

COCA-COLA FEMSA LANZA LATA CONMEMORATIVA EN EL MARCO DEL 500 ANIVERSARIO DEL PUERTO DE VERACRUZ

- *Dicho lanzamiento reconoce la historia y trascendencia del Puerto de Veracruz, como puerta de fundación de México.*
- *La icónica presentación estará disponible en la versión Coca-Cola Original y Coca-Cola Sin Azúcar en 13 estados del país.*

Veracruz, Veracruz a 26 de junio de 2019.- Dentro del marco de celebración del 500 aniversario del Puerto de Veracruz, y con la presencia del Ing. Cuitláhuac García Jimenez, Gobernador de Veracruz, Enrique Nachon, Secretario de Desarrollo Económico y José Ramón Martínez, Director de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA, la empresa presentó la lata conmemorativa edición especial, en donde reconoce la historia y trascendencia del Puerto de Veracruz, como la puerta de México.

La lata estará disponible en las versiones de Coca-Cola Original y Coca-Cola Sin Azúcar, gracias a la producción de más de un millón de piezas que consumidores y coleccionistas de 13 estados del país podrán adquirir, lo que representa compartir un poco del talento, legado y sabor veracruzano.

“Para Coca-Cola FEMSA, esta celebración representa una oportunidad para reconocer nuestras tradiciones y sentido de pertenencia, no sólo como veracruzanos, sino como mexicanos. Este orgullo por nuestro país es algo que vivimos todos los días como parte de FEMSA y la Industria Mexicana de Coca-Cola”, dijo **José Emiliano Zendejas, Gerente Regional de Ventas de Coca-Cola FEMSA.**

Adicionalmente, Coca-Cola FEMSA estará desarrollando cuatro importantes iniciativas que promoverán la conservación y preservación del medio ambiente; estilos de vida saludable, el desarrollo económico del estado y por supuesto la convivencia social como eje principal de un México con futuro.

“Nuestra presencia en Veracruz ha sido fundamental para el crecimiento y expansión de nuestra empresa y consolidarnos como el embotellador público más grande a nivel mundial por volumen de ventas. Por ello, mantenemos y reforzamos el compromiso de continuar generando bienestar social, económico y ambiental por muchos años más”, citó **José Ramón Martínez, Director de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA**

En este sentido, Coca-Cola FEMSA -como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola-, apuesta por el talento y desarrollo del Campo Mexicano a través de la proveeduría veracruzana de cítricos (naranja y limón), piña, maracuyá, jamaica y azúcar, posicionando al estado como el principal **proveedor de materia prima a nivel nacional.**

Durante el evento se hizo pública la rehabilitación de tres parques bajo la iniciativa **Vive Tu Parque**, la cual busca generar el bienestar de las comunidades a través de la rehabilitación de espacios públicos que incluyen gimnasios al aire libre, juegos infantiles, un centro de hidratación, cancha multideportiva, luminaria solar y mobiliario urbano. Con la inauguración de estos tres nuevos espacios, el estado contará con un total de ocho parques funcionando bajo esta modalidad.

Asimismo, mediante **Plaza de la Ciudadanía**, la empresa fomentará la activación física, alimentación balanceada, servicios médicos, servicios de higiene personal, talleres de educación ambiental, asesoría legal, entre otros, beneficiando a miles de veracruzanos.

Por último, la embotelladora presentó **Verano Sprite**, iniciativa a través de la cual se busca la recuperación y limpieza de playas y cuerpos de agua, mediante la unión de esfuerzos entre ciudadanía, iniciativa privada y autoridades como parte de la estrategia global “Un Mundo Sin Residuos”. Verano Sprite, desarrollará una botella icónica hecha 100% de botellas recuperadas, por lo que, durante el verano, el envase cambiará su color verde tradicional a azul.

Coca-Cola FEMSA en Veracruz cuenta con siete líneas de producción, 23 centros de distribución, más de 107 mil puntos de venta, generando más de 4,500 colaboradores directos y 50 mil indirectos.

Acerca de la Compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Medios:

- Héctor Aburto | hector.aburto@kof.com.mx | (55) 1474 9751
- Pamela Torres | pamela.torres@kof.com.mx
- Hanako Taniguchi | hanako.taniguchi@femsa.com.mx | (55) 249 6820
- Oscar Martínez | oscarf.martinez@femsa.com.mx | (81) 8318 1863