



**Integramos la
Sostenibilidad**

CREANDO ACCIONES CON VALOR

FEMSA

Informe de Sostenibilidad 2016

Nosotros

Sobre este informe	2ª de forros
Carta del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y del Director General de FEMSA	2
Perfil FEMSA	4
Panorama Operativo	4
Acciones con Valor	6

Estrategia

La Sostenibilidad como parte de la Estrategia de Negocio	8
Nuestra Ética y Valores	10
Nuestra Gente	14
Nuestro Planeta	18
Nuestra Comunidad	24
Fundación FEMSA	30

Índice de Contenido GRI G4	34
Carta de Revisión Independiente	46
Carta de revisión de emisiones de Gases Efecto Invernadero	48
Alianzas intersectoriales	50
Reconocimientos de Sostenibilidad 2016	51
Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas	51
Contactos e Información	52
Agradecimientos	3ª de forros
Impresión Responsable	3ª de forros

Para consultar el Informe en línea y obtener más información de Sostenibilidad y de nuestros programas, visita:
www.informesostenibilidad.femsa.com



Sobre este Informe

G4-18, G4-28, G4-30, G4-32, G4-33

En 2016, en FEMSA reiteramos nuestro compromiso de generar valor económico y social así como de continuar trabajando para integrar la Sostenibilidad a la Estrategia del Negocio. En este Informe de Sostenibilidad 2016, compartimos con ustedes las principales acciones e iniciativas encaminadas a este fin y que fortalecen nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad en sus ejes de Nuestra Ética y Valores, Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad. De igual manera, informamos de proyectos y resultados de Fundación FEMSA.

La información de este reporte anual de Sostenibilidad comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016 y corresponde a las acciones de FEMSA y sus Unidades de Negocio, sin considerar el desempeño de Heineken, dado que FEMSA tiene una participación accionaria y no operativa desde 2010. Los negocios con menos de un año de adquisición no están incluidos en este informe.

Seguimos la guía G4 de *Global Reporting Initiative* (GRI) con cumplimiento de conformidad exhaustiva, con revisión

independiente de Deloitte México de los indicadores materiales para la empresa (se presenta carta del verificador en la página 46). Los indicadores GRI-G4 son referenciados en cada sección correspondiente del informe, además de que se incluye un Índice de Contenido GRI-G4 en la página 34.

Como suscriptores al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, este Informe representa nuestra Comunicación sobre el Progreso (COP) de 2016. Los avances para cada uno de los principios pueden identificarse en el documento con la nomenclatura PM, acompañada del número romano correspondiente a cada Principio.

Todas las cantidades están expresadas en pesos mexicanos, salvo que se indique lo contrario, con la conversión a dólares estadounidenses basada en el tipo de cambio del cierre del medio día del 31 de diciembre de 2016 sobre la base de \$20.617 pesos mexicanos por USD \$1.00.

Los avances presentados en este Informe se logran gracias a tu apoyo y confianza. Sigamos creando valor juntos.



2016

en cifras

12

países con
operaciones

\$399,507

millones de pesos mexicanos
en ingresos (USD \$19,377 millones)

66

plantas en
operación

\$194,315

millones de pesos mexicanos
en pago a proveedores
(USD \$9,424 millones)

15,225

tiendas OXXO
en México
y Colombia

282,656

empleos directos
generados

\$1,555

millones de pesos mexicanos
invertidos en Nuestra Gente
(USD \$75.4 millones)

\$963

millones de pesos mexicanos
invertidos en Nuestro Planeta
(USD \$46.7 millones)

\$357.3

millones de pesos mexicanos
invertidos en Nuestra Comunidad
(USD \$17.3 millones)



Carlos Salazar Lomelín
Director General
de FEMSA

José Antonio Fernández Carbajal
Presidente Ejecutivo del Consejo
de Administración de FEMSA



del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y del Director General de FEMSA^{G4-1}

Estimados amigos y amigas,

FEMSA tiene la misión de generar valor económico y social a través de empresas e instituciones. En más de 125 años de historia, y de crecimiento continuo, las más de 282 mil personas que colaboramos en FEMSA emprendemos acciones todos los días para integrar plenamente la sostenibilidad a nuestra estrategia de negocios.

En el **Informe de Sostenibilidad FEMSA 2016**, que nos complace compartir con ustedes, presentamos los avances y las actividades que forman parte del Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA. Este proyecto se basa en Nuestra Ética y Valores, y se enfoca en Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta.

Identificar logros, determinar mejores prácticas y sobre todo, descubrir los retos que tenemos frente a nosotros, nos anima a redoblar esfuerzos para alcanzar el crecimiento sostenible y encontrar caminos que contribuyan a la generación de valor en todas las operaciones, siempre actuando a partir de la filosofía y los valores que nos distinguen.

Descubrir los retos que tenemos frente a nosotros, nos anima a redoblar esfuerzos para alcanzar el crecimiento sostenible.

Este es nuestro décimo primer reporte de Comunicación sobre el Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual nos adherimos en 2005. Asimismo se apega a la guía G4 del *Global Reporting Initiative*.

Quisiéramos que, a través de su lectura, conozcan más sobre la forma en que FEMSA contribuye al cuidado del medio ambiente y actúa para generar valor económico y social. Aspiramos también a que impulse una mayor concientización y colaboración entre todos para tener juntos una mejor calidad de vida, comunidades más prósperas y un mejor planeta.

José Antonio Fernández Carbajal

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA

Carlos Salazar Lomelín

Director General de FEMSA

Perfil

G4-4, G4-6, G4-7, G4-8,
G4-9, G4-17, G4-EC8



FEMSA es una empresa mexicana fundada en 1890. Actualmente operamos en 12 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú y Venezuela. A través de nuestras Unidades de Negocio: Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y FEMSA Negocios Estratégicos, generamos ingresos en 2016 por \$399,507 millones de pesos mexicanos (USD \$19,377 millones) y 282,656 empleos directos. Somos el segundo accionista más grande de Heineken a nivel global, al contar con el 20% de participación accionaria. Operamos a través de 66 plantas embotelladoras y 345 centros de distribución. Ofrecemos más de 150 marcas de bebidas y contamos con 15,225 tiendas OXXO en México y Colombia.



Es el embotellador y comercializador más grande del mundo por volumen de ventas de marcas de bebidas de *The Coca-Cola Company*. Cuenta con más de 100 mil colaboradores a nivel global y un amplio portafolio que incluye 154 marcas (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Del Valle, entre otras) ofrecidas diariamente a más de 375 millones de consumidores. Con 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, coloca en el mercado más de cuatro mil millones de cajas unidad al año en 2.8 millones de puntos de venta. Coca-Cola FEMSA, tiene el propósito de generar valor económico, social y ambiental para sus comunidades y cadena de valor. Opera en territorios de México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala, y a nivel nacional en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, generando 1,543,612 empleos indirectos a nivel global.

Panorama Operativo

	Colaboradores ^{2,3}		Plantas	Centros de Distribución	Millones de clientes
México 	200,365	FEMSA Comercio	—	17	10.9 ⁴
		Coca-Cola FEMSA	17	145	71.1
Colombia 	9,203	FEMSA Comercio	—	—	10.9 ⁴
		Coca-Cola FEMSA	7	24	46.9
Centroamérica ¹ 	6,715	Coca-Cola FEMSA	5	34	21.3
Venezuela 	6,464	Coca-Cola FEMSA	4	26	31.7
Argentina 	2,874	Coca-Cola FEMSA	2	4	12.2
Brasil 	27,233	Coca-Cola FEMSA	12	43	87.7
Chile 	11,906	FEMSA Comercio	—	—	—
Filipinas 	16,512	Coca-Cola FEMSA	19	52	10.4

Nota: Incluye información sólo de los principales negocios.

1. Incluye Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

2. Incluye personal externo y de servicio centralizado.

3. Incluye todos los colaboradores de los negocios operando en el país.

4. Millones de clientes por día con base en el número de transacciones diarias. Información de FEMSA Comercio en México y Colombia.

Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Chile y Colombia. A través de sus distintos formatos, tales como OXXO, OXXO GAS, Doña Tota, Farmacias Yza y Cruz Verde y las tiendas de belleza Maicao, FEMSA Comercio atiende a más de 10.9 millones de consumidores todos los días. Las Tiendas OXXO cuentan con 15,225 establecimientos en México y Colombia, las estaciones OXXO GAS con 382 establecimientos en México, y las Farmacias y operaciones relacionadas con 2,120 establecimientos en México, Chile y Colombia. En 2016, FEMSA Comercio generó 151,771 empleos directos y más de 755,000 empleos indirectos.

Conformada por FEMSA Logística, Imbera y PTM, ofrece sus servicios a Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y a clientes externos.



Es una empresa multinacional con presencia en siete países de América Latina: Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua, Panamá y Perú, que ofrece servicios integrales de logística, generando empleo para más de 20 mil personas.



Es líder mundial en la industria de refrigeración comercial con alcance en todo el continente americano, la cual vende enfriadores comerciales y ofrece servicio de mantenimiento integral. Desde 1941, en sus tres plantas en México, Brasil y Colombia, diseña, desarrolla y fabrica equipos de refrigeración comercial que exporta a 56 países.

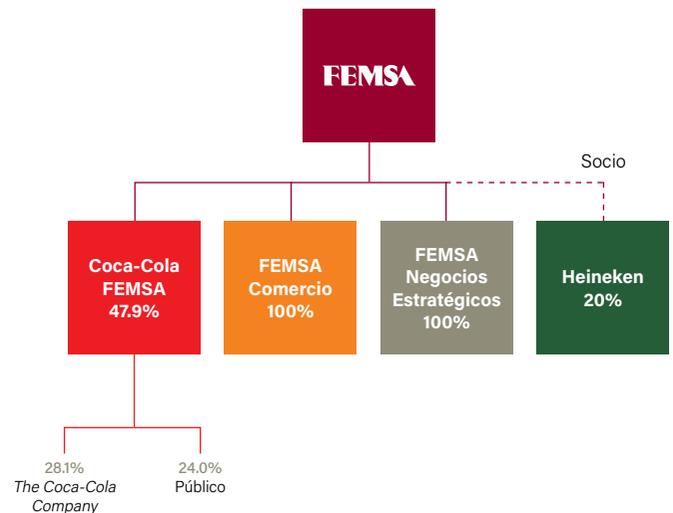


Desde hace más de 40 años brinda soluciones y desarrolla proyectos personalizados de transformación de plástico, atendiendo principalmente industrias de alimentos y bebidas, automotriz y comercio al detalle. Es una de las empresas de reciclaje de plástico más grande en México, recuperando anualmente más de 16 mil toneladas de plástico en sus dos plantas productivas ubicadas en San Juan del Río, Querétaro y en Monterrey, Nuevo León.



Estructura Corporativa

Participación accionaria



Acciones con



G4-9, EN-31, G4-EC1

Durante 2016, en FEMSA continuamos con la integración de la Sostenibilidad a nuestra Estrategia de Negocio, buscando con ello cumplir con nuestra misión: Generar valor económico y social a través de empresas e instituciones.

Valor Económico

Seguimos generando valor económico en los países en donde estamos presentes, lo cual se refleja en nuestros resultados financieros:

Resultados financieros relevantes	2016 Millones de pesos mexicanos	2016 Millones de USD	2015 Millones de pesos mexicanos
Ingresos totales consolidados FEMSA ¹	\$ 399,507	\$ 19,377	\$ 311,589
Ingresos totales Coca-Cola FEMSA	\$ 177,718	\$ 8,620	\$ 152,360
Ingresos totales FEMSA Comercio	\$ 209,166	\$ 10,145	\$ 151,401
Utilidad de operación ²	\$ 37,427	\$ 1,815	\$ 33,735
Utilidad neta consolidada	\$ 27,175	\$ 1,318	\$ 23,276
Participación controladora ³	\$ 21,140	\$ 1,025	\$ 17,683
Participación no controladora	\$ 6,035	\$ 293	\$ 5,593
Activos totales	\$ 545,623	\$ 26,465	\$ 409,332
Deuda	\$ 139,248	\$ 6,754	\$ 91,864
Inversión de capital	\$ 22,155	\$ 1,075	\$ 18,885
Utilidad neta por acción ⁴	\$ 1.18	\$.05	\$ 0.99
Impuestos pagados en todos los países ⁵	\$ 72,731	\$ 3,528	\$ 54,632
Valor Económico Directo Generado ⁶	\$ 403,771	\$ 19,584	\$ 314,897
Valor Económico Retenido ⁷	\$ 4,540	\$ 220	\$ 8,439

1 La suma de los ingresos totales por Unidad de Negocio difieren de los ingresos consolidados debido a transacciones intercompañías que se eliminan en la consolidación.

2 Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

3 Representan la utilidad del periodo que le corresponde a la porción controladora de la entidad.

4 Dato en pesos mexicanos con base en el número de acciones en circulación: 17,891,131,350.

5 Total de contribuciones directas e indirectas generadas por la compañía.

6 Valor Económico Directo Generado = Ventas netas + Ingresos por inversiones financieras + Venta de activos.

7 Valor Económico Retenido = Valor Económico Directo Generado menos el Valor Económico Distribuido.



Para mayor información sobre el valor económico, consulta el Informe Anual FEMSA 2016 en: <http://www.informeannual.femsa.com>

Valor Social

Sabemos que la sostenibilidad no se logra solamente con un exitoso desempeño económico, sino que es producto de generar las condiciones sociales, ambientales y económicas necesarias para operar hoy y crecer en el tiempo en armonía con el entorno. Es por esto que en FEMSA mantenemos el compromiso de generar valor para Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad, de acuerdo al Marco Estratégico de Sostenibilidad que orienta nuestras acciones.

	2016	2015
 NUESTRA GENTE	\$1,555 Millones de pesos mexicanos (USD \$75.4 Millones)	\$1,152.9 Millones de pesos mexicanos (USD \$67 Millones)
	Inversión en el desarrollo de nuestros colaboradores	
	81.5	81.4
	2.1	3.9
	47.3	60.9
 NUESTRO PLANETA	\$963 Millones de pesos mexicanos (USD \$46.7 Millones)	\$800.2 Millones de pesos mexicanos (USD \$46.5 Millones)
	Inversión en la mitigación del impacto ambiental de nuestras operaciones	
	8,803,031 GJ	8,418,810 GJ
	93.6%	82.7%
	1.72	1.77
 NUESTRA COMUNIDAD	\$357.3 Millones de pesos mexicanos (USD \$17.3 Millones)	\$369.8 Millones de pesos mexicanos (USD \$21.5 Millones)
	Inversión en el desarrollo de nuestras comunidades	
	\$98.3	\$100.8 Millones de pesos mexicanos
	(USD 4.7 Millones)	(USD \$5.8 Millones)
	\$43.6	\$29 Millones de pesos mexicanos
	(USD \$2.1 Millones)	(USD \$1.6 Millones)

1 De acuerdo al Diagnóstico de Clima Organizacional FEMSA.

2 Los índices se basan en número de incidentes por cada 100 colaboradores. Estos índices se calculan con base en el número de colaboradores directos de FEMSA que son reportados a SASSO. Incluye información de todos los países.

3 Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes de energía renovables y no renovables.



como parte de la Estrategia de Negocio G4-19, G4-20, G4-21



En FEMSA, continuamos desarrollando mejores prácticas de responsabilidad social y ambiental.

En FEMSA entendemos la Sostenibilidad como la capacidad para generar las condiciones sociales, ambientales y económicas necesarias para operar hoy y crecer en el tiempo en armonía con el entorno, con acciones basadas en Nuestra Ética y Valores y enfocadas en Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad. Conducir nuestras acciones y decisiones con un enfoque sostenible, contribuye a que todos los que colaboramos en FEMSA hagamos posible que la misión de la empresa, encaminada a generar valor económico y social, sea una práctica viva en la organización.

La Sostenibilidad para FEMSA

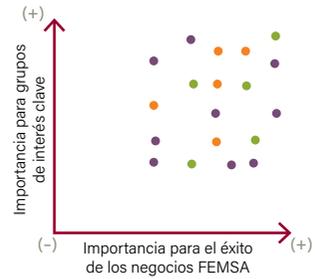
El Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA nos permite orientar y enfocar nuestras acciones, programas e iniciativas en aquellos aspectos en los cuales podemos maximizar la generación de valor, en función de su importancia para nuestros grupos de interés y para el éxito de nuestras empresas.

Este Marco que hoy nos guía, es fruto del proceso realizado en 2012 para determinar la materialidad, o los aspectos relevantes de nuestra Estrategia de Sostenibilidad FEMSA. Este proceso se realizó mediante un análisis de la Estrategia de Negocio, riesgos, tendencias de sector y de entorno, así como entrevistas a ejecutivos de las Unidades de Negocio FEMSA y a representantes de nuestros grupos de interés.

19

Temas de Enfoque

En los que generamos un mayor impacto positivo



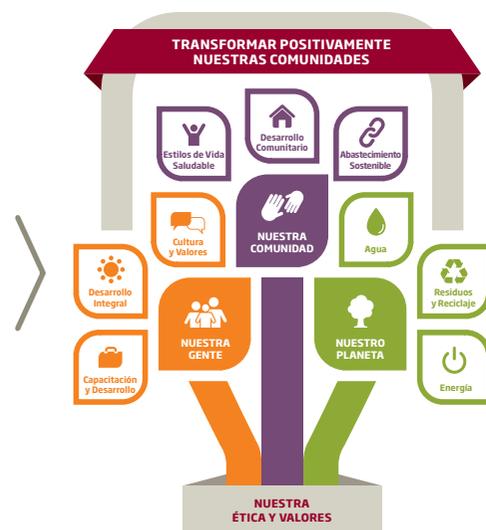
Asimismo, se identificaron mejores prácticas de organizaciones líderes en sostenibilidad en el mundo.

Fortaleciendo la Sostenibilidad en un entorno cambiante

Estamos conscientes de que nuestra empresa está en constante crecimiento y que ha diversificado los sectores en donde opera, por lo que en 2016 realizamos diferentes diagnósticos para evaluar el avance del Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA, que contribuirán a mantener actualizados nuestros temas materiales:

1. Realizamos un análisis de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA para identificar oportunidades de mejora para aumentar el impacto social y empresarial.
2. Se implementó un Estudio de Valoración del Capital Natural de FEMSA (Análisis EP&L, *Environmental Profit & Loss*) que cuantifica y monetiza los impactos ambientales de FEMSA, sus Unidades de Negocio y su cadena de valor. El estudio cubre los impactos de proveedores, operaciones directas, clientes y consumidores, proporcionándonos un reporte sobre FEMSA y sus Unidades de Negocio.
3. Iniciamos mejoras en los diálogos que mantenemos con nuestros grupos de interés, realizando un proceso de evaluación y consultas estratégicas. Esto nos permitirá incrementar el valor de nuestras interacciones con los mismos.

EJE	AREA DE ACCIÓN	TEMA DE ENFOQUE
NUESTRA GENTE	Cultura y valores	Cultura y valores
	Capacitación y desarrollo	Seguridad y salud en el trabajo Compensación Capacitación y desarrollo
	Desarrollo integral	Desarrollo integral
NUESTRO PLANETA	Agua	Gestión del agua
	Energía	Uso energético Impactos ambientales de transporte y logística
	Residuos y reciclaje	Empaque y reciclaje Residuos
NUESTRA COMUNIDAD	Estilos de vida saludables	Nutrición y actividad física Mercadeo y comunicación responsable Oferta de productos/servicios sostenibles
	Desarrollo comunitario	Impactos ambientales locales Seguridad del entorno Bienestar social en las comunidades
	Abastecimiento sostenible	Desarrollo de proveedores Impactos ambientales de proveedores Derechos laborales y condiciones de trabajo de proveedores



Los hallazgos y resultados de estas iniciativas nos ayudarán a robustecer nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA y asegurar su integración a la estrategia de negocio de cada una de nuestras empresas, tomando en cuenta el entorno competitivo, las tendencias y riesgos de industria que enfrentamos.

Además de estas acciones, estamos trabajando para que la Sostenibilidad se integre en los procesos de negocio, apoyando la adopción de este enfoque. Buscamos que ésta se convierta en un atributo de nuestra cultura y en un criterio base para la toma de decisiones. Por lo tanto, enfocamos nuestros esfuerzos al fortalecimiento de la Sostenibilidad como una capacidad organizacional*. Durante 2016 trabajamos en cada uno de los elementos que la componen:

- Organización: Sabemos que contar con normas, políticas y valores que favorezcan la toma de decisiones con un enfoque sostenible es clave para el fortalecimiento de la capacidad. Un ejemplo de esto es el desarrollo de la **Política Anticorrupción**, que se aplicará a toda la organización a partir de 2017 y que contribuye a la práctica de nuestro Código de Ética de Negocios.

- Talento: Estamos diseñando una estrategia de habilitación en Sostenibilidad para colaboradores y líderes, que tiene como objetivo incrementar el conocimiento y comprensión sobre cómo podemos integrar el enfoque de Sostenibilidad al negocio.
- Procesos: La gestión de Sostenibilidad requiere de procesos que nos permitan articular los esfuerzos que se hacen en FEMSA. Ejemplo de esto son el **Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO)** y los procesos de gestión de información no financiera.
- Tecnología: Para facilitar la ejecución de procesos que nos permitan avanzar en la integración de la Sostenibilidad es necesario contar con herramientas y sistemas. Un ejemplo es nuestro **Sistema de Información de Sostenibilidad**, que consolida la información de todas las Unidades de Negocio y facilita la gestión de las iniciativas en la materia.

Ser consistentes en nuestros esfuerzos y acciones para continuar generando valor económico y social, será pieza clave para avanzar en la consolidación de la Sostenibilidad como un rasgo distintivo de nuestra empresa.

Conducir nuestras acciones y decisiones con un enfoque sostenible contribuye a alcanzar la misión FEMSA.



Los retos del entorno nos exigen evolucionar y fortalecer nuestros procesos.

* Es la combinación de elementos organizacionales, talento, procesos y tecnología que dan a la compañía una ventaja competitiva, permitiéndole generar valor de manera sostenible.



Nuestra Ética y **Valores**

G4-56 / PM I, II, V y X

La forma en que logramos las metas y resultados es tan importante como lo que nos proponemos, es por eso que Nuestra Ética y Valores representa la brújula que orienta la generación de valor económico y social.



“El respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica.”

– Don Eugenio Garza Sada



Misión FEMSA

Generar valor económico y social a través de empresas e instituciones.

Visión FEMSA

- Satisfacemos con excelencia al consumidor de bienes y servicios.
- Duplicamos el valor de nuestros negocios cada cinco años.
- Tenemos una diversificación en mercados que privilegian un alto potencial de crecimiento.
- Somos líderes en los mercados donde operamos.
- Transformamos positivamente las comunidades en donde participamos.
- Somos el mejor lugar para trabajar.

Valores FEMSA

Guiamos nuestras operaciones y decisiones con base en cuatro valores que han regido la forma en la que nos comportamos al interior y exterior de la empresa:

- Respeto y desarrollo integral de colaboradores
- Integridad y austeridad
- Pasión por el servicio al cliente
- Creación de valor social

Creemos firmemente que nuestro mundo requiere de organizaciones e individuos comprometidos con la sociedad, por ello promovemos la construcción de una **Cultura de Legalidad** respetando la normatividad en todos los países en donde estamos presentes, operando con honestidad y actuando con cero tolerancia hacia la corrupción, dado que solo así podemos vivir la misión de nuestra empresa.

Para fortalecer este rubro, durante 2016 evolucionamos los conceptos del Código de Ética y desarrollamos expresamente la **Política Anticorrupción de FEMSA**, la cual entra en vigor a partir de 2017 y aplica para toda la organización. En ella se hace explícito el comportamiento que se debe seguir en la empresa para evitar situaciones de corrupción.



“La vivencia de nuestra ética y valores, así como el cumplimiento de las leyes y regulaciones en todos los lugares donde operamos, es parte fundamental del compromiso que tenemos para lograr nuestro objetivo de generar valor.”

José González Ornelas
Director de Administración
y Control Corporativo de FEMSA

Desde 2005 somos firmantes del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, con lo que nos comprometemos a cumplir y promover sus 10 principios en FEMSA y todas las Unidades de Negocio, relacionados con los derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y el combate a la corrupción.

Además, desde 2013 somos parte de **Hagámoslo Bien**¹, un movimiento ciudadano creado en Monterrey, México, en el que participan empresas, escuelas, universidades, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación e instituciones de gobierno convencidas de conformar una sociedad que funcione bajo los principios de una Cultura de la Legalidad, misma que promovemos en FEMSA. Aunado a esto, nuestras Unidades de Negocio tienen en marcha diferentes acciones de capacitación y sensibilización en el tema para los colaboradores.



Trabajamos para transmitir nuestra cultura a todos los colaboradores.

Código de Ética de Negocios FEMSA G4-56, G4-57, G4-58, G4-EN34, G4-LA16, G4-HR3, G4-HR12, G4-SO3, G4-SO5, G4-SO11, G4-PR8, PM VI

En FEMSA, buscamos ser congruentes con lo que decimos y hacemos. Estamos convencidos de que el apego a la ética determina la forma en la que llevamos a cabo nuestra actividad empresarial. Por lo tanto, contamos con diferentes recursos que nos orientan hacia el comportamiento ético.

Los distintos entornos de los países donde operamos, nos retan a que cada día vivamos apegados a nuestro **Código de Ética de Negocios**. Para mantenerlo vigente, éste se revisa anualmente, asegurando que establece las conductas y comportamientos que todos los que formamos parte de la empresa debemos seguir tanto al interior como al exterior, tomando el respeto, la honestidad y la integridad como fundamento.

Este documento norma la relación de FEMSA con sus clientes, colaboradores, competidores, proveedores, autoridades, comunidad y el medio ambiente; la forma en la que se debe de conducir la publicidad y mercadotecnia generada en las Unidades de Negocio; la postura de total rechazo a la corrupción; la promoción de la seguridad y salud en el trabajo; el manejo de información y conflicto de interés.²

En 2016, dentro de las secciones actualizadas se encuentran:

- Contribuciones Políticas
- Relación con Proveedores
- Relación con la Comunidad
- Sistema de Denuncias

Uno de los mecanismos para asegurar el cumplimiento del Código de Ética de Negocios FEMSA, es nuestro **Sistema de Denuncias**, mediante el cual se reciben notificaciones respecto a prácticas ilegales, conductas inapropiadas o violaciones al Código de Ética detectadas en nuestras operaciones. También se identifican posibles situaciones de riesgo de cualquier tipo, actos de corrupción, violación a la privacidad o a los derechos humanos.

Este sistema, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat.

Para fortalecer las prácticas relacionadas a nuestra ética y valores, seguiremos trabajando para que todos los que formamos parte de FEMSA tengamos claridad sobre nuestra cultura y compromisos con el actuar ético. Asimismo, continuaremos reforzando los mecanismos de difusión y promoción de nuestros valores y del Sistema de Denuncias entre nuestros colaboradores y grupos de interés en los lugares donde operamos.



Sistema de Denuncias
Número de denuncias recibidas en FEMSA y Unidades de Negocio

Número de denuncias recibidas en FEMSA y Unidades de Negocio*

	2014	2015	2016
Número de denuncias recibidas	1,930	1,792	2,002
Cerradas	—	64.6%	82%
En proceso de resolución	—	35.4%	18%

* Las denuncias contemplan situaciones relacionadas con acoso laboral o sexual, discriminación, violación a los derechos humanos, robo, corrupción, uso indebido de información, impactos negativos a la comunidad y al medio ambiente, entre otras.

¹ www.hagamoslobien.org

² Las situaciones no previstas en el Código de Ética, se resolverán conforme a un criterio de mejores prácticas de administración. En caso de duda, se consultará con el área de Recursos Humanos, Auditoría Interna o, en última instancia, con el Comité de Auditoría del Consejo de Administración (G4-57).

Gobierno Corporativo

G4-34

Operar bajo procesos confiables y transparentes nos ha permitido crecer, posicionarnos y evolucionar como una empresa exitosa desde hace más de 125 años. Esta solidez es reflejo de las buenas prácticas de nuestro Gobierno Corporativo, enfocadas siempre a garantizar la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

El Gobierno Corporativo es el conjunto de reglas, procedimientos y normas que rigen a FEMSA. El máximo órgano de gobierno es el **Consejo de Administración**, que opera desde México. Éste es quien aprueba la designación y nombramiento del Director General de FEMSA. Además, es responsable de normar a la organización por medio del Código de Ética, pues es el Consejo quien se encarga de su cabal cumplimiento, al igual que de vigilar la buena administración de la compañía a través de los tres comités que lo conforman: Comité de Auditoría, Comité de Prácticas Societarias y Comité de Planeación y Finanzas.

Nuestras prácticas corporativas se sujetan a las leyes de los países en donde tenemos operaciones, así como a los estándares de gobierno corporativo dispuestos por la Ley del Mercado de Valores de México, la Ley *Sarbanes-Oxley* y las leyes bursátiles de Estados Unidos para emisores extranjeros. Asimismo, nos adherimos a principios nacionales e internacionales de gobierno corporativo y ética.

El cumplimiento de las leyes y regulaciones de todos los lugares donde hacemos negocio, es parte del compromiso que tenemos todos los que trabajamos en FEMSA, para poder alcanzar nuestro objetivo: generar valor.



Para mayor información referente a nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, así como la participación y derecho de voto de nuestros accionistas minoritarios, consulta:

<http://ir.femsa.com/mx/governance.cfm>



La Cultura de la Legalidad forma parte de nuestra manera de ser.

Ideario Cuauhtémoc



Nuestra filosofía y valores, están basados en los 17 principios que integran el **Ideario Cuauhtémoc**, impulsado por Don Eugenio Garza Sada y los cuales brindan directrices prácticas para la vivencia de Nuestra Ética y Valores.

Este ideario se ha vuelto cada día más vigente y en FEMSA lo tomamos como una guía indispensable en nuestro desarrollo profesional y personal.

Los 17 principios que lo integran son:

- I.** Reconocer el mérito en los demás
- II.** Controlar el temperamento
- III.** Nunca hacer burla
- IV.** Ser cortés
- V.** Ser tolerante
- VI.** Ser puntual
- VII.** Si uno es vanidoso, hay que ocultarlo
- VIII.** No alterar la verdad
- IX.** Dejar que los demás se expresen
- X.** Expresarse concisamente
- XI.** Depurar el vocabulario
- XII.** Asegurarse de disfrutar el trabajo
- XIII.** Reconocer el enorme valor del trabajador manual
- XIV.** Pensar en el interés del negocio más que en el propio
- XV.** Análisis por encima de la inspiración o de la intuición
- XVI.** La dedicación al trabajo
- XVII.** Ser modesto



Para conocer de manera completa los principios del Ideario Cuauhtémoc, consulte: <http://www.femsa.com/es/conoce-femsa/cultura-organizacional/ideario-cuauhtemoc>

Nuestra Gente



Promover el desarrollo integral de los colaboradores

G4-LA10, G4-LA12 / PM III

Nuestra Gente es el principal diferenciador de FEMSA. Su desarrollo integral y crecimiento profesional representan también el crecimiento y evolución de la organización. En 2016, invertimos \$1,555 millones de pesos mexicanos (USD \$75.4 millones) en Nuestra Gente, distribuidos de la siguiente manera:

Porcentaje de inversión en Nuestra Gente:

81%

Cultura y Valores
Capacitación y Desarrollo

19%

Desarrollo
Integral



En FEMSA trabajamos para que los que colaboran en la empresa cuenten con todas las herramientas que les permitan desarrollarse con excelencia a nivel profesional y personal, al mismo tiempo promovemos entornos de trabajo saludables y un clima laboral cada día mejor. Gente satisfecha y comprometida hace que los resultados que nos hemos propuesto para el negocio se logren.

En 2017, continuaremos fortaleciendo esta visión, intergrándola a las diferentes culturas y operaciones derivadas de nuestro crecimiento orgánico e inorgánico, enfocados en las tres áreas de acción de Nuestra Gente: Cultura y Valores, Capacitación y Desarrollo y Desarrollo Integral.

Cultura y Valores

Promover una cultura de liderazgo que responda a las necesidades de crecimiento global.

La cultura de liderazgo que fomentamos entre nuestros colaboradores nos permite cumplir con nuestra misión en cada país en donde estamos presentes.

A través del **Modelo de Liderazgo FEMSA**¹, aseguramos que nuestros colaboradores, en todos los niveles de la compañía, cuenten con las competencias necesarias para contribuir a nuestra Estrategia de Negocio. En 2016, continuaron los procesos de revisión de competencias, estilos de liderazgo y herramientas de medición de desempeño.

Capacitación y Desarrollo G4-LA6, G4-LA10

Estamos enfocados en fortalecer las competencias de nuestros colaboradores para responder a retos actuales y futuros, llevándolos a alcanzar su máximo potencial como profesionales e individuos.

Impulsamos la capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores brindándoles las herramientas necesarias para adquirir y fortalecer las habilidades y conocimientos que nos permiten hacer frente a los entornos cambiantes.



“SASSO es un sistema en constante evolución que nos permite aplicar las medidas necesarias para garantizar centros de trabajo más seguros y saludables.”

Rubén Ángel Montemayor Fuentes

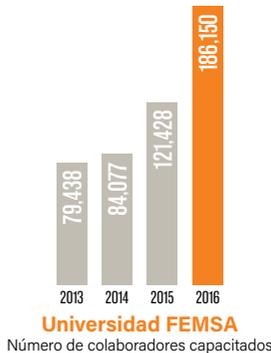
Gerente de Recursos Humanos en Imbera y PTM

¹ Competencias del Modelo de Liderazgo FEMSA

- | | |
|---------------------------|--|
| a. Ejecución impecable | f. Enfoque al cliente |
| b. Vender la visión | g. Desarrollo de relaciones estratégicas |
| c. Desarrollo de talento | h. Innovación |
| d. Liderazgo de cambio | i. Dirección estratégica |
| e. Adaptabilidad cultural | |

Durante 2016, implementamos cambios en la **Universidad FEMSA**, a través de la cual promovemos la cultura de autodesarrollo poniendo al alcance de nuestros colaboradores cursos en línea y presenciales, así como otras herramientas para fortalecer las competencias de liderazgo y conocimientos técnicos. Como parte de estos procesos de mejora, robustecimos la oferta de cursos disponibles, y trabajamos para que la plataforma virtual sea más accesible y amigable para los más de 120 mil colaboradores que la utilizan actualmente.

Más de 186 mil colaboradores se capacitaron por medio de 13,260 cursos en 2016. Seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en la búsqueda de la mejora continua, para que nuestra oferta formativa y experiencias de aprendizaje sean las adecuadas para el desarrollo de los colaboradores, los principales impulsores de nuestro crecimiento en 12 países.



La **seguridad y salud** de los colaboradores es prioridad para FEMSA. Estamos convencidos de que al mejorar las condiciones de trabajo de los colaboradores, no sólo los beneficiamos a ellos, a sus familias y a las comunidades que nos rodean, sino que también nos fortalecemos como empresa. Hoy, refrendamos nuestro compromiso por seguir mejorando la seguridad de los colaboradores, con centros de trabajo cada vez más seguros y saludables.

Como parte de este compromiso, en FEMSA trabajamos para que las actividades que llevamos a cabo se ejecuten bajo las más estrictas normas de seguridad, y que al mismo tiempo contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los colaboradores. Para esto, desde hace 10 años todas las Unidades de Negocio operan el **Sistema de**



Durante 2016, se contó con la participación de 81 mil colaboradores voluntarios.



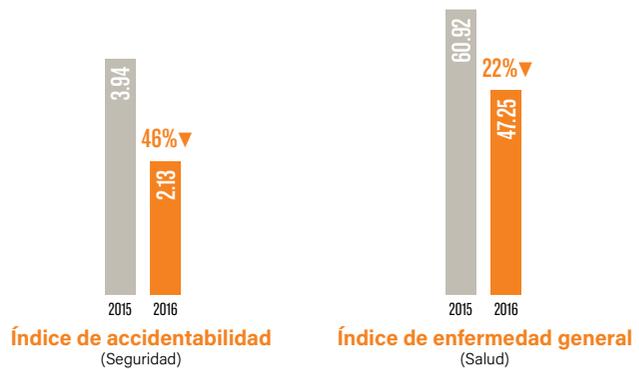
En 2016, el Índice de Accidentabilidad disminuyó un 46% en relación al 2015.

Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO), que consolida todas las estrategias de FEMSA en sus distintos negocios y países en materia de seguridad, higiene y salud ocupacional.

Mediante este sistema, impulsamos una cultura de prevención y protección desde cada uno de los colaboradores, y además nos permite contar con procesos y procedimientos seguros para ellos, los bienes de la empresa y el medio ambiente.

A través de SASSO, hemos puesto en marcha en nuestros centros de trabajo, 20 programas de salud ocupacional en los siguientes campos de acción:

- Colaboradores sanos y preparados para enfrentar nuevas amenazas a la salud
- Servicios de salud orientados a las necesidades presentes y futuras
- Colaboradores y familias sanas en una comunidad saludable
- Colaboradores sanos en lugares de trabajo seguros y saludables



Los índices se basan en el número de incidentes por cada 100 colaboradores. Estos índices se calculan con base al número de colaboradores directos de FEMSA que son reportados a SASSO. Incluye información de todos los países.

Además, incorporamos a nuestras operaciones, prácticas y estándares internacionales como los de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los de la agencia de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos de América.

Trabajamos para asegurar la generación de condiciones incluyentes que permitan lograr la igualdad de

oportunidades. Consolidamos la implementación del **Programa de Accesibilidad y Diseño Universal (PADU)** con el objetivo de lograr el mayor grado de accesibilidad que permita el libre, autónomo y seguro tránsito de todas las personas, incluyendo a las personas con funcionalidad disminuida.

Desarrollo Integral

Fomentar el bienestar y calidad de vida del colaborador y su familia, así como su trascendencia en la comunidad.

El desarrollo integral, la mejora en el bienestar y en la calidad de vida de los colaboradores de FEMSA, hacen posible que podamos contribuir a la creación de valor.

Entendemos que el desarrollo de nuestros colaboradores se impulsa dentro y fuera de la compañía por lo que trabajamos continuamente en la implementación del **Sistema de Desarrollo Social FEMSA**, mediante el cual atendemos siete dimensiones para el desarrollo integral de Nuestra Gente:



En FEMSA generamos valor para nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad. A través de la Red de Voluntarios FEMSA, implementamos acciones enfocadas en cuatro líneas de acción: educación y empleabilidad, salud, medio ambiente y apoyo comunitario y legalidad.

Durante 2016, la **Red de Voluntarios FEMSA** tuvo la participación de más de 81 mil colaboradores voluntarios, los cuales participaron en 1,927 actividades de beneficio a la comunidad. Con esto, se sumaron más de 400 mil horas de voluntariado en el año.

Consideramos que generar condiciones para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores es parte vital de cómo generamos valor social. Por eso, diseñamos el **Sistema Integral de Calidad de Vida** el cual, basado en diagnósticos e información cualitativa y cuantitativa, nos permite tener un panorama sobre nuestro progreso en este tema.

Una de las principales fuentes de información de este sistema, es el diagnóstico de **Clima Organizacional FEMSA**, el cual fue aplicado a más de 90 mil colaboradores durante 2016 y es implementado cada dos años en cada uno de nuestros centros de trabajo. Este diagnóstico mide el grado de satisfacción de los colaboradores en su trabajo y nos ayuda a determinar acciones de mejora.

El Talento G4-10, G4-LA12

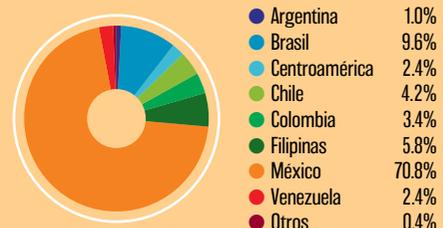


Nuestra ventaja competitiva para asegurar la Sostenibilidad como parte de la Estrategia de Negocio.

El talento y el valor que nuestra gente brinda cada día, hacen realidad el cumplimiento de nuestros objetivos. Por esta razón, es importante para nosotros que nuestros colaboradores encuentren en la organización un lugar en donde puedan desarrollarse y maximizar su potencial, aspirando a que cada uno de ellos trascienda junto con FEMSA.

Tenemos la convicción de que la responsabilidad del desarrollo del talento es de cada uno de los que laboramos en la organización, y que esto es fundamental para seguir creciendo de acuerdo a nuestra Estrategia de Negocio.

Colaboradores por país/región



Para conocer más sobre los proyectos de Nuestra Gente consulta: www.femsa.com/es/acciones-con-valor

Nuestro Planeta



Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones G4-DMA, PM VII, VIII y IX

Continuar generando valor en equilibrio con el medio ambiente es parte fundamental de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, por lo que trabajamos en la mejora constante de nuestros procesos, reduciendo y haciendo uso eficiente de los recursos necesarios para nuestra operación. En 2016, invertimos \$963 millones de pesos mexicanos (USD \$46.7 millones) en Nuestro Planeta, distribuidos de la siguiente manera:

Porcentaje de inversión en Nuestro Planeta:

17%

Agua

72%

Energía

11%

Residuos y Reciclaje



Las acciones que implementamos en el eje de Nuestro Planeta responden directamente a los temas que son más relevantes para nuestra empresa y para nuestros grupos de interés: Agua, Energía, y Residuos y Reciclaje.

Buscamos dar continuidad a las acciones encaminadas a minimizar nuestros impactos ambientales trabajando con estrategias integrales que involucran a todas nuestras Unidades de Negocio, como las enfocadas a incrementar el uso de energías renovables en nuestras operaciones y con iniciativas específicas de acuerdo a la naturaleza de las mismas. Por ejemplo, la reducción en el uso de agua en nuestras bebidas de Coca-Cola FEMSA, la disminución de emisiones de nuestras unidades de transporte de FEMSA Logística y la eficiencia energética en FEMSA Comercio.

A fin de fortalecer nuestras acciones, en 2016 actualizamos los lineamientos relacionados con Nuestro Planeta mediante nuestra **Política de Medio Ambiente**, en vigor a partir de 2017. Ésta

establece la directriz de conocer, minimizar y atender los riesgos asociados por el impacto ambiental del uso de energía, agua y de la administración de residuos a lo largo de la cadena de valor de todas nuestras operaciones.

Agua G4-EN10, G4-EN27

Optimizamos el consumo de agua para reducir nuestra huella hídrica.

Conscientes de la importancia del agua para nuestras operaciones, trabajamos en la implementación de distintas iniciativas para reducir su consumo, al mismo tiempo que mejoramos su gestión y fomentamos la conservación de cuencas.

En **Coca-Cola FEMSA** el agua es un recurso esencial para poder ofrecer nuestros productos a clientes y consumidores. Dado que esta Unidad de Negocio representa una gran parte del consumo hídrico directo de FEMSA, buscamos continuamente ser más eficientes, optimizando su uso e incorporando mejores

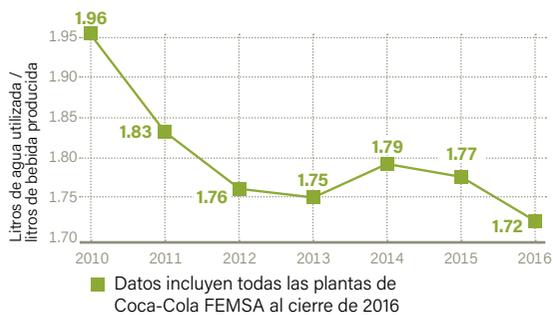


“Tenemos la responsabilidad de colaborar positivamente en materia ecológica y ambiental en cada una de las comunidades en las que participamos, mejorando con nuestras acciones el medio ambiente y la buena vecindad.”

Miguel Angel Lira Garza

Gerente de Ingeniería de Equipo y Mantenimiento en FEMSA Comercio

Eficiencia en uso de agua vs. producción de bebidas en Coca-Cola FEMSA



prácticas. En esta Unidad de Negocio hemos logrado que en México y Brasil el 100% del agua utilizada para la producción de bebidas se regrese al medio ambiente.

Al cierre de 2016, aumentamos nuestra eficiencia en el uso de agua por cada litro de bebida producida en 12% en comparación con 2010, año base de nuestra medición, con lo que generamos un ahorro de 3 mil millones de litros, equivalente a un 8% de reducción del consumo de agua en el mismo período. Esto nos acerca más a nuestra meta al 2020 de alcanzar un consumo de 1.5 litros de agua por litro de bebida producida.

En **FEMSA Comercio** implementamos tecnologías para optimizar el uso, recuperación, reciclado y reutilización del agua. Un ejemplo de esto es la habilitación de un sistema de riego donde aprovechamos el agua proveniente de los condensados de los equipos de refrigeración para el riego de espacios arborizados en 2,487 tiendas OXXO.

Además, habilitamos al 88% de nuestros Centros de Distribución (CEDIS) de FEMSA Comercio con máquinas lavadoras de canastillas que optimizan el consumo de agua, cobertura que seguiremos ampliando en 2017.

En México, durante este año continuamos con la instalación de mingitorios secos en los sanitarios de nuestras estaciones de servicio de OXXO GAS, los cuales, al no utilizar agua, ahorran en promedio 3.8 litros de agua por cada uso.

En 2016, en **Imbera**, se inició el funcionamiento de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, en el Estado de Querétaro en México, la cual cuenta con una capacidad de 35 litros por segundo, agua que es utilizada para riego de áreas verdes.

Energía G4-15, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-EN27

Buscamos alcanzar la sostenibilidad energética y contribuir a reducir las emisiones de CO₂e en nuestras operaciones.

La energía es un tema fundamental para la operación de nuestros negocios, por eso, año con año incorporamos nuevas tecnologías, así como procesos y herramientas que contribuyan a diversificar el portafolio energético y optimizar su uso, disminuyendo la huella ambiental de nuestras operaciones.

En **Coca-Cola FEMSA**, contamos con la meta al 2020 de abastecer el 85% del consumo eléctrico de manufactura en México por fuentes limpias, para la cual tenemos un avance del 46% al cierre de 2016. En nuestras operaciones de Brasil, el 74% de la energía eléctrica suministrada proviene de fuentes limpias.

El esfuerzo por incrementar nuestro consumo de energías renovables no se limita a nuestras operaciones. A través del programa **C+ Verde** exhortamos a los colaboradores de FEMSA para que instalen paneles solares fotovoltaicos en sus hogares, ofreciéndoles asesoría técnica y mecanismos de financiamiento. Con esta iniciativa, a la fecha se han generado 230 MWh de energía con lo cual se ha evitado la emisión de 105.34 toneladas de CO₂ equivalentes a las emisiones generadas por 131 hogares mexicanos durante un año.¹



De 2015 a 2016 aumentamos en un 22% el número de CEDIS que cuentan con máquinas lavadoras de canastillas para optimización del consumo de agua.

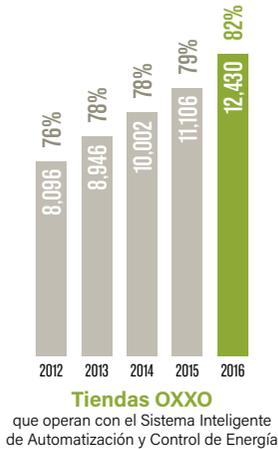
¹ De acuerdo al INEGI cada hogar en México consume en promedio 1.755 MWh/año.



Fuimos reconocidos por el desempeño ambiental de nuestras flotas.

Además del consumo de energías limpias y renovables, en FEMSA buscamos continuamente alcanzar una **mayor eficiencia en el consumo de energía eléctrica.**

En **FEMSA Comercio** continuamos habilitando en diversos centros de trabajo el **Sistema Inteligente de Automatización y Control de Energía**. Al cierre de 2016, 81.9% de nuestras tiendas de OXXO, 88% de CEDIS y 30.7% de las oficinas en México cuentan con este sistema que utiliza sensores, alarmas y controles para regular equipos de refrigeración, aire acondicionado y circuitos de iluminación. Adicionalmente, utilizamos **Películas de Control Solar** en ventanales en 3,105 tiendas OXXO en México, las cuales reducen el consumo de energía por climatización.



Además, contamos con el **Programa Integral de Eficiencia Energética (PIEE)**, con el que, a través de programas de capacitación y proyectos de investigación y desarrollo, identificamos e implementamos nuevas tecnologías enfocadas en fomentar el consumo eficiente y racional de energía. En 2016, como parte del PIEE continuamos con la integración de tecnología LED

Energía Renovable



Buscamos alcanzar la sostenibilidad energética de nuestras operaciones a través del **uso de fuentes de energía renovable**, así como mediante la implementación de proyectos de eficiencia energética.

En México, país que representa el 81% del consumo energético total de FEMSA, recibimos energía eléctrica renovable de cuatro parques eólicos: *Bii Nee Stipa* y *Stipa Naya* ubicados en Oaxaca, *Dominica II* en San Luis Potosí y *Ventika II* en Nuevo León, este último puesto en marcha en 2016. Estos parques nos suministraron en conjunto 417,256 MWh durante 2016 en 3,331 puntos de carga, aumentando a 19% la energía que consumimos de fuentes eólicas.

Para seguir avanzando en nuestra meta de lograr que el 85% de nuestro consumo eléctrico en México provenga de fuentes renovables para 2020², en 2016 contratamos un nuevo proyecto eólico en Coahuila, México que suministrará 750,000 MWh y comenzará operaciones a partir de 2018.

² Tomando como línea base el consumo de 2010.

en el piso de venta, bodegas y áreas exteriores de tiendas OXXO, lo que permite tener mejores niveles de iluminación y a la vez consumir menos energía. Con la implementación de estas medidas, obtuvimos un ahorro anual de 21% en el consumo de energía de FEMSA Comercio respecto a 2009, año base de nuestra medición; con esta acción también evitamos la emisión de 24,265 toneladas de CO₂e durante el año.

En **Imbera**, aún y cuando hemos incrementado la producción en un 17% entre 2012 y 2016, el indicador de energía eléctrica consumida por unidad producida ha logrado disminuirse en 16.1% durante este mismo periodo.



Trabajamos para disminuir el impacto ambiental de nuestros productos.

Trabajamos para reducir el consumo energético de nuestros productos, beneficiando a nuestros consumidores y al medio ambiente. Durante los últimos 12 años, hemos logrado reducir en promedio 44% el requerimiento energético de los principales equipos.³

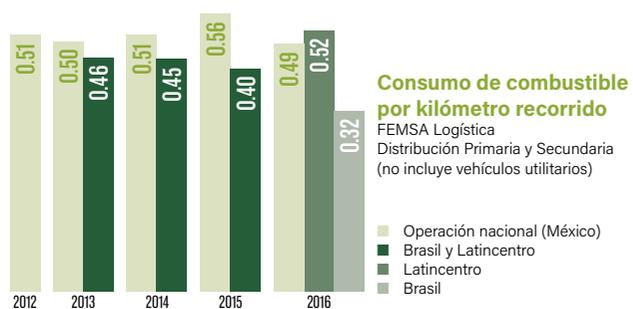
Centramos nuestros esfuerzos para lograr nuestra meta al 2021 de utilizar gases refrigerantes amigables con el medio ambiente en un 80% de los equipos que fabricamos. En 2016 logramos disminuir, respecto a 2014, un 30% el uso de los gases refrigerantes R134 y 141B.

Incorporamos también acciones para mejorar la eficiencia en el consumo de energía de transporte y logística a través del programa **Movilidad Sostenible**, en el que participan todas nuestras Unidades de Negocio y mediante el cual evaluamos la factibilidad técnica, operativa, económica y ambiental de integrar

nuevas tecnologías y combustibles alternos a nuestras operaciones, siempre priorizando la seguridad vial. Durante 2016 continuaron las pruebas para el uso de gas LP y gas natural en vehículos utilitarios, así como a gas natural comprimido en vehículos de reparto, mientras que en tractocamiones se realizaron pruebas de implementación de unidades a gas natural licuado. También, hemos integrado vehículos eléctricos a nuestra flotilla, además de instalar tecnología avanzada en telemetría y GPS con el fin de mejorar el desempeño de nuestras unidades.

Desde 2010, FEMSA y sus Unidades de Negocio son socias fundadoras del programa voluntario **Transporte Limpio**, desarrollado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) en México, mediante el cual demostramos nuestro compromiso con el medio ambiente a través de la adopción de estrategias, tecnología y mejores prácticas que vuelven más eficientes, seguras y sostenibles las operaciones de transporte. Por seis años consecutivos FEMSA Logística ha reportado, con la evaluación por parte de SEMARNAT, el desempeño ambiental de las flotas de Distribución Primaria y Distribución Secundaria, obteniendo reconocimiento por su desempeño.

Derivado de las diversas iniciativas implementadas, en **FEMSA Logística** hemos optimizado el uso de combustibles, disminuyendo nuestro consumo en 12% por kilómetro recorrido con respecto a 2015.



Residuos y Reciclaje G4-EN27, G4-EN28

Buscamos minimizar y gestionar de manera óptima los residuos resultantes de nuestras operaciones y los derivados de nuestros productos y servicios.

Ejemplo de esto, son las acciones puestas en marcha para minimizar **los residuos generados por nuestra operación**. En **Coca-Cola FEMSA**, lo hacemos a través del manejo adecuado de los residuos industriales en nuestros centros de trabajo, en donde todas las plantas operan con un programa de reducción de residuos. Contamos con la meta a 2020 de que cada una de nuestras plantas embotelladoras reciclen el 90% de sus

³ Se consideran los modelos VR17 y GR319 C



Para conocer más sobre los proyectos de Nuestro Planeta consulta:
www.femsa.com/es/acciones-con-valor

residuos. Al cierre del año, 81% de nuestras plantas ya lograron la meta.

En **FEMSA Comercio**, hemos tomado acciones para disponer del equipo y mobiliario en desuso de forma adecuada al final de su vida útil, por esto, desde 2013 iniciamos el **Programa de Desincorporación Sostenible de Equipos y Mobiliario**, a través del cual durante 2016, reciclamos más de 680 toneladas de residuos a través de la disposición responsable de más de 41 mil equipos y mobiliario, contribuyendo al desarrollo de proveedores de reciclaje, la reincorporación de materiales reciclados a procesos productivos y asegurando que los materiales no aprovechables sean dispuestos en rellenos sanitarios autorizados.

Desde 2015, el 100% de los nuevos uniformes de las tiendas OXXO y los pantalones utilizados en los CEDIS se elaboran con telas que contienen 50% de PET reciclado, equivalente a reciclar más de 1.26 millones de botellas de PET. Además de la contribución que genera esta acción, contamos con un **Programa de Desincorporación y Reciclaje de Uniformes**, que facilitó el reciclaje de 33,233 uniformes obsoletos en 2016, equivalentes a 9.4 toneladas de tela que es utilizada posteriormente.

En **PTM** durante 2016 recuperamos 24 mil toneladas de materiales para reciclaje que sirvieron de insumo para el 80% de los componentes de nuestros productos, porcentaje que buscaremos mantener consistentemente en el futuro.



Concientizamos a nuestros clientes con la campaña "Sin bolsa, gracias".



En 2016, por medio de PTM recuperamos 24 mil toneladas de material para reciclaje.

En FEMSA también cuidamos la forma en la que se gestionan los **residuos generados por los productos que vendemos**, por ejemplo, en **Coca-Cola FEMSA** innovamos con materiales y empaques amigables con el medio ambiente, aligerando las presentaciones con el uso de menos materia prima. También, nos hemos planteado la meta para 2020 de incorporar 25% de material reciclado o renovable en nuestros empaques de PET, del cual tenemos un avance del 19.8%. Durante 2016, en Argentina, Brasil, Centroamérica, Colombia y México, más de 47 mil toneladas de resina reciclada fueron incorporadas en nuestros empaques.

En **FEMSA Comercio** buscamos incentivar la cultura de la adecuada gestión de los residuos. Desde 2015, desplegamos el **Programa de Manejo Integral de Residuos Tienda**, por medio del cual mejoramos la disposición de los residuos que se generan por distintos procesos en 1,899 tiendas. Por otro lado, en nuestros Centros de Distribución contamos con un área específica de confinamiento, separación y clasificación de residuos que se encarga de su gestión integral; en 2016 se confinaron de forma adecuada más de 17.7 mil toneladas de residuos.

Además, en 2016 desplegamos la campaña "**Sin bolsa, gracias**" invitando a nuestros clientes a reducir el uso de bolsa plástica en sus compras en tiendas OXXO en México.

Para los equipos producidos en **Imbera**, diseñamos en este año un proyecto de **Disposición Final de Equipos de Refrigeración** que se iniciará en 2017, el cual permitirá la recolección de refrigeradores al final de su ciclo de vida.



Contribuir a la generación de comunidades sostenibles

G4-DMA, G4-EC7, G4-S01

En 2016 invertimos \$357.3 millones de pesos mexicanos (USD \$17.3 millones) en Nuestra Comunidad a través de nuestros diferentes programas e iniciativas. Distribuimos esta inversión de la siguiente manera:

Porcentaje de inversión en Nuestra Comunidad:

16%

Estilos de Vida Saludable

84%

Desarrollo Comunitario y Abastecimiento Sostenible



El desarrollo y mantenimiento de relaciones que generen valor mutuo con las comunidades donde operamos es fundamental para la Sostenibilidad de la empresa y el cumplimiento de nuestra misión. En operaciones como las de FEMSA, en las que interactuamos en distintos contextos y con una gran diversidad de personas, grupos e instituciones, tenemos el reto de que nuestra relación con ellos sea cada día mejor.

En el Eje de Nuestra Comunidad, trabajamos enfocados a:

- Estilos de Vida Saludable: promovemos la actividad física y hábitos de nutrición balanceada para fomentar el bienestar integral de nuestras comunidades.
- Desarrollo Comunitario: contribuimos al bienestar económico, social y ambiental de las comunidades vecinas a nuestras operaciones.
- Abastecimiento Sostenible: trabajamos para contribuir a la mejora del desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores.

Estilos de Vida Saludable ^{G4-15}

Promovemos estilos de vida activos y un adecuado balance nutricional en nuestras comunidades.

Durante 2016, implementamos programas y acciones para fortalecer hábitos saludables en las comunidades, incluyendo a nuestros colaboradores, clientes y consumidores, contribuyendo a mejorar su calidad de vida, fomentando el equilibrio físico, mental y nutricional. Algunos ejemplos de estas iniciativas son:

Compromiso Latinoamericano por un Futuro Saludable

En 2016, Coca-Cola FEMSA en conjunto con empresas de la industria de bebidas, lanzaron esta coalición multisectorial desarrollada con la *Healthy Weight Commitment Foundation*. A través de la iniciativa, se implementan acciones para empoderar a niños en edad escolar y a sus familias para la toma de decisiones en la integración de hábitos saludables en su estilo



“MARRCO es una herramienta que permite definir una estrategia proactiva para cada grupo de interés, con el propósito de lograr la gran meta de ser un vecino apreciado y valorado por la comunidad, contribuyendo con su desarrollo y sus transformaciones positivas.”

Jaime Ríos

Director Planta Coca-Cola FEMSA Jundiá, Brasil



La Colección FEMSA es una de las de mayor relevancia a nivel internacional.

de vida. Este esfuerzo también incluye una colaboración con *Discovery en la Escuela* para la promoción de la plataforma educativa en línea Juntos Contamos™ que cuenta con herramientas interactivas para promover hábitos saludables.

En México, el **Compromiso Latinoamericano por un Futuro Saludable** desarrolló una alianza con Movimiento por una Vida Saludable, mientras que en Colombia se asoció con otros embotelladores para ejecutar el programa. En ambos países, se beneficiaron 114,100 personas a través de sus contenidos.

Hora de Moverse

Este programa, realizado en colaboración con *The Coca-Cola Company* e implementado en Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Venezuela promueve la activación física en estudiantes durante 60 minutos al día. Esto se hace a través de la capacitación de docentes y la donación de kits deportivos. En 2016, más de 178 mil estudiantes y docentes participaron en esta iniciativa en todos los países donde se llevó a cabo.

Primer Circuito MTB Empresarial

En Querétaro, México, el estado del país en donde todas nuestras Unidades de Negocio tienen presencia, por medio de Imbera, PTM y Coca-Cola FEMSA México implementamos diferentes actividades en beneficio a la comunidad, como el Primer Circuito MTB Empresarial de bicicleta de montaña con el objetivo de apoyar el transporte sostenible. En el recorrido de 11.3 kilómetros participaron 45 equipos y 135 competidores.

Desarrollo Comunitario G4-15, G4-SO1, G4-PR1 / PM VIII

Contribuimos al bienestar económico, social y ambiental en las comunidades donde participamos.

Conscientes de la importancia de trabajar desde el ámbito local para mejorar la calidad de vida de las

comunidades, apoyamos iniciativas relacionadas con el arte, cultura y educación, desarrollo local y medio ambiente, tomando en cuenta las características de cada comunidad.

Coordenadas para Vivir

Desde 2011, este programa ha contribuido a fortalecer el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones de más de 58 mil niños y jóvenes en Argentina, Brasil, Colombia, Filipinas y México. A fin de ampliar su alcance, en 2016 evolucionamos hacia una plataforma virtual, en la que el público en general tiene acceso a materiales e información veraz y dinámica relacionada con habilidades para la vida y resiliencia, además de la posibilidad de tener interacción con expertos en estos temas.

Programas Culturales

El arte nos permite acercarnos y fortalecer nuestros vínculos con las diferentes culturas de los países en donde operamos. Por medio de la **Colección FEMSA**, que reúne más de 1,200 obras de arte moderno y contemporáneo latinoamericano, podemos hacer esto posible. En 2016, la exhibición **México: Identidad Fantástica** se presentó en Panamá y Costa Rica contando con más de 28 mil asistentes, mientras que en México, más de 67 mil personas asistieron a siete exposiciones de la Colección FEMSA en las ciudades de Hermosillo, Querétaro, Monterrey, Guanajuato y Ciudad de México.

También llevamos a cabo la **XII Bienal FEMSA**, certamen de artes visuales que reconoce, fortalece, estimula y difunde la creación artística en México. En esta edición se seleccionaron 42 obras de 29 artistas que se expusieron en el Centro de las Artes de Monterrey, México. Además del certamen, este año se llevó a cabo un Programa Curatorial, el cual ofrece un espacio para residencias artísticas y un programa público. En sus



Desde 1992, la Bienal FEMSA estimula y reconoce la creación artística en México.

doce ediciones, la Bienal FEMSA ha contado con la participación de 28,033 obras inscritas y 11,158 artistas.

Aportando Tiempo

En Colombia, la paz y la reinserción de poblaciones desmovilizadas por el conflicto armado son asuntos importantes, por lo que en Coca-Cola FEMSA en dicho país, nuestros colaboradores participan como voluntarios en un programa de formación y capacitación a través de talleres de emprendimiento laboral para fortalecer los proyectos productivos de personas desmovilizadas para su proceso de reintegración a la vida civil. Este programa, el cual fue creado en 2007, se implementa en cuatro ciudades: Barranquilla, Ibagué, Cali y Valledupar. A través de ésta y otras iniciativas como **Espacios de Paz y Reconciliación** y el programa **Vive Bailando**, se apoyaron a 353 personas en 2016.

Plaza de la Ciudadanía

En Coca-Cola FEMSA Brasil, en conjunto con gobiernos locales y otras empresas, realizamos eventos de apoyo y desarrollo de comunidades locales cercanas a los centros de trabajo, ofreciendo asesoría en materia de salud, finanzas, cuidado personal y cuidado al medio ambiente a más de 12 mil personas en las ciudades de Moeda, Curitiba, Jundiaí, Sumaré y Mogi das Cruzes.



Promovemos la cultura del reciclaje en nuestra juventud.

Yo Sí Reciclo

Fomentamos la cultura de reciclaje de PET en escuelas primarias y secundarias a través de la iniciativa de Coca-Cola FEMSA México **"Yo Sí Reciclo"**, con la que apoyamos en la recolección de más de 800 mil kilogramos de PET en 1,137 escuelas del país. Esta cantidad equivale al consumo anual de PET de más de 110 mil personas en México.

MARRCO^{SO1}



En 2015 desarrollamos el Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO), mediante el cual buscamos fortalecer la efectividad de nuestra relación con las comunidades locales construyendo con ellas diálogo, compromiso, confianza y colaboración; así como detectar y gestionar los riesgos y oportunidades de generación de valor en las comunidades. El modelo también contribuye a identificar cómo podemos optimizar las acciones y programas que ya se implementan, a fin de maximizar su valor mutuo.

A través de MARRCO, apoyamos el desarrollo de competencias en equipos multidisciplinarios en nuestros Centros de Trabajo, como Plantas y Centros de Distribución. En 2016, como parte de la primera etapa de implementación del modelo, se habilitaron equipos en 23 Centros de Trabajo en Coca-Cola FEMSA, FEMSA Logística, Imbera y PTM en siete países: Argentina, Brasil, Colombia, México, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.



En 2017, seguiremos trabajando para integrar MARRCO a los procesos, sistemas y cultura de trabajo de cada Unidad de Negocio. Además, expandiremos su cobertura y daremos inicio al desarrollo de capacitación virtual.

Fideicomiso Polígono Edison

Este programa, promueve la colaboración con vecinos de ocho colonias cercanas al corporativo de FEMSA Comercio en Monterrey, México, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas. Gracias a la cooperación entre la sociedad civil y los sectores público y privado, en 2016 se ha avanzado en la formación y capacitación de redes vecinales que aportan soluciones a las problemáticas de su comunidad. Además, contamos con la participación de jóvenes agentes de cambio, quienes reciben formación en habilidades para la vida, valores cívicos y becas. En 2016, 106 alumnos becados por el programa cursaron estudios de bachillerato y licenciatura.

Programa Redondeo Clientes OXXO

El Programa de **Redondeo Clientes OXXO** iniciado en el año 2002, tiene como objetivo ser un enlace entre clientes e instituciones locales, creando un círculo solidario entre ellos. Actualmente, el programa opera en todos los estados de la República Mexicana a través de OXXO, Mi Súper Bara y Farmacias. Mediante la participación de nuestros colaboradores, los cuales invitan a participar a los clientes a donar y redondear el total de su cuenta, en el año 2016 se recaudaron \$98.3 millones de pesos mexicanos (USD \$4.7 millones) beneficiando a 230 instituciones.



En el Premio OXXO a la Ecología participaron 20,700 niños y adolescentes.

bancos de alimentos independientes), asociaciones civiles dedicadas a la recuperación de alimentos para atender la carencia alimentaria en la población.

Acciones Comunitarias FEMSA Comercio

Enfocados en tres líneas de acción: espacios públicos, medio ambiente y fomento al deporte, en FEMSA Comercio trabajamos en conjunto con nuestros vecinos, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos de interés con el objetivo de contribuir a la transformación positiva de las comunidades en donde operamos. Nuestro programa de acciones comunitarias está presente en OXXO y sus Centros de Distribución, OXXO GAS y Mi Súper Bara, en México. En 2016 invertimos \$25.5 millones de pesos mexicanos (USD \$1.2 millones) en 270 acciones comunitarias.

Premio OXXO a la Ecología

Ha sido entregado desde 1986 por OXXO y la Secretaría de Educación a escuelas de preescolar, primaria, secundaria y educación especial que realizan actividades en favor del medio ambiente, el servicio a la comunidad y los valores. En 2016, participaron 1,035 clubes ecológicos con 20,700 niños y adolescentes en las ciudades de Monterrey, Hermosillo, Chihuahua, Mexicali y Ciudad Juárez en México, en donde se tuvo una inversión de \$2.1 millones de pesos mexicanos (USD \$101 mil).

Productos y servicios sostenibles ^{PR1}

Además de las acciones y programas locales, contribuimos a mejorar las condiciones de nuestras comunidades ofreciendo productos y servicios sostenibles. Por ejemplo, este año en FEMSA Comercio en México trabajamos para mejorar el empaque de productos como el agua embotellada de marcas propias, a fin de que sean más amigables con el medio ambiente. Además, nos hemos dado a la tarea de ofrecer productos de la canasta básica de marca propia para favorecer a los clientes con precios más bajos.



En 2016, 230 instituciones se beneficiaron con el Redondeo Clientes OXXO.

Pro Alimentos

A través de **Pro Alimentos**, creado en 2010 en FEMSA Comercio para canalizar alimentos, enseres domésticos y productos de higiene y salud a personas en situación de vulnerabilidad, en 2016 se logró distribuir más de \$43.6 millones de pesos mexicanos en especie (USD \$2.1 millones). Este programa es resultado del trabajo en conjunto de las tiendas OXXO en México con Centros de Distribución, Puntos de Transbordo y Bancos de Alimentos (Bancos de Alimentos de México y tres

Por otra parte, en Coca-Cola FEMSA ofrecemos un amplio portafolio de productos de *The Coca-Cola Company* con opciones en múltiples categorías, empaques y porciones, adecuadas para hidratar a nuestros consumidores. Actualmente, 36% de nuestro portafolio de marcas corresponde a bebidas bajas o sin calorías, mientras que más del 35% cuenta con vitaminas, fibras, minerales o suplementos nutricionales.

Abastecimiento Sostenible

G4-LA14, / PM I, II, IV, V, VIII

Contribuimos a la mejora del desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores.

Comprendemos la importancia que tienen nuestros proveedores en la sostenibilidad de nuestro negocio, por ello contribuimos a que mejoren su desempeño laboral, social y ambiental.

En FEMSA y sus Unidades de Negocio, contamos con una red de más de 68 mil proveedores de bienes y servicios, que en 2016 se tradujo en una derrama económica al sector productivo de \$194,315 millones de pesos mexicanos (USD \$9,424 millones). Para garantizar que quienes suministran productos o servicios a nuestra empresa operan basados en políticas, principios y prácticas de negocio responsable, contamos con los **Principios Guía para Proveedores**, que incluyen los temas de Derechos de Trabajo, Ambiente, Comunidad, y Ética y Valores. Estos principios fueron diseñados con base en estándares internacionales como las directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Durante 2016, continuamos trabajando para que nuestros proveedores conozcan y se adhieran a estos principios.

Principios Guía para Proveedores FEMSA

Derechos de trabajo	Trabajo infantil
	Trabajo forzado y libertad de movimiento
	Libertad de asociación y negociación colectiva
	Discriminación y acoso
	Horarios de trabajo y compensación
	Salud y seguridad en el trabajo
	Mecanismos de denuncia
Ambiente	Impactos y cumplimiento ambiental
Comunidad	Desarrollo de la comunidad
Ética y valores	Cumplimiento legal
	Integridad fiscal
	Anticorrupción
	Lavado de dinero
	Competencia justa
	Conflictos de interés
	Privacidad y propiedad intelectual



Contribuimos a mejorar el desempeño de nuestros proveedores.



Del portafolio de 154 marcas de Coca-Cola FEMSA, un 36% corresponde a bebidas bajas o sin calorías.

En FEMSA, colaboramos con nuestros proveedores para que continúen con capacitación y mejora de procesos. En Coca-Cola FEMSA, apoyamos a través del Sistema de Abastecimiento Sostenible al desarrollo de proveedores, fomentando la autogestión y evaluación, la generación de planes de negocio, habilitación de capacidades en mercadotecnia, finanzas y recursos humanos, entre otros temas.



Para conocer más sobre los proyectos de Nuestra Comunidad consulta: www.femsa.com/es/acciones-con-valor



Nuestro Legado

FUNDACIÓN
FEMSA

A través de Fundación FEMSA contribuimos a enfrentar retos relevantes para la sociedad con un enfoque que permite cambiar los paradigmas tradicionales de solución de problemas, aportando nuevas metodologías desde el sector privado. Realizamos inversiones sociales en dos áreas: agua y desarrollo infantil temprano, generando valor a largo plazo en las comunidades donde trabajamos. En 2016:

552

comunidades
impactadas

493,069

personas
beneficiadas

USD \$2.39

Apalancados por
cada dólar invertido



Nuestra **misión** es impactar positivamente a personas y comunidades impulsando proyectos de inversión social, de manera sostenible.

Por medio de la inversión social contribuimos a la generación de soluciones sostenibles basadas en ciencia para la conservación y uso sostenible del agua y el desarrollo infantil temprano.

Empoderamos a las comunidades para que se apropien de su desarrollo, generando así un retorno sobre la inversión cuantificable.

Somos referente para quienes conocen y viven nuestras iniciativas, potenciamos las relaciones que entablamos, e inspiramos a la gente, generando motivación, orgullo y pertenencia en nuestros colaboradores y aliados.

Nuestro trabajo se centra en un compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental que se expresa en tres ámbitos:

- involucrar a otros para resolver problemas sociales de manera innovadora;
- utilizar las herramientas disponibles para lograr cambios;

- construir conocimiento significativo y útil que resulte en mejores prácticas.

En nuestros proyectos, la participación de socios estratégicos de todos los sectores es de suma importancia, porque gracias a su inversión económica, aportación de conocimientos y su experiencia, podemos multiplicar el impacto positivo que generamos en comunidades de más de 10 países de América Latina y Filipinas.

Esta multiplicación de impacto la cuantificamos por medio del **Factor de Apalancamiento Directo**, indicador que mide los recursos que nuestros socios aportan a los proyectos. En 2016 garantizamos más de \$ 279.9 millones de pesos mexicanos (USD \$13.5 millones) en inversiones sociales, es decir, USD \$2.39 adicionales por cada dólar que invertimos.

Durante el año, en Fundación FEMSA redefinimos algunas métricas y formas de trabajar en nuestras áreas de acción, con el fin de enfocar mejor nuestros esfuerzos y los de los aliados, obteniendo los resultados que esperamos.



“Nos sentimos muy afortunados de contar con una red de organizaciones asociadas con las cuales compartimos aprendizajes, proyectos y esfuerzos. Es sólo a partir de la colaboración con ellas que podremos cumplir cabalmente con nuestra misión.”

Mariano Montero Zubillaga
Director de Fundación FEMSA

Agua

Impulsamos proyectos de acceso a agua segura y saneamiento, conservación y uso sostenible de fuentes de agua (cuencas), así como investigación científica aplicada y fortalecimiento del sector para la gestión óptima de los recursos hídricos.

Agua y saneamiento

En 2016 finalizamos la primera etapa de **Lazos de Agua**, proyecto con *Millennium Water Alliance* y *The Coca-Cola Company* América Latina, con el cual llevamos agua segura, saneamiento mejorado y educación en higiene a más de 110,000 personas de 196 comunidades rurales en México, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Colombia. Durante tres años de trabajo empoderamos a las comunidades para lograr la sostenibilidad del proyecto una vez finalizada nuestra intervención.

Además, junto con otros socios, impulsamos proyectos como Ecotecnias en el Estado de México, plantas potabilizadoras móviles en Colombia y Ecuador, entre otros.

Conservación de cuencas

Desde 2011, junto con *The Nature Conservancy*, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), contribuimos a la sostenibilidad de fuentes de agua a través de la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua**.

Los Fondos de Agua son mecanismos financieros para contribuir a la seguridad hídrica de áreas metropolitanas con inversiones en infraestructura natural. A la fecha hemos brindado asistencia técnica y financiera para crear Fondos en Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú y República Dominicana, impactando 195,937.44 hectáreas directamente y beneficiando a 10,382 familias que viven en las cuencas.

La **3ª Bienal de Fondos de Agua** tuvo lugar en Colombia en junio de 2016, reuniendo a más de 200 representantes de los Fondos de Agua, altos directivos de las instituciones fundadoras y especialistas del sector. Durante este evento la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua anunció los resultados de su primera



Habitante de la cuenca del Río San Juan se prepara para una campaña de reforestación.

etapa y la firma de un compromiso para su segunda fase, con el presidente de Colombia Juan Manuel Santos y el cantante Carlos Vives como testigos de honor.

Investigación científica aplicada

Desde 2008, en conjunto con el BID y el Tecnológico de Monterrey, creamos el **Centro del Agua para América Latina y el Caribe**, organismo encargado de desarrollar capacidades, y de generar y difundir conocimiento para el manejo sostenible de los recursos hídricos de la región. En 2016, 269 profesionales en materia de agua fueron parte de nuestros programas de capacitación. En 2016 lanzamos NED (Núcleo Estratégico de Decisiones), herramienta tecnológica y metodológica que sustenta el proceso de toma de decisiones para encontrar soluciones a problemáticas complejas, con una red multidisciplinaria de expertos que guían el proceso.

Desarrollo Infantil Temprano

Queremos que los niños, sobre todo aquellos que enfrentan adversidad, alcancen su máximo potencial de desarrollo para transformar las comunidades donde operamos. Promovemos el desarrollo infantil temprano (DIT), etapa de gran influencia en la trayectoria futura de las personas. Además, apoyamos la investigación científica aplicada para el mejoramiento de la salud.

¡Listos a Jugar!

En alianza con Sésamo, la Secretaría de Salud, Fundación Carlos Slim, UNICEF, Canal Once y Ecuador TV, lanzamos **¡Listos a jugar!**, iniciativa multiplataforma con la que buscamos mejorar la salud de niños y niñas de América Latina mediante contenido de entretenimiento educativo. Incluye 26 episodios, 12 spots, contenido para redes sociales, un sitio web, una aplicación móvil y actividades comunitarias que promueven la actividad física, el cuidado personal, la alimentación adecuada y el bienestar emocional de los niños en edad preescolar.



Puedes consultar más información de este programa en: <http://www.sesame.com/listosajugar>

Comer en Familia

Con Bancos de Alimentos de México (BAMX) y la Universidad de Monterrey, empoderamos a madres de familia para que se conviertan en agentes de cambio e impulsen el desarrollo infantil desde el hogar. Durante 2016, más de 7,000 madres de familia que acuden a 15 bancos de alimentos de México recibieron capacitación en talleres de cocina saludable que buscan fomentar la convivencia familiar durante la preparación y consumo de los alimentos.

También trabajamos en proyectos como Campaña de Colores, Ludonutrición, Madres empoderadas por el desarrollo, Sanos y Activos, la Aceleradora para la Primera Infancia, entre otros, llevando educación en hábitos saludables a 20,833 niños, 1,777 padres de familia y 779 maestros.

Cimientos para el futuro

Organizamos el **Simposio de Desarrollo Infantil Temprano** "Cimientos para el Futuro" con el BID y *Save the Children México*. Con la Secretaría de Salud y Fundación Televisa como co-convocantes y en colaboración con Un Kilo de Ayuda, abrimos un espacio de diálogo con invitados de honor como el Dr. José Narro Robles, Secretario de Salud de México y Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA. Más de 200 especialistas del sector, provenientes de 9 países, analizaron la situación de la primera infancia, compartieron lecciones aprendidas, entendieron los desafíos que la región enfrenta y buscaron sinergias de colaboración en la materia.

Investigación aplicada en salud y nutrición

Apoyamos la innovación en investigación aplicada para contribuir a la búsqueda de nuevas formas de enfrentar los retos de la salud a través del desarrollo de productos y tecnologías. Este año colaboramos en el desarrollo de un dispositivo para la detección temprana de diabetes a través de un indicador en la saliva.



Madre guatemalteca convive con su hija mientras cocina.

Desarrollo Infantil Temprano

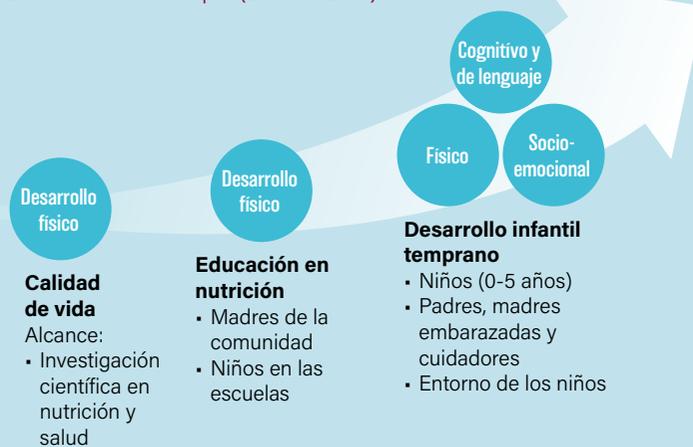


Una sociedad productiva, próspera y sostenible se construye sobre los cimientos de una infancia saludable. Los primeros años (desde la gestación hasta los seis) juegan un papel determinante en el desarrollo de todos los niños.

El desarrollo infantil temprano (DIT) se refiere al desarrollo físico, cognitivo, lingüístico y socio-emocional durante la primera infancia, de manera integral. Está comprobado que el retorno sobre la inversión en proyectos enfocados en la primera infancia es mayor que en cualquier otra etapa de la vida.

Durante 2016 ampliamos el enfoque e impacto de nuestros proyectos de educación en nutrición a desarrollo infantil temprano. Dirigimos nuestros esfuerzos hacia los niños, pero también a construir capacidades en padres, cuidadores y maestros, quienes tienen una influencia fundamental en ellos.

Evolución del enfoque (2008 – 2016)



Para conocer más sobre los proyectos de Fundación FEMSA en 2016, consulta: www.fundacionfemsa.org/informe2016

Índice de Contenido



G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
Estrategia y Análisis							
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	Ver página 3.	√	√	√	√	√
G4-2	Efectos, riesgos y oportunidades	<p>Entre los riesgos más relevantes se encuentran:</p> <p>Coca-Cola FEMSA</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuestro negocio está sujeto a la relación con <i>The Coca-Cola Company</i>, los cambios en esta relación podrían tener afectaciones. Cambios en las preferencias de los consumidores y preocupaciones públicas relacionadas con temas de salud pueden reducir la demanda de algunos de nuestros productos. La reputación de la marca o violaciones de marca. La competencia puede influir adversamente en nuestro desempeño financiero. El déficit de agua o fallas en mantener nuestras concesiones actuales. El incremento de precio de las materias primas que utilizamos puede influir en el costo de la producción. Los impuestos y regulaciones de las regiones en donde tenemos presencia. Resultados desfavorables en procedimientos legales. Condiciones climáticas adversas pueden afectar nuestros resultados. Existe la posibilidad de no lograr con éxito la integración de nuevas adquisiciones, lo que podría afectar nuestra eficiencia operativa. <p>FEMSA Comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> Competencia de otros minoristas puede afectar el desempeño. Afectación de las ventas por cambios en las condiciones económicas de México. Cambios significativos en materia regulatoria y tributaria. Cambios, fallas o interrupción de los sistemas de tecnología de información. Incremento en el precio de la electricidad. Probabilidad de no poder mantener el ritmo de crecimiento histórico. La estrategia de expansión y la entrada a nuevos mercados y formatos minoristas de FEMSA Comercio - División Comercial pudieran dar lugar a una disminución en los márgenes de utilidad. Cambios en la regulación energética y/o ambiental pudieran afectar el desempeño de FEMSA Comercio - División Combustibles. La competencia de nuevos competidores en México podría afectar el desempeño de FEMSA Comercio - División Combustibles. <p>Riesgos relacionados con los países donde operamos</p> <ul style="list-style-type: none"> Condiciones económicas y políticas. Depreciación de las monedas locales. Inseguridad. <p>El Sistema de Administración Integral de Riesgos de Negocio es la herramienta que utiliza la alta administración para gestionar, evaluar, controlar y monitorear los riesgos relacionados al negocio.</p>					
Perfil de la empresa							
G4-3	Nombre de la organización	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	√	√	√	√	

KOF: Coca-Cola FEMSA • **FC:** FEMSA Comercio • **FL:** FEMSA Logística • **I/PTM:** Imbera y PTM
DMA: Disclosure of Management Approach.

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente	
			KOF	FC	FL	I/PTM		
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	Ver página 4.	√	√	√	√		
G4-5	Sede de la organización	Monterrey, Nuevo León, México	√	√	√	√		
G4-6	Países donde opera la organización	Ver página 4.	√	√	√	√	√	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Ver página 4.	√	√	√	√		
G4-8	Mercados servidos	Ver página 4.	√	√	√	√		
G4-9	Dimensiones de la empresa	Ver página 4.	√	√	√	√		
G4-10	Desglose de la fuerza laboral	<p>Al cierre del 2016, en FEMSA contamos con 282,656 colaboradores.</p> <p>Colaboradores por grupo de edad*</p>  <p>Colaboradores por tipo de contrato</p>  <p>Colaboradores por género*</p>  <p>* Los porcentajes representados no incluyen el 3% de los colaboradores de FEMSA.</p> <p>Más información en página 17.</p>						
G4-11	Porcentaje de colaboradores cubiertos por convenios colectivos	Del total de colaboradores, 47% son sindicalizados, de los cuales 100% están cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo.	√	√	√	√		
G4-12	Cadena de suministro de la organización	<p>La red de proveedores de FEMSA y nuestras Unidades de Negocio consta de 68,542 proveedores, de los cuáles 86% son connacionales de la operación a la que le prestan servicios.</p> <p>\$194,315,112,918.77 millones de pesos mexicanos equivalente a USD \$9,424,994,563.65 fue la derrama económica generada en 2016 en nuestra cadena de valor.</p> <p>Excluye: Proveedores de mercaderías (mercancías de OXXO), producto terminado, empleados o comisionistas, donativos, movimientos interempresas, oficinas de gobierno, sindicatos, información de operaciones FEMSA Logística en Brasil y Coca-Cola FEMSA en Filipinas.</p>	√	√	√	√	√	
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto	<p>Durante el 2016 consolidamos la expansión de FEMSA por medio de la integración de nuevos negocios al grupo. Concluimos las aprobaciones necesarias para adquirir Vonpar, una de las mayores embotelladoras del Sistema Coca-Cola en Brasil. Firmamos un acuerdo para adquirir AdeS*, empresa líder de alimentos líquidos de soya con presencia en 8 países de Latinoamérica, a través de <i>The Coca-Cola Company</i> y Coca-Cola FEMSA, reforzando nuestro portafolio de bebidas no carbonatadas.</p> <p>Concretamos la adquisición de Grupo Torrey, empresa mexicana con experiencia en la fabricación de equipos para el procesamiento, conservación y pesaje de alimentos con cinco plantas de producción basadas en Monterrey, Nuevo León, México.</p> <p>A través de FEMSA Comercio adquirimos Big John, operador líder de tiendas de conveniencia, con base en Santiago, Chile. Asimismo, través de FEMSA Logística firmamos un acuerdo mediante el cual obtuvimos la participación mayoritaria de las acciones de Open Market, compañía colombiana líder en logística integral y principal operador logístico de la industria farmacéutica en dicho país.</p> <p>* Esta adquisición se encuentra en proceso de aprobación por las autoridades correspondientes, y se espera que cierre en el primer semestre de 2017.</p>	√	√	√	√	√	

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-14	Principio de precaución	Nuestro enfoque de gestión de riesgos está dirigido a la detección, medición y evaluación de los riesgos, a la formulación de estrategias para su control y al establecimiento de medidas de seguimiento para asegurar su eficiente funcionamiento. Esta gestión implica responsabilidades específicas tanto para el Consejo de Administración de FEMSA, a través del Comité de Auditoría, el cual tiene responsabilidades de vigilancia sobre los procedimientos de identificación de contingencias, juicios y riesgos de negocio incluidos los ambientales. Para abordar los posibles impactos ambientales, contamos con el Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA, el cual incluye el eje rector de Nuestro Planeta, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.	√	√	√	√	√
G4-15	Cartas, principios e iniciativas externas económicas, ambientales y sociales que ha adoptado la organización	Desde el 2005, en FEMSA hemos adoptado los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, enfocados en temas de derechos humanos, condiciones laborales y medio ambiente. Asimismo, continuamos participando en esfuerzos que promueven la medición de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y el desarrollo de capacidades para identificar oportunidades y riesgos en torno al cambio climático, entre ellas: el Programa GEI México y <i>Carbon Disclosure Project</i> en su versión Cambio Climático y Agua. Más información: pág. 20, 25, 26 y 53.	√	√	√	√	
G4-16	Asociaciones a las que pertenece la organización	Ver página 52.	√	√	√	√	
Aspectos materiales y cobertura							
G4-17	Entidades que figuran en estados financieros	Ver página 4.	√	√	√	√	√
G4-18	Definición del proceso del contenido de la memoria	Ver 2ª de forros.	√	√	√	√	
G4-19	Aspectos materiales	Ver página 8.	√	√	√	√	√
G4-20	Límite de cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización	Ver página 8.	√	√	√	√	√
G4-21	Límite de cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización	Ver página 8.	√	√	√	√	√
G4-22	Efecto de cambios en la información proporcionada en reportes anteriores	Ningún cambio significativo.	√	√	√	√	
G4-23	Cambios significativos en el alcance y el límite de cobertura de cada aspecto material con respecto a reportes anteriores	Ningún cambio significativo.	√	√	√	√	
Participación de los Grupos de Interés							
G4-24	Grupos de interés	En FEMSA, contamos con diversos grupos de interés con los que nos relacionamos, entre ellos se encuentran: colaboradores y sus familias, vecinos, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, accionistas e inversionistas, proveedores, clientes y consumidores.	√	√	√	√	√
G4-25	Elección de grupos de interés	Para FEMSA es prioridad establecer relaciones basadas en el diálogo con todos los grupos de interés con los que interactuamos debido a nuestras operaciones y a los temas que son materiales para la organización.	√	√	√	√	√
G4-26	Participación de grupos de interés	La vinculación con nuestros grupos de interés es un proceso constante en nuestra organización, derivado de nuestras operaciones diarias. Para fortalecer nuestra relación con algunos de nuestros grupos de interés, durante 2016 se implementaron procesos de consulta en materia de sostenibilidad con empresas, expertos en el tema y organizaciones no gubernamentales.	√	√	√	√	√
G4-27	Temas identificados de grupos de interés	En 2016, seguimos implementando mecanismos de consulta con grupos de interés como colaboradores y organizaciones de la sociedad civil, en donde identificamos la necesidad de continuar fortaleciendo la comunicación y la sinergia en temas de sostenibilidad de acuerdo a la Estrategia del Negocio.	√	√	√	√	√
Perfil de la memoria							
G4-28	Periodo cubierto por la memoria	Ver 2ª de forros.	√	√	√	√	
G4-29	Fecha del último informe	El último informe fue el correspondiente al periodo 2015, publicado en 2016. Asimismo, desde 2013 hemos realizado un informe semestral con los avances de enero a junio del año en curso.	√	√	√	√	
G4-30	Ciclo de presentación de informes	Ver 2ª de forros.	√	√	√	√	

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-31	Contacto	Ver página 54.	√	√	√	√	
G4-32	Índice de contenidos y opción de conformidad	La presente tabla reporta el Índice de Contenidos GRI de nuestro informe. Ver 2ª de forros.	√	√	√	√	
G4-33	Verificación externa	Ver 2ª de forros y página 48.	√	√	√	√	√
Gobierno							
G4-34	Estructura y comités del gobierno corporativo	Ver página 13 e indicador G4-45.	√	√	√	√	√
G4-35	Proceso del órgano superior de gobierno para delegar su autoridad a la alta dirección	Como parte de las facultades que tiene el Consejo de Administración de FEMSA está el nombramiento, y en su caso destitución del Director General. El consejo cuenta con Comités integrados por consejeros y con responsabilidades específicas, para servir de apoyo en la realización de sus funciones (ver G4-38).	√	√	√	√	√
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	El Director General y el equipo directivo, son en quienes recae la responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales. El Director General es quien rinde cuentas al Consejo de Administración sobre los mismos. Más información del equipo directivo: http://www.femsa.com/es/conoce-femsa/gobierno-corporativo/equipo-directivo	√	√	√	√	√
G4-37	Proceso de consulta entre grupos de interés con el órgano superior de gobierno	Ver G4-43.	√	√	√	√	
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y comités	El Consejo de Administración de FEMSA está conformado por 19 consejeros y 16 consejeros suplentes y, de acuerdo a nuestros estatutos sociales y la Ley del Mercado de Valores, por lo menos el 25% del Consejo de Administración deberá estar integrado por consejeros independientes. Los comités de nuestro Consejo de Administración son: <ul style="list-style-type: none"> • Comité de Auditoría: revisa la exactitud e integridad de la información financiera; nombra, contrata y vigila al auditor externo de la empresa; identifica y da seguimiento a contingencias y procedimientos legales. • Comité de Planeación y Finanzas: evalúa políticas de inversión y financiamiento propuestas por el Director General, los factores de riesgo a los que está expuesta la empresa y sus políticas administrativas. • Comité de Prácticas Societarias: previene o reduce riesgos en operaciones que puedan afectar el valor de la empresa; aprueba políticas en cuanto al uso de activos de la compañía o transacciones con partes relacionadas; aprueba el esquema de compensación para directores y ejecutivos clave y evalúa su desempeño. Para conocer más del Consejo de Administración: http://ir.femsa.com/mx/directors.cfm	√	√	√	√	√
G4-39	Persona que preside el órgano superior de gobierno	En octubre de 2013, nuestro Consejo de Administración acordó separar los cargos de Presidente del Consejo y Director General, ratificando a José Antonio Fernández Carbajal como Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y nombrando a Carlos Salazar Lomelín como Director General de FEMSA, por lo que el presidente del órgano superior de gobierno no ocupa un puesto en FEMSA.	√	√	√	√	√
G4-40	Nombramiento y selección del órgano superior de gobierno	Los consejeros son elegidos por los accionistas de la compañía en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Los miembros de los comités son designados por el Consejo de Administración, integrados por consejeros. Cada miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias es un consejero independiente, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y las disposiciones aplicables a la New York Stock Exchange. (Más información: http://ir.femsa.com/mx/documents.cfm)	√	√	√	√	√
G4-41	Procesos del órgano superior de gobierno para prevenir y gestionar posibles conflictos de interés	El Comité de Prácticas Societarias, compuesto por consejeros independientes, conoce y emite su opinión sobre las operaciones que se lleven a cabo entre la empresa y sus socios, con sus ejecutivos y partes vinculadas, patrimoniales y/o de parentesco, y otras personas relacionadas según lo define la Ley del Mercado de Valores. Asimismo, es responsable de prevenir o reducir los riesgos en las operaciones realizadas que pudieran dañar el valor de nuestra Compañía o que beneficie a un grupo de accionistas en particular (Ver G4-42 y G4-45).	√	√	√	√	√
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno respecto a los impactos económicos, sociales y ambientales	El Consejo de Administración está facultado para tomar cualquier acción relacionada con sus operaciones que no haya sido reservada a la asamblea general de accionistas, incluyendo la estrategia general del negocio, políticas, objetivos específicos, mitigación de riesgos y controles.	√	√	√	√	√

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-43	Medidas para desarrollar y mejorar el conocimiento del órgano superior de gobierno en materia económica, social y ambiental	Los comités del Consejo de Administración se establecen como mecanismos para auxiliar al Consejo de Administración en sus funciones y brindarle apoyo en la toma de decisiones sobre diversas materias. Los comités del Consejo podrán requerir a consejeros, directivos, empleados, asesores externos de la empresa, u otros, que asistan a sus reuniones o que se reúnan con alguno de sus miembros para que les provea información relevante, según sea necesario.	√	√	√	√	√
G4-44	Evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno	Como parte de nuestro gobierno corporativo, algunas de las dimensiones del Consejo de Administración y sus comités que deben evaluarse son: información utilizada en las deliberaciones, asistencia de los consejeros a las sesiones, comunicación de los consejeros con la dirección general, entre otras. Los consejeros se autoevalúan principalmente en: el conocimiento de la industria, de la tecnología y procesos clave de la empresa, experiencia en asuntos contables y de reportes al público, entre otras.	√	√	√	√	
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades	El Consejo de Administración da seguimiento a los principales riesgos a los que FEMSA y sus Unidades de Negocio están expuestos. El Comité de Auditoría es el responsable de vigilar el procedimiento de identificación de contingencias, juicios y riesgos de negocio incluidos los ambientales. Por su parte, el Comité de Planeación y Finanzas participa en la identificación de los factores financieros de riesgo y evaluación de las políticas para su administración.	√	√	√	√	√
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia del proceso de gestión de riesgos	El Comité de Auditoría del Consejo de Administración evalúa la efectividad del Sistema de Administración de Riesgos de Negocio establecido para gestión y control de riesgos de la Compañía, así como para la implementación de medidas de seguimiento que aseguren su eficiente funcionamiento e informa al Consejo la situación que guardan los sistemas de administración de riesgos de negocio y de control interno de la Compañía.	√	√	√	√	√
G4-47	Frecuencia de revisión de temas sociales, económicos y ambientales por el órgano superior de gobierno	Nuestros estatutos establecen que el Consejo de Administración deberá reunirse al menos cuatro veces al año, al término de cada trimestre, para discutir nuestros resultados operativos y el progreso obtenido en los objetivos estratégicos. Nuestro Consejo de Administración puede reunirse en sesiones extraordinarias.	√	√	√	√	√
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia que aprueba la memoria de sostenibilidad	La Dirección de Sostenibilidad es quien revisa y aprueba el Informe de Sostenibilidad.	√	√	√	√	√
G4-49	Comunicación de asuntos importantes al órgano superior de gobierno	El Director General es quién comunica los asuntos importantes a través de su informe al Consejo de Administración. Asimismo, el Consejo de Administración es apoyado por comités, que son grupos de trabajo que analizan asuntos y ofrecen recomendaciones al Consejo de Administración con respecto a sus áreas respectivas de competencia (ver G4-38).	√	√	√	√	√
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno	Información confidencial.	√	√	√	√	
G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y alta dirección	La compensación de los consejeros es aprobada por la Asamblea General de Accionistas. La política de remuneración para la alta dirección es revisada por el Comité de Prácticas Societarias, basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA. La compensación basada en el logro de metas específicas es considerada una herramienta fundamental para el logro de los objetivos de FEMSA.	√	√	√	√	√
G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración	Ver G4-51.	√	√	√	√	√
G4-53	Solicitud de opinión de grupos de interés con respecto a la retribución	No aplica.	√	√	√	√	
G4-54	Relación entre la retribución de la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla	Información confidencial.	√	√	√	√	
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la persona mejor pagada con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla	Información confidencial.	√	√	√	√	

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
Ética e Integridad							
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Ver páginas 10 a la 13.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	Ver página 12.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas	Ver página 12.	✓	✓	✓	✓	✓
Indicadores de Desempeño							
Desempeño Económico							
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Ver página 6.	✓	✓	✓	✓	
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático que pueden provocar cambios significativos	Riesgos: <ul style="list-style-type: none"> Cambios en la disponibilidad de recursos naturales Mayor probabilidad de precipitaciones extremas y sequías Aumento en la temperatura promedio Variación en comportamiento de fenómenos meteorológicos Consecuencias: <ul style="list-style-type: none"> Disminución o afectaciones en la capacidad de producción Aumento en los costos operativos 	✓	✓	✓	✓	✓
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Los colaboradores reciben las prestaciones y beneficios que establece la ley e incentivos de acuerdo a su desempeño. El 100% de los colaboradores de planta y temporales reciben las prestaciones y beneficios de ley. En México, el Fondo de Ahorro cubre el 100% de los colaboradores y FEMSA aporta un porcentaje. El 100% de los colaboradores son elegibles para el Plan de Ahorro Voluntario para la Jubilación y junto con FEMSA aportan un porcentaje adicional.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-EC4	Ayuda financiera significativa recibida del gobierno	En 2016 recibimos por parte del gobierno de México, estímulos financieros equivalentes a \$69,871,437 de pesos mexicanos (USD \$3,389,021).	✓	✓	✓	✓	
G4-EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local	La remuneración en FEMSA no está basada en salarios mínimos. Ver DMA de igualdad de retribución entre hombres y mujeres.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-EC6	Contratación local de altos directivos	En los países donde operamos promovemos la contratación local. En 2016, el 79% (76.7% en 2015) de las contrataciones de altos directivos de FEMSA y nuestras Unidades de Negocio fueron ocupados por personas originarias del país en donde desempeñan su trabajo.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-EC7	Impacto de las inversiones en infraestructura y servicios prestados para el beneficio público	En 2016, invertimos \$273,550,757.39 pesos mexicanos (USD \$13,268,213.48) en iniciativas para beneficio público. PTM no se considera dentro del alcance del indicador.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos	Ver página 4.	✓	✓	✓	✓	
G4-EC9	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales	El porcentaje de gasto correspondiente a proveedores locales durante 2016 fue de 82%. Se considera como proveedores locales aquellos originarios del país donde se efectúa la compra.	✓	✓	✓	✓	✓
Indicadores Ambientales							
G4-EN1	Materiales utilizados por peso y volumen	Materiales de embalaje utilizados (Toneladas) <p> 2016 517,095 PET 61.0% Plásticos 6.8% Papel y cartón 32.2% </p> <p> 2015 361,362 2014 312,259 2013 282,400 </p> <p>FEMSA Logística no genera una cantidad significativa de materiales de empaque y embalaje; excluye información de materiales de Imbera.</p>	✓	✓	✓	✓	✓

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-EN2	Materiales reciclados	<p>Materiales valorizados (Toneladas) Del 100% de nuestros materiales utilizados el 29% es material reciclado.</p> <p>2016 515,095</p> <p>2015 359,920</p> <p>2014 309,906</p> <p>2013 282,400</p> <p>FEMSA Logística no genera una cantidad significativa de materiales de empaque y embalaje; excluye información de materiales de Imbera.</p>	✓	✓		✓	✓
G4-EN3	Consumo energético interno	<p>Consumo directo de energía estacionario (GJ)</p> <p>2016 2,144,534</p> <p>2015 2,694,817</p> <p>2014 2,682,630</p> <p>2013 2,605,929</p> <p>Dado su modelo de negocio FEMSA Comercio, FEMSA Logística y PTM no generan energía directa estacionaria.</p> <p>Consumo indirecto de energía (GJ)</p> <p>2016 8,803,031</p> <p>2015 8,418,810</p> <p>2014 8,246,774</p> <p>2013 7,814,845</p>	✓		✓	✓	✓
G4-EN4	Consumo energético externo	506,003 GJ Para el cálculo de estas emisiones solo se considera el consumo de combustible de nuestros clientes a través del uso de nuestra flotilla.			✓		✓
G4-EN5	Intensidad de la energía	<p>Consumo intensivo directo e indirecto de energía (GJ/ingresos totales de FEMSA en millones de pesos mexicanos)</p> <p>● Indirecto¹ ● Directo móvil² ● Directo Estacionario³</p> <p>2013 2014 2015 2016</p> <p>1 Incluye el consumo estacionario de fuentes no renovables. 2 Incluye el consumo de combustibles de unidades propias. 3 Incluye el consumo de fuentes indirectas renovables y no renovables.</p>	✓	✓	✓	✓	✓
G4-EN6	Reducción del consumo de energía	Ver página 20.		✓	✓	✓	✓
G4-EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y reducciones logradas	Ver página 22.				✓	✓
G4-EN8	Captación total de agua por fuentes	<p>Porcentaje del consumo de agua por fuente (%)</p> <p>2016 67.6 27.8 4.6</p> <p>2015 64.8 32.4 2.7</p> <p>2014 64.1 33.3 2.6</p> <p>● Subterráneas ● Suministro ● Superficiales</p> <p>No incluye FEMSA Comercio</p>	✓		✓	✓	✓

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente																												
			KOF	FC	FL	I/PTM																													
G4-EN9	Fuentes de agua afectadas significativamente por captación	A través de diversos programas operados por Fundación FEMSA, dedicamos esfuerzos a la protección, conservación y recuperación de cuencas en Latinoamérica permitiéndonos satisfacer las necesidades del ecosistema en el largo plazo.	✓	✓	✓	✓																													
G4-EN10	Porcentaje de volumen total de agua reciclada y reutilizada	Contamos con procesos de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en el 100% de nuestros centros de manufactura que nos permiten el reciclaje y la reutilización del agua (Ver página 19).	✓																																
G4-EN11	Espacios naturales o de áreas de alta biodiversidad	No material																																	
G4-EN12	Impactos significativos en biodiversidad	No material																																	
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	No material																																	
G4-EN14	Especies en hábitats afectados	No material																																	
G4-EN15	Emisiones directas de gases efecto invernadero	Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero Toneladas de CO ₂ e (estacionarias + indirectas)	✓			✓	✓																												
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases efecto invernadero	<table border="1"> <tr> <td>2016</td> <td>1,050,751</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1,266,732</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>1,207,727</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>1,167,698</td> </tr> </table> <p>Para las emisiones directas, dado su modelo de negocio FEMSA Comercio, FEMSA Logística y PTM no generan energía directa estacionaria.</p> <table border="1"> <tr> <td>Argentina</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>Brasil</td> <td>2.9%</td> </tr> <tr> <td>Colombia</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>Costa Rica</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>Filipinas</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>Guatemala</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>México</td> <td>84.3%</td> </tr> <tr> <td>Nicaragua</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>Panamá</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>Venezuela</td> <td>1.5%</td> </tr> </table>	2016	1,050,751	2015	1,266,732	2014	1,207,727	2013	1,167,698	Argentina	2.1%	Brasil	2.9%	Colombia	2.2%	Costa Rica	0.5%	Filipinas	3.5%	Guatemala	1.1%	México	84.3%	Nicaragua	1.5%	Panamá	0.5%	Venezuela	1.5%	✓	✓	✓	✓	✓
2016	1,050,751																																		
2015	1,266,732																																		
2014	1,207,727																																		
2013	1,167,698																																		
Argentina	2.1%																																		
Brasil	2.9%																																		
Colombia	2.2%																																		
Costa Rica	0.5%																																		
Filipinas	3.5%																																		
Guatemala	1.1%																																		
México	84.3%																																		
Nicaragua	1.5%																																		
Panamá	0.5%																																		
Venezuela	1.5%																																		
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero	Toneladas de CO₂ equivalente derivadas de vuelos de colaboradores <table border="1"> <tr> <td>2016**</td> <td>14,011</td> </tr> <tr> <td>2015*</td> <td>8,857</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>8,299</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>8,224</td> </tr> </table> <p>* No incluye 447 rutas por falta de datos ** El cálculo de las rutas está basado en la calculadora del International Civil Aviation Organization. La cifra de toneladas en 2016 no incluye 1.5% de los vuelos y considera el crecimiento orgánico e inorgánico de la organización.</p>	2016**	14,011	2015*	8,857	2014	8,299	2013	8,224	✓	✓	✓	✓	✓																				
2016**	14,011																																		
2015*	8,857																																		
2014	8,299																																		
2013	8,224																																		
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones intensivas totales Alcance 1 (estacionarias) + Alcance 2 Toneladas de CO ₂ E/ingresos totales FEMSA en millones de pesos mexicanos ● A1 estacionario ¹ ● A1 móvil ² ● A2 ³ <table border="1"> <tr> <th>Año</th> <th>A1 estacionario¹</th> <th>A1 móvil²</th> <th>A2³</th> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>0.81</td> <td>0.92</td> <td>3.71</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>0.78</td> <td>1.38</td> <td>3.80</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0.75</td> <td>1.28</td> <td>3.31</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>0.55</td> <td>0.96</td> <td>2.08</td> </tr> </table> <p>1 Incluye el consumo estacionario de fuentes no renovables. 2 Incluye el consumo de combustibles de unidades propias. 3 Incluye el consumo de fuentes indirectas renovables y no renovables.</p>	Año	A1 estacionario ¹	A1 móvil ²	A2 ³	2013	0.81	0.92	3.71	2014	0.78	1.38	3.80	2015	0.75	1.28	3.31	2016	0.55	0.96	2.08	✓	✓	✓	✓	✓								
Año	A1 estacionario ¹	A1 móvil ²	A2 ³																																
2013	0.81	0.92	3.71																																
2014	0.78	1.38	3.80																																
2015	0.75	1.28	3.31																																
2016	0.55	0.96	2.08																																
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Ver página 20. Para información acerca del consumo de combustible por kilómetro recorrido ver página 22.		✓	✓		✓																												
G4-EN20	Emisiones de sustancias que afectan la capa de ozono	No utilizamos en nuestros procesos sustancias agotadoras del ozono (SAO's).		✓		✓																													
G4-EN21	Óxidos de Nitrógeno, Óxidos de Azufre y otras emisiones significativas al aire	No existen emisiones de NOx y SOx significativas. FEMCO y PTM son unidades no generadoras.	✓		✓	✓	✓																												
G4-EN22	Vertimiento de aguas residuales	Disposición de agua residual <p>PTAR: Planta de tratamiento de agua residual</p> <ul style="list-style-type: none"> PTAR propia: 84% PTAR local: 16% <p>El 100% de nuestras descargas se van a PTAR (local o propia).</p>	✓	✓			✓																												

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente									
			KOF	FC	FL	I/PTM										
G4-EN23	Peso de residuos gestionados	Residuos generados (Toneladas) <table border="1"> <tr> <td>2016</td> <td>209,318</td> <td rowspan="4"> Vidrio 31% Plástico 20% Peligrosos 1% Papel / Cartón 12% Otros 21% Madera 13% Chatarra y Metales 2% </td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>202,479</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>212,346</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>210,795</td> </tr> </table>	2016	209,318	Vidrio 31% Plástico 20% Peligrosos 1% Papel / Cartón 12% Otros 21% Madera 13% Chatarra y Metales 2%	2015	202,479	2014	212,346	2013	210,795					
2016	209,318	Vidrio 31% Plástico 20% Peligrosos 1% Papel / Cartón 12% Otros 21% Madera 13% Chatarra y Metales 2%														
2015	202,479															
2014	212,346															
2013	210,795															
G4-EN24	Derrames accidentales significativos	No se presentaron derrames accidentales.	✓	✓	✓	✓	✓									
G4-DMA con enfoque de gestión de efluentes y residuos	Residuos peligrosos transportados	Todos los residuos peligrosos generados son canalizados a compañías especializadas para garantizar su correcto manejo y disposición.	✓	✓	✓	✓	✓									
G4-EN26	Recursos hídricos	Ver G4-EN9.	✓	✓	✓	✓										
G4-EN27	Iniciativas para mitigar impactos ambientales de productos y servicios	Ver página 20. FEMSA Comercio y PTM no muestran datos numéricos.	✓		✓	✓	✓									
G4-EN28	Recuperación de materiales de embalaje	Ver página 22.				✓	✓									
G4-EN29	Multas y sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental	No se impusieron multas ni sanciones monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	✓	✓	✓	✓	✓									
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y personas	Consumo directo de energía en México (móvil) (GJ) <table border="1"> <tr> <td>2016</td> <td>5,215,033</td> <td rowspan="4">  Vehículos utilitarios 13%  Montacargas 2%  Distribución secundaria 40%  Distribución primaria 46% </td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5,403,429</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>5,080,423</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>3,347,429</td> </tr> </table>	2016	5,215,033	 Vehículos utilitarios 13%  Montacargas 2%  Distribución secundaria 40%  Distribución primaria 46%	2015	5,403,429	2014	5,080,423	2013	3,347,429	✓	✓	✓	✓	✓
2016	5,215,033	 Vehículos utilitarios 13%  Montacargas 2%  Distribución secundaria 40%  Distribución primaria 46%														
2015	5,403,429															
2014	5,080,423															
2013	3,347,429															
G4-EN31	Gastos e inversiones ambientales	Ver páginas 6 y 18.	✓	✓	✓	✓	✓									
G4-EN32	Porcentaje de proveedores seleccionados usando criterios ambientales	Ver indicador G4-LA14.	✓	✓	✓	✓	✓									
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos en la cadena de suministro	Con el apoyo de Trucost, durante 2016 cuantificamos los impactos ambientales correspondientes de nuestras operaciones directas y cadena de suministro, abarcando hasta el abastecimiento de materias primas. Ver G4-EN32.	✓	✓	✓	✓	✓									
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales	Ver página 12.	✓	✓	✓	✓	✓									
Desempeño Social - Prácticas Laborales y Trabajo Digno																
G4-LA1	Nuevas contrataciones	El total de nuevas contrataciones en 2016 fue de 172,912.	✓	✓	✓	✓	✓									
G4-LA2	Prestaciones sociales para empleados de jornada completa	Los beneficios se tienen para colaboradores de jornada completa, así como para colaboradores temporales. Estos son algunos de los beneficios que se otorgan a nuestros colaboradores: <ul style="list-style-type: none"> • Aguinaldo • Compensación anual complementaria • Fondo de ahorro • Becas Además, a través de Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF) en Monterrey, Nuevo León, México, impulsamos programas de desarrollo integral para nuestros colaboradores, atención médica, recreación, alimentación y servicios financieros, para fomentar una cultura de trabajo y ahorro que apoya la estabilidad familiar.	✓	✓	✓	✓	✓									
G4-LA3	Reincorporación al trabajo tras permiso por maternidad o paternidad	El índice de reincorporación fue de 94% en hombres y 86% en mujeres.	✓	✓	✓	✓	✓									

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos e inclusión en convenios colectivos	En todas nuestras operaciones actuamos conforme a lo establecido en las leyes laborales de cada país y en nuestros contratos colectivos de trabajo. Además, tenemos establecidos programas formales de comunicación con las organizaciones sindicales que representan a nuestros colaboradores los cuales nos permiten fortalecer nuestros procesos de gestión para la solución de planteamientos en el momento y lugar en que ocurran.	√	√	√	√	√
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores representados en comités de seguridad y salud	Cada Unidad de Negocio cuenta con comités especializados para dar atención y seguimiento a todos los asuntos relacionados con Seguridad e Higiene Industrial y Salud Ocupacional, procedentes de las propuestas y estrategias previamente evaluadas y aprobadas por el Consejo y el Comité Implementador del Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO). Ambos órganos representativos a nivel corporativo se reúnen trimestral y bimestralmente con el propósito de asegurar un adecuado despliegue e implementación del sistema SASSO en todas las empresas de FEMSA, el cual beneficia a la totalidad de los colaboradores. Además, en apego a la Ley Federal del Trabajo de México, cada centro de trabajo cuenta con comisiones de seguridad e higiene compuestas por representantes de la empresa y de los colaboradores.	√	√	√	√	√
G4-LA6	Días perdidos, enfermedades y fatalidades.	En 2016, el índice de días perdidos por accidente de trabajo se redujo en un 39% en comparación con el 2015. Para el mismo periodo, el índice general de días perdidos por enfermedad general se redujo en 18%. Para conocer el índice de accidentabilidad y enfermedad general ver página 16. En el año, se tuvieron 4 fatalidades relacionadas con el trabajo de colaboradores propios (dos en México, una en Filipinas y una en Brasil).	√	√	√	√	√
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o riesgo elevado de enfermedad	Gracias a la implementación de nuestro Modelo de Gestión de Salud en el Trabajo y sus 20 programas con enfoque preventivo, somos capaces de promover y mantener el más alto nivel de bienestar físico, mental y social en todas las Unidades de Negocio, al promover la adopción de estilos de vida saludables entre los colaboradores, minimizar el riesgo de adquirir enfermedades provocadas por condiciones laborales y cumplir con los marcos legales de los diferentes países en donde la empresa tiene operaciones.	√	√	√	√	√
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Nuestros contratos colectivos de trabajo incluyen el compromiso de cumplimiento de obligaciones en materia de salud y seguridad, de prevención de accidentes a través de comisiones mixtas y el otorgamiento de equipos de seguridad acordes a la actividad a desarrollar.	√	√	√	√	√
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación al año	Los colaboradores de FEMSA y sus Unidades de Negocio recibieron en promedio 25.55 horas de capacitación en 2016.	√	√	√	√	√
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua	Ver páginas 14, 15 y 16.	√	√	√	√	√
G4-LA11	Porcentaje de empleados con evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	En el 2016, como parte de nuestra gestión de talento, 24,444 colaboradores recibieron una evaluación de desempeño y de desarrollo profesional.	√	√	√	√	√
G4-LA12	Diversidad	Ver página 17 e indicador G4-10.	√	√	√	√	√
G4-DMA	Enfoque de gestión de igualdad de retribución entre hombres y mujeres	Es política de FEMSA establecer la remuneración de su personal de acuerdo con la responsabilidad y contribución de cada puesto y reconociendo el desempeño individual, cuidado la equidad interna, la competitividad, el estímulo a la productividad y su valor agregado.	√	√	√	√	√
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores seleccionados basándose en criterios laborales	Es política de FEMSA que cada operación asegure que los proveedores estén debidamente constituidos, cuenten con una sólida reputación de equidad e integridad en sus tratos, cuenten con capacidad jurídica, técnica y operativa, altos estándares de calidad, servicio y logística de suministro así como solvencia económica para responder a sus obligaciones laborales y atender debidamente las necesidades del negocio. Acorde a nuestro Código de Ética, promovemos en todos nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos laborales y humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través de nuestros "Principios Guía para Proveedores", los cuales comunicamos a los proveedores de bienes y servicios recabando una "Carta Compromiso" de apego a dichos principios (ver página 29).	√	√	√	√	√

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-LA15	Impactos significativos por prácticas laborales en la cadena de suministro	La compañía lleva a cabo, de manera organizada y cuando se requiere, evaluaciones del cumplimiento de los proveedores respecto a los "Principios Guía para Proveedores", los cuales incluyen, entre otras, buenas prácticas en materia de derechos laborales y humanos. Si el proveedor no mantiene alguno de los aspectos que se incluyen en dicha guía, le será requerido un plan de acción correctivo. La compañía se reserva el derecho de rescindir los acuerdos con cualquier proveedor que no pueda demostrar que cumple con estos requisitos.	√	√	√	√	
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales	Ver página 12.	√	√	√	√	√

Desempeño Social - Derechos Humanos

G4-HR1	Contratos y acuerdos de inversión significativos con cláusulas de Derechos Humanos	De acuerdo a nuestro Código de Ética, promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos. Comunicamos a todos nuestros proveedores de bienes y servicios nuestros "Principios Guía para Proveedores" y recabamos una "Carta Compromiso" de apego a dichos principios.	√	√	√	√	√
G4-HR2	Horas de formación de empleados sobre Derechos Humanos	En 2016, los colaboradores recibieron 33,103 horas de formación sobre Derechos Humanos.	√	√	√	√	√
G4-HR3	Incidentes de discriminación	Ver página 12.	√	√	√	√	√
G4-HR4	Libertad de asociación	Es política de FEMSA respetar la voluntad de los colaboradores y su derecho de asociación y afiliación sindical. En nuestros centros de trabajo y en nuestros proveedores significativos no se han identificado amenazas ni violaciones a la libertad de asociación y al derecho a acogerse a convenios colectivos de trabajo.	√	√	√	√	√
G4-HR5	Operaciones y proveedores con riesgo de explotación infantil y medidas para abolirla	En FEMSA se prohíbe el trabajo de menores de edad en los términos de la legislación laboral de cada país e internacional aplicable. Para información de proveedores ver indicador G4-LA14.	√	√	√	√	√
G4-HR6	Operaciones y proveedores con riesgo de trabajo forzado y medidas para abolirlo	En FEMSA, el ser humano es el factor fundamental de la organización y debe ser tratado con dignidad, por lo que se prohíbe el trabajo forzoso en cualquiera de sus formas. Para información de proveedores ver indicador G4-LA14.	√	√	√	√	√
G4-HR7	Capacitación de personal de seguridad en Derechos Humanos	El 83% del personal de seguridad recibió capacitación en Derechos Humanos en 2016.	√	√	√	√	
G4-HR8	Incidentes por violaciones a derechos indígenas	Ver página 12.	√	√	√	√	√
G4-HR9	Operaciones con revisiones de impacto en Derechos Humanos	En FEMSA contamos con un Sistema de Información Laboral que permite a cada centro de trabajo realizar una autoevaluación la cual aborda un tema específico sobre derechos humanos en la que no se han identificado potenciales impactos; asimismo, en Coca-Cola FEMSA, su operación es auditada por una entidad externa, en la cual se abordan entre otros, temas relacionados a derechos humanos.	√	√	√	√	√
G4-HR10	Nuevos proveedores examinados en Derechos Humanos	Ver indicador G4-LA14.	√	√	√	√	√
G4-HR11	Impactos en Derechos Humanos significativos en la cadena de suministro	Ver indicador G4-LA15.	√	√	√	√	
G4-HR12	Número de quejas relacionadas con los Derechos Humanos	Ver página 12.	√	√	√	√	√

Desempeño Social - Sociedad

G4-SO1	Impacto en las comunidades	Ver página 24 y 27.	√	√	√	√	√
G4-SO2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	No se tienen identificados impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades donde operamos. De acuerdo a nuestro Código de Ética, procuramos la generación simultánea de valor económico y social en todas nuestras acciones.	√	√	√	√	
G4-SO3	Centros evaluados en riesgos relacionados con la corrupción	Ver página 12.	√	√	√	√	√
G4-SO4	Empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción	En 2016, los colaboradores recibieron 67,967 horas de formación en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	√	√	√	√	√
G4-SO5	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Ver página 12.	√	√	√	√	√

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Revisión Independiente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-DMA	Enfoque de gestión de política pública.	Cumplimos con los requisitos establecidos por las legislaciones locales relativos a contribuciones a campañas políticas en los países donde operamos.	√	√	√	√	√
G4-SO7	Demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia	No se presentaron demandas en contra de FEMSA, relacionadas con la competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia, por lo que no se impuso sanción y/o multa alguna.	√	√	√	√	√
G4-SO8	Sanciones y multas por incumplimiento de la legislación y normativa	No se presentaron multas y/o sanciones monetarias relacionadas con el incumplimiento de la legislación o de la normativa. Además, no se plantearon procedimientos en contra de FEMSA ante instituciones de arbitraje.	√	√	√	√	√
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores examinados en función de criterios de repercusión social	Ver indicador G4-LA14.	√	√	√	√	√
G4-SO10	Impactos en la sociedad significativos actuales y potenciales en la cadena de suministro	Ver indicador G4-LA15.	√	√	√	√	
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales	Ver página 12.	√	√	√	√	√
Desempeño Social - Responsabilidad Sobre Productos							
G4-PR1	Evaluación de productos y servicios significativos con impactos en materia de salud y seguridad	Ver páginas 26.	√	√	√	√	√
G4-PR2	Incidentes por incumplimiento a la normativa de salud y seguridad	No se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante el ciclo de vida.	√	√	√	√	√
G4-PR3	Información y etiquetado de productos	Para contribuir con el bienestar de nuestros consumidores, en Coca-Cola FEMSA apegamos nuestros materiales publicitarios a las políticas de Mercadotecnia Responsable y a los <i>Global School Beverage Guidelines</i> de <i>The Coca-Cola Company</i> . También nos apegamos al Código para la Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas no alcohólicas dirigida al Público Infantil en México (Código PABI). En todos nuestros envases se muestran los datos de nutrientes, grasas, azúcares, sodio y calorías que el producto contiene calculadas en base a una dieta de dos mil calorías, de acuerdo con las Guías Diarias de Alimentación (GDA) y acorde a regulaciones vigentes en cada país.	√				√
G4-PR4	Incumplimiento a las regulaciones y códigos voluntarios sobre etiquetados	No se presentaron multas y/o sanciones monetarias relacionadas con el incumplimiento de la normativa, regulación o de los códigos voluntarios relativos a la información, ni respecto del etiquetado de los productos y servicios.	√	√	√	√	√
G4-DMA con enfoque de gestión de productos y servicios	Prácticas de satisfacción del cliente	Nos aseguramos de mantener vías de comunicación bidireccionales con nuestros clientes y consumidores. Todas las Unidades de Negocio tiene un número de teléfono de contacto y formulario que se encuentra en cada sitio web: https://www.coca-colafemsa.com/contacto.html , http://www.oxxo.com/contactanos/ , http://www.imberacooling.com/latam/contacto.html , http://www.ptm.mx/contacto.html , http://www.logisticafemsa.com/contacto/	√	√	√	√	√
G4-PR6	Venta de productos prohibidos	No vendemos productos prohibidos o en litigio. Proporcionamos productos y servicios apeándonos en todo momento a la regulación oficial y a la normatividad interna de FEMSA.	√	√	√	√	
G4-PR7	Incidentes relacionados con mercadotecnia, publicidad, promoción y patrocinios	No se presentaron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.	√	√	√	√	√
G4-PR8	Reclamaciones por la violación a la privacidad de datos de clientes	Ver página 12.	√	√	√	√	√
G4-PR9	Multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos y servicios	No se presentaron multas y/o sanciones monetarias relacionadas con el incumplimiento de la legislación o de la normativa, relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios.	√	√	√	√	√



Galaz, Yamazaki,
Ruiz Urquiza, S.C.
Río Lerma No. 232 Piso 9
Colonia Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México,
México
Tel: + 52 (55) 5080 6000
Fax: + 52 (55) 5080 6001
www.deloitte.com/mx

Informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2016 de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., para la Administración de FEMSA

Responsabilidades de FEMSA y del revisor independiente

La Administración de FEMSA es responsable de la preparación del Informe de Sostenibilidad 2016 (IS), que comprende el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2016, así como el contenido del mismo, asegurando definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información, y que éstos a su vez estén libres de error material, debido a fraude o error. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de FEMSA de acuerdo con los términos de nuestra carta arreglo de fecha 20 de diciembre de 2016, por lo que no asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos a la Dirección de FEMSA y no tiene la intención de ser ni debe ser utilizado por alguien distinto a ésta.

Alcance de nuestro trabajo

El alcance de nuestra revisión independiente fue limitado, es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Hemos realizado la revisión del IS 2016 conforme a los siguientes aspectos y/o criterios:

- La adaptación de los contenidos del IS 2016 a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión 4 (G4) y de acuerdo al estudio de materialidad proporcionado por FEMSA.
- La revisión de los indicadores de desempeño en sustentabilidad reportados de acuerdo a la opción de Conformidad Exhaustiva y señalados en el Índice de Contenido GRI del IS 2016.
- La consistencia entre la información contenida en el IS 2016 con la evidencia de respaldo proporcionada por la administración.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código de Ética Profesional para Contadores Públicos, emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA), el cual se fundamenta en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional, y con la debida diligencia, confidencialidad y comportamiento profesional.

Estándares y procesos de revisión independiente

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma internacional de auditoría ISAE 3000 Revised Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) del IFAC.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas de FEMSA que han participado en la elaboración de los indicadores y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de FEMSA para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Análisis de los procesos para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en el IS 2016.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IS 2016 en función del entendimiento de FEMSA, de los requerimientos de los grupos de interés sobre los aspectos materiales identificados.
- Revisión con base en muestras seleccionadas de la evidencia que respalda la información incluida en el IS 2016.
- Revisión de calidad por un socio independiente al proyecto que verifique la congruencia de este entregable con la propuesta de trabajo, así como la calidad del proceso de trabajo y su producto final.

La siguiente tabla detalla los indicadores de desempeño en sustentabilidad revisados conforme a lo establecido en la Guía GRI versión G4:

G4-1	G4-25	G4-43	G4-EC3	G4-EN8	G4-EN29	G4-LA7	G4-HR5	G4-SO9
G4-2	G4-26	G4-45	G4-EC5	G4-EN15	G4-EN30	G4-LA8	G4-HR6	G4-SO11
G4-6	G4-27	G4-46	G4-EC6	G4-EN16	G4-EN31	G4-LA9	G4-HR8	G4-PR1
G4-10	G4-33	G4-47	G4-EC7	G4-EN17	G4-EN32	G4-LA10	G4-HR9	G4-PR2
G4-12	G4-34	G4-48	G4-EC9	G4-EN18	G4-EN33	G4-LA11	G4-HR10	G4-PR3
G4-13	G4-35	G4-49	G4-EN1	G4-EN19	G4-EN34	G4-LA12	G4-HR12	G4-PR4
G4-14	G4-36	G4-51	G4-EN2	G4-EN21	G4-LA1	G4-LA14	G4-SO1	G4-PR7
G4-17	G4-38	G4-52	G4-EN3	G4-EN22	G4-LA2	G4-LA16	G4-SO3	G4-PR8

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

G4-19	G4-39	G4-56	G4-EN4	G4-EN23	G4-LA3	G4-HR1	G4-SO4	G4-PR9
G4-20	G4-40	G4-57	G4-EN5	G4-EN24	G4-LA4	G4-HR2	G4-SO5	
G4-21	G4-41	G4-58	G4-EN6	G4-EN27	G4-LA5	G4-HR3	G4-SO7	
G4-24	G4-42	G4-EC2	G4-EN7	G4-EN28	G4-LA6	G4-HR4	G4-SO8	

DMA	De efluentes y residuos
DMA	De igualdad de retribución entre hombres y mujeres
DMA	De política pública
DMA	De productos y servicios

Para los indicadores GRI versión G4 EN8 y EN22 la revisión se realizó con base en información cuantitativa y FEMSA decidió reportarlos de forma indirecta.

Estos indicadores fueron seleccionados para su revisión independiente con base en los siguientes criterios:

- Materialidad de FEMSA referenciada en este IS 2016.
- Información contenida en la publicación de este IS 2016.
- Información proporcionada durante las reuniones con el personal entrevistado.
- Revisión de las evidencias proporcionadas por los participantes de FEMSA de este proyecto.

Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado, descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que el IS 2016 contiene errores significativos relacionados con los indicadores revisados o que no ha sido preparado de acuerdo a la opción de Conformidad Exhaustiva, detallada en la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad del GRI versión G4. Para aquellos indicadores GRI G4 en donde FEMSA no reportó de forma cuantitativa (cifras) se revisó únicamente la información cualitativa que incluye procedimientos, políticas, evidencia de actividades realizadas, entre otros.

Alternativas de acción

A continuación se resumen las alternativas de acción más significativas para la elaboración futura de IS, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

- Mejorar el proceso de gestión y validación de la información correspondiente a los temas materiales para FEMSA y sus unidades de negocio.
- Fortalecer la información contenida en los indicadores materiales a reportar en el IS bajo las guías y suplementos sectoriales del Global Reporting Initiative (GRI) con el propósito de exaltar la transparencia, equilibrio y comparabilidad hacia los grupos de interés de FEMSA.
- Involucrar a los responsables de la información empoderándolos de la importancia de su participación y el resultado para FEMSA.

Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited


MBA Daniel Aguilera Gallegos
Socio
2 de marzo de 2017

Carta de revisión de emisiones de Gases Efecto Invernadero



Galaz, Yamazaki,
Ruiz Urquiza, S.C.
Río Lerma No. 232 Piso 9
Colonia Cuahtémoc
06500 Ciudad de México,
México
Tel: + 52 (55) 5080 6000
Fax: + 52 (55) 5080 6001
www.deloitte.com/mx

Informe de Revisión Independiente de los indicadores de emisiones de gases de efecto invernadero de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V., para la Administración de FEMSA.

Responsabilidades de FEMSA y del revisor independiente

La Administración de FEMSA es responsable de la preparación de los indicadores de emisiones (IE), que comprende el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2016, así como el contenido de los mismos, asegurando definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información, y que éstos a su vez estén libres de error material, debido a fraude o error. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de FEMSA de acuerdo con los términos de nuestra carta arreglo de fecha 20 de diciembre de 2016, por lo que no asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos a la Dirección de FEMSA y no tiene la intención de ser ni debe ser utilizado por alguien distinto a ésta.

Alcance de nuestro trabajo

El alcance de nuestra revisión independiente fue limitado, es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Hemos realizado la revisión de los IE conforme a los siguientes aspectos y/o criterios:

- La adaptación de los contenidos de los IE a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión 4 (G4).
- La consistencia entre la Información contenida en los IE con la evidencia de respaldo proporcionada por la administración.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código de Ética Profesional para Contadores Públicos, emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA), el cual se fundamenta en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional, y con la debida diligencia, confidencialidad y comportamiento profesional.

Estándares y procesos de revisión independiente

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma internacional de auditoría ISAE 3000 Revised Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) del IFAC.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas de FEMSA que han participado en la elaboración de los IE y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de FEMSA para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Análisis de los procesos para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en los IE.
- Revisión con base en muestras seleccionadas de la evidencia que respalda la información incluida en los IE.
- Revisión de calidad por un socio independiente al proyecto que verifique la congruencia de este entregable con la propuesta de trabajo, así como la calidad del proceso de trabajo y su producto final.

La siguiente tabla detalla los indicadores de emisiones de gases efecto invernadero revisados conforme a lo establecido en la Guía GRI versión G4:

G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto Invernadero (Alcance 1)
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
G4-EN21	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas

Estos indicadores fueron seleccionados para su revisión independiente con base en los siguientes criterios:

- a) Materialidad de FEMSA referenciada en el Informe de Sostenibilidad 2016 (IS).
- b) Información contenida en la publicación de este IS 2016.
- c) Información proporcionada durante las reuniones con el personal entrevistado.
- d) Revisión de las evidencias proporcionadas por los participantes de FEMSA de este proyecto.

Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado, descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que los IE contienen errores significativos relacionados con los indicadores revisados o que no han sido preparados de acuerdo a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad del GRI versión G4.

Alternativas de acción

A continuación se resumen las alternativas de acción más significativas para la elaboración futura de IE, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

- Fortalecer el sistema interno de gestión de la información de las emisiones generadas por FEMSA y sus unidades de negocio.
- Reforzar la comunicación interna entre FEMSA y sus unidades de negocio para el seguimiento de los resultados obtenidos en la cantidad de emisiones generadas.

Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



MBA Daniel Aguiñaga Gallegos
Socio
2 de marzo de 2017



Intersectoriales ^{G4-16}

Algunas de las asociaciones en las que participamos:

Argentina

- Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Comercio Argentino Mexicana*
- Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL)*

Brasil

- Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas (ABIR)
- Associação Brasileira de Indústria de Água Mineral (ABINAN/ SINDNAN)
- Associação Paulista de Supermercado (APAS)*

Colombia

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)

Centroamérica

- American Chamber Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá (AMCHAM)
- Cámara de Comercio en Guatemala, Nicaragua y Panamá

Filipinas

- Beverage Industry Association of the Philippines

México

- Asociación de Embotelladores Coca-Cola (ASCOCA)
- Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas (ANPRAC)
- Asociación Nacional del Transporte Privado (ANTP)
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)

- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)
- Cámara Nacional del Comercio (CANACO)
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Comisión de Estudios para el Desarrollo Sustentable del Consejo Coordinador Empresarial (CESPEDES)
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Ecología y Compromiso Empresarial, A.C. (ECOCE)
- Red SumarSE

Venezuela

- Asociación de Industriales y Comerciantes de los Cortijos y los Ruices (ASICOR)*
- Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER)
- Cámara de Comercio e Industria Venezolana Mexicana (CAVEMEX)*

Internacionales

- Alianza NEO (New Employment Opportunities)
- Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)
- Clinton Global Initiative (CGI)
- Corporate Eco Forum (CFE)
- RedEAmérica
- World Economic Forum (WEF)
- World Environment Center (WEC)

*Nueva participación de FEMSA o de alguna Unidad de Negocio durante 2016

Reconocimientos

de Sostenibilidad 2016

Algunos de los reconocimientos de Sostenibilidad que obtuvo FEMSA y/o nuestras Unidades de Negocio durante el 2016 incluyen:

FEMSA

- Empresa Socialmente Responsable 2016 (CEMEFI, México)
- Premio Ética y Valores en la Industria (CONCAMIN, México)
- Miembro del Índice FTSE4 *Good Emerging Markets* (FTSE Russell, Inglaterra)
- Miembro del IPC Sustentable (Bolsa Mexicana de Valores, México)

Coca-Cola FEMSA

- Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Mercados Emergentes (Dow Jones, Estados Unidos)
- Industria Limpia (PROFEPA, México)
- Transporte Limpio (SEMARNAT, México)
- Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo" (Secretaría del Trabajo y Previsión Social, México)
- Premio por 25 Años Sin Accidentes Viales (ANTP, México)

- Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI, México)
- Premio COAS a la Solidaridad (Cooperadora de Acción Social, Argentina)
- Trófeu Planeta Coca-Cola (*The Coca-Cola Company*, Brasil)
- Green Manufacturing (Ciudad de Mandaue, Filipinas)

FEMSA Comercio

- Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo" (Secretaría del Trabajo y Previsión Social, México)¹
- Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI, México)
- Mejores Prácticas (CEMEFI, México)

FEMSA Negocios Estratégicos

FEMSA Logística

- Premio Nacional de Seguridad Vial: Categoría Empresa (ANTP, México)
- Premio Nacional de Seguridad Vial: Categoría Empleado (ANTP, México)

- Reconocimiento a excelente desempeño ambiental de la flota (SEMARNAT, México)
- Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI, México).

Imbera

- Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI, México)
- Industria Limpia (SEMARNAT, México)
- Premio al Mérito Empresarial (CANACINTRA, México)
- Reconocimiento Empresa Socialmente Responsable (Fundación Roberto Ruiz, México)

PTM

- Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI, México)
- Reconocimiento Empresa Socialmente Responsable (Fundación Roberto Ruiz, México)

¹ Distintivo otorgado a 241 centros de trabajo

Apoyo al Pacto Mundial

de las Naciones Unidas ^{G4-15}

Derechos Humanos

Principio I (PM I)

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio II (PM II)

No ser cómplice de abusos de los derechos.

Condiciones Laborales

Principio III (PM III)

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio IV (PM IV)

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

Principio V (PM V)

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio VI (PM VI)

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio Ambiente

Principio VII (PM VII)

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principios VIII (PM VIII)

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio IX (PM IX)

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha contra la Corrupción

Principio X (PM X)

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Contacto e Información

Dirección de Comunicación Corporativa

Mauricio Reyes López

Karla Torres Elizondo

Tel.: (52) 81 83 18 19 08

Tel.: (52) 55 52 49 68 43

comunicacion@femsa.com.mx

Dirección de Sostenibilidad

Carolina Alvear Sevilla

Abiel Guerra Vivero

Tel.: (52) 55 52 49 68 02

sostenibilidad@femsa.com.mx

Informes Anuales



FEMSA

Informe Anual 2016

www.informeanual.femsa.com



Coca-Cola FEMSA

Informe Anual 2016

www.coca-colafemsa.com

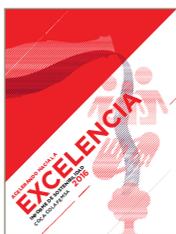


Fundación FEMSA

Informe Anual 2016 (versión en línea)

www.fundacionfemsa.org/informe2016

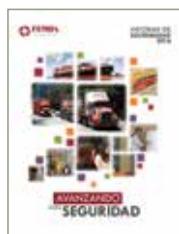
Informes de Sostenibilidad



Coca-Cola FEMSA

Informe de Sostenibilidad 2016

<https://www.coca-colafemsa.com/sostenibilidad.html>



FEMSA Logística

Informe de Sostenibilidad 2016

<http://www.fl.com.mx>

Visítanos en línea



FEMSA

Informe de Sostenibilidad 2016

<http://www.informesostenibilidad.femsa.com/>

Agradecimientos

FEMSA:

José González Ornelas, Adrián Inguanzo, Erika Zubia, Jair Trujillo, Ana Medellín, Carolina Alvear, Gabriel González, Edna García, Carlos Valle, Mariana García, Luis Fernando Ramírez, Diana Cedano, Carlos Flores, Gabriela Kuri, Andrea Ytuarte, Anik Vares, Marisol Soltero, Zuly Silerio, Rogelio Gómez, Sylvia García, Abiel Guerra, Mariana Perales, Sandra Flores, Mauricio Reyes, Karla Torres, Areli González, Eulalio Cerda, Mario López, Armando Fragoso, Thalía Fernández, Adriana Arévalo, Guadalupe Monteverde, Irlanda Moreno, Alejandra Rangel, Mario Alfredo de León, Karla González, Saulo Hernández, Luis Felipe Muñoz, Aracely Rivera, Rodrigo Anzola, Marco Lara, Ingrid Pérez, Amapola Cruz, Ana Victoria Reyes, Olivia de León, Magaly Hinojosa, Rolando García, Víctor Treviño, Patsy Gutiérrez, Aldo Becerra, Dinhora Sanmiguel, Cristabel Lim, Alfredo Jacobo, Ginnie Dorado, Natalí Ibarra, Alejandro Gil, Patricia Guevara, Jorge Sepúlveda, Gilberto Lozano, Carlos Aldrete, Marcela Vega, Juan Fonseca, Gerardo Lozoya, Alexia Ríos, Juan Manuel Pérez, Alfredo Ríos, Héctor López, Janeth Luna, José Viggiano, Alba Guardiola, Pedro Villarreal, Norma Maldonado, Luis Villarreal, Rosa Rodríguez, Magaly Hernández, Graciela García, Alberto Rodríguez, Mauricio Cavazos, Verónica Maldonado, Brenda Ramos y Esmeralda Moreno.

COCA-COLA FEMSA:

José Ramón Martínez, Luis Darío Ochoa, Aurea Patiño, Ana Elizondo, Juan Carlos Cortés, Jordi Cueto-Felgueroso Arocha, Jose Eduardo Maupomé, Hector Aburto, Claudia Latapí, Mariana Collado Germán Pennimpe, Dolores Rey, Aldana Solano, Eduardo Lacerda, Rodrigo Simonato, Wanessa Scabora, Daniele Rodrigues, Adriana de Oliveira, Gabriela Diaz del

Castillo, Paola López, Silvia Barrero, Jose Francisco Martínez López, Sarah Orellana, Francisco Hinojosa, Juan Lorenzo Tañada, Mikaela Lopez, Rommin Díaz, Mariana Parma, Andrea Galarraga, Catherine Reuben, Marina Rodríguez, Carolina Araya, Mario Guemez, Eduardo Romero, Lady Diaz, Fernando Simón, Teresa Dominguez, Ana Cecilia Martínez, Cecilia Villamil, Gabriela Anaya, Perla Islas, Daniel Rodríguez Demerutis, Gerardo Bolaños Cacho, Raquel Rojas, Ricardo Gallardo, Alejandro Fernandez Gallardo, Luis Alba Lambert, Mayte Bush, Birly Hernández, Guadalupe Riquelme, Edgar Palacios, Arely Belmont, Oscar Rubio, José Antonio López, Cinthya Fuentes Esquinca, María Fernanda García, Tania Cordero Romero, Salvador Trejo, Héctor Armando Fernandez, Jorge Antonio Alanis, Michelle Larraguivel, José Alfonso Rivera, Raúl Nateras, Henry Oswaldo Astudillo, Manuel Felipe Rodríguez, Jessica Ponce, Sergio Moreno, Jose Martín del Campo, María Dyla Castro, Jorge Collazo, Tania Ramírez, Marlene Castillo, Carmen Meza, Marcela Fresnedo, Jose Antonio López y Oscar Rubio.

FEMSA COMERCIO:

Cordelia Portilla, Diana Tamayo, William Mc Clintock, Miguel Ángel Lira, Reynaldo Martínez, Anabel Olivas, Javier García, Rosina Benavides, María Dolores Regalado, José Zavala, Abraham Garza, Karla de la Parra, María Elena Dávila, Mauricio Gómez, Armando Novoa, Ana Aimar, Teresa de la Garza, Osvaldo Fematt y Gisselle Marce.

NEGOCIOS ESTRATÉGICOS:

Alex Theissen, Irma Rodríguez, Cruz García, Pablo Huerta, Karla Galván, Cesar Ruiz, Adán Hernandez, Yesica Sanchez, Carmina Daniela, Fernanda Espinosa, Viridiana Delgado, Daniel Jaramillo, Ricardo Flores,

Miguel Bustamante, Jesús Cárdenas, Yurasú Pedraza, Andrea Rodriguez, Manuel Pichardo, Ana Gloria, Angel Orozco, Miguel Tovar, Daniel Rivera, Jesús Bernal, Vicente Jaquez, Juan Dovalí, Samuel Amando, Ana Weigend, Juan Luna, Pedro Nicoletti, Ana Freitas, Fernando Lacubecz, Hugo Cantú, José Taraco, María Álvarez, Ricardo Cortázar, Tomás Rodríguez, Manoel Ramos, Eduardo Puente, Pablo Valdés, Arlette Reyes, Alberto Morán, Rubén Montemayor, Manuel Rodríguez, Cristina Sánchez, Martín Frías, Olga Correa, María Argüelles, Arturo González, Raymundo Reséndiz, David López, Isidro Cruz, Micheline Gutiérrez, Vitorio Ferreira y Yuly Mendoza.

Fundación FEMSA:

Mariano Montero, Ilsa Ruiz, Eva Fernández, Carlos Hurtado, Irais Bermea, Everardo Esquivel y Eduardo Villarreal.

También agradecemos a los colaboradores que participaron en las fotografías de este Informe.

Impresión responsable

Conscientes de que todos los esfuerzos son importantes, y aún cuando el tiraje de este informe es relativamente reducido, demostramos nuestro compromiso con el medioambiente utilizando materiales inofensivos.

A continuación se indican los ahorros logrados al emplear fibra reciclada en lugar de fibra virgen en este documento, en el cual utilizamos papel con un 30% de material reciclado post-consumo.

- 80.93 metros cuadrados de bosques preservados vía el uso de bosques sustentables o el equivalente a .01 campos de fútbol.
- 6.40 árboles no consumidos, equivalentes a 64.94 resmas de papel.
- 1.97 millones de BTU's de energía no usada, el equivalente de luz consumida por .03 casas al año.
- .3584 toneladas métricas de gas invernadero no emitidos, equivalentes a sacar de circulación .07 carros al año.
- 11,322.8 litros de agua no consumida.

Las estimaciones de impacto ambiental se realizaron con base en la Earth Savings Calculator, disponible en: <http://www.earthcolor.com/sustainability/earth-savings-calculator>

Este informe fue impreso en papel:

- FSC 80# Accent Opaque Cover (30% Post Consumer fiber, forros)
- FSC 80# Accent Opaque Text (30% Post Consumer fiber, interiores)

Certificados por la Rainforest Alliance a los estándares de la FSC® (Forest Stewardship Council®) y manufacturados en condiciones libres de ácido y con fibras libres de cloro, con un contenido de al menos de 30% de material reciclado post-consumo.



FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A.B. DE C.V.

General Anaya 601 Pte. Col. Bella Vista C.P. 64410

Monterrey, Nuevo León, México

www.femsa.com

