

FEMSA Anuncia Resultados del Primer Trimestre de 2019

Monterrey, México, 29 de abril de 2019 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre de 2019.

DATOS RELEVANTES:

- Crecimiento de 5.6% en los ingresos totales de FEMSA Consolidado (3.7% en términos orgánicos¹)
- Expansión de 270 puntos base en el margen bruto de FEMSA Comercio-División Proximidad
- Crecimiento de 2.4% en los ingresos de FEMSA Comercio-División Salud
- Crecimiento de 2.5% en los ingresos de FEMSA Comercio-División Combustibles
- Crecimiento de 9.2% en el volumen de ventas de Coca-Cola FEMSA Brasil.

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“Durante el primer trimestre logramos aprovechar la confianza y la resiliencia de los consumidores en México para generar resultados robustos en la División Proximidad de FEMSA Comercio, pese a enfrentar una base de comparación complicada por el efecto calendario de la Semana Santa. La División Salud creció con solidez en Colombia y siguió mejorando de forma sostenida en México, al tiempo que enfrentó un trimestre débil en Chile, así como presiones por tipo de cambio en los mercados de Sudamérica. La División Combustibles enfrentó situaciones de desabasto al comienzo del trimestre, lo que presionó el crecimiento de sus ventas. Por su parte, Coca-Cola FEMSA logró crecimiento de ingresos y utilidad en México y Centroamérica, así como un alentador aumento de volumen en Brasil. En resumen, fue un sólido inicio de año a través de toda la plataforma de negocios de FEMSA.”

RESUMEN FINANCIERO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2019				
Cambio contra Resultados Comparables del año anterior				
	Ventas	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
FEMSA CONSOLIDADO	5.6%	7.8%	0.4%	
FEMSA COMERCIO				
División Proximidad	9.3%	17.8%	12.5%	3.2%
División Salud	2.4%	(0.9%)	(4.0%)	1.3%
División Combustibles	2.5%	24.6%	17.5%	(7.5%)
COCA-COLA FEMSA	4.8%	3.3%	(1.1%)	

Al primer trimestre de 2019, hemos adoptado la Norma Internacional de Información Financiera 16 (NIIF 16) “Arrendamientos” a través de todas nuestras unidades de negocio. Con el fin de proporcionar una base de comparación más útil para los inversionistas y otros participantes del mercado, hemos incluido una base de cifras que estiman el efecto retroactivo que la adopción de la NIIF 16 hubiera tenido en los resultados financieros del 2018 de FEMSA (los “Resultados Comparables”). La aplicación real de la norma NIIF 16 en los resultados financieros de 2018 de FEMSA pudiera arrojar resultados diferentes. Las comparaciones de desempeño expresadas en este documento serán relativas a los Resultados Comparables a menos que se indique lo contrario.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. En este trimestre, se incluye la consolidación de Caffenio, nuestro único proveedor de café en México, del cual tenemos hoy el control con el 50% de la tenencia accionaria.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2019

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 1T19 (Millones de pesos)						BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	Comparable			Reportado		Al 31 de Marzo, 2019	Pesos	USD ³
	1T19	1T18	Var.*	Org.*	1T18			
Ingresos Totales	115,938	109,746	5.6%	3.7%	109,746	Saldo de Efectivo	74,854	3,859
Utilidad de Operación	8,978	8,944	0.4%	(1.9%)	8,295	Deuda de Corto Plazo	18,695	964
Margen de Operación (%)	7.7	8.1	-40 pbs		7.6	Deuda de Largo Plazo ⁴	96,038	4,951
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	15,612	14,963	4.3%	1.5%	12,465	Deuda Neta ⁴	39,879	2,056
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	13.5	13.6	-10 pbs		11.4			
Utilidad Neta	3,849	1,233	N.S.		1,478			

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 5.6% en el 1T19 comparados con el 1T18, reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 3.7%.

La **utilidad bruta** aumentó 7.8%. El margen bruto se expandió 70 puntos base, reflejando un fuerte crecimiento del margen bruto en la División Proximidad, y parcialmente compensado por contracciones en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 0.4%. En términos orgánicos,¹ disminuyó 1.9%. El margen de operación consolidado se contrajo 40 puntos base alcanzando 7.7% de los ingresos totales, reflejando una contracción en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 1,930 millones en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** aumentó significativamente a 3,849 millones, reflejando una baja base de comparación en 1Q18, causada principalmente por una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del Peso Mexicano, aunado a menores gastos por intereses y a un incremento en otros productos financieros durante este trimestre.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.62 pesos por Unidad² FEMSA y de US\$ 0.32 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 4,077 millones reflejando mayores inversiones en las Divisiones de Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. En este trimestre, se incluye la consolidación de Caffenio, nuestro único proveedor de café en México, del cual tenemos hoy el control con el 50% de la tenencia accionaria.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo del 2019 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 29 de marzo de 2019 fue 19.3980 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD					
Resumen Financiero del 1T19					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado	
	1T19	1T18	Var.*	Org.*	1T18
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	728	705	3.2%		705
Ingresos Totales	41,250	37,747	9.3%	8.7%	37,747
Utilidad de Operación	2,648	2,354	12.5%	10.2%	1,956
Margen de Operación (%)	6.4	6.2	20 pbs		5.2
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	5,014	4,448	12.7%	10.1%	3,184
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	12.2	11.8	40 pbs		8.4

*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 9.3% en el 1T19 comparados con el 1T18. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales aumentaron 8.7%, reflejando la apertura neta de 234 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,416 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2019, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 18,233 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO crecieron en promedio 3.2%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 2.3% y un aumento en el tráfico de 0.9%, reflejando un entorno de consumo resiliente que parcialmente compensó el efecto adverso por el cambio en el calendario del periodo vacacional de Semana Santa.

La **utilidad bruta** representó el 38.4% de los ingresos totales, reflejando: i) el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros; ii) tendencias robustas en nuestros ingresos comerciales; iii) mejores y más eficientes campañas promocionales con nuestros principales proveedores; y iv) la consolidación de Caffenio.

La **utilidad de operación** alcanzó el 6.4% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 18.9% a 13,206 millones de pesos, creciendo más que los ingresos y reflejando principalmente: i) nuestro proceso de cambio continuo y gradual de equipos de tienda basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados; ii) mayores costos de manejo de efectivo derivados de mayor volumen y mayores costos de operación; iii) una difícil base comparativa en las tarifas eléctricas; iv) la consolidación de Caffenio; y v) un aumento en el ritmo de crecimiento orgánico de las operaciones internacionales de OXXO, las cuales todavía no alcanzan la escala deseada.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. En este trimestre, se incluye la consolidación de Caffenio, nuestro único proveedor de café en México, del cual tenemos hoy el control con el 50% de la tenencia accionaria.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD				
Resumen Financiero del 1T19				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)				
	Comparable		Var.*	Reportado
	1T19	1T18		1T18
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,512	1,493	1.3%	1,493
Ingresos Totales	12,758	12,454	2.4%	12,454
Utilidad de Operación	316	329	(4.0%)	280
Margen de Operación (%)	2.5	2.6	-10 pbs	2.2
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	995	1,004	(0.9%)	531
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	7.8	8.1	-30 pbs	4.3

*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 2.4% en el 1T19 comparados con el 1T18, reflejando crecimiento en Colombia y la continua mejora gradual de las tendencias en México. Al 31 de marzo de 2019, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 2,384 puntos de venta en todos sus territorios. Esta cifra refleja la apertura neta de 23 tiendas, para alcanzar 149 aperturas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas crecieron en promedio 1.3%, reflejando tendencias positivas a través de nuestros mercados, que fueron parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la apreciación del peso mexicano en relación con el peso chileno y el peso colombiano en nuestras operaciones en Sudamérica.

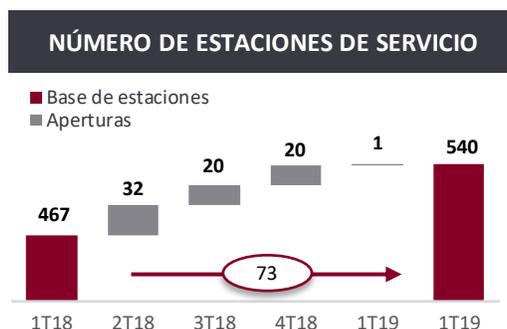
La **utilidad bruta** representó el 28.7% del total de ingresos, reflejando: i) una base comparativa difícil en nuestras operaciones de Sudamérica, donde el margen bruto se expandió por arriba de la tendencia en el 1T18; ii) nuevas regulaciones de precios en Colombia; y iii) mayor actividad promocional en Chile. Dichos factores fueron parcialmente compensados por una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

La **utilidad de operación** representó el 2.5% de los ingresos totales. Los gastos operativos se redujeron 0.6% a 3,345 millones de pesos reflejando eficiencias en costos y ajustes en control de gastos en nuestros territorios.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del 1T19				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	Comparable		Var.*	Reportado
	1T19	1T18		1T18
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	7,070	7,641	(7.5%)	7,641
Ingresos Totales	10,853	10,593	2.5%	10,593
Utilidad de Operación	309	263	17.5%	137
Margen de Operación (%)	2.8	2.5	30 pbs	1.3
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	535	448	19.3%	174
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	4.9	4.2	70 pbs	1.6

*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 2.5% en el 1T19 comparados con el 1T18, reflejando la apertura de 1 nueva estación OXXO GAS durante el trimestre, para alcanzar 73 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses, lo cual representa un aumento de 15.6% en el número de estaciones. Al 31 de marzo de 2019, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 540 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas mismas-estaciones disminuyeron en promedio 7.5%, reflejando una caída de 17.3% del volumen promedio por el desabasto en la cadena de suministro de combustibles que impactó algunos de nuestros territorios al principio del trimestre.

La **utilidad bruta** representó el 10.2% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** alcanzó el 2.8% de los ingresos totales. Los gastos operativos se incrementaron 27.6%, a 796 millones de pesos, creciendo a un ritmo mayor que los ingresos totales, reflejando: i) mayores salarios y mejores esquemas de compensación para nuestro personal en las estaciones, implementados para reducir la rotación en un mercado laboral competitivo; y ii) gastos relacionados con la remodelación de nuestras estaciones.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 22 de marzo de 2019, FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el informe anual 2018 de la Compañía presentado por el Director General, los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2018 y el nombramiento del Consejo de Administración y sus Comités para el año 2019. Los accionistas aprobaron el pago de dividendo en efectivo por la cantidad total de Ps. 9,692 millones, a razón de Ps. 0.6042 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.4833 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 2.9000 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 29.000 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 2.4167 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero en dos exhibiciones iguales a partir del 7 de mayo de 2019 y del 5 de noviembre de 2019. Asimismo, se estableció la cantidad de Ps. 7,000 millones como monto máximo de recursos que potencialmente podrían destinarse a la recompra de acciones de la Compañía durante 2019.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre de 2019 se llevará a cabo el lunes 29 de abril del 2019 a las 8:30 A.M. Tiempo de México (9:30 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 794 2423 o desde Estados Unidos (800) 289 0438, Id de la Conferencia 2305270. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de Heineken, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 12 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 29 de marzo del 2019 fue de 19.3980 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el primer trimestre de:									
	Comparable ^(A)						Reportado			
	2019	% Integral	2018 ^(B)	% Integral	% Inc.	% Org. ^(C)	2018 ^(B)	% Integral	% Inc.	% Org. ^(C)
Ingresos totales	115,938	100.0	109,746	100.0	5.6	3.7	109,746	100.0	5.6	3.7
Costo de ventas	73,144	63.1	70,052	63.8	4.4		70,084	63.9	4.4	
Utilidad bruta	42,794	36.9	39,694	36.2	7.8		39,663	36.1	7.9	
Gastos de administración	4,697	4.1	3,950	3.6	18.9		3,992	3.6	17.7	
Gastos de venta	28,720	24.8	26,623	24.3	7.9		27,199	24.7	5.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	399	0.3	177	0.2	125.4		177	0.2	125.4	
Utilidad de operación ⁽²⁾	8,978	7.7	8,944	8.1	0.4	(1.9)	8,295	7.6	8.2	5.7
Otros gastos (productos) no operativos	254		189		34.4		189		34.4	
Gasto financiero	3,470		3,652		(5.0)		2,590		34.0	
Producto financiero	744		730		2.0		730		2.0	
Gasto financiero, neto	2,726		2,922		(6.7)		1,860		46.6	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	1,187		4,918		(75.9)		4,926		(75.9)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(24)		256		(109.4)		256		(109.4)	
Gastos de Financiamiento, neto	3,889		8,096		(52.0)		7,042		(44.8)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	4,835		659		N.S.		1,064		N.S.	
ISR	1,930		350		N.S.		509		N.S.	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	944		872		8.3		872		8.3	
Utilidad neta de operaciones continuas	3,849		1,181		N.S.		1,427		169.8	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	-		51		(100.0)		51		(100.0)	
Utilidad neta consolidada	3,849		1,233		N.S.		1,478		160.4	
Participación controladora	2,233		(243)		N.S.		2		N.S.	
Participación no controladora	1,616		1,476		9.5		1,476		9.5	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX										
Utilidad de operación	8,978	7.7	8,944	8.1	0.4	(1.9)	8,295	7.6	8.2	5.7
Depreciación	5,673	4.9	5,296	4.8	7.1		3,448	3.1	64.5	
Amortización y otras partidas virtuales	961	0.9	722	0.7	33.1		722	0.7	33.1	
Flujo Bruto de Operación	15,612	13.5	14,963	13.6	4.3	1.5	12,465	11.4	25.2	21.9
Inversión en activo fijo	4,077		3,838		6.2		3,838		6.2	

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Las operaciones de Coca-Cola FEMSA de Filipinas se presentan como operaciones discontinuas hasta el momento de su venta.

^(C) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Metodo de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Mar-19	Dec-18	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	74,854	62,047	20.6
Inversiones	18,413	30,924	(40.5)
Cuentas por cobrar	24,181	28,164	(14.1)
Inventarios	34,212	35,686	(4.1)
Otros activos circulantes	21,307	20,786	2.5
Total activo circulante	172,967	177,607	(2.6)
Inversión en acciones	92,610	94,315	(1.8)
Propiedad, planta y equipo, neto	107,385	108,602	(1.1)
Derecho de uso	50,168	-	N.S.
Activos intangibles ⁽¹⁾	144,464	145,610	(0.8)
Otros activos	49,525	50,247	(1.4)
TOTAL ACTIVOS	617,119	576,381	7.1

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	1,994	2,436	(18.1)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	16,701	11,238	48.6
Intereses por pagar	1,367	964	41.8
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	5,822	-	N.S.
Pasivo de operación	98,506	86,826	13.5
Total pasivo circulante	124,390	101,464	22.6
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	96,038	108,161	(11.2)
Arrendamientos L.P.	45,038	-	N.S.
Obligaciones laborales	4,653	4,699	(1.0)
Otros pasivos	25,361	26,515	(4.4)
Total pasivos	295,480	240,839	22.7
Total capital contable	321,639	335,542	(4.1)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	617,119	576,381	7.1

Al 31 de Marzo del 2019

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	50.2%	8.1%
Dólares	5.9%	3.9%
Euros	19.1%	1.8%
Pesos Colombianos	1.2%	4.0%
Pesos Argentinos	0.1%	36.8%
Reales	19.1%	8.5%
Pesos Chilenos	3.3%	5.8%
Pesos Uruguayos	1.1%	10.0%
Deuda total	100.0%	6.7%
Tasa fija ⁽²⁾	91.5%	
Tasa variable ⁽²⁾	8.5%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024+
% de la Deuda total	5.4%	9.8%	11.1%	2.1%	22.7%	48.9%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:									
	2019 ^(A)		Comparable ^(A)				Reportado			
			2018 ^(B)	% Integral	% Inc.	% Org. ^(C)	2018 ^(B)	% Integral	% Inc.	% Org. ^(C)
Ingresos totales	41,250	100.0	37,747	100.0	9.3	8.7	37,747	100.0	9.3	8.7
Costo de ventas	25,396	61.6	24,286	64.3	4.6		24,286	64.3	4.6	
Utilidad bruta	15,854	38.4	13,461	35.7	17.8		13,461	35.7	17.8	
Gastos de administración	1,002	2.4	844	2.2	18.8		845	2.2	18.6	
Gastos de venta	12,156	29.5	10,199	27.1	19.2		10,596	28.1	14.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto	48	0.1	65	0.2	(25.8)		65	0.2	(25.8)	
Utilidad de operación	2,648	6.4	2,354	6.2	12.5	10.2	1,956	5.2	35.4	32.7
Depreciación	2,226	5.4	1,982	5.3	12.3		1,116	3.0	99.5	
Amortización y otras partidas virtuales	140	0.4	112	0.2	24.5		112	0.2	24.5	
Flujo bruto de operación	5,014	12.2	4,448	11.8	12.7	10.1	3,184	8.4	57.5	53.8
Inversión en activo fijo	1,830		1,476		24.0		1,476		24.0	

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales	18,233	16,817	8.4
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	234	240	(2.5)
Últimos 12 meses	1,416	1,367	3.6
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	728.1	705.3	3.2
Tráfico (miles de transacciones)	21.4	21.2	0.9
Ticket (pesos)	34.0	33.2	2.3

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) La División Proximidad incluye todas las operaciones de proximidad y relacionadas a proximidad a través de nuestros mercados. El primer trimestre 2018 ha sido ajustado para reflejar el cambio de División Comercial a División Proximidad aplicado a partir de septiembre 2018.

^(C) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:								
			Comparable ^(A)			Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	12,758	100.0	12,454	100.0	2.4	12,454	100.0	2.4	
Costo de ventas	9,097	71.3	8,758	70.3	3.9	8,758	70.3	3.9	
Utilidad bruta	3,661	28.7	3,696	29.7	(0.9)	3,696	29.7	(0.9)	
Gastos de administración	522	4.1	485	3.9	7.6	485	3.9	7.6	
Gastos de venta	2,810	22.0	2,861	23.0	(1.8)	2,910	23.4	(3.4)	
Otros gastos (productos) operativos, neto	13	0.1	21	0.2	(38.1)	21	0.2	(38.1)	
Utilidad de operación	316	2.5	329	2.6	(4.0)	280	2.2	12.9	
Depreciación	598	4.7	590	4.7	1.3	166	1.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	81	0.6	85	0.8	(4.7)	85	0.8	(4.7)	
Flujo bruto de operación	995	7.8	1,004	8.1	(0.9)	531	4.3	87.4	
Inversión en activo fijo	291		351		(17.1)	351		(17.1)	

Información de Tiendas

Tiendas totales	2,384	2,235	6.7
Tiendas nuevas ⁽¹⁾ :			
Contra trimestre anterior	23	10	130.0
Últimos 12 meses	149	99	50.5
Mismas tiendas: ⁽²⁾			
Ventas (miles de pesos)	1,512.1	1,492.9	1.3

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

⁽¹⁾ Incluye adquisiciones.

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación en todas las operaciones para FEMSA Comercio - División Salud.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:								
			Comparable ^(A)			Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	10,853	100.0	10,593	100.0	2.5	10,593	100.0	2.5	
Costo de ventas	9,748	89.8	9,706	91.6	0.4	9,706	91.6	0.4	
Utilidad bruta	1,105	10.2	887	8.4	24.6	887	8.4	24.6	
Gastos de administración	43	0.4	52	0.5	(16.5)	52	0.5	(17.3)	
Gastos de venta	735	6.8	572	5.4	28.6	697	6.6	5.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto	18	0.2	1	-	N.S.	1	-	N.S.	
Utilidad de operación	309	2.8	263	2.5	17.5	137	1.3	125.5	
Depreciación	203	1.9	178	1.7	13.9	30	0.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	23	0.2	7	-	N.S.	7	-	N.S.	
Flujo bruto de operación	535	4.9	448	4.2	19.3	174	1.6	N.S.	
Inversión en activo fijo	123		64		92.0	64		92.0	

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	540	467	15.6
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	1	15	(93.3)
Últimos 12 meses	73	79	(7.6)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	616	674	(8.6)
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	7,070.0	7,641.2	(7.5)
Volumen (miles de litros)	402.3	486.4	(17.3)
Precio Promedio por lt.	17.6	15.7	11.9

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:									
			Comparable ^(A)				Reportado			
	2019	% Integral	2018 ^(B)	% Integral	% Inc.	% Org. ^(C)	2018 ^(B)	% Integral	% Inc.	% Org. ^(C)
Ingresos totales	46,248	100.0	44,122	100.0	4.8	0.5	44,122	100.0	4.8	0.5
Costo de ventas	25,355	54.8	23,905	54.2	6.1		23,907	54.2	6.1	
Utilidad bruta	20,892	45.2	20,218	45.8	3.3		20,215	45.8	3.3	
Gastos de administración	2,201	4.8	2,218	5.0	(0.8)		2,221	5.0	(0.9)	
Gastos de venta	12,645	27.3	12,140	27.5	4.2		12,149	27.5	4.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto	332	0.7	80	0.2	N.S.		80	0.2	N.S.	
Utilidad de operación	5,714	12.4	5,779	13.1	(1.1)	(3.8)	5,765	13.1	(0.9)	(3.5)
Depreciación	2,262	4.9	2,138	4.8	5.8		1,983	4.5	14.1	
Amortización y otras partidas virtuales	564	1.2	417	1.0	35.4		416	0.9	35.6	
Flujo bruto de operación	8,541	18.5	8,334	18.9	2.5	(1.1)	8,164	18.5	4.6	0.9
Inversión en activo fijo	1,541		1,612		(4.4)		1,612		(4.4)	

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	478.0	60.0	474.9	60.3	0.7
Sudamérica	105.7	13.3	118.3	15.0	(10.6)
Brasil	212.4	26.7	194.8	24.7	9.2
Total	796.1	100.0	787.9	100.0	1.0

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Las operaciones de Coca-Cola FEMSA de Filipinas se presentan como operaciones discontinuas hasta el momento de su venta.

^(C) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	1T 2019	12M ⁽¹⁾ Mar-19	Mar-19		Dic-18	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	0.03%	3.52%	19.38	1.0000	19.68	1.0000
Colombia	1.76%	2.88%	3,174.79	0.0061	3,249.75	0.0061
Venezuela	1278.45%	931193.84%	3,294.48	0.0059	638.18	0.0308
Brasil	1.18%	4.00%	3.90	4.9733	3.87	5.0797
Argentina	10.80%	53.26%	43.35	0.4470	37.70	0.5221
Chile	0.20%	2.21%	681.09	0.0285	695.69	0.0283
Zona Euro	-0.63%	2.39%	0.89	21.7624	0.87	22.5383

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.



Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del primer trimestre 2019

Ciudad de México, 26 de abril de 2019, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2019.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

- El volumen tuvo un fuerte desempeño en Brasil; las transacciones tuvieron mejor desempeño que el volumen en Argentina y Brasil.
- Los ingresos crecieron 4.8%, mientras que los ingresos comparables crecieron 10.0%. Incrementos de precio por arriba de inflación en la mayoría de nuestras operaciones, combinados con el crecimiento de volumen en Brasil, fueron contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de moneda de todas nuestras operaciones.
- La utilidad de operación disminuyó 0.9%, mientras que en términos comparables incrementó 9.2%, impulsado principalmente por mayores costos en concentrados, mayores costos de PET, la depreciación en la tasa de cambio promedio de todas nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares y mayores gastos laborales; estos efectos fueron parcialmente compensados por bajos costos en edulcorantes y eficiencias en gastos operativos.
- Utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.15 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.23 y por ADS de Ps. 12.33).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ingresos totales	Utilidad bruta	Utilidad de operación	Utilidad neta mayoritaria
	1T19	1T19	1T19	1T19
Reportado ⁽²⁾				
Consolidado	4.8%	3.3%	(0.9%)	7.3%
México y Centroamérica	11.4%	12.4%	15.6%	
Sudamérica	(1.9%)	(6.4%)	(15.0%)	
Comparable ⁽³⁾				
Consolidado	10.0%	8.8%	9.2%	
México y Centroamérica	7.2%	8.3%	12.4%	
Sudamérica	13.7%	9.7%	5.4%	

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Estoy satisfecho con los resultados positivos de nuestra compañía para comenzar el año. A pesar de la volatilidad en las monedas y condiciones económicas inciertas que afectaron el desempeño financiero, nuestros ingresos crecieron 4.8%, mientras que los comparables crecieron 10.0%. Adicionalmente, nuestra utilidad de operación disminuyó 0.9%, mientras que en términos comparables incrementó 9.2%. En México y Centroamérica, reportamos crecimientos sólidos tanto en los ingresos como en las utilidades, al continuar apalancandonos en nuestras capacidades analíticas de última generación. El desempeño de nuestra división Sudamérica fue impulsado principalmente por un fuerte crecimiento del volumen en Brasil, donde continuamos ganando participación de mercado en todas las categorías gracias a nuestro portafolio robusto y al incesante enfoque en la ejecución en el punto de venta. Para proteger nuestra rentabilidad, continuamos implementando acciones de mitigación para navegar exitosamente por entornos complejos en Colombia y Argentina. Finalmente, guiados por la claridad de nuestra visión de convertirnos en un líder total de bebidas con huella global, el 11 de abril completamos exitosamente la división (split) de nuestras acciones y el listado de unidades para su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa de Nueva York. Este importante hito añade flexibilidad a nuestra estructura de capital al aumentar nuestra capacidad para emitir acciones, posicionando a nuestra Compañía para un crecimiento y expansión sostenible y rentable."

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽³⁾ Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RECIENTES

- Durante el primer trimestre de 2019, Coca-Cola FEMSA pagó anticipadamente Ps. 4,700 millones de deuda bancaria bilateral con vencimiento en octubre de 2019.
- El 8 de marzo de 2019, la Compañía celebró una Asamblea General Extraordinaria de accionistas, en la cual se aprobaron enmiendas a los estatutos. Como resultado, los accionistas de la Serie A tienen derecho a designar *hasta* 13 directores, los accionistas de la Serie D tienen derecho a designar *hasta* 5 y los accionistas de la Serie L continúan teniendo el derecho de designar hasta 3. El 14 de marzo, como resultado de estas modificaciones nuestros accionistas aprobaron un Consejo de Administración compuesto por 18 miembros, en comparación con 21 que se tenían anteriormente.
- El 14 de marzo del 2019, la Compañía celebró su Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2018, el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2018 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y los Comités de Planeación y Finanzas, Auditoría, y Prácticas Societarias para 2019. Los accionistas aprobaron el pago del dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 3.54 por acción. Después de dar efecto a la división (split) de acciones, el pago de dividendos aprobado es equivalente a Ps. 0.4425 por acción, que se pagará en dos exhibiciones a partir del 3 de mayo de 2019 y del 1 de noviembre de 2019.
- El 11 de abril de 2019, Coca-Cola FEMSA completó la división (split) de acciones a razón de 8 a 1, la emisión de nuevas acciones de la Serie B (con derechos de voto) y la creación y el listado de las unidades KOF UBL, como se anunció previamente. Como resultado, (a) las Series A y las Series D recibieron 8 nuevas acciones por cada 1 que poseían y (b) las acciones Serie L (KOF L) recibieron una unidad KOF UBL que reemplazó la acción KOF L. Cada unidad KOF UBL se compone de 3 acciones Serie B y 5 acciones Serie L (con voto limitado). A la misma fecha, las unidades KOF UBL empezaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con el símbolo KOF UBL y los ADS (cada uno de los cuales representan 10 unidades) cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) con el símbolo KOF.

El capital social de la Compañía antes e inmediatamente después de la división de acciones es el siguiente:

SITUACIÓN DE LAS ACCIONES ANTERIOR A LA DIVISIÓN (SPLIT)						SITUACIÓN DE LAS ACCIONES POSTERIOR A LA DIVISIÓN (SPLIT)					
Clave de cotización	Serie de acciones	Accionistas	Acciones en circulación	% del capital social	% de acciones ordinarias	Clave de cotización	Serie de acciones	Accionistas	Acciones en circulación	% del capital social	% de acciones ordinarias
No cotizan	A	Compañía subsidiaria de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	992,078,519	47.223%	62.964%	No cotizan	A	Compañía subsidiaria de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	7,936,628,152	47.223%	55.968%
No cotizan	D	Compañías subsidiarias de The Coca-Cola Company	583,545,678	27.777%	37.036%	No cotizan	D	Compañías subsidiarias de The Coca-Cola Company	4,668,365,424	27.777%	32.921%
Cotizan KOF L en BMV KOF en NYSE	L	Público Inversionista (derecho de voto limitado)	525,208,065	25.0%	0.0%	Cotizan Unidad KOF UBL en BMV KOF en NYSE (Cada unidad compuesta por 3 acciones serie B y 5 acciones serie L)	B	Público Inversionista (derecho de voto)	1,575,624,195	9.375%	11.111%
							L	Público Inversionista (derecho de voto limitado)	2,626,040,325	15.625%	0.0%
Total			2,100,832,262	100%	100%	Total			16,806,658,096	100%	100%

- Coca-Cola FEMSA publicó su informe integrado de 2018 “Claridad, Consistencia y Compromiso”, el reporte anual en forma de 20-F presentado ante la *Securities and Exchange Commission (SEC)* y el informe anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en www.coca-colafemsa.com.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 26 abril de 2019
9:30 A.M. EST
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 866 548 4713
 Internacional: +1 323 794 2093
 Código de participación: 9335777



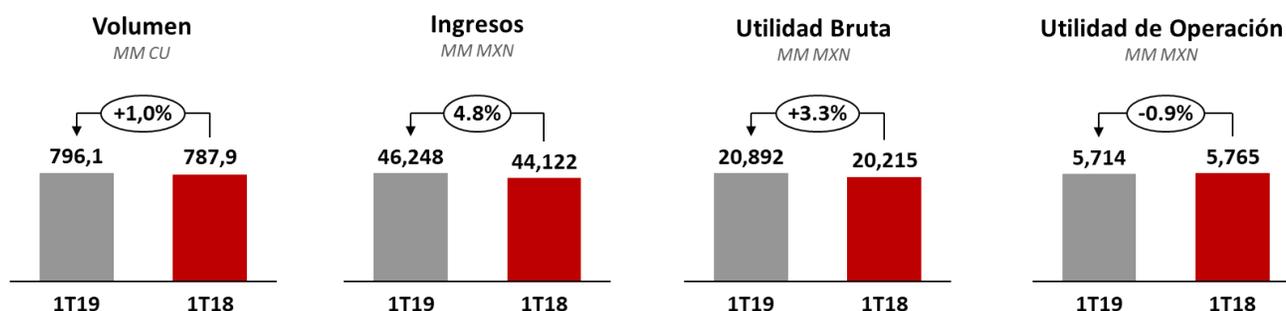
Sr. John Anthony Santa Maria, Director General
Sr. Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas
Sra. Maria Dyla Castro, Directora de Relación con Inversionistas



Webcast:
<http://bit.do/KOF1Qresults>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



Resultados consolidados del primer trimestre				
Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	1T 2019	1T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	46,248	44,122	4.8%	10.0%
Utilidad bruta	20,892	20,215	3.3%	8.8%
Utilidad de operación	5,714	5,765	(0.9%)	9.2%
Flujo operativo ⁽³⁾	8,541	8,164	4.6%	11.1%

Volumen aumentó 1.0% a 796.1 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de 9.1% en Brasil y la consolidación de territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en el resto de nuestras operaciones. Sobre una base comparable, el volumen total se mantuvo estable en 0.1%.

Ingresos totales incrementaron 4.8% a Ps. 46,248 millones, impulsados principalmente por el incremento de precios en línea o por encima de la inflación en nuestros territorios, combinado con el crecimiento de volumen en Brasil, la consolidación de territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay y un efecto mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina, Colombia y México. Sobre una base comparable, los ingresos totales crecieron un 10.0%.

Utilidad bruta aumentó 3.3% a Ps. 20,892 millones, y el margen bruto se contrajo 60 puntos base a 45.2%. Los menores precios de edulcorantes fueron contrarrestados por: i) mayores costos de concentrado en México; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; iii) precios más altos de PET en la mayoría de nuestras operaciones; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 8.8%.

Utilidad de operación disminuyó 0.9% a Ps. 5,714 millones, y el margen de operación se contrajo 70 puntos base a 12.4%. Esta disminución se debió principalmente a mayores gastos laborales y de flete, combinado con indemnizaciones por reestructuración; efectos que fueron parcialmente compensados por la eficiencia de los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 9.2%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,593 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,100 millones en el mismo período de 2018. Esta reducción fue impulsada principalmente por una reducción en nuestro gasto de interés, neto, una reducción en la pérdida cambiaria por la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de caja en U.S. dólares durante el primer trimestre de 2019 y una reducción en otros gastos financieros.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fueron de 32.6% comparado con 30.7% durante el mismo período del año anterior. Este aumento se debió principalmente al aumento en el peso relativo de las utilidades de Brasil en nuestros resultados consolidados, que tiene una tasa impositiva más alta y a una mayor tasa efectiva en Colombia.

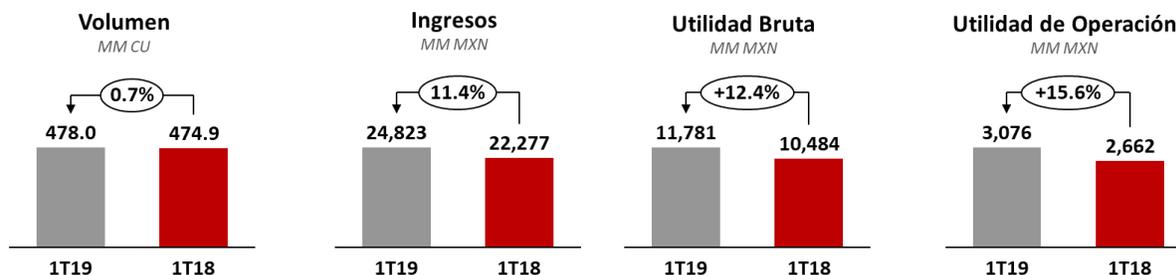
La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 2,590 millones en comparación con Ps. 2,414 millones en el mismo periodo del año anterior. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.15 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.23 y por ADS de Ps. 12.33).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾	
	1T 2019	1T 2018	Δ%	Δ%	
Ingresos totales	24,823	22,277	11.4%	7.2%	
Utilidad bruta	11,781	10,484	12.4%	8.3%	
Utilidad de operación	3,076	2,662	15.6%	12.4%	
Flujo operativo ⁽³⁾	4,772	4,096	16.5%	12.5%	

Volumen incrementó 0.7% a 478.0 millones de cajas unidad, impulsado por la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y el crecimiento del volumen en Costa Rica, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en México, Nicaragua y Panamá. Sobre una base comparable, el volumen disminuyó 2.3%.

Ingresos totales incrementaron 11.4% a Ps. 24,823 millones, impulsados por el incremento de precios por encima de la inflación en toda la división, el crecimiento del volumen en Costa Rica y la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala a partir del 1 de mayo de 2018, parcialmente contrarrestados por las disminuciones de volumen en México, Nicaragua y Panamá y por una mezcla ligeramente desfavorable, generada por un mejor desempeño de los volúmenes en comparación con las transacciones. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 7.2%.

Utilidad bruta incrementó 12.4% a Ps. 11,781 millones y el margen de utilidad bruta se expandió 40 puntos base a 47.5% impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios y menores costos de edulcorantes. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México, mayores precios de PET y una posición de cobertura de moneda desfavorable en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 8.3%.

Utilidad de operación incrementó 15.6% a Ps. 3,076 millones en el primer trimestre de 2019, y el margen de utilidad de operación se expandió 50 puntos base a 12.4% durante el período, principalmente por menores costos de mantenimiento y flete, parcialmente compensados por una pérdida cambiaria operativa virtual e indemnizaciones por reestructuración. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 12.4%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

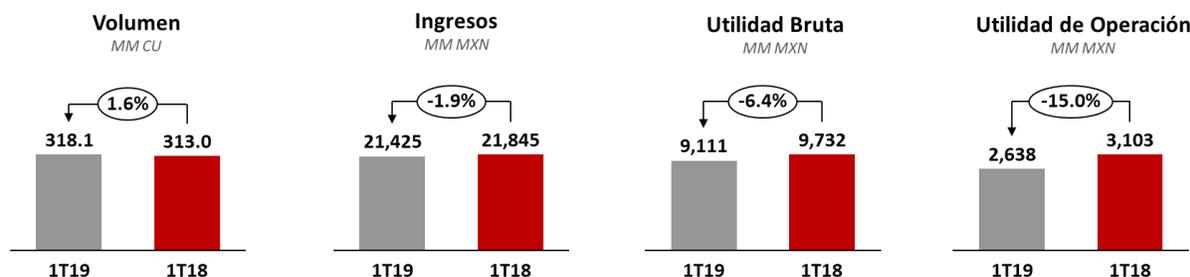
⁽²⁾ Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	1T 2019	1T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	21,425	21,845	(1.9%)	13.7%
Utilidad bruta	9,111	9,732	(6.4%)	9.7%
Utilidad de operación	2,638	3,103	(15.0%)	5.4%
Flujo operativo ⁽³⁾	3,768	4,068	(7.4%)	9.1%

Volumen aumentó 1.6% a 318.1 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de 9.1% en Brasil y la consolidación del territorio recientemente adquirido en Uruguay, parcialmente contrarrestado por disminuciones de volumen en Argentina y Colombia. Sobre una base comparable, el volumen creció 4.3%.

Ingresos totales disminuyeron 1.9% a Ps. 21,425 millones, impulsado principalmente por una contracción del volumen en Argentina y Colombia, junto con un efecto de conversión de moneda desfavorable resultante de la depreciación del peso argentino, el real brasileño y el peso colombiano en comparación con el peso mexicano. Estos factores se vieron parcialmente compensados por el sólido crecimiento del volumen en Brasil, el incremento de precios por encima de la inflación en Argentina, Brasil y Colombia, un efecto de mezcla favorable impulsado por un mejor desempeño de transacciones en comparación con el volumen, y la consolidación del territorio recientemente adquirido en Uruguay al 1 de julio de 2018. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 13.7%.

Utilidad bruta disminuyó 6.4% a Ps. 9,111 millones, y el margen de utilidad bruta se contrajo 200 puntos base a 42.5%. Esto se debe a los mayores precios del PET en la división, los mayores costos del concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus y la depreciación del tipo de cambio promedio del peso argentino, el real brasileño y el peso colombiano aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos factores fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas de precios y menores precios de los edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 9.7%.

Utilidad de operación disminuyó 15.0% a Ps. 2,638 millones en el primer trimestre de 2019, resultando en una contracción del margen de 190 puntos base a 12.3% afectada principalmente por reestructuraciones en Colombia, parcialmente compensada por la eficiencia en gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 5.4%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

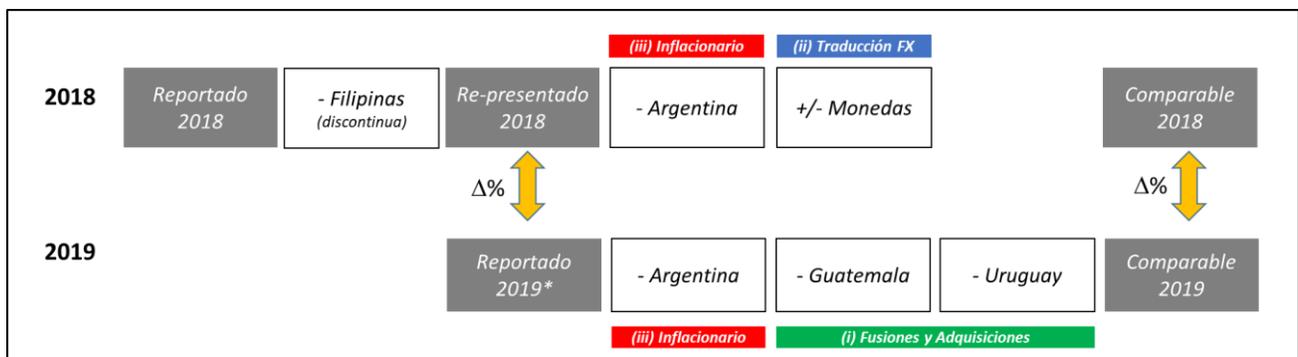
Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “Utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de describir mejor el desempeño de nuestro negocio, cierta información se presenta como cifras “comparables” excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, incluidas las adquisiciones realizadas en Guatemala y Uruguay a partir de mayo y julio de 2018, respectivamente; (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios; y (iii) los resultados de subsidiarias hiperinflacionarias en ambos periodos: los resultados de Argentina de 2019 y 2018. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. La relación entre las cifras reportadas y comparables se describe en la siguiente imagen:



(*) Las cifras reportadas de 2018 incluyen Filipinas como una operación discontinua.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 5 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

Por el primer trimestre de:

	2019	% de ing.	2018 ⁽⁸⁾	% de ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁹⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,837.8		4,685.5		3.3%	3.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	796.1		787.9		1.0%	0.1%
Precio promedio por caja unidad	52.57		51.30		2.5%	
Ventas netas	46,021		44,005		4.6%	
Otros ingresos de operación	227		117		93.8%	
Ingresos totales ⁽²⁾	46,248	100.0%	44,122	100.0%	4.8%	10.0%
Costo de ventas	25,355	54.8%	23,907	54.2%	6.1%	
Utilidad bruta	20,892	45.2%	20,215	45.8%	3.3%	8.8%
Gastos de operación	14,847	32.1%	14,370	32.6%	3.3%	
Otros gastos operativos, neto	310	0.7%	31	0.1%	NA	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	22	0.0%	49	0.1%	-55.6%	
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	5,714	12.4%	5,765	13.1%	-0.9%	9.2%
Otro gastos no operativos, neto	75	0.2%	62	0.1%	21.1%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁵⁾	(34)	-0.1%	12	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,735		2,009		-13.7%	
Productos financieros	249		376		-33.9%	
Gastos financieros, neto	1,486		1,633		-9.0%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	112		221		-49.1%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(5)		-		NA	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(0)		246		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,593		2,100		-24.1%	
Utilidad antes de impuestos	4,079		3,592		13.6%	
Impuestos	1,331		1,102		20.8%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		51		NA	
Utilidad neta consolidada	2,749		2,541		8.2%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,590	5.6%	2,414	5.5%	7.3%	
Participación no controladora	158	0.3%	127	0.3%	24.3%	
Flujo operativo y CAPEX						
	2019	% de ing.	2018 ⁽⁸⁾	% de ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁹⁾
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	5,714	12.4%	5,765	13%	-0.9%	
Depreciación	2,262		1,983		14%	
Amortización y otros cargos virtuales	564		416		36%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁷⁾	8,541	18.6%	8,164	17.7%	4.6%	11.1%
CAPEX	1,541		1,612		-4%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 12 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ De acuerdo a información financiera de 2018 fue re expresada como si Filipinas hubiese sido una operación discontinua a partir del mes de enero de 2018.

⁽⁵⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁶⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

 Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2019	% of ing.	2018	% of ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,688.4		2,674.0		0.5%	0.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	478.0		474.9		0.7%	-2.2%
Precio promedio por caja unidad	51.86		46.89			
Ventas netas.	24,788		22,269			
Otros ingresos de operación.	35		9			
Ingresos totales ⁽²⁾	24,823	100.0%	22,277	100.0%	11.4%	7.2%
Costo de ventas	13,042	52.5%	11,794	52.9%		
Utilidad bruta	11,781	47.5%	10,484	47.1%	12.4%	8.3%
Gastos de operación	8,556	34.5%	7,866	35.3%		
Otros gastos operativos, neto	112	0.5%	(103)	-0.5%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	36	0.1%	59	0.3%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	3,076	12.4%	2,662	11.9%	15.6%	12.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,696	6.8%	1,434	6.4%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4,772	19.2%	4,096	18.4%	16.5%	12.5%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 12 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

SOUTH AMERICA DIVISION
RESULTS OF OPERATIONS

 Millions of Pesos ⁽¹⁾

	For the First Quarter of:					
	2019	% of Rev.	2018	% of Rev.	Δ% Reported	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transactions (million transactions)	2,149.4		2,011.5		6.9%	7.9%
Volume (million unit cases)	318.1		313.0		1.6%	4.3%
Average price per unit case	53.65		57.98			
Net revenues	21,233		21,737			
Other operating revenues	192		108			
Total Revenues ⁽²⁾	21,425	100.0%	21,845	100.0%	-1.9%	13.7%
Cost of goods sold	12,314	57.5%	12,113	55.5%		
Gross profit	9,111	42.5%	9,732	44.5%	-6.4%	9.7%
Operating expenses	6,291	29.4%	6,504	29.8%		
Other operative expenses, net	197	0.9%	135	0.6%		
Operative equity method (gain) loss in associates ⁽³⁾	(15)	-0.1%	(10)	0.0%		
Operating income ⁽⁴⁾	2,638	12.3%	3,103	14.2%	-15.0%	5.4%
Depreciation, amortization & other operating non-cash charges	1,130	5.3%	965	4.4%		
Operating cash flow ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,768	17.6%	4,068	18.6%	-7.4%	9.1%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 12 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Mar-19	Dec-18	% Var.	Pasivo y capital	Mar-19	Dec-18	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	23,615	23,727	0%	Deuda a corto plazo y documentos	16,862	11,604	45%
Total cuentas por cobrar	10,814	14,847	-27%	Proveedores	16,547	19,746	-16%
Inventarios	10,661	10,051	6%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	498	-	-
Otros activos circulantes	8,699	8,865	-2%	Otros pasivos corto plazo	22,587	14,174	59%
Total activos circulantes	53,789	57,490	-6%	Pasivo circulante	56,494	45,524	24%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	105,485	106,259	-1%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	59,328	70,201	-15%
Depreciación acumulada	(45,073)	(44,316)	2%	Obligaciones por Arrendamiento LP	1,146	-	-
Total propiedad, planta y equipo, neto	60,411	61,942	-2%	Otros pasivos de largo plazo	16,645	70,201	-76%
Activos por Derechos de Uso	1,637	-	NA	Total pasivo	133,612	132,037	1%
Inversión en acciones	10,688	10,518	2%	Capital			
Activos intangibles	115,640	116,804	-1%	Participación no controladora	6,808	6,807	0%
Otros activos no circulantes	16,931	17,033	-1%	Total participación controladora	118,674	124,943	-5%
Total activos	259,095	263,788	-2%	Total capital	125,483	131,750	-5%
				Total Pasivo y Capital	259,095	263,788	-2%

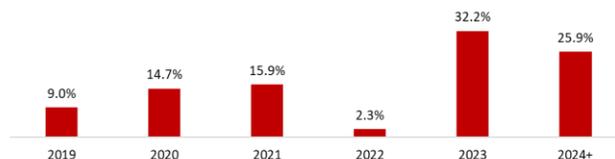
31 de marzo de 2019

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Monedas			
Pesos mexicanos	57.3%	10.9%	8.4%
U.S. dólares	9.5%	0.0%	3.9%
Pesos colombianos	1.9%	85.3%	5.7%
Reales brasileños	29.3%	1.8%	8.5%
Pesos uruguayos	1.7%	0.0%	10.0%
Pesos argentinos	0.3%	0.0%	39.7%
Deuda total	100%	4.6%	8.1%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	U12M 2019	Año 2018	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	51,590	56,934	-9.4%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.43	1.61	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	5.75	5.40	
Capitalización ⁽²⁾	41.2%	40.5%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	1T2019					1T2018 ⁽³⁾					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	304.5	21.9	66.0	29.2	421.6	310.1	25.2	66.5	28.2	430.0	-1.9%
Centroamérica	48.0	3.0	0.2	5.1	56.4	36.8	2.9	0.2	5.0	44.9	25.5%
México y Centroamérica	352.5	24.9	66.2	34.3	478.0	347.0	28.1	66.7	33.1	474.9	0.7%
Colombia	45.7	6.3	4.7	3.6	60.4	50.4	6.8	5.1	4.4	66.7	-9.4%
Brasil	182.3	14.6	2.4	13.1	212.4	169.3	12.4	2.1	10.9	194.8	9.1%
Argentina	27.4	3.8	1.0	2.5	34.7	40.8	5.3	1.5	4.0	51.6	-32.7%
Uruguay	9.5	1.0	-	0.1	10.6	-	-	-	-	-	NA
Sudamérica	264.9	25.7	8.1	19.4	318.1	260.5	24.6	8.6	19.3	313.0	1.6%
TOTAL	617.37	50.65	74.34	53.73	796.1	607.51	52.63	75.34	52.41	787.9	1.0%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones	1T2019				1T2018 ⁽³⁾				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,827.4	144.3	251.4	2,223.1	1,886.4	182.7	230.3	2,299.4	-3.3%
Centroamérica	388.4	17.9	58.9	465.3	295.2	16.3	63.1	374.6	24.2%
México y Centroamérica	2,215.9	162.3	310.3	2,688.4	2,181.6	199.0	293.4	2,674.0	0.5%
Colombia	333.5	84.8	39.5	457.8	373.5	83.6	48.7	505.8	-9.5%
Brasil	1,180.9	124.8	130.0	1,435.7	1,024.3	108.3	116.0	1,248.7	15.0%
Argentina	160.0	22.6	21.4	204.0	204.4	27.5	25.1	257.0	-20.6%
Uruguay	50.1	4.2	0.7	55.0	-	-	-	-	NA
Sudamérica	1,724.4	236.4	191.6	2,152.5	1,602.2	219.4	189.9	2,011.5	7.0%
TOTAL	3,940.28	398.69	501.89	4,840.9	3,783.76	418.44	483.28	4,685.5	3.3%

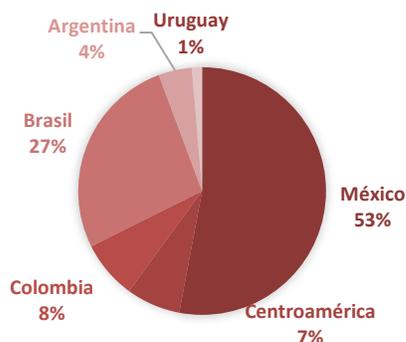
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	1T2019	1T2018 ⁽³⁾	Δ %
México	20,574	19,084	7.8%
Centroamérica	4,248	3,193	33.0%
México y Centroamérica	24,823	22,277	11.4%
Colombia	3,189	3,600	-11.4%
Brasil ⁽⁶⁾	15,512	14,848	4.5%
Argentina	1,825	3,397	-46.3%
Uruguay	899	-	-
Sudamérica	21,425	21,845	-1.9%
TOTAL	46,248	44,122	4.8%

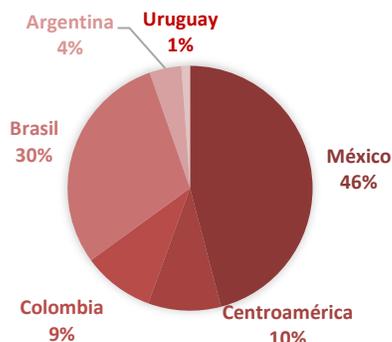
⁽⁵⁾ Volumen, transacciones e ingresos para 1T 2018 están re expresados sin incluir Filipinas.

⁽⁶⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 4,166.6 million para el primer trimestre de 2019 y Ps. 3,586.5 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICAInflación ⁽¹⁾

	U12M	1T19
México	3.52%	0.03%
Colombia	2.88%	1.76%
Brasil	4.00%	1.18%
Argentina	53.26%	10.80%
Costa Rica	1.40%	0.21%
Panamá	-0.70%	-0.09%
Guatemala	4.81%	1.63%
Nicaragua	3.41%	0.30%
Uruguay	7.60%	4.17%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)		
	1T19	1T18	Δ %
México	19.22	18.76	2.5%
Colombia	3,134.36	2,860.36	9.6%
Brasil	3.77	3.24	16.2%
Argentina	39.10	19.70	98.4%
Costa Rica	609.96	571.95	6.6%
Panamá	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.72	7.37	4.8%
Nicaragua	32.53	30.98	5.0%
Uruguay	32.83	28.46	15.38%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Mar-19	Mar-18	Δ %	Dic-18	Dic-17	Δ %
México	19.38	18.34	5.6%	19.68	19.74	-0.3%
Colombia	3,174.79	2,780.47	14.2%	3,249.75	2,984.00	8.9%
Brasil	3.90	3.32	17.2%	3.87	3.31	17.1%
Argentina	43.35	20.15	115.1%	37.70	18.65	102.1%
Costa Rica	602.36	569.31	5.8%	611.75	572.56	6.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.68	7.40	3.8%	7.74	7.34	5.4%
Nicaragua	32.72	31.16	5.0%	32.33	30.79	5.0%
Uruguay	33.48	28.35	18.1%	-	-	0.0%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

