

Comunicado de Prensa  
30 de enero 2019

## **Colección FEMSA entabla diálogo con expertos y comunidad**

- *Dialogan sobre arte y sociedad en espacio organizado por la Colección FEMSA y el Museo de Arte e Historia de Guanajuato*
- *La actividad se realizó en el marco de la exposición “Temporalidades: Arte latinoamericano. Colección FEMSA”, que se presentó en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato*

**León, Guanajuato, 30 de enero 2019.** Con el apoyo del Museo de Arte e Historia de Guanajuato, la Colección FEMSA organizó un espacio de diálogo titulado *Fricción y resistencia. Arte y sociedad*, en el que algunos expertos abordaron temas relacionados con las formas en las que el arte repercute en el entorno social.

Más de 120 personas asistieron al evento y tuvieron la oportunidad de entablar un diálogo con las artistas Francisca Aninat y Nina Fiocco, el curador Christian Padilla, el filósofo y escritor Benjamín Valdivia y el Director del Forum Cultural Guanajuato, Arturo Joel Padilla, con quienes conversaron en torno a preguntas como: *¿Es el arte una forma de activismo?, ¿Qué impacto debe generar la práctica artística en la sociedad? y ¿Cómo se puede potenciar la idea del arte como agente de cambio?*

La diversidad de los perfiles y experiencia entre los invitados ofreció a la comunidad diferentes perspectivas alrededor de cada cuestionamiento y les permitió explorar los temas desde la filosofía, la curaduría y la práctica artística.

“El arte contemporáneo nos confronta y nos pone un espejo en frente, nos enseña tal y como somos, y no necesariamente es en un proceso de placer. Puede ser un proceso de extrañamiento, de enojo, de búsqueda, de provocación”, dijo Arturo Joel Padilla sobre el impacto del arte en la sociedad.

Christian Padilla, por su parte, explicó: “El *artivismo* realmente ocurre cuando el arte tiene un papel activo. Es decir, cuando se convierte en un agente transformador de la sociedad. [...] No cumple necesaria y únicamente con ser una imagen bella, sino que va un poco más allá a ese interés de poder contribuir en una comunidad, o darle voz”.

Francisca Aninat habló desde su práctica como artista y la manera en la que involucra a miembros de la comunidad en sus acciones. “Me interesa hacer del arte un eje movilizador que va desde el espectador silencioso a la palabra, la presencia; de un otro donde no es necesaria la seguridad, donde se permite un terreno más ambiguo, donde el accidente está presente, y donde se

Comunicado de Prensa

30 de enero 2019

presenta un umbral entre el anonimato y la presencia, de la invisibilidad de espectadores a la imagen como participantes”.

Nina Fiocco profundizó sobre su postura del poder transformador del arte en la sociedad: “Sí considero que el arte puede ser un agente de cambio y lo es. Lo es, sobre todo, en su capacidad de traducir, de desbordar narrativas”. Para sustentar su punto de vista, tomó como referencia un proyecto en el que colaboró: “Intentábamos observar cómo un artista puede ser un agente de cambio en el momento en el cual, encontrándose en una circunstancia social, política y económica de ser artista, intenta construir una crítica inmanente a su misma situación y una construcción de, en este caso, una economía alternativa.”

Una vez que fue cerrada la sesión por Benjamín Valdivia, moderador del espacio de diálogo, los asistentes tuvieron la oportunidad de recorrer la exposición *Temporalidades: Arte latinoamericano. Colección FEMSA*, en el mismo Museo.

Al día siguiente, Francisca Aninat lideró una sesión en la que invitó a los asistentes a participar con su experiencia personal en el proceso creativo que utiliza para involucrar a las comunidades donde emprende acciones artísticas, a través de dos actividades: *Dibujando sin mirar* y *Ejercicios involuntarios: miedos*.

Estos encuentros se realizaron como parte de las actividades en torno a la exposición *Temporalidades: Arte latinoamericano. Colección FEMSA*, que fue inaugurada durante el mes de octubre en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, en el marco del XLVI Festival Internacional Cervantino, y la cual permaneció hasta el 20 de enero de 2019. Cerca de 15,000 personas visitaron la muestra que, conformada por 86 obras, presentaba el pensamiento, las proyecciones y las contradicciones en relación con la memoria y la idea de actualidad de la sociedad de los siglos XX y XXI.

Para descargar fotografías de las actividades, visite:

<https://we.tl/b-wFllo9UqWD>

### **Francisca Aninat**

Estudió Artes plásticas en la Universidad Católica de Chile y continuó sus estudios en Bellas Artes e Historia del arte. Ha experimentado en su obra artística con distintos elementos y técnicas. Sus producciones se encuentran en importantes colecciones nacionales e internacionales.

Comunicado de Prensa

30 de enero 2019

**Christian Padilla**

Es doctorando en Sociedad, cultura y patrimonio de la Universidad de Barcelona y obtuvo el máster en la misma universidad. Destacan sus estudios sobre diversos artistas colombianos y su trabajo como curador en exposiciones de múltiples países.

**Nina Fiocco**

Realizó sus estudios en Historia del arte con maestría en Artes visuales por la Universidad Luav de Venecia y, actualmente, se desempeña como docente en UNARTE y en el Tecnológico de Monterrey. Su trabajo artístico ha oscilado en diferentes países y ha sido galardonada con diferentes premios.

**Arturo Joel Padilla**

Es egresado como arquitecto de la Universidad de Guanajuato. Realizó su maestría y doctorado dentro de la misma universidad. Desde el año 2012 ha ocupado el cargo de Director General del Fórum Cultural Guanajuato.

**Benjamín Valdivia**

Realizó estudios de doctorado en diferentes disciplinas en la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma de Zacatecas y la Universidad de Guanajuato. Destacan sus trabajos académicos y catedráticos, así como sus producciones en novela, poesía y teatro, de los que ha sido acreedor de numerosos premios.

---

**Acerca de FEMSA**

*FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Proximidad que opera OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.*

Comunicado de Prensa  
30 de enero 2019

### **Acerca de Colección FEMSA**

*Desde hace más de 40 años, la Colección FEMSA busca preservar, documentar, consolidar, promover y difundir el arte moderno y contemporáneo latinoamericano. Instituida en 1977 como parte del compromiso de la empresa por el desarrollo integral de sus trabajadores, familias y las comunidades en donde se desarrollan, actualmente es reconocida como una de las colecciones corporativas más importantes a nivel internacional. Su acervo, conformado por más de 1200 obras, ofrece un recorrido que ilustra la evolución, pluralidad y riqueza de la producción artística en América Latina durante los siglos XX y XXI. Mediante un activo programa de exposiciones, préstamos individuales de obras, publicaciones y diversas actividades académicas y educativas, FEMSA comparte su Colección con las más diversas comunidades de México y el extranjero, cumpliendo su objetivo de promover la difusión de la cultura y el fomento a la apreciación artística. La Colección FEMSA forma parte de la Fundación FEMSA, la cual genera impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad.*



Para mayor información:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

[hanako.taniguchi@femsa.com.mx](mailto:hanako.taniguchi@femsa.com.mx)

Oscar Martínez

Tel.: +52 (81) 8318-1863

[oscarf.martinez@femsa.com.mx](mailto:oscarf.martinez@femsa.com.mx)

[www.femsa.com](http://www.femsa.com)