



FEMSA

Comunicado de Prensa
23 de mayo 2019

Las empresas de bebidas más grandes de Colombia se unen para promover el reciclaje

- *El programa “Movimiento Re”, busca fortalecer el sistema de recolección y reciclaje de materiales aprovechables post consumo, principalmente botellas PET, en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta.*
- *Más de 300 recicladores resultarán beneficiados con este proyecto en la región, a través de jornadas de capacitación, optimización de rutas y actividades de fortalecimiento de su relación con las comunidades.*
- *La meta para los próximos 18 meses será recoger 1.200 toneladas adicionales de PET, a las que actualmente se recuperan en la región.*

Bavaria, Coca-Cola Company, Coca-Cola FEMSA, Postobón y PepsiCo, anunciaron la puesta en marcha en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta del “**Movimiento RE**”: una iniciativa conjunta de estas compañías que busca optimizar el sistema de recolección y reciclaje de materiales aprovechables pos consumo, **principalmente botellas PET**, a través de campañas de capacitación, comunicación y esquemas de fortalecimiento y dignificación a **cerca de 300 recicladores y sus cooperativas en la región**.

Durante los próximos 18 meses, las empresas buscarán incrementar en 30% la tasa de recolección de PET en la región, es decir **1.200 toneladas de PET (más de 36 millones de botellas)**, adicionales a las que ya se recogen en el Caribe colombiano. Contribuir a la cultura de la separación, mejorar las condiciones en las que se hace la recolección por parte de los recicladores de base, así como apoyar la comercialización del material recuperado, incrementará las tasas de recuperación y aprovechamiento de envases y empaques posconsumo lo que conlleva un gran beneficio en ciudades altamente turísticas y potencialmente comerciales por sus puertos marítimos, como son Barranquilla, Santa Marta y Cartagena y que tienen más de 2,5 millones de habitantes.

“El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible estima que en Colombia solo se recupera alrededor del 17% de los residuos potencialmente aprovechables. Con el “Movimiento Re” somos pioneros al poner en marcha un modelo de economía circular y de responsabilidad compartida que **articula actores y promueve la cultura ciudadana** en torno a la recolección de residuos para mitigar esta situación.”, afirmó Juan Carlos Gutierrez, Gerente de EKORED, operador seleccionado para ejecutar el Proyecto en alianza con RECIMED.

Una iniciativa social con el patrocinio de



Operadores:

RECIMED
Cooperativa Recicladores
del Caribe

ekored

enka



FEMSA

Comunicado de Prensa
23 de mayo 2019

En Barranquilla, Santa Marta y Cartagena los ciudadanos serán protagonistas de esta iniciativa, **separando correctamente las botellas de PET**. Para ello el “Movimiento Re” contempla un plan de comunicación y sensibilización con mensajes y activaciones contundentes sobre la importancia de realizar una disposición adecuada de los residuos, para que así, los recicladores puedan hacer su labor más digna y eficiente.

Las compañías que hacen parte del “Movimiento Re” generan hoy en día alrededor de **sesenta mil oportunidades de trabajo** al año. Conscientes de que existe en su cadena de valor una gran oportunidad para la creación de nuevos empleos y la dignificación y formalización de los ya existentes en el sector del reciclaje, el proyecto invertirá en mejorar la calidad de vida de 100 recicladores por ciudad, habilitándolos para tener mejores rutas, elementos de trabajo apropiados y desarrollo en sus competencias. La iniciativa también tiene como propósito fortalecer la estructura organizacional de las cooperativas y asociaciones a las que éstos pertenecen, para potenciar así el aprovechamiento y comercialización de botellas PET y otros materiales.

Por su parte, ENKA de Colombia, aliado del proyecto garantizará la compra de todo el PET recogido para incorporarlo en sus procesos de transformación en los cuales produce resinas para fabricar nuevamente botellas de grado alimenticio. Adicionalmente, se buscarán aliados estratégicos para la recolección y transformación de otros materiales como cartón, vidrio y latas, entre otros.

“En Colombia, hoy en día las empresas de bebidas ya han incorporado en promedio un 35% de materiales reciclados en sus envases; creemos que si trabajamos juntos podemos lograr que las botellas no lleguen a los rellenos sanitarios, y mucho menos a los ecosistemas; y que efectivamente podamos desarrollar una economía circular que nos permita incrementar esta cifra, aprovechando que tenemos la tecnología para fabricar envases de PET al 100% con resina reciclada”, puntualizó Álvaro Hincapié, Presidente de ENKA de Colombia.

El “Movimiento Re” se ha creado para unir a todos los sectores de la sociedad en torno a un propósito de gran trascendencia, como ya lo hacen estas compañías que son naturalmente competidoras en el mercado, por el bienestar común de nuestro planeta y el cuidado de los ecosistemas.

Una iniciativa social con el patrocinio de



Operadores:





FEMSA

Comunicado de Prensa
23 de mayo 2019

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 290 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 48 plantas de manufactura y 292 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



Para mayor información:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

hanako.taniguchi@femsa.com.mx

Oscar Martínez

Tel.: +52 (81) 8318-1863

oscarf.martinez@femsa.com.mx

www.femsa.com

Una iniciativa social con el patrocinio de



PEPSICO



Operadores:

