

FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2017

Monterrey, México, 27 de febrero de 2018 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y año completo del 2017.

DATOS RELEVANTES:

- La utilidad de operación de FEMSA Consolidado creció 11.5% (6.5% en términos orgánicos¹), (12M17, 10.7%; 2.4%)
- Las ventas de FEMSA Comercio - División Comercial crecen 10.1% (12M17, 12.4%)
- El flujo bruto de operación de FEMSA Comercio - División Salud crece 9.0% (12M17, 6.4%)
- Las ventas mismas-estaciones de FEMSA Comercio - División Combustibles crecen 16.7% (12M17, 19.8%)
- Las ventas de Coca-Cola FEMSA crecen 11.6% (-3.8% en términos orgánicos¹), (12M17, 14.7%; -2.8%)

RESUMEN FINANCIERO DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2017

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ventas		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	4T17	2017	4T17	2017	4T17	2017	4T17	2017
FEMSA CONSOLIDADO	11.5%	15.3%	13.6%	14.9%	11.5%	10.7%		
FEMSA COMERCIO								
División Comercial	10.1%	12.4%	10.6%	14.2%	7.2%	8.3%	4.7%	6.4%
División Salud	2.3%	9.2%	6.9%	11.6%	4.0%	2.9%	1.6%	6.7%
División Combustibles	26.4%	34.1%	29.4%	23.1%	50.0%	6.7%	16.7%	19.8%
COCA-COLA FEMSA	11.6%	14.7%	12.0%	15.1%	5.8%	9.4%		

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

"Las tendencias en el cuarto trimestre fueron consistentes de manera general con las del tercer trimestre. La División Comercial de FEMSA Comercio mantuvo un paso acelerado en la apertura de nuevas tiendas OXXO, mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron en un dígito medio, reflejando un ambiente de consumo en México que se modera gradualmente. La División Salud creció sus ventas en un dígito bajo, pero logró expandir sus márgenes impulsada por nuestras operaciones en Sudamérica, mientras que la División Combustibles continuó con una mejora gradual en su rentabilidad. Por su parte, Coca-Cola FEMSA logró mejoras en precio en México y Argentina, así como un alentador crecimiento en volumen en Brasil, Centroamérica y Filipinas.

Con respecto al año completo, el 2017 resultó ser un año complicado en distintos frentes, y no logramos convertir nuestro robusto crecimiento en ventas en una mejora clara en los márgenes operativos. Sin embargo avanzamos de manera importante en el despliegue de nuestras diferentes plataformas de negocio, y estamos listos para hacer frente a los retos y oportunidades del nuevo año, el cual enfrentamos -como siempre- con entusiasmo y una combinación de cautela y optimismo."

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en 2016.

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior.

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 4T17 (Millones de pesos)				BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	4T17	4T16	Var.	Al 31 de Diciembre, 2017	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	122,502	109,907	11.5%	Saldo de Efectivo	96,944	4,936
Utilidad de Operación	13,018	11,678	11.5%	Deuda de Corto Plazo	13,590	692
Margen de Operación (%)	10.6	10.6	0 pbs	Deuda de Largo Plazo	110,917	5,648
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	18,545	17,192	7.9%	Deuda Neta ⁴	27,563	1,403
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	15.1	15.6	-50 pbs			
Utilidad Neta	-9,699	8,828	N.S.			

Los **ingresos totales** aumentaron 11.5% reflejando crecimiento en todas las operaciones incluyendo la consolidación de las operaciones en Filipinas y la integración de Vonpar en los resultados de Coca-Cola FEMSA. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 3.5%.

La **utilidad bruta** aumentó 13.6%. El margen bruto se expandió 70 puntos base, reflejando una expansión en el margen bruto en todos los negocios.

La **utilidad de operación** creció 11.5%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación aumentó 6.5%. El margen de operación consolidado se mantuvo estable en 10.6% de los ingresos totales.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 1,117 millones de pesos en 4T17.

La **utilidad neta consolidada** fue negativa como resultado de un cambio en la metodología contable de valuación para las operaciones de Coca-Cola FEMSA de Venezuela, que derivó en la reclasificación de un efecto de conversión acumulado dentro del capital contable. Esta reclasificación generó un cargo virtual no recurrente en la línea de *Otros gastos no operativos* en el estado de resultados, de acuerdo con los estándares de contabilidad IFRS. Este impacto fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria relacionada con una mayor posición en efectivo denominada en Dólares americanos producto de la venta parcial de las acciones de Heineken, impactada por la depreciación del Peso mexicano con respecto al Dólar americano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.51 pesos por Unidad ² FEMSA y de US\$ 0.26 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 7,881 millones de pesos reflejando menores inversiones en Coca-Cola FEMSA.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en 2016.

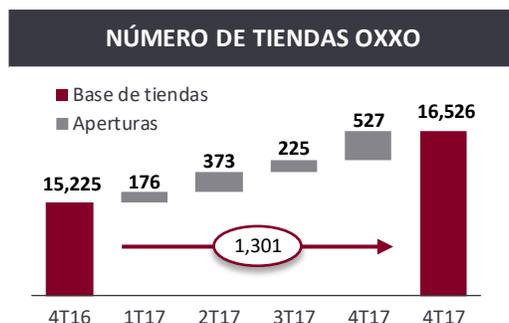
² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2017 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 29 de diciembre de 2017 fue 19.6395 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL			
Resumen Financiero del 4T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	4T17	4T16	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	771	737	4.7%
Ingresos Totales	40,182	36,493	10.1%
Utilidad de Operación	4,379	4,083	7.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	10.9	11.2	-30 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	5,609	5,163	8.6%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.0	14.1	-10 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 10.1%, reflejando la apertura neta de 527 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,301 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2017, la División Comercial de FEMSA Comercio tenía 16,526 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 4.7% impulsadas por un incremento en el ticket promedio de 2.7% y un aumento en el tráfico de 1.9%.

La **utilidad bruta** creció 10.6%, resultando en una expansión de 20 puntos base en el margen bruto, representando 40.8% de los ingresos totales. Esta expansión refleja principalmente el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros, y tendencias robustas en nuestros ingresos comerciales.

La **utilidad de operación** aumentó 7.2%. Los gastos de operación incrementaron 11.9% a 12,015 millones de pesos, creciendo por encima de los ingresos, reflejando principalmente: i) el incremento sostenido en las tarifas de energía eléctrica año contra año, ii) mayores costos en la operación de traslado de efectivo derivado de un incremento en el volumen, así como al alza en los precios de los combustibles y iii) la continuación de nuestras iniciativas para reducir la rotación de nuestro personal clave en tienda. El margen de operación se contrajo 30 puntos base a 10.9% de los ingresos totales.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 4T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	4T17	4T16	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,576	1,550	1.6%
Ingresos Totales	12,571	12,293	2.3%
Utilidad de Operación	623	599	4.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.0	4.9	10 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	897	823	9.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	7.1	6.7	40 pbs



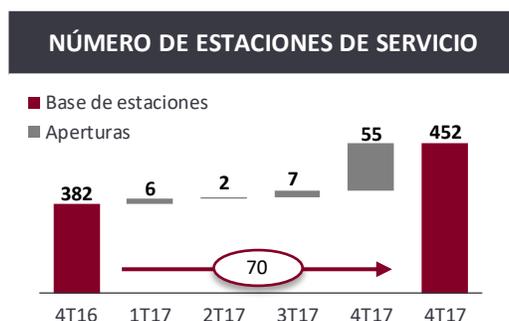
Los **ingresos totales** aumentaron 2.3% impulsados principalmente por un crecimiento en nuestras operaciones en Sudamérica. Al 31 de diciembre de 2017, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 2,225 puntos de venta en todos sus territorios, reflejando la apertura neta de 47 tiendas en el trimestre para alcanzar 105 aperturas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 1.6%.

La **utilidad bruta** incrementó 6.9%, resultando en una expansión de 140 puntos base en el margen bruto, alcanzando 32.2% de los ingresos totales, y reflejando un efecto positivo de mezcla en la venta así como una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave.

La **utilidad de operación** creció 4.0%. Los gastos de operación incrementaron 7.5% a 3,426 millones de pesos, creciendo por arriba de los ingresos totales. Sin embargo, el margen de operación se expandió 10 puntos base a 5.0% de los ingresos totales.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero del 4T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	4T17	4T16	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	8,542	7,323	16.7%
Ingresos Totales	10,177	8,054	26.4%
Utilidad de Operación	111	74	50.0%
Margen de Operación (%)	1.1	0.9	20 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	147	112	31.3%
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	1.4	1.4	0 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 26.4% reflejando el incremento nacional de precios determinado al inicio del año, así como un crecimiento en el número de estaciones. Al 31 de diciembre de 2017, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 452 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas mismas-estaciones crecieron en promedio 16.7%, impulsadas por un aumento en el precio promedio por litro de 19.9%, reflejando el incremento nacional de precios descrito anteriormente, mientras que el volumen cayó 2.7% principalmente por la reacción de los consumidores a mayores precios.

La **utilidad bruta** incrementó 29.4%, por encima de los ingresos totales, resultando en una expansión de 10 puntos base a 8.0% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** aumentó 50.0%. Los gastos de operación incrementaron 26.7% a 708 millones de pesos. El margen de operación se expandió 20 puntos base a 1.1% de los ingresos totales, reflejando la expansión del margen bruto descrita en el párrafo anterior, así como contención de gastos y ciertas eficiencias operativas en nuestras estaciones de servicio.

RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO 2017

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior.

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO			
Resumen Financiero del año completo			
(Millones de pesos)			
	2017	2016	Var.
Ingresos Totales	460,456	399,507	15.3%
Utilidad de Operación	41,439	37,427	10.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.0	9.4	-40 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	61,418	54,987	11.7%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.3	13.8	-50 pbs
Utilidad Neta	37,206	27,175	36.9%

Los **ingresos totales** aumentaron 15.3%, reflejando la consolidación de las operaciones de Coca-Cola FEMSA Filipinas y la integración de Vonpar en los resultados de Coca-Cola FEMSA, así como un sólido crecimiento en todas las operaciones. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 6.2%.

La **utilidad bruta** aumentó 14.9%. El margen bruto se contrajo 10 puntos base, a 37.0% de los ingresos totales, reflejando la incorporación y el crecimiento de negocios con menores márgenes en FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 10.7%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación creció 2.4%. El margen de operación consolidado se contrajo 40 puntos base, a 9.0% de los ingresos totales debido a i) la incorporación de Coca-Cola FEMSA Filipinas a los resultados de Coca-Cola FEMSA, la cual tiene estructuralmente un margen más bajo, ii) una contracción de margen en todos los negocios, y iii) el mayor crecimiento de las tres divisiones de FEMSA Comercio, cuyos menores márgenes tienden a comprimir el margen consolidado de FEMSA en el largo plazo.

La **utilidad neta consolidada** creció 36.9% a 37,206 millones de pesos reflejando el crecimiento en nuestra utilidad de operación, mayores ingresos no operativos como resultado de la venta de 5.24% del interés combinado en el Grupo Heineken completada el 18 de septiembre del 2017, y una ganancia cambiaria relacionada a la mayor posición en efectivo denominada en Dólares americanos producto de la venta de acciones de Heineken antes mencionada. Estos efectos más que compensaron mayores gastos financieros, así como el cambio en la metodología contable de valuación para las operaciones de Coca-Cola FEMSA de Venezuela registrado durante el cuarto trimestre, que resultó en la reclasificación de un efecto de conversión acumulado dentro del capital contable. Esta reclasificación generó un cargo virtual no recurrente en la línea de *Otros gastos no operativos* en el estado de resultados, de acuerdo con los estándares de contabilidad IFRS.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 11.85 pesos por Unidad ² FEMSA y de US\$ 6.03 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 25,180 millones de pesos reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en el 2016.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2017 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL			
Resumen Financiero del año completo			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2017	2016	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	765	720	6.4%
Ingresos Totales	154,204	137,139	12.4%
Utilidad de Operación	12,443	11,485	8.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.1	8.4	-30 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	17,142	15,509	10.5%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	11.1	11.3	-20 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 12.4%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 6.4%, impulsadas por un incremento en el ticket promedio de 3.8% y un aumento en el tráfico de 2.5%.

La **utilidad bruta** creció 14.2%. El margen bruto se expandió 60 puntos base a 37.8% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** aumentó 8.3% resultando en un margen de operación de 8.1%, que representa una contracción de 30 puntos base, reflejando principalmente; i) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación y reducir la rotación del personal clave en tienda, ii) el incremento sostenido en las tarifas de energía eléctrica, y iii) mayores costos en la operación de traslado de efectivo derivado de un incremento en el volumen, así como al alza en los precios de los combustibles.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del año completo			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2017	2016	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,557	1,460	6.7%
Ingresos Totales	47,421	43,411	9.2%
Utilidad de Operación	1,618	1,572	2.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.4	3.6	-20 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,591	2,435	6.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	5.5	5.6	-10 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 9.2%. Las ventas mismas-tiendas crecieron en promedio 6.7%.

La **utilidad bruta** incrementó 11.6%. El margen bruto se expandió 70 puntos base a 30.0% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** creció 2.9% resultando en un margen de operación de 3.4%, que representa una contracción de 20 puntos base, reflejando: i) mayores gastos en México relacionados con la integración de una plataforma operativa única, ii) mejoras a la estructura de compensación e incentivos para nuestro personal en tienda, y iii) un aumento en los servicios en nuestras farmacias en México.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero del año completo			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	2017	2016	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	8,465	7,067	19.8%
Ingresos Totales	38,388	28,616	34.1%
Utilidad de Operación	270	253	6.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	0.7	0.9	-20 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	406	362	12.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	1.1	1.3	-20 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 34.1%. Las ventas mismas-estaciones crecieron en promedio 19.8%, impulsadas por un aumento en el precio promedio por litro de 21.1%, y una ligera disminución de 1.1% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** incrementó 23.1%. El margen bruto se contrajo 70 puntos base, a 7.2% de los ingresos totales, reflejando el hecho de que durante la primera mitad del año, el margen bruto en pesos por litro se mantuvo estable en comparación con el mismo periodo de 2016.

La **utilidad de operación** creció 6.7% resultando en una contracción en el margen de operación de 20 puntos base, ya que la contención de gastos y las eficiencias operativas parcialmente compensaron la contracción de margen bruto que se describe en el párrafo anterior.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- A partir del 31 de diciembre de 2017, Coca-Cola FEMSA cambió el método para reportar Coca-Cola FEMSA de Venezuela, al método de Valor Razonable. Derivado de este cambio, un cargo por conversión de moneda extranjera registrado en el capital, fue reclasificado como un cargo virtual único a la línea de otros gastos no operativos del Estado de Resultados, de acuerdo con IFRS. Esto resultó en una pérdida mayoritaria de Ps. 24,245 millones, una pérdida por acción de Ps. 11.54 en el trimestre. En base comparable, la utilidad por acción fue de Ps. 1.85, comparada con Ps. 1.39 en el mismo periodo del año anterior.

Coca-Cola FEMSA de Venezuela continuará operando en Venezuela y su valor razonable será reportado en la línea de inversión en acciones del Balance General de la Compañía.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo 2017 se llevara a cabo el miércoles 28 de febrero del 2018 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 325 2170 o desde Estados Unidos (888) 286 2314, Id de la Conferencia 5306853. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS; y una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 29 de diciembre del 2017 fue de 19.6395 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el cuarto trimestre de:						Acumulado:					
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	122,502	100.0	109,907	100.0	11.5	3.5	460,456	100.0	399,507	100.0	15.3	6.2
Costo de ventas	74,788	61.1	67,908	61.8	10.1		290,188	63.0	251,303	62.9	15.5	
Utilidad bruta	47,714	38.9	41,999	38.2	13.6		170,268	37.0	148,204	37.1	14.9	
Gastos de administración	4,594	3.8	3,849	3.5	19.4		16,512	3.6	14,730	3.7	12.1	
Gastos de venta	29,407	23.9	25,997	23.7	13.1		111,456	24.2	95,547	23.9	16.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	695	0.6	475	0.4	46.3		861	0.2	500	0.1	72.2	
Utilidad de operación ⁽²⁾	13,018	10.6	11,678	10.6	11.5	6.5	41,439	9.0	37,427	9.4	10.7	2.4
Otros gastos (productos) no operativos	27,890		645		N.S.		(1,545)		4,208		(136.7)	
Gasto financiero	2,601		2,648		(1.8)		11,124		9,646		15.3	
Producto financiero	488		386		26.4		1,566		1,299		20.6	
Gasto financiero, neto	2,113		2,262		(6.6)		9,558		8,347		14.5	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(6,350)		(1,151)		N.S.		(4,956)		(1,131)		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	401		(655)		(161.2)		(1,386)		(2,597)		(46.6)	
Gastos de Financiamiento, neto	(3,836)		456		N.S.		3,216		4,619		(30.4)	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	(11,036)		10,577		N.S.		39,768		28,600		39.0	
ISR	1,117		3,339		(66.6)		10,583		7,888		34.2	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	2,454		1,590		54.3		8,021		6,463		24.1	
Utilidad neta consolidada	(9,699)		8,828		N.S.		37,206		27,175		36.9	
Participación controladora	1,828		6,672		(72.6)		42,408		21,140		100.6	
Participación no controladora	(11,527)		2,156		N.S.		(5,202)		6,035		(186.2)	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	13,018	10.6	11,678	10.6	11.5	6.5	41,439	9.0	37,427	9.4	10.7	2.4
Depreciación	4,229	3.5	3,192	2.9	32.5		15,613	3.4	12,076	3.0	29.3	
Amortización y otras partidas virtuales	1,298	1.0	2,322	2.1	(44.1)		4,366	0.9	5,484	1.4	(20.4)	
Flujo Bruto de Operación	18,545	15.1	17,192	15.6	7.9	(0.4)	61,418	13.3	54,987	13.8	11.7	1.3
Inversión en activo fijo	7,881		8,378		(5.9)		25,180		22,155		13.7	
Razones Financieras												
Liquidez ⁽⁴⁾	1.73		1.37		0.36							
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	8.78		7.60		1.18							
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.75		0.91		(0.16)							
Capitalización ⁽⁷⁾	27.80%		31.92%		(4.12)							

^(A) Términos orgánicos (% Org.) Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA

Balance General Consolidado

Millones de pesos

ACTIVOS	Dic-17	Dic-16	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	96,944	43,637	122.2
Inversiones	2,160	120	N.S.
Cuentas por cobrar	32,316	26,222	23.2
Inventarios	34,840	31,932	9.1
Otros activos circulantes	14,928	16,040	(6.9)
Total activo circulante	181,188	117,951	53.6
Inversión en acciones	96,097	128,601	(25.3)
Propiedad, planta y equipo, neto	116,712	102,223	14.2
Activos intangibles ⁽¹⁾	154,093	153,268	0.5
Otros activos	40,451	43,580	(7.2)
TOTAL ACTIVOS	588,541	545,623	7.9
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	2,830	1,912	48.0
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	10,760	5,369	100.4
Intereses por pagar	976	976	-
Pasivo de operación	90,456	78,032	15.9
Total pasivo circulante	105,022	86,289	21.7
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	110,917	123,494	(10.2)
Obligaciones laborales	5,373	4,447	20.8
Otros pasivos	30,317	45,223	(33.0)
Total pasivos	251,629	259,453	(3.0)
Total capital contable	336,912	286,170	17.7
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	588,541	545,623	7.9

Al 31 de Diciembre del 2017

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	39.6%	8.0%
Dólares	1.0%	3.0%
Euros	18.2%	1.8%
Pesos Colombianos	2.1%	7.9%
Pesos Argentinos	0.1%	22.4%
Reales	35.1%	7.4%
Pesos Chilenos	3.9%	5.8%
Deuda total	100.0%	6.5%
<hr/>		
Tasa fija ⁽²⁾	83.6%	
Tasa variable ⁽²⁾	16.4%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2018	2019	2020	2021	2022	2023+
% de la Deuda total	13.5%	6.2%	8.9%	5.8%	1.8%	63.8%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Comercial
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	40,182	100.0	36,493	100.0	10.1	154,204	100.0	137,139	100.0	12.4
Costo de ventas	23,788	59.2	21,676	59.4	9.7	95,959	62.2	86,149	62.8	11.4
Utilidad bruta	16,394	40.8	14,817	40.6	10.6	58,245	37.8	50,990	37.2	14.2
Gastos de administración	812	2.0	775	2.1	4.8	3,170	2.1	2,924	2.1	8.4
Gastos de venta	11,162	27.8	9,905	27.2	12.7	42,406	27.5	36,341	26.5	16.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	41	0.1	54	0.1	(24.1)	226	0.1	240	0.2	(5.8)
Utilidad de operación	4,379	10.9	4,083	11.2	7.2	12,443	8.1	11,485	8.4	8.3
Depreciación	1,134	2.8	975	2.7	16.3	4,262	2.8	3,607	2.6	18.2
Amortización y otras partidas virtuales	96	0.3	105	0.2	(8.6)	437	0.2	417	0.3	4.8
Flujo bruto de operación	5,609	14.0	5,163	14.1	8.6	17,142	11.1	15,509	11.3	10.5
Inversión en activo fijo	2,665		2,561		4.1	8,563		7,632		12.2
						16,526		15,225		8.5
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales										
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	527		530		(0.6)					
Acumulado en el año	1,301		1,164		11.8					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	770.9		736.6		4.7	765.5		719.8		6.4
Tráfico (miles de transacciones)	23.0		22.5		1.9	23.1		22.6		2.5
Ticket (pesos)	33.6		32.7		2.7	33.1		31.9		3.8

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y correspondalias.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	12,571	100.0	12,293	100.0	2.3	47,421	100.0	43,411	100.0	9.2
Costo de ventas	8,522	67.8	8,506	69.2	0.2	33,208	70.0	30,673	70.7	8.3
Utilidad bruta	4,049	32.2	3,787	30.8	6.9	14,213	30.0	12,738	29.3	11.6
Gastos de administración	417	3.3	481	3.9	(13.3)	1,643	3.5	1,769	4.1	(7.1)
Gastos de venta	2,971	23.6	2,691	21.9	10.4	10,850	22.9	9,365	21.5	15.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	38	0.3	16	0.1	137.5	102	0.2	32	0.1	N.S.
Utilidad de operación	623	5.0	599	4.9	4.0	1,618	3.4	1,572	3.6	2.9
Depreciación	191	1.5	148	1.2	29.1	661	1.4	546	1.3	21.1
Amortización y otras partidas virtuales	83	0.6	76	0.6	9.2	312	0.7	317	0.7	(1.6)
Flujo bruto de operación	897	7.1	823	6.7	9.0	2,591	5.5	2,435	5.6	6.4
Inversión en activo fijo	247		100		147.0	774		474		63.3
Información de Tiendas										
Tiendas totales						2,225		2,120		5.0
Tiendas nuevas ⁽¹⁾ :										
Contra trimestre anterior	47		19		147.4					
Acumulado en el año	105		220		(52.3)					
Mismas tiendas: ⁽²⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,575.5		1,550.1		1.6	1,557.0		1,459.8		6.7

⁽¹⁾ Incluye adquisiciones.

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación en todas las operaciones para FEMSA Comercio - División Salud.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ventas netas	10,177	100.0	8,054	100.0	26.4	38,388	100.0	28,616	100.0	34.1
Costo de ventas	9,358	92.0	7,421	92.1	26.1	35,621	92.8	26,368	92.1	35.1
Utilidad bruta	819	8.0	633	7.9	29.4	2,767	7.2	2,248	7.9	23.1
Gastos de administración	41	0.4	33	0.4	24.2	154	0.4	127	0.4	21.3
Gastos de venta	665	6.5	524	6.6	26.9	2,330	6.1	1,865	6.6	24.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	2	-	2	-	N.S.	13	-	3	-	N.S.
Utilidad de operación	111	1.1	74	0.9	50.0	270	0.7	253	0.9	6.7
Depreciación	28	0.3	22	0.3	27.3	105	0.3	82	0.3	28.0
Amortización y otras partidas virtuales	8	-	16	0.2	(50.0)	31	0.1	27	0.1	14.8
Flujo bruto de operación	147	1.4	112	1.4	31.3	406	1.1	362	1.3	12.2
Inversión en activo fijo	140		118		18.6	291		299		(2.7)
Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS										
Estaciones totales						452		382		18.3
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	55		34		61.8					
Acumulado en el año	70		75		(6.7)					
Volumen (millones de litros) estaciones totales	688		652		5.4	2,651		2,392		10.8
Mismas estaciones: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	8,542.1		7,322.5		16.7	8,465.2		7,067.2		19.8
Volumen (miles de litros)	577.0		593.0		(2.7)	584.2		590.7		(1.1)
Precio Promedio por lt.	14.8		12.3		19.9	14.5		12.0		21.1

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	55,275	100.0	49,533	100.0	11.6	(3.8)	203,780	100.0	177,718	100.0	14.7	(2.8)
Costo de ventas	30,212	54.7	27,146	54.8	11.3		112,094	55.0	98,056	55.2	14.3	
Utilidad bruta	25,063	45.3	22,388	45.2	12.0		91,686	45.0	79,662	44.8	15.1	
Gastos de administración	2,223	4.0	1,875	3.8	18.6		8,983	4.4	7,423	4.2	21.0	
Gastos de venta	14,642	26.5	12,883	25.9	13.7		55,927	27.6	48,039	26.9	16.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto	614	1.1	463	0.9	32.6		601	0.3	280	0.2	114.6	
Utilidad de operación	7,584	13.7	7,167	14.5	5.8	(1.0)	26,175	12.8	23,920	13.5	9.4	(2.1)
Depreciación	2,791	5.0	2,072	4.2	34.7		10,216	5.0	7,579	4.3	34.8	
Amortización y otras partidas virtuales	934	1.8	1,573	3.1	(40.6)		3,155	1.6	3,996	2.2	(21.0)	
Flujo bruto de operación	11,310	20.5	10,812	21.8	4.6	(7.1)	39,546	19.4	35,495	20.0	11.4	(3.2)
Inversión en activo fijo	4,853		5,164		(6.0)		14,612		12,391		17.9	
Volumen de ventas												
(Millones de cajas unidad)												
México y Centro América	495.1	47.9	502.2	59.1	(1.4)		2,017.9	52.1	2,025.7	60.7	(0.4)	
Sudamérica	151.5	14.7	160.4	18.9	(5.6)		535.2	13.8	659.2	19.8	(18.8)	
Brasil	226.7	21.9	187.3	22.0	21.0		765.1	19.8	649.1	19.5	17.9	
Filipinas	160.1	15.5	-	-	N/A		552.4	14.3	-	-	N/A	
Total	1,033.4	100.0	849.9	100.0	21.6		3,870.6	100.0	3,334.0	100.0	16.1	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en el 2016.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	4T 2017	12M ⁽¹⁾ Dic-17	Dic-17		Dic-16	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	2.41%	6.77%	19.74	1.0000	20.66	1.0000
Colombia	0.48%	4.09%	2,984.00	0.0066	3,000.71	0.0069
Venezuela	228.46%	2055.50%	22,793.30	0.0009	673.76	0.0307
Brasil	1.11%	2.95%	3.31	5.9660	3.26	6.3404
Argentina	6.59%	25.04%	18.65	1.0583	15.89	1.3004
Chile	0.47%	2.27%	615.22	0.0321	667.29	0.0310
Filipinas	1.20%	3.58%	49.92	0.3953	49.81	0.4148
Zona Euro	0.70%	1.38%	0.84	23.5729	0.95	21.7741

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2017

Ciudad de México, 22 de febrero de 2018, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre de 2017.

Datos relevantes del cuarto trimestre 2017

- Los ingresos crecieron 11.6%, mientras que los ingresos comparables crecieron 5.7%.
- La utilidad de operación aumentó 5.8%, mientras que en términos comparables creció 13.3%.
- El flujo operativo creció 4.6%, como métrica comparable creció 12.5%.
- A partir del 31 de diciembre de 2017, la Compañía cambió el método para reportar *Coca-Cola FEMSA de Venezuela*, a método de Valor Razonable. Derivado de este cambio, un cargo por conversión de moneda extranjera registrado en el capital, fue reclasificado como un cargo virtual único a la línea de otros gastos no operativos del Estado de Resultados, de acuerdo con IFRS. Esto resultó en una pérdida mayoritaria de Ps. 24,245 millones, una pérdida por acción de Ps. 11.54 en el trimestre. En base comparable, la utilidad por acción fue de Ps. 1.85, comparada con Ps. 1.39 en el mismo periodo del año anterior.
- *Coca-Cola FEMSA de Venezuela* continuará operando en Venezuela y su valor razonable será reportado en la línea de inversión en acciones del Balance General de la Compañía.

Resumen de resultados

	Cuarto Trimestre			Acumulado		
	Reportado		Comparable ⁽¹⁾	Reportado		Comparable ⁽¹⁾
	2017	Δ%	Δ%	2017	Δ%	Δ%
Ingresos totales	55,275	11.6%	5.7%	203,780	14.7%	3.6%
Utilidad bruta	25,063	12.0%	9.2%	91,686	15.1%	6.1%
Utilidad de operación	7,584	5.8%	13.3%	26,175	9.4%	6.2%
Flujo operativo ⁽²⁾	11,310	4.6%	12.5%	39,546	11.4%	5.9%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	-24,245	(790.9%)	34.5%	-12,802	(227.1%)	34.7%
Utilidad por acción ⁽³⁾	-11.54		32.7%	-6.12		33.5%

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Utilidad por acción (UPA) del 4T17 calculada con 2,100.8 millones de acciones en circulación. UPA Acumulada 17 calculada con 2,091.4 millones de acciones, el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el periodo.

Mensaje del Director General

“Durante 2017, navegamos un entorno complejo para lograr resultados positivos. Guiados por nuestro marco estratégico, obtuvimos un crecimiento en ingresos y utilidad de operación de 14.7% y 9.4% respectivamente. Además, excluyendo elementos que afectan la comparabilidad, nuestra utilidad neta mayoritaria aumentó 34.7%, resultando en una ganancia por acción de Ps. 6.15. En México, enfrentando desafíos externos sin precedente, nuestra operación fue capaz de mantener el crecimiento de *top-line*, continuar la digitalización de su cadena de valor, protegiendo la rentabilidad. En Centroamérica, implementamos con éxito iniciativas para recuperar el crecimiento de volumen, posicionando nuestras operaciones para futuro crecimiento. Además, estamos alentados por la recuperación de nuestra operación en Brasil, gracias al crecimiento de volumen, mejora en rentabilidad y a nuestra exitosa integración de Vonpar, donde estamos capturando sinergias por encima de las expectativas. Finalmente, en Filipinas, cerramos el año con fuerza, con crecimiento de doble dígito en volumen y transacciones durante el cuarto trimestre. Comenzamos 2018 plenamente conscientes de los desafíos y oportunidades que existen en nuestros mercados. Apalancándonos en nuestra disciplina financiera y operativa, ejecutando las estrategias correctas y capitalizando en la transformación de nuestras capacidades, renovamos nuestro compromiso de ofrecer un crecimiento rentable y sostenible para los años venideros.” dijo John Santa María Otazua, Director General de la Compañía.

Resultados consolidados del cuarto trimestre

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando un tipo de cambio de 22,793.3 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 5.7% en el cuarto trimestre de 2017 comparados con el mismo periodo de 2016 impulsados por el incremento de precio promedio por caja unidad en México y Argentina combinados con el crecimiento de volumen de Brasil, Centroamérica, Filipinas y un desempeño estable en Argentina. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en el volumen en el resto de nuestras operaciones.

Transacciones: El número comparable de transacciones aumentó 3.8%. Nuestra categoría de refrescos creció 4.0% impulsada por un crecimiento de 4.2% en marca *Coca-Cola* y sus extensiones y 3.3% en sabores. El desempeño positivo de marca *Coca-Cola* fue impulsado por el crecimiento en Centroamérica, Argentina, Brasil, y Filipinas, parcialmente compensados por una disminución en México y un desempeño estable en Colombia. El crecimiento en sabores fue impulsado por Argentina, Brasil y Filipinas, parcialmente compensado por un desempeño estable en México y contracciones en Centroamérica y Colombia. El portafolio de bebidas no carbonatadas creció 3.0% principalmente impulsado por el desempeño positivo de Filipinas y Brasil. Finalmente, nuestra categoría de agua incluyendo garrafón, aumentó transacciones en 2.5% impulsadas por el crecimiento en Centroamérica, Brasil y Filipinas, parcialmente compensadas por disminuciones en el resto de nuestras operaciones.

Volumen: El volumen de ventas comparable creció 1.8% en el cuarto trimestre de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016. Nuestro portafolio de refrescos creció su volumen 1.8% impulsado por un crecimiento de 1.9% en marca *Coca-Cola* y 1.4% en sabores. El crecimiento obtenido en marca *Coca-Cola* fue principalmente impulsado por el desempeño de Centroamérica, Argentina, Brasil y Filipinas, mientras que el crecimiento en sabores fue principalmente impulsado por el desempeño positivo de Filipinas y volúmenes estables en México, Centroamérica y Brasil. Nuestro portafolio de bebidas no carbonatadas creció 2.2% impulsado por un crecimiento en la mayoría de nuestras operaciones, parcialmente compensados por una disminución en Colombia. Nuestro portafolio de agua embotellada, no incluyendo garrafón, creció 6.7% debido a un desempeño positivo en la mayoría de nuestras operaciones. Finalmente, el volumen de agua en garrafón disminuyó 1.9% impulsado por una disminución en México y Colombia parcialmente compensadas por crecimiento en el resto de nuestras operaciones.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 9.2%. Nuestras iniciativas de precio combinadas con precios favorables de resina PET así como menores precios de edulcorantes en la mayoría de nuestras operaciones compensaron una posición de cobertura desfavorable junto con mayores precios de edulcorantes y concentrado en México así como las depreciaciones del tipo de cambio promedio del peso argentino y el peso filipino aplicado al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 13.3% en el cuarto trimestre de 2017 comparada con el mismo periodo del 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 12.5% en el cuarto trimestre de 2017.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 11.6% a Ps. 55,275 millones en el cuarto trimestre de 2017, considerando la adquisición de Vonpar en Brasil, que fue consolidada en diciembre de 2016, y la consolidación de nuestra operación en Filipinas, combinado con incrementos de precio en línea o por arriba de inflación en territorios clave como México y Argentina; apoyados por crecimiento de volumen en Centroamérica, Brasil, Filipinas y un desempeño estable en Argentina. Estos efectos tuvieron un efecto de traducción negativo generado por la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 39.6% a 6,958.3 millones en el cuarto trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 21.6% a 1,033.3 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016. *(Continúa en la siguiente página)*

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 12.0% a Ps. 25,063 millones y el margen bruto se expandió 10 puntos base a 45.3%.

Método de participación: El método de participación operativo registro una pérdida de Ps. 103 millones en el cuarto trimestre de 2017, comparado con una pérdida de Ps. 275 millones registrada durante el mismo periodo del año anterior. Esto se debe principalmente a (i) una pérdida en nuestros “joint ventures” de lácteos en Panamá y Jugos del Valle en México (ii) la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., operación que ya no se encuentra incluida en el método de participación a partir de febrero de 2017; y (iii) parcialmente compensadas por ganancias en nuestros “joint ventures” en Brasil.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación aumentó 5.8% a Ps. 7,584 millones con una contracción de margen de 80 puntos base para alcanzar 13.7%, principalmente debido a mayores gastos laborales, costos de fleteo, y precios de combustibles. Debido a la consolidación de Filipinas en febrero de 2017, los resultados de esta operación no se incluyen en el método de participación en 2017, en comparación con 2016. Estos efectos fueron parcialmente compensados por eficiencias en gastos de mercadotecnia.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registró un gasto de Ps. 29,090 millones comparados con un gasto de Ps. 346 millones durante el cuarto trimestre de 2016, debido principalmente al cambio en la metodología contable para nuestra operación en Venezuela, a un enfoque de Valor Razonable. Debido a este cambio, de acuerdo con los estándares de IFRS un cargo virtual único por Ps. 26,123 resultado del ajuste de conversión acumulada dentro del resultado integral se ha reclasificado del capital a otros gastos no operativos del estado de resultados.

Resultado integral de financiamiento: El resultado integral de financiamiento en el cuarto trimestre de 2017 registró un gasto de Ps. 1,084 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,211 millones en el mismo periodo de 2016.

Durante el cuarto trimestre de 2017 registramos gastos financieros por Ps. 2,001 millones, comparados con Ps. 2,095 millones en el cuarto trimestre de 2016. Esta disminución fue causada por el descenso de las tasas de interés de corto plazo en Brasil, la depreciación promedio del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado al gasto financiero denominado en reales y una reducción de deuda en Argentina. Por otro lado, estos efectos fueron parcialmente compensados por (i) el incremento de tasas de interés en México; (ii) deuda adicional relacionada con la adquisición de Vonpar; y (iii) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos, como parte de nuestra estrategia para eliminar nuestra exposición de deuda neta en U.S. dólares.

A su vez, durante el cuarto trimestre registramos una ganancia cambiaria de Ps. 516 millones comparada con una ganancia de Ps. 66 millones en 2016, que fue generada como resultado de la depreciación trimestral del peso mexicano aplicada a nuestra posición de caja denominada en dólares.

Durante el cuarto trimestre de 2017 registramos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias de Ps. 460 millones comparada con una ganancia de Ps. 838 millones durante el mismo periodo de 2016, relacionada con la devaluación del bolívar venezolano.

Los instrumentos financieros registraron una pérdida de Ps. 310 millones comparados con una pérdida de Ps. 213 millones en el cuarto trimestre de 2016, debido al aumento trimestral en las tasas de largo plazo en Brasil aplicadas a los swaps de tasa flotante.

Impuestos: Durante el cuarto trimestre de 2017, el impuesto pagado fue Ps. 1,314 millones comparado con Ps. 1,929 millones en el mismo periodo de 2016. El impuesto pagado en 2016 fue mayor debido a la contabilidad hiperinflacionaria en nuestra operación en Venezuela.

Utilidad neta: La pérdida de la participación controladora consolidada fue de Ps. 24,245 millones en el cuarto trimestre de 2017, principalmente debido al resultado del cambio en la metodología contable para nuestra operación en Venezuela, que resultó en la reclasificación de un cargo virtual único resultado del ajuste de conversión acumulada dentro del resultado integral del capital a otros gastos no operativos del estado de resultados, de acuerdo a los estándares de IFRS. De manera comparable, la utilidad neta mayoritaria creció 34.5% a Ps. 3,894 millones en el cuarto trimestre de 2017, resultando en una ganancia por acción de Ps. 1.85 (Ps. 18.54 por ADS).

Flujo operativo: El flujo operativo aumentó 4.6% a Ps. 11,310 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 130 puntos base para alcanzar 20.5%.

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 31 de diciembre de 2017, el saldo en caja fue de Ps. 18,767 millones, incluyendo US\$ 307 millones denominados en U.S. dólares, un incremento de Ps. 8,291 millones comparado con el 31 de diciembre de 2016. Al 31 de diciembre de 2017, la deuda a corto plazo fue de Ps. 12,171 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 71,189 millones. La deuda total disminuyó Ps. 5,549 millones, en comparación con el cierre del año 2016, principalmente debido al efecto cambiario positivo originado por la apreciación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en U.S. dólares y a nuestra generación de flujo de efectivo durante el año. La deuda neta disminuyó Ps. 13,840 millones comparado con el cierre del 2016.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños y pesos mexicanos, fue de 7.78%, una reducción comparada con el tercer trimestre de 2017 principalmente debido a la disminución de tasas de interés en Brasil. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de diciembre de 2017.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	43.9%	3.2%
U.S. dólares	1.4%	0.0%
Pesos colombianos	3.1%	72.8%
Reales brasileños	51.5%	61.6%
Pesos argentinos	0.1%	0.0%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2018	2019	2020	2021	2022+
% de deuda total	14.6%	8.6%	12.3%	8.0%	56.5%

(1) Ver la página 20 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	Total año 2017	Total año 2016	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	68,973	80,043	-13.8%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.74	2.26	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	4.99	5.25	
Capitalización ⁽²⁾	39.3%	41.3%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando un tipo de cambio de 22,793.3 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables de la división México y Centroamérica crecieron 4.5% en el cuarto trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016, impulsados por el incremento en el precio promedio por caja unidad en México y el crecimiento de volumen en Centroamérica, efectos parcialmente compensados por una disminución en el volumen de México.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica se contrajeron 1.8% en el cuarto trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos disminuyeron 1.5% principalmente por una disminución de 2.5% en marca *Coca-Cola* en México que no fue compensada por un crecimiento de 4.8% en Centroamérica. En sabores, la división tuvo un desempeño estable generado por México y parcialmente compensado por una disminución en Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó transacciones en 3.0%, mientras que las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 4.3% impulsadas por México, efecto parcialmente compensado por un crecimiento de 3.2% en Centroamérica.

Volumen: El volumen de la división disminuyó 1.4% en el cuarto trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. El portafolio de refrescos disminuyó 1.3% en la división, impulsadas por una disminución de 1.6% en marca *Coca-Cola* y un desempeño estable en el portafolio de sabores. El desempeño en marca *Coca-Cola* fue principalmente generado por una caída de 2.5% en México, lo cual fue parcialmente compensado por un crecimiento de 6.8% en el volumen de Centroamérica, mientras que el desempeño en sabores fue impulsado por un desempeño similar tanto en México como en Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas se mantuvo estable principalmente por un crecimiento en Centroamérica compensado por una disminución en México. El portafolio de agua en empaques personales disminuyó 1.4%, debido a una disminución en México, parcialmente compensada por crecimiento en Centroamérica. El portafolio de agua en garrafón se redujo 2.6% debido a una disminución en México, que no fue completamente compensada por el crecimiento en Centroamérica.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 1.6% en el cuarto trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. En México, nuestras iniciativas de precio, menores precios de resina PET y la apreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares fueron compensados por el incremento en el costo del concentrado, mayores precios de edulcorantes y una posición de cobertura en tipo de cambio desfavorable. En Centroamérica, menores precios de edulcorantes y resina PET, fueron compensados por efecto mezcla y la depreciación del tipo de cambio promedio del colón de Costa Rica y la córdoba de Nicaragua aplicados al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división se redujo 15.1% en el cuarto trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo del 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable disminuyó 3.7% en el cuarto trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016.

(Continúa en la siguiente página)

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 3.5% en el cuarto trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Utilidad bruta: La utilidad bruta incrementó 0.7% en el cuarto trimestre de 2017 y el margen bruto alcanzó 47.9%, una contracción de margen de 130 puntos base.

Utilidad de operación: La utilidad de operación disminuyó 10.6% en el cuarto trimestre de 2017, y el margen operativo fue de 13.6%, contrayéndose 220 puntos base durante el periodo, debido a un incremento en los gastos de fleteo y mayores precios de combustibles en México y mayores costos laborales y depreciación en Centroamérica. Además, debido a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., los resultados de esta operación ya no se incluyen en el método de participación operativo en los resultados de asociadas durante 2017, en comparación con 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo disminuyó 4.5% en el cuarto trimestre de 2017, resultando en una contracción de margen de 170 puntos base alcanzando 20.9%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando un tipo de cambio de 22,793.3 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables aumentaron 5.1%, impulsados por crecimiento de volumen en Brasil, un desempeño estable en Argentina combinados con un incremento en el precio promedio por caja unidad en Argentina, que fueron parcialmente compensados por una disminución en el volumen de Colombia.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división aumentaron 2.6% en el cuarto trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos aumentaron 3.4% impulsadas por un crecimiento de 6.4% en marca *Coca-Cola* parcialmente compensado por una disminución del 5.7% en sabores. El desempeño de marca *Coca-Cola* fue impulsado por el crecimiento de Argentina y Brasil parcialmente compensados por un desempeño estable en Colombia. Por otro lado, el desempeño negativo de sabores fue generado por Colombia parcialmente compensado por crecimiento en Argentina y Brasil. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyeron 2.4% donde el crecimiento de Brasil fue contrarrestado por Argentina y Colombia. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 0.8% como resultado del crecimiento en Brasil parcialmente compensado por disminuciones en Argentina y Colombia.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica creció 2.0% en el cuarto trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016. La categoría de refrescos aumentó 1.8%, impulsada por un crecimiento de 3.9% en marca *Coca-Cola* que fue parcialmente compensado por una caída en sabores de 4.7%. El desempeño de marca *Coca-Cola* fue impulsado por el crecimiento de Argentina y Brasil, mientras que la disminución en sabores fue principalmente en Colombia. El portafolio de bebidas no-carbonatadas aumentó 0.6% impulsado por crecimiento en Argentina y Brasil que fue parcialmente contrarrestado por Colombia. La categoría de agua en presentaciones personales aumentó 12.4%, impulsada por crecimiento en Brasil y Colombia que no fue contrarrestado por una disminución en Argentina. La categoría de agua en garrafón disminuyó 17.3% debido al desempeño de Colombia que no fue contrarrestado por el crecimiento de Argentina y Brasil.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable aumentó 15.0% como resultado del beneficio de menores precios en edulcorantes y resina PET así como la apreciación del real brasileño y el peso colombiano aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares, todo lo cual, contrarresta mayores precios de aluminio y la depreciación del peso argentino aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable aumentó 38.5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 30.5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

(Continúa en la siguiente página)

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados disminuyeron 4.3% a Ps. 25,784 millones en el cuarto trimestre de 2017 debido a contracciones en el volumen de Colombia y Venezuela combinados con un efecto negativo de traducción resultado de la depreciación de todas las monedas operativas de la división con respecto al peso mexicano, principalmente el Bolívar Venezolano. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la integración de Vonpar en Brasil en conjunto con incrementos de precio en línea con inflación en Argentina, crecimiento de volumen en Brasil y un desempeño estable en Argentina.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 8.8% a 2,360.1 millones en el cuarto trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado aumentó 8.7% a 378.2 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada aumentó 1.4% a Ps. 11,425 millones en el cuarto trimestre de 2017 y el margen bruto se expandió 250 puntos base a 44.3%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada aumentó 14.7% a Ps. 4,137 millones en el cuarto trimestre de 2017, resultando en un margen operativo de 16.0%, con una expansión de 260 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado disminuyó 2.8% alcanzando Ps. 5,543 millones en el cuarto trimestre de 2017, resultando en un margen de 21.5%, una expansión de 30 puntos base.

División Asia

(Filipinas)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando un tipo de cambio de 22,793.3 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables aumentaron 13.7% durante el cuarto trimestre de 2017 impulsados por un aumento en el volumen.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división aumentaron 15.3% en el cuarto trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos aumentaron 13.8%. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas aumentaron 26.9%, mientras que las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 28.8%.

Volumen: El volumen comparable aumentó 12.6% en el cuarto trimestre de 2017. La categoría de refrescos aumentó 12.4% impulsada por un crecimiento de 10.9% en marca *Coca-Cola* y de 15.2% en sabores. El portafolio de bebidas no-carbonatadas, excluyendo bebidas en polvo, aumentó 32.6%. La categoría de agua en presentaciones personales aumentó 21.4%. Agua en garrafón creció 17.6%.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable aumentó 25.0%, en comparación con el mismo periodo del 2016, principalmente debido a una disminución en el precio de edulcorantes y resina PET, parcialmente compensada por la devaluación del peso filipino aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable aumentó a Ps. 265 millones durante el cuarto trimestre de 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 35.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Resumen de resultados del año completo 2017

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando un tipo de cambio de 22,793.3 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 3.6%, en 2017 comparado con 2016, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones, crecimiento de volumen en Filipinas y un desempeño estable en México y Centroamérica parcialmente compensado por disminución en el volumen en Sudamérica.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 1.4%. El portafolio de refrescos disminuyó 1.5% derivado de una disminución en la mayoría de las operaciones, parcialmente compensado por crecimiento en Argentina y Filipinas. Nuestro portafolio de marca *Coca-Cola* disminuyó 0.5% donde el crecimiento obtenido en Argentina y Filipinas, combinado con un desempeño estable en Brasil fue contrarrestado por una disminución en el resto de nuestras operaciones. El portafolio de sabores disminuyó 4.3% debido al desempeño de la mayoría de las operaciones, contrarrestando el crecimiento obtenido en Argentina y un desempeño estable en Filipinas. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó transacciones en 2.1%, donde el crecimiento obtenido en México, Argentina y Filipinas fue contrarrestado por una disminución principalmente generada por Colombia. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón se mantuvieron estables, impulsadas por el crecimiento de México y Filipinas, compensadas por el resto de nuestras operaciones.

Volumen: El volumen de ventas comparable disminuyó 1.5% en 2017 en comparación con 2016. El portafolio de refrescos decreció 1.7% impulsado por la mayoría de las operaciones y contrarrestando el crecimiento obtenido en Filipinas. Nuestro portafolio de marca *Coca-Cola* disminuyó 1.4% mientras que sabores disminuyó 2.6%. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 2.6%, donde el crecimiento obtenido en México, Argentina y un desempeño estable en Centroamérica fueron contrarrestados por caídas en Brasil, Colombia y Filipinas. El volumen de agua embotellada, no incluyendo garrafón, aumentó 0.9%, impulsado por crecimiento en México, Centroamérica y Filipinas parcialmente compensado por nuestras operaciones de Sudamérica. El volumen de agua en garrafón disminuyó 0.7% donde el crecimiento en Argentina, Brasil y Filipinas fue contrarrestado por un volumen estable México y una disminución en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 6.1%. Nuestras iniciativas de precio, combinadas con nuestras estrategias de cobertura de moneda y materia prima, compensaron mayores precios de edulcorantes en México y las depreciaciones del tipo de cambio promedio del peso mexicano, el peso argentino y el peso filipino aplicadas al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 6.2% en 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 5.9% en 2017.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 14.7% a Ps. 203,780 millones en 2017, considerando los resultados de la adquisición de Vonpar en Brasil y la consolidación de nuestra operación en Filipinas a partir de febrero. Los ingresos totales, también fueron impulsados por incrementos de precio en línea o por arriba de inflación en territorios clave, apoyados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño y el peso colombiano y a pesar de la depreciación del peso argentino, el peso filipino y el bolívar venezolano, en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 30.9% a 25,875.3 millones en 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 16.1% a 3,870.6 millones de cajas unidad en 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016. *(Continúa en la siguiente página)*

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 15.1% a Ps. 91,686 millones y el margen bruto se expandió 20 puntos base a 45.0%.

Método de participación: El método de participación operativo registró una pérdida de Ps. 98 millones en 2017, comparados con una ganancia de Ps. 43 millones registrada durante el mismo periodo de 2016. Esto se debe principalmente a (i) la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., operación que ya no se encuentra incluida en el método de participación a partir de febrero de 2017, (ii) una pérdida en nuestros “joint ventures” de lácteos en Panamá y Jugos del Valle en México; y (iii) ganancias obtenidas en nuestros “joint ventures” en Brasil.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación creció 9.4% a Ps. 26,175 millones con una contracción de margen de 70 puntos base para alcanzar 12.8%, principalmente debido a un incremento en gasto laboral, fletes y otros gastos operativos parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registró un gasto de Ps. 28,158 millones comparados con un gasto de Ps. 3,489 millones durante 2016, debido principalmente al cambio en la metodología contable para nuestra operación en Venezuela, a un enfoque de Valor Razonable. Debido a este cambio, de acuerdo con los estándares de IFRS un cargo virtual único por Ps. 26,123 resultado del ajuste de conversión acumulada dentro del resultado integral se ha reclasificado del capital a otros gastos no operativos del estado de resultados. Este cargo fue parcialmente compensado por un ingreso relacionado con la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Resultado integral de financiamiento: El resultado integral de financiamiento en 2017 registró un gasto de Ps. 5,276 millones, en comparación con un gasto de Ps. 6,080 millones en el mismo periodo de 2016.

Durante 2017 registramos gastos financieros por Ps. 8,809 millones, comparados con Ps. 7,471 millones en el mismo periodo de 2016. Este incremento fue causado por (i) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos, como parte de nuestra estrategia para eliminar nuestra exposición de deuda neta en U.S. dólares (ii) deuda adicional relacionada con la adquisición de Vonpar, (iii) la apreciación promedio del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado a nuestro gasto financiero denominado en reales y (iv) el incremento de tasas de interés en México. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la disminución de las tasas de interés en Brasil y una reducción de deuda en Argentina.

A su vez, durante 2017 registramos una ganancia cambiaria de Ps. 810 millones comparada con una pérdida de Ps. 1,792 millones en 2016, que fue generada como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en dólares en 2016.

Durante 2017 registramos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias de Ps. 1,591 millones comparada con una ganancia de Ps. 2,417 millones durante 2016, derivado de la devaluación del bolívar venezolano.

Los instrumentos financieros registraron una ganancia de Ps. 246 millones debido al descenso durante el año de tasas de largo plazo en Brasil aplicadas a los *swaps* de tasa flotante.

Impuestos: Durante 2017, el impuesto pagado fue de Ps. 4,554 millones en comparación con Ps. 3,928 millones durante 2016.

Utilidad neta: La pérdida de la participación controladora consolidada fue de Ps. 12,802 millones durante 2017, principalmente debido al cambio en la metodología contable para nuestra operación en Venezuela, que resultó en la reclasificación de un cargo virtual único resultado del ajuste de conversión acumulada dentro del resultado integral del capital a otros gastos no operativos del estado de resultados, de acuerdo a los estándares de IFRS. De manera comparable, la utilidad neta mayoritaria creció 34.7% a Ps. 12,859 durante 2017, resultando en una ganancia por acción de Ps. 6.15 (Ps. 61.49 por ADS).

Flujo operativo: El flujo operativo aumentó 11.4% a Ps. 39,546 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 60 puntos base para alcanzar 19.4%.

Eventos recientes

- El 21 de febrero de 2018, el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó proponer, para su aprobación en la Asamblea Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 9 de marzo de 2018, un dividendo ordinario de Ps. 3.35 por acción a pagar en dos exhibiciones, a llevarse a cabo en mayo y noviembre de 2018.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2017 se llevará a cabo el día 22 de febrero de 2018 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-318-7469 e Internacional: 719-457-2695; Código de participación: 6702196. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la Compañía, estaremos incluyendo el término "Comparable". Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos, e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como resultado de la emisión de acciones KOF serie L realizada en mayo de 2017, la utilidad por acción para la información acumulada fue calculada con 2,091.4 millones de acciones, el promedio de acciones en circulación durante el periodo. Al cierre de diciembre de 2017, las acciones en circulación fueron 2,100.8 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 y hasta enero de 2017 se reconoció la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la Compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de *The Coca-Cola Company*, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5218
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

(A continuación 7 páginas de tablas)

Trimestre - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	4T 17	% Ing	4T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	6,958.3		4,982.9		39.6%	3.8%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	1,033.3		849.9		21.6%	1.8%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	49.57		54.41		-8.9%	
Ventas netas	55,136		49,229		12.0%	
Otros ingresos de operación	139		304		-54.1%	
Ingresos totales⁽³⁾	55,275	100.0%	49,533	100.0%	11.6%	5.7%
Costo de ventas	30,212	54.7%	27,146	54.8%	11.3%	
Utilidad bruta	25,063	45.3%	22,388	45.2%	12.0%	9.2%
Gastos de operación	16,865	30.5%	14,757	29.8%	14.3%	
Otros gastos operativos, neto	512	0.9%	188	0.4%	172.4%	
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	103	0.2%	275	0.6%	-62.7%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	7,584	13.7%	7,167	14.5%	5.8%	13.3%
Otros gastos no operativos, neto	29,090		346		8300.6%	
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(92)		(33)		178.1%	
Gastos financieros	2,001		2,095		-4.5%	
Productos financieros	251		192		30.8%	
Gastos financieros, neto	1,750		1,903		-8.0%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(516)		(66)		682.3%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(460)		(838)		-45.1%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	310		213		45.9%	
Resultado integral de financiamiento	1,084		1,211		-10.5%	
Utilidad antes de impuestos	(22,498)		5,643		-498.7%	
Impuestos	1,314		1,929		-31.9%	
Utilidad neta consolidada	(23,812)		3,714		-741.1%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	(24,245)	-43.9%	3,509	7.1%	-790.9%	
Participación no controladora	434		205		111.8%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,584	13.7%	7,167	14.5%	5.8%	
Depreciación	2,791		2,072		34.7%	
Amortización y otros cargos virtuales	934		1,573		-40.6%	
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾	11,310	20.5%	10,812	21.8%	4.6%	12.5%
CAPEX	4,853		5,164			

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 20,044 millones de nuestra operación en México, Ps. 17,017 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,708 millones de nuestra operación en Colombia, Ps. 4,290 millones de nuestra operación en Argentina, y Ps. 6,107 millones de nuestra operación en Filipinas para el cuarto trimestre de 2017; y Ps. 19,076 millones de nuestra operación en México, Ps. 14,889 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 4,264 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 4,128 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,913 millones para el cuarto trimestre de 2017 y de Ps. 2,988 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros. Para el 4T'16 incluye Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria

Acumulado - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2016	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	25,875.3		19,774.4		30.9%	-1.4%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	3,870.6		3,334.0		16.1%	-1.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	49.29		50.75		-2.9%	
Ventas netas	203,374		177,082		14.8%	
Otros ingresos de operación	406		636		-36.2%	
Ingresos totales⁽³⁾	203,780	100.0%	177,718	100.0%	14.7%	3.6%
Costo de ventas	112,094	55.0%	98,056	55.2%	14.3%	
Utilidad bruta	91,686	45.0%	79,662	44.8%	15.1%	6.1%
Gastos de operación	64,910	31.9%	55,462	31.2%	17.0%	
Otros gastos operativos, neto	503	0.2%	323	0.2%	55.9%	
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	98	0.0%	(43)	-0.0%	-326.0%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	26,175	12.8%	23,920	13.5%	9.4%	6.2%
Otros gastos no operativos, neto	28,158		3,489		707.1%	
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(158)		(104)		51.7%	
Gastos financieros	8,809		7,471		17.9%	
Productos financieros	887		715		24.1%	
Gastos financieros, neto	7,922		6,756		17.3%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(810)		1,792		-145.2%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(1,591)		(2,417)		-34.2%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(246)		(51)		385.1%	
Resultado integral de financiamiento	5,276		6,080		-13.2%	
Utilidad antes de impuestos	(7,101)		14,455		-149.1%	
Impuestos	4,554		3,928		15.9%	
Utilidad neta consolidada	(11,654)		10,527		-210.7%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	(12,802)	-6.3%	10,070	5.7%	-227.1%	
Participación no controladora	1,148		457		151.3%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	26,175	12.8%	23,920	13.5%	9.4%	
Depreciación	10,216		7,579		34.8%	
Amortización y otros cargos virtuales	3,155		3,996		-21.0%	
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾	39,546	19.4%	35,495	20.0%	11.4%	5.9%
CAPEX	14,612		12,391			

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 79,850 millones de nuestra operación en México, Ps. 58,518 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 14,222 millones de nuestra operación en Colombia, Ps. 13,869 millones de nuestra operación en Argentina para 2017 y 20,524 para nuestra operación en Filipinas de febrero a diciembre 2017; y Ps. 74,413 millones de nuestra operación en México, Ps. 43,900 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 15,120 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 12,273 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 12,608 millones para 2017 y de Ps. 7,887 millones para el año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, un mes de 2017 y doce meses de 2016 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

	4T 17	% Ing	4T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,763.9		2,815.2		-1.8%	-1.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	495.1		502.2		-1.4%	-1.4%
Precio promedio por caja unidad	47.16		44.83		5.2%	
Ventas netas.	23,347		22,511			
Otros ingresos de operación.	37		81			
Ingresos totales⁽²⁾	23,384	100.0%	22,593	100.0%	3.5%	4.5%
Costo de ventas	12,181	52.1%	11,471	50.8%		
Utilidad bruta	11,203	47.9%	11,122	49.2%	0.7%	1.6%
Gastos de operación	7,680	32.8%	7,175	31.8%		
Otros gastos operativos, neto	215	0.9%	140	0.6%		
Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽³⁾	126	0.5%	245	1.1%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	3,182	13.6%	3,561	15.8%	-10.6%	-15.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,695	7.3%	1,547	6.8%		
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4,877	20.9%	5,108	22.6%	-4.5%	-3.7%

Información Acumulada

	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2016	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	11,231.7		11,382.1		-1.3%	-1.3%
Volumen (millones de cajas unidad)	2,017.9		2,025.6		-0.4%	-0.4%
Precio promedio por caja unidad	45.87		43.17		6.3%	
Ventas netas.	92,565		87,438			
Otros ingresos de operación.	77		120			
Ingresos totales⁽²⁾	92,643	100.0%	87,558	100.0%	5.8%	5.8%
Costo de ventas	47,537	51.3%	43,989	50.2%		
Utilidad bruta	45,106	48.7%	43,569	49.8%	3.5%	3.5%
Gastos de operación	30,731	33.2%	28,569	32.6%		
Otros gastos operativos, neto	180	0.2%	330	0.4%		
Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽³⁾	221	0.2%	(55)	-0.1%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	13,975	15.1%	14,725	16.8%	-5.1%	-4.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	5,812	6.3%	5,174	5.9%		
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	19,788	21.4%	19,899	22.7%	-0.6%	-0.6%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales en México por Ps. 20,044 millones durante el cuarto trimestre de 2017 y Ps. 19,076 millones durante el mismo periodo del año anterior.

⁽²⁾ **Información acumulada:** Incluye ingresos totales en México por Ps. 79,850 millones durante los primeros doce meses de 2017 y Ps. 74,413 durante el mismo periodo del año anterior.

⁽³⁾ **Información trimestral:** incluye metodo de participación de Jugos del Valle, Estrella Azul, entre otros.

⁽³⁾ **información acumulada:** incluye metodo de participación de Jugos del Valle, Estrella Azul, un mes de 2017 y doce meses de 2016 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral						
	4T 17	% Ing	4T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,360.1		2,167.7		8.8%	2.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	378.2		347.7		8.7%	2.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	57.56		68.24		-15.6%	
Ventas netas.	25,682		26,718			
Otros ingresos de operación.	103		222			
Ingresos totales ⁽³⁾	25,784	100.0%	26,940	100.0%	-4.3%	5.1%
Costo de ventas	14,359	55.7%	15,675	58.2%		
Utilidad bruta	11,425	44.3%	11,266	41.8%	1.4%	15.0%
Gastos de operación	7,098	27.5%	7,582	28.1%		
Otros gastos operativos, neto	214	0.8%	48	0.2%		
Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(24)	-0.1%	30	0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	4,137	16.0%	3,606	13.4%	14.7%	38.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,407	5.5%	2,098	7.8%		
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	5,543	21.5%	5,704	21.2%	-2.8%	30.5%

Información Acumulada						
	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2016	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	8,365.1		8,392.3		-0.3%	-6.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,300.2		1,308.4		-0.7%	-6.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	59.77		62.49		-4.4%	
Ventas netas.	90,285		89,644			
Otros ingresos de operación.	329		516			
Ingresos totales ⁽³⁾	90,613	100.0%	90,160	100.0%	0.5%	1.5%
Costo de ventas	52,212	57.6%	54,067	60.0%		
Utilidad bruta	38,401	42.4%	36,093	40.0%	6.4%	9.2%
Gastos de operación	27,315	30.1%	26,893	29.8%		
Otros gastos operativos, neto	189	0.2%	(7)	-0.0%		
Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(123)	-0.1%	12	0.0%		
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	11,020	12.2%	9,196	10.2%	19.8%	17.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	5,483	6.1%	6,401	7.1%		
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	16,504	18.2%	15,596	17.3%	5.8%	13.7%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 17,017 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,708 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 4,290 millones de nuestra operación en Argentina para el cuarto trimestre de 2017; y Ps. 14,889 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 4,264 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 4,128 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,913 millones para el cuarto trimestre de 2017 y de Ps. 2,988 millones para el año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 58,518 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 14,222 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 13,869 millones de nuestra operación en Argentina para los doce meses de 2017; y Ps. 43,900 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 15,120 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 12,273 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 12,608 millones para 2017 y de Ps. 7,887 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

	4T 17	% Ing	4T 16	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	122.9		137.3		-10.5%
Volumen (millones de cajas unidad)	19.5		23.6		-17.2%
Precio promedio por caja unidad	39.42		155.29		-74.6%
Ventas netas.	769		3,660		
Otros ingresos de operación.	-		-		
Ingresos totales	769	100.0%	3,660	100.0%	-79.0%
Costo de ventas	771	100.2%	2,056	56.2%	
Utilidad bruta	(1)	-0.2%	1,603	43.8%	-100.1%
Gastos de operación	326	42.4%	991	27.1%	
Otros gastos operativos, neto	30	3.9%	58	1.6%	
Utilidad de operación	(357)	-46.4%	554	15.1%	-164.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	461	59.9%	1,183	32.3%	
Flujo operativo⁽²⁾	104	13.5%	1,737	47.5%	-94.0%

Información Acumulada

	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2017	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	441.0		772.6		-42.9%
Volumen (millones de cajas unidad)	64.2		143.1		-55.1%
Precio promedio por caja unidad	62.34		131.82		-52.7%
Ventas netas.	4,005		18,868		
Otros ingresos de operación.	-		-		
Ingresos totales	4,005	100.0%	18,868	100.0%	-78.8%
Costo de ventas	3,360	83.9%	12,037	63.8%	
Utilidad bruta	645	16.1%	6,830	36.2%	-90.6%
Gastos de operación	1,890	47.2%	5,849	31.0%	
Otros gastos operativos, neto	18	0.5%	69	0.4%	
Utilidad de operación	(1,263)	-31.5%	913	4.8%	-238.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,828	45.7%	3,262	17.3%	
Flujo operativo⁽²⁾	566	14.1%	4,174	22.1%	-86.5%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Asia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

	4T 17	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,834.3		15.3%
Volumen (millones de cajas unidad)	160.1		12.6%
Precio promedio por caja unidad	38.15		
Ventas netas.	6,107		
Otros ingresos de operación.	-		
Ingresos totales	6,107	100.0%	13.7%
Costo de ventas	3,672	60.1%	
Utilidad bruta	2,435	39.9%	25.0%
Gastos de operación	2,087	34.2%	
Otros gastos operativos, neto	83	1.4%	
Utilidad de operación	265	4.3%	461.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	624	10.2%	
Flujo operativo⁽³⁾	889	14.6%	35.4%

Información Acumulada

	Acumulado 2017 ⁽²⁾	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	6,278.5		4.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	552.4		3.8%
Precio promedio por caja unidad	37.15		
Ventas netas.	20,524		
Otros ingresos de operación.	-		
Ingresos totales	20,524	100.0%	1.9%
Costo de ventas	12,346	60.2%	
Utilidad bruta	8,178	39.8%	8.3%
Gastos de operación	6,865	33.4%	
Otros gastos operativos, neto	134	0.7%	
Utilidad de operación	1,179	5.7%	105.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,075	10.1%	
Flujo operativo⁽³⁾	3,254	15.9%	18.8%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Acumulado '17 Incluye los resultados de febrero a diciembre.

⁽³⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁴⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	Dic-17		Dic-16	
Activo				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	18,767	Ps.	10,476
Total cuentas por cobrar		17,576		15,005
Inventarios		11,364		10,744
Otros activos circulantes		7,950		9,229
Total activos circulantes		55,657		45,454
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		121,968		106,696
Depreciación acumulada		(46,141)		(41,408)
Total propiedad, planta y equipo, neto		75,827		65,288
Inversión en acciones		12,540		22,357
Activos intangibles		124,243		123,964
Otros activos no circulantes		17,410		22,194
Total activos	Ps.	285,677	Ps.	279,256
Pasivo y Capital				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	12,171	Ps.	3,052
Proveedores		19,956		21,489
Otros pasivos corto plazo		23,467		15,327
Pasivo circulante		55,595		39,868
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		71,189		85,857
Otros pasivos de largo plazo		18,184		24,298
Total pasivo		144,968		150,023
Capital				
Participación no controladora		18,141		7,096
Total participación controladora		122,568		122,137
Total capital		140,710		129,233
Total Pasivo y Capital	Ps.	285,677	Ps.	279,256

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 31 de Diciembre de 2017 y 2016

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 2017				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	333.4	22.7	65.5	26.4	448.0
Centroamérica	39.5	2.8	0.2	4.6	47.1
México y Centroamérica	372.8	25.5	65.7	31.0	495.1
Colombia	54.5	9.0	2.9	4.9	71.3
Venezuela	16.2	2.4	0.2	0.7	19.5
Brasil	200.8	12.6	2.0	11.3	226.7
Argentina	49.4	5.4	1.3	4.5	60.7
Sudamérica	320.9	29.4	6.5	21.4	378.2
Filipinas	127.4	6.5	9.9	16.3	160.1
Asia	127.4	6.5	9.9	16.3	160.1
Total	821.1	61.4	82.1	68.7	1,033.3

	4T 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	340.4	23.5	67.4	26.5	457.7
Centroamérica	37.3	2.3	0.2	4.6	44.4
México y Centroamérica	377.7	25.8	67.5	31.1	502.2
Colombia	58.5	6.3	4.8	6.8	76.5
Venezuela	18.6	3.3	0.2	1.4	23.6
Brasil	166.0	11.0	1.5	8.9	187.3
Argentina	48.8	6.3	0.9	4.3	60.4
Sudamérica	291.9	26.9	7.4	21.4	347.7
Filipinas	-	-	-	-	-
Asia	-	-	-	-	-
Total	669.6	52.7	75.0	52.5	849.9

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	4T 2017			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,003.4	166.8	217.0	2,387.2
Centroamérica	302.1	15.0	59.6	376.7
México y Centroamérica	2,305.5	181.8	276.6	2,763.9
Colombia	402.3	81.1	50.5	533.8
Venezuela	97.0	19.6	6.3	122.9
Brasil	1,176.3	109.2	125.5	1,410.9
Argentina	234.9	28.9	28.6	292.4
Sudamérica	1,910.5	238.8	210.8	2,360.1
Filipinas	1,606.9	80.2	147.2	1,834.3
Asia	1,606.9	80.2	147.2	1,834.3
Total	5,822.9	500.7	634.7	6,958.3

	4T 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,047.8	173.9	224.7	2,446.5
Centroamérica	293.9	14.5	60.3	368.7
México y Centroamérica	2,341.7	188.4	285.0	2,815.2
Colombia	426.9	83.3	71.1	581.3
Venezuela	97.0	32.0	8.4	137.3
Brasil	978.4	93.1	93.9	1,165.4
Argentina	223.7	30.9	29.1	283.7
Sudamérica	1,725.9	239.2	202.6	2,167.7
Filipinas	-	-	-	-
Asia	-	-	-	-
Total	4,067.6	427.6	487.6	4,982.9

Volumen y Transacciones

Por los nueve meses terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	Acumulado 2017					Acumulado 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,346.0	98.4	289.3	111.3	1,845.0	1,356.8	96.0	291.2	106.6	1,850.7
Centroamérica	142.8	10.5	0.6	19.1	173.0	145.1	9.9	0.6	19.2	174.9
México y Centroamérica	1,488.8	108.8	289.9	130.4	2,017.9	1,501.9	105.9	291.9	125.9	2,025.6
Colombia	199.7	25.9	17.1	22.3	265.0	226.7	27.6	21.1	31.7	307.0
Venezuela	54.6	6.8	0.5	2.3	64.2	119.9	13.0	1.3	8.9	143.1
Brasil	680.4	40.8	6.6	37.3	765.1	572.1	38.8	5.5	32.8	649.2
Argentina	166.2	20.4	3.7	15.6	205.9	168.7	23.2	3.4	13.9	209.1
Sudamérica	1,100.9	93.9	28.0	77.5	1,300.2	1,087.3	102.6	31.3	87.2	1,308.4
Filipinas ⁽³⁾	438.6	24.8	34.2	54.8	552.4	-	-	-	-	-
Asia	438.6	24.8	34.2	54.8	552.4	-	-	-	-	-
Total	3,028.3	227.5	352.1	262.7	3,870.6	2,589.2	208.5	323.2	213.0	3,334.0

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

(3) Filipinas incluye el periodo febrero a diciembre

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	Acumulado 2017				Acumulado 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	8,122.7	727.6	914.2	9,764.5	8,256.0	721.9	906.2	9,884.1
Centroamérica	1,158.8	61.0	247.4	1,467.2	1,181.4	61.5	255.0	1,498.0
México y Centroamérica	9,281.5	788.6	1,161.5	11,231.7	9,437.5	783.5	1,161.2	11,382.1
Colombia	1,511.5	312.5	222.5	2,046.5	1,698.9	373.7	328.3	2,400.9
Venezuela	358.3	61.5	21.2	441.0	579.3	118.5	74.8	772.6
Brasil	4,079.6	358.4	419.7	4,857.6	3,516.5	330.4	359.2	4,206.1
Argentina	813.9	105.0	101.0	1,019.9	801.0	112.3	99.3	1,012.6
Sudamérica	6,763.2	837.5	764.4	8,365.1	6,595.7	934.9	861.7	8,392.3
Filipinas ⁽¹⁾	5,526.9	294.3	457.3	6,278.5	-	-	-	-
Asia	5,526.9	294.3	457.3	6,278.5	-	-	-	-
Total	21,571.6	1,920.5	2,383.2	25,875.3	16,033.1	1,718.3	2,022.9	19,774.4

(1) Filipinas incluye el periodo febrero a diciembre

Información Macroeconómica

Cuarto trimestre 2017

Inflación ⁽¹⁾

	Acum 17	4T 17
México	6.77%	2.41%
Colombia	4.09%	0.48%
Venezuela ⁽²⁾	2055.50%	228.46%
Brasil	2.95%	1.11%
Argentina	25.04%	6.59%
Filipinas	3.58%	1.20%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽³⁾

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T 17	4T 16	Δ %	Acum 17	Acum 16	Δ %
Mexico	18.93	19.83	-4.5%	18.93	18.66	1.5%
Guatemala	7.34	7.50	-2.2%	7.35	7.60	-3.3%
Nicaragua	30.60	29.15	5.0%	30.05	28.62	5.0%
Costa Rica	571.39	559.74	2.1%	572.17	551.05	3.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,987.44	3,015.49	-0.9%	2,951.06	3,054.62	-3.4%
Venezuela	9,827.77	663.74	1380.7%	3,713.38	493.81	652.0%
Brazil	3.25	3.29	-1.4%	3.19	3.49	-8.5%
Argentina	17.56	15.45	13.6%	16.56	14.78	12.1%
Filipinas	50.93	49.11	3.7%	50.40	47.49	6.1%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Cierre (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Cierre (moneda local por USD)		
	Dic 2017	Dic 2016	Δ %	Sep 2017	Sep 2016	Δ %
Mexico	19.74	20.66	-4.5%	18.20	19.50	-6.7%
Guatemala	7.34	7.52	-2.4%	7.34	7.52	-2.3%
Nicaragua	30.79	29.32	5.0%	30.41	28.97	5.0%
Costa Rica	572.56	561.10	2.0%	574.13	558.80	2.7%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,984.00	3,000.71	-0.6%	2,936.67	2,879.95	2.0%
Venezuela	22,793.30	673.76	3283.0%	3,345.00	658.89	407.7%
Brazil	3.31	3.26	1.5%	3.17	3.25	-2.4%
Argentina	18.65	15.89	17.4%	17.31	15.31	13.1%
Philippines	49.92	49.81	0.2%	51.07	48.26	5.8%

(3) Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes