Ps. 264	Ps. 1,289				
Prima de antigüedad	102	-	(1)	41	44				
Servicios médicos posteriores al retiro	23	-	-	33	178				
Posteriores al empleo	-	-	-	-	-				
Total	Ps. 447	Ps. 9	Ps. (3)	Ps. 338	Ps. 1,511				
Incrementos de sueldos esperado									
Planes de pensiones y jubilaciones	Ps. 355	Ps. 10	Ps. (2)	Ps. 286	Ps. 1,496				
Prima de antigüedad	112	-	(1)	43	42				
Servicios médicos posteriores al retiro	-	-	-	-	-				
Posteriores al empleo	-	-	-	-	-				
Total	Ps. 467	Ps. 10	Ps. (3)	Ps. 329	Ps. 1,538				
Tasa asumida de incremento en costos por cuidado de la salud									
Servicios médicos posteriores al retiro	Ps. 26	Ps. -	Ps. -	Ps. 33	Ps. 265				

⁽¹⁾ Montos acumulados en otras partidas de la utilidad integral al final del periodo.

-0.5%: Tasa de descuento usada para calcular la obligación por beneficios definidos y el interés neto sobre el pasivo (activo) por beneficios definidos netos	Estado de Resultados						OPUI ⁽¹⁾			
	Costo Laboral		Costo Laboral de Servicios Pasados		Utilidad o Pérdida sobre Liquidación o Recorte		Efecto de Interés Neto en el Pasivo por Beneficios Definidos Netos		Remediones del Pasivo (Activo) Neto por Beneficios Definidos	
Planes de pensiones y jubilaciones	Ps.	355	Ps.	10	Ps.	(2)	Ps.	268	Ps.	1,506
Prima de antigüedad		111		-		(1)		40		46
Servicios médicos posteriores al retiro Posteriores al empleo		26		-		-		31		267
		-		-		-		-		-
Total	Ps.	492	Ps.	10	Ps.	(3)	Ps.	339	Ps.	1,819
Aumento de sueldos esperado										
Planes de pensiones y jubilaciones	Ps.	323	Ps.	9	Ps.	(2)	Ps.	253	Ps.	1,291
Prima de antigüedad		100		-		(1)		38		56
Servicios médicos posteriores al retiro Posteriores al empleo		-		-		-		-		-
		-		-		-		-		-
Total	Ps.	423	Ps.	9	Ps.	(3)	Ps.	291	Ps.	1,347
Tasa asumida de incremento en costos por cuidado de la salud										
Servicios médicos posteriores al retiro	Ps.	23	Ps.	-	Ps.	-	Ps.	28	Ps.	179

⁽¹⁾ Montos acumulados en otras partidas de la utilidad integral al final del periodo.

16.8 Gasto por beneficios a empleados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, los gastos por beneficios a empleados reconocidos en el estado consolidado de resultados dentro del costo de ventas y costo de administración y ventas son como sigue:

	2017		2016		2015	
Sueldos y salarios	Ps.	53,056	Ps.	39,459	Ps.	39,459
Seguridad social		9,860		6,114		6,114
Participación de los trabajadores en las utilidades		1,209		1,506		1,243
Beneficios posteriores al retiro		815		625		493
Pagos basados en acciones		351		468		463
Beneficios por terminación		455		503		503
	Ps.	65,746	Ps.	48,675	Ps.	48,275

Nota 17. Programas de Bonos

17.1 Objetivos cuantitativos y cualitativos

El programa de bonos para ejecutivos se basa en el cumplimiento de ciertas metas establecidas anualmente por la administración, las cuales incluyen objetivos cuantitativos, cualitativos y proyectos especiales.

Los objetivos cuantitativos representan aproximadamente el 50% del bono, y se basan en la metodología del Valor Económico Agregado (“VEA”). El objetivo establecido para los ejecutivos de cada negocio está basado en una combinación del VEA generado por su negocio y por la Compañía, calculado en una proporción aproximada del 70% y 30%, respectivamente. Los objetivos cualitativos y proyectos especiales representan aproximadamente el 50% restante del bono anual, y están basados en los factores críticos de éxito establecidos a principios de cada año para cada ejecutivo.

El monto del bono se determina con base en el nivel de responsabilidad de cada participante y se basa en el VEA generado por la unidad de negocios aplicable para la que trabaja el empleado. Esta fórmula se establece considerando el nivel de responsabilidad dentro de la organización, la evaluación y compensación competitiva del empleado en el mercado. El bono se concede al empleado elegible anualmente y después de retener los impuestos aplicables.

17.2 Plan de bono pagado basado en acciones

La Compañía ha implantado un plan de incentivo en acciones para beneficio de sus altos ejecutivos. Como se discute arriba, el plan usa como su métrica principal de evaluación el VEA. Conforme al plan de incentivos de acciones con VEA, los empleados elegibles tienen derecho a recibir un bono anual especial (monto fijo), pagadero en acciones de FEMSA o Coca-Cola FEMSA, según sea el caso, u opciones de compra de acciones (el plan considera proporcionar opciones de compra de acciones a empleados; sin embargo, desde el principio, únicamente las acciones de FEMSA o Coca-Cola FEMSA se han concedido).

El plan es manejado por el Director General de FEMSA, con el apoyo de los departamentos de Finanzas, Recursos Humanos y Legal. El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de aprobar la estructura del plan y el monto anual del bono. Cada año, el Director General de FEMSA junto con el Comité de Evaluación y Compensaciones del Consejo de Administración y el Director General de la Compañía sub-tenedora respectiva determinan los empleados elegibles para participar en el plan y la fórmula del bono para determinar el número de acciones por recibir. Hasta el 2015 las acciones se concedieron proporcionalmente durante un periodo de seis años, a partir del 1 de enero de 2016 en adelante se concederán proporcionalmente durante un periodo de cuatro años, con efecto retroactivo sobre las subvenciones existentes reconocidas en 2016. FEMSA contabiliza su plan de bonos por el pago con base en acciones como una operación de pago con base en acciones liquidadas con capital, ya que finalmente liquidará sus obligaciones con sus empleados emitiendo sus propias acciones o aquéllas de su subsidiaria Coca-Cola FEMSA.

La Compañía contribuye el bono especial del empleado individual (después de impuestos) en efectivo al Fideicomiso (que es controlado y consolidado por FEMSA), quien usa los fondos para comprar las acciones de FEMSA o Coca-Cola FEMSA (como lo instruye el Comité Técnico del Fideicomiso), los cuales son asignados a dicho empleado. El Fideicomiso rastrea el saldo de la cuenta del empleado individual. FEMSA creó el Fideicomiso con el objeto de realizar la compra de las acciones de FEMSA y Coca-Cola FEMSA por cada una de sus subsidiarias con funcionarios elegibles que participan en el plan de incentivos en acciones. Los objetivos del Fideicomiso son adquirir las acciones de FEMSA o acciones de Coca-Cola FEMSA y manejar las acciones concedidas a los empleados individuales con base en instrucciones establecidas por el Comité Técnico. Una vez que las acciones sean adquiridas siguiendo las instrucciones del Comité Técnico, el Fideicomiso asigna a cada participante sus derechos respectivos. Como el fideicomiso es controlado y por tanto consolidado por FEMSA, las acciones compradas en el mercado y conservadas dentro del Fideicomiso se presentan como acciones en tesorería (ya que se relaciona con las acciones de FEMSA) o como una reducción de la participación no controladora (ya que se relaciona con las acciones de Coca-Cola FEMSA) en el estado consolidado de variaciones en las cuentas de capital contable, en la línea de emisión (compra) de acciones asociadas con planes de pago basado en acciones. Si un empleado sale antes de su adquisición de acciones, perdería los derechos a tales acciones, las cuales permanecerían en el Fideicomiso y podrían ser reasignadas a otro empleado elegible como lo determine la Compañía. El objetivo del plan de incentivos se expresa en meses de salario y el monto final pagadero se calcula con base en un porcentaje de cumplimiento con las metas establecidas cada año. Por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, el gasto por compensación registrado en el estado consolidado de resultados ascendió a Ps. 351, Ps. 468 y Ps. 463, respectivamente.

Todas las acciones que se encuentran en el Fideicomiso se consideran en circulación para efectos de ganancias diluidas por acción y los dividendos sobre acciones que se conservan en el fideicomiso se cargan a utilidades retenidas.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el número de acciones conservadas en el fideicomiso, asociadas con los planes de pago con base en acciones de la Compañía es como sigue:

	Número de Acciones			
	FEMSA UBD		KOF L	
	2017	2016	2017	2016
Saldo inicial	3,625,171	4,246,792	1,068,327	1,160,311
Acciones adquiridas mediante fideicomiso otorgadas a ejecutivos	1,311,599	2,375,196	344,770	695,487
Acciones asignadas del fondo a ejecutivos	(1,991,561)	(2,996,817)	(477,198)	(787,471)
Acciones canceladas	-	-	-	-
Saldo final	2,945,209	3,625,171	935,899	1,068,327

El valor razonable de las acciones mantenidas por el fondo al 31 de diciembre de 2017 y 2016 fue de Ps. 673 y Ps. 712, respectivamente, basándose en precios cotizados del mercado en esas fechas.

Nota 18. Préstamos Bancarios y Documentos por Pagar

(en millones de pesos)	Al 31 de Diciembre de ⁽¹⁾						2023 en Adelante	Valor en	Valor	Valor en
	2018	2019	2020	2021	2022	Libros al al 31 de Diciembre de 2017		Razonable al 31 de Diciembre de 2017	Libros al al 31 de Diciembre de 2016 ⁽¹⁾	
Deuda a corto plazo:										
Deuda de tasa fija:										
Pesos argentinos										
Préstamos bancarios	Ps. 106	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. 106	Ps. 107	Ps. 644	
Tasa de interés	22.4%	-	-	-	-	-	22.4%	-	32.0%	
Pesos chilenos										
Préstamos bancarios	770	-	-	-	-	-	770	770	338	
Tasa de interés	3.1%	-	-	-	-	-	3.1%	-	4.3%	
U.S. dollars										
Préstamos bancarios	-	-	-	-	-	-	-	-	206	
Tasa de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4%	
Deuda de tasa variable:										
Pesos colombianos										
Préstamos bancarios	1,951	-	-	-	-	-	1,951	1,949	723	
Tasa de interés	7.3%	-	-	-	-	-	7.3%	-	9.1%	
Pesos chilenos										
Préstamos bancarios	3	-	-	-	-	-	3	3	1	
Tasa de interés	6.1%	-	-	-	-	-	6.1%	-	10.0%	
Total deuda a corto plazo	Ps. 2,830	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. 2,830	Ps. 2,829	Ps. 1,912	
Deuda a largo plazo:										
Deuda de tasa fija:										
Euro										
Bonos sin garantía	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. 23,449	Ps. 23,449	Ps. 24,697	Ps. 21,627	
Tasa de interés	-	-	-	-	-	1.8%	1.8%	-	1.8%	
Dólares americanos										
Certificado bursátil	8,774	-	9,844	-	-	29,425	48,043	51,938	61,703	
Tasa de interés	2.4%	-	4.6%	-	-	4.4%	4.1%	-	3.8%	
Certificado bursátil con vencimiento en 2023	-	-	-	-	-	5,852	5,852	5,870	6,117	
Tasa de interés ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	2.9%	2.9%	-	2.9%	
Certificado bursátil con vencimiento en 2043	-	-	-	-	-	13,510	13,510	14,539	14,128	
Tasa de interés ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	4.4%	4.4%	-	4.4%	
Arrendamiento financiero	6	5	2	-	-	-	13	13	20	
Tasa de interés ⁽¹⁾	4.0%	3.8%	3.5%	-	-	-	3.8%	-	3.9%	
Pesos mexicanos										
Unidades de inversión (UDIs)	-	-	-	-	-	-	-	-	3,245	
Tasa de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2%	
Certificados bursátiles	-	-	-	2,498	-	15,981	18,479	17,035	9,991	
Tasa de interés	-	-	-	8.3%	-	6.7%	6.9%	-	6.2%	
Reales brasileños										
Préstamos bancarios	391	247	152	92	78	73	1,033	1,055	742	
Tasa de interés	5.7%	5.8%	5.8%	5.8%	5.8%	5.8%	5.7%	-	5.3%	
Notas por pagar ⁽²⁾	-	6,707	-	-	-	-	6,707	6,430	7,022	
Tasa de interés	-	0.4%	-	-	-	-	0.4%	-	0.4%	
Pesos chilenos										
Préstamos bancarios	40	-	-	-	-	-	40	40	164	
Tasa de interés	7.9%	-	-	-	-	-	7.9%	-	7.0%	
Arrendamiento financiero	27	28	26	17	-	-	98	98	114	
Tasa de interés	3.8%	3.7%	3.4%	3.2%	-	-	3.5%	-	3.4%	
Pesos colombianos										
Préstamos bancarios	728	-	-	-	-	-	728	741	758	
Tasa de interés	9.6%	-	-	-	-	-	9.6%	-	9.6%	
Arrendamiento financiero	6	6	5	-	-	-	17	17	-	
Tasa de interés	4.0%	4.0%	4.0%	-	-	-	4.2%	-	-	
Subtotal	Ps. 9,972	Ps. 6,993	Ps. 10,029	Ps. 2,607	Ps. 78	Ps. 88,290	Ps. 117,969	Ps. 122,473	Ps. 125,631	

⁽¹⁾ Las tasas de interés mostradas en la tabla anterior son tasas contractuales promedio ponderadas.

(en millones de pesos)	Al 31 de Diciembre de ⁽¹⁾					2023 en Adelante	Valor en Libros al 31 de Diciembre de 2017	Valor Razonable al 31 de Diciembre de 2017	Valor en Libros al 31 de Diciembre de 2016 ⁽¹⁾
	2018	2019	2020	2021	2022				
Deuda de tasa variable:									
Dólares americanos									
Préstamos bancarios	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. 4,032	Ps. -	Ps. -	Ps. 4,032	Ps. 4,313	Ps. 4,218
Tasa de interés ⁽²⁾	-	-	-	2.1%	-	-	2.1%	-	1.6%
Pesos mexicanos									
Certificados bursátiles	-	-	-	-	1,496	-	1,496	1,500	-
Tasa de interés ⁽²⁾	-	-	-	-	7.7%	-	7.7%	-	-
Pesos argentinos									
Préstamos bancarios	-	-	-	-	-	-	-	-	40
Tasa de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	27.8%
Reales brasileños									
Préstamos bancarios	284	284	229	66	7	-	870	883	1,864
Tasa de interés	8.5%	8.5%	8.5%	8.5%	8.5%	-	8.5%	-	5.5%
Notas por pagar	10	5	-	-	-	-	15	14	26
Tasa de interés	0.4%	0.4%	-	-	-	-	0.4%	-	0.4%
Pesos colombianos									
Préstamos bancarios	-	-	-	-	-	-	-	-	1,206
Tasa de interés	-	-	-	-	-	-	-	-	9.6%
Pesos chilenos									
Préstamos bancarios	494	664	1,110	732	751	385	4,136	4,135	4,351
Tasa de interés	4.3%	4.2%	4.1%	4.0%	4.1%	3.9%	4.1%	-	3.7%
Subtotal	Ps. 788	Ps. 953	Ps. 1,339	Ps. 4,830	Ps. 2,254	Ps. 385	Ps. 10,549	Ps. 10,845	Ps. 11,705
Total deuda largo plazo	Ps.10,760	Ps. 7,946	Ps. 11,368	Ps. 7,437	Ps. 2,332	Ps.88,675	Ps. 128,518	Ps.133,318	Ps.137,336
Porción circulante de deuda largo plazo							(10,760)		(5,369)
							Ps. 117,758		Ps.131,967

⁽¹⁾ Las tasas de interés mostradas en la tabla anterior son tasas anuales contractuales promedio ponderadas.

⁽²⁾ Préstamos bancarios denominados y pagados en reales brasileños. Sin embargo, el comportamiento del tipo de cambio real brasileño esta ligado con el dólar americano. Como resultado, el monto del principal del préstamo puede verse afectado dependiendo de la apreciación o depreciación del real brasileño en relación con el dólar americano.

18.1 Conciliación de pasivos derivados de actividades de financiación

Instrumentos financieros derivados asignados ⁽¹⁾	2018	2019	2020	2021	2022	2023 en Adelante	Total 2017	Total 2016
(montos nominales en millones de pesos Mexicanos)								
Swap de tipo de cambio:								
Unidades de inversión a pesos mexicanos y de tasa variable:								
Fijo a variable	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. -	Ps. 2,500
Interés pagado	-	-	-	-	-	-	-	5.9%
Interés recibido	-	-	-	-	-	-	-	4.2%
Dólares americanos a pesos mexicanos								
Fijo a variable ⁽²⁾	-	-	-	-	-	11,403	11,403	11,403
Interés pagado	-	-	-	-	-	8.9%	8.9%	7.4%
Interés recibido	-	-	-	-	-	4.0%	4.0%	4.0%
Fijo a fijo	-	-	9,868	-	-	9,951	19,818	19,451
Interés pagado	-	-	9.0%	-	-	9.1%	9.1%	8.8%
Interés recibido	-	-	3.9%	-	-	4.0%	3.9%	4.1%
Dólares americanos a reales brasileños								
Fijo a variable	8,782	6,263	4,571	-	-	-	19,617	21,210
Interés pagado	6.3%	5.2%	6.6%	-	-	-	6.0%	11.9%
Interés recibido	2.7%	0.4%	2.9%	-	-	-	2.0%	1.9%
Variable a variable	15,571	-	-	4,046	-	-	19,617	22,834
Interés pagado	6.7%	-	-	6.1%	-	-	6.6%	12.4%
Interés recibido	2.6%	-	-	1.9%	-	-	2.5%	2.0%
Pesos chilenos								
Variable a fijo	-	-	620	-	-	-	620	827
Interés pagado	-	-	6.9%	-	-	-	6.9%	6.9%
Interés recibido	-	-	3.9%	-	-	-	3.9%	6.2%
Swaps de tasa de interés:								
Pesos mexicanos								
Tasa variable a fija:	-	65	-	650	875	1,925	3,515	3,591
Interés pagado	-	6.5%	-	7.6%	6.6%	5.8%	5.8%	6.4%
Interés recibido	-	3.7%	-	3.8%	4.5%	4.5%	4.5%	5.1%
Tasa variable a fija:	-	-	-	-	-	-	-	5.9%
Interés pagado	-	-	-	-	-	-	-	6.0%
Tasa variable a fija ⁽²⁾ :	-	-	-	-	-	-	7.2%	7.2%
Interés pagado	-	-	-	-	-	-	8.9%	7.4%

⁽¹⁾ Las tasas de interés mostradas en la tabla anterior son tasas anuales contractuales promedio ponderadas.

⁽²⁾ Swap de tasa de interés con un monto nominal de Ps. 11,403, que recibe una tasa variable de 8.9% y paga una tasa fija de 7.2%; unido a un swap de tipo de cambio, el cual cubre dólares americanos a pesos mexicanos que recibe una tasa fija de 4.0% y paga una tasa variable de 8.9%.

Por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, el gasto por interés consistía en lo siguiente:

	2017	2016	2015
Intereses sobre deudas y préstamos	Ps. 6,409	Ps. 5,694	Ps. 4,586
Interés capitalizado	(10)	(32)	(60)
Cargos financieros por beneficios a empleados	317	282	276
Instrumentos derivados	4,339	3,519	2,894
Cargos financieros operativos	69	183	79
Cargos financieros pagaderos bajo arrendamiento financiero	-	-	2
	Ps. 11,124	Ps. 9,646	Ps. 7,777

El 14 de marzo de 2016, la Compañía emitió deuda de largo plazo por un monto de €. 1,000 en la Bolsa de Valores Irlandesa (ISE por sus siglas en inglés), que se realizó mediante certificados bursátiles con fecha de vencimiento a 7 años, una tasa de interés fija de 1.75% y spread de 155 puntos base sobre el benchmark mid-swap, resultando en un rendimiento total de 1.824%. La Compañía ha designado este pasivo financiero no derivado como una cobertura de la inversión neta en Heineken. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2017, una pérdida en tipo de cambio, neta de impuestos, ha sido reconocida como parte de las diferencias en tipo de cambio en la conversión de operaciones en el exterior dentro del acumulado de las otras partidas de la utilidad integral de Ps. 1,259.

El 18 de agosto de 2017, Coca-Cola FEMSA prepagó en forma parcial \$555 de un certificado bursátil denominado en dólares con vencimiento en 2018, reduciendo la nota senior pendiente a \$445 con intereses a una tasa fija de 2.38%.

Coca-Cola FEMSA tiene los siguientes certificados bursátiles domésticos: a) registradas en la Bolsa Mexicana de Valores i) Ps. 2,500 (valor nominal), con vencimiento en 2021 y tasa de interés fija de 8.27%, ii) Ps. 7,500 (valor nominal), con vencimiento en 2023 y tasa de interés fija de 5.46%, iii) Ps. 1,500 (valor nominal) con vencimiento en 2022 y con una tasa de interés flotante de TIIIE+ 0.25 y iv) Ps. 8,500 (valor nominal) con un vencimiento en 2027 y una tasa de interés fija de 7.87%; y b) registrada ante la SEC: i) certificado bursátil por \$500 con un interés a una tasa fija de 4.63% y vencimiento el 15 de febrero de 2020, ii) certificado bursátil por \$445 con tasa de interés fija de 2.38% y vencimiento el 26 de noviembre de 2018, iii) certificado bursátil por \$900 con tasa de interés fija de 3.88% y vencimiento el 26 de noviembre de 2023, iv) certificado bursátil por \$600 con tasa de interés fija de 5.25% y vencimiento el 26 de noviembre de 2043 que están garantizados por las subsidiarias de Coca-Cola FEMSA: Propimex, S. de R.L. de C.V., Comercializadora La Pureza de Bebidas, S. de R.L. de C.V., Controladora Interamericana de Bebidas, S. de R.L. de C.V., Grupo Embotellador Cimsa, S. de R.L. de C.V., Refrescos Victoria del Centro, S. de R.L. de C.V., Distribuidora y Manufacturera del Valle de Mexico, S. de R.L. de C.V. (como garante sucesor de Servicios Integrados Inmuebles del Golfo, S. de R.L. de C.V.) y Yoli de Acapulco, S. de R.L. de C.V. (“Garantes”).

La Compañía tiene financiamientos con diferentes instituciones, las cuales estipulan diferentes restricciones y condiciones que consisten principalmente en niveles máximos de capitalización y apalancamiento, capital contable mínimo consolidado y razones de cobertura de deuda e intereses. A la fecha de estos estados financieros consolidados, la Compañía cumple con todas las restricciones y condiciones establecidas en sus contratos de financiamiento.

18.1 Conciliación de pasivos derivados de actividades de financiación

	Valor en Libros al 31 de Diciembre, 2016		Flujos de Efectivo	No Flujos de Efectivo			Valor en Libros al 31 de Diciembre, 2017					
				Adquisiciones	Movimientos en Moneda Extranjera	Otros						
Préstamos bancarios	Ps.	14,497	Ps.	(949)	Ps.	-	Ps.	190	Ps.	(69)	Ps.	13,669
Cuentas por pagar		123,859		(3,574)		-		4,954		(7,688)		117,551
Pasivos por arrendamiento		892		(8)		-		-		(756)		128
Total de pasivos por actividades de financiamiento	Ps.	139,248	Ps.	(4,531)	Ps.	-	Ps.	5,144	Ps.	(8,513)	Ps.	131,348

	Valor en Libros al 31 de Diciembre, 2015		Flujos de Efectivo	No Flujos de Efectivo			Valor en Libros al 31 de Diciembre, 2016					
				Adquisiciones	Movimientos en Moneda Extranjera	Otros						
Préstamos bancarios	Ps.	7,357	Ps.	(2,597)	Ps.	377	Ps.	(50)	Ps.	9,410	Ps.	14,497
Cuentas por pagar		83,945		24,234		-		15,790		(110)		123,859
Pasivos por arrendamiento		562		(466)		9		-		786		892
Total de pasivos por actividades de financiamiento	Ps.	91,864	Ps.	21,171	Ps.	386	Ps.	15,740	Ps.	10,086	Ps.	139,248

Nota 19. Otros Ingresos y Gastos

	2017	2016	2015
Ganancia en venta de acciones (ver Nota 4.2)	Ps. 123	Ps. -	Ps. 14
Ganancia en venta de acciones de Grupo Heineken	29,989	-	-
Ganancia por venta de propiedad, planta y equipo	209	170	249
Venta de material de desecho	3	50	41
Contingencias (ver Nota 25.5)	-	329	-
Recuperaciones de ejercicios anteriores	(35)	466	16
Recuperación de seguros	6	10	17
Ganancia por fluctuación cambiaria	(4)	-	-
Consolidación de Filipinas	2,830	-	-
Otros	1,620	132	86
Otros ingresos	Ps. 34,741	Ps. 1,157	Ps. 423
Contingencias asociadas con adquisiciones o cesiones anteriores	Ps. 39	Ps. 1,582	Ps. 93
Venta de acciones	-	8	-
Pérdida en venta de otros activos	148	159	-
Deterioro de activos de largo plazo ⁽²⁾	2,063	-	134
Disposición de los activos de largo plazo ⁽²⁾	451	238	416
Provisión de proveedores	398	-	-
Pérdida por tipo de cambio relacionadas con actividades de operación	2,524	2,370	917
Impuesto no relacionados a ingresos en Colombia	636	53	30
Liquidaciones	363	98	285
Donativos	242	203	362
Honorarios legales y otros gastos de adquisiciones pasadas	612	241	223
Efecto por desconsolidación de Venezuela	26,123	-	-
Otros	359	957	281
Otros gastos	Ps. 33,958	Ps. 5,909	Ps. 2,741

⁽¹⁾ Cargos relacionados con retiro de activos fijos de operaciones ordinarias y otros activos de larga duración.

⁽²⁾ Incluye el deterioro de Venezuela por 2,053 (ver Nota 3.3).

Nota 20. Instrumentos Financieros

Valor Razonable de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros de la Compañía que son medidos a valor razonable se encuentran clasificados como nivel 2 utilizando el método de ingreso, el cual consiste en determinar el valor razonable a través de flujos esperados, descontados. La siguiente tabla resume los activos y pasivos financieros a valor razonable al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

	31 de Diciembre de 2017		31 de Diciembre de 2016	
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 1	Nivel 2
Instrumentos financieros derivados (activos circulantes)	22	211	374	1,543
Instrumentos financieros derivados (activos a largo plazo)	-	10,137	-	14,729
Instrumentos financieros derivados (pasivos circulantes)	26	3,921	-	264
Instrumentos financieros derivados (pasivos a largo plazo)	-	1,769	-	6,403

20.1 Deuda total

El valor razonable de los pasivos bancarios de largo plazo se determina con el valor de los flujos descontados. La tasa de descuento se estima utilizando las tasas actuales ofrecidas para deudas con montos y vencimientos similares, que se considera en el nivel 2 en la jerarquía del valor razonable. El valor razonable de la deuda de la Compañía negociada públicamente se determina con base en los precios de cotización del mercado al 31 de diciembre de 2017 y 2016, que se consideran en el nivel 1 en la jerarquía del valor razonable.

	2017	2016
Valor en libros	Ps. 131,348	Ps. 139,248
Valor razonable	136,147	140,284

20.2 Swaps de tasa de interés

La Compañía tiene contratos denominados swaps de tasa de interés, con la finalidad de administrar el riesgo de las tasas de interés de sus créditos, a través de los cuales paga importes de interés calculados con tasas de interés fijas y recibe importes calculados con tasas de interés variables. Estos instrumentos se reconocen en el estado consolidado de situación financiera a valor razonable y se encuentran designados como coberturas de flujo de efectivo. El valor razonable se estima tomando como base modelos técnicos; el método de valuación incluye descontar a valor presente los flujos de efectivo de interés esperados, calculados a partir de la curva de la tasa de la moneda del flujo de efectivo, y expresa el resultado neto en la moneda de reporte. Los cambios en el valor razonable son registrados en otras partidas acumuladas de la utilidad integral, neto de impuestos, hasta el momento en que el importe cubierto es reconocido en resultados.

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía tiene los siguientes contratos de swap de tasas de interés:

Fecha de Vencimientos	Monto Ncional	Valor Razonable Pasivo al 31 de Diciembre de 2017	Valor Razonable Activo al 31 de Diciembre de 2017
2019	Ps. 4,089	Ps. (35)	Ps. -
2020	3,669	(17)	-
2021	3,709	(103)	-
2022	875	(34)	-
2023	Ps. 13,328	Ps. (77)	Ps. 984

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía tiene los siguientes contratos de swap de tasas de interés:

Fecha de Vencimientos	Monto Ncional	Valor Razonable Pasivo al 31 de Diciembre de 2016	Valor Razonable Activo al 31 de Diciembre de 2016
2017	Ps. 1,250	Ps. -	Ps. 10
2019	77	(4)	-
2021	727	(87)	-
2022	929	(35)	-
2023	13,261	(73)	1,028

El efecto neto de contratos vencidos que son considerados como coberturas se reconoce como gasto por intereses dentro de los estados consolidados de resultados.

20.3 Forward para compra de monedas extranjeras

La Compañía tiene contratos forward con el objetivo de cubrir el riesgo cambiario entre el peso mexicano y otras monedas. Los contratos forward de tipo de cambio valuados a valor razonable son instrumentos de cobertura asignados en la cobertura de flujo de efectivo de transacciones pronosticadas por entradas de flujo en euros y de compras de materias primas en dólares americanos. Estas transacciones pronosticadas son altamente probables.

Estos instrumentos han sido designados como coberturas de flujo de efectivo y son reconocidos en el estado consolidado de situación financiera a su valor razonable, el cual se estima con la cotización de los tipos de cambio del mercado para dar por terminados los contratos a la fecha del cierre del periodo. El precio acordado en el instrumento se compara con el precio actual de la moneda forward del mercado y se descuenta a valor presente con la curva de tasas de la moneda correspondiente. Los cambios en el valor razonable de estos forward se reconocen como parte de otras partidas acumuladas de la utilidad integral, neto de impuestos. La ganancia/pérdida neta sobre contratos vencidos se reconoce como parte del costo de ventas cuando la materia prima está incluida en la transacción de venta, y como parte de ganancia (pérdida) por fluctuación cambiaria cuando las entradas de flujo son recibidas en euros.

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía tenía los siguientes contratos forwards pendientes para comprar monedas extranjeras:

Fecha de Vencimiento	Monto Ncional	Valor Razonable Pasivo al 31 de Diciembre de 2017	Valor Razonable Activo al 31 de Diciembre de 2017
2018	Ps. 7,739	Ps. (20)	Ps. 172

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía tenía los siguientes contratos forwards pendientes para comprar monedas extranjeras:

Fecha de Vencimiento	Monto Nocial	Valor Razonable Pasivo al 31 de Diciembre de 2016	Valor Razonable Activo al 31 de Diciembre de 2016
2017	Ps. 8,265	Ps. (247)	Ps. 364

20.4 Opciones para compra de monedas extranjeras

La Compañía ha celebrado opciones de compra (“call”) y estrategias de collar para reducir su exposición al riesgo de fluctuaciones cambiarias. Una opción de compra es un instrumento que limita la pérdida en caso de una depreciación en moneda extranjera. Un collar es una estrategia que combina una opción de compra (“call”) y una opción de venta (“put”), que limita la exposición al riesgo de fluctuaciones en los tipos de cambio de forma similar al contrato de forward.

Estos instrumentos han sido designados como coberturas de flujo de efectivo y son reconocidos en el estado consolidado de situación financiera a su valor razonable estimado, que se determina basado en tipos de cambio prevalecientes en el mercado para dar por terminados los contratos en la fecha de cierre del periodo. Los cambios en el valor razonable de estas opciones correspondientes al valor intrínseco se registran inicialmente como parte de otras partidas de la utilidad integral. Los cambios en el valor razonable correspondientes al valor extrínseco se registran en el estado consolidado de resultados en el rubro de “ganancia (pérdida) en instrumentos financieros,” como parte de la utilidad neta consolidada. La ganancia (pérdida) neta por contratos vencidos, incluyendo cualquier prima pagada, se reconoce como parte del costo de ventas cuando la partida cubierta se registra en el estado consolidado de resultados.

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía pago una prima neta de Ps. 7 millones por las siguientes opciones pendientes de collar para comprar moneda extranjera:

Fecha de Vencimiento	Monto Nocial	Valor Razonable Pasivo al 31 de Diciembre de 2017	Valor Razonable Activo al 31 de Diciembre de 2017
2018	Ps. 266	Ps. (5)	Ps. 17

20.5 Swaps de tasa de interés y tipo de cambio

La Compañía tiene contratos denominados swaps de tasa de interés y tipo de cambio con la finalidad de administrar el riesgo de las tasas de interés y la fluctuación cambiaria de sus créditos denominados en dólares y otras monedas. Los swaps de tipo de cambio son asignados como instrumentos de cobertura donde la Compañía cambia el perfil de la deuda a su moneda funcional para reducir su exposición al riesgo cambiario.

Estos instrumentos se reconocen en el estado consolidado de situación financiera a su valor razonable que se estima usando modelos técnicos formales. El método de valuación incluye descontar a valor presente los flujos de efectivo de intereses esperados, calculados desde la curva de tasas de la moneda extranjera, y expresa el resultado neto en la moneda de reporte. Estos contratos se asignan como instrumentos derivados de valor razonable por utilidad y pérdida. Los cambios en el valor razonable relacionados con esos swaps de tasa de interés y tipo de cambio se registran bajo el título “Ganancia (pérdida) en la valuación de instrumentos financieros,” neto de los cambios de valor de mercado del pasivo de largo plazo, dentro de los estados consolidados de resultados.

La Compañía tiene contratos swaps de tipo de cambio asignados como cobertura de flujos de efectivo y son reconocidos en el estado consolidado de posición financiera a su valor razonable estimado. Los cambios en el valor razonable se registran en otras partidas acumuladas de la utilidad integral, netos de impuestos hasta el momento en que la cantidad de cobertura se registra en el estado consolidado de resultados.

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía tuvo los siguientes contratos de swaps de tasa de interés y tipo de cambio:

Fecha de Vencimientos	Monto Nocial	Valor Razonable Pasivo al 31 de Diciembre de 2017	Valor Razonable Activo al 31 de Diciembre de 2017
2018	Ps. 24,760	Ps. (3,878)	Ps. -
2019	6,263	(205)	-
2020	18,428	(927)	567
2021	4,853	(12)	24
2023	14,446	-	8,336
2026	888	(192)	-
2027	6,907	-	51

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía tuvo los siguientes contratos de swaps de tasa de interés y tipo de cambio:

Fecha de Vencimientos	Monto Ncional	Valor Razonable Pasivo al 31 de Diciembre de 2016	Valor Razonable Activo al 31 de Diciembre de 2016
2017	Ps. 2,707	Ps. (10)	Ps. 1,165
2018	39,262	(4,837)	3,688
2019	7,022	(265)	-
2020	19,474	(842)	798
2021	5,076	(128)	28
2023	12,670	-	9,057
2026	925	(131)	-
2027	5,476	-	125

20.6 Contratos de precio de materias primas

La Compañía tiene contratados diversos instrumentos financieros derivados para cubrir las variaciones en el precio de ciertas materias primas. El valor razonable es calculado en base a los precios cotizados en el mercado para dar por terminados los contratos en la fecha de cierre del periodo. Estos instrumentos son designados como cobertura de flujos y los cambios en el valor razonable son registrados como parte de otras partidas de utilidad integral acumuladas.

El valor razonable de los contratos vencidos es registrado en el costo de ventas donde se registró el costo de la materia prima cubierta también en el costo de venta.

Al 31 de diciembre de 2017, Coca-Cola FEMSA tenía la siguiente relación de contratos de precio del azúcar:

Fecha de Vencimiento	Monto Ncional	Valor Razonable Activo al 31 de Diciembre de 2017
2018	Ps. 992	Ps. (7)
2019	Ps. 150	Ps. 3

Al 31 de diciembre de 2016, Coca-Cola FEMSA tenía la siguiente relación de contratos de precio del azúcar:

Fecha de Vencimiento	Monto Ncional	Valor Razonable Activo al 31 de Diciembre de 2016
2017	Ps. 572	Ps. 370

Al 31 de diciembre 2016, Coca-Cola FEMSA tenía la siguiente relación de contratos de precio del aluminio:

Fecha de Vencimiento	Monto Ncional	Valor Razonable Activo al 31 de Diciembre de 2016
2017	Ps. 74	Ps. 5

20.7 Opción incorporada en la nota de la deuda para financiar transacción de Vonpar

Como se describe en la Nota 4.1.2, el 6 de diciembre de 2016, como parte del precio de compra pagado por Coca-Cola FEMSA por la adquisición de Vonpar, Spal emitió y entregó un pagaré a tres años a los vendedores, por un monto total de 1,090 millones de reales brasileños (aproximadamente Ps. 6,503 y Ps. 7,022 millones al 31 de diciembre de 2017 y 2016, respectivamente). El pagaré tiene una tasa anual de interés de 0.375%, y esta denominado y pagadero en reales brasileños. El pagaré está vinculado a la evolución del tipo de cambio entre el real brasileño y el dólar americano. Como resultado, el monto de capital en virtud del pagaré puede ser aumentado o disminuido en base a la depreciación o apreciación del real brasileño en relación con el dólar estadounidense. Los tenedores del pagaré tienen la opción, que puede ser ejercida antes del vencimiento programado del pagaré, para capitalizar la cantidad en pesos mexicanos equivalente a la cantidad pagadera en virtud del pagaré en una empresa mexicana de reciente incorporación que luego sería fusionada a cambio de acciones de Coca-Cola FEMSA de la Serie L a un precio de ejercicio de Ps. 178.5 por acción. Dicha capitalización y emisión de nuevas acciones Serie L está sujeta a que Coca-Cola FEMSA tenga un número suficiente de acciones Serie L disponibles para su emisión.

Coca-Cola FEMSA usa Black & Scholes técnica de valuación para medir la opción al valor razonable. La opción de compra tenía un valor razonable de Ps. 343 millones al inicio y Ps. 242 millones y Ps. 368 millones al 31 de diciembre de 2017 y 2016, respectivamente. La opción se registra como parte de la nota de la deuda en la Nota 18.

Coca-Cola FEMSA estima que la opción (“call”) está “fuera del dinero” al 31 de diciembre de 2017 y 2016 por aproximadamente 30.4% y 35.9% o \$82 millones y \$93 millones de dólares americanos con respecto al precio de ejercicio.

20.8 Efectos netos de contratos vencidos que cumplen con los criterios de cobertura

Tipo de Derivados	Impacto en Estado de Resultados Consolidado	2017	2016	2015
Swaps de tasa de interés y tipo de cambio ⁽¹⁾	Gasto financiero	2,102	-	2,595
Swaps de tasa de interés y tipo de cambio ⁽¹⁾	Fluctuación cambiaria	-	-	(10,911)
Contratos forward para compra de monedas extranjeras	Fluctuación cambiaria	(40)	160	(180)
Contratos de precio de materias primas	Costo de ventas	(6)	(241)	619
Opciones para la compra de monedas extranjeras	Costo de ventas	-	-	(21)
Contratos forward para compra de monedas extranjeras	Costo de ventas	89	(45)	(523)

⁽¹⁾ Este monto corresponde a la liquidación del swap de tasa de interés y tipo de cambio presentado en el portafolio de Brasil como parte de otras actividades de financiamiento en los estados consolidados de flujos de efectivo.

20.9 Efecto neto de cambios en el valor razonable de instrumentos financieros derivados que no cumplen con los criterios de cobertura para propósitos contables

Tipo de Derivados	Impacto en Estado de Resultados Consolidado	2017	2016	2015
Swaps de tipo de cambio		Ps. -	Ps. -	Ps. (20)
Otros		-	-	56

20.10 Efecto neto de contratos vencidos que no cumplen con los criterios de cobertura para propósitos contables

Tipo de Derivados	Impacto en Estado de Resultados Consolidado	2017	2016	2015
Swaps de tipo de cambio	Ganancia en valuación de instrumentos financieros	Ps. (438)	Ps. -	Ps. 204

20.11 Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que el valor razonable de los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúe debido a cambios en el mercado. Los precios de mercado incluyen el riesgo cambiario, riesgo de tasa de interés y el riesgo de los precios de materias primas.

Las actividades de la Compañía la exponen principalmente a los riesgos financieros de cambios en tipos de cambio y precio de materias primas. La Compañía contrata una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo cambiario, riesgo de tasa de interés y riesgo de precios de productos básicos, incluyendo:

- Contratos Forward para compra de divisas para reducir su exposición al riesgo de fluctuaciones de tipo de cambio.
- Swaps de tipo de cambio y tasa de interés para reducir la exposición al riesgo de la fluctuación en los tipos de cambio.
- Contratos de precio de materias primas para reducir su exposición al riesgo de fluctuación en los costos de ciertas materias primas.

La Compañía realiza un seguimiento del valor de mercado (mark to market) de sus instrumentos financieros derivados y sus cambios posibles utilizando análisis de escenarios.

Las siguientes revelaciones proporcionan un análisis de sensibilidad de la administración de riesgos de mercado que se consideran razonablemente posibles al final del periodo de reporte de acuerdo con volatilidades correspondientes para la prueba, a las cuales la Compañía está expuesta, ya que se relaciona con tipos de cambio, tasas de interés y precio de materias primas que considera en su estrategia de cobertura existente:

Riesgo por Tipo de Cambio	Cambio en Tipo de Cambio	Efecto en Capital
2017		
FEMSA ^(a)	+13% MXN/EUR	Ps. (141)
	+8% CLP/USD	2
	-13% MXN/EUR	141
	-8% CLP/USD	(2)
Coca-Cola FEMSA	+12% MXN/USD	626
	+9% COP/USD	73
	+14% BRL/USD	234
	+10% ARS/USD	29
	-12% MXN/USD	(625)
	-9% COP/USD	(73)
	-14% BRL/USD	(234)
	-10% ARS/USD	(29)
2016		
FEMSA ^(a)	-17% MXN/EUR	Ps. 293
	+17% MXN/EUR	(293)
	+11% CLP/USD	12
	-11% CLP/USD	(12)
Coca-Cola FEMSA	-18% BRL/USD	(203)
	+18% BRL/USD	203
	-17% MXN/USD	(916)
	+17% MXN/USD	916
	-18% COP/USD	(255)
	+18% COP/USD	255
2015		
FEMSA ^(a)	-14% MXN/EUR	Ps. 319
	+14% MXN/EUR	(319)
	+10% CLP/USD	9
	-10% CLP/USD	(9)
	-11% MXN/USD	197
Coca-Cola FEMSA	+11% MXN/USD	(197)
	+21% BRL/USD	(387)
	+17% COP/USD	(113)
	-36% ARS/USD	231
	+36% ARS/USD	(231)
	-21% BRL/USD	387
	-17% COP/USD	113
	+17% COP/USD	(113)

^(a) No se incluye Coca-Cola FEMSA.

Swaps de Tipo de Cambio ^{(1) (2)}	Cambios en Tipo de Cambio	Efecto en Capital	Efecto en Utilidad o Pérdida
2017			
FEMSA ⁽³⁾	+8% CLP/USD	Ps. -	Ps. 373
	-8% CLP/USD	-	(373)
	+12% MXN/USD	-	3,651
	-12% MXN/USD	-	(3,651)
	+9% COP/USD	-	304
	-9% COP/USD	-	(304)
	+14% MXN/BRL	-	23
	-14% MXN/BRL	-	(23)
Coca-Cola FEMSA	+12% MXN/USD	3,540	-
	+14% BRL/USD	7,483	-
	-12% MXN/USD	(3,540)	-
	-14% BRL/USD	(7,483)	-
2016			
	-11% CLP/USD	Ps. -	Ps. (549)
	+11% CLP/USD	-	549
FEMSA ⁽³⁾	-17% MXN/USD	-	(3,836)
	+17% MXN/USD	-	3,836
	-18% COP/USD	-	(448)
	+18% COP/USD	-	448
Coca-Cola FEMSA	+17% MXN/USD	3,687	1,790
	+18% BRL/USD	9,559	-
	-17% MXN/USD	(3,687)	(1,790)
	-18% BRL/USD	(9,559)	-
2015			
FEMSA ⁽³⁾	-11% MXN/USD	Ps. -	Ps. (2,043)
	+11% MXN/USD	-	2,043
Coca-Cola FEMSA	-11% MXN/USD	-	(938)
	+11% MXN/USD	-	938
	-21% BRL/USD	(4,517)	(1,086)
	+21% BRL/USD	4,517	1,086

⁽¹⁾ Los efectos del análisis de sensibilidad incluyen todas las subsidiarias de la Compañía.

⁽²⁾ Incluye los efectos del análisis de sensibilidad de todos los instrumentos financieros derivados relacionados con el riesgo por tipo de cambio.

⁽³⁾ No se incluye Coca-Cola FEMSA.

Efectivo Neto en Moneda Extranjera ⁽¹⁾	Cambios en Tipo de Cambio	Efecto en Utilidad o Pérdida
2017		
FEMSA ⁽²⁾	+13% EUR/ +12% USD -13% EUR/ -12% USD	Ps. 8,077 (8,077)
Coca-Cola FEMSA	+12% USD -12% USD	(553) 553
2016		
FEMSA ⁽²⁾	+17% EUR/ +17% USD -17% EUR/ -17% USD	Ps. 3,176 (3,176)
Coca-Cola FEMSA	+17% USD -17% USD	(105) 105
2015		
FEMSA ⁽²⁾	+14% EUR/ +11%USD -14% EUR/ -11%USD	Ps. 504 (504)
Coca-Cola FEMSA	+11%USD -11%USD	(1,112) 1,112

⁽¹⁾ Los efectos del análisis de sensibilidad incluyen todas las subsidiarias de la Compañía.

⁽²⁾ No se incluye Coca-Cola FEMSA.

Contratos de Precio de Materias Primas ⁽¹⁾	Cambio en Precio (U.S.)	Efecto en Capital
2017		
Coca-Cola FEMSA	Azúcar - 30%	Ps. (32)
2016		
Coca-Cola FEMSA	Azúcar - 33% Aluminio - 16%	Ps. (310) (13)
2015		
Coca-Cola FEMSA	Azúcar - 31% Aluminio - 18%	Ps. (406) (58)

⁽¹⁾ Los efectos de los contratos de precios de materias primas son sólo de Coca-Cola FEMSA.

20.12 Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés es el riesgo de que el valor razonable o flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a cambios en las tasas de interés del mercado.

La Compañía está expuesta al riesgo de tasa de interés porque ésta y sus subsidiarias piden prestado fondos a tasas de interés fijas y variables. La Compañía maneja el riesgo manteniendo una combinación apropiada entre préstamos a tasa fija y variable y por el uso de los diferentes instrumentos financieros derivados. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que junto con las perspectivas de las tasas de interés y el afán del riesgo definido, asegurar que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables.

Las siguientes revelaciones proporcionan un análisis de la administración de riesgos de tasas de interés que se consideran que son razonablemente posibles al final del periodo de reporte, al cual la Compañía está expuesta, ya que se relaciona con sus préstamos a tasa fija y variable, que considera en su estrategia de cobertura existente.

Swaps de Tasa de Interés ⁽¹⁾	Cambio en Tasa de Interés	Efecto en Capital
2017		
FEMSA ⁽²⁾	(100 Bps.)	Ps. (452)
Coca-Cola FEMSA	(100 Bps.)	(234)
2016		
FEMSA ⁽²⁾	(100 Bps.)	Ps. (550)
2015		
FEMSA ⁽²⁾	(100 Bps.)	Ps. (542)

⁽¹⁾ Los efectos del análisis de sensibilidad incluyen todas las subsidiarias de la Compañía.

⁽²⁾ No se incluye Coca-Cola FEMSA.

Efecto sobre los intereses de la porción bancaria no cubierta	2017	2016	2015
Cambio en tasa de interés	+100 Bps.	+100 Bps.	+100 Bps.
Efecto en utilidad o pérdida	Ps. (251)	Ps. (354)	Ps. (192)

20.13 Riesgo de liquidez

Cada una de las compañías subsidiarias de la Compañía generalmente financia sus requerimientos operacionales y de capital de manera independiente. De la deuda total consolidada pendiente de pago al 31 de diciembre de 2017 y 2016, 64.3% y 64.5%, respectivamente fue el nivel de sus compañías subsidiarias. Esta estructura es atribuible, en parte, a la inclusión de terceras partes en la estructura de capital de Coca-Cola FEMSA. Actualmente, la administración de la Compañía espera continuar financiando sus operaciones y requerimientos de capital cuando se considere el financiamiento interno a nivel de sus compañías subsidiarias; por otra parte, generalmente es más conveniente que sus operaciones en el extranjero sean financiadas directamente a través de la Compañía debido a las mejores condiciones del mercado que pueden obtenerse. No obstante, las compañías subsidiarias pueden decidir incurrir en deuda en el futuro para financiar sus propias operaciones y requerimientos de capital de las subsidiarias de la Compañía o adquisiciones, inversiones o gastos de capital significativos. Como Compañía controladora, la Compañía depende de dividendos y otras distribuciones de sus subsidiarias para amortizar los intereses de la deuda de la Compañía.

La principal fuente de liquidez de la Compañía ha sido generalmente el efectivo generado de sus operaciones. Tradicionalmente, la Compañía ha podido depender del efectivo generado de operaciones porque una mayoría importante de las ventas de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio son en efectivo o a crédito a corto plazo, y las tiendas OXXO de FEMSA Comercio pueden financiar una parte importante de sus inventarios iniciales y continuos con crédito del proveedor. El uso de efectivo principal de la Compañía generalmente ha sido para programas de gasto de capital, adquisiciones, pago de deuda y pagos de dividendos.

La máxima responsabilidad de la administración de riesgos de liquidez descansa en el Consejo de Administración, quien ha establecido un marco apropiado de administración de riesgos de liquidez para poder administrar los requerimientos de fondeo y liquidez a corto, mediano y largo plazo de la Compañía. La Compañía administra el riesgo de liquidez manteniendo reservas adecuadas de efectivo y líneas de crédito, continuamente monitoreando el pronóstico y flujos de efectivo reales y la mínima concentración de vencimientos por año.

La Compañía tiene acceso a obtener crédito para enfrentar necesidades en tesorería; además, la Compañía tiene la mayor calificación de inversión (AAA) dada por agencia calificadoras en México, permitiendo a la Compañía evaluar los mercados de capital en caso de que necesite recursos.

Como parte de la política de financiamiento de la Compañía, la administración espera seguir financiando sus necesidades de liquidez con efectivo de las operaciones. Sin embargo, como resultado de las regulaciones en algunos países en los que opera la Compañía, puede no ser beneficioso o, como en el caso de los controles de cambio en Venezuela, práctico remitir el efectivo generado en operaciones locales para fondear requerimientos de efectivo en otros países. Los controles de cambio como los de Venezuela también podrían aumentar el precio real de las operaciones de envío de remesas en efectivo para financiar los requerimientos de la deuda de otros países. En caso de que el efectivo de las operaciones en estos países no sea suficiente para financiar las futuras necesidades de capital de trabajo y gastos de capital, la administración puede decidir, verse obligada, a financiar las necesidades de efectivo en estos países a través de préstamos locales, en lugar de remitir fondos de otro país. Además, la liquidez de la Compañía en Venezuela podría verse afectada por cambios en las reglas aplicables a los tipos de cambio, así como otras regulaciones, tales como los controles de cambio. En el futuro la administración de la Compañía podría financiar sus necesidades de capital de trabajo y gastos de capital con préstamos de corto plazo.

La administración de la Compañía continuamente evalúa oportunidades para buscar adquisiciones o comprometerse en negocios conjuntos u otras operaciones. La Compañía espera financiar cualquier operación futura significativa con una combinación de efectivo de operaciones, deuda a largo plazo y capital social.

Las compañías sub-controladoras de la Compañía generalmente incurren en deuda a corto plazo en caso de que no sean capaces temporalmente de financiar operaciones o cumplir con algún requerimiento de capital con efectivo de las operaciones. Una baja significativa en el negocio de alguna de las compañías sub-controladoras de la Compañía puede afectar la capacidad de la Compañía de fondar sus requerimientos de capital. Un deterioro importante y prolongado en las economías en las cuales operamos o en nuestros negocios puede afectar la capacidad de la Compañía de obtener un crédito a corto y largo plazo o para refinanciar la deuda existente en términos satisfactorios para la administración de la Compañía.

La Compañía presenta las fechas de vencimiento asociadas con sus pasivos a largo plazo al 31 de diciembre de 2017, ver Nota 18. La Compañía generalmente realiza pagos asociados con sus pasivos financieros a largo plazo con el efectivo generado por sus operaciones.

La siguiente tabla refleja todos los pagos fijos contractuales para las liquidaciones, amortización y los intereses resultantes de los pasivos financieros reconocidos. Incluye las salidas esperadas de flujos de efectivo netos por los pasivos financieros derivados que se encuentran vigentes al 31 de diciembre 2017. Dichas salidas esperadas de flujos de efectivo netos se determinan con base en cada fecha de liquidación concreta del instrumento. Los montos revelados son salidas de flujos de efectivo netos sin descontar por los periodos futuros respectivos, con base en la fecha más próxima en la que la Compañía deberá realizar el pago. Los flujos de efectivo por los pasivos financieros (incluyendo los intereses) sin cantidad o plazo fijo se basan en las condiciones económicas (como las tasas de interés y tipos de cambio) existentes al 31 de diciembre de 2017.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023 en Adelante
Pasivos financieros no derivados:						
Documentos y bonos	Ps. 9,961	Ps. 7,828	Ps. 10,939	Ps. 3,574	Ps. 2,532	Ps. 97,602
Préstamos bancarios	4,915	1,239	1,480	4,917	766	414
Obligaciones por arrendamiento financiero	49	39	33	16	-	-
Instrumentos financieros derivados	(3,452)	26	654	190	236	(4,831)

La Compañía generalmente realiza pagos asociados con sus pasivos a largo plazo con efectivo generado de sus operaciones.

20.14 Riesgo crediticio

El riesgo crediticio se refiere al riesgo de que una contraparte incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Compañía. La Compañía ha adoptado una política de tratar únicamente con contrapartes solventes, en su caso, como un medio para mitigar el riesgo de pérdida financiera por incumplimientos. La Compañía únicamente lleva a cabo operaciones con entidades que son calificadas con grado de inversión y superior. Esta información es proporcionada por agencias calificadoras independientes cuando está disponible y, si no lo está, la Compañía usa otra información financiera públicamente disponible y sus propios registros de negociación para calificar a sus clientes más importantes. La exposición de la Compañía y las calificaciones crediticias de sus contrapartes se monitorean continuamente y el valor agregado de las operaciones concluidas se extiende entre las contrapartes aprobadas. La exposición crediticia es controlada por límites de la contraparte que son revisados y aprobados por el comité de administración de riesgos.

La Compañía cuenta con una alta rotación de cuentas por cobrar, de ahí que la administración cree que el riesgo crediticio es mínimo debido a la naturaleza de sus negocios, donde una gran parte de sus ventas son liquidadas en efectivo. La máxima exposición de la Compañía al riesgo crediticio por los componentes del estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es su valor en libros (véase Nota 7).

La Compañía administra el riesgo crediticio relacionado con su cartera de derivados únicamente realizando operaciones con contrapartes acreditadas y solventes así como manteniendo un "Credit Support Annex" (CSA) en algunos casos, el cual establece requerimientos de margen. Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía concluyó que la exposición máxima al riesgo crediticio relacionado con instrumentos financieros derivados no es importante dada la alta calificación crediticia de sus contrapartes.

Nota 21. Participación No Controladora en Subsidiarias Consolidadas

A continuación se muestra el análisis de la participación no controladora de FEMSA en sus subsidiarias consolidadas al 31 de diciembre de 2017 y 2016, es como sigue:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Coca-Cola FEMSA	Ps. 82,366	Ps. 70,293
Otros	4,255	3,973
	Ps. 86,621	Ps. 74,266

Los cambios en la participación no controladora de FEMSA son como sigue:

	2017	2016	2015
Saldo inicial	Ps. 74,266	Ps. 60,332	Ps. 59,649
Utilidad neta de participación no controladora	(5,202)	6,035	5,593
Otra ganancia (pérdida) integral:	7,240	9,463	(2,999)
Ganancia (pérdida) por efecto de conversión	7,349	9,238	(3,110)
Beneficios a empleados	30	(63)	75
Ganancia no realizada en coberturas de flujos de efectivo	(139)	288	36
Capitalización de acciones emitidas a los anteriores accionistas de Vonpar en Coca-Cola FEMSA	2,867	-	-
Otras adquisiciones y remediciones	(50)	1,710	1,133
Contribución de la participación no controladora	11,072	892	250
Instrumentos de capital	-	(485)	-
Dividendos	(3,622)	(3,690)	(3,351)
Pagos basados en acciones	50	9	57
Saldo final	Ps. 86,621	Ps. 74,266	Ps. 60,332

Las otras partidas a la pérdida integral de la participación no controladora acumulada consisten en lo siguiente:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Ganancia (pérdida) por efecto de conversión	Ps. 7,150	Ps. (199)
Beneficios a empleados	(274)	(304)
Ganancia no realizada en coberturas de flujo de efectivo	56	195
Otra pérdida integral	Ps. 6,932	Ps. (308)

Los accionistas de The Coca-Cola Company, en especial aquellos que poseen acciones de la Serie "D," tienen algunos derechos de protección sobre la inversión en o enajenación de negocios importantes en Coca-Cola FEMSA. Sin embargo, estos derechos no limitan la operación continua de Coca-Cola FEMSA.

A continuación se muestra información financiera relevante de Coca-Cola FEMSA:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Total activos circulantes	Ps. 55,657	Ps. 45,453
Total activos no circulantes	230,020	233,803
Total pasivos circulantes	55,594	39,868
Total pasivos no circulantes	89,373	110,155
Total ingresos	Ps. 203,780	Ps. 177,718
Total (pérdida) utilidad neta consolidada	(11,654)	10,527
Total utilidad integral consolidada	Ps. 3,315	Ps. 27,171
Flujo de efectivo neto generado por actividades de operación	33,323	32,446
Flujo de efectivo neto utilizado en actividades de inversión	(10,890)	(26,915)
Flujo de efectivo neto generado en actividades de financiamiento	(10,775)	(9,734)

Nota 22. Capital Contable

22.1 Cuentas de capital contable

El capital contable de FEMSA consiste en 2,161,177,770 unidades BD y 1,417,048,500 unidades B.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el capital social de FEMSA estaba representado por 17,891,131,350 acciones ordinarias, sin expresión de valor nominal y sin cláusula de admisión de extranjeros. El capital social fijo ascendía a Ps. 300 (valor nominal) y el capital variable no puede exceder 10 veces el monto mínimo de capital social fijo.

Las características de las acciones ordinarias son las siguientes:

- Acciones serie “B,” de voto sin restricciones, que en todo momento deberán representar por lo menos el 51% del capital social;
- Acciones serie “L” de voto limitado, que podrán representar hasta el 25% del capital social; y
- Acciones serie “D” de voto limitado, que en forma individual o conjuntamente con las acciones serie “L,” podrán representar hasta el 49% del capital.

Las acciones serie “D” están compuestas de:

- Acciones subserie “D-L,” las cuales podrán representar hasta un 25% de la serie “D;”
- Acciones subserie “D-B,” las cuales podrán representar el resto de las acciones serie “D” en circulación; y
- Las acciones serie “D” tienen un dividendo no acumulativo de un 125% del dividendo asignado a las acciones serie “B.”

Las acciones series “B” y “D” están integradas en unidades vinculadas, de la siguiente forma:

- Unidades “B,” que amparan, cada una, cinco acciones serie “B,” las cuales cotizan en la BMV; y
- Unidades vinculadas “BD,” que amparan, cada una, una acción serie “B,” dos acciones subserie “D-B” y dos acciones subserie “D-L,” las cuales cotizan en BMV y NYSE.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el capital social en circulación de FEMSA se integra de la siguiente forma:

	Unidades “B”	Unidades “BD”	Total
Unidades	1,417,048,500	2,161,177,770	3,578,226,270
Acciones:			
Serie “B”	7,085,242,500	2,161,177,770	9,246,420,270
Serie “D”	-	8,644,711,080	8,644,711,080
Subserie “D-B”	-	4,322,355,540	4,322,355,540
Subserie “D-L”	-	4,322,355,540	4,322,355,540
Total acciones	7,085,242,500	10,805,888,850	17,891,131,350

La utilidad neta de la Compañía está sujeta a la disposición legal que requiere que el 5% de la utilidad neta de cada ejercicio sea traspasada a la reserva legal, hasta que ésta sea igual al 20% del capital social a valor nominal. Esta reserva no es susceptible de distribuirse a los accionistas durante la existencia de la Compañía, excepto en la forma de dividendo en acciones. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la reserva legal de FEMSA asciende a Ps. 596.

Las utilidades retenidas y otras reservas que se distribuyan como dividendos, así como los efectos que se deriven de reducciones de capital están gravados para efectos de ISR de acuerdo con la tasa vigente a la fecha de distribución, excepto cuando los reembolsos de capital provengan del saldo de la cuenta de capital social aportado actualizado (CUCA) y cuando las distribuciones de dividendos provengan de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (“CUFIN”).

Los dividendos que se distribuyan en exceso de CUFIN causarán el ISR sobre una base piramidada con la tasa vigente. A partir de 2003, este impuesto puede ser acreditado contra el ISR anual del año en el que los dividendos se pagan y en los siguientes dos años contra el impuesto sobre la renta y los pagos estimados. Una nueva Ley de Impuesto Sobre la Renta (LISR) entró en vigor el 1 de enero de 2014, dicha ley ya no incluye el régimen de consolidación fiscal que permitía el cálculo de la CUFIN sobre una base consolidada, por lo tanto, a partir de 2014, los dividendos distribuidos deben tomarse de la CUFIN individual de FEMSA, que se puede aumentar con CUFINES individuales de las compañías subsidiarias a través de las transferencias de dividendos. La suma de los saldos de CUFIN individuales de FEMSA y subsidiarias al 31 de diciembre 2017 fue de Ps. 193,348.

Adicionalmente, LISR establece que las sociedades que distribuyan dividendos a sus accionistas personas físicas y residentes en el extranjero, deberán retener un 10% de los mismos por concepto de ISR, el cual se tomará como un pago definitivo en México. Lo anterior no será aplicable cuando los dividendos distribuidos provengan de la CUFIN existente al 31 de diciembre de 2013.

En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de FEMSA celebrada el 19 de marzo de 2015, los accionistas aprobaron un dividendo de Ps. 7,350 que se pagó 50% el 7 de mayo de 2015 y otro 50% el 5 de noviembre de 2015; y una reserva para la recompra de acciones de un mínimo de Ps. 3,000. Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía no ha realizado recompras de acciones. Las acciones en tesorería resultantes del plan de pago basado en acciones, se muestran en la Nota 17.

En una Asamblea General Ordinaria de accionistas de Coca-Cola FEMSA, celebrada el 12 de marzo de 2015, los accionistas aprobaron un dividendo de Ps. 6,405 el cual se pagó un 50% el 5 de mayo de 2015 y el otro 50% el 3 de noviembre de 2015. El dividendo pagado a la participación no controladora fue de Ps. 3,340.

En una Asamblea General Ordinaria de accionistas de FEMSA, celebrada el 8 de marzo de 2016, los accionistas aprobaron un dividendo de Ps. 8,355 el cual se pagó 50% el 5 de mayo de 2016 y el otro 50% el 3 de noviembre de 2016; y una reserva para la recompra de acciones de un máximo de Ps. 7,000. Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía no ha realizado recompras de acciones. Plan de bono pagado basado en acciones es revelado en la Nota 17.

En una Asamblea General Ordinaria de accionistas de Coca-Cola FEMSA, celebrada el 7 de marzo de 2016, los accionistas aprobaron un dividendo de Ps. 6,945 el cual se pagó 50% el 3 de mayo de 2016 y el otro 50% el 1 de noviembre de 2016. El pago correspondiente a la participación no controladora fue de Ps. 3,621.

En una Asamblea General Ordinaria de accionistas de FEMSA, celebrada el 16 de marzo 2017 los accionistas aprobaron un dividendo de Ps. 8,636 el cual se pagó 50% el 5 de mayo 2017 y el otro 50% el 3 de noviembre 2017; y una reserva para la recompra de acciones de un máximo de Ps. 7,000. Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía no ha realizado recompras de acciones. Plan de bono pagado basado en acciones es revelado en la Nota 17.

En una Asamblea General Ordinaria de accionistas de Coca-Cola FEMSA, celebrada el 16 de marzo de 2017, los accionistas aprobaron un dividendo de Ps. 6,991 el cual se pagó 50% el 3 de mayo de 2017 y el otro 50% el 1 de noviembre de 2017. El pago correspondiente a la participación no controladora fue de Ps. 3,622.

La siguiente tabla muestra los dividendos decretados y pagados de la Compañía y de Coca-Cola FEMSA al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015:

	2017		2016		2015	
FEMSA	Ps.	8,636	Ps.	8,355	Ps.	7,350
Coca-Cola FEMSA (100% del dividendo)		6,991		6,945		6,405

Por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2017 y 2016 los dividendos declarados y pagados por acción por la Compañía se presentan a continuación:

Series de Acciones	2017		2016	
“B”	Ps.	0.43067	Ps.	0.41666
“D”		0.53833		0.52083

22.2 Administración de capital contable

La Compañía administra su capital para asegurar que sus subsidiarias podrán continuar como negocios en marcha, mientras maximizan el rendimiento a los interesados a través de la optimización de su deuda y saldos de capital para obtener el menor costo de capital disponible. La Compañía administra su estructura de capital y hace ajustes a ésta en función de los cambios en las condiciones económicas. Para mantener o ajustar la estructura de capital, la Compañía puede ajustar el pago de dividendos a los accionistas, reembolsar capital a los accionistas o emitir nuevas acciones. No se hicieron cambios a los objetivos, políticas o procesos para administrar el capital durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2017 y 2016.

La Compañía no está sujeta a ningún requerimiento de capital impuesto externamente que no sea la reserva legal (ver Nota 22.1) y convenios de deuda (ver Nota 18).

El Comité de Finanzas de la Compañía revisa la estructura de capital de la Compañía trimestralmente. Como parte de esta revisión, el comité considera el costo del capital y los riesgos asociados con cada clase de capital. Junto con este objetivo, la Compañía busca mantener la calificación crediticia más alta tanto nacional como internacionalmente, y actualmente está calificada como AAA y A- respectivamente, lo cual requiere que tenga una razón de deuda a utilidad antes de financiamiento, impuestos, depreciación y amortización (“UAFIRDA”) menor que 1.5. Como resultado, antes de constituir nuevas subsidiarias, adquisiciones o desinversiones, la administración evalúa la razón óptima de deuda a UAFIRDA para mantener su calificación crediticia.

Nota 23. Utilidad por Acción

La utilidad neta por acción se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada del año atribuible a la participación controladora ponderada durante el periodo ajustado por el promedio ponderado de las propias acciones compradas en el periodo.

Los montos de utilidad neta por acción diluida se calculan dividiendo la utilidad neta consolidada del año atribuible a la participación controladora por el número de acciones promedio ponderadas durante el periodo, ajustadas por los efectos de acciones potenciales diluidas (originadas por el programa de pagos basado en acciones de la Compañía).

	2017		2016		2015	
	Por Acciones de la Serie "B"	Por Acciones de la Serie "D"	Por Acciones de la Serie "B"	Por Acciones de la Serie "D"	Por Acciones de la Serie "B"	Por Acciones de la Serie "D"
Acciones expresadas en millones:						
Número de acciones promedio ponderadas por utilidad neta básica por acción	9,243.14	8,631.57	9,242.48	8,628.97	9,241.91	8,626.69
Efecto de dilución asociado con planes de pago basado en acciones no asignadas	3.29	13.14	3.94	15.74	4.51	18.02
Número de acciones promedio ponderadas ajustadas por el efecto de dilución (Acciones en circulación)	9,246.42	8,644.71	9,246.42	8,644.71	9,246.42	8,644.71
Derechos de dividendos por serie (ver Nota 22.1)	100%	125%	100%	125%	100%	125%
Número de acciones promedio ponderadas ajustadas para reflejar los derechos de los dividendos	9,246.42	10,805.89	9,246.42	10,805.89	9,246.42	10,805.89
Asignación de utilidad, ponderada	46.11%	53.89%	46.11%	53.89%	46.11%	53.89%
Utilidad neta consolidada asignada	Ps. 19,555	Ps. 22,853	Ps. 9,748	Ps. 11,392	Ps. 8,154	Ps. 9,529

Nota 24. Entorno Fiscal

El 1 de enero de 2018 una nueva reforma fiscal se hizo efectiva en Argentina. Esta reforma redujo la tasa de impuesto sobre la renta de 35.0% a 30.0% para 2018 y 2019, y del 25.0% para los años sucesivos. Adicionalmente la reforma impuso un nuevo impuesto a los dividendos pagados a los individuos que fuesen accionistas extranjeros con una tasa de 7.0% para 2018 y 2019, después del 13.0% para los años sucesivos. Para los impuestos sobre las ventas en la provincia de Buenos Aires la tasa se redujo de 1.75% a 1.5% en 2018; Sin embargo en la ciudad de Buenos Aires la tasa incrementó del 1.0% al 2.0% en 2018, y será reducida al 1.5% en 2019, 1.0% en 2020, 0.5% en 2021 y 0.0% para 2022.

El 1 de enero de 2018 una nueva reforma de impuestos fue impuesta en Filipinas. Esta reforma principalmente (i) redujo el impuesto sobre la renta impuesta a los individuos en aproximadamente un 65.0%, (ii) Incrementó el impuesto a la utilidad de 5.0% en ganancias netas de capital derivada de la venta de acciones que no excedan \$100,000 pesos filipinos y de 10.0% cuando la venta de acciones supere los \$100,000 pesos filipinos, a una tasa general del 15.0% en ganancias netas de capital derivadas de la venta de acciones negociadas fuera de la bolsa por compañías e individuos extranjeros, (iii) Se impuso un impuesto especial de 6.00 pesos filipinos por litro a las bebidas azucaradas con endulzantes calóricos o no, a excepción de la fructuosa de maíz (HFCS por sus siglas en inglés), y de 12.0 pesos filipinos por litro para bebidas endulzadas usando HFCS, (iv) Se impuso la obligación de usar facturas electrónicas y reportes de ventas electrónicos, y (v) Se redujo el tiempo para mantener los libros contables de 10 a 3 años.

El 1 de enero de 2017, una nueva reforma fiscal general se hizo efectiva en Colombia. Esta reforma modifica la tasa de impuesto sobre la renta al 33.0%, comenzando con un 34.0% para 2017 y luego un 33.0% para los próximos años. Además, esta reforma incluye una tasa de impuesto al ingreso adicional del 6.0% para 2017 y del 4.0% para 2018, para entidades ubicadas fuera de la zona de libre comercio. En cuanto a los contribuyentes ubicados en la zona de libre comercio, la tasa especial de impuesto sobre la renta aumentará a 20.0% para 2017, en 2016 la tasa es de 15.0%. Adicionalmente, el impuesto a la renta complementaria (9.0%) como contribuciones a programas sociales la contribución temporal a programas sociales (5.0% a 9.0% para 2015 a 2018) y el impuesto sobre patrimonio neto se eliminaron las contribuciones incluidas en la reforma tributaria 2015. Para el año 2017, los dividendos recibidos por personas físicas residentes en Colombia estarán sujetos a retención del 35.0%; Los dividendos recibidos por personas físicas o jurídicas extranjeras no residentes en Colombia estarán sujetos a retención del 5.0%. Por último, con respecto a los ingresos presuntivos sobre el patrimonio, la tasa aumentó a un 3.5% para 2017 en lugar de un 3.0% para 2016. A partir de 2017, La tasa general del impuesto al valor agregado (IVA) de Colombia aumentó al 19.0%, reemplazando la tasa del 16.0% vigente hasta 2016.

Durante el 2017 el Gobierno Mexicano emitió un Decreto de Repatriación, el cual estuvo vigente del 19 de enero de 2017 hasta el 19 de octubre del mismo año. A través de dicho Decreto se otorgó el beneficio fiscal a los contribuyentes residentes en México de pagar el impuesto sobre la renta de los ingresos provenientes de inversiones que se hayan mantenido en el extranjero hasta el 31 de diciembre de 2016, aplicando la tasa del 8% al monto total de los recursos retornados al país.

Adicionalmente el Decreto de Repatriación de Capitales, establece que solamente quedaran comprendidos dentro del beneficio del decreto, los ingresos y las inversiones que se retornen al país durante la vigencia del decreto y se inviertan y permanezcan invertidos en territorio nacional por un plazo de al menos dos años contados a partir de la fecha en que retornen, así como que la inversión deberá realizarse durante el ejercicio fiscal de 2017.

También en Brasil, a partir de 2016 el impuesto al valor agregado en ciertos estados se cambian de la siguiente manera: Mato Grosso do Sul - del 17.0% al 20.0%; Rio Grande do Sul de 18.0% a 20.0%; Minas Gerais - la tasa de impuestos se mantendrá en 18.0%, pero habrá un 2.0% adicional como contribución a la erradicación de la pobreza sólo para las ventas a los no contribuyentes (consumidores finales); Río de Janeiro - la contribución relacionada con fondo de erradicación de la pobreza se incrementó de 1.0% a 2.0% en abril con eficacia; Paraná - la tasa se reducirá al 16.0%, pero una tasa del 2.0% como contribución a la erradicación de la pobreza se cargará en las ventas a los no contribuyentes.

Además, en Brasil, a partir del 1 de enero de 2016 los impuestos sobre la producción federal se reducirán y se incrementarán las tasas del impuesto sobre las ventas federal. Coca-Cola FEMSA estima que el promedio de estos impuestos es de 16.2% sobre las ventas netas. Para el 2017, se espera que el promedio de estos impuestos estará en un rango entre 15.0% y 17.0% sobre las ventas netas.

El 1 de abril del 2015, el gobierno brasileño promulgó el Decreto N. 8,426/15 para imponer al PIS/COFINS (Cuotas sociales sobre ingresos brutos) de 4.65% sobre los ingresos financieros (excepto variaciones cambiarias) a partir de julio 2015.

El 1 de enero de 2015, una reforma tributaria general se hizo efectiva en Colombia. Esta reforma incluyó la imposición de un nuevo impuesto temporal sobre el patrimonio neto hasta 2017 a los residentes colombianos y los no residentes que posean bienes en Colombia directa o indirectamente a través de sucursales o establecimientos permanentes. La base imponible pertinente se determinará anualmente. Para el patrimonio neto que supera los 5.0 mil millones de pesos colombianos (aproximadamente \$ 2.1 millones de dólares americanos), la tasa será de 1.15% en 2015, 1.0% en 2016 y 0.4% en 2017. Además, la reforma tributaria en Colombia impuso que el impuesto sobre la renta sea de 9.0% como contribuciones a programas sociales, que se prevé disminuir hasta el 8.0% para 2015, se mantendrá indefinidamente. Adicionalmente, esta reforma tributaria incluyó la imposición de una contribución temporal a programas sociales a una tasa del 5.0%, 6.0%, 8.0% y 9.0% para los años 2015, 2016, 2017 y 2018, respectivamente.

Finalmente, esta reforma establece una deducción del impuesto sobre la renta del 2.0% del impuesto sobre el valor agregado pagado en la adquisición o importación de activos duros, tales como los bienes tangibles y amortizables que no se venden o se transfieren en el curso ordinario de los negocios y que se usan para la producción de bienes o servicios. Algunas de estas reglas fueron cambiadas nuevamente a través de una nueva reforma tributaria introducida a finales de 2016 y efectiva en 2017, como se describe a continuación.

El 30 de diciembre de 2015, el gobierno venezolano promulgó un paquete de reformas tributarias que entró en vigencia en 2016. Esta reforma principalmente (i) eliminó los ajustes inflacionarios para el cálculo del impuesto sobre la renta, así como la nueva deducción del impuesto sobre la inversión; ii) Impuso un nuevo impuesto a las transacciones financieras vigentes a partir del 1 de febrero de 2016 para las personas identificadas como "contribuyentes especiales", a una tasa del 0.75% sobre ciertas transacciones financieras, tales como retiros bancarios, transferencia de bonos y valores, pago de deudas Sin intervención del sistema financiero y débitos en cuentas bancarias para pagos transfronterizos, que serán inmediatamente retenidos por los bancos. Dada la incertidumbre inherente a la forma en que la Administración Tributaria venezolana exige que se apliquen los ajustes inflacionarios antes mencionados, a partir de 2016 la Compañía decidió reconocer los efectos de eliminación de los ajustes inflacionarios.

24.1 Impuestos a la utilidad

Los componentes más importantes del impuesto a la utilidad en los resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015 son:

	2017	2016	2015
Impuesto a la utilidad corriente	Ps. 18,801	Ps. 13,548	Ps. 9,879
Impuestos a la utilidad diferidos:			
Origen y reversión de diferencias temporales	(7,385)	(3,947)	826
(Beneficio) aplicación de pérdidas fiscales reconocidas, neto	(823)	(1,693)	(2,789)
Cambio en la tasa legal	(10)	(20)	16
Total impuestos a la (utilidad) gasto diferidos	(8,218)	(5,660)	(1,947)
	Ps. 10,583	Ps. 7,888	Ps. 7,932

Reconocido en Otras Partidas de la Utilidad Integral (OPUI) Consolidado

Impuesto a la utilidad relacionado con partidas cargadas o reconocidas directamente en OPUI durante el año:

	2017	2016	2015
Pérdida (ganancia) no realizada sobre coberturas de flujos de efectivo	Ps. (191)	Ps. 745	Ps. 93
Efecto de conversión	387	4,478	1,699
Remediciones del pasivo neto por beneficios definidos	(154)	(49)	49
OPUI de compañías asociadas y negocios conjuntos	(1,465)	(1,385)	193
Total del (beneficio) costo por impuesto a la utilidad reconocido en OPUI	Ps. (1,423)	Ps. 3,789	Ps. 2,034

La conciliación entre el impuesto a la utilidad y la utilidad antes de impuestos a la utilidad, participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos, multiplicado por la tasa impositiva de ISR en México por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, es como sigue:

	2017	2016	2015
Tasa impositiva ISR México	30.0%	30.0%	30.0%
Diferencia entre efectos de inflación contables y fiscales, y efectos de conversión	(6.2%)	(2.4%)	(1.3%)
Ajuste anual por inflación	0.4%	0.6%	(1.5%)
Diferencia entre tasas de renta de países	1.8%	1.2%	0.4%
Beneficio por decreto de repatriación de capital	(20.2%)	-	-
Gastos no deducibles	2.4%	2.8%	3.3%
Ingresos no acumulables, neto	-	(0.4%)	(0.3%)
Cobertura de inversiones de negocios en el extranjero	(1.4%)	(2.2%)	-
Efecto por cambio en la ley de impuestos en Venezuela	-	3.6%	-
Créditos fiscales por recuperar	(1.8%)	(3.9%)	-
Beneficio de consolidación de Filipinas	(2.2%)	-	-
Efecto de desconsolidación de Venezuela	23.4%	-	-
Otros	0.3%	(1.6%)	0.8%
	26.5%	27.6%	31.5%

Impuestos a la Utilidad Diferidos

	Estado Consolidado de Situación Financiera		Estado Consolidado de Resultados		
	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016	2017	2016	2015
	Ps.	Ps.	Ps.	Ps.	Ps.
Reservas de cuentas incobrables	(152)	(172)	16	(17)	93
Inventarios	(151)	(112)	(1)	(151)	(14)
Otros activos circulantes	101	64	34	(80)	21
Propiedad, planta y equipo, neto ⁽³⁾	(2,733)	(471)	(2,537)	670	(314)
Inversiones en compañías asociadas y negocios conjuntos	(6,989)	(1,227)	(5,094)	75	684
Otros activos	254	257	(155)	234	(52)
Activos intangibles amortizables	894	201	207	(1,506)	201
Activos intangibles no amortizables	9,957	9,376	968	7,391	84
Beneficios posteriores al retiro y otros beneficios a empleados	(965)	(692)	(217)	(34)	86
Instrumentos financieros derivados	84	255	(171)	128	165
Provisiones	(3,500)	(2,956)	(557)	(411)	(8)
Provisión temporal no deducible	(222)	(3,450)	(144)	(9,118)	735
PTU por pagar	(351)	(340)	(11)	(29)	(43)
Pérdidas fiscales por amortizar	(10,218)	(8,889)	(823)	(1,693)	(2,789)
Creditos fiscales por recuperar ⁽²⁾	(2,308)	(1,150)	(705)	(1,150)	-
Otras partidas de la utilidad integral acumulable ⁽⁴⁾	239	537	(224)	-	-
Efectos por conversión en OPUI	7,168	7,694	-	-	-
Otros pasivos	(828)	59	1,220	102	(113)
Provisión (beneficio) por impuestos a la utilidad diferidos			Ps. (8,194)	Ps. (5,589)	Ps. (1,264)
Provisión (beneficio) por impuestos a la utilidad diferidos neto en participación en las utilidades o pérdidas de asociadas y negocios conjuntos			(24)	(71)	(683)
Provisión (beneficio) por impuesto diferido, neto			Ps. (8,218)	Ps. (5,660)	Ps. (1,947)
Impuestos a la utilidad diferidos, neto	(9,720)	(1,016)			
Impuestos a la utilidad diferidos por recuperar	(15,853)	(12,053)			
Impuestos a la utilidad diferidos por pagar	Ps. 6,133	Ps. 11,037			

⁽¹⁾ Impuestos diferidos relacionados con instrumentos financieros derivados y remediaciones del pasivo neto por beneficios definidos.

⁽²⁾ Corresponden a los créditos fiscales por recuperar provenientes de dividendos recibidos de subsidiarias en el extranjero y serán recuperables por los próximos 10 años de acuerdo a la Ley de Impuesto Sobre la Renta de México y el efecto de la fluctuación cambiaria con partes y no partes relacionadas en México.

⁽³⁾ Como resultado del cambio de esta ley, Coca-Cola FEMSA reconoció un pasivo por impuesto diferido en Venezuela por un monto de Ps. 1,107 con el respectivo impacto en el impuesto sobre la renta del año, tal como se revela la conciliación de la tasa efectiva.

Como resultado de la aplicación de la ley, la Compañía reconoció un pasivo por el impuesto diferido en Venezuela por un total de Ps. 1,107 con su correspondiente impacto en el impuesto a la utilidad según revelado en la conciliación de la tasa efectiva. El pasivo fue dado de baja en 2017 luego de desconsolidar las operaciones venezolanas de Coca-Cola FEMSA.

Impuesto Diferido Relacionado con Otras Partidas de la Utilidad Integral Acumuladas (OPUIA)

Impuesto a la utilidad relacionado con partidas cargadas o reconocidas directamente en OPUIA en el año:	2017		2016	
Pérdida no realizada en instrumentos financieros derivados	Ps.	641	Ps.	847
Remediciones del pasivo neto por beneficios definidos		(402)		(306)
Total del impuesto diferido relacionado con OPUIA	Ps.	239	Ps.	541

Los cambios en el saldo de los pasivos por impuestos a la utilidad diferidos, neto, son los siguientes:

	2017		2016		2015	
Saldo inicial	Ps.	(1,016)	Ps.	(2,063)	Ps.	(2,635)
Provisión de impuesto a la utilidad diferido del año		(8,218)		(5,660)		(1,979)
Ingreso diferido neto registrado en la participación de los asociados de lucro y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		(67)		71		683
Adquisición de subsidiarias (ver Nota 4)		(367)		1,375		(161)
Efectos en capital contable:						
Pérdida (ganancia) no realizada sobre coberturas de flujo de efectivo		(83)		1,008		184
Efecto de conversión		(1,472)		3,260		1,729
Remediciones del pasivo neto por beneficios definidos		131		(479)		121
Utilidades retenidas de inversiones en asociadas y negocios conjuntos		(38)		(224)		(396)
Cobertura de flujo de efectivo neta de inversiones de negocios en el extranjero		(540)		(618)		-
Efecto por actualización del año y saldos iniciales asociados con economías hiperinflacionarias		1,689		2,314		359
Desconsolidación de asociadas		261		-		-
Saldo final	Ps.	(9,720)	Ps.	(1,016)	Ps.	(2,063)

La Compañía compensa activos y pasivos por impuestos si, y únicamente si tiene un derecho legalmente ejecutable de compensar los activos por impuestos del año y pasivos por impuestos del año y activos por impuestos diferidos y pasivos por impuestos diferidos relacionados con impuesto a la utilidad gravados por la misma autoridad.

Pérdidas Fiscales por Amortizar

Las subsidiarias en México, Colombia y Brasil tienen pérdidas fiscales por amortizar. Las pérdidas fiscales por amortizar no utilizadas, por las cuales se ha reconocido un activo por impuestos diferidos, pueden ser recuperadas, siempre y cuando se cumplan con ciertos requisitos. Las pérdidas fiscales por amortizar y sus años de vencimiento se presenta a continuación:

Año	Pérdidas Fiscales por Amortizar	
2018	Ps.	665
2019		98
2020		111
2021		116
2022		122
2023		479
2024		86
2025		410
2026 y años subsecuentes		10,681
Indefinidas (Brasil y Colombia)		16,719
	Ps.	29,487

La Compañía registró saldos de crédito mercantil debido a adquisiciones los cuales son deducibles para propósitos del impuesto gravable a la utilidad en Brasil. La deducción de la amortización de dicho crédito mercantil ha resultado en la generación de pérdidas fiscales en Brasil. Las pérdidas fiscales en Brasil no tienen fecha de expiración, sin embargo, su uso está limitado a la aplicación del 30% de la utilidad gravable del año en que sean aplicadas. Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía considera más que probable que al final del día no recuperará tales pérdidas fiscales a través de la reversión de diferencias temporales y el ingreso gravable futuro. En consecuencia, no se ha estipulado ninguna estimación de recuperabilidad.

A continuación se muestran los cambios en el saldo de pérdidas fiscales e impuesto al activo por recuperar:

	2017	2016
Saldo inicial	Ps. 27,452	Ps. 16,463
Reservadas	-	(2)
Adiciones	5,673	6,349
Adiciones por adquisiciones	-	-
Aplicación de pérdidas fiscales	(3,157)	(168)
Efecto por conversión de saldo inicial	(481)	4,810
Saldo final	Ps. 29,487	Ps. 27,452

No existieron retenciones de impuestos asociadas con los dividendos pagados durante 2017, 2016 y 2015 por la Compañía a sus accionistas.

La Compañía ha determinado que las utilidades retenidas de sus subsidiarias, no serán distribuidas en un futuro previsible. Las diferencias temporales relacionadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos, para las cuales un pasivo por impuesto diferido no ha sido reconocido, ascendieron a Ps. 41,915 (31 de diciembre de 2016: Ps. 41,204 y 31 de diciembre de 2015: Ps. 44,082).

24.2 Otros impuestos

Los impuestos recuperables se integran principalmente por los pagos provisionales de impuestos sobre la utilidad durante el 2017 en comparación contra el año anterior, que serán compensadas en el 2018.

Las operaciones en Guatemala, Panamá, Filipinas y Colombia están sujetas a un impuesto mínimo, basado principalmente en un porcentaje sobre activos y utilidad bruta, excepto en el caso de Panamá. El pago es recuperable en los siguientes ejercicios bajo ciertas condiciones.

Nota 25. Otros Pasivos, Provisiones, Contingencias y Compromisos

25.1 Otros pasivos financieros circulantes

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Acreeedores diversos	Ps. 9,116	Ps. 7,244
Instrumentos financieros derivados (ver Nota 20)	3,947	264
Otros	16	75
Total	Ps. 13,079	Ps. 7,583

El valor en libros de las cuentas por pagar a corto plazo se aproxima a su valor razonable al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

25.2 Provisiones y otros pasivos a largo plazo

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Contingencias	Ps. 12,855	Ps. 16,428
Impuestos por pagar	458	508
Otros	1,233	1,457
Total	Ps. 14,546	Ps. 18,393

25.3 Otros pasivos financieros

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Instrumentos financieros derivados (ver Nota 20)	Ps. 1,769	Ps. 6,403
Depósitos en garantía	1,028	917
Total	Ps. 2,797	Ps. 7,320

25.4 Provisiones registradas en el estado consolidado de situación financiera

La Compañía registra pasivos por contingencias cuando considera que es probable obtener resoluciones desfavorables en esos casos. La mayoría de estas contingencias son el resultado de las adquisiciones de negocios de la Compañía. La siguiente tabla presenta la naturaleza y monto de las contingencias por pérdidas registradas al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016
Impuestos indirectos	Ps. 6,836	Ps. 11,065
Laborales	2,723	2,578
Legales	3,296	2,785
Total	Ps. 12,855	Ps. 16,428

25.5 Cambios en el saldo de provisiones registradas

25.5.1 Impuestos indirectos

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016	31 de Diciembre de 2015
Saldo inicial	Ps. 11,065	Ps. 1,725	Ps. 2,271
Multas y otros cargos	362	173	21
Nuevas contingencias (ver Nota 19)	91	768	84
Contingencias por combinaciones de negocios ^(a)	861	7,840	-
Cancelación y expiración	(796)	(106)	(205)
Pagos	(947)	(6)	(214)
Efecto amnistía de Brasil	(3,321)	-	-
Efectos por fluctuación cambiaria	(479)	671	(232)
Saldo final	Ps. 6,836	Ps. 11,065	Ps. 1,725

25.5.2 Laborales

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016	31 de Diciembre de 2015
Saldo inicial	Ps. 2,578	Ps. 1,372	Ps. 1,587
Multas y otros cargos	56	203	210
Provisión	283	397	44
Contingencias por combinaciones de negocios	-	500	-
Cancelación y expiración	(32)	(186)	(102)
Pagos	(92)	(336)	(114)
Efectos por fluctuación cambiaria	(69)	628	(253)
Efectos por desconsolidación de Venezuela	1	-	-
Saldo final	Ps. 2,723	Ps. 2,578	Ps. 1,372

25.5.3 Legal

	31 de Diciembre de 2017	31 de Diciembre de 2016	31 de Diciembre de 2015
Saldo inicial	Ps. 2,785	Ps. 318	Ps. 427
Multas y otros cargos	121	34	-
Provisión	186	196	-
Contingencias por combinaciones de negocios ^(a)	783	2,231	-
Cancelación y expiración	(16)	(46)	(33)
Pagos	(417)	(81)	-
Adopción amnistía de Brasil	7	-	-
Efectos por fluctuación cambiaria	(151)	133	(76)
Efecto de desconsolidación de Venezuela	(2)	-	-
Saldo final	Ps. 3,296	Ps. 2,785	Ps. 318

^(a) El monto de Ps. 7,840 corresponde a reclamos de impuestos con autoridades de impuestos de Brasil (IRS) (incluyendo una contingencia por Ps. 5,321 relacionada a la deducibilidad del saldo de crédito mercantil). Las contingencias restantes se relacionan a reclamos con expectativas de pérdida del juicio, soportadas por la administración y por el análisis de los abogados, el importe total de los acuerdos garantizados de contingencias asciende a Ps. 8,081. Durante 2017 la compañía aprovechó el programa de amnistía de impuestos en Brasil. La resolución de ciertos asuntos pendientes bajo este programa generó un beneficio por Ps. 1,874, dicho beneficio ha sido compensado contra los activos indemnizables correspondientes.

Se han realizado provisiones para todas las reclamaciones cuando la resolución final de los juicios y los tiempos de la misma actualmente no pueden ser estimados por la Compañía.

25.6 Juicios pendientes de resolución

La Compañía está sujeta a una serie de juicios de carácter fiscal, legal y laboral que principalmente involucran a Coca-Cola FEMSA y sus subsidiarias. Estos procesos son generados en el curso normal del negocio y son comunes en la industria en la cual los negocios participan. Al 31 de diciembre de 2017, el monto agregado de estos juicios equivale a Ps. 70,830. Tales contingencias fueron clasificadas por un abogado consultor como menos que probable, pero más que remoto de ser liquidada contra la Compañía. Sin embargo, la Compañía considera que dichos juicios no tendrán un impacto material en su situación financiera consolidada o en los resultados de operación.

Dentro de este importe, Coca-Cola FEMSA tiene contingencias fiscales, de las cuales, la mayoría son relacionadas a operaciones de Brasil por un monto aproximado de Ps. 51,014 con las expectativas de pérdida evaluadas por la administración y soportadas por el análisis de los asesores legales las cuales consideran como posibles. Entre las contingencias posibles se encuentran: Ps. 12,346 en varias disputas fiscales en Brasil relacionadas principalmente a créditos del Impuesto sobre Operaciones relativas a Circulación de Mercancías y Prestación de Servicios de Transporte Interestatal e Intermunicipal y de Comunicación (ICMS por sus siglas en portugués) e Impuesto sobre materias primas adquiridas de la Zona Franca de Manaus (IPI por sus siglas en portugués) por Ps. 33,217. También se incluyen posibles reclamos de Ps. 4,787 relativa a la compensación de los impuestos federales no aprobadas por las autoridades fiscales (IRS por sus siglas en inglés), y Ps. 664 en relación a la exigencia por las autoridades fiscales del Estado de São Paulo de ICMS (IVA), intereses y multas por el presunto pago insuficiente de impuestos atrasados para el período 1994-1996 en Brasil. Coca-Cola FEMSA está defendiendo su postura en estos asuntos y la decisión final está pendiente en la corte. Además, la Compañía tiene contingencias fiscales indirectas pendientes de resolución de Ps. 6,272 relacionadas a indemnizaciones acordadas con Grupo Heineken sobre FEMSA Cerveza. Esto está relacionado con diferentes impuestos fiscales brasileños que están pendientes de resolución.

En los últimos años Coca-Cola FEMSA, en sus territorios de México y Brasil, ha sido requerida a presentar información relacionada a prácticas monopólicas. Estos requerimientos son comunes en el curso normal de operaciones de las industrias en las que ambos negocios participan. La Compañía no espera un efecto material derivado de estas contingencias.

25.7 Contingencias garantizadas

Como es costumbre en Brasil, la Compañía ha sido requerida por las autoridades fiscales a garantizar contingencias fiscales en litigio por la cantidad de Ps. 9,433, Ps. 8,093 y Ps. 3,569 al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, respectivamente, a través de activos fijos garantizados y fianzas que cubren dichas contingencias (ver Nota 13).

25.8 Compromisos

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía tiene compromisos contractuales por arrendamientos financieros para equipo de cómputo y arrendamientos operativos para maquinaria y equipo de producción, equipo de distribución y equipo de cómputo, así como para el arrendamiento de terrenos para la operación de FEMSA Comercio.

Los vencimientos de los compromisos contractuales de arrendamientos operativos por moneda, expresados en pesos mexicanos al 31 de diciembre de 2017, se integran de la siguiente forma:

	Pesos Mexicanos	Dólares Americanos	Otras Monedas
Menos de un año	Ps. 6,553	Ps. 426	Ps. 5,700
Después de un año y antes de 5 años	21,922	3,145	22,104
Después de 5 años	29,307	280	10,226
Total	Ps. 57,782	Ps. 3,851	Ps. 38,030

El gasto por renta fue de Ps. 9,468, Ps. 8,202 y Ps. 6,088 por los años terminados al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, respectivamente.

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos bajo arrendamientos financieros con el valor presente de los pagos de arrendamiento mínimos netos, son:

	Pagos Mínimos 2017	Valor Presente de los Pagos	Pagos Mínimos 2016	Valor Presente de los Pagos
Menos de un año	Ps. 41	Ps. 34	Ps. 32	Ps. (68)
Después de un año y antes de 5 años	91	82	103	83
Después de 5 años	-	-	-	97
Total de pagos mínimos de arrendamiento	132	116	135	112
Menos monto que representa los cargos financieros	16	-	23	-
Valor presente de pagos mínimos de arrendamiento	116	116	112	112

Nota 26. Información por Segmento

La información analítica por segmento se presenta considerando las unidades de negocios de la Compañía (como se define en la Nota 1) sobre la base de sus productos y servicios, lo cual es consistente con el informe interno presentado al Director de Toma de Decisiones Operativas. El segmento A es un componente de la Compañía que se dedica a actividades de negocios de las cuales gana ingresos e incurre en los costos y gastos correspondientes, incluyendo ingresos, y costos y gastos que se relacionan con operaciones con cualquiera de los demás componentes de la Compañía. Todos los resultados operativos de los segmentos son revisados regularmente por el Director de Toma de Decisiones Operativas para tomar decisiones sobre los recursos que serán asignados al segmento y para evaluar su desempeño, y por lo cual existe información financiera disponible.

Las transferencias o transacciones entre segmentos se establecen y presentan en las políticas contables de cada segmento, que son las mismas que las aplicadas por la Compañía. Las operaciones intercompañías se eliminan y se presentan en la columna del ajuste de consolidación incluidas en las siguientes tablas.

a) Por Unidad de Negocio:

2017	Coca-Cola FEMSA	FEMSA Comercio División – Comercial	FEMSA Comercio – División Salud	FEMSA Comercio – División Combustibles	Inversión en Heineken	Otros ⁽¹⁾	Ajustes por Consolidación	Consolidado
Ingresos totales	Ps. 203,780	Ps. 154,204	Ps. 47,421	Ps. 38,388	Ps. -	Ps. 35,357	Ps. (18,694)	Ps. 460,456
Ingresos intercompañías	4,678	198	-	-	-	13,818	(18,694)	-
Utilidad bruta	91,685	58,245	14,213	2,767	-	7,186	(3,828)	170,268
Gastos de administración	-	-	-	-	-	-	-	16,512
Gastos de ventas	-	-	-	-	-	-	-	111,456
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	34,741
Otros gastos	-	-	-	-	-	-	-	33,959
Gasto financiero	8,810	1,317	685	156	-	2,359	(2,203)	11,124
Producto financiero	887	298	23	47	23	2,491	(2,203)	1,566
Otros gastos financieros netos ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-	-	6,342
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y participación de las utilidades o pérdidas de asociadas y negocios conjuntos, neta de impuestos	(7,162)	11,518	956	146	30,000	4,472	(64)	39,866
Impuesto a la utilidad	4,554	734	434	23	(5,132)	9,970	-	10,583
Participación de las utilidades o pérdidas de asociadas y negocios conjuntos, neta de impuestos	60	5	-	-	7,847	10	-	7,923
Utilidad neta consolidada	-	-	-	-	-	-	-	37,206
Depreciación y amortización ⁽²⁾	11,657	4,403	942	118	-	545	-	17,665
Partidas virtuales operativas	1,714	296	31	18	-	255	-	2,314
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	11,500	642	-	-	83,720	235	-	96,097
Total activos	285,677	68,820	38,496	4,678	76,555	150,816	(36,501)	588,541
Total pasivos	144,968	49,696	25,885	4,091	1,343	62,147	(36,501)	251,629
Inversiones en activo fijo ⁽⁴⁾	14,612	8,563	774	291	-	1,311	(371)	25,180

⁽¹⁾ Incluye otras compañías (ver Nota 1) y corporativo.

⁽²⁾ Incluye rotura de botella.

⁽³⁾ Incluye pérdida por fluctuación cambiaria, neta; pérdida sobre posición monetaria de subsidiarias en economías hiperinflacionarias; y ganancia por valuación de instrumentos financieros.

⁽⁴⁾ Incluye adquisiciones y disposiciones de propiedad, planta y equipo, activos intangibles y otros activos de larga duración.

2016	Coca-Cola FEMSA	FEMSA Comercio División – Comercial	FEMSA Comercio – División Salud	FEMSA Comercio – División Combustibles	Inversión en Heineken	Otros ⁽¹⁾	Ajustes por Consolidación	Consolidado
Ingresos totales	Ps. 177,718	Ps. 137,139	Ps. 43,411	Ps. 28,616	Ps. -	Ps. 29,491	Ps. (16,868)	Ps. 399,507
Ingresos intercompañías	4,269	-	-	-	-	12,599	(16,868)	-
Utilidad bruta	79,662	50,990	12,738	2,248	-	6,114	(3,548)	148,204
Gastos de administración	-	-	-	-	-	-	-	14,730
Gastos de ventas	-	-	-	-	-	-	-	95,547
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	1,157
Otros gastos	-	-	-	-	-	-	-	5,909
Gasto financiero	7,473	809	654	109	-	1,580	(979)	9,646
Producto financiero	715	246	31	37	20	1,229	(979)	1,299
Otros gastos financieros netos ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-	-	3,728
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y participación de las utilidades o pérdidas de asociadas y negocios conjuntos, neta de impuestos	14,308	11,046	914	182	9	2,218	(121)	28,556
Impuesto a la utilidad	3,928	719	371	16	3	2,851	-	7,888
Participación de las utilidades o pérdidas de asociadas y negocios conjuntos, neta de impuestos	147	15	-	-	6,342	3	-	6,507
Utilidad neta consolidada	-	-	-	-	-	-	-	27,175
Depreciación y amortización ⁽²⁾	8,666	3,736	855	92	-	360	-	13,709
Partidas virtuales operativas	2,908	288	8	17	-	630	-	3,851
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	22,357	611	-	-	105,229	404	-	128,601
Total activos	279,256	59,740	35,862	3,649	108,976	90,429	(32,289)	545,623
Total pasivos	150,023	42,211	24,368	3,132	7,132	64,876	(32,289)	259,453
Inversiones en activo fijo ⁽⁴⁾	12,391	7,632	474	299	-	1,671	(312)	22,155

⁽¹⁾ Incluye otras compañías (ver Nota 1) y corporativo.

⁽²⁾ Incluye rotura de botella.

⁽³⁾ Incluye pérdida por fluctuación cambiaria, neta; pérdida sobre posición monetaria de subsidiarias en economías hiperinflacionarias; y ganancia por valuación de instrumentos financieros.

⁽⁴⁾ Incluye adquisiciones y disposiciones de propiedad, planta y equipo, activos intangibles y otros activos de larga vida.

2015	Coca-Cola FEMSA	FEMSA Comercio División – Comercial	FEMSA Comercio – División Salud	FEMSA Comercio – División Combustibles	Inversión en Heineken	Otros ⁽¹⁾	Ajustes por Consolidación	Consolidado
Ingresos totales	Ps. 152,360	Ps. 119,884	Ps. 13,053	Ps. 18,510	Ps. -	Ps. 22,774	Ps. (14,992)	Ps. 311,589
Ingresos intercompañías	3,794	46	-	-	-	11,152	(14,992)	-
Utilidad bruta	72,030	43,649	3,688	1,420	-	5,334	(2,942)	123,179
Gastos de administración	-	-	-	-	-	-	-	11,705
Gastos de ventas	-	-	-	-	-	-	-	76,375
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	423
Otros gastos	-	-	-	-	-	-	-	(2,741)
Gasto financiero	(6,337)	(612)	(148)	(78)	-	(1,269)	667	(7,777)
Producto financiero	414	149	8	35	18	1,067	(667)	1,024
Otros gastos financieros netos ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-	-	(865)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y participación de las utilidades o pérdidas de asociadas y negocios conjuntos, neta de impuestos	14,725	9,714	416	164	8	208	(72)	25,163
Impuesto a la utilidad	4,551	859	97	28	2	2,395	-	7,932
Participación de las utilidades o pérdidas de asociadas y negocios conjuntos, neta de impuestos	155	(10)	-	-	5,879	21	-	6,045
Utilidad neta consolidada	-	-	-	-	-	-	-	23,276
Depreciación y amortización ⁽²⁾	7,144	3,132	204	63	-	282	-	10,825
Partidas virtuales operativas	1,443	296	(16)	17	-	326	-	2,066
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	17,873	744	-	19	92,694	401	-	111,731
Total activos	210,249	44,677	22,534	3,230	95,502	49,213	(16,073)	409,332
Total pasivos	101,514	30,661	14,122	2,752	4,202	30,298	(16,073)	167,476
Inversiones en activo fijo ⁽⁴⁾	11,484	5,731	317	228	-	1,448	(323)	18,885

⁽¹⁾ Incluye otras compañías (ver Nota 1) y corporativo.

⁽²⁾ Incluye rotura de botella.

⁽³⁾ Incluye pérdida por fluctuación cambiaria, neta; pérdida sobre posición monetaria de subsidiarias en economías hiperinflacionarias; y ganancia por valuación de instrumentos financieros.

⁽⁴⁾ Incluye adquisiciones y disposiciones de propiedad, planta y equipo, activos intangibles y otros activos de larga vida.

b) Por Área Geográfica:

La Compañía agrupa en las siguientes áreas geográficas para propósitos de sus estados financieros consolidados como sigue: (i) división de México y América Central (comprende los siguientes países: México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá), (ii) división Sudamérica (comprende los siguientes países: Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Venezuela), Venezuela opera en una economía con controles cambiarios e hiperinflacionarios; como resultado, no se agrega a la división de Sudamérica, (iii) división de Europa (compuesta del método de participación de la inversión en Grupo Heineken) y (iv) división Asia compuesta del método de participación de la inversión de Coca-Cola FEMSA en CCFPI Filipinas y (adquirida en enero de 2013) comenzó a consolidar a partir de febrero 1, 2017. Los resultados de la Compañía para 2017 reflejan una reducción en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de participación, neto de impuestos, como resultado de esta consolidación (ver Nota 4.1.2)

La revelación geográfica para la Compañía es la siguiente:

	Total Ingresos	Total Activos No Circulantes
2017		
México y Centroamérica ⁽¹⁾	Ps. 301,463	Ps. 176,174
Asia	20,524	17,233
Sudamérica ⁽²⁾	135,608	130,225
Venezuela	3,932	1
Europa	-	83,720
Ajustes de consolidación	(1,071)	-
Consolidado	Ps. 460,456	Ps. 407,353
2016		
México y Centroamérica ⁽¹⁾	Ps. 267,732	Ps. 176,613
Sudamérica ⁽²⁾	113,937	138,549
Venezuela	18,937	7,281
Europa	-	105,229
Ajustes de consolidación	(1,099)	-
Consolidado	Ps. 399,507	Ps. 427,672
2015		
México y Centroamérica ⁽¹⁾	Ps. 228,563	Ps. 158,506
Sudamérica ⁽²⁾	74,928	67,568
Venezuela	8,904	3,841
Europa	-	92,694
Ajustes de consolidación	(806)	-
Consolidado	Ps. 311,589	Ps. 322,609

⁽¹⁾ Centroamérica incluye Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Los ingresos locales (México únicamente) fueron de Ps. 288,783, Ps. 254,643 y Ps. 218,809 durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, respectivamente. Los activos no circulantes locales (México únicamente) fueron de Ps. 170,547 y Ps. 168,976 al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, respectivamente.

⁽²⁾ Sudamérica incluye Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Venezuela, aunque en las tablas presentadas arriba Venezuela se muestra por separado. Los ingresos de Sudamérica incluyen ingresos brasileños de Ps. 64,345, Ps. 48,924 y Ps. 39,749 durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, respectivamente. Los activos no circulantes de Brasil fueron de Ps. 89,137 y Ps. 97,127 al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, respectivamente. Los ingresos de Sudamérica incluyen los ingresos de Colombia de Ps. 17,545, Ps. 17,027 y Ps. 14,283 durante los años terminados el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, respectivamente. Los activos no circulantes de Colombia fueron de Ps. 18,396 y Ps. 18,835, a partir del 31 de diciembre 2017 y 31 de diciembre de 2016, respectivamente. Los ingresos de Sudamérica incluyen los ingresos de Argentina de Ps. 13,938, Ps. 12,340 y Ps. 14,004 durante los años terminados el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, respectivamente. Los activos no circulantes en Argentina fueron de Ps. 3,052 y Ps. 3,159 al 31 de diciembre de 2017 y del 31 de diciembre de 2016, respectivamente. Los ingresos de Sudamérica incluyen los ingresos de Chile de Ps. 40,660 y Ps. 36,631 durante los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016. Los activos no circulantes en Chile fueron de Ps. 19,590 y Ps. 19,367, al 31 de diciembre de 2017 y del 31 de diciembre de 2016, respectivamente.

Nota 27. Impacto Futuro de Normas Contables Recientemente Emitidas que Todavía No Están en Vigor

La Compañía no ha aplicado las siguientes normas e interpretaciones emitidas, que todavía no entran en vigor, a la fecha de emisión de los estados financieros de la Compañía que se describen a continuación. La intención de la Compañía es adoptar estas normas, si son aplicables, cuando entren en vigor.

NIIF 15, Ingresos de Contratos con Clientes

En mayo de 2014, el IASB emitió la NIIF 15 Ingresos provenientes de contratos con clientes, la cual establece un modelo de 5 pasos para determinar el momento y el importe con el que se debe reconocer el ingreso. La nueva norma reemplaza las guías de reconocimiento de ingresos existentes, incluyendo la NIC 18 Ingresos de Actividades Ordinarias, la NIC 11 Contratos de Construcción y la CINIIF 13 Programas de Lealtad con Clientes.

La norma es efectiva para los períodos anuales que comienzan el 1o. de enero de 2018 y se permite su adopción anticipada. La Compañía tiene la intención de adoptar la NIIF 15 en sus estados financieros consolidados el 1o. de enero de 2018, utilizando el método prospectivo.

Las consideraciones de transición que requiere tomar en cuenta la Compañía por el método que utilizará para adoptar la nueva NIIF 15 involucran el reconocimiento del efecto acumulado de la adopción de la NIIF 15 a partir del 1o. de enero de 2018; es decir, no existe la obligación bajo este método de reexpresar la información financiera por los estados financieros terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2017, ni de ajustar los montos que surjan como consecuencia de las diferencias contables entre la norma contable actual “NIC 18” y la nueva norma NIIF 15.

Actualmente, la Compañía concluyó una evaluación cualitativa y cuantitativa de los impactos que la adopción de la NIIF 15 originará en sus estados financieros consolidados. La evaluación incluyó, entre otras, las siguientes actividades, que han sido realizadas sobre los distintos tipos de ingreso que poseen cada una de sus unidades de negocio de la Compañía:

- Análisis de los contratos celebrados con clientes y sus principales características;
- Identificación de las obligaciones de desempeño incluidas en dichos contratos;
- Determinación del precio de la transacción y los efectos causados por las consideraciones variables;
- Asignación del monto de la transacción a cada obligación de desempeño;
- Análisis del momento en que los ingresos deben ser reconocidos por la Compañía, ya sea en un momento en el tiempo o en el transcurso del tiempo, según corresponda;
- Análisis de las revelaciones requeridas por la NIIF 15 y los impactos de las mismas en procesos y controles internos de la Compañía; y
- Análisis de los potenciales costos de obtención y cumplimiento de contratos con clientes que deben ser capitalizados de acuerdo con los requerimientos de la nueva NIIF 15.

A la fecha de los estados financieros, la Compañía ha concluido análisis nueva norma y ha concluido que no habrá impactos significativos en los estados financieros consolidados derivados por la adopción de la NIIF 15.

Sin embargo, la NIIF 15 proporciona requerimientos significativos de presentación y revelación, que son más detallados que las NIIF actuales. Los requerimientos de presentación representan un cambio significativo con respecto a la práctica actual y un incremento significativo el volumen de las revelaciones requeridas en los estados financieros consolidados.

En 2017, la Compañía desarrolló y comenzó a probar sistemas apropiados, controles internos, políticas y procedimientos necesarios para recopilar y revelar la información requerida.

Al 31 de diciembre de 2017, las políticas contables a nivel consolidado, así como a nivel de las unidades de negocio en relación con el reconocimiento de ingresos han sido ya modificadas y sometidas a aprobación con el objetivo de que estas se encuentren implementadas a partir del 1 de enero de 2018, y establezcan de forma clara las nuevas bases de contabilización de los ingresos de contratos con clientes bajo la NIIF 15. De igual manera, la Compañía analizó la información financiera y evaluó los aspectos relativos al control interno derivado de la adopción de la NIIF 15, con el objetivo de asegurar que el ambiente de control interno sea apropiado para efectos del procesamiento de la información financiera, una vez que la norma sea adoptada.

NIIF 9, Instrumentos Financieros

La NIIF 9 Instrumentos Financieros, establece requisitos para el reconocimiento y medición de los activos financieros, pasivos financieros y algunos contratos para comprar o vender partidas no financieras. La nueva norma reemplaza la NIC 39 “Instrumentos financieros: Reconocimiento y medición.

Adicionalmente, la NIIF 9 contiene nuevas clasificaciones y un nuevo enfoque de medición para activos financieros que refleja el modelo de negocio sobre el cual los activos y los flujos de efectivo son gestionados. La NIIF 9 contiene 3 clasificaciones principales de categorías para activos financieros: medidos a su costo amortizado, FVOCI y FVTPL (por sus siglas en inglés). La norma elimina las categorías de la NIC 39: inversiones mantenidas hasta su vencimiento, préstamos y cuentas por cobrar disponibles para la venta.

En relación a las provisiones por deterioro de los activos financieros, la NIIF 9 reemplaza el modelo de “Pérdida incurrida” de la NIC 39 por un modelo de “Pérdida esperada”. Esto requerirá un juicio considerable acerca de cómo algunos cambios en factores económicos afectarán dicho modelo de pérdida esperada que se determinará sobre la base de una probabilidad ponderada. El nuevo modelo de deterioro será aplicable a activos financieros medidos a su costo amortizado y FVOCI (por sus siglas en inglés), excepto por inversiones en instrumentos de capital y activos contractuales.

La norma es efectiva para los períodos anuales comenzados el 1o. de enero de 2018 y se permite su adopción anticipada. La Compañía planea adoptar la NIIF 9 en sus estados financieros consolidados el 1o. de enero de 2018. Para Contabilidad de Coberturas se adoptará la NIIF 9 bajo el Método Prospectivo. Referente a Clasificación y Medición, la Compañía no reestablecerá información financiera para el ejercicio comparativo dado que los modelos de negocios de los activos financieros no originarán diferencias entre el ejercicio de adopción y el ejercicio comparativo, por lo tanto los montos de valor comparativos bajo NIIF 9 e NIC 39 serán consistentes. En relación a Deterioro, el enfoque será prospectivo, sin embargo, no se reestablecerá información financiera por los ejercicios comparativos a ser presentados (ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015). A efecto de dar cumplimiento, se presentarán cifras históricas comparativas en las notas a los Estados Financieros.

La Compañía realizó una evaluación cualitativa y cuantitativa de los impactos que la adopción de la NIIF 9 originará en sus estados financieros consolidados. Las actividades que se han realizado son:

- Revisión y actualización de los modelos actuales, políticas contables, procesos y controles internos relacionados a instrumentos financieros.
- Análisis de los activos financieros y el impacto del modelo de Pérdida Esperada requerido bajo la NIIF 9.
- Actualización de los expedientes de cobertura de sus instrumentos financieros derivados contratados, así como sus políticas contables y controles internos.
- Determinación del modelo de cálculo de provisiones en base al modelo de Pérdida Esperada.
- Análisis de las revelaciones requeridas por la NIIF 9 y los impactos de las mismas en procesos y controles internos de la Compañía.

A la fecha, la Compañía ha realizado un análisis sobre los modelos de negocios que se adecuan de mejor manera a la gestión de sus activos financieros.

Para clasificación, medición y contabilidad de coberturas no se determinaron cambios significativos, salvo aquellos relacionados a la documentación de la adopción de la norma, dentro de los cuales se incluyen las de pruebas de Solamente Pagos de Principal e Interés (“SPPI”), y la actualización de los expedientes de cobertura. Por lo tanto, no se esperan impactos significativos en la información financiera que requieran registrar ajustes por la adopción de la NIIF 9 que impacten los estados financieros consolidados de la entidad en relación a la Clasificación, Medición y Contabilidad de Coberturas.

Se realizó un análisis para determinar el impacto del nuevo modelo de Pérdida de Crédito Esperada de los activos financieros para calcular las provisiones que deberán ser registradas y no se espera un incremento para las provisiones de los activos financieros bajo la nueva norma debido a que las cuentas por cobrar se caracterizan por recuperarse en el corto plazo lo cual resulta en estimaciones de pérdida esperada que convergen a las provisiones bajo NIC 39.

Al 31 de diciembre 2017, la Compañía ha definido las políticas y procedimientos en la adopción de la norma, fortaleciendo las tareas para el seguimiento y control de la información, y ha preparado manuales y procesos de operación, administración y administración de riesgos.

NIIF 16, Arrendamientos

En enero de 2016, IASB emitió la nueva NIIF 16 Arrendamientos, con la que introduce un modelo de arrendamiento contable único para los arrendatarios. El arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de hacer pagos por arrendamiento.

La norma es efectiva para los períodos anuales comenzados el 1o. de enero de 2019 o posteriores. Se permite su adopción anticipada siempre y cuando las entidades aplican la NIIF 15 en la fecha de aplicación inicial. La Compañía planea adoptar la nueva NIIF 16 en sus estados financieros consolidados el 1o. de enero de 2019, utilizando el enfoque retrospectivo modificado (prospectivo).

Las consideraciones de transición que tomará en cuenta la Compañía por el enfoque retrospectivo modificado que utilizará para adoptar la nueva NIIF 16, involucran el reconocimiento del efecto acumulado de la adopción de la nueva norma a partir del 1o. de enero de 2019. Por tal motivo, no reestablecerá la información financiera por los ejercicios comparativos a ser presentados (ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2018). Así mismo, a la fecha de transición a la NIIF 16 (1o. de enero de 2019), la Compañía podrá elegir entre aplicar la nueva definición de “arrendamiento” a todos los contratos, o aplicar el expediente práctico de “Grandfather”, (por su denominación en inglés) y seguir considerando como contratos de arrendamiento aquellos que calificaron como tal bajo las normas contables anteriores “NIC 17 – Arrendamientos” e “CINIIF 4 – Determinación de si un contrato contiene un arrendamiento”.

Actualmente, la Compañía se encuentra realizando una evaluación cualitativa y cuantitativa de los impactos que la adopción de la NIIF 16 originará en sus estados financieros consolidados. La evaluación incluye, entre otras, las siguientes actividades:

- Análisis detallado de los contratos de arrendamiento y las características de los mismos que originarán un impacto en la determinación del derecho de uso y del pasivo financiero;
- Identificación de las excepciones provistas por la NIIF 16 que pueden ser aplicables a la Compañía;
- Identificación y determinación de los costos asociados a contratos de arrendamiento;
- Identificación de las monedas en las cuales se encuentran denominados los contratos de arrendamiento;
- Análisis de las opciones de renovación y de las mejoras a activos arrendados, así como de los periodos de amortización de las mismas;
- Análisis de las revelaciones requeridas por la NIIF 16 y los impactos de las mismas en procesos y controles internos de la Compañía; y
- Análisis de la tasa de interés utilizada en la determinación del valor presente de los pagos por arrendamiento de los distintos activos por los que tenga que reconocerse un derecho de uso.

Los principales impactos a nivel consolidado, así como a nivel de las unidades de negocio se derivan por el reconocimiento de los bienes arrendados como derechos de uso y de los pasivos por la obligación de hacer dichos pagos. Además, se reemplaza el gasto por arrendamiento operativo lineal, por un cargo por depreciación del derecho de uso de los activos en arrendamiento y el gasto por intereses de los pasivos por arrendamiento que serán reconocidos a valor presente.

Con base en el análisis efectuado por la Compañía, las divisiones de FEMSA Comercio son las que particularmente originarán un efecto significativo sobre los estados financieros consolidados como consecuencia del número de arrendamientos que estarán vigentes a la fecha de adopción de dicha norma contable, así como un aumento de los mismos por el crecimiento orgánico del negocio.

A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, la Compañía aún no decide si utilizará o no las exenciones opcionales o los expedientes prácticos que permite la nueva norma, por lo que aún se está en proceso de cuantificar el impacto de la adopción de la NIIF 16 en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Mejoras anuales ciclo 2014-2016 (emitido en diciembre 2016)

Estas mejoras incluyen:

NIIF 2, Clasificación y medición de transacciones de pago basado en acciones

La junta de normas internacionales de contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) emitió modificaciones a la NIIF 2 “Pago basado en acciones” que se enfoca en tres áreas; Los efectos de la adjudicación en la medición de transacciones de liquidación de efectivo en pago basado en acciones. La clasificación de transacciones de pago basado en acciones con sus liquidaciones futuras netas por obligaciones fiscales de retención y contabilización fueron modificados a los términos y condiciones de pago basado en acciones cambia su clasificación de liquidación en efectivo a liquidación en capital.

En esta adopción las entidades requieren aplicar las modificaciones sin recalcular periodos pasados sin embargo la aplicación retrospectiva esta permitida si se aplican las tres modificaciones y otros criterios son cumplidos. Las modificaciones son efectivas para periodos anuales comenando el 1° de Enero de 2018 con su aplicación temprana permitida. La Compañía no espera que el efecto de estas modificaciones sea significativo dentro de sus estados financieros consolidados.

CINEIIF Interpretación 22 Transacciones en moneda extranjera y consideración anticipada

La Interpretación aclara que, al determinar el tipo de cambio al contado a utilizar en el reconocimiento inicial del activo, gasto o ingreso relacionado (o parte de él) al dar de baja un activo no monetario o un pasivo no monetario relacionado con la consideración anticipada, la fecha de la transacción es la fecha en que una entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o el pasivo no monetario que surge de la consideración anticipada. Si hay múltiples pagos o recibos por adelantado, la entidad debe determinar la fecha de la transacción para cada pago o recibo de la consideración anticipada. Las entidades pueden aplicar las modificaciones de forma totalmente retrospectiva.

Como alternativa, una entidad puede aplicar la Interpretación prospectivamente a todos los activos, gastos e ingresos con un reconocimiento inicial antes o después:

- i) El comienzo del período sobre el que se informa en el que la entidad aplica por primera vez la interpretación; o
- ii) El comienzo de un período de presentación de informes anterior presentado como información comparativa en los estados financieros del período de presentación de informes en el que la entidad aplica por primera vez la interpretación.

La Interpretación entrará en vigencia para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. La aplicación anticipada de la interpretación está permitida y debe divulgarse. Sin embargo, dado que la práctica actual de la Compañía está en línea con la Interpretación, la Compañía no espera ningún efecto en sus estados financieros consolidados.

CINEIIF Interpretación 23 Incertidumbre sobre el tratamiento del impuesto sobre la renta

La interpretación aborda la contabilización del impuesto a la renta cuando los tratamientos tributarios implican incertidumbre que afecta la aplicación de la NIC 12 y no se aplica a impuestos o gravámenes fuera del alcance de la NIC 12, ni incluye específicamente los requisitos relacionados con intereses y sanciones asociados con impuestos inciertos. La Interpretación aborda específicamente los siguientes:

- i) Si una entidad considera tratamientos fiscales inciertos por separado;
- ii) Las suposiciones que hace una entidad sobre la revisión de los tratamientos impositivos por parte de las autoridades fiscales;
- iii) Cómo determina una entidad la ganancia fiscal (pérdida tributaria), bases impositivas, pérdidas tributarias no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas impositivas; y
- iv) Cómo una entidad considera cambios en hechos y circunstancias.

Una entidad debe determinar si considera cada tratamiento fiscal incierto por separado o en conjunto con uno o más tratamientos fiscales inciertos. Se debe seguir el enfoque que mejor prediga la resolución de la incertidumbre. La interpretación es efectiva para los períodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, pero existen ciertos alivios de transición disponibles. La Compañía todavía está en el proceso de cuantificar el impacto de la adopción de la CINEIIF 23 en los estados financieros consolidados.


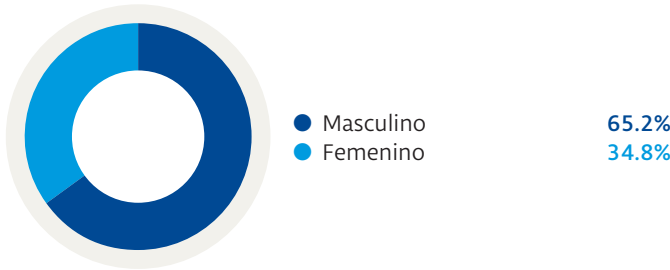

Nota 28. Eventos Posteriores

En enero 2018, Eduardo Padilla Silva reemplazó a Carlos Salazar Lomelín como Director General de la Compañía.

2017

Índice de Contenidos
GRI Standard

Índice de Contenidos **GRI Standard**

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
Divulgación General					
102-02	Actividades, marcas, productos y servicios	Ver 2ª de forros.	•	•	•
102-04	Ubicación de las operaciones	Ver página 2 Nuestra Presencia.	•	•	•
102-06	Mercados servidos	Ver páginas 1-3.	•	•	•
102-07	Tamaño de la organización	Ver página 3 Panorama Operativo.	•	•	•
102-08	Información sobre empleados y otros trabajadores	<p>Al cierre del 2017, en FEMSA contamos con 295,027 colaboradores.</p> <p>Colaboradores por tipo de contrato</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Colaboradores 20.3% ● Sindicalizados 54.9% ● Servicios externos 5.4% ● Comisión Mercantil OXXO 19.4% <p>Colaboradores por género</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Masculino 65.2% ● Femenino 34.8% <p>Colaboradores por país / región</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● México 71.0% ● Centroamérica 2.4% ● Colombia 4.3% ● Brasil 9.2% ● Argentina 1.0% ● Chile 4.1% ● Venezuela 1.9% ● Filipinas 5.6% ● Otros 0.5% <p>La información fue recopilada de manera interna.</p> <p>Los porcentajes representados de colaboradores por género no incluyen el 9% de los colaboradores de FEMSA.</p>	•	•	•

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
102-09	Cadena de suministro	<p>La red de proveedores de FEMSA y nuestras Unidades de Negocio consta de 53,992 proveedores, de los cuales 98% son connacionales de la operación a la que le prestan servicios. Ps. 171,791.26 mil millones equivalente a US \$8,704.73 millones fue la derrama económica generada en 2017 en nuestra cadena de valor.</p> <p>Excluye: Proveedores de mercaderías (mercancías de OXXO), producto terminado, empleados o comisionistas, donativos, movimientos interempresas, oficinas de gobierno y sindicatos. Información de operaciones Solistica en Brasil y Coca-Cola FEMSA en Filipinas.</p>	•	•	•
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ver página 8 Estimados Accionistas.	•	•	•
102-11	Principio o enfoque de precaución	Nuestro enfoque de gestión de riesgos está dirigido a la detección, medición y evaluación de los riesgos, a la formulación de estrategias para su control y al establecimiento de medidas de seguimiento para asegurar su eficiente funcionamiento. Esta gestión implica responsabilidades específicas tanto para el Consejo de Administración de FEMSA, a través del Comité de Auditoría, el cual tiene responsabilidades de vigilancia sobre los procedimientos de identificación de contingencias, juicios y riesgos de negocio incluidos los ambientales. Para abordar los posibles impactos ambientales, contamos con el Marco Estratégico de Sostenibilidad, el cual incluye el eje rector de Nuestro Planeta, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.	•	•	•
102-12	Iniciativas externas	<p>Desde el 2005, en FEMSA hemos adoptado los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, enfocados en temas de derechos humanos, condiciones laborales y medio ambiente.</p> <p>Asimismo, continuamos participando en esfuerzos que promueven la medición de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y el desarrollo de capacidades para identificar oportunidades y riesgos en torno al cambio climático, entre ellas: el Programa GEI México y Carbon Disclosure Project en su versión Cambio Climático y Agua.</p>	•	•	•

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
102-13	Afiliación a asociaciones	<p>Algunas de las asociaciones en las que participamos:</p> <p>Argentina</p> <ul style="list-style-type: none"> Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFACC) Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA) Cámara de Comercio Argentino Mexicana (CCAM) Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) <p>Brasil</p> <ul style="list-style-type: none"> Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo (SETCESP) Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas (ABIR) Associação Brasileira de Indústria de Água Mineral (ABINAN/SINDNAN) Associação Brasileira Pró-Desenvolvimento Regional Sustentável (ADIAL) <p>Colombia</p> <ul style="list-style-type: none"> Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) Asociación de Industriales de Tocancipá (ASIENORTE) <p>Centroamérica</p> <ul style="list-style-type: none"> American Chamber (AMCHAM) Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá Cámara Comercio Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá <p>Filipinas</p> <ul style="list-style-type: none"> Beverage Industry Association of the Philippines Philippine Alliance for Recycling and Materials Sustainability <p>México</p> <ul style="list-style-type: none"> Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA) Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) Consejo Coordinador Empresarial (CCE) Comisión de Estudios para el Desarrollo Sustentable del Consejo Coordinador Empresarial (CESPEDES) Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO) Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC) Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) Consejo Mexicano de Negocios Consejo Consultivo del Agua Ecología y Compromiso Empresarial, A. C. (ECOCE) Bolsa Mexicana de Valores Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) Red SumarSE Iniciativa Gemi Asociación de Embotelladoras Mexicanas de Coca-Cola A.C. Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI) Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD) <p>Venezuela</p> <ul style="list-style-type: none"> Asociación de Industriales y Comerciantes de los Cortijos y los Ruices (ASICOR) Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER) Cámara de Comercio e Industria Venezolana Mexicana (CAVEMEX) <p>Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> American Beverage Associations (ABA) International Council of Beverage Associations (ICBA) Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB) Consumer Goods Forum Business International Advisory Council (BIAC) Consejo Empresarial Alianza del Pacífico (CEAP) RedEAmérica Coporate EcoForum (CEF) Organización Internacional del Trabajo World Economic Forum (WEF) World Environment Center (WEC) US México Foundation LLILAS Benson Latinamerican Center 	•	•	•
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Ver página 8 Estimados Accionistas.	•	•	•

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	<p>Entre los riesgos más relevantes se encuentran:</p> <p>Coca-Cola FEMSA</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuestro negocio está sujeto a la relación con The Coca-Cola Company, los cambios en esta relación podrían tener afectaciones. Cambios en las preferencias de los consumidores y preocupaciones públicas relacionadas con temas de salud pueden reducir la demanda de algunos de nuestros productos. La reputación de la marca o violaciones de sus derechos de propiedad. Información negativa o errónea en redes sociales. La competencia puede influir adversamente en nuestro desempeño financiero. El déficit de agua o fallas en mantener nuestras concesiones actuales. El incremento de precio de las materias primas que utilizamos puede influir en el costo de la producción. Los impuestos y regulaciones de las regiones en donde tenemos presencia. Condiciones climáticas adversas pueden afectar nuestros resultados. <p>FEMSA Comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> Competencia de otros minoristas puede afectar el desempeño. Afectación de las ventas por cambios en las condiciones económicas de los mercados donde operamos. Cambios significativos en materia regulatoria y tributaria. Cambios, fallas o interrupción de los sistemas de tecnología de información. Incremento en el precio de la electricidad. Probabilidad de no poder mantener el ritmo de crecimiento histórico. Cambios en la regulación energética y/o ambiental pudieran afectar el desempeño de FEMSA Comercio - División Combustibles. <p>Riesgos relacionados con los países donde operamos</p> <ul style="list-style-type: none"> Condiciones económicas y políticas. Depreciación de las monedas locales. Inseguridad. <p>El Sistema de Administración Integral de Riesgos de Negocio es la herramienta que utiliza la alta administración para gestionar, evaluar, controlar y monitorear los riesgos relacionados al negocio.</p>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	<p>Ver página 24 Nuestro Planeta y página 37 Código de Ética.</p> <p>Más información del código de ética: http://ir.femsa.com/code_ethics.cfm</p>	•	•	•
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	<p>Uno de los mecanismos para asegurar el cumplimiento del Código de Ética de Negocios FEMSA, es nuestro Sistema de Denuncias, mediante el cual se reciben notificaciones respecto a prácticas ilegales, conductas inapropiadas o violaciones al Código de Ética detectadas en nuestras operaciones. También se identifican posibles situaciones de riesgo de cualquier tipo, actos de corrupción, violación a la privacidad o a los derechos humanos. Este sistema, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Las denuncias contemplan situaciones relacionadas con acoso laboral o sexual, discriminación, violación a los derechos humanos, robo, corrupción, uso indebido de información, impactos negativos a la comunidad y al medio ambiente, entre otras.</p>	•	•	•
102-18	Estructura de gobernanza	Ver página 34 Consejo de Administración.	•	•	•
102-19	Delegación de autoridad	<p>Ver página 34 Consejo de Administración.</p> <p>El máximo órgano de Administración de FEMSA permea y delega su autoridad a lo largo de toda la organización.</p>	•	•	•
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	<p>Ver página 36 Equipo Directivo.</p> <p>Más información del equipo directivo: http://www.femsa.com/es/conoce-femsa/gobierno-corporativo/equipo-directivo</p>	•	•	•


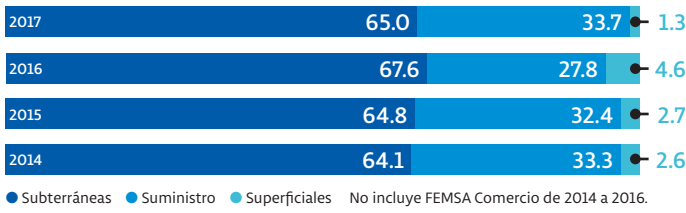
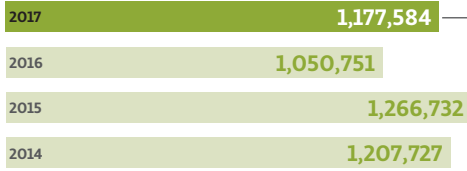
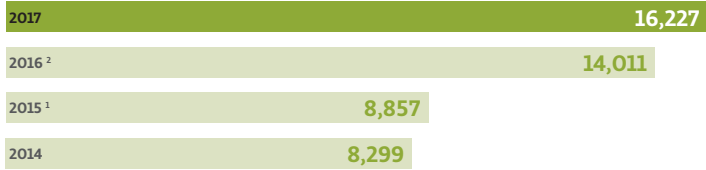
GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Ver página 34 Consejo de Administración.	•	•	•
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Ver página 36 Consejo de Administración.	•	•	•
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Los consejeros son nombrados por los accionistas de la compañía en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas. De conformidad con los estatutos de FEMSA, los accionistas tenedores de acciones serie B, designarán como mínimo a 11 consejeros propietarios, mientras que los accionistas tenedores de acciones serie D, designarán a 5 consejeros propietarios. Adicionalmente, los accionistas podrán designar a consejeros suplentes. Los miembros de los comités son también designados en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas y se integran por consejeros. Cada miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias es un consejero independiente de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y las disposiciones aplicables a NYSE. (Más información: http://ir.femsa.com/mx/documents.cfm)	•	•	•
102-25	Conflictos de interés	El Comité de Prácticas Societarias, es responsable de prevenir o reducir los riesgos en las operaciones realizadas que pudieran dañar el valor de nuestra Compañía o que beneficie a un grupo de accionistas en particular. El Comité puede convocar una asamblea de accionistas así como incluir temas en la agenda de la reunión que sean considerados necesarios, aprobar políticas respecto al uso de los activos de la Compañía o transacciones con partes relacionadas, aprobar el esquema de compensación para los directores ejecutivos y ejecutivos clave, así como apoyar al Consejo de Administración en la elaboración del informe en el que se contengan las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera. Cada miembro del Comité de Prácticas Societarias es un consejero independiente, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores. Más información: http://ir.femsa.com/mx/corporate-governance-document.cfm?documentid=502	•	•	•
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Ver página 36 Equipo Directivo. Más información del equipo directivo: http://www.femsa.com/es/conoce-femsa/gobierno-corporativo/equipo-directivo	•	•	•
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Los comités del Consejo de Administración se establecen como mecanismos para auxiliar al Consejo de Administración en sus funciones y brindarle apoyo en la toma de decisiones sobre diversas materias, ya sean económicas, sociales o ambientales. Los comités del Consejo podrán requerir a consejeros, directivos, empleados, asesores externos de la empresa, u otros, que asistan a sus reuniones o que se reúnan con alguno de sus miembros para que les provea información relevante, según sea necesario.	•	•	•
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	En FEMSA tanto los miembros del Equipo Directivo como el resto de los empleados establecen objetivos y metas con base en su nivel de contribución y sus responsabilidades, a los cuales se les da seguimiento al menos cuatro veces al año. Dicha evaluación se realiza en conjunto con su superior directo, lo cual permite tener un diálogo abierto, cercano y continuo para refrendar o corregir estrategias para la consecución de los objetivos planteados y la generación de valor económico y social que marca nuestra visión.	•	•	•
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	El Equipo Directivo da seguimiento a los principales riesgos a los que FEMSA y sus Unidades de Negocio están expuestos. Cada Unidad de Negocio es responsable de identificar y vigilar los riesgos tanto internos como externos del negocio incluidos los ambientales y sociales.	•	•	•
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Las Unidades de Negocio establecen medidas para la mitigación y gestión de los riesgos, las cuales se validan en el proceso anual de identificación de riesgos.	•	•	•

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	El Equipo Directivo y las Unidades de Negocio dan seguimiento al menos cuatro veces al año a la planeación estratégica que incluye los riesgos y oportunidades del negocio contemplando, en su caso cuando existan, temas sociales y ambientales.	•	•	•
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	La Dirección de Sostenibilidad es la responsable de proveer la información de sostenibilidad para el Informe Anual.	•	•	•
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Ver página 34 Gobierno Corporativo.	•	•	•
102-35	Políticas de remuneración	La compensación de los consejeros es aprobada por la Asamblea General de Accionistas. La política de remuneración para la alta dirección es revisada por el Comité de Prácticas Societarias, basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA.	•	•	•
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Ver indicador 102-35.	•	•	•
102-40	Lista de grupos de interés	En FEMSA, contamos con diversos grupos de interés con los que nos relacionamos, entre ellos se encuentran: organizaciones sin fines de lucro, inversionistas, industria, instituciones especializadas, gobierno, consumidores y clientes, proveedores, colaboradores, sociedad y medios de comunicación.	•	•	•
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Del total de trabajadores propios (221,789 empleados propios), 73% son sindicalizados, de los cuales 100% están cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo.	•	•	•
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Cada año, desde 2014, hacemos un acercamiento con nuestros grupos de interés con un enfoque en nuestras acciones de Sostenibilidad. Sin embargo a finales de 2016, hicimos un ejercicio en conjunto con The Partnering Initiative para fortalecer el proceso y mejorar el entendimiento sobre nuestros grupos de interés. Este proceso incluyó entrevistas con diferentes áreas de la compañía que interactúan con los diferentes grupos de interés de FEMSA. Así como un análisis de industria de los principales grupos de interés y sus formas de entenderlos. Lo anterior, nos llevó a generar una propuesta de los principales grupos de interés, alineados al Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA, sobre los cuales se plantea una propuesta de relacionamiento.	•	•	•
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Hacemos un acercamiento con nuestros grupos de interés con un enfoque en nuestro Informe de Sostenibilidad y las acciones reportadas en éste. Adicional a las consultas enfocadas en el informe, a lo largo del año llevamos a cabo otras interacciones con cada uno de ellos. Algunos ejemplos de los mecanismos son encuestas, conferencias, desayunos, grupos de trabajo, entre otros.	•	•	•
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Continuamos implementando los resultados obtenidos durante 2016, en donde identificamos la necesidad de seguir fortaleciendo la comunicación y la sinergia en temas de sostenibilidad de acuerdo a la estrategia del negocio.	•	•	•
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Las entidades incluidas en los estados financieros consolidados son: <ul style="list-style-type: none"> • FEMSA Servicios • Coca-Cola FEMSA • FEMSA Comercio • FEMSA Negocios Estratégicos 	•	•	•


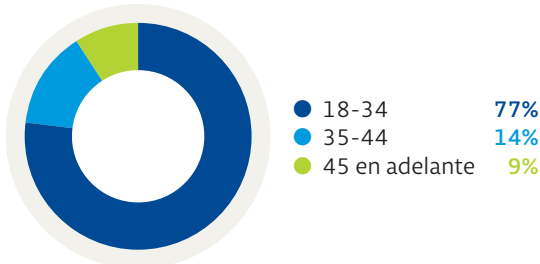
GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	<p>El contenido de sostenibilidad del presente informe está basado en los temas definidos como materiales de nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad. Se contempla como base la Guía GRI Standards así como sus principios (inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) de reporte para la elaboración de la presente tabla y la sección de sostenibilidad.</p> <p>La información contenida en este documento se brinda de buena fe con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.</p>	•	•	•
102-47	Lista de temas materiales	Ver página 22 Sostenibilidad.	•	•	•
102-48	Reexpresión de la información	Dados los procesos periódicos internos de validación de información, se identificó una doble contabilización del consumo de energía renovable de Coca-Cola FEMSA en México para los años 2014 y 2015. Esta actualización representa una disminución respecto de las cifras totales de consumo de energía reportadas en dichos años. Los nuevos valores actualizados son 8,036,777 GJ (2014) y 8,184,713 GJ (2015).	•	•	•
102-49	Cambios en la elaboración de informes	<p>No hay cambios significativos en el alcance y temas materiales presentados en la sección de sostenibilidad y tabla GRI con base en reportes anteriores.</p> <p>A partir de este año la tabla GRI se realizó en base a los Estándares GRI.</p>	•	•	•
102-50	Periodo objeto del informe	La información de la sección de materialidad y tabla GRI de este reporte anual comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017 y corresponde a las acciones de FEMSA y sus Unidades de Negocio, sin considerar el desempeño de Heineken, dado que FEMSA tiene una participación accionaria y no operativa desde 2010. Los negocios con menos de un año de adquisición no están incluidos en la información de sostenibilidad.	•	•	•
102-51	Fecha del último informe	El último informe publicado fue el correspondiente al periodo 2016, publicado en 2017.	•	•	•
102-52	Ciclo de elaboración de informes	La información de la sección de materialidad y tabla GRI de este reporte anual comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017 y corresponde a las acciones de FEMSA y sus Unidades de Negocio, sin considerar el desempeño de Heineken, dado que FEMSA tiene una participación accionaria y no operativa desde 2010. Los negocios con menos de un año de adquisición no están incluidos en la información de sostenibilidad.	•	•	•
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	<p>Sostenibilidad</p> <p>Víctor Manuel Treviño Vargas</p> <p>Gabriel Adrián González Anaya</p> <p>Tel: 52 (55) 5249 6800</p> <p>sostenibilidad@femsa.com.mx</p>	•	•	•
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	<p>Seguimos la guía GRI Standards con cumplimiento de conformidad exhaustiva, con revisión independiente de EY México de los indicadores materiales para la empresa (se presenta carta de verificación al final de este índice de contenidos).</p> <p>La información contenida en este documento se brinda en buena fe con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.</p>	•	•	•
102-55	Índice de contenidos GRI	La presente tabla reporta el Índice de Contenidos GRI de nuestro informe.	•	•	•
102-56	Verificación externa	Ver página Carta de Verificación independiente.	•	•	•

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
Enfoque de Gestión					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	En el Marco Estratégico de Sostenibilidad se contemplan como temas materiales aquellos en los que los grupos de interés internos y externos consideran que FEMSA o sus Unidades de Negocio tienen el potencial de impactar tanto positiva como negativamente o sus Unidades de Negocio tienen el potencial de impactar tanto positiva como negativamente. Ver página 22.	•	•	•
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ver página 22 Sostenibilidad.	•	•	•
Económico					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Ver página 4 Aspectos Destacados de Creación de Valor.	•	•	•
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Riesgos: <ul style="list-style-type: none"> • Cambios en la disponibilidad de recursos naturales • Mayor probabilidad de precipitaciones externas y sequías • Aumento en la temperatura promedio • Variación en comportamiento de fenómenos meteorológicos Consecuencias: <ul style="list-style-type: none"> • Disminución o afectaciones en la capacidad de producción • Aumento en los costos operativos 	•	•	•
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Los colaboradores reciben las prestaciones y beneficios que establece la ley e incentivos de acuerdo a su desempeño. El 100% de los colaboradores de planta y temporales reciben al menos las prestaciones y beneficios de ley. En México, el Fondo de Ahorro cubre el 100% de los colaboradores y FEMSA aporta un porcentaje. El 100% de los colaboradores son elegibles para el Plan de Ahorro Voluntario para la Jubilación y junto con FEMSA aportan un porcentaje adicional.	•	•	•
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El porcentaje de gasto de FEMSA en proveedores locales durante 2017 fue de 86.75%. Se considera como proveedores locales a aquellos originarios del país donde se efectúa la compra. <small>Excluye: Proveedores de mercaderías (mercancías de OXXO), producto terminado, empleados o comisionistas, donativos, movimientos interempresas, oficinas de gobierno, sindicatos, información de operaciones Solística en Brasil y Coca-Cola FEMSA en Filipinas.</small>	•	•	•
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	En todas nuestras operaciones promovemos y facilitamos la detección de prácticas ilegales y/o conductas inapropiadas, a través de la comunicación abierta y de los mecanismos formales implementados conforme a las disposiciones establecidas en el Código de Ética e informamos con oportunidad sobre violaciones al código.	•	•	•
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	El Sistema de Denuncias es un mecanismo formal implementado en todas las Unidades de Negocio que se distingue por una comunicación abierta para notificar acerca de prácticas ilegales o conductas inapropiadas detectadas en nuestra organización.	•	•	•
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ver página 37 Código de Ética.	•	•	•
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Como parte de nuestro Código de Ética, cumplimos con todas las leyes de competencia justa existentes en los países donde participamos.	•	•	•

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
Ambiental					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Materiales utilizados (Toneladas)	•	•	•
301-2	Insumos reciclados	<p>El total de materiales de envasado y embalaje utilizados es de 518,319 toneladas</p> <p>2017 518,319</p> <p>2016 515,095</p> <p>2015 359,520</p> <p>2014 309,906</p> <p>● Plástico 7.8% ● PET 56.9% ● Papel y cartón 35.3%</p> <p>● Material vírgen 64.9% ● Material reciclado 34.4% ● Biopolímero 0.7%</p> <p>Excluye información de materiales de Solistica e Imbera.</p>	•	•	•
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Ver indicador 301-2.	•	•	•
302-1	Consumo energético dentro de la organización	<p>Consumo directo de energía estacionario (GJ)</p> <p>2017 2,243,677</p> <p>2016 2,144,534</p> <p>2015 2,694,817</p> <p>2014 2,682,630</p> <p>Argentina 6.21% Brasil 16.95% Colombia 10.47% Costa Rica 2.71% Filipinas 17.94% Guatemala 1.61% México 37.25% Nicaragua 1.62% Panamá 1.14% Venezuela 4.10%</p> <p>Consumo indirecto de energía (GJ)</p> <p>2016 10,340,135</p> <p>2015 8,418,810</p> <p>2014 8,246,774</p> <p>Argentina 1.27% Brasil 3.48% Colombia 1.93% Costa Rica 0.37% Filipinas 4.23% Guatemala 0.26% México 86.71% Nicaragua 0.42% Panamá 0.28% Venezuela 1.05%</p> <p>Para el consumo indirecto de FEMSA Comercio los datos de Noviembre y Diciembre son estimaciones.</p>	•	•	•
302-2	Consumo energético fuera de la organización	<p>6,416,235.27 GJ en México.</p> <p>*Para el cálculo de este indicador solo se considera el consumo de combustible de nuestros clientes a través del uso de nuestra flotilla.</p> <p>La información de Coca-Cola FEMSA es estimada.</p> <p>El alcance de la información es únicamente de México.</p>	•	•	•
302-3	Intensidad energética	<p>Consumo intensivo directo e indirecto de energía (GJ/ ingresos totales de FEMSA en millones de pesos mexicanos)</p> <p>● Indirecto¹ ● Directo móvil² ● Directo Estacionario³</p> <p>2014 2015 2016 2017</p> <p>Indirecto: 31.3, 27.02, 22.03, 22.46 Directo móvil: 19.28, 17.34, 13.05, 13.93 Directo Estacionario: 10.18, 8.65, 5.37, 4.87</p> <p>1. Incluye el consumo estacionario de fuentes no renovables. 2. Incluye el consumo de combustibles de unidades propias. 3. Incluye el consumo de fuentes indirectas renovables y no renovables.</p>	•	•	•

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio																						
			KOF	FC	FNE																				
302-4	Reducción del consumo energético	En Coca-Cola FEMSA, contamos con la meta 2020 de abastecer el 85% del consumo eléctrico de manufactura en México por fuentes limpias, para la cual tenemos un avance del 57% al cierre del 2017. En nuestras operaciones de Brasil, el 100% de la energía eléctrica suministrada proviene de fuentes limpias.	•	•																					
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	<p>En FEMSA Comercio continuamos habilitando en diversos centros de trabajo el Sistema Inteligente de Automatización y Control de Energía. Al cierre de 2017, 13,944 de nuestras tiendas de OXXO, 16 CEDIS y 17 oficinas en México cuentan con este sistema que utiliza sensores, alarmas y controles para regular equipos de refrigeración, aire acondicionado y circuitos de iluminación. Adicionalmente el 23% de nuestras tiendas OXXO son suministradas por energía limpia.</p>  <p>Tiendas OXXO que operan con el Sistema Inteligente de Automatización y Control de Energía</p> <p>Ver página 26 Nuestro Planeta.</p>	•	•																					
303-1	Extracción de agua por fuente	<p>Volumen de consumo de agua por fuente. Consumo de agua FEMSA: 37.6 millones de m³</p>  <p>● Subterráneas ● Suministro ● Superficiales No incluye FEMSA Comercio de 2014 a 2016.</p>	•	•	•																				
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Contamos con procesos de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en el 100% de nuestras plantas embotelladoras.	•																						
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero																							
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	<p>Toneladas de CO₂e (estacionarias e indirectas)</p>  <table border="1" data-bbox="987 1421 1156 1619"> <tr><td>Argentina</td><td>1.49%</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>2.22%</td></tr> <tr><td>Colombia</td><td>1.35%</td></tr> <tr><td>Costa Rica</td><td>0.36%</td></tr> <tr><td>Filipinas</td><td>6.26%</td></tr> <tr><td>Guatemala</td><td>0.36%</td></tr> <tr><td>México</td><td>86.28%</td></tr> <tr><td>Nicaragua</td><td>0.59%</td></tr> <tr><td>Panamá</td><td>0.29%</td></tr> <tr><td>Venezuela</td><td>0.80%</td></tr> </table>	Argentina	1.49%	Brasil	2.22%	Colombia	1.35%	Costa Rica	0.36%	Filipinas	6.26%	Guatemala	0.36%	México	86.28%	Nicaragua	0.59%	Panamá	0.29%	Venezuela	0.80%	•	•	•
Argentina	1.49%																								
Brasil	2.22%																								
Colombia	1.35%																								
Costa Rica	0.36%																								
Filipinas	6.26%																								
Guatemala	0.36%																								
México	86.28%																								
Nicaragua	0.59%																								
Panamá	0.29%																								
Venezuela	0.80%																								
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<p>Toneladas de CO₂ equivalente derivadas de vuelos de colaboradores</p>  <p>1. No incluye información de 206 rutas, las cuales representa el 1% de los vuelos totales. 2. El cálculo de las rutas está basado en la calculadora del International Civil Aviation Organization. Se considera el crecimiento orgánico e inorgánico de la organización.</p>	•	•	•																				

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio																						
			KOF	FC	FNE																				
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	<p>Emisiones intensivas totales Alcance 1 (estacionarias) + Alcance 2 Toneladas de CO₂e/Ingresos totales FEMSA en millones de pesos mexicanos</p> <table border="1"> <caption>Emisiones intensivas totales (Toneladas de CO₂e/Ingresos totales FEMSA)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>A1 estacionario¹</th> <th>A1 móvil²</th> <th>A2³</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>0.78</td> <td>1.38</td> <td>3.80</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0.75</td> <td>1.28</td> <td>3.31</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>0.55</td> <td>0.96</td> <td>2.08</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>0.39</td> <td>0.80</td> <td>2.17</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. Incluye el consumo estacionario de fuentes no renovables. 2. Incluye el consumo de combustibles de unidades propias. 3. Incluye el consumo de fuentes indirectas renovables y no renovables.</p>	Año	A1 estacionario ¹	A1 móvil ²	A2 ³	2014	0.78	1.38	3.80	2015	0.75	1.28	3.31	2016	0.55	0.96	2.08	2017	0.39	0.80	2.17	•	•	•
Año	A1 estacionario ¹	A1 móvil ²	A2 ³																						
2014	0.78	1.38	3.80																						
2015	0.75	1.28	3.31																						
2016	0.55	0.96	2.08																						
2017	0.39	0.80	2.17																						
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	<p>En Coca Cola FEMSA trabajamos para reducir el consumo energético de nuestros productos, beneficiando a nuestros consumidores y al medio ambiente. Durante los últimos 12 años, hemos logrado reducir en promedio 44% el requerimiento energético de los principales equipos. Centramos nuestros esfuerzos para lograr nuestra meta al 2021 de utilizar gases refrigerantes amigables con el medio ambiente en un 80% de los equipos que fabricamos. En 2017 logramos disminuir, respecto a 2014, un 30% el uso de los gases refrigerantes R134 y 141B. Para reducir nuestras emisiones de CO₂e (eq), tenemos implementado varias iniciativas, como el uso de resina reciclada y bioPET, consumo de energía renovable, iniciativas para PET peso ligero y el consumo de energía mejorada en nuestras plantas de fabricación que han logrado importantes beneficios y ahorros.</p> <p>Gracias a la energía eléctrica renovable suministrada por parques eólicos a FEMSA, en 2017 se evitaron 280,133 toneladas de CO₂, acumulando más de 500,000 toneladas de CO₂ evitadas de agosto 2015 al cierre de 2017 (Página 26 Nuestro Planeta).</p>	•	•	•																				
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	<p>Volumen de vertido de aguas en función de calidad y destino</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PTAR propia</td> <td>92.5%</td> </tr> <tr> <td>PTAR local</td> <td>7.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>PTAR: Planta de tratamiento de agua residual. El 100% de nuestras descargas se van a PTAR (local o propia).</p>	Categoría	Porcentaje	PTAR propia	92.5%	PTAR local	7.5%	•																
Categoría	Porcentaje																								
PTAR propia	92.5%																								
PTAR local	7.5%																								
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	<p>Residuos generados Toneladas</p>																							
306-4	Transporte de residuos peligrosos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Toneladas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>166,604</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>209,318</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>202,479</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>212,346</td> </tr> </tbody> </table> <p>Todos los residuos peligrosos generados son canalizados a compañías especializadas para garantizar su correcto manejo y disposición. No incluye residuos de madera de FEMSA Comercio.</p>	Año	Toneladas	2017	166,604	2016	209,318	2015	202,479	2014	212,346	•	•	•										
Año	Toneladas																								
2017	166,604																								
2016	209,318																								
2015	202,479																								
2014	212,346																								
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	<p>En FEMSA contamos con procesos para el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable a nuestras operaciones.</p>	•	•	•																				

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Al día de hoy se han realizado 735 evaluaciones a proveedores en temas de derechos humanos, medio ambiente y prácticas laborales, 538 bajo los Principios Guía FEMSA desde 2014 y 197 en colaboración con los principios The Coca-Cola Company desde 2013. La información incluye únicamente datos de Coca-Cola FEMSA.	•		
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Con el apoyo de Trucost, durante 2017 realizamos un ejercicio para determinar los impactos ambientales correspondientes de nuestras operaciones directas y de cadena de suministro, abarcando hasta el abastecimiento de materias primas.	•	•	•
Social					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	En 2017, se tuvieron un total de 178,089 nuevas contrataciones. 1. Nuevas contrataciones por género:  <ul style="list-style-type: none"> ● Hombres 52% ● Mujeres 48% 2. Nuevas contrataciones por grupo de edad:  <ul style="list-style-type: none"> ● 18-34 77% ● 35-44 14% ● 45 en adelante 9% No se incluye la información de IMBERA y PTM.	•	•	•
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Estos son algunos de los beneficios que se otorgan a nuestros colaboradores: <ul style="list-style-type: none"> • Aguinaldo. • Compensación anual complementaria. • Fondo de ahorro. • Becas. Además, a través de Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF) en Monterrey, México, impulsamos programas de desarrollo integral para nuestros colaboradores, atención médica, recreación, alimentación y servicios financieros, para fomentar una cultura de trabajo y ahorro que apoya la estabilidad familiar. Los beneficios se tienen para colaboradores de jornada completa, así como para colaboradores temporales.	•	•	•
401-3	Permiso parental	El índice de reincorporación después de un permiso parental fue de 92% en hombres y 67% en mujeres. Esta información no incluye datos de Imbera y PTM.	•	•	•

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	<p>En 2017, el Índice de días perdidos por accidente de trabajo por cada 100 trabajadores se redujo de 40.36 días en el 2016, a un 28.56 en el 2017, lo que representa un 29% de mejora en relación al 2016. La tasa de frecuencia de accidentes (TFA) / Índice de accidentabilidad disminuyó un 1.4% pasando el índice de 2.13 en el 2016 a 2.10 en el 2017. Con relación al Índice de días perdidos por enfermedad general presentó un aumento de 2% al pasar de 332 a 338 días por cada 100 trabajadores, esto derivado principalmente por aumentos en Brasil y México. El índice de casos de enfermedad general disminuyó un 14% al pasar de 47.25 casos por cada 100 trabajadores a 40.7 en el 2017. En el 2017, se tuvieron 5 fatalidades relacionadas con el trabajo de colaboradores propios con responsabilidad (cuatro en México y una en Colombia) de estos, dos casos se relacionan con violencia social (delincuencia) y los restantes 3 casos se relacionan con accidentes viales. La tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP) es de 0.03 por cada 100 trabajadores donde el 70% de los casos se encuentran en México y Colombia. Alineado a las prácticas e indicadores globales en materia de seguridad y salud en el trabajo estamos migrando a indicadores con base en horas de trabajo, siendo los resultados: índice de días perdidos por accidente de trabajo 24.75; la tasa de frecuencia de accidentes (TFA) 1.79; índice de días perdidos por enfermedad general 287.89; índice de casos de enfermedad general 34.67; la tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP) 0.026; Lost Time Incident Rate (LTIR) de 1.819.</p> <p>Para la compañía la creación de condiciones seguras y sanas de trabajo es un tema relevante en nuestra política de Seguridad y Salud en el Trabajo, por lo que incluye de forma integral a todas las personas, por tanto, la separación de los indicadores de accidentabilidad y fatalidades por género, no implica una diferencia en la implementación de las medidas correctivas y preventivas que se ejecutan en los diferentes Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de las Unidades de Negocio FEMSA.</p>	•	•	•
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Gracias a la implementación de nuestro Modelo de Gestión de Salud en el Trabajo y sus 20 programas con enfoque preventivo, somos capaces de promover y mantener el más alto nivel de bienestar físico, mental y social en todas las Unidades de Negocio, al promover la adopción de estilos de vida saludables entre los colaboradores, minimizar el riesgo de adquirir enfermedades provocadas por condiciones laborales y cumplir con los marcos legales de los diferentes países en donde la empresa tiene operaciones.	•	•	•
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Nuestros contratos colectivos de trabajo incluyen el compromiso de cumplimiento de obligaciones en materia de salud y seguridad, de prevención de accidentes a través de comisiones mixtas y el otorgamiento de equipos de seguridad acordes a la actividad a desarrollar.	•	•	•
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	<p>Los colaboradores de FEMSA y sus Unidades de Negocio recibieron en promedio 33.9 horas de capacitación en 2017.</p> <p>No incluye información de IMBERA y PTM.</p>	•	•	•
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	<p>El desarrollo integral de nuestros colaboradores, tanto en el ámbito profesional como personal, es de suma importancia para FEMSA. Contamos con programas para cumplir con este fin, por ejemplo a través de Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF) en Monterrey, México, impulsamos programas para apoyar a la transición a la jubilación de los empleados con el Programa de Vida y Desarrollo (PLAVIDE). El programa está diseñado para el personal próximo a la jubilación junto con su acompañante, se preparen para la nueva etapa, comprendiendo que es parte de un proceso natural en la vida.</p> <p>Más información relacionado con el indicador ver página 24 Nuestra Gente.</p>	•	•	•
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Como parte de nuestra gestión de talento, en el 2017, 23,350 colaboradores recibieron una evaluación de desempeño individual y de desarrollo profesional.	•	•	•
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Estructura Consejo de Administración, ver página 35. Ver indicador 102-08.	•	•	•

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Es política de FEMSA respetar el derecho de libertad de asociación y libertad sindical de todos sus trabajadores; el derecho de constituir o formar parte, de manera voluntaria y libre, de un sindicato sin temor a represalias o intimidación. En nuestros centros de trabajo y en nuestros proveedores clave no se han identificado amenazas ni violaciones a la libertad de asociación y al derecho a acogerse a convenios colectivos de trabajo.	•	•	•
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Es Política de FEMSA cumplir, en los países donde operamos, con todo el marco normativo internacional y nacional referente a la edad mínima de contratación y las condiciones para el desempeño de sus labores.	•	•	•
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	En FEMSA, el ser humano es el factor fundamental de la organización y debe ser tratado con dignidad, por lo que prohibimos cualquier relación de trabajo que no se acuerde de manera voluntaria y rechazamos toda forma de trabajo no remunerado, servidumbre, esclavitud o retención obligatoria de documentos como condición para laborar.	•	•	•
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El 80% del personal de seguridad recibió capacitación de derechos humanos en 2017. No incluye personal de seguridad de FEMSA Comercio, Imbera y PTM.	•		•
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	En FEMSA contamos con un Sistema de Información Laboral que permite a cada centro de trabajo realizar una autoevaluación, la cual aborda un tema específico sobre derechos humanos laborales en la que no se han identificado potenciales impactos; asimismo, en Coca-Cola FEMSA, su operación es auditada por una entidad externa, en la cual se abordan entre otros, temas relacionados a derechos humanos.	•	•	•
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Ver indicador 404-1.	•	•	•
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	El Código de Ética FEMSA es uno de los medios que apoya sustancialmente un sentido de respeto, honestidad e integridad, estos valores constituyen una parte esencial de nuestra cultura corporativa y confirma la apropiada administración de nuestros negocios. En él promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos. Comunicamos a todos nuestros proveedores de bienes y servicios nuestros “Principios Guía para Proveedores”.	•	•	•
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Ver pagina 28 Nuestra Comunidad.	•	•	•
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Ver indicador 308-1.	•		

GRI Standard	Contenido	Respuesta o referencia	Unidad de Negocio		
			KOF	FC	FNE
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	<p>Para permitir que nuestro consumidor tome decisiones de alimentación informadas en todas nuestras operaciones, las etiquetas en cada uno de nuestros productos brindan información de fácil entendimiento sobre el contenido nutricional, incluyendo los nutrientes, grasas, azúcar, sodio y calorías. Calculada con base en una dieta diaria de dos mil calorías, nuestra estrategia de etiquetado nutricional se basa en los lineamientos del Consumo Dietético Recomendado y en los reglamentos aplicables para cada país.</p> <p>Como parte del compromiso con el bienestar de los consumidores nuestra publicidad se apega a la Política de Mercadotecnia Responsable y a los Lineamientos Globales para bebidas en las Escuelas de The Coca-Cola Company. De esta forma reiteramos el compromiso de hábitos saludables.</p> <p>Para asegurar que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de calidad incluyendo las certificaciones ISO-9001 e ISO-22000, nuestros procesos de manufactura se apegan a los Requerimientos de Operación de Coca-Cola (KORE por sus siglas en inglés) y al Sistema de Manejo de Seguridad Alimentaria. Así, garantizamos la calidad de nuestros productos a través de la cadena de producción, que a su vez están certificadas en seguridad alimentaria por la Certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria 22000 (FSSC 22000).</p>	•		
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se presentaron multas y/o sanciones monetarias relacionadas con el incumplimiento de la normativa, regulación o de los códigos voluntarios relativos a la información, ni respecto del etiquetado de los productos y servicios.	•	•	•
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.	•	•	•
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se presentaron reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente o pérdida de datos de clientes.	•	•	•
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de las leyes y/o normativas en los ámbitos sociales y económicos.	•	•	•

Informe de verificación limitada independiente



Av. Ejército Nacional 843-B Tel: +55 5283 1300
Antara Polanco Fax: +55 5283 1392
11520 Mexico, D.F. ey.com/mx

Informe de Verificación Limitada Independiente

Al Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V.:

Alcance del trabajo

Hemos efectuado una verificación limitada independiente de los contenidos de información e indicadores de desempeño incluidos en el Anexo A y presentados en el Informe Anual (el "Informe") de Fomento Económico Mexicano ("FEMSA" o la "compañía") correspondiente al ejercicio 2017, según los criterios de reporte establecidos por los Estándares GRI (los "Criterios").

La preparación del Informe es responsabilidad de la Administración de FEMSA. Asimismo, la Administración de FEMSA también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance del Informe y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestro trabajo ha sido efectuado de acuerdo con el Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento ISAE 3000, emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) del International Federation of Accountants (IFAC). Este estándar exige que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias éticas, incluyendo las de independencia incluidas en el Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Estándares y procedimientos de verificación

Los procedimientos de verificación efectuados se centraron en lo siguiente:

- Entrevistas con las personas responsables de la información para el entendimiento de las actividades realizadas y los procesos utilizados para la recopilación de información.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe de acuerdo a lo señalado en los Estándares GRI.
- Entendimiento de los procesos utilizados para la compilación y consolidación de los datos cuantitativos y cualitativos, así como la trazabilidad de los mismos.
- Revisión de la documentación soporte, por medio de análisis y re-cálculos, así como muestreos para tener mayor certidumbre de los indicadores reportados.

Cabe mencionar que el alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por lo tanto, la seguridad proporcionada también es menor. El presente Informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Los contenidos de información e indicadores de desempeño que se verificaron fueron los siguientes:

102-4	102-18	102-26	102-31	102-46	204-1	303-1
102-15	102-19	102-27	102-41	102-48	301-1	305-4
102-16	102-20	102-28	102-42	103-1	301-2	401-2
102-17	102-22	102-29	102-45	103-2	302-3	404-2

- Número de colaboradores
- Porcentaje de colaboradores por tipo de contrato laboral
- Porcentaje de colaboradores por género
- Porcentaje de colaboradores por región
- Consumo de energía directa estacionaria
- Consumo de energía indirecta

- Emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 1 y 2)
- Emisiones indirectas de GEI derivadas de vuelos de colaboradores (alcance 3)
- Porcentaje de vertidos de agua en función de su destino
- Residuos totales generados
- Número de proveedores evaluados en temas ambientales, derechos humanos y prácticas laborales
- Número de nuevas contrataciones
- Índice de accidentabilidad
- Índice de enfermedad general
- Promedio de horas de capacitación por colaborador
- Número de colaboradores que reciben una evaluación de desempeño
- Número de centros de trabajo con habilitación del Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO)

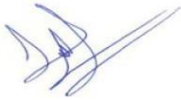
Conclusiones

Basado en nuestro trabajo descrito en este informe, nada ha llamado la atención que nos haga creer que los contenidos de información e indicadores de desempeño seleccionados no se presentan, en todos los aspectos materiales, en conformidad con los criterios preestablecidos.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés del Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., de acuerdo con los términos de nuestra Carta Compromiso.

Mancera, S.C.

Integrante de Ernst & Young Global Limited



Saúl García Arreguín

Socio

Ciudad de México a 21 de febrero de 2018

Anexo A: Anexo de los contenidos de información e indicadores de desempeño verificados

Contenidos de información

GRI	Nombre del contenido de información	GRI	Nombre del contenido de información
102-4	Ubicación de las operaciones	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	102-42	Identificación y selección de grupos de interés
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
102-18	Estructura de gobernanza	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema
102-19	Delegación de autoridad	102-48	Reexpresión de la información
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		

Indicadores de desempeño

GRI	Nombre del contenido o indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
	Número de colaboradores	FEMSA y sus unidades de negocio	295,027	Colaboradores
	Porcentaje de colaboradores por tipo de contrato laboral	FEMSA y sus unidades de negocio	20.3	% empleados
			54.9	% sindicalizados
			5.4	% servicios externos
			19.4	% comisión mercantil
	Porcentaje de colaboradores por género	FEMSA y sus unidades de negocio ¹	34.8	% género femenino
			65.2	% género masculino
	Porcentaje de colaboradores por región	FEMSA y sus unidades de negocio	71.0	% en México
			2.4	% en Centro América
			4.3	% en Colombia
			9.2	% en Brasil
			1.0	% en argentina
			4.1	% en Chile
			1.9	% en Venezuela
			5.6	% en Filipinas
	0.5	% en otros países		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	FEMSA y sus unidades de negocio	73.0	% de empleados propios cubiertos por acuerdos de negociación colectiva
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	FEMSA y sus unidades de negocio ¹	86.8	% del gasto en proveedores locales
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Coca Cola FEMSA, FEMSA Comercio y PTM	518,319	Toneladas de resina y materiales de embalaje

GRI	Nombre del contenido o indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
301-2	Insumos reciclados	Coca Cola FEMSA, FEMSA Comercio y PTM	34.4	% de insumos reciclados
	Consumo de energía directa estacionaria	Coca Cola FEMSA e Imbera	2,243,678	GJ
	Consumo de energía indirecta	FEMSA y sus unidades de negocio	10,340,135	GJ
302-3	Intensidad energética directa estacionaria	Coca Cola FEMSA e Imbera	4.9	GJ/ingresos totales de FEMSA en millones de pesos mexicanos
	Intensidad energética indirecta	FEMSA y sus unidades de negocio	22.5	GJ/ingresos totales de FEMSA en millones de pesos mexicanos
303-1	Extracción de agua por fuente	FEMSA y sus unidades de negocio	37.6	Millones de metros cúbicos totales
			65.0	% subterránea
			33.7	% suministro
			1.3	% superficial
	Emisiones directas e indirectas de GEI (alcance 1 y 2)	Emisiones directas: Coca Cola FEMSA e Imbera Emisiones indirectas: FEMSA y sus unidades de negocio	1,177,584	Toneladas CO ₂ equivalente
	Emisiones indirectas de GEI derivadas de vuelos de colaboradores (alcance 3)	FEMSA y sus unidades de negocio ⁱⁱ	16,227	Toneladas CO ₂ equivalente
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI directas estacionarias	Coca Cola FEMSA e Imbera	0.4	Toneladas CO ₂ equivalente/ingresos totales de FEMSA en millones de pesos mexicanos
	Intensidad de las emisiones de GEI indirectas	FEMSA y sus unidades de negocio	2.2	Toneladas CO ₂ equivalente /ingresos totales de FEMSA en millones de pesos mexicanos
	Porcentaje de vertidos de agua en función de su destino	Coca Cola FEMSA	92.5%	% vertidos a PTAR propia
			7.5%	% vertidos a PTAR local
	Residuos totales generados	FEMSA y sus unidades de negocio	166,604	Toneladas de residuos
	Número de proveedores evaluados en temas ambientales, derechos humanos y prácticas laborales	Coca Cola FEMSA	735	Proveedores

GRI	Nombre del contenido o indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
	Número de nuevas contrataciones	FEMSA y sus unidades de negocio	178,089	Nuevas contrataciones
	Índice de accidentabilidad	FEMSA y sus unidades de negocio	2.1	Número de accidentes por cada 100 trabajadores
	Índice de enfermedad general	FEMSA y sus unidades de negocio	40.7	Casos por cada 100 trabajadores
	Promedio de horas de capacitación por colaborador	FEMSA y sus unidades de negocio	33.9	Horas de capacitación
	Número de colaboradores que reciben una evaluación de desempeño	FEMSA y sus unidades de negocio	23,350	Colaboradores
	Número de centros de trabajo con habilitación del Modelo de Atención a Riesgos y Relación Comunitario (MARRCO)	Coca Cola FEMSA	18	Centros de trabajo

ⁱ Los porcentajes representados de colaboradores por género no incluyen el 9% de los colaboradores de FEMSA

ⁱⁱ Excluye: Proveedores de mercaderías (mercancías de OXXO), producto terminado, empleados o comisionistas, donativos, movimientos interempresas, oficinas de gobierno, sindicatos, información de operaciones FEMSA Logística en Brasil y Coca-Cola FEMSA en Filipinas.

ⁱⁱⁱ No incluye información del 1% de los vuelos.

Contacto

Director Jurídico

Carlos E. Aldrete Ancira
General Anaya N° 601 Pte.
Colonia Bella Vista,
Monterrey, Nuevo León, México
C.P. 64410
Teléfono: +52 (81) 83 28 61 80

Audidores Externos

Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited
Av. Lázaro Cárdenas N° 2321 Pte. Piso 5
Col. Residencial San Agustín
San Pedro Garza García, Nuevo León, México,
C.P. 66260
Teléfono: +52 (81) 81 52 18 00

Banco Depositario

BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 505000
Louisville, KY 40233-5000
Direct Mailing for overnight packages:
BNY Mellon Shareowner Services
462 South 4th Street, Suite 1600
Louisville, KY 40202
Toll free number for U.S. calls: +1 888 269 2377
Llamadas fuera de Estados Unidos: +1 201 680 6825
Website: www.mybnymdr.com
e-mail: shrelations@cpushareownerservices.com

Bolsa de Valores y Símbolos

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con los símbolos FEMSA UBD y FEMSA UB. Las unidades de FEMSA UBD también se cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE) en la forma de ADRs bajo el símbolo FMX.

Relación con Inversionistas

Juan Fonseca
Gerardo Lozoya
Teléfono: +52 (81) 83 28 61 67
Fax: +52 (81) 83 28 60 80
e-mail: investor@femsa.com.mx

Comunicación Corporativa

Mauricio Reyes
Alma Beltrán
Teléfono: +52 (55) 52 49 68 43
Fax: +52 (55) 52 49 68 61
e-mail: comunicacion@femsa.com.mx

Sostenibilidad

Víctor Manuel Treviño Vargas
Gabriel Adrián González Ayala
Teléfono: +52 (81) 83 28 60 00
e-mail: sostenibilidad@femsa.com.mx

Para más información, visite:

www.femsa.com

www.femsa.com/investor

investor@femsa.com.mx

General Anaya N° 601 Pte. Colonia Bella Vista Monterrey,
Nuevo León, México, C.P. 64410

Teléfono: +52 (81) 83 28 61 80



FEMSA

FMX
LISTED
NYSE

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

FEMSA

**Fomento Económico Mexicano,
S.A.B. de C.V.**

General Anaya 601 Pte.
Col. Bella Vista C.P. 64410
Monterrey, Nuevo León, México
investor@femsa.com.mx
www.informeanual.femsa.com
www.femsa.com

