

Transformando positivamente nuestras **comunidades**



FEMSA

acciones con valor

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Contenido

2012 en cifras	1
Carta del Presidente del Consejo de Administración y Director General	2
Perfil de la empresa	4
Panorama operativo	5
Estrategia de Sostenibilidad	6
Desempeño económico	8
Principales programas y resultados de sostenibilidad FEMSA	9
 Nuestra Gente	10
 Nuestro Planeta	16
 Nuestra Comunidad	20
Fundación FEMSA	26
Reporte de indicadores GRI	31
Sobre este informe	57
Índice Global Reporting Initiative	58
Confirmación del nivel de aplicación GRI	64
Verificación externa de KPMG México	65
Reconocimientos de Sostenibilidad 2012	66
Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas	66
Impresión Responsable	3a de forros
Contactos e Información	3a de forros



En FEMSA buscamos asegurar la sostenibilidad del negocio, a través de crear simultáneamente valor económico, social y ambiental y de transformar positivamente nuestras comunidades.



Reporte en línea más información de sostenibilidad en línea.
FEMSA web información adicional de la empresa.



QR Código de acceso rápido a nuestro reporte en línea. Simplemente lee el código con el lector de tu smartphone. También puedes encontrar el reporte en www.informesostenibilidad.femsa.com/



2012 en cifras:

Ventas: USD \$18,276 millones

EBITDA: USD \$2,907 millones

Países con operaciones: 10 ¹

Número de plantas: 60 ¹

Empleados directos: 182,260

Inversión en programas comunitarios: \$276.6 millones de pesos mexicanos (USD \$21.3 millones)

Inversión en programas medio ambientales: \$233.9 millones de pesos mexicanos (USD \$18.0 millones)

¹ A partir del 15 de enero de 2013, Coca-Cola FEMSA incorpora a sus operaciones a la embotelladora de Filipinas



Carta del Presidente del Consejo de Administración y Director General

GRI 1.1, 1.2 y 2.9



Estimado lector:

Quiero aprovechar este espacio para compartir la estrategia que guía nuestras decisiones y acciones en materia de sostenibilidad a partir de 2012; que nos permite alinear estos conceptos a nuestra estrategia corporativa en FEMSA y las Unidades de Negocio, y a responder a las exigencias del entorno.

Operamos nuestros negocios en un mundo que se está transformando rápidamente y cuyas necesidades en lo económico, social y ambiental requieren adaptación y respuestas dinámicas. El crecimiento de la población, crisis económicas recurrentes, la necesidad de transparencia, comunicación instantánea, cambio climático, pobreza, rápida urbanización, incremento de la demanda de energía y recursos naturales nos obligan a pensar y actuar diferente.

Estos retos del entorno requieren ser gestionados de manera integral, por ello era necesario asegurar que tuviéramos una estrategia de largo plazo que nos permita adaptarnos

La estrategia de sostenibilidad nos ayudó a enfocarnos aún más en aquellos temas en los que podemos generar mayor impacto positivo y así, cumplir nuestra visión de *transformar positivamente nuestras comunidades*.

mejor a los cambios para favorecer el crecimiento de los negocios, así como definir las metas de sostenibilidad que tenemos que cumplir en el corto y mediano plazo.

Durante 2012 la estrategia de sostenibilidad nos ayudó a enfocarnos aún más en aquellos temas en los que podemos generar mayor impacto positivo y así cumplir nuestra visión de *transformar positivamente nuestras comunidades*. Trabajamos con un eje base conformado por Nuestra Ética y Valores y tres ejes rectores: **Nuestra Gente**, donde buscamos promover el desarrollo de los colaboradores; **Nuestro Planeta**, que tiene el objetivo de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones; y **Nuestra Comunidad**, que se enfoca en contribuir a la generación de comunidades sostenibles.

Sin duda alguna, 2012 fue un año de retos para FEMSA. El anuncio de la adquisición del 51% de la franquicia de Coca-Cola en Filipinas y del 75% de la cadena de Farmacias YZA por parte de FEMSA Comercio, fueron sucesos que marcarán una nueva etapa para nuestras empresas y todos los que trabajamos en ella y que nos impulsarán a ser más creativos e innovadores.

Conscientes de que el crecimiento de nuestra organización requiere colaboradores habilitados para responder con excelencia a las exigencias de nuestros clientes y consumidores, invertimos \$1,272 millones de pesos mexicanos (USD \$98.1 millones) para promover el desarrollo integral de nuestros colaboradores y el de sus familias. Aquí podemos destacar a la **Universidad FEMSA** y al **Instituto OXXO**, que incluye una de las mejores plataformas de formación comercial desarrollada por FEMSA Comercio.

Debido a que no se puede pensar en sostenibilidad sin considerar al medio ambiente, hemos invertido durante este año \$233.9 millones de pesos mexicanos (USD \$18 millones) en proyectos dirigidos a minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, los cuales buscan hacer más eficiente el uso de recursos como el agua, la energía, así como la administración de los residuos.

En cuanto a inversión en nuestras comunidades, en 2012 destinamos importantes esfuerzos en programas sociales, como **Coordenadas para Vivir**, que enseña a niños de entre 10 y 18 años a desarrollar las habilidades necesarias para tomar decisiones responsables, la plataforma de **programas de paz** de Coca-Cola FEMSA en Colombia, que apoya la reinserción de personas desmovilizadas, o la regeneración integral del entorno comunitario a través del **Fideicomiso Polígono Edison** en Monterrey, que impulsa FEMSA Comercio.

Para asegurar la maximización del impacto positivo en las comunidades, estos programas se llevan a cabo en alianza con otros organismos. En 2012 invertimos \$276.6 millones de pesos mexicanos (USD \$21.3 millones) que beneficiaron a las comunidades en los países donde tenemos presencia.

Por otra parte, a través de **Fundación FEMSA** continuamos enfocados en programas de conservación y uso sostenible del recurso hídrico, así como en encontrar oportunidades para implementar programas que mejoren la calidad de vida de muchas comunidades en América Latina. Tan solo en 2012 con sus proyectos de Agua y Saneamiento han beneficiado a 25,600 personas. A través de alianzas y de importantes investigaciones hemos tenido excelentes resultados impulsando el **Centro del Agua para América Latina y el Caribe**, el **Centro de Biotecnología FEMSA del Tecnológico de Monterrey**, así como el lanzamiento de los **Fondos de Agua**, los cuales ayudarán a la regeneración de 32 cuencas del continente americano para 2015, con una inversión de más de USD \$27 millones.

Por quinto año consecutivo estamos reportando con base a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) cumpliendo con el nivel de aplicación de **A+**. Este informe cuenta también con la verificación de KPMG México. Asimismo, este documento es nuestra 7ª Comunicación sobre el Progreso mediante la cual reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la ONU al cual estamos adheridos desde 2005.

A través de las acciones que compartimos en este informe, reiteramos nuestro compromiso de participar en el desarrollo de nuestros grupos de interés, con quienes también deseamos mantener una vía de comunicación transparente y oportuna, esperando que nuestros lectores encuentren relevante la información compartida y nos permitan conocer su opinión sobre el rumbo que estamos tomando en este camino hacia la sostenibilidad.

José Antonio Fernández Carbajal
PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL

Para conocer más sobre las Unidades de Negocio de FEMSA, puedes consultar: <http://www.femsa.com/es/business>



Perfil de la empresa

Fundada en 1890, FEMSA es una empresa líder en América Latina, integrada por Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente de productos Coca-Cola más grande del mundo, FEMSA Comercio, que opera la cadena de tiendas OXXO, un área de Insumos Estratégicos que apoya las operaciones de estas dos Unidades de Negocio; y es el segundo accionista más grande de Heineken. En 2012 FEMSA atendió a más de 330 millones de personas en América Latina, con más de 190 marcas y más de 10 mil tiendas OXXO en México y Colombia. Cuenta con 60 plantas de producción 259 centros de distribución y generó ingresos por \$238,309 millones de pesos mexicanos (USD \$18,383 millones). Con oficinas corporativas en la ciudad de Monterrey, México, FEMSA tiene operaciones en nueve países de América Latina y Filipinas.



Coca-Cola FEMSA

Es el embotellador independiente de Coca-Cola más grande del mundo, con operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. A inicios de 2012 se concretó la fusión de la operación de bebidas de Grupo Fomento Queretano con Coca-Cola FEMSA y en diciembre se anunció la adquisición del 51% de la embotelladora de Filipinas¹. Comercializa más de 190 marcas de bebidas y distribuye sus productos a más de 2.5 millones de puntos de venta.

¹ La compra de Filipinas fue anunciada en diciembre de 2012 y cerró en enero de 2013.



FEMSA Comercio

Con un total de 10,601 tiendas en México y Colombia, OXXO es la cadena de tiendas de comercio al detalle más grande de América Latina, atendiendo a más de 8 millones de personas diariamente. En 2012 se abrieron 1,029 tiendas en México y 11 en Colombia. Este mismo año se inauguró la tienda número 10,000 en Chihuahua, México, se anunció la adquisición y cierre de la compra del 40% de participación de Café del Pacífico y en el último trimestre del año la adquisición del 75% de Farmacias YZA, líder del ramo farmacéutico en el sureste mexicano que cuenta con 333 establecimientos; se espera que el cierre de esta transacción ocurra durante el primer trimestre de 2013.

HEINEKEN Inversión en Heineken

Desde 2010 FEMSA cuenta con una participación del 20% de las acciones de Heineken, lo que la convirtió en el segundo inversionista más importante de esta empresa global con presencia en más de 70 países.

Área de apoyo: Insumos Estratégicos

Conformada por FEMSA Logística, Imbera, Imbera Servicios, PTM (Plásticos Técnicos Mexicanos)².

FEMSA Logística provee una amplia variedad de servicios de logística y mantenimiento de vehículos tanto a las Unidades de Negocio de FEMSA, como a otros clientes. Tiene operaciones en Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua y Panamá.

Imbera, es el segundo productor mundial de refrigeradores comerciales, exporta a 36 países desde sus plantas en México, Brasil y Colombia; sus innovadores equipos generan el menor impacto ambiental posible, ahorrando gastos por consumo eléctrico y mantenimiento. Imbera cuenta con oficinas de venta en ocho países y a través de Imbera Servicios, ofrece mantenimiento en seis.

PTM es una empresa fundada en 1976 cuya misión es el diseño y la fabricación de productos plásticos, orientada a atender el mercado de bebidas, alimentos y productos de consumo. PTM es una de las empresas de reciclaje de plástico más grandes de México. Cada año recupera, recicla y transforma cerca de 8,000 toneladas de plástico en otros productos útiles.

² Quimiproducos fue vendido a Ecolab al cierre de 2012.

Estructura Corporativa

Porcentaje de propiedad



*Asumiendo el cierre exitoso de la fusión con Grupo Yoli, anunciada a principios de 2013.

Panorama operativo

GRI 2.5, 2.7, 2.8, EC1 y LA1

México			
Plantas	–	16	
Tiendas	10,567		
Centros de distribución	15	123	
Rutas de distribución ¹	–	5,688	
Marcas ²	2 ⁴	50 ²	
Clientes	>8 ^{5,8}	852,624	
Personal ^{6,7}	146,700		

Inversión millones de pesos mexicanos	\$19,554.8
Inversión USD \$ millones	\$1,508.4
Plantas de tratamiento de aguas residuales	11

Centroamérica ³			
Plantas	–	5	
Centros de distribución	–	26	
Rutas de distribución ¹	–	489	
Marcas ²	–	39	
Clientes	–	103,994	
Personal ^{6,7}	6,076		

Inversión millones de pesos mexicanos	\$19,554.8
Inversión USD \$ millones	\$1,508.4
Plantas de tratamiento de aguas residuales	4

Colombia			
Plantas	–	6	
Tiendas	34		
Centros de distribución	–	32	
Rutas de distribución ¹	–	1,068	
Marcas ²	–	22	
Clientes	>8 ^{5,8}	395,012	
Personal ^{6,7}	6,400		

Inversión millones de pesos mexicanos	\$5,749.7
Inversión USD \$ millones	\$443.5
Plantas de tratamiento de aguas residuales	6

Filipinas (territorio adquirido en 2013)			
Plantas	–	23	
Marcas ²	–	22	
Clientes	–	770,000	



Venezuela			
Plantas	–	4	
Centros de distribución	–	33	
Rutas de distribución ¹	–	742	
Marcas ²	–	15	
Clientes	–	209,232	
Personal ^{6,7}	–	7,787	

Inversión millones de pesos mexicanos	\$5,749.7
Inversión USD \$ millones	\$443.5
Plantas de tratamiento de aguas residuales	4

Brasil			
Plantas	–	4	
Centros de distribución	–	28	
Rutas de distribución ¹	–	1,748	
Marcas ²	–	37	
Clientes	–	179,805	
Personal ^{6,7}	12,470		

Inversión millones de pesos mexicanos	\$5,749.7
Inversión USD \$ millones	\$443.5
Plantas de tratamiento de aguas residuales	3

Argentina			
Plantas	–	2	
Centros de distribución	–	4	
Rutas de distribución ¹	–	330	
Marcas ²	–	29	
Clientes	–	78,504	
Personal ^{6,7}	2,827		

Inversión millones de pesos mexicanos	\$5,749.7
Inversión USD \$ millones	\$443.5
Plantas de tratamiento de aguas residuales	2

Unidades de Negocio

- FEMSA Logística
- FEMSA Comercio
- Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA
- Imbera
- Imbera Servicios
- PTM

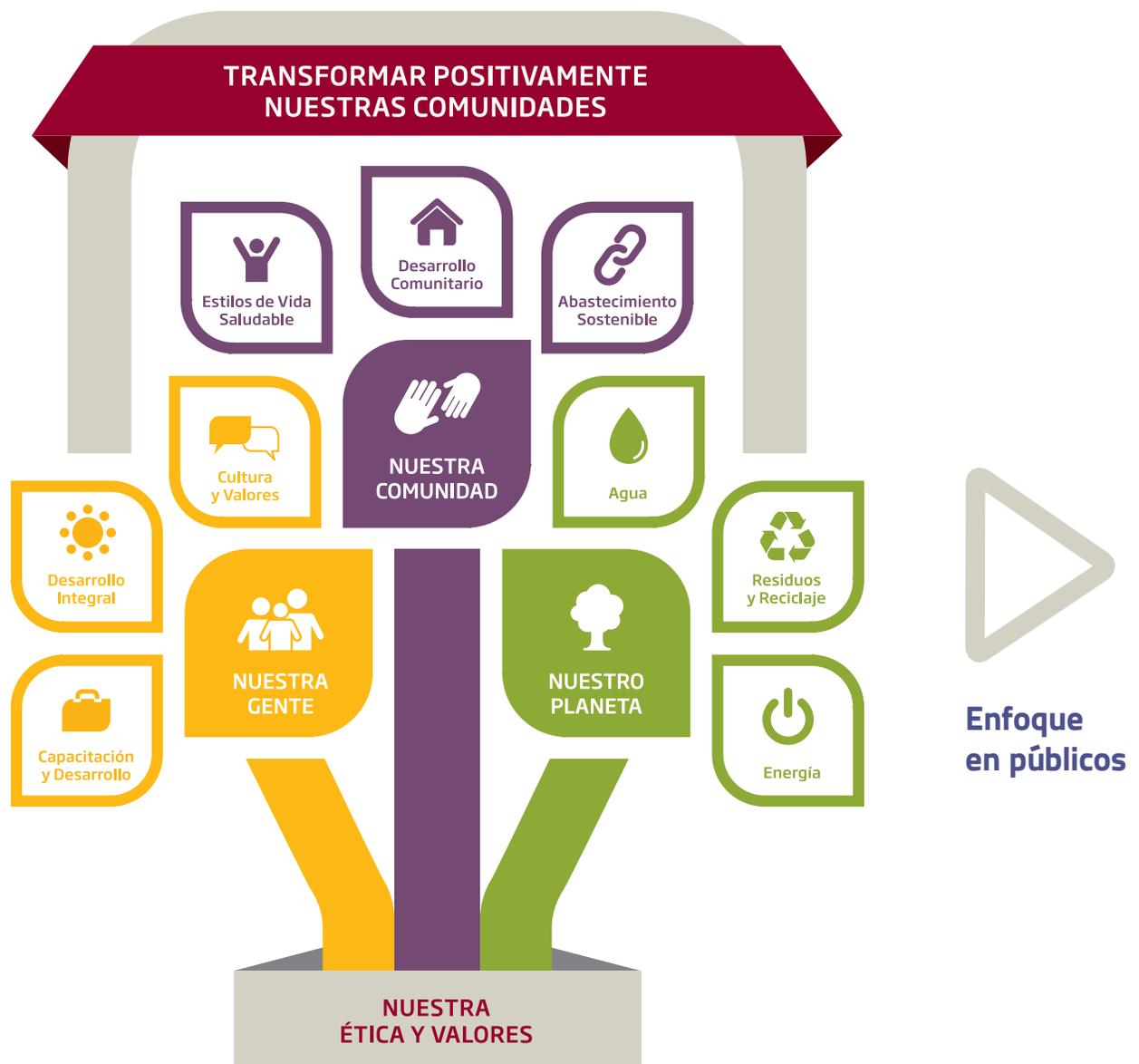
Nota: Incluye información sólo de los principales negocios.

1. Incluye distribuidores externos.
2. Incluye extensiones de marca.
3. Incluye Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.
4. Marcas selectas.
5. Millones de clientes por día en base al número de transacciones diarias.
6. Incluye personal externo y de servicio centralizado.
7. Incluye todos los colaboradores de los negocios operando en el país.
8. Información de FEMSA Comercio en México y Colombia.

Estrategia de Sostenibilidad

Para atender los retos que nos presenta el entorno donde operamos, durante 2012 se llevó a cabo la revisión de la Estrategia de Sostenibilidad de largo plazo y plan de implementación, que nos permitirá maximizar los esfuerzos existentes, priorizar y enfocar nuestros esfuerzos. Asimismo nos ayudará gestionar y mitigar el impacto de nuestros productos, servicios y actividades, adaptarnos mejor a un entorno de constantes cambios y reforzar nuestras acciones de sostenibilidad para favorecer así, la transformación positiva de nuestras comunidades.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad está representada con la forma de un árbol, el cual tiene como eje base nuestra Ética y Valores que forman las raíces. Vive y crece a través de tres ejes rectores en el que Nuestra Gente y Nuestro Planeta están directamente relacionados con las actividades en nuestras operaciones, mientras que, el eje Nuestra Comunidad, incluye aquellas acciones que realizamos en conjunto con otras instituciones como partes activas de nuestro entorno, cumpliendo así nuestra filosofía de generación simultánea de valor económico, social y ambiental. Cada uno de los ejes, simula las ramas del árbol, y las hojas representan nuestras áreas de acción a través de las cuales enfocamos nuestros esfuerzos. Así es como en FEMSA buscamos transformar positivamente nuestras comunidades, al igual que lo hace un árbol en armonía con su entorno.



Consideramos de suma importancia mantener una relación de diálogo permanente con nuestros grupos de interés conformados por todas aquellas personas o grupos con los que tenemos interacción debido a nuestras actividades. Tanto en la estructura corporativa, como en las Unidades de Negocio, existen responsables para atender a cada uno de estos públicos, con lo que nos aseguramos que no sólo se escuchen sus inquietudes, opiniones y sugerencias, sino que se lleven a cabo acciones para mejorar nuestra relación, los procesos, productos y servicios.

Debido a los múltiples temas y grupos de interés con los que trabajamos, la Estrategia de Sostenibilidad contempla una serie de mecanismos habilitadores que nos permiten incidir de diferentes maneras y niveles, para maximizar el impacto positivo de nuestras acciones. Estos mecanismos incluyen: la educación, la innovación, el impulso a políticas públicas, el establecimiento de alianzas multisectoriales, la inversión, el voluntariado, entre otros.



Definición de prioridades (materialidad)

El proceso para determinar las prioridades (materialidad) de nuestra Estrategia de Sostenibilidad inició con la formación de un grupo de trabajo multidisciplinario integrado por representantes de todas las Unidades de Negocio y coordinado por la Dirección de Sostenibilidad de FEMSA.

El proyecto incluyó la revisión de documentación interna, así como entrevistas a ejecutivos de diferentes áreas del negocio y a representantes de grupos de interés externos. Asimismo, se identificaron mejores prácticas en empresas líderes en sostenibilidad.

A partir de la información obtenida se realizó un análisis de materialidad que permitió definir, para cada una de las nueve áreas de acción, una serie de temas de enfoque en los cuales concentraremos nuestros esfuerzos para incidir en los tres ejes rectores que conforman nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Estos temas de enfoque fueron considerados en función de la importancia para nuestros grupos de interés y el éxito del negocio. Dichos temas podrán actualizarse periódicamente en función de los retos y oportunidades que presente el entorno, así como con los avances que tengamos con nuestras acciones.

La Estrategia de Sostenibilidad permitirá tener un entendimiento común sobre los temas de enfoque y dar visibilidad a los diferentes niveles de la organización sobre el desempeño alcanzado.



Desempeño económico

Nuestra filosofía empresarial centenaria nos da la certeza de que es posible crear valor económico, social y ambiental de manera simultánea.

USD \$1,814.4 millones en inversiones de capital (CAPEX)

USD \$12,825.6 millones en pago a proveedores

USD \$478 millones de dividendos pagados a los accionistas

USD \$2,224.4 millones en impuestos pagados en 9 países

USD \$18,383 millones de ingresos totales

USD \$22,829 millones en activos

USD \$17,253 millones de Valor Económico Directo Generado¹

USD \$2,880 millones de deuda

182,260 empleos generados por FEMSA

+381,680 empleos indirectos generados por Coca-Cola FEMSA²

1,029 nuevas tiendas OXXO en México

Para mayor información sobre el desempeño financiero, fiscal, gobierno corporativo, regulatorio, entre otros puedes consultar el Informe Anual de Accionistas en:



<http://www.femsa.com/es/press/informes-anales.htm>

1. Valor Económico Directo Generado=Ventas netas+ Ingresos por inversiones financieras+ Ventas de activos

2. Según datos de la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas, A.C., por cada empleo directo generado en esta industria se generan 5.2 empleos indirectos.

Principales programas y resultados de sostenibilidad FEMSA y Unidades de Negocio

EJE	PROGRAMA	UN / PAÍS	DESCRIPCIÓN	PRINCIPALES RESULTADOS 2012
 Nuestra Gente	Gestión Integral de Talento (GIT)	FEMSA y sus UNs / nueve países	Basada en diez competencias organizacionales, GIT es una plataforma que busca la conexión eficiente entre los procesos de recursos humanos para garantizar el bienestar y crecimiento de nuestros colaboradores.	Se capacitó a 79,438 colaboradores a través de Universidad FEMSA.
	Propuesta Interna de Valor para los Colaboradores	FEMSA Comercio / México y Colombia	Esta propuesta busca la satisfacción y trascendencia de nuestros colaboradores. Está representada gráficamente por una pirámide que incluye 8 niveles: seguridad económica, salud y bienestar, ambiente seguro, habilitación, libertad de acción, reconocimiento, desarrollo y trascendencia.	Homologamos esquemas de desarrollo y mecanismos de crecimiento para todos los colaboradores.
	Desarrollo de Talento de Coca-Cola FEMSA	Coca-Cola FEMSA / nueve países	Son herramientas de habilitación de GIT cuyo objetivo es mantener la motivación y desarrollar las competencias necesarias en nuestros colaboradores para alcanzar los objetivos de nuestro negocio a la par de su desarrollo integral.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.3 millones de horas de capacitación presencial impartidas. 86.6% colaboradores capacitados presencialmente. ✓ \$127.5 millones de pesos mexicanos invertidos en capacitación (USD \$9.8 millones).
	Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)	FEMSA y sus UNs / nueve países	Nos permite asegurar y procurar el bienestar y la salud de nuestros colaboradores y sus familias promoviendo el autocuidado para prevenir enfermedades y minimizar los riesgos de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Invertimos \$478.1 millones de pesos (USD \$36.8 millones). ✓ Nuestro índice de accidentabilidad disminuyó en un 13% con respecto a 2011.
 Nuestro Planeta	Cuidado del Agua	Coca-Cola FEMSA / nueve países	Enfocamos acciones de eficiencia en el uso de agua, mediante reciclaje y reutilización, tratamiento de aguas residuales y conservación, generando una cultura de cuidado de agua de largo plazo.	Nuestro desempeño en el consumo promedio de agua por cada litro de bebida producida fue de 22% más eficiente que nuestro promedio de 2004.
	Eficiencia energética y uso de energía renovable	FEMSA y sus UNs / nueve países	Nuestros esfuerzos en energía están enfocados en tres aspectos: incrementar la eficiencia energética, diversificar el portafolio energético y mejorar la eficiencia en el transporte.	A través de mejorar el consumo de energía dentro de nuestras instalaciones de manufactura se ha logrado una reducción de 21% con respecto a 2004, en Coca-Cola FEMSA.
	Mejoras en los procesos de transporte	FEMSA Logística / Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua y Panamá	Buscamos continuamente reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones a través de proyectos y programas de eficiencia en transporte y logística.	Gracias al esfuerzo hemos logrado reducir en 9% el consumo de combustible fósil por kilómetro recorrido con respecto al 2010, en las operaciones de México.
 Nuestra Comunidad	Coordenadas para Vivir	FEMSA, Coca-Cola FEMSA / Argentina, Brasil, Colombia y México	Es un conjunto de programas que contribuyen a desarrollar conocimientos, actitudes y destrezas para que niños y jóvenes tomen buenas decisiones y apoyen a los adultos en su rol de formadores.	8,360 niños y jóvenes de 10 a 18 años en el ciclo escolar 2011-2012 beneficiados y 1,260 formadores, y 6,670 asistentes a las conferencias.
	Jóvenes con Valor	FEMSA / México	Fomenta una cultura de emprendimiento social entre jóvenes, brindándoles herramientas, asesorías y capital semilla para desarrollar y liderar sus proyectos sociales, ambientales o culturales en beneficio de sus comunidades.	500 jóvenes de 14 a 24 años beneficiados a través del apoyo de 120 proyectos de emprendimiento social.
	Fideicomiso Polígono Edison	FEMSA Comercio / México	Programa implementado en las colonias aledañas al corporativo con el que se facilitan herramientas para el relacionamiento efectivo entre los vecinos que permitan reforzar positivamente el tejido social.	Más de 24,000 vecinos beneficiados de ocho colonias aledañas al corporativo OXXO.
	Aportando Tiempo y Centros Comunitarios de Aprendizaje	Coca-Cola FEMSA / Colombia	Integración social de desmovilizados de movimientos armados en Colombia mediante la capacitación y asesoría por parte de ejecutivos y colaboradores de Coca-Cola FEMSA Colombia.	221 voluntarios asesoraron 35 proyectos que beneficiaron a 321 participantes.
	Misión Planeta	Coca-Cola FEMSA / Costa Rica	Promueve la cultura de cuidado medioambiental a través de la recolección y reciclaje de empaques de plástico a nivel nacional.	Más de 2,000 toneladas recuperadas.
	Apúntate a Jugar	Coca-Cola FEMSA / Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá	Fomento del deporte entre niños.	465 escuelas participantes, beneficiando a más de 191,500 alumnos

NUESTRA GENTE



“Promover el desarrollo integral de los colaboradores”

Estamos convencidos que el éxito de FEMSA es el resultado del talento de nuestros colaboradores. Por ello dedicamos esfuerzos para ofrecer programas y herramientas que les permitan desarrollarse integralmente. Nuestro primer eje de sostenibilidad se enfoca en crear las mejores condiciones para tener un ambiente de trabajo basado en el respeto, en donde las personas puedan crecer y realizarse.

El eje Nuestra Gente contempla políticas, beneficios, instalaciones adecuadas, sistemas de administración, elementos de cultura, entre muchas cosas más. Algunos de los programas clave de este eje son Gestión Integral de Talento, Agendas de Desarrollo, Células de Entrenamiento, Propuesta Interna de Valor para los Colaboradores FEMSA Comercio-OXXO y Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO).

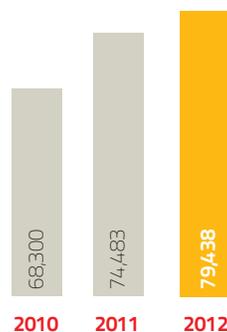


\$368.9 millones de pesos mexicanos (USD \$28.4 millones) invertidos en educación, capacitación y programas de desarrollo en los nueve países donde operamos.

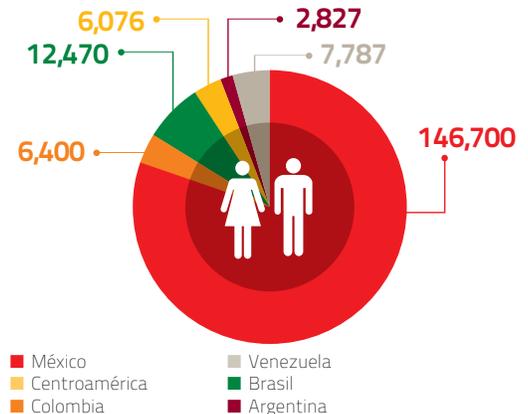


182,260 colaboradores directos en todas nuestras Unidades de Negocio en 2012.

Personas capacitadas a través de Universidad FEMSA



Total colaboradores por país





Merit
FEMSA Comercio, México



Gestión Integral de Talento (GIT)

ÁREA DE ACCIÓN: Capacitación y desarrollo



Paloma
MÉXICO

¿De quién dependen los resultados de FEMSA?

Esta pregunta nos la hemos hecho en más de una ocasión, y la respuesta es: en mayor medida, de todos los que trabajamos en la compañía. Desde la persona que recibe a los visitantes en nuestros centros de trabajo, hasta cada uno de los colaboradores, gerentes y directores, tienen una función que cumplir para que los resultados de la empresa se logren. Por supuesto influye el ambiente económico, la dinámica de la industria, las características geográficas, entre otras, pero, quienes hacen la gran diferencia, son las personas que diseñan e implementan las estrategias de la compañía.

Pensando en ello trabajamos intensamente para desarrollar una plataforma de **Gestión Integral de Talento**, que permita que todos los que forman parte del equipo FEMSA crezcan de forma integral y al ritmo que requiere nuestra organización. Para definir este modelo de trabajo utilizamos el liderazgo participativo, al involucrar a representantes de todas las Unidades de Negocio para que el resultado final estuviera perfectamente alineado a la Estrategia de Negocio de FEMSA, considerando las necesidades particulares de cada uno de los negocios.

La Gestión Integral de Talento busca la conexión eficiente entre todos los procesos de recursos humanos, de tal forma que la atracción, desarrollo, promoción y retención de colaboradores, tengan criterios, estándares y herramientas comunes que garanticen el bienestar y crecimiento de nuestro personal, al tiempo que impulsa las capacidades que se requieren en todas las Unidades de Negocio para cumplir los objetivos establecidos. Esto lo hacemos equilibrando las competencias de liderazgo y funcionales necesarias según los diferentes puestos de la organización.

La base de la Gestión Integral de Talento incluye diez competencias clave de liderazgo que son transversales a todos nuestros colaboradores y han sido definidas en función de la Estrategia de Negocio de FEMSA. De esta forma el crecimiento de la compañía está conformado por el plan operativo, así como por las capacidades y necesidades de las personas, que se traducen en oportunidades de promoción dentro de la organización.

Competencias de Liderazgo FEMSA:

- ✓ Adaptabilidad cultural
- ✓ Desarrollo de relaciones estratégicas
- ✓ Enfoque al cliente
- ✓ Dirección estratégica
- ✓ Ejecución impecable
- ✓ Vender la visión
- ✓ Perspicacia global
- ✓ Liderazgo de cambio
- ✓ Desarrollo de talento
- ✓ Innovación

La Gestión Integral de Talento está conformada por seis etapas y cuenta con programas y herramientas habilitadoras que permiten permear y consolidar la cultura organizacional entre todos los colaboradores desde que inician su proceso de reclutamiento y durante todo su desarrollo dentro de la compañía, pero sobre todo, le dan certidumbre a cada uno de ellos sobre sus responsabilidades, su contribución a la estrategia, sus metas, resultados y reconocimiento.



Además se cuenta con el Sistema de Desarrollo Social, basado en una filosofía de trabajo y de vida, que tiene como objetivo lograr el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, así como formar mejores personas en el núcleo familiar, laboral y social a través de las siguientes dimensiones: laboral, educación, salud, valores, economía, familia y social.

La dimensión de nuestro negocio, la pluralidad de los mercados y países en los que participamos, así como la gran cantidad de colaboradores que integran FEMSA, son factores que representan un gran reto. Creemos firmemente que gracias al talento, diversidad cultural y experiencia de los colaboradores vamos avanzando paulatinamente y en buena dirección. Queremos que cada persona que trabaje en una empresa de FEMSA, crezca y se transforme positivamente y se sienta orgulloso de ser un colaborador de nuestra empresa. <

“Gestión Integral de Talento es una forma no solo de estandarizar los procesos de recursos humanos de FEMSA, sino que también nos ayuda a comunicar y entrelazar estos procesos para alinearlos a la estrategia del negocio y adaptarnos al crecimiento de nuestras operaciones”.

Paloma González,

DIRECTORA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL
DE FEMSA, MONTERREY, MÉXICO



Desarrollo de Talento de Coca-Cola FEMSA

ÁREA DE ACCIÓN: Capacitación y desarrollo

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN: \$127.5 MILLONES DE PESOS MEXICANOS (USD \$9.8 MILLONES)

COLABORADORES CAPACITADOS DE MANERA PRESENCIAL: 86.6%

HORAS DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL IMPARTIDAS: 1.3 MILLONES

En Coca-Cola FEMSA queremos colaboradores comprometidos, motivados y con las competencias necesarias para lograr los objetivos de nuestro negocio a la par de su desarrollo integral. Así, el esquema de Gestión Integral de Talento cuenta con programas como las **Agendas de Desarrollo** y **Células de Entrenamiento**, entre otros.

Las Agendas de Desarrollo proporcionan a nuestros colaboradores la certidumbre de saber en dónde están actualmente y hacia dónde pueden crecer.

\$127.5 millones de pesos mexicanos (USD \$9.8 millones) invertidos en capacitación en Coca-Cola FEMSA durante 2012.



Desarrollamos al personal a través de herramientas como: cursos virtuales en la Universidad FEMSA, cursos presenciales, diplomados, cursos de idiomas y capacitación en modelos comerciales y de manufactura, certificaciones en procesos de calidad y desarrollo de habilidades gerenciales, entre otros. En 2012 cubrimos el 83% de las vacantes con posiciones internas y logramos una cobertura de 90% en Agendas de Desarrollo a nivel directivo, esto con el fin de impulsar el crecimiento de nuestros ejecutivos.

Pero no solo eso, sino que además, se puede participar en proyectos con fechas específicas de inicio y término, que facilitan a los colaboradores la posibilidad de ganar experiencia internacional en la solución de problemas en temas que les permitirán desarrollar sus habilidades y crecer. Todo esto, a través de las Células de Entrenamiento.<

Para conocer más sobre los programas de Nuestra Gente, consulta:
www.femsa.com/es/sostenibilidad/esquema/gente.htm



Propuesta Interna de Valor para los Colaboradores FEMSA Comercio - OXXO

ÁREA DE ACCIÓN: Cultura y valores

FEMSA Comercio, que opera las tiendas OXXO, tiene un buen ejemplo de cómo la Gestión Integral de Talento se lleva a cabo y cómo tiene un impacto positivo en todo lo que se hace en la organización.

En FEMSA Comercio nos enfocamos en servicio, pero para que podamos brindarlo, se requiere de una cadena interna que habilite a quienes trabajan con nosotros y les permita atender a los clientes.

Establecimos una plataforma de recursos humanos llamada **Propuesta Interna de Valor para los Colaboradores**, la cual está representada por una pirámide que incluye ocho niveles: seguridad económica, salud y bienestar, ambiente seguro, habilitación, libertad de acción, reconocimiento, desarrollo y trascendencia. Estamos convencidos que la gente necesita ser habilitada para lograr sus objetivos y los de la organización, por ello, FEMSA



“Cada uno de los peldaños de la Propuesta Interna de Valor para los Colaboradores cubre diferentes necesidades que tenemos como empleados de FEMSA Comercio. La pirámide detona iniciativas que satisfacen esas necesidades”.

José Luis Callejas

RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
OFICINAS CORPORATIVAS OXXO, MONTERREY, MÉXICO.

Comercio facilita programas relacionados a cada uno de los aspectos de la pirámide para que cada persona tenga opciones según sus necesidades, de tal forma, que su trabajo diario sea un medio para su realización.

Por ejemplo, en seguridad económica, garantizamos que los sueldos y salarios sean claros y justos; en salud y bienestar, ofrecemos seguro de gastos médicos mayores e implementamos el Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO), que promueve el autocuidado y un entorno seguro en las instalaciones.

La mayoría de las personas quieren aprender cosas nuevas, para ello contamos con herramientas de habilitación y reconocimiento que facilitan el desempeño de su trabajo, les brindan mecanismos de crecimiento y promueven la libertad de acción en la toma de decisiones operativas.

Contamos también con esquemas de desarrollo que otorgan oportunidades de crecimiento personal y profesional. Un ejemplo destacado es el Instituto OXXO que ofrece gratuitamente diplomados, programas de preparatoria y la primer Licenciatura en Administración de Empresas Comerciales en México, avalada por la Secretaría de Educación Pública.

También se cuenta con el esquema de voluntariado, en donde más de 9,289 colaboradores y sus familias participan en programas de apoyo a la comunidad vecina a las tiendas, así como otros programas sociales que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes de nuestras comunidades.

Las historias de éxito de los colaboradores de FEMSA Comercio son muchas, ya que nuestro esquema de trabajo

Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)

ÁREA DE ACCIÓN: Capacitación y desarrollo
INVERSIÓN: \$478.1 millones de pesos mexicanos
(USD \$36.8 millones)

Para asegurar y procurar el bienestar y la salud de nuestros colaboradores, en FEMSA establecimos el Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO), el cual busca garantizar la integridad física de nuestros colaboradores y mejorar la productividad de nuestro negocio, promoviendo la cultura de autocuidado, así como las prácticas de seguridad industrial en las instalaciones, para prevenir enfermedades y minimizar los riesgos de trabajo.

Ejemplo de ello son las auditorías que al igual que en México, se llevaron a cabo en Coca-Cola FEMSA



ofrece una alternativa de empleo a miles de familias en México y Colombia, que les permite desarrollar múltiples competencias personales y laborales.

Un colaborador satisfecho que conoce la importancia y el impacto de su puesto, dedica su mayor esfuerzo para dar los mejores resultados, permanece en la empresa y contribuye a que ésta crezca en todos los sentidos, pero sobre todo, es una persona que trasciende en su trabajo, con su familia y en su comunidad. <

En 2012 invertimos **\$478.1** millones de pesos mexicanos (USD \$36.8 millones) en nuestro Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO).

“Comencé a trabajar como vendedora en Almacenes Vallarta, pero cuando OXXO compró la empresa en 1994, sentí que era mi oportunidad para innovar pues me di cuenta que mis ideas se tomaban en consideración. Nunca me imaginé que podía hacerme cargo de una tienda como comisionista. Cuido la tienda como si fuera mía, para dar siempre los mejores resultados. En OXXO he aprendido a atender al cliente, con un servicio de calidad y buen trato, el mismo que la empresa me da a mí y al personal que labora en tiendas”.

Lucina Guerrero Metodio,

OXXO MÉXICO, PLAZA VALLARTA.

Así como éstas, tenemos cientos de historias de personas, a las cuales trabajar en FEMSA Comercio les ha cambiado la vida, visita: www.femsa.com/es/sostenibilidad/multimedia/testimonios.htmstories.htm



Argentina, Brasil y Colombia para evaluar la efectividad de los programas SASSO, así como la capacitación en seguridad y salud que se impartió en Panamá, lo cual nos permitió fortalecer la implementación de SASSO en dichos centros de trabajo.

Mediante este sistema de gestión no solamente nos aseguramos de ejecutar procesos y procedimientos seguros, sino que al mismo tiempo evaluamos su implementación en los diferentes centros de trabajo. Garantizar la salud y promover la autoresponsabilidad entre nuestros colaboradores es una prioridad en FEMSA. Deseamos que cada una de las personas que trabajan en nuestra empresa, al finalizar su jornada laboral, regrese a su hogar en perfecto estado físico y moral para que siga aportando su talento por un futuro mejor para ellos y sus familias. <

NUESTRO PLANETA



“Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones”

Operamos en entornos sanos, seguros y en condiciones medioambientales óptimas que permiten el desarrollo sostenible de la comunidad y de FEMSA en forma simultánea.

En esta sección presentamos acciones que llevamos a cabo en FEMSA en beneficio del medio ambiente. Esta muestra de programas ejemplifica algunos de los esfuerzos que realizamos para contribuir a que nuestro planeta sea un hogar sostenible para todos los que lo habitamos y las generaciones futuras.



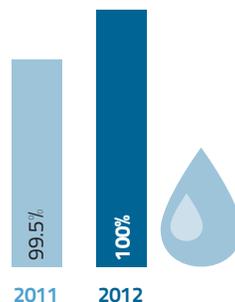
\$233.9 millones de pesos mexicanos (USD \$18 millones) invertidos en programas de cuidado medioambiental y tecnologías en nuestras operaciones en 2012.



1.64 litros

de agua por litro de bebida producida, fue el consumo promedio de Coca Cola FEMSA en 2012 al continuar mejorando su eficiencia en el uso de agua

Agua residual tratada por Coca-Cola FEMSA
Porcentaje



Porcentaje de materiales valorizados utilizados

Información 2012 de PTM y Coca-Cola FEMSA



▶ Agua



Ernesto

Director de Operaciones
Coca-Cola FEMSA
México y Centroamérica

Eficiencia energética y uso de energía renovable

ÁREA DE ACCIÓN: Energía

La energía mueve al mundo. Sin embargo para garantizar su disponibilidad para las siguientes generaciones, este movimiento debe ocurrir de manera sostenible haciendo un uso más eficiente de la energía y diversificando las fuentes de energía.

Para FEMSA, es sumamente importante buscar la sostenibilidad en nuestro consumo de energía. Aspiramos a lograr la neutralización de nuestros pasivos ambientales para contribuir a la sostenibilidad de nuestro entorno.

Para ello, tres aspectos principales enmarcan nuestras acciones en materia de energía: la eficiencia energética de nuestras operaciones, la diversificación del portafolio energético y la mejora de eficiencia en nuestros sistemas de transporte.

Esto lo llevamos a la práctica mediante la inversión en tecnología más eficiente, la participación en proyectos de energía renovable y la óptima utilización de combustibles para el transporte.

Debido a la distribución de nuestras operaciones, el 83% del consumo total de energía en FEMSA se realiza en México, 60% del cual corresponde a consumo de electricidad. Por ello, concentramos nuestros esfuerzos en buscar fuentes de energía limpia para este insumo. Trabajamos en encontrar proyectos que apoyen esta iniciativa y que se localicen principalmente en las regiones en donde los recursos renovables son más abundantes.

Ejemplo de ello son los esfuerzos para abastecer de energía limpia a nuestras operaciones mediante la firma de contratos para la compra de electricidad proveniente de fuentes renovables en México, con proyectos como el Parque Eólico Mareña Renovables y el Parque Eólico Bii Nee Stipa, este último ya en operación. También estamos en etapa de evaluación de proyectos de generación de energía eólica y solar para nuestras operaciones en otras regiones del país, y estamos evaluando proyectos de



Víctor
MÉXICO

generación de energía térmica a través de biomasa para nuestras Unidades de Negocio en Centroamérica.

Asimismo, invertimos en proyectos de eficiencia energética en todas nuestras Unidades de Negocio los cuales promueven el uso racional y el ahorro de recursos. Hemos comprobado que así logramos minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones al mismo tiempo que mejoramos nuestra rentabilidad y competitividad.

Dado nuestro interés en la generación de valor económico, social y ambiental simultáneamente, nuestros proyectos y programas enfocados en el medio ambiente incluyen actividades y acciones de beneficio para las poblaciones aledañas, así como el cuidado a la biodiversidad de las regiones. <



“El uso de energía renovable trae beneficios medioambientales porque evita la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera, además consideramos que son proyectos genuinamente sostenibles ya que cumplen con los tres ejes de la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA”.

Víctor Treviño,

DIRECTOR DE ENERGÍA FEMSA, MONTERREY, MÉXICO.

Para conocer más sobre los programas de Nuestro Planeta, consulta:
www.femsa.com/es/sostenibilidad/esquema/planeta.htm





Cuidado del Agua Coca-Cola FEMSA

ÁREA DE ACCIÓN: Agua

OBJETIVO AL 2015: Mejorar en un 20% la eficiencia en el uso de agua, comparado con el 2004.

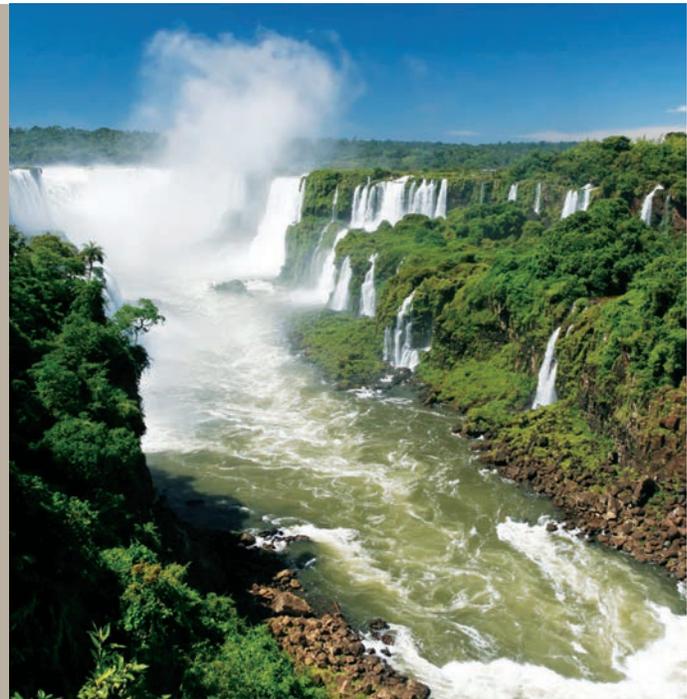
El objetivo a largo plazo en Coca-Cola FEMSA es regresar a la naturaleza la misma cantidad de agua que utilizamos para la elaboración de bebidas en nuestras plantas embotelladoras.

Para el cierre de 2012 nuestro desempeño en el consumo promedio de agua por cada litro de bebida producida fue 22% más eficiente que nuestro promedio del 2004.

Para lograrlo, hemos enfocado nuestra estrategia para el cuidado del agua en **reducir, reciclar, reabastecer y fomentar la sostenibilidad** a largo plazo, a través de mejoras en nuestras operaciones y la implementación de programas comunitarios.

Reducir: somos referencia mundial del Sistema Coca-Cola en el uso eficiente del agua al utilizar en promedio 1.64 litros de agua por litro de bebida producida.

Reciclar: en 2012 alcanzamos la meta de tratar el 100% del agua residual de nuestras instalaciones de manufactura a través de 30 plantas de tratamiento de agua residual propias y 3 municipales. Dentro de nuestras operaciones, reutilizamos el agua para diferentes servicios generales como riego, lavado



de pisos y sanitarios, generación de vapor y procesos de enfriamiento de equipo, entre otros.

Reabastecer y Conservar: fomentamos el cuidado del medio ambiente y del agua con la ejecución de distintos programas comunitarios de reforestación, limpieza de cuerpos de agua, donación de plantas potabilizadoras y planes de biodiversidad. <

Mejoras en los procesos de transporte de FEMSA Logística

ÁREA DE ACCIÓN: Energía

FEMSA Logística, alineada a la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, enfoca su crecimiento para satisfacer con excelencia las necesidades de sus clientes, siempre tomando en cuenta el impacto social y ambiental que sus operaciones pudieran generar. Un claro ejemplo de ello, es la constante búsqueda del equilibrio entre la operación de la empresa y los recursos de su entorno; confirmando su compromiso con el cuidado de los recursos y las oportunidades de desarrollo para generaciones futuras.

Gracias al enfoque en el cuidado al impacto que generan sus operaciones, FEMSA Logística ha diseñado proyectos y programas, con el objetivo de reducir el uso de combustibles fósiles, entre los que destacan:

- ✓ Diseño y utilización de vehículos de alta productividad que disminuyen el uso de combustibles
- ✓ Programas de optimización de carga
- ✓ Participación en Programa Transporte Limpio de la SEMARNAT
- ✓ Implementación de vehículos multi tareas/temperaturas

- ✓ Sistema dinámico para la optimización y reestructuración de rutas
- ✓ Implementación de aditamentos eco-eficientes para optimizar el uso de combustible
- ✓ Evaluación de tecnologías alternas para el transporte (vehículos híbridos/eléctricos)
- ✓ Capacitación a personal en técnicas de manejo eco-eficiente

Gracias a estas acciones FEMSA Logística ha logrado disminuir el consumo de combustible por kilómetro recorrido, mejorando así, la eficiencia en el transporte de sus clientes.

Litros de combustible / km recorrido



NUESTRA COMUNIDAD



“Contribuir a la generación de comunidades sostenibles”

Buscamos transformar positivamente las comunidades en donde operamos, compartiendo con la sociedad nuestra cultura de generación simultánea de valor económico, social y ambiental.

FEMSA no puede existir sin el entorno en el que se desarrollan nuestras operaciones. Creemos que una comunidad sólida es un mejor lugar para vivir y hacer negocio, por esto contribuimos para que todos los grupos con los que interactuamos tengan una mejor calidad de vida.

Presentamos a continuación ejemplos de los esfuerzos que durante el 2012 llevamos a cabo para cumplir nuestro objetivo de aportar valor agregado a quienes forman parte de nuestra comunidad.

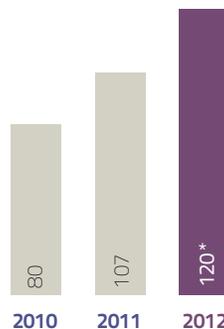


\$276.6 millones de pesos mexicanos (USD \$21.3 millones) invertidos en programas dirigidos a las comunidades.



\$13.8 millones de pesos mexicanos (USD \$1 millón) invertidos para impulsar el emprendimiento social a través de Jóvenes con Valor.

Redondeo OXXO
millones de pesos mexicanos



Dinero recaudado gracias a nuestros clientes.
*Estimado considerando datos históricos para enero y febrero 2013

Coodenadas para vivir
Meta beneficiados ciclo escolar 2012-2013



■ Niños y jóvenes
■ Formadores
■ Asistentes a conferencias

► **Coordenadas
para Vivir**



Guilherme

Coordenadas para Vivir
Brasil

Coordenadas para Vivir

ÁREA DE ACCIÓN: **Desarrollo comunitario**

CICLO ESCOLAR 2011-2012:

NIÑOS Y JÓVENES BENEFICIADOS **8,360**

FORMADORES CAPACITADOS **1,260**

ASISTENTES A LAS CONFERENCIAS **6,670**

PAÍSES: **Argentina, Brasil, Colombia y México.**

ALIANZAS: **Ministerios de Educación, Desarrollo Humano y Cambio Organizacional (México), Fundación Convivir (Argentina), SENAC (Brasil), Grupo SAF y Policía Nacional (Colombia), entre otros.**



Andrea

BRASIL

Un gran número de niños y jóvenes en todo el mundo viven una realidad abrumadora al enfrentarse a entornos de violencia, soledad, falta de atención y una variedad de problemas sociales. Este entorno, además de las vulnerabilidades propias de su edad, hace evidente la necesidad de crear oportunidades para romper ese ciclo en el que están inmersos.

Pensando en ellos, se creó **Coordenadas para Vivir** que está formado por un conjunto de programas a través de los cuales, a partir de la vivencia propia y el abordaje de situaciones cotidianas, se desarrollan conocimientos, actitudes y destrezas, que dotan a niños y jóvenes, así como a sus formadores, de valores y recursos para desarrollar aquellas habilidades que les permitan tomar mejores decisiones y disminuir así su vulnerabilidad ante situaciones problemáticas.

El enfoque de Habilidades para la Vida es considerado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una de las formas más efectivas de fortalecer los factores de protección de las personas. **Coordenadas para Vivir** aborda temas que

 **“Nos preocupamos por las comunidades que viven en el entorno de nuestras operaciones, por eso, siempre buscamos promover programas y acciones que tengan impacto positivo en la vida de estas personas y que traigan beneficios para ellas. Con el programa nos aseguramos de atender eso, pues así estamos cerca de sus aspiraciones y necesidades. Vemos a la educación como un gran motor de crecimiento, por eso, queremos plantar una semilla para que se atienda el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones que los acompañarán para toda la vida”.**

Andrea Souza Silva,

GERENTE DE COMUNICACIÓN EXTERNA Y SOSTENIBILIDAD DE COCA-COLA FEMSA BRASIL.

por lo general no se ofrecen dentro de la educación formal como: crisis de valores, deshonestidad, cultura de la legalidad, relaciones interpersonales complejas (acoso escolar y violencia), trastornos alimenticios, sexualidad, abuso de alcohol, tabaco y drogas, entre otros.

El programa también incluye a los adultos que ejercen el rol de formadores, a quienes se les brindan herramientas para desempeñar esta importante labor en temas como: factores de riesgo y protección, estilos de vida saludable y responsable, autoestima, comunicación efectiva, gestión de conflictos, asertividad, entre otros.

Coordenadas para Vivir inició en 2011 en México y Argentina, extendiendo su alcance a Brasil y Colombia en el año 2012. Desde su arranque, se ha beneficiado con talleres a 10,231 niños y jóvenes y 1,260 formadores, mientras que 6,670 han asistido a las conferencias. ◀

Misión Planeta

ÁREA DE ACCIÓN: **Desarrollo comunitario**

TONELADAS DE PLÁSTICO RECUPERADAS: **Más de 2,000**

PAÍS: **Costa Rica**

ALIANZAS: **The Coca-Cola Company y Ministerio de Educación**

Regresar a nuestro planeta un poco de lo que nos brinda es una obligación de todos. Por ello, requerimos desarrollar una cultura en donde cada uno de nosotros seamos conscientes de la importancia de aportar pequeñas o grandes acciones para reestablecer el equilibrio ambiental del lugar que habitamos.

Recuperar aquello que sin conciencia desechamos en sitios inadecuados es una acción trascendente para evitar que el medio ambiente sufra más deterioros. Pensando en ello, desde 1997 Coca-Cola FEMSA Costa Rica promueve entre la comunidad la cultura de cuidado medioambiental a través de la recolección y reciclaje de empaques a nivel nacional. El programa **Misión Planeta** recolecta empaques de tetra pack, aluminio, plástico PET y HDPE (polietileno de alta densidad) que es 100% reciclable. ◀





Jóvenes con Valor

ÁREA DE ACCIÓN: Desarrollo comunitario

PROYECTOS APOYADOS EN 2011-2012: 210

JÓVENES BENEFICIADOS: 940

PAÍS: México en los estados de Michoacán, Nuevo León y Veracruz.

ALIANZAS: Ashoka, Servicios a la Juventud A.C., Tec de Monterrey, Universidad de Monterrey, Universidad Valle de México, Instituto de la Juventud Regia, Selíder, entre otras.

“Los jóvenes son el futuro de nuestro país” esta frase, como muchas otras similares las escuchamos cotidianamente sin comprender, quizás, su alcance real. Efectivamente, los jóvenes representan la esperanza de un futuro mejor para todos. Son ellos quienes con su entusiasmo, energía, motivación y empeño irán tomando el lugar de quienes hoy en día somos responsables de su educación y sustento, para convertirse en líderes de nuestras empresas y países.

Si pensamos en sociedades sostenibles, no podemos pasar por alto a los jóvenes. De nosotros depende que desde hoy comprendan que las acciones que realicen a lo largo de su vida tendrán impacto en quienes les rodean.

Jóvenes con Valor es un programa de FEMSA que se lleva a cabo desde 2011 en alianza con Avancemos Ashoka. Su objetivo es impulsar a jóvenes de 14 a 24 años para que desarrollen y lideren proyectos de emprendimiento social, convirtiéndose así en agentes de cambio para sus comunidades. El programa les brinda formación, acompañamiento técnico, redes de trabajo,

monitoreo, evaluación y un capital semilla que oscila entre los USD \$700 y los USD \$1,300 por proyecto, así como la experiencia y conocimiento de adultos que apoyan a los jóvenes de manera voluntaria.

Algunos ejemplos de los temas que abordan los proyectos son: medio ambiente, desarrollo económico, derechos humanos, participación ciudadana, salud, tecnología, educación, reintegración social, rehabilitación de espacios públicos, impulso al deporte, energía sostenible, sistemas didácticos, ecoturismo, fomento a la lectura, equidad de género, entre muchos otros.

Desde que se inició el programa en 2011, se ha capacitado a **78 formadores** que han contribuido a la preparación de **940 jóvenes**, quienes han presentado **210 iniciativas** de proyectos de emprendimiento social para los que FEMSA ha invertido **\$13.8 millones de pesos mexicanos (USD \$1 millón)**.

El colectivo Xochitlalli del Estado de Veracruz, es un ejemplo de emprendimiento social de Jóvenes con Valor. Este colectivo desarrolló un método de lombricomposta para producir fertilizantes orgánicos, y generar un impacto positivo en su comunidad y en su entorno. Asimismo, reciclan PET y alquilan vajillas de cerámica para evitar el uso de productos desechables en su comunidad.

Jóvenes con Valor fortalece nuestro compromiso por generar valor económico, social y ambiental simultáneamente en proyectos que contribuyen al crecimiento de México, con beneficios sociales que promueven el desarrollo de economías locales sostenibles. <



Iniciativas para la Paz y la Reconciliación de Coca-Cola FEMSA Colombia

ÁREA DE ACCIÓN: Desarrollo comunitario

PAÍS: Colombia

BENEFICIADOS: 1,913 personas directamente beneficiadas por las acciones de reparación del programa “Espacios de Paz y Reconciliación”, en cinco ciudades.

TIEMPO APORTADO POR VOLUNTARIOS: 1,000 horas

Colombia es un país que desde el año 2000 ha logrado reducir considerablemente la amenaza de grupos guerrilleros, provocando con ello que más de 50,000 personas hayan dejado las armas para buscar oportunidades de desarrollo a través de iniciativas que les brinda el gobierno para que reinicien su vida y abandonen definitivamente la clandestinidad.

Sin embargo el reto ha sido difícil, por ello, el gobierno colombiano lanzó una invitación a la iniciativa privada para apoyar a los desmovilizados, quienes necesitaban oportunidades para lograr su inserción a la vida productiva. Coca-Cola FEMSA fue la primera empresa privada en aceptar la invitación para colaborar en este proceso de paz. Es así, como el programa nace en 2009 con el apoyo de la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR).

La iniciativa **Aportando Tiempo**, consiste en la participación por parte de colaboradores de Coca-Cola FEMSA como instructores y capacitadores de desmovilizados emprendedores que necesitan de asesoría especializada para que su negocio o planes de negocio prosperen. En la actualidad el programa ha beneficiado a cerca de 400 colombianos en proceso de reintegración, a través de capacitaciones lideradas por voluntarios de la compañía en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín, Montería y Valledupar.



Iniciativas para la Paz y la Reconciliación / Coca-Cola FEMSA Colombia

Para complementar este proyecto de desarrollo social y promoción de la paz, Coca-Cola FEMSA en Colombia implementó los **Centros Comunitarios de Aprendizaje (CCA)** para brindar educación a distancia y transmitir así conocimientos, destrezas y capacidades útiles a los beneficiados. Durante el 2012 gestionamos convenios entre el Tecnológico de Monterrey y las alcaldías de Aguachica, Barranquilla, Medellín y Tocancipá para la implementación de cuatro CCA. Un resultado inesperado del programa fue que estos centros se convirtieron en un espacio que permite la convivencia en una misma aula de ex combatientes, víctimas del conflicto armado y la población. De esta forma, los CCA contribuyen positivamente a la reconstrucción del tejido social de Colombia.

Finalmente, proporcionamos espacios de reconciliación, para que ex combatientes puedan realizar un servicio social y acciones de reparación en beneficio de las comunidades y víctimas del conflicto armado colombiano. En 2012 se llevó a cabo una versión piloto del programa **Espacios de Paz y Reconciliación** en cinco ciudades del país, que involucró a 263 personas en proceso de desmovilización. <

Apúntate a Jugar

ÁREA DE ACCIÓN: Estilos de vida saludable

NIÑOS BENEFICIADOS: Más de 191,500

NÚMERO DE ESCUELAS QUE FORMAN PARTE DEL PROGRAMA: 465

ALIANZAS: *The Coca-Cola Company* y Ministerios de Educación de Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

El deporte y el juego son actividades sanas que fomentan en los niños muchos valores esenciales para asegurar una sociedad saludable.

Para desarrollar habilidades físicas en los niños y fomentar el deporte como un estilo de vida, implementamos el programa **Apúntate a Jugar** en seis de los países en los que operamos. A través de las actividades de esta iniciativa se promueven también valores como la solidaridad, el respeto y la tolerancia, ya que el deporte es una gran escuela de trabajo en equipo, legalidad, apoyo y empatía.

Mediante las herramientas que Apúntate a Jugar proporciona, se ayuda a los profesores, ya sean de educación física o de aula, a entender el gran valor que aportan si se convierten en promotores del deporte, especialmente entre los niños.

Algunos de sus principales componentes son:

- ✓ Donación a escuelas de materiales que estimulen la actividad física.
- ✓ Desarrollo de manuales para profesores y rutinas de entrenamiento.
- ✓ Uso de espacios físicos en escuelas para promover el movimiento, optimismo y liderazgo. <

Para conocer más sobre la aportación de Coca-Cola FEMSA al proceso de paz en Colombia, accede al caso académico publicado por Harvard en: <http://goo.gl/7y72U>





Fideicomiso Polígono Edison de FEMSA Comercio

ÁREA DE ACCIÓN: Desarrollo comunitario

BENEFICIADOS: Más de 24,000 vecinos de ocho colonias aledañas al corporativo OXXO

INVERSIÓN: \$32 millones de pesos mexicanos (USD \$2.4 millones)

PAÍS: México, en el estado de Nuevo León

ALIANZAS: Grupo Senda, Municipio de Monterrey, Secretaría de Salud de Nuevo León, Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León, Reforestación Extrema, Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León, A.C. (CCINLAC), Universidad Autónoma de Nuevo León, entre otras.

Desde el año 1890 en que las oficinas corporativas de FEMSA se establecieron en su ubicación actual, la ciudad de Monterrey ha mantenido un crecimiento acelerado. Así, las instalaciones corporativas de FEMSA Comercio quedaron inmersas en una zona de alta densidad de población. Interesados en generar relaciones que beneficien a nuestra comunidad aledaña, en FEMSA Comercio se creó el proyecto **Fideicomiso Polígono Edison**. A través de esta iniciativa buscamos ser agentes de cambio al contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad vecina, impulsar su progreso económico y promover el desarrollo humano integral y sostenible de sus habitantes.

Este programa es ejecutado bajo cinco ejes: activación ciudadana, cultura ambiental, desarrollo humano, educación y calidad de vida. En todos ellos se operan proyectos que involucran la participación de los vecinos.

El proyecto contempla el saneamiento y reforestación urbana (con 2,000 árboles), rehabilitación de zonas de recreación, limpieza y pintura, habilitación de canchas y espacios en las escuelas y apoyo a víctimas de violencia familiar. Asimismo se entregaron al municipio tres patrullas para una mayor vigilancia de las colonias.



A través de programas como Fideicomiso Polígono Edison buscamos construir confianza, certidumbre y esperanza mediante un modelo de convivencia orientada a reforzar el tejido social, facilitando herramientas para un relacionamiento efectivo entre los vecinos y las autoridades.

Se ha trabajado con jóvenes de pandillas para promover la armonía y el liderazgo positivo entre los vecinos, también se construyó una plaza pública llamada **Paseo Edison** que consta de 15,000 m², en la cual los vecinos pueden disfrutar de áreas recreativas, juegos infantiles, adoquinado, cancha de basquetbol y fuentes recreativas, proporcionando un entorno seguro al ser alumbrado con 92 luminarias LED de paneles solares que las hacen auto-sostenibles. Adicionalmente se construyó, en el mismo lugar, una cisterna de cultivo de agua de lluvia con capacidad de 240 m³ de agua que equivale a seis meses de riego por goteo de los más de 200 encinos plantados en el Paseo Edison. <



Para conocer más sobre los programas de Nuestra Comunidad, consulta: www.femsa.com/es/sostenibilidad/esquema/comunidad.htm



FUNDACIÓN
FEMSA

Fundación FEMSA es un instrumento de inversión social para comunidades de América Latina, que trabaja en alianza

con diversos organismos para brindar apoyo a proyectos enfocados en la conservación y el uso sostenible del agua y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, a través de educación, ciencia y tecnología aplicadas. Los proyectos se caracterizan por ser sostenibles, centrados en mejorar la calidad de vida en el presente y para futuras generaciones.

Nuestros esfuerzos se concentran en dos áreas estratégicas: Desarrollo Sostenible de Recursos Hídricos y Calidad de Vida. A través de nuestra área enfocada en el agua, apoyamos proyectos enfocados en soluciones que aborden la conservación y el uso sostenible del agua y que apoyen a comunidades sin acceso a agua y saneamiento. En el área de Calidad de Vida acercamos soluciones integrales que generen valor social en el largo plazo.

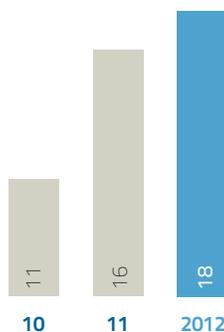


7 países con presencia de la Fundación FEMSA y
+700 profesionales del agua capacitados por el Centro del Agua para América Latina y el Caribe.

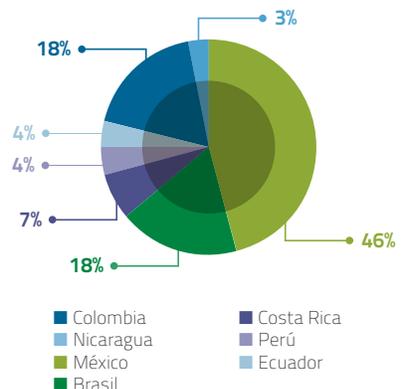


39 poblaciones apoyadas a través de proyectos que van desde el acceso a agua potable y la conservación de ecosistemas hasta educación, nutrición y deporte en comunidades marginadas.

Proyectos apoyados
número



Presencia 2012
por país



▶ Agua en comunidades marginadas

David

Beneficiado con una planta potabilizadora en su comunidad El Carmen de Atrato, Colombia



Centro del Agua para América Latina y el Caribe

ÁREA DE ACCIÓN: Desarrollo sostenible de recursos hídricos
ALIANZAS: Tecnológico de Monterrey y Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El Centro del Agua para América Latina y el Caribe contribuye, desde el año 2009, al manejo sostenible del agua de esta región a través de la investigación, el desarrollo tecnológico, la formación de capital humano y el diseño de soluciones integrales.

A través de la capacitación a los tomadores de decisiones y profesionales relacionados con temas de agua, se busca profesionalizar su práctica para mejorar la forma en que éste recurso se gestiona. Asimismo, el Centro trabaja en reunir proyectos y líderes, monitorear y comunicar la investigación, recopilar y compartir información regional sobre agua, así como fomentar la integración de la ciencia y la política pública.

Un ejemplo de esto fue la alianza firmada en 2012 entre Fundación FEMSA, CONAGUA y el Centro del Agua para América Latina y el Caribe, quienes se comprometieron para seguir apoyando la documentación y reconocimiento de las mejores prácticas en cuidado de recursos hídricos bajo criterios de replicabilidad, sostenibilidad, innovación y compromiso a través del Inventario AguaAAA.

El compromiso se orienta a continuar colaborando con este inventario de buenas prácticas de todas partes del continente en materia de agua y cambio climático, así como confirmar la segunda edición del “Premio de Acciones en Agua y Adaptación”, que el año pasado otorgó la suma de USD \$50,000 al proyecto de “Cosechas de Agua en Honduras” de *Global Communities*.

El Centro de Agua para América Latina y el Caribe llevó a cabo 15 proyectos de investigación, capacitó a más de 700 profesionales y ha realizado 23 publicaciones especializadas. <



Agua segura en comunidades marginadas y Respuesta a contingencias

ÁREA DE ACCIÓN: Desarrollo sostenible de recursos hídricos
BENEFICIADOS PERMANENTES: 43,300
BENEFICIADOS POR DESASTRES: 25,600 personas
PAÍSES: Brasil, Colombia, México y Nicaragua
COMUNIDADES BENEFICIADAS: 14

El proyecto de **Agua segura** en comunidades marginadas y el de **Respuesta a contingencias** han sido promovidos por Fundación FEMSA con el objetivo de proveer de agua potable a comunidades que no tienen acceso a este recurso. Estos proyectos atienden necesidades ocasionadas tanto por desastres naturales, como por situaciones de desabasto de agua en comunidades rurales.

Desde 2010, Fundación FEMSA, en conjunto con los gobiernos locales de cada comunidad, ha instalado plantas potabilizadoras en 11 localidades. El proyecto ha beneficiado a 43,300 habitantes a través de la instalación del sistema de potabilización MIOX, el cual requiere únicamente de energía eléctrica y sal casera para su operación.

En el caso del proyecto de Respuesta a contingencias, los apoyos han variado según el país. En México, Fundación FEMSA, con apoyo de FEMSA Logística y Protección Civil del Estado de Nuevo León, desarrolló el **Ven por Agua**, un vehículo especializado que potabiliza agua de cualquier fuente y además genera hielo. En el caso de Colombia, la planta potabilizadora que opera desde el invierno de 2010, continúa viajando por el país llevando agua a la gente que más la necesita. Finalmente, Fundación FEMSA donó dos plantas potabilizadoras móviles al gobierno de Minas Gerais que serán operadas por las autoridades brasileñas.

Durante 2012 se entregaron **512,000 litros de agua** mediante el uso del **Ven por Agua** y la planta potabilizadora móvil de Colombia que beneficiaron a:

- ✓ 250 personas en Guanajuato, México
- ✓ 25,350 personas de dos comunidades en Colombia <

Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua

ÁREA DE ACCIÓN: Desarrollo sostenible de recursos hídricos

ALIANZAS: *The Nature Conservancy* (TNC), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF).

PAÍSES: Brasil, Colombia, Ecuador, México y Perú.

CIUDADES BENEFICIADAS: 12

Esta Alianza busca crear, implementar y capitalizar al menos 32 Fondos de Agua en cinco países de América Latina. La meta establecida para el año 2015 y cuyo avance actual es de 38%, es lograr la conservación de 3 millones de hectáreas de cuencas y beneficiar a una población de más de 50 millones de personas.

Los **Fondos de Agua** son una forma innovadora de pagar por los servicios que aporta la naturaleza y de reinvertir ese dinero en esfuerzos para la conservación de cuencas.

Las cuencas son el lugar de donde las poblaciones rurales y urbanas obtienen el agua. Cuando están sanas, las cuencas ayudan a las comunidades, especialmente a las ciudades a

mitigar los efectos de huracanes y otros desastres naturales. A través de los Fondos se busca atraer aportaciones voluntarias de los grandes usuarios del recurso cuenca abajo, como los acueductos, las hidroeléctricas u otras industrias. Este capital se invierte asignando las utilidades a actividades de conservación elegidas con base en estudios científicos para preservar las tierras esenciales cuenca arriba que filtran y regulan la oferta de agua. Algunas de las acciones que apoyan son la reforestación, el ecoturismo y el monitoreo de los flujos de agua.

En 2012 se lanzó el proyecto **Fondo Semilla de Agua** en Chiapas, México. Este Fondo es el resultado de la asociación entre los sectores público, privado y organizaciones de la sociedad civil que comparten una visión común para el futuro: proteger las fuentes de agua dulce a través de la conservación de la naturaleza y el crecimiento sostenible en las cuencas del Alto Grijalva, Sierra Madre y Costa de Chiapas.

La zona potencial de impacto del Fondo Semilla de Agua cubre un área de más de 2 millones de hectáreas, en la cual habitan más de 2.5 millones de personas. Esta área forma parte del sistema hidroeléctrico más importante de México, que produce el 40% de este tipo de energía en el país. <

Cátedra de Nutrigenómica

ÁREA DE ACCIÓN: Calidad de vida

ALIANZAS: Tecnológico de Monterrey y el Instituto Nacional de Nutrición y Ciencias Médicas “Salvador Zubirán”

INVESTIGACIONES: 17 **PUBLICACIONES:** 50

El Centro de Biotecnología FEMSA trabaja con alrededor de 20 profesores investigadores, todos pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores, y tiene



como objetivo el desarrollo de tecnología y transferencia del conocimiento a la industria y sectores productivos relacionados con alimentos, salud y biodiversidad.

A través de la alianza con el Instituto Nacional de Nutrición y Ciencias Médicas “Salvador Zubirán”, se formó la Cátedra de Nutrigenómica del **Centro de Biotecnología FEMSA** en 2010. En dicha cátedra participan 45 estudiantes de maestría y 67 de doctorado. Los proyectos que se desarrollan están enfocados en la ingeniería y procesamiento de alimentos funcionales, elaborados para mejorar la salud o reducir la posibilidad de contraer enfermedades.

Como parte de los proyectos, se desarrollan también nuevos productos orientados al diseño genético y producción de alimentos biofortificados. Asimismo, participan con la evaluación del impacto de la alimentación en los genes y la salud.

En 2012, tres de los investigadores de la Cátedra de Nutrigenómica, el Dr. Sergio Serna Saldivar, el M.C. Enrique García Pérez y la M.C. Valeria Natalia Lobos Sujo, fueron galardonados con tres distintas categorías de los Premios AgroBio. Además, el Dr. Daniel Jacobo junto con el Dr. Jorge Benavides y el Ing. Alejandro Becerra, fueron galardonados con el Premio Nacional de Ciencia y Tecnología Alimentaria del CONACYT. El premio se entregó por una investigación sobre tecnologías alternativas en ingeniería genética que tiene un fuerte potencial para prevenir enfermedades como la diabetes y el VIH. <

ACCIONES CON VALOR 2012

Contenido

Perfil FEMSA	31
Desempeño Económico	32
Gobierno Corporativo	33
Consejo de Administración	33
Estrategia de Sostenibilidad	35
Grupos de Interés	37
Nuestra Gente	40
Nuestro Planeta	45
Nuestra Comunidad	52



Reporte de indicadores Global Reporting Initiative (GRI)

Perfil FEMSA

GRI: 2.1, 2.2, 2.3, 2.5, 2.6, 2.7 y 2.8

Fundada en 1890, Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., FEMSA, es una empresa líder en América Latina, integrada por Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente de productos Coca-Cola más grande del mundo, FEMSA Comercio, que opera la cadena de tiendas OXXO, un área de Insumos Estratégicos que apoya las operaciones de estas dos Unidades de Negocio; y es el segundo accionista más grande de Heineken.

En 2012 FEMSA, atendió a más de 330 millones de personas en América Latina, con más de 190 marcas y más de 10 mil tiendas OXXO en México y Colombia; cuenta con 60 plantas de producción¹, 259 centros de distribución y generó ingresos por \$238,309 millones de pesos mexicanos (USD \$18,383 millones).

Sus fundadores Isaac Garza, Francisco Sada Gómez, José Calderón, José A. Muguerza y Joseph M. Schneider, establecieron una empresa cimentada en valores que perduran hasta la actualidad y que son parte fundamental de la cultura organizacional.

Estructura Corporativa

Porcentaje de propiedad



*Asumiendo el cierre exitoso de la fusión con Grupo Yoli, anunciada a principios de 2013.

Unidades de Negocio

Coca-Cola FEMSA

Es el embotellador independiente de Coca-Cola más grande del mundo, con operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. A inicios de 2012 se concretó la fusión de la operación de bebidas de Grupo Fomento Queretano, y en diciembre de ese mismo año se anunció la adquisición del 51% de la embotelladora de Coca-Cola en Filipinas, cerrando la transacción el 15 de enero de 2013. Comercializa más de 190 marcas de bebidas y distribuye sus productos a más de 2.5 millones de puntos de venta.

¹ Incluye Filipinas.

FEMSA Comercio

Con un total de 10,601 tiendas en México y Colombia, OXXO es la cadena de tiendas de comercio al detalle más grande y de más rápido crecimiento de América Latina, atendiendo a más de 8 millones de personas diariamente. En 2012 se abrieron 1,029 tiendas en México y 11 en Colombia. Este año se anunció la adquisición y cierre de la compra del 40% de participación de Café del Pacífico y en el último trimestre de 2012 la adquisición del 75% de Farmacias YZA, líder del ramo farmacéutico en el sureste mexicano que cuenta con 333 establecimientos; se espera que el cierre de esta transacción ocurra durante el primer trimestre de 2013.

Área de apoyo: Insumos Estratégicos

Conformada por FEMSA Logística, Imbera, Imbera Servicios, PTM (Plásticos Técnicos Mexicanos)².

FEMSA Logística provee una amplia variedad de servicios de logística y mantenimiento de vehículos tanto a las Unidades de Negocio de FEMSA, como a otros clientes. Tiene operaciones en Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua y Panamá.

Imbera, es el segundo productor mundial de refrigeradores comerciales, exporta a 36 países desde sus plantas en México, Brasil y Colombia; sus innovadores equipos generan el menor impacto ambiental posible, ahorrando gastos por consumo eléctrico y mantenimiento. Imbera cuenta con oficinas de venta en ocho países y a través de Imbera Servicios, ofrece mantenimiento en seis.

PTM es una empresa fundada en 1976 cuya misión es el diseño y la fabricación de productos plásticos, orientada a atender el mercado de bebidas, alimentos y productos de consumo. PTM es una de las empresas de reciclaje de plástico más grandes de México. Cada año recupera, recicla y transforma cerca de 8,000 toneladas de plástico en otros productos útiles.

Heineken

Desde 2010, FEMSA cuenta con una participación del 20% de las acciones de Heineken, lo que la convirtió en el segundo inversionista más importante de esta empresa global con presencia en más de 70 países.

² Quimiproduitos fue vendido a Ecolab al cierre de 2012.

Desempeño Económico

GRI: 2.8, EC1 y EC9

Nuestra filosofía empresarial centenaria nos da la certeza de que es posible crear valor económico, social y ambiental de manera simultánea.

USD \$1,814.4 millones en inversiones de capital (CAPEX)

USD \$12,825.6 millones en pago a proveedores

USD \$478 millones de dividendos pagados a los accionistas

USD \$2,224.4 millones en impuestos pagados en 9 países

USD \$18,383 millones de ingresos totales

USD \$22,829 millones en activos

USD \$17,253 millones de Valor Económico Directo Generado³

USD \$2,880 millones de deuda

182,260 empleos directos generados por FEMSA

Más de **381,654** empleos indirectos generados por Coca-Cola FEMSA⁴

1,029 nuevas tiendas OXXO en México

³ Valor Económico Directo Generado = Ventas netas + Ingresos por inversiones financieras + Venta de activos

⁴ Según datos de la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas A.C., por cada empleo directo generado en esta industria se generan 5.2 empleos indirectos.

Los ingresos totales consolidados aumentaron 18.2% alcanzando \$238,309 millones de pesos mexicanos en 2012 en comparación con \$201,540 millones de pesos mexicanos en 2011. Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA incrementaron 19.9% a \$147,739 millones de pesos mexicanos. Los ingresos totales de FEMSA Comercio incrementaron 16.6% a \$86,433 millones de pesos mexicanos, debido principalmente a la apertura de 1,029 nuevas tiendas durante el año y al incremento promedio en las ventas-mismas-tiendas de 7.7%.

Para conocer más información sobre el desempeño financiero de FEMSA y sus Unidades de Negocio, puedes consultar el Informe Anual en: <http://www.femsa.com/es/press/informes-anales.htm>



Resumen Operativo	2012 ¹	2012	2011 ²	% Variación
Millones de pesos de 2012				
Ingresos totales	18,383	238,309	201,540	18.2%
Utilidad de operación ³	2,255	29,227	24,484	19.4%
Utilidad neta por operaciones continuas	2,164	28,051	20,901	34.2%
Participación controladora ⁴	1,597	20,707	15,332	35.1%
Participación no controladora	567	7,344	5,569	31.9%
Activos totales	22,829	295,942	263,362	12.4%
Pasivos totales	6,617	85,781	71,191	20.5%
Capital contable total	16,212	210,161	192,171	9.4%
Inversión en activo fijo	1,200	15,560	12,609	23.4%
Valor en libros ⁵	0.67	8.68	8.06	7.7%
Utilidad neta por acción ⁵	0.09	1.16	0.86	35.1%
Personal ⁶		182,260	168,370	8.2%

¹ La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluyen para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio a la compra publicado al medio día por el Banco de la reserva de Nueva York, el cual al 31 de Diciembre del 2012 era de 12.9635.

² Las cifras del 2011 fueron reformuladas para comparación con el 2012 con resultado de la transición a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

³ Indicador de rentabilidad, calculado utilizando cifras en Normas de Información Financiera Internacional.

⁴ Representan la utilidad del período que le corresponde a la porción controladora de la entidad.

⁵ Dato en pesos mexicanos con base en el número de acciones en circulación 17,891,131,350.

⁶ Incluye personal de Coca Cola FEMSA, FEMSA Comercio y Otros Negocios FEMSA.

Gobierno Corporativo

GRI: 4.8, PR9, SO2, SO7 y SO8

El Gobierno Corporativo de FEMSA y de sus Unidades de Negocio está conformado por un conjunto de órganos de gobierno y vigilancia, estructuras y procesos que brindan solidez y confianza a nuestros accionistas, empleados, clientes y grupos de interés, los cuales están respaldados con ejecutivos de alta calidad profesional y moral.

Nuestras prácticas corporativas cumplen con la normatividad aplicable para las empresas que cotizan en México y en los Estados Unidos, incluyendo la Ley del Mercado de Valores y la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos, las regulaciones de la Bolsa Mexicana de Valores y la Bolsa de Nueva York, así como las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial de México.

Durante 2012 no se presentaron denuncias relacionadas con prácticas monopólicas o contra la libre competencia, tampoco se registraron multas significativas por incumplimiento a leyes nacionales en los países en donde operamos relacionadas con normativas de uso y suministro de productos y servicios.

Consejo de Administración

GRI: 1.2, 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.9, 4.10, 4.11, LA13, EC2, SO2, SO4, HR1, HR4, HR6, HR7, HR9, HR10, HR11 y PR8

El Consejo de Administración es el órgano responsable de determinar la estrategia corporativa, aprobar y supervisar la implementación de los planes de negocio y vigilar el apego a los valores y visión de la empresa, así como de aprobar aquellas transacciones fuera del curso ordinario de los negocios.

Nuestro Consejo de Administración se rige de acuerdo con la Ley del Mercado de Valores y demás normatividad aplicable, y cumple con los requisitos de dicha normatividad en relación con la integración e independencia de los miembros del Consejo. Actualmente, el Consejo de Administración de FEMSA está conformado por 17 miembros propietarios, de los cuales cuatro son mujeres, y 15 miembros suplentes. Conforme a la Ley del Mercado de Valores, más del 25% de nuestros consejeros son independientes.

Los consejeros son elegidos por la asamblea de accionistas por un periodo de un año, con la posibilidad de ser reelegidos. Su retribución económica cumple con los estándares de empresas similares a FEMSA.

El Consejo de Administración se reúne por lo menos una vez cada tres meses pero puede celebrar reuniones extraordinarias cuando el Consejo lo considere necesario.

El Consejo de Administración es apoyado por tres comités conformados por consejeros que analizan diversos aspectos del negocio y ofrecen recomendaciones al Consejo de Administración, según sus áreas de competencia. Los ejecutivos de la empresa interactúan al menos trimestralmente con los comités para presentar aspectos relevantes. Cada comité cuenta con un secretario no miembro del comité que es un ejecutivo de alto nivel de la empresa y participa en las reuniones. Los tres comités que brindan apoyo al Consejo de Administración son:

- ✓ **Comité de Auditoría.** Es responsable de revisar la exactitud e integridad de los reportes financieros trimestrales y anuales con base en requisitos contables, de control interno y de auditoría; de nombrar, contratar, definir la contraprestación y vigilar al auditor externo que le reporta directamente a este comité; e identificar y dar seguimiento a contingencias y procedimientos legales.
- ✓ **Comité de Planeación y Finanzas.** Es responsable de evaluar las políticas de inversión y financiamiento propuestas por el Director General; evaluar los factores de riesgo a los que está expuesta la empresa; así como evaluar sus políticas administrativas.
- ✓ **Comité de Prácticas Societarias.** Es responsable de prevenir o reducir los riesgos en las operaciones realizadas que pudieran dañar el valor de nuestra compañía. El comité también es responsable de aprobar políticas respecto al uso de los activos de la compañía o transacciones con partes relacionadas, aprobar el esquema de compensación para los directores ejecutivos y ejecutivos clave. De conformidad con la Ley del Mercado de Valores, los miembros del comité de prácticas societarias y del comité de auditoría son consejeros independientes.

En la forma 20-F y en el reporte anual que presentamos a las autoridades de valores de Estados Unidos y de México, se informa sobre la identificación de los propietarios de acciones con más del 5% de cualquier serie, los mecanismos y procedimientos relacionados con el derecho de voto y otros derechos de nuestros accionistas minoritarios, entre otros aspectos generales de la empresa.

Las áreas de Relación con Inversionistas de FEMSA y Coca-Cola FEMSA, son las responsables de atender y gestionar las inquietudes y comentarios de los accionistas e inversionistas para ser comunicados al Consejo de Administración. A través de estas áreas, accionistas e inversionistas pueden presentar sus comentarios o solicitudes de información vía electrónica, o de forma presencial. En 2012 dichas áreas sostuvieron 1,248 encuentros con inversionistas.

Políticas, procesos y herramientas de información y control

PM I, II, III, IV, V y X

Con la convicción de que nuestras operaciones se desarrollen bajo esquemas de confiabilidad y transparencia, nos apegamos a los más altos principios de ética en todos nuestros negocios.

El **Código de Ética de Negocios**, el **Manual de Políticas Corporativas**, el **Manual de Administración de Riesgos** y el **Manual de Control Interno** son documentos que guían el actuar de todos los colaboradores FEMSA. Nuestros colaboradores conocen las implicaciones y sanciones por incumplimiento al Código de Ética de Negocios y compartimos con nuestros grupos de interés este documento a través de la página de Internet de FEMSA y copias físicas del mismo en caso de que se nos requiera.

En FEMSA y sus Unidades de Negocio hemos establecido mecanismos que nos permiten fortalecer la implementación y seguimiento de los lineamientos contenidos en estos documentos a lo largo de nuestra organización de más de 182,260 personas. Uno de los principales mecanismos a través del cual, cualquier persona puede presentar quejas sobre comportamientos que violen nuestros lineamientos corporativos es el **Sistema de Denuncias**. El Sistema cuenta con una línea 01 800 y un portal de Internet, que están disponibles en varios idiomas los 365 días del año, las 24 horas del día para recibir cualquier comentario, con la opción de ser ingresado en forma anónima.

El Sistema de Denuncias es atendido por una empresa externa, lo cual permite asegurar la confidencialidad, transparencia y objetividad de la información recibida.

A través de este Sistema tenemos la posibilidad de detectar posibles situaciones de riesgo y atender violaciones en temas de derechos humanos, acuerdos comerciales, cláusulas de contrato o cualquier situación de incumplimiento a los estándares de la organización. También se reciben denuncias relacionadas con discriminación, acoso sexual y/o laboral, robo y corrupción, en los nueve países donde operamos. En 2012 no se identificaron situaciones relacionadas con nuestros clientes ni operaciones en las que fuera necesario establecer cláusulas para proteger los derechos humanos, debido a que no encontramos que estos tuvieran el riesgo de ser violados.

DURANTE EL 2012:

- ✓ Se recibieron 657 denuncias en los nueve países en donde operamos a través de este Sistema.
- ✓ Del total de las denuncias, 38% se determinaron fundamentadas y han sido tratadas según la gravedad de la falta. Las sanciones aplicadas variaron desde una amonestación, hasta el despido o acción legal.
- ✓ 39.2% de las denuncias fueron no fundamentadas y 22.7% se encuentran en proceso de resolución.

Apegados a nuestros valores y cultura de la legalidad, así como a los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, rechazamos categóricamente el trabajo infantil o forzado. Vigilamos, con herramientas propias y el apoyo de terceros, el cumplimiento puntual en relación a estos temas y nos aseguramos de extender esta cultura de la legalidad en el proceso de adquisición de nuevas operaciones, así como con los proveedores y contratistas que nos brindan servicios.

En 2012 no se detectaron ni se recibieron reclamaciones en relación a la protección de la privacidad y la confidencialidad de los datos de particulares en posesión de FEMSA y sus Unidades de Negocio.

Para conocer más información del desempeño financiero, fiscal, gobierno corporativo, regulatorio, entre otros, puedes consultar la forma 20-F en: <http://ir.femsa.com/mx/sec.cfm>



Manejo del Entorno

Los riesgos y las oportunidades del entorno son evaluados e incorporados a los procesos de planificación de los negocios a través de diversas herramientas de gestión. Estas metodologías nos permiten mantener identificados permanentemente los riesgos relacionados con aspectos sociales, económicos, ambientales, financieros, estratégicos, de cumplimiento, operativos, fraude, soborno o extorsión, así como su análisis y evaluación para generar estrategias de mitigación y/o remediación. Estas herramientas son:

- ✓ Programa de Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (MIRC).
- ✓ Sistema de Administración Integral de Riesgos de Negocio.
- ✓ Plan Maestro de Entorno (PME).

El Programa de **Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis** (MIRC) está diseñado para crear y mantener una estructura eficiente para la prevención y el manejo de incidentes en temas relacionados con las personas, los productos, la infraestructura, la información, los activos financieros y el entorno comunitario y medioambiental.

El **Sistema de Administración Integral de Riesgos de Negocio**, es una herramienta a disposición de la alta administración para la gestión, evaluación, control y monitoreo de sus riesgos.

A raíz del uso de esta herramienta hemos identificado los factores de riesgos relacionados con los negocios de nuestra compañía, así como de los países en los que operamos. Entre los riesgos más importantes relacionados con la operación de nuestros negocios se encuentran:

Coca-Cola FEMSA

- ✓ El negocio de Coca-Cola FEMSA depende de su relación con *The Coca-Cola Company*.
- ✓ Cambios en la preferencia del consumidor.
- ✓ Escasez de agua o alguna incapacidad de mantener las concesiones existentes.
- ✓ Aumento en precio de las materias primas podría incrementar el costo de producción.
- ✓ Cambios significativos en materia regulatoria.

FEMSA Comercio

- ✓ Afectación de las ventas por cambios en las condiciones económicas en México.
- ✓ Afectación por un incremento en el índice de criminalidad en México, así como por cambios en la tecnología de información.

Riesgos relacionados con los países en los cuales operamos

- ✓ Condiciones económicas y políticas.
- ✓ Depreciación de las monedas locales de los países en donde operamos.
- ✓ La inseguridad en México.

Para mayor información sobre estos factores de riesgo les solicitamos consultar los reportes anuales que FEMSA presenta ante los reguladores bursátiles en México y Estados Unidos, en la página de FEMSA. www.femsa.com

Otra herramienta utilizada por Coca-Cola FEMSA para gestionar tanto reactiva como proactivamente los riesgos y oportunidades, en operaciones locales, es el **Plan Maestro de Entorno (PME)**. Esta herramienta opera mediante la siguiente clasificación de riesgos:

- ✓ Riesgos generales: son aquellos que enfocamos de manera proactiva por ser recurrentes en la industria de bebidas: agua, empaque sostenible, estilos de vida saludable y cambio climático.
- ✓ Riesgos específicos: son aquellos que se presentan como retos propios del entorno donde están inmersas nuestras operaciones.

Estrategia de Sostenibilidad

GRI: 1.2, 4.9, 4.12, 4.17, EN26 y SO1

En FEMSA buscamos la creación simultánea de valor económico, social y ambiental que asegure la sostenibilidad

del negocio y contribuya a la transformación positiva de nuestras comunidades.

Para continuar generando valor social y ambiental de la manera más eficiente y con el mayor impacto posible, durante 2012 nos dimos a la tarea de actualizar nuestra Estrategia de Sostenibilidad de largo plazo. Ésta nos permitirá maximizar y reforzar las iniciativas existentes en materia de sostenibilidad, alinear y enfocar estratégicamente los esfuerzos, gestionar y mitigar el impacto de nuestros productos, servicios y actividades, y adaptarnos mejor a un entorno de constantes cambios para favorecer así, la transformación positiva de nuestras comunidades.

Esta estrategia está compuesta por un eje base, tres ejes rectores y nueve áreas de acción que nos permiten asegurar el logro de nuestros objetivos:

Eje base Nuestra Ética y Valores

Define el compromiso de actuar, decidir y organizarnos en apego a nuestros valores y cultura corporativa, a los más altos estándares de ética empresarial y gobierno corporativo, así como cumplir cabalmente las leyes aplicables de los países en donde operamos, contribuyendo al establecimiento de una cultura de la legalidad. Buscamos ser ejemplo y compartir este compromiso con las comunidades con las que nos relacionamos.

Ejes rectores Nuestra Gente

Buscamos **promover** el desarrollo integral de los colaboradores.

Nuestros colaboradores son el principal activo y son clave para la sostenibilidad de los negocios, no sólo porque dependemos de su trabajo y dedicación, sino porque son los mejores embajadores de la empresa y tienen el potencial de ser los agentes de cambio que necesitan nuestras comunidades. Las áreas de acción en este eje son:

- ✓ Cultura y valores
- ✓ Capacitación y desarrollo
- ✓ Desarrollo integral

Nuestro Planeta

Buscamos **minimizar** el impacto ambiental de nuestras operaciones.

En FEMSA creemos que el desarrollo sostenible solo es posible en entornos sanos, seguros y en condiciones medioambientales óptimas, por lo cual trabajamos constantemente para capitalizar las oportunidades de nuestra operación bajo criterios ambientalmente sostenibles y así reducir los riesgos que el entorno ambiental pudiera generar. Las áreas de acción son:

- ✓ Agua
- ✓ Energía
- ✓ Residuos y reciclaje

Nuestra Comunidad

Buscamos **contribuir** a la generación de comunidades sostenibles.

La sostenibilidad de nuestra empresa está ligada directamente al desarrollo y calidad de vida de las comunidades en donde operamos. Buscamos que el éxito de nuestro negocio provenga del fortalecimiento de las comunidades sumando nuestro esfuerzo y talento con el de nuestros socios comerciales, proveedores, vecinos y grupos de interés externos para construir comunidades prósperas, seguras y sostenibles. Las tres áreas de acción están conformadas por:

- ✓ Desarrollo comunitario
- ✓ Estilos de vida saludable
- ✓ Abastecimiento sostenible

La Estrategia de Sostenibilidad contempla una serie de mecanismos habilitadores que nos permiten incidir de diferentes maneras y niveles, para maximizar el impacto positivo de nuestras acciones. Estos mecanismos incluyen: la educación, la innovación, el impulso a políticas públicas, el establecimiento de alianzas multisectoriales, la inversión y el voluntariado, entre otros.

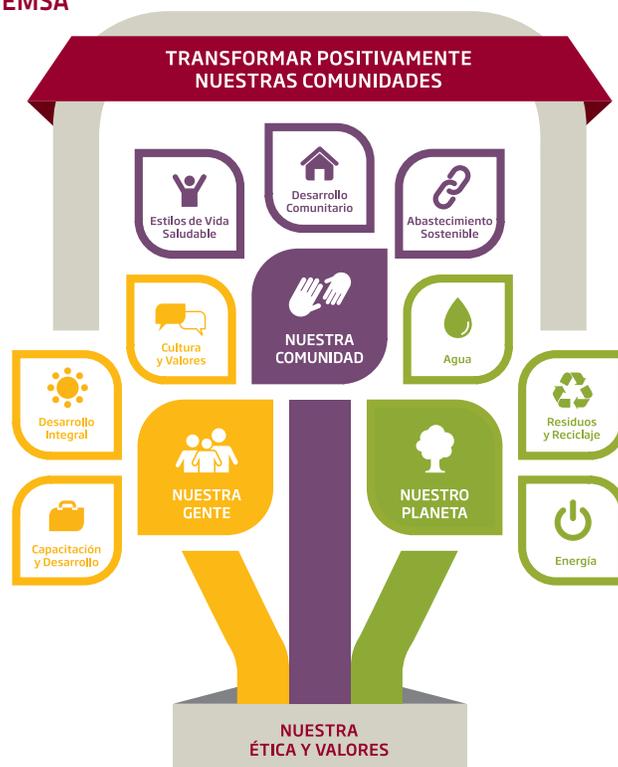
Por otra parte en sinergia con estos mecanismos, **Fundación FEMSA**, instituida como una A.C. independiente, busca generar legados de largo plazo a través del impulso a programas que apoyen la conservación y el uso sostenible del agua y mejoren la calidad de vida en el presente y para las generaciones futuras.

El proceso para definir las prioridades (materialidad) de nuestra Estrategia de Sostenibilidad inició con la formación de un grupo de trabajo multidisciplinario integrado por representantes de las Unidades de Negocio y coordinado por la Dirección de Sostenibilidad de FEMSA. Asimismo, incluyó la revisión de documentación interna, entrevistas a 37 ejecutivos clave de diferentes áreas de las Unidades de Negocio, 24 entrevistas con representantes de grupos de interés externos y la identificación de mejores prácticas de 17 empresas líderes en sostenibilidad.

A partir de la información obtenida durante este proceso, se realizó un análisis de materialidad que permitió definir una serie de temas de enfoque que componen las nueve áreas de acción, el eje base y los tres ejes rectores de nuestra estrategia de sostenibilidad, en donde enfocaremos nuestros esfuerzos. Los temas de enfoque fueron considerados en función de su importancia tanto para nuestros grupos de interés como para el éxito del negocio, y podrán actualizarse en función de los retos y oportunidades que presente el entorno.

La estrategia permitirá tener un entendimiento común sobre los temas de enfoque y dar visibilidad a los diferentes niveles de la organización sobre el desempeño alcanzado. Por esta razón se está fortaleciendo el Sistema de Información de Sostenibilidad que permitirá, mediante un proceso de actualización periódico, la captura, reporte, monitoreo y verificación de indicadores clave en esta materia.

Estrategia de Sostenibilidad FEMSA



Grupos de Interés

GRI: 4.4, 4.13, 4.14, 4.15, 4.16, 4.17, EC2, PR5 y S05

Consideramos de suma importancia mantener una relación de diálogo permanente con nuestros grupos de interés conformados por todas aquellas personas o grupos con los que tenemos interacción debido a nuestras actividades. Tanto

en la estructura corporativa, como en las Unidades de Negocio, existen responsables para atender a cada uno de estos públicos, con lo que nos aseguramos que no sólo se escuchen sus inquietudes, opiniones y sugerencias, sino que se lleven a cabo acciones para mejorar nuestra relación, los procesos, productos y servicios.

Grupos de interés y canales de diálogo									
	Sistema de Denuncias	Línea 01-800	Correo / Página Web	DICOYES*	Estudios comunitarios	Reuniones de diálogo	Participación en foros	Área responsable de atención	Principales temas de interés identificados
Colaboradores y sus familias	◆	◆	◆	◆		◆	◆	Recursos Humanos y Desarrollo Social	Filosofía del negocio, sentido de pertenencia y condiciones laborales.
Comunidad	◆	◆	◆		◆	◆	◆	Recursos Humanos, Sostenibilidad y Comunicación Corporativa	Estrategia e impacto de los programas de sostenibilidad, portafolio de productos, bolsa de trabajo, donativos, patrocinios y seguridad en nuestros centros de trabajo.
Clientes y consumidores	◆	◆	◆			◆	◆	Comercial	Solicitudes de información diversa, operación de tiendas OXXO, portafolio de productos de las Unidades de Negocio, bolsa de trabajo, donativos, asistencia técnica y ventas.
Proveedores	◆	◆	◆			◆	◆	Abastecimiento	Presentación de propuesta de servicios, facturación, fechas de entrega y pago.
Accionistas e inversionistas	◆		◆			◆	◆	Relación con Inversionistas	Estatus de las Unidades de Negocio incluyendo ambiente macroeconómico, patrones de consumo y resultados financieros; estrategia de la compañía y planes de inversión.
Autoridades, sindicatos y asociaciones empresariales	◆		◆		◆	◆	◆	Asuntos Regulatorios, Relaciones Institucionales, Relaciones Laborales y Sostenibilidad	Negociaciones anuales de contratos colectivos y nuevos esquemas de productividad, colaboración en iniciativas de estilos de vida saludable, activación física, obesidad, transporte y agua.
Organizaciones de la sociedad civil	◆		◆		◆	◆	◆	Sostenibilidad, Relaciones Públicas y Fundación FEMSA	Propuestas para trabajar en conjunto para tener un mayor impacto, donativos, apoyos en especie, entre otros.
Medios de comunicación	◆		◆		◆	◆	◆	Comunicación Corporativa	Estrategia de negocios, resultados operativos, programas de sostenibilidad y posicionamiento institucional en temas de coyuntura.
Instituciones educativas	◆		◆			◆	◆	Sostenibilidad, Recursos Humanos y Desarrollo Social	Propuestas para trabajar en conjunto, patrocinios, entre otros.

*Diagnóstico de Clima Organizacional y Estudio Sociométrico

◆ = Permanente

◆ = Bienal

◆ = Variable

Por ejemplo, a través de **OXXO Escucha**, en 2012 se recibieron 29,966 comentarios o solicitudes de información, principalmente relacionados con recepción de currículos vitae, ofrecimientos de terrenos, operación de la tienda, actitud de servicio, entre otros. A través de la página de Internet de FEMSA se recibieron 5,119 correos, en su mayoría relacionados con bolsa de trabajo, patrocinios, ofrecimiento de servicios y distribución, quejas, entre otros, los cuales fueron canalizados a las áreas correspondientes para su atención.

En OXXO se vive un proceso permanente de mejora continua, por ello anualmente evaluamos el nivel de satisfacción de nuestros clientes para asegurar su preferencia. En el estudio realizado en México en 2012 a una muestra a nivel nacional, el 49% manifestó estar muy satisfecho, el 44% se mostró satisfecho de su experiencia de compra en OXXO y solamente un 7% indicó estar poco o nada satisfecho.

Por su parte, Coca-Cola FEMSA cuenta con diferentes canales para conocer la satisfacción del cliente y su empeño ha rendido frutos, ejemplo de ello es el premio **Consumidor Moderno de Excelencia en Servicio al Cliente** donde Coca-Cola FEMSA Brasil resultó ganadora por octava ocasión en la categoría de bebidas gracias a sus excelentes estrategias de relacionamiento con los clientes.

Alianzas intersectoriales

Reconocemos que la suma de esfuerzos es la mejor fórmula para resolver los retos globales y generar un mayor impacto positivo en nuestras comunidades.

A través de la participación en foros, asociaciones y en la propia interacción con nuestros grupos de interés, buscamos generar alianzas con organizaciones tanto públicas como privadas, en las cuales se intercambie conocimiento, capacidades y voluntad para resolver problemas y atender desafíos comunes.

Buscamos participar en aquellas organizaciones que trabajen en temas empresariales, educativos, comunitarios y ambientales. En ellas, nuestra incursión es variada y puede consistir en la participación en sus órganos de gobierno, la operación de iniciativas, la aportación de recursos económicos o en especie, entre otros.

Asimismo, mantenemos un diálogo respetuoso y permanente con grupos y personas que tienen a su cargo el desarrollo de políticas públicas. Basados en nuestros valores, políticas y el Código de Ética de Negocios FEMSA, establecemos una relación con dichas autoridades, siempre en apego a la ley y la transparencia.

DURANTE EL 2012:

Participamos en consultas e iniciativas de organismos públicos y privados relacionadas al cambio climático:

- ✓ A través de asociaciones y cámaras de las que formamos parte, integramos un grupo multisectorial que participó junto con las Cámaras de Diputados y Senadores, en los procesos de consulta y comentarios a la **Ley del Cambio Climático** en México con la finalidad de construir una agenda común en torno a la mitigación y adaptación al cambio climático.
- ✓ En colaboración con el **Programa GEI México**, coordinado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), reportamos las emisiones de gases efecto invernadero de las operaciones de FEMSA en México.
- ✓ FEMSA y Coca-Cola FEMSA se sumaron a la iniciativa del *Carbon Disclosure Project* (CDP), haciendo la declaración de las emisiones de gases efecto invernadero y la estrategia con base a los riesgos y oportunidades de las compañías frente al cambio climático, contribuyendo así al esfuerzo del CDP para generar las capacidades necesarias en torno a la mitigación y adaptación al cambio climático.

Durante 2012 participamos también en diferentes Confederaciones, Cámaras y Asociaciones en los distintos países en donde mantenemos operaciones: tres en Argentina, nueve en Brasil, 28 en Centroamérica, siete en Colombia y 26 en México. Algunos ejemplos son:

País	Nombre de la asociación
Argentina	Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola
Brasil	Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas (ABIR)
Colombia	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
	Corporación Empresarial del Norte del Cauca (CENCAUCA)
Costa Rica	Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA)
México	Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC)
	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)
	Asociación de Embotelladores de Coca-Cola (ASCOCA)
	Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
	Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
	Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)
	Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
	Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
Instituto Global para la Sostenibilidad (IGS)	
Nicaragua	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)
Panamá	Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (PANACAMARA)
Venezuela	Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER)

En el Informe de Sostenibilidad 2011 establecimos una serie de compromisos, y a continuación se presenta su estatus de cumplimiento al cierre de 2012:

Estatus de compromisos establecidos en el Informe de Sostenibilidad 2011		
Tema	Compromiso para 2012	Estatus
Código de Ética	Solicitar a proveedores la firma del Código de Ética de Negocios FEMSA.	En proceso
Sistema de Desarrollo Social	Transmitir el Sistema en todas las operaciones de FEMSA, especialmente en los nuevos negocios incorporados en 2011.	Alcanzada
Gestión Integral de Talento	Consolidar el modelo como parte de la cultura laboral FEMSA y enfoque de esfuerzos en desarrollo de liderazgo, cultura y reconocimiento integral.	En proceso
Sistema de Administración Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)	Asegurar la disponibilidad de SASSO en cada uno de los centros de trabajo.	Alcanzada
	Implementar el Sistema en los negocios incorporados en 2011.	En proceso
	Continuar con la tendencia a la baja en índices de accidentabilidad.	En proceso
Coordenadas para Vivir	Beneficiar en 2012 a más de 14,500 niños y 3,500 formadores.	En proceso (ciclo escolar 2012-2013 en curso)
	Implementar en Brasil y Colombia.	Alcanzada
	Sumar voluntarios FEMSA.	En proceso
	México:	
	✓ Implementar en los estados de Nuevo León, Puebla y Veracruz.	Alcanzada
	✓ Implementar al interior de la empresa a través de SCYF y Corporativo Coca-Cola FEMSA.	En proceso
	Argentina:	
✓ Implementar al interior de la empresa y en escuelas primarias públicas.	Alcanzada	
Jóvenes con Valor	Brindar seguimiento a los 90 emprendimientos sociales ya desarrollados para fortalecer su viabilidad.	Alcanzada
	Incorporar voluntarios FEMSA como mentores que asesoren a los jóvenes.	En proceso
	Apoyar 150 nuevos proyectos de emprendimiento social, beneficiando a más de 600 jóvenes y 70 formadores.	En proceso
Parque Eólico Mareña Renovables	Cubrir para el 2013 el 85% de los requerimientos de energía de los negocios de FEMSA en México con energías limpias y renovables.	En proceso
Energía (Emisiones)	Realizar el análisis de la huella de carbono de los negocios en México y diseñar planes de acción que permitan minimizar el impacto de nuestro crecimiento.	Alcanzada
Informe de Sostenibilidad FEMSA	Verificar externamente el Informe de Sostenibilidad cada dos años.	Alcanzada

Para conocer los compromisos que hicimos en nuestro Informe de Sostenibilidad 2011, consúltalo en: http://www.femsa.com/es/sostenibilidad/social_report.htm



Nuestra gente



“Promover el desarrollo integral de los colaboradores”

En 2012 se invirtieron \$1,272 millones de pesos mexicanos (USD \$98.1 millones) en programas de capacitación, desarrollo social, salud y seguridad para contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.*

Cultura y Valores

GRI: 4.8

En FEMSA promovemos entre nuestros colaboradores una cultura ética a través de actitudes y acciones que contribuyan positivamente a nuestro crecimiento como empresa, así como al bienestar de sus familias y comunidades.

Tenemos una cultura de trabajo basada en valores que practicamos desde nuestra fundación, la cual si bien se ha ido adaptando a través del tiempo, hemos mantenido siempre como base firme el principio de respeto a la dignidad humana, que se encuentra por encima de cualquier consideración económica.

A través de la vivencia de nuestros valores logramos cumplir día a día nuestra misión de “Satisfacer y agradar con excelencia al consumidor de bebidas”.

Valores

- ✓ Pasión por el servicio y enfoque al cliente/consumidor.
- ✓ Innovación y creatividad.
- ✓ Calidad y productividad.
- ✓ Respeto, desarrollo integral y excelencia del personal.
- ✓ Honestidad, integridad y austeridad.

Capacitación y desarrollo

GRI: EC7, LA1, LA10, LA11, LA12, LA13, HR3, HR8 y S03

Gestión Integral de Talento (GIT)

Es una plataforma organizacional alineada a la estrategia del negocio cuyos objetivos son generar la capacidad de desarrollo de talento, construir una visión sistemática de la administración de talento a través de la homologación de criterios, y proveer información estratégica para la toma de decisiones. Todo ello, con la finalidad de contar con colaboradores que reúnan las capacidades necesarias para adaptarse al crecimiento acelerado y sostenido de nuestra organización.

Elementos GIT:

- ✓ **Desarrollo de competencias de liderazgo FEMSA:** conformada por diez competencias clave transversales para todos nuestros colaboradores.

- ✓ **Planeación de talento:** determina las capacidades, competencias y disponibilidad del talento humano que requiere la organización para implementar la estrategia de negocio.
- ✓ **Sistema TOPS:** evaluación competitiva de resultados.
- ✓ **Capacitación y desarrollo:** proceso para desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que los colaboradores se integren a la cultura FEMSA y mejoren así su desempeño. Se busca también desarrollar su potencial de carrera, tomando en consideración las necesidades y objetivos de la organización.
- ✓ **Cultura de desarrollo de talento:** prácticas de gestión implementadas por los jefes quienes son pieza relevante del proceso de aprendizaje, ya que ejercen influencia y motivación sobre sus equipos para que aumenten de manera continua sus conocimientos, competencias y desempeño, y generar resultados para la organización.
- ✓ **Infraestructura:** plataforma tecnológica integral que soporta el modelo de procesos de GIT, facilitando la obtención de información estratégica para la toma de decisiones, la alineación de Recursos Humanos a la estrategia del negocio y la estandarización y mejora continua de sus procesos.

En FEMSA creemos firmemente que el desempeño de nuestros colaboradores está estrechamente ligado a su crecimiento personal y profesional. Consideramos el trabajo como una vía de realización del ser humano mediante el cual es posible trascender.

Por ello, brindamos a nuestros colaboradores plataformas de desarrollo que les permitan adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y prepararse para un excelente desempeño de sus funciones.

Con la finalidad de generar estrategias y planes de crecimiento y compensación, evaluamos a nuestros colaboradores bajo diferentes metodologías en función de la Unidad de Negocio de la que forman parte, o bien de acuerdo al nivel organizacional que ocupan.

Nuestros directivos y profesionistas son evaluados mediante la metodología de *The One Page System*, en donde se establecen sus factores críticos de éxito y se da seguimiento al cumplimiento de sus objetivos, los cuales son direccionados a sus respectivos equipos. De un total de 21,339 colaboradores que forman parte de este grupo, el 63.9% fue evaluado por esta metodología durante

* A raíz de la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad, la información sobre la dimensión interna del eje Salud y Bienestar, se integra al eje Nuestra Gente.

2012. El resto de los colaboradores son evaluados bajo las Competencias Clave FEMSA y otras metodologías particulares de cada Unidad de Negocio.

El proceso de capacitación interna en los nueve países en donde operamos se lleva a cabo a través de la **Universidad FEMSA**, tanto presencial como en línea, teniendo en esta última modalidad una oferta formativa de más de 24,927 opciones.

DURANTE EL 2012:

- ✓ Se invirtieron más de \$368.9 millones de pesos mexicanos (USD \$28.4 millones) en capacitación y se impartieron más de 1.7 millones de horas de capacitación presencial a nuestros colaboradores.

Comprometidos con el respeto a los derechos humanos de todas las personas con las que interactuamos, en FEMSA impartimos diversos cursos de formación para nuestros colaboradores relacionados con este tema según su contribución, por ejemplo el 100% de nuestro personal de seguridad en México recibió capacitación en temas relacionados con los derechos humanos.

Capacitación virtual a través de la Universidad FEMSA		
Año	Inversión*	Colaboradores capacitados
2010	43.4	68,300
2011	37.7	74,483
2012	31.6	79,438
Total acumulado	112.7	222,221

* Millones de pesos mexicanos

Capacitación presencial a Colaboradores en 2012		
Tipo de contrato	Horas	Horas de capacitación presencial promedio por empleado*
Empleados	1,503,233.61	38.88
Sindicalizados	214,228.85	2.64
Servicios externos	7,381.33	0.59
Total	1,724,843.79	9.46

* Del total de colaboradores por tipo de contrato

Horas de capacitación presencial a colaboradores por tema										
Horas	Derechos Humanos					Otros	Ética y Corrupción	Sostenibilidad	Idiomas	Conocimiento técnico / Otros
	SASSO (Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional)	Discriminación e inclusión	Trato digno	Asociación colectiva y derechos sindicales						
Tipo de contrato										
Empleados	395,675.42	874.20	1,090.20	1,136.25	25,619.29	2,682.75	3,184.50	13,946.00	1,059,025.00	
Sindicalizados	128,107.80	523.00	576.00	597.80	20,177.00	4,436.75	3,756.00	-	56,054.50	
Servicios Externos	4,659.00	5.00	272.00	8.00	87.00	187.00	129.00	-	2,034.33	
TOTAL	528,442.22	1,402.20	1,938.20	1,742.05	45,883.29	7,306.50	7,069.50	13,946.00	1,117,113.83	

Otros programas de capacitación		
Unidad de Negocio	Programa	Descripción
Coca-Cola FEMSA	Células de Entrenamiento	Enfocado en apoyar la transferencia de conocimiento organizacional y la réplica de mejores prácticas en la empresa.
	Coaching y Mentoring Interno	Apoya el desarrollo de competencias de liderazgo a nivel directivo y gerencial.
	Programas Funcionales	Herramienta que facilita el desarrollo de las capacidades que requiere el negocio.
FEMSA Comercio	Instituto OXXO	Ofrece la Licenciatura en Administración de Empresas Comerciales a los colaboradores de FEMSA Comercio.
Insumos Estratégicos - Imbera y PTM	Becas educativas	Ofrece becas educativas para los colaboradores y sus hijos.
Insumos Estratégicos - FEMSA Logística	Instituto FL	Desarrolla las capacidades de los colaboradores y habilita la certificación de operadores y técnicos.
	Premios a la Excelencia Académica	Programa de incentivos y reconocimientos para los colaboradores y sus familias por el buen desempeño escolar.
	Apoyos escolares	Ofrece apoyos escolares para los colaboradores y sus hijos.
	Reconocimiento al Trabajador Excelente	Reconoce a los trabajadores en función de una serie de indicadores de productividad y antigüedad.

Para consolidar la transversalidad de los temas relacionados con la sostenibilidad y de esta forma integrarlos a la gestión de los negocios, en 2012 se incluyó el tema de Sostenibilidad en:

- ✓ Programas de inducción.
- ✓ Reuniones con áreas funcionales de las Unidades de Negocio.
- ✓ Reuniones institucionales de las Unidades de Negocio, el Día de la Comunicación FEMSA y Coca-Cola FEMSA, Reunión Anual Directiva FEMSA y la Reunión de Operaciones de FEMSA Logística.
- ✓ Escuela de Vocales Líderes de FEMSA y sus Unidades de Negocio.
- ✓ Diagnóstico de Clima Laboral y Estudio Sociométrico.
- ✓ Boletines semanales para público clave con tendencias globales de sostenibilidad.
- ✓ Campañas internas de sensibilización.
- ✓ Boletines mensuales con notas relevantes de las Unidades de Negocio.

Colaboradores FEMSA

En FEMSA logramos nuestros objetivos de negocio gracias al talento y capacidad de nuestros colaboradores, por ello nos interesa continuar atrayendo y reteniendo el mejor talento basado en sus capacidades profesionales y no con base a aspectos demográficos de género, raza o edad. Promovemos la igualdad de oportunidades y ofrecemos vacantes o puestos de nueva creación a toda persona que cumpla con las competencias que demanda la responsabilidad de los puestos a cubrir, para desempeñar el trabajo con excelencia y atendiendo las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

Colaboradores por país o región	
País/región	Colaboradores
Argentina	2,827
Brasil	12,470
Centroamérica	6,076
Colombia	6,400
México	146,700
Venezuela	7,787
Total	182,260

La diversidad enriquece nuestra interacción y crecimiento tanto en el ámbito personal, como en el laboral, por ello, en 2011 desarrollamos el **Modelo de Diversidad FEMSA** que contempla seis áreas de acción:

- ✓ **Género:** impulsar la equidad de género.
- ✓ **Personas con discapacidad:** promover la integración laboral y social en igualdad de oportunidades.
- ✓ **Etnicidad:** integración de personas con diferente nacionalidad, raza, origen étnico y/o religión.
- ✓ **Edad:** contar con talento de varias generaciones.
- ✓ **Orientación sexual:** impulsar la igualdad de oportunidades con respeto a preferencias sexuales.
- ✓ **Socio-cultural:** integrar a personal con diferente nivel educativo, cultural y socio económico a los puestos laborales.

El **Sistema de Integración Laboral FEMSA** es un ejemplo de cómo se lleva a la práctica nuestro Modelo de Diversidad en una de sus áreas de acción.

Colaboradores por grupo de edad y género*								
	18-34		35-44		45+		Total	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Mujeres	35,723	29,755	12,427	19,716	6,389	6,436	54,539	55,907
Hombres	81,022	65,696	28,090	37,122	13,819	14,226	122,931	117,044
ND**								9,309
Total	116,745	95,451***	40,517	56,838	20,208	20,662	177,470	182,260

*Total en los nueve países. Incluye Quimiproducos y operaciones adquiridas al cierre de 2012.

** Información de algunos comisionistas que prestan servicios externos a Coca-Cola FEMSA no está disponible.

***En Brasil y Venezuela cumplimos con la Ley de Menores Aprendices

Colaboradores por género y tipo de contrato*										
	Empleados		Sindicalizados		Servicios externos		Comisión Mercantil OXXO ¹		Total	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Mujeres	8,206	8,583	18,179	19,408	3,602	819	24,552	27,097	54,539	55,907
Hombres	27,417	30,072	54,017	61,574	17,153	2,316	24,344	23,082	122,931	117,044
ND**										9,309
Total	35,623	38,655	72,196	80,982	20,755	3,135	48,896	50,179	177,470	182,260

*Total en los nueve países. Incluye Quimiproducos y operaciones adquiridas al cierre de 2012.

** Información de algunos comisionistas que prestan servicios externos a Coca-Cola FEMSA no está disponible.

¹ Solo en México

Colaboradores Integrados en 2011 y 2012*						
Unidad de Negocio	Personas con Discapacidad		Adulto Mayor		Total 2011	Total 2012
	2011	2012	2011	2012		
Coca-Cola FEMSA	240	648	20	348	260	996
FEMSA Comercio	243	537	227	696	470	1,233
FEMSA Corporativo e Insumos Estratégicos	7	32	3	119	10	151
Total	490	1,217	250	1,163	740	2,380

*A partir del 2012 sólo consideraremos en el reporte el número de personas con discapacidad y adultos mayores.

Buscamos integrarnos a las comunidades de los países donde operamos, por ello favorecemos la contratación local en la medida de lo posible.

Porcentaje de puestos directivos en los países en donde operamos ocupados por personas originarias del país		
2010	2011	2012
75.1%	78.2%	81.2%

DURANTE EL 2012:

Se trabajó en el diseño y desarrollo de la iniciativa de equidad de género que se implementará en el 2013 y que buscará mejoras en los procesos para facilitar la inclusión.

Seguridad y Salud Ocupacional

GRI: LA7 y LA8

El bienestar y la integridad de nuestros colaboradores están íntimamente ligados a nuestro éxito como negocio, por ello desarrollamos programas y llevamos a cabo acciones enfocadas a proveer las mejores condiciones y entorno laboral.

Comprometidos a promover un entorno de trabajo seguro para todos nuestros colaboradores, en 2012 invertimos \$478.1 millones de pesos mexicanos (USD \$36.8) en nuestro **Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)**.

SASSO inició su implementación a partir del año 2006 en todas las Unidades de Negocio, en los nueve países en donde tenemos presencia y en 2012 se llevó por primera vez a 10 nuevas operaciones. A través de él se impulsa una cultura de prevención de enfermedades generales y riesgos de trabajo mediante la identificación, eliminación y/o control de los riesgos internos y del medio ambiente.

SASSO ha sido reconocido por *The Coca-Cola Company* como un programa congruente y que excede las exigencias de normas internacionales en materia de seguridad y salud como OSHAS 18001. SASSO está compuesto por programas de salud ocupacional específicos para las Unidades de Negocio y mejores prácticas internacionales de cultura en seguridad industrial, que a diferencia de otros sistemas,

incorpora aspectos relacionados con la calidad de vida de los colaboradores, la prevención de lesiones en el deporte, calidad de comedores industriales, evaluaciones médicas por promoción de puesto y retiro, entre otros indicadores propios de las industrias en las que participamos.

Índices de accidentabilidad, enfermedad y días perdidos*			
	2011**	2012	Comparativo
Índice de accidentabilidad	4.08	3.57	-13%
Índice de enfermedad general	43.08	43.77	2%
Índice de días perdidos por accidentes	72.66	72.65	0%
Índice de días perdidos por enfermedad	227.05	267.7	18%

* Los índices son basados en el número de incidentes por cada 100 trabajadores

**En 2012 se complementaron los métodos de cálculo de los indicadores de SASSO, por lo que se homologaron los datos correspondientes al año 2011 para hacerlos comparables.

Nota: la Dirección de Recursos Humanos de FEMSA es responsable de vigilar la seguridad en el empleo de toda la organización.

FEMSA Logística cuenta con un sistema sólido de prevención en materia de seguridad y salud ocupacional. Como ejemplo de la gestión eficiente en materia de prevención vial, la empresa cuenta con resultados exitosos debido al **Sistema de Prevención de Riesgos Viales en el Transporte**. Gracias a este programa es una de las empresas de transporte más seguras en el continente Americano, teniendo uno de los menores índices de accidentes por millón de kilómetros recorridos. Como parte de su cultura de trabajo se encuentra el priorizar a las personas y su seguridad mediante procesos establecidos dentro de la operación diaria, basados principalmente en políticas, principios, normas y desarrollo profesional de los operadores. Asimismo, en 2012 fue acreedora por séptimo año consecutivo al Premio Nacional de Seguridad Vial y 146 operadores de distribución primaria y secundaria han sido reconocidos con el Premio Nacional de Seguridad Vial en la Categoría Operadores que otorga la Asociación Nacional del Transporte Privado (ANTP). Todo ello se refleja en FEMSA Logística al contar con la tasa de rotación más baja de la Industria del Auto Transporte, con un 13%¹, mientras que el promedio de rotación de personal en las compañías de transporte en México es superior al 30%².

Compensación y beneficios

GRI: 4.5, EC3, EC5, LA3, LA11 y LA14

En FEMSA aspiramos a mantener nuestro atractivo como empleador en las localidades en donde operamos. Sabemos que el rendimiento y la motivación de nuestros colaboradores se integra de diversos factores entre los que destaca un sistema de retribución justa y atractiva para todos aquellos que forman parte de nuestro equipo. Por ello, contamos con procesos de retribución, beneficios, prestaciones e incentivos

- 1 Rotación de personal de FEMSA Logística de auto transporte de carga y mantenimiento.
- 2 Con base a un análisis realizado por un tercero independiente con información reportada en 2011.

competitivos para nuestra industria en localidades en donde tenemos presencia, basando las compensaciones de nuestros colaboradores en función a su desempeño, competencias individuales y responsabilidades asignadas, sin distinción de género, edad o nacionalidad. Asimismo, cumplimos –y en ocasiones excedemos– la legislación laboral de los nueve países en donde operamos alineando los beneficios, prestaciones y salarios a dichas normas sin hacer distinción en función a su temporalidad.

El salario mínimo general que por disposición legal rige en las comunidades donde trabajamos es respetado sin excepción. Durante el 2012 en las operaciones de México nuestro salario inicial promedio fue 2.41 veces superior al salario mínimo legal.

La compensación variable de altos directivos y ejecutivos se compone de una proporción calculada con base a su evaluación de desempeño y otra en función del Valor Económico Agregado (VEA) de la compañía.

Contamos con planes de retiro acordes a la legislación de cada país y en aquellos en donde se estima necesario, FEMSA ofrece un esquema complementario para brindar una jubilación que representa un pago vitalicio, con atención médica. Realizamos revisiones anuales para determinar el monto a cubrir de acuerdo a la vida laboral que le falta cumplir al trabajador para llegar a su jubilación. Para ello, creamos los fideicomisos necesarios, apegándonos a la legislación del país en donde tenemos presencia, lo que nos permite garantizar la correcta asignación de estos fondos, que son administrados de forma independiente a los recursos operativos del negocio.

Desarrollo Integral

GRI: 4.4, LA4, LA6, LA9, HR5 y FP3

El **Sistema de Desarrollo Social FEMSA** está fundamentado en seis elementos: Historia FEMSA, Filosofía Humanista, Política para el Desarrollo Social, programas alineados a las siete dimensiones para el Desarrollo Integral y la Calidad de Vida, Asociación Interna de Colaboradores y Vocal Líder.

Nuestra historia y filosofía reflejan los fundamentos que nos han mantenido comprometidos con el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias por más de 120 años, y es a través de la Política de Desarrollo Social que se institucionaliza el Sistema. Las siete dimensiones para el Desarrollo Integral y la Calidad de Vida aseguran que los programas ofrecidos se enfoquen en fortalecer los valores, la integración familiar, la salud y deporte, los aspectos económicos, sociales, laborales y educativos.

Quienes impulsan y dan vida diariamente al Sistema de Desarrollo Social son:

- ✓ **La Asociación Interna de Colaboradores** que implica la participación corresponsable en los Centros de Trabajo.³

3 Según la cultura y legislación de cada país, pueden adoptar el nombre que brinde sentido de pertenencia y legalidad: Asociación Interna de Colaboradores, Comité, Equipo Básico, Junta Directiva, etc.

- ✓ **Los Vocales Líderes**, impulsan a que los seis elementos que conforman el sistema sean una realidad al promover el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias. Mediante su ejemplo de sencillez, calidad humana, congruencia, perseverancia y humildad inspiran a los equipos de trabajo a ser ejemplo en la sociedad.

DURANTE EL 2012:

Se integraron 225 Asociaciones Internas de Colaboradores para el Desarrollo Social, 218 colaboradores participaron en la Escuela de Vocales Líderes y se llevaron a cabo 2,447 programas o actividades relacionadas con las siete dimensiones del Sistema de Desarrollo Social FEMSA.

Entre los principales programas impulsados se encuentran los que facilitan el desarrollo educativo e integración familiar, desarrollo humano, impulso al deporte y la salud, fortalecimiento patrimonial, voluntariado, entre otros aspectos fundamentales de la vida personal y familiar de nuestros colaboradores.

En 2012 más de 42,600 colaboradores y familiares integraron la **RED de Voluntarios FEMSA**, quienes trascendieron al beneficiar a las personas que forman parte de las comunidades donde FEMSA tiene operaciones a través de 266 actividades de voluntariado dentro de nuestras cuatro líneas de acción: educación, salud, cuidado del medio ambiente, apoyo comunitario y legalidad.

En FEMSA estamos abiertos a la comunicación bidireccional con todos nuestros colaboradores. Esto nos permite monitorear aquellos asuntos relevantes para el desempeño adecuado de nuestras operaciones y es una oportunidad para quienes forman parte de la empresa, de expresar sus inquietudes. El **Diagnóstico de Clima Organizacional y Estudio Sociométrico (DICOYES)**, se aplica al menos cada dos años en todos los centros de trabajo y nos permite conocer la percepción que nuestros colaboradores tienen en relación a sus condiciones de trabajo. En 2012 se aplicó a 69,070 colaboradores, lo cual representó el 91.03% de la población meta para este año.

El derecho a la asociación y negociación colectiva, a la libertad sindical, así como los derechos fundamentales se respetan en FEMSA y sus Unidades de Negocio. Del total de nuestros colaboradores, el 44.4% son sindicalizados, de los cuales el 100% está cubierto por un contrato, pacto o convenio colectivo y están representados en su mayoría a través de comisiones formadas en los centros de trabajo. Estas comisiones son integradas por representantes de los trabajadores, de la empresa y delegados sindicales, y atienden temas laborales, de higiene y de seguridad industrial.

DURANTE EL 2012:

No se detectaron actividades ni sucesos en los que se haya puesto en riesgo la libertad de asociación de nuestros colaboradores en ninguno de los países en donde mantenemos operaciones. Tampoco se registraron pérdidas de horas laborales por huelgas, disputas o paros laborales. <

Nuestro Planeta

“Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones”

GRI: EN28 y EN30

Invertimos \$233.9 millones de pesos mexicanos (USD \$18 millones) en iniciativas para mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones.

Para FEMSA es de suma importancia operar en entornos sanos, seguros y en condiciones medioambientales óptimas que permitan el desarrollo sostenible de la comunidad y la empresa de forma simultánea.

La demanda de recursos naturales se incrementa y los impactos que genera el uso ineficiente de recursos es un factor de riesgo para todos los seres humanos. Por ello, en FEMSA hemos puesto en marcha acciones concretas que nos permiten mitigar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.

Inversión ambiental 2012

Consolidada de las Unidades de Negocio de FEMSA



15%
Agua



81%
Energía



4%
Residuos y
reciclaje

Convencidos de que la credibilidad ante nuestros grupos de interés solo se obtiene a través de los hechos concretos y la congruencia en nuestro actuar, las operaciones de FEMSA en

los nueve países en donde tenemos presencia cumplen las leyes y reglamentos de los diferentes niveles de gobierno en materia de protección medioambiental. Con base en los Sistemas de Gestión Ambiental con los que contamos, en 2012 no se recibieron multas significativas por incumplimiento de la normativa ambiental. Adicionalmente hemos trabajado en proyectos y acciones específicas que en algunos casos, nos permiten superar las expectativas de cumplimiento de estas regulaciones.

El **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** es una herramienta que permite coordinar las actividades de planificación, procesos, indicadores clave de desempeño y herramientas de medición. Establece también los recursos para desarrollar, implementar, revisar y mantener los procedimientos vigentes de acuerdo a la normativa ambiental aplicable. Actualmente en FEMSA y sus Unidades de Negocio utilizamos tres tipos de SGA.

La iniciativa **One Planet Living**, desarrollada por el *World Wide Fund for Nature (WWF)* y BioRegional, fue adoptada en 2011 por Imbera en planta San Juan del Río en Querétaro y concluyó su certificación durante 2012. **Imbera** es la primera empresa de la Industria de Refrigeración Comercial a nivel mundial y la primera empresa en América Latina en comprometerse a trabajar bajo el marco de esta iniciativa.

Sistemas de Gestión Ambiental

FEMSA y sus Unidades de Negocio



ISO 14001

Planta PTM y 10 Plantas de Coca-Cola FEMSA certificadas

One Planet

- ✓ Planta Imbera San Juan del Río certificada
- ✓ PTM e Imbera Brasil en el proceso de certificación. Imbera Colombia iniciará el proceso de certificación en 2013.

Sistemas propios

FEMSA Logística, siguiendo los lineamientos de nuestra política ambiental, desarrolló su SGA el cual habilitará la mejora continua y la documentación de procedimientos que permitan formular programas y objetivos ambientales.

One Planet Living tiene como objetivo reducir la huella de carbono tanto en nuestros procesos como en los hogares de nuestros colaboradores y de la misma comunidad; promover el cuidado del agua, manejo de desechos, promoción de alimentos locales y transporte sostenible, entre otros.

Este programa incluye acciones que se sujetan a diez principios:

1. Cero emisiones
2. Agua sostenible
3. Cero desechos
4. Vida silvestre y uso de suelo
5. Transporte sostenible
6. Cultura y comunidad
7. Materiales sostenibles
8. Equidad y economía local
9. Comida local y sostenible
10. Salud y felicidad

Agua

GRI: EN8, EN9, EN10, EN11, EN12, EN13, EN14, EN15, EN21 y EN25 | PM VII

El cuidado del agua es un factor fundamental para nuestro negocio, por esta razón, durante 2012 llevamos a cabo acciones enfocadas en aumentar la eficiencia en su uso, buscar su reciclaje y reutilización, tratar las aguas residuales, actuar en la conservación del recurso en las cuencas hidrológicas, así como generar una cultura de cuidado de agua con una visión de largo plazo.

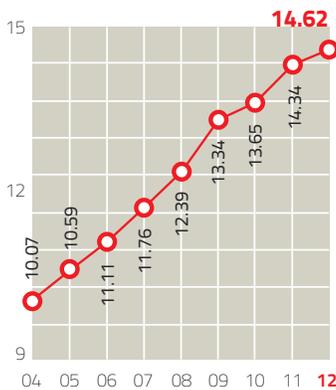
Adicional a los estudios de cuencas hidrológicas en México, en FEMSA contamos con mecanismos de medición y programas relacionados al consumo de agua y su tratamiento post-consumo.

Consumo de agua

Programa de optimización del consumo de agua de Coca-Cola FEMSA
No se incluyen operaciones adquiridas posterior a 2010.

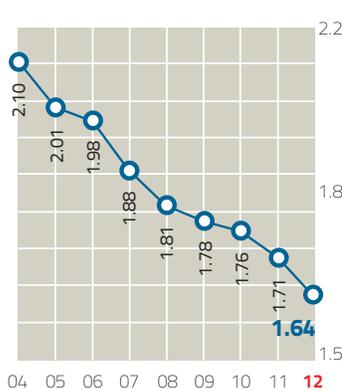
Producción de bebidas

(miles de millones de litros)



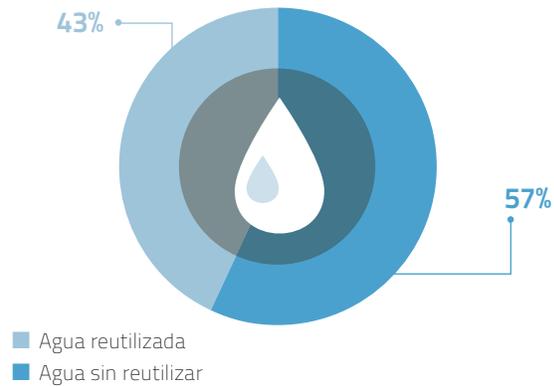
Eficiencia

(litros de agua/litros de bebidas)

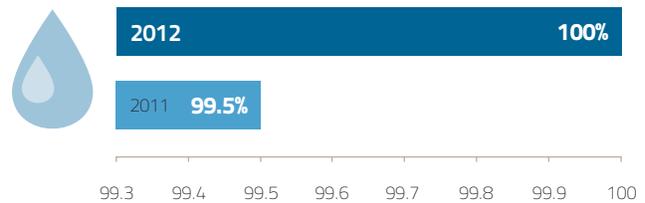


Porcentaje del volumen de agua reutilizada

Reutilización de agua para riego de áreas verdes de Imbera planta San Juan del Río



Porcentaje de agua residual tratada por Coca-Cola FEMSA



En lo que al impacto en la biodiversidad se refiere, en FEMSA reconocemos la importancia de preservar los ecosistemas que rodean nuestras operaciones. Por ello, antes de abrir, ampliar o modificar alguna de nuestras instalaciones, evaluamos el impacto ambiental y realizamos estudios especializados según se requiera en cada situación. La localización y procedimientos que se llevan a cabo dentro de nuestras instalaciones no inciden ni intervienen en el recurso hídrico superficial ni en los terrenos adyacentes, por lo que se conserva el ecosistema y biodiversidad de los mismos.

Todo lo anterior, en conjunto con los procesos de tratamiento de aguas residuales, nos ha permitido minimizar nuestros impactos ambientales, así como gestionarlos adecuadamente. En 2012 no se registraron afectaciones por vertidos de agua a recursos hídricos ni en hábitats cercanos a nuestras operaciones.

En junio de 2012, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible RIO+20, el *Corporate Eco Forum* y *The Nature Conservancy* lanzaron la plataforma *The New Business Imperative: Valuing Natural Capital*, integrada por 24 iniciativas del sector privado, que muestran la forma en la que las empresas líderes están materializando sus esfuerzos para proteger y restaurar los ecosistemas. FEMSA se integró a la plataforma, y en conjunto con el *Corporate Eco Forum* lanzó la convocatoria para que más empresas latinoamericanas se sumen a este intercambio de conocimiento a través de iniciativas de valoración del capital natural¹.

1 www.corporateecoforum.com/valuingnaturalcapital

Además de estas acciones, hemos dado prioridad y realizado estudios para el uso eficiente y conservación de cuencas. A través de la alianza creada entre el Centro del Agua para América Latina y el Caribe del Tecnológico de Monterrey y Fundación FEMSA, en 2009 se estableció el compromiso de estudiar 14 cuencas hidrológicas en México, en adición a otros tres estudios de cuenca comprometidos por la alianza entre Coca-Cola FEMSA, el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) y la Fundación FEMSA. Estos estudios consisten en el diagnóstico y mapeo integral de las cuencas mediante el análisis de variables y su interrelación (meteorología, características del área de captación, caracterización de los diferentes usos, fuentes de contaminación, sistemas de tratamiento, entre otros), con el objetivo de identificar acciones de intervención concretas que puedan mejorar la salud de las cuencas hidrológicas. Hasta el 2012 se han realizado siete estudios en los estados de Guanajuato (cuenca de León), Tlaxcala (cuenca del Río Zahuapán), Chiapas (cuenca de San Cristóbal de las Casas), Veracruz (cuenca Río La Antigua y cuenca Río Blanco), Michoacán (cuenca Lago Cuitzeo) y Nuevo León (cuenca Río San Juan).

Energía

GRI: EN3, EN4, EN5, EN6, EN7, EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN26, EN29, LT3, LT4, LT5, LT6 y LT8 | **PM VII, VIII y IX**

Nuestra estrategia relacionada con la energía está enfocada en tres aspectos: incrementar la eficiencia energética de nuestras operaciones, diversificar el portafolio energético y mejorar la eficiencia en el transporte. En 2012 continuamos desarrollando iniciativas para disminuir el consumo de energía para que nuestras operaciones generen menos emisiones de gases efecto invernadero a la atmósfera y de esta forma contribuir a los esfuerzos internacionales en materia de cambio climático.

Como parte de estos esfuerzos, FEMSA se sumó a la iniciativa *Sustainable Energy for All* promovida por la Secretaría General de las Naciones Unidas, que busca duplicar el uso de energía renovable a nivel global, incrementar las tasas de eficiencia energética y aumentar el acceso a la energía limpia.

No solo nos preocupamos por el impacto ambiental de nuestras operaciones de manufactura y servicio, sino también de nuestras operaciones administrativas. Por ello, el nuevo edificio corporativo de Coca-Cola FEMSA en México, que entró en operaciones a finales de 2012, se diseñó como un edificio sostenible y está certificado bajo los criterios de *Leadership in Energy & Environmental Design* (LEED por sus siglas en inglés²) logrando el nivel Platino en la modalidad *Core and Shell*.

Adicionalmente se está realizando en el edificio corporativo de FEMSA en Monterrey el proceso de medición, análisis e

implementación de mejoras para obtener la certificación LEED bajo la categoría de edificios existentes. Entre las principales acciones implementadas se contempla el cambio a equipos de alta eficiencia energética, mejoras en la iluminación, instalación de mobiliario y alfombrado con bajo impacto ambiental y la recuperación de agua de condensación de los equipos de aire acondicionado. En la fachada del edificio se instalarán 650m² de paneles fotovoltaicos, los cuales servirán como aislamiento térmico y generarán alrededor de 18MWh/año de energía eléctrica, equivalentes a una reducción de 9.6 toneladas de CO₂ al año³. Este proyecto fotovoltaico será el primero de su clase en México y quedará finalizado durante 2013.

Asimismo, nuestro compromiso con el cambio climático nos llevó, en 2012, a inscribir al **Programa GEI México** a las Unidades de Negocio de FEMSA que aún no participaban. Esto implicó realizar un inventario de la huella de carbono de todas nuestras operaciones en México, lo que nos permitió identificar con mayor exactitud las fuentes de emisión, así como enfocar las acciones para reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Este análisis se llevó a cabo bajo el protocolo de *The Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (GHG Protocol)* desarrollado por el *World Resources Institute* y el *World Business Council for Sustainable Development*.

Adicionalmente, Coca-Cola FEMSA Colombia llevó a cabo el cálculo de su huella de carbono considerando las emisiones de alcance I, II y III, integrándolo a su Sistema de Gestión Ambiental.

FEMSA Logística busca continuamente, a través de diversas iniciativas, reducir el impacto ambiental de sus operaciones de transporte y mejorar las eficiencias de su operación. Ejemplo de ello son los esfuerzos relacionados con la compra y diseño de equipos más eficientes y la optimización de carga, rutas de transporte y de movimientos en vacío.

Nuestro compromiso de suministrar el 85% de la energía eléctrica de nuestras operaciones en México con energía renovable (con base en el tamaño de nuestras operaciones en 2010) sigue vigente, sin embargo, debido a retrasos en el proceso de desarrollo y construcción de uno de los proyectos, se estima que este compromiso se concretará durante 2014.

FEMSA participa como uno de los coordinadores de la **Alianza de Acción para el Crecimiento Verde** (G2A2 por sus siglas en inglés, *Green Growth Action Alliance*). Esta iniciativa, coordinada por el Foro Económico Mundial, tiene como objetivo unir esfuerzos de organizaciones

2 Sistema de Certificación de Edificios Sostenibles desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos

3 Se utilizó el factor de emisión eléctrico 2011 derivado de la "Metodología para la estimación del factor de emisión eléctrico para inventarios de emisiones corporativas de GEI para el Programa GEI México" de la SEMARNAT.

internacionales para promover proyectos enfocados al crecimiento verde a través de la identificación de modelos innovadores de financiamiento y la creación de políticas públicas que impulsen tecnologías y soluciones ambientales.

Con el apoyo de sistemas de gestión, administramos los consumos de energía de nuestras operaciones y damos seguimiento a nuestras estrategias y programas de eficiencia energética, reducción de emisiones, eficiencia en el transporte y utilización de energías renovables.

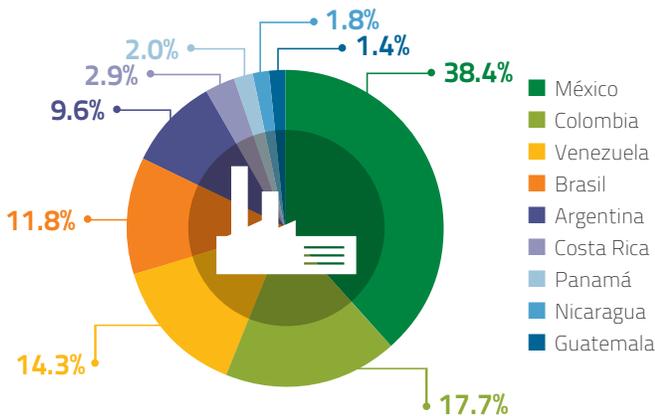
Consumo directo de energía

Iniciativas realizadas:

- ✓ Programa de disminución en el consumo de energía de Coca-Cola FEMSA

Consumo directo de energía (estacionario)

Fuentes no renovables (1,524,567 GJ)



Información 2012 de Imbera (México y Brasil), PTM, Quimiproducos y Coca-Cola FEMSA. No se tiene consumo directo estacionario de energía de fuentes renovables.

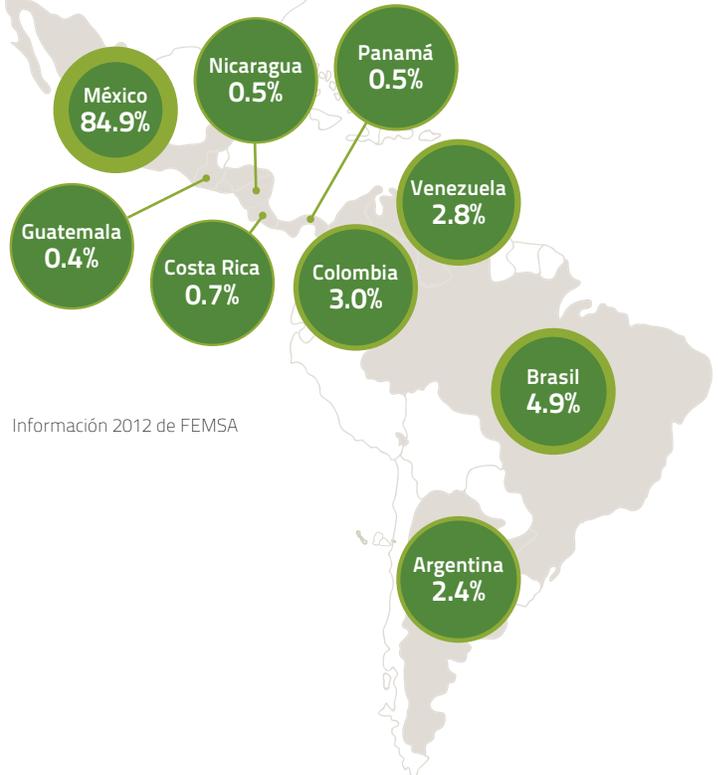
Consumo indirecto de energía

Iniciativas realizadas:

- ✓ Implementación de películas de control solar para el ahorro de energía en tiendas OXXO.
- ✓ Proyectos de disminución en el consumo de energía – *One Planet Living* de Imbera.
- ✓ Proyectos de actualización de tecnología de Imbera.
- ✓ Proyecto eólico Bii Nee Stipa de Coca-Cola FEMSA.
- ✓ Proyecto eólico Mareña Renovables (en proceso).

Consumo indirecto de energía

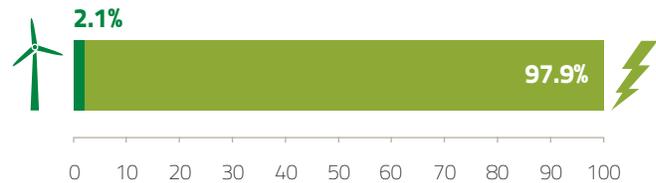
Fuentes indirectas renovables y no renovables (6,346,309 GJ)



Información 2012 de FEMSA

Consumo indirecto de energía en México

(FEMSA 2012)



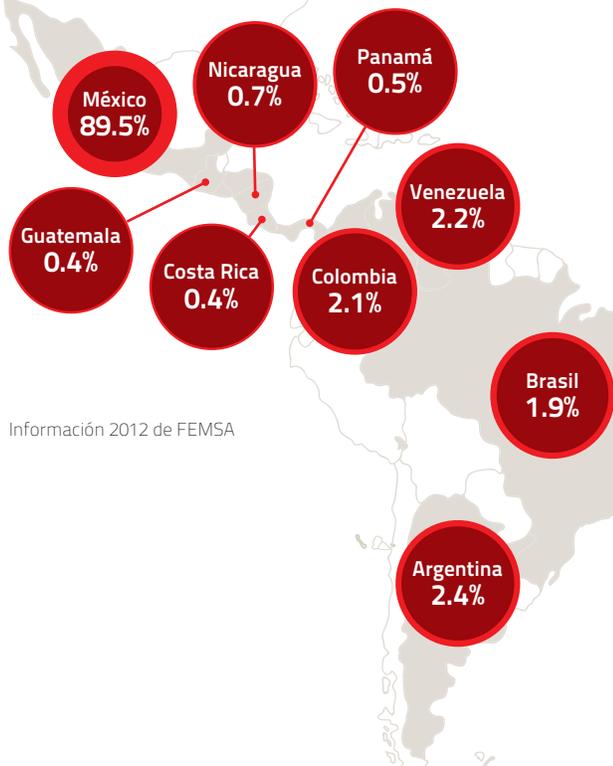
■ Fuentes renovables
■ Red eléctrica nacional

Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero

Iniciativas realizadas:

- ✓ Desarrollo de equipos de refrigeración de alta eficiencia de Imbera.
- ✓ Medición de la huella de carbono en todas las operaciones de FEMSA en México.
- ✓ Medición de la huella de carbono en Coca-Cola FEMSA Colombia.
- ✓ Participación en el *Carbon Disclosure Project* de FEMSA y Coca-Cola FEMSA.

Emisiones totales Alcance 1 (estacionarias) + Alcance 2 (950,652 ton CO₂e)



Información 2012 de FEMSA

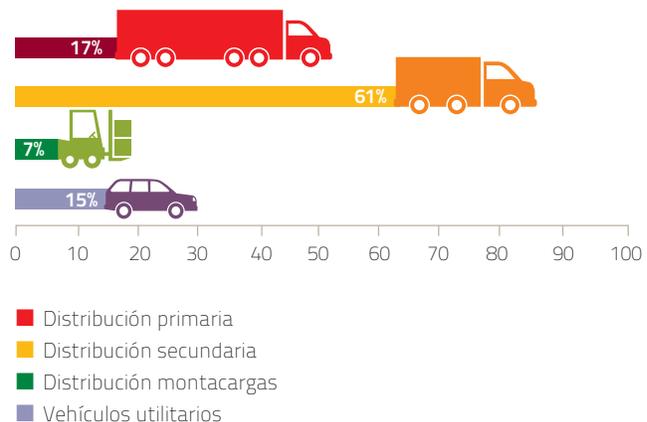
Impactos ambientales del transporte y logística

Iniciativas realizadas:

- ✓ Programa de optimización de carga en FEMSA Logística.
- ✓ Participación en Programa Transporte Limpio en FEMSA Logística, Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.
- ✓ Implementación de vehículos multi tareas/ temperaturas en FEMSA Logística.
- ✓ Sistema dinámico para la optimización y reestructuración de rutas en FEMSA Logística.
- ✓ Implementación de aditamentos eco-eficientes para optimizar el uso de combustible en FEMSA Logística.
- ✓ Gestión de uso de combustibles más eficientes en FEMSA Logística.
- ✓ Evaluación de tecnologías alternas para el transporte como vehículos híbridos/eléctricos en FEMSA Logística.
- ✓ Renovación de flotas en Coca-Cola FEMSA.
- ✓ Capacitación a personal en técnicas de manejo eco-eficiente en FEMSA Logística.

Consumo directo de energía en México (móvil)

(3,205,513 GJ = 226,196 ton CO₂e)



* Incluye FEMSA y sus Unidades de Negocio, excepto PTM.

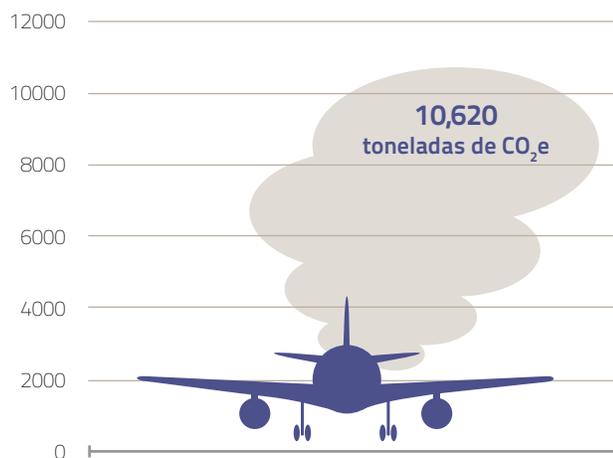
Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero

Iniciativas realizadas:

- ✓ Uso de videoconferencias en oficinas para disminuir viajes de negocios en FEMSA y sus Unidades de Negocio.
- ✓ Programa de auto compartido en Coca-Cola FEMSA México e Imbera planta San Juan del Río.

Toneladas derivadas de los vuelos de empleados

Toneladas de CO₂e



Vuelos comprados por FEMSA durante el 2012 en México

En Coca-Cola FEMSA tenemos el objetivo de aumentar anualmente 2% nuestra eficiencia en la producción de bebidas por unidad de energía consumida. Nuestros esfuerzos por mejorar el consumo de energía dentro de nuestras instalaciones de manufactura han logrado que tengamos una reducción de 21% con respecto a nuestro consumo de 2004, logrando en 2012 un promedio de 4.85 litros de bebida producida por Mega Joule de energía consumido.

Por su parte, Imbera redujo más del 80% el consumo de energía de sus equipos de refrigeración en los últimos 10 años, tomando en cuenta el Desempeño Climático del Ciclo de Vida (LCCP por sus siglas en inglés), que es la

herramienta más completa para medir el impacto ambiental de un equipo de refrigeración ⁴.

Imbera ha sido pionera en incorporar tecnologías de eficiencia ambiental, que ahora son el estándar en la industria, tales como el Control Inteligente de Funciones (CIF), gases refrigerantes naturales, iluminación con LED, condensadores libres de mantenimiento, motores electrónicos, compresores de velocidad variable y componentes plásticos personalizados. Adicionalmente se ha logrado que los productos sean amigables al medio ambiente desincorporando el uso de sustancias agotadoras de la capa de ozono y utilizando agentes espumantes de ciclo pentano y gases refrigerantes ecológicos.

Durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible RIO+20, Imbera se comprometió a usar gases refrigerantes naturales en el 50% de los equipos producidos para el año 2015. Esto consistirá en sustituir gases refrigerantes con potencial de calentamiento global (HFC) por gases naturales.

Por su parte, Coca-Cola FEMSA se encuentra implementando un ambicioso plan de renovación de equipos de refrigeración con los micro y pequeños comercios con la finalidad de apoyar a su base de distribuidores, así como para contribuir en el ahorro de energía en México y Centroamérica. En 2012 se renovaron más de 75,000 equipos que operaban con tecnologías menos eficientes.

A partir de 2009 FEMSA Logística y Coca-Cola FEMSA renovaron sus vehículos para el transporte de carga de distribución primaria con nuevas unidades que cuentan con la tecnología EPA04, la cual, en promedio emite 38% menos emisiones de NO_x que modelos EPA98 ⁵.

Residuos y Reciclaje

GRI: EN1, EN2, EN22, EN23, EN24, EN27 y EN28 | PM VIII y IX

En FEMSA buscamos generar mecanismos que aumenten la eficiencia en el uso de materiales y promuevan su óptima disposición, así como su reciclaje. Por ello, impulsamos la reducción de materiales utilizados en el empaque de nuestros productos, tanto en su embalaje como en su envasado, sin que ello nos implique dejar de cumplir con estrictos estándares de protección del producto. Todo lo anterior contribuye a que el impacto ambiental de nuestros productos se minimice durante su ciclo de vida.

En Coca-Cola FEMSA trabajamos continuamente en optimizar los materiales utilizados, prueba de ello son las iniciativas de aligeramiento de botellas de PET y las tapas de diversos productos. En Brasil, tenemos la línea de embotellado retornable más grande de Coca-Cola FEMSA, con una capacidad de 50 millones de cajas al año. En México contamos con IMER, la primera planta de reciclado de plástico PET grado alimenticio, la cual recicla más de 12 mil toneladas al año.

Por su parte, PTM recicla más de 7,000 toneladas de plástico cada año y más de la mitad de su materia prima utilizada puede ser reciclada de acuerdo a las necesidades de sus clientes. La tecnología patentada *Inside Injection Foaming* (IIF) permite aumentar significativamente el desempeño de las tarimas plásticas fabricadas, a través de un sistema de espuma estructural que puede contener altos porcentajes de material reciclado. Se ha logrado incrementar hasta cinco veces la resistencia al impacto de las tarimas *Ultra Pallet*, lo que aumenta considerablemente su vida útil y evita el uso de nuevo material, con los beneficios ambientales que esto implica. Estos esfuerzos en innovación y desarrollo tecnológico permiten fabricar productos de la más alta calidad utilizando prácticamente cualquier material plástico post-proceso.

Conscientes de la responsabilidad que tenemos en el correcto manejo y confinación de nuestros residuos, contamos con controles y lineamientos que nos permiten cumplir con la normativa de cada país en donde tenemos presencia. Gracias a estas medidas, durante 2012, no se registraron derrames de sustancias peligrosas en nuestras operaciones. De igual manera nuestros negocios no tratan, transportan, exportan, ni importan residuos peligrosos; todos los residuos que son generados, se canalizan por medio de empresas especializadas que aseguran que su manejo y disposición final sea adecuado.

Algunas de las acciones más significativas en materia de residuos y reciclaje, así como el desempeño de FEMSA en este tema se presentan en la siguiente página:

⁴ El concepto de LCCP (*Life Circle Climatic Performance*) fue introducido por el *Technology and Economy Assessment Panel* (TEAP) del Protocolo de Montreal en 1999. Fue propuesto por los doctores Stella Papasavva y Stephen Andersen para remplazar el concepto TEWI (*Total Equivalent Warming Impact*). Es avalada mundialmente como la manera más objetiva de calcular y fundamentar el impacto ambiental de sistemas de refrigeración. http://imberacooling.com/costo_total_propiedad.html

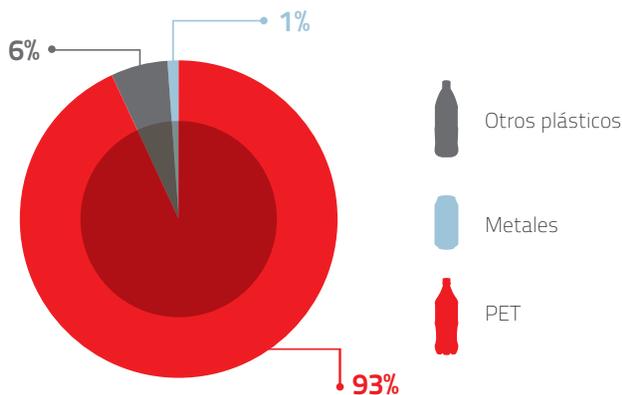
⁵ EPA04 y EPA98 son estándares de emisiones establecidos por la Environmental Protection Agency de Estados Unidos. http://www.epa.gov/region1/eco/diesel/basic_info.html

Materiales utilizados, por peso o volumen y porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados

Iniciativas realizadas:

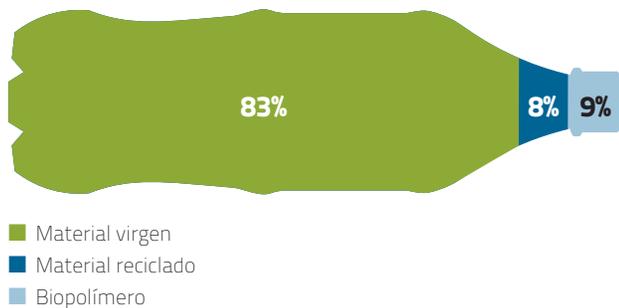
- ✓ Aligeramiento de botellas de PET y tapas de Coca-Cola FEMSA.
- ✓ Iniciativa *Plant Bottle* en Coca-Cola FEMSA.
- ✓ Bolsas de tela o papel como alternativa al uso de bolsas de plástico en el comedor de FEMSA Corporativo.

Porcentaje de materiales utilizados (279,329 toneladas)



Información 2012 de Imbera (México y Brasil) e Imbera Servicios, PTM, Quimiproducos y Coca-Cola FEMSA. Esta gráfica no muestra el 100% de los materiales utilizados en nuestros procesos de producción.

Materiales valorizados utilizados (Porcentaje)



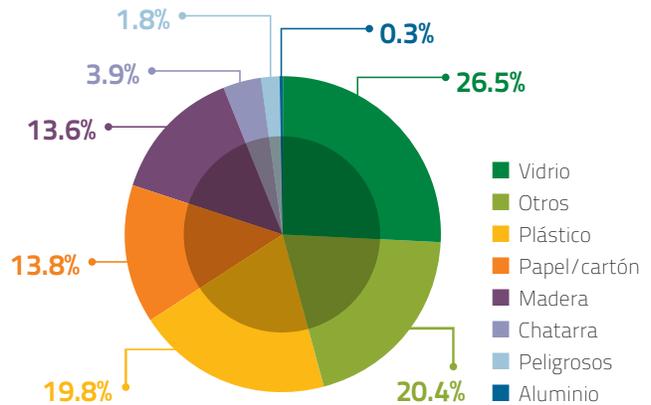
Información 2012 de PTM y Coca-Cola FEMSA.

Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento

Iniciativas realizadas:

- ✓ Procedimiento de manejo integral de residuos peligrosos de FEMSA Logística.
- ✓ Control y disposición de residuos de manejo especial en FEMSA Logística.
- ✓ Plan de manejo integral de residuos en oficinas y centros de distribución de FEMSA Comercio.
- ✓ Programa Cero Desechos – *One Planet Living* de Imbera.

Residuos generados (98,153 toneladas)



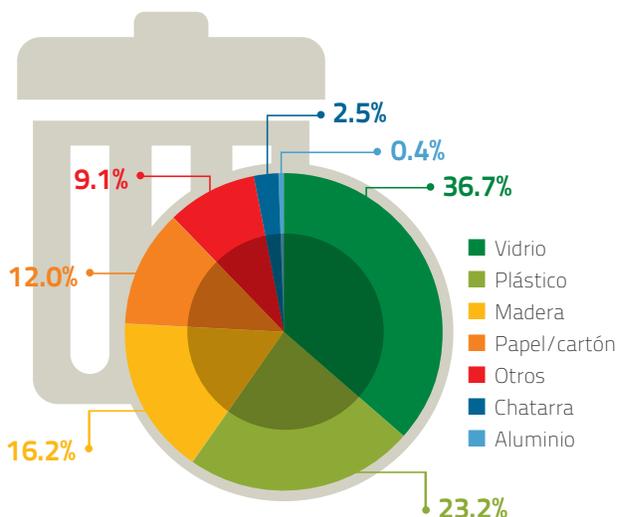
*Información FEMSA 2012. No se incluye FEMSA Logística.

Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil por categoría de productos

Iniciativas realizadas:

- ✓ Planta de Reciclaje de la Industria Mexicana de Reciclaje (IMER).
- ✓ Reciclaje de residuos generados de Coca-Cola FEMSA. <

Material reciclado de los residuos generados por Coca-Cola FEMSA (70,613 toneladas)



Se recicla el 83.1% de los residuos generados.

Nuestra Comunidad



“Contribuir a la generación de comunidades sostenibles”

GRI: 4.17, EC1 y EC8

Invertimos \$276.6 millones de pesos mexicanos (USD \$21.3 millones) en actividades y programas dirigidos a la comunidad.

Buscamos transformar positivamente las comunidades en donde operamos compartiendo con la sociedad nuestra cultura de generación simultánea de valor económico, social y ambiental.

Desarrollo Comunitario

GRI: 4.8

En respuesta a los grandes retos que nos presenta el entorno en donde operamos, en FEMSA buscamos contribuir, a través de actividades y programas, al desarrollo de comunidades más seguras y con mejores condiciones sociales en donde sus ciudadanos tomen un rol activo.

Contamos con una metodología para realizar estudios comunitarios que nos permite conocer las necesidades de las comunidades y con ello, diseñar planes y programas de trabajo con metas específicas que generen un beneficio mutuo.

Bienestar social de las comunidades

GRI: SO1 | PM II y VIII

En FEMSA, a través de distintos programas, para los cuales mantenemos un monitoreo constante de resultados, buscamos generar valor para todos aquellos públicos con los que tenemos relación.

Sin duda, la medición del impacto de nuestras inversiones en materia de sostenibilidad es un reto. Por ello, en 2012 realizamos esfuerzos enfocados en afinar las metodologías de medición de impacto de tres de nuestros programas institucionales: **Coordenadas para Vivir**, **Jóvenes con Valor** y **Tu Mejor Jugada**.

Coordenadas para Vivir

El programa busca fortalecer el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones de niños y jóvenes de 10 a 18 años. En 2012 se implementó en Nuevo León, Puebla y Veracruz en México; Buenos Aires, Argentina; São Paulo, Brasil y Bogotá, Colombia en conjunto con autoridades educativas y organizaciones de la sociedad civil.

Está formado por talleres, conferencias y guías de convivencia dirigido tanto a niños y jóvenes, como a los adultos que son responsables de su formación. Se abordan temas como *bullying*, cultura de la legalidad, uso responsable de las tecnologías de información, estilos de vida saludable, manejo de presión de pares, entre otros. Durante el ciclo escolar 2011-2012, más de 8,360 niños y jóvenes y más de 1,260 formadores recibieron los beneficios de participar en los talleres. Adicionalmente más de 6,670 personas asistieron a las conferencias.

Durante el ciclo escolar 2012-2013 la meta es beneficiar a más de 15,500 niños y jóvenes, más de 3,800 formadores y 8,900 asistentes a las conferencias impartidas.

Para medir el impacto de **Coordenadas para Vivir** se realiza una evaluación de línea de base antes de iniciar la implementación, posteriormente se lleva a cabo la misma evaluación a los seis meses, y nuevamente al año de iniciada la intervención, para conocer cómo evolucionan los patrones de comportamiento de la comunidad participante en temas como sexualidad, prevención de adicciones, hábitos de vida saludable, modelos de liderazgo y cultura de la legalidad.

Jóvenes con Valor

Este programa se lleva a cabo en alianza con Avancemos Ashoka, cuyo objetivo es impulsar a jóvenes de 14 a 24 años para que desarrollen y lideren proyectos de emprendimiento social, convirtiéndose así en agentes de cambio para sus comunidades. En la primera generación se apoyaron 90 proyectos en los que participaron 440 jóvenes y se capacitaron 58 formadores en los estados de Nuevo León, Michoacán y Veracruz, en México. La segunda generación impulsa 120 nuevos proyectos en estas tres localidades, beneficiando a más de 500 jóvenes.

El programa les brinda formación, acompañamiento técnico, redes de trabajo, monitoreo, evaluación, un capital semilla de hasta USD \$1,300 por proyecto, así como la experiencia y conocimiento de adultos que apoyan a los jóvenes de manera voluntaria.

Para evaluar el impacto de **Jóvenes con Valor** se mide el desarrollo de habilidades individuales, grupales y comunitarias de los jóvenes, el proceso que siguen para llevar a cabo su emprendimiento, así como la opinión de la comunidad beneficiada.

Programa de Redondeo OXXO

Gracias a la generosidad de sus clientes, se ha apoyado desde el año 2002 a 1,563 asociaciones en México con una recaudación de \$657.7 millones de pesos mexicanos (USD \$50.7 millones).

Durante el periodo de marzo de 2012 a febrero de 2013, se recaudó un total de \$120 millones de pesos mexicanos (USD \$9.2 millones)¹, que fueron destinados a 241 instituciones en México que atienden proyectos de salud, educación y asistencia social.

Fideicomiso Polígono Edison

Este programa se implementa en las ocho colonias vecinas a las oficinas corporativas de FEMSA Comercio en Monterrey, México. A través de éste, se busca contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad inmediata, con infraestructura social y urbana, promover el desarrollo humano integral y sostenible e impulsar el progreso económico de sus habitantes.

Con una inversión de \$32 millones de pesos mexicanos (USD \$2.4 millones), se llevan a cabo, en conjunto con la comunidad, acciones de trabajo social y de acondicionamiento de espacios educativos y públicos, beneficiando a más de 24,000 vecinos.

Plaza de la Ciudadanía

Con el objetivo de concientizar a las comunidades sobre el compromiso ciudadano y la importancia de la participación en prácticas cuyo fin último sea el bien colectivo, cada año realiza Coca-Cola FEMSA este programa en distintas regiones de Brasil.

En 2012 realizamos cuatro **Plazas de la Ciudadanía** en coordinación con 59 organismos públicos, intendencias, secretarías municipales, organizaciones de la sociedad civil, universidades e instituciones educativas, donde se benefició a 11,500 personas.

Impactos ambientales locales

Creemos que la educación es una muy buena inversión para enfrentar los retos medioambientales. Por ello, contamos con varios programas a través de los cuales trabajamos junto con la comunidad para la construcción de un mejor planeta.

Yo sí Reciclo en Grande

El programa que consiste en un concurso de recolección de PET en escuelas para su posterior reciclaje, busca concientizar a la comunidad escolar sobre la importancia de adoptar la cultura del reciclaje. Durante 2012 se logró recuperar 238 toneladas de PET gracias a la participación de alumnos de algunos municipios del Estado de México.

¹ Estimado considerando datos históricos para enero y febrero 2013.

Premio OXXO a la Ecología

En 2012 se celebró la edición número 26 de este programa que se lleva a cabo en las ciudades de Hermosillo, Chihuahua y Monterrey, México. Este año contó con la participación de 1,064 escuelas y más de 247,170 estudiantes que llevan a cabo acciones de cuidado del medio ambiente ligadas a causas sociales.

Misión Planeta

Mediante este programa, Coca-Cola FEMSA Costa Rica promueve la recolección y el reciclaje de empaques de plástico, fomentando una cultura de reciclaje entre los colaboradores y las comunidades beneficiadas a través de jornadas de recolección, limpieza, campañas educativas y procesos de clasificación. El material recolectado se traslada a la planta de reciclado de Coca-Cola FEMSA ubicada en Naranjo, Costa Rica, donde se procesa y se exporta para utilizarse como fibra de poliéster para fabricar ropa, maletines, empaques y otros artículos. Durante el año 2012, se recuperaron más de 2,000 toneladas de plástico.

Mercadeo y Comunicación Responsable

GRI: FP6, FP7, FP8, PR1, PR2, PR3, PR4, PR6 y PR7

Ofrecemos información clara y transparente sobre las características de nuestros productos con el objetivo de proporcionar elementos que ayuden a los consumidores a tomar una decisión y a administrar su consumo.

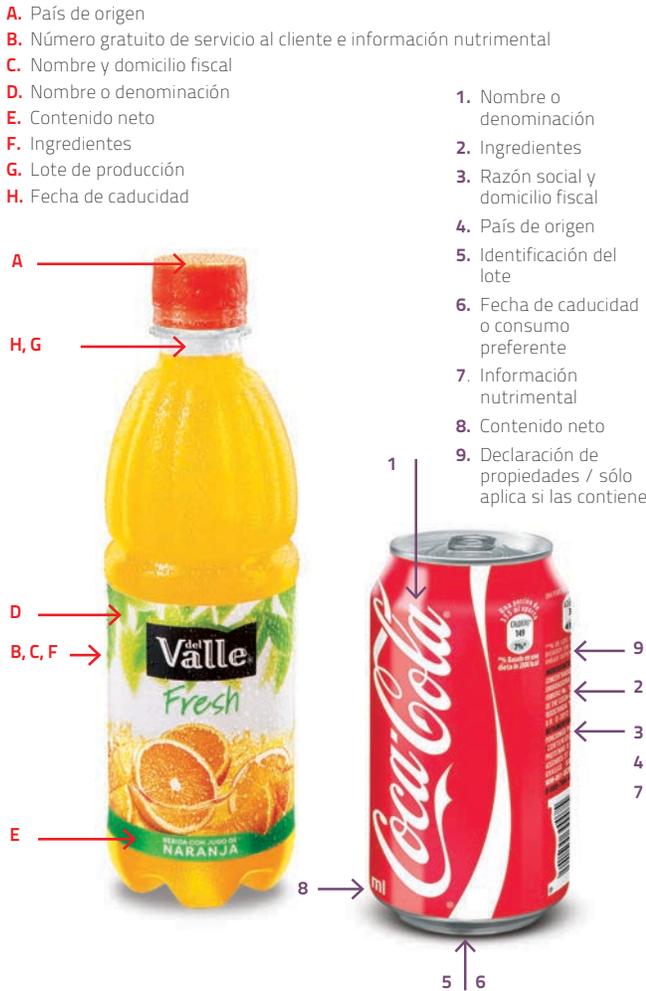
Como parte de nuestro compromiso con la comunicación clara y transparente, nuestro Código de Ética de Negocios contiene un apartado sobre Mercadotecnia Responsable aplicable a todas nuestras Unidades de Negocio.

En Coca-Cola FEMSA promovemos el consumo adecuado y sano de nuestros productos, ofreciendo un amplio portafolio de marcas y presentaciones que se adaptan a los diversos requerimientos de hidratación de nuestros consumidores. En OXXO proveemos una mezcla de productos que responde a los diferentes tipos de conveniencia que requieren nuestros clientes.

Todos nuestros productos cumplen con las normas y regulaciones vigentes sobre etiquetado y suministro de información en todos los países en donde tenemos operaciones. De 100% del volumen de venta de bebidas de Coca-Cola FEMSA durante el 2012, 21.1% corresponde a productos reducidos en calorías² y el 2.4% a bebidas con vitaminas, fibras, minerales o suplementos nutricionales agregados, representando un 23.5% del volumen total.

² Incluye productos light y agua.

En México nos apegamos al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas dirigidas al público infantil mediante el cual se promueve la publicidad responsable en temas de salud, protección al consumidor y orientación alimentaria.



En Coca-Cola FEMSA adicionalmente cumplimos con la **Política Global de Mercadotecnia Responsable** de *The Coca-Cola Company*, la cual establece que no se debe de comprar publicidad en aquellos medios en donde más del 35% del público meta sean niños menores de 12 años. Esta política aplica para todos los medios de comunicación incluyendo televisión, radio, prensa, Internet y celulares. Estamos comprometidos a monitorear y medir el cumplimiento de esta política en todos los mercados en los que participamos. Consistentes con esta política, en México nos alineamos con el *“ACUERDO mediante el cual se establecen los lineamientos generales para el expendio o distribución de alimentos y bebidas en los establecimientos de consumo escolar de los planteles de educación básica”*.

En el caso de OXXO, en productos que están sujetos a regulaciones para su venta como alcohol y cigarros, se realizan programas de capacitación a los responsables de tienda

y se cuenta con lineamientos de trabajo para asegurar el cumplimiento de la reglamentación y normatividad.

Como resultado de estas prácticas, durante 2012 no existieron sanciones significativas derivadas de incumplimientos a las regulaciones gubernamentales sobre impactos en la salud y seguridad de nuestros clientes, de la regulación relativa a la información y etiquetado del producto, así como de los códigos voluntarios sobre publicidad en nuestras Unidades de Negocio.

Para conocer más de los temas de nutrición, puedes consultar:
<http://www.coca-colacompany.com/brands/policy-on-nutrition-labeling-and-nutrition-information>



Para conocer más acerca de la política Global de Mercadotecnia Responsable, puedes consultar:
http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/responsible_marketing.html



Oferta de Productos y Servicios Sostenibles

GRI: PR1 y P5

En FEMSA buscamos generar una oferta de productos y servicios con atributos sostenibles, que facilite a nuestros clientes y consumidores, a minimizar el impacto ambiental o mejorar su contribución social a través de un consumo responsable.

En Coca-Cola FEMSA y como parte del Sistema Coca-Cola nos sujetamos a la evaluación que ésta hace sobre los impactos que nuestros productos pudieran tener en la salud y seguridad de nuestros clientes y consumidores durante las distintas fases de vida de los productos que comercializamos.

Estamos comprometidos a ofrecer a nuestros consumidores productos con un alto estándar de calidad y para garantizar consistencia y confiabilidad, el Sistema Coca-Cola opera de acuerdo con los Requerimientos operativos de Coca-Cola (KORE por sus siglas en inglés). Asimismo, trabajamos en conjunto con *The Coca-Cola Company* para asegurar que los ingredientes, materiales y procesos que utilizamos para la elaboración de nuestros productos cuiden la salud y seguridad de nuestros consumidores.

Adicionalmente hemos implementado en Coca-Cola FEMSA un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria que cumple con los requerimientos legales de los países donde tenemos operaciones, basado en el Sistema de Certificación FSSC 22000 que incorpora las normas internacionales ISO 22000 y PAS220 para fabricantes de alimentos.

Estilos de Vida Saludable

GRI: FP4

La promoción de hábitos saludables es parte de nuestra filosofía empresarial ya que estamos convencidos que el desarrollo de una comunidad está relacionado con sus niveles de bienestar y salud integral. Impulsamos programas que contribuyan a maximizar el potencial de las personas y a crear una cultura de salud y autocuidado.

Tu Mejor Jugada

Con este programa, promovemos el desarrollo integral de estudiantes mexicanos de primaria y secundaria a través de la práctica del deporte y la activación física como medios para lograr el desarrollo físico, psicológico y social, así como mejorar el desempeño académico. Este programa, implementado en las entidades de Nuevo León, Distrito Federal y Puebla en México, capacita a profesores de educación física en una metodología especialmente diseñada para trabajar con los niños y jóvenes en su desarrollo neuropsicomotor y habilidades de convivencia.

300 Escuelas implementando el programa

300 Profesores capacitados

105,000 Alumnos beneficiados

Se cuenta con 11 indicadores para medir el impacto de este programa: la aplicación de valores en la convivencia, el control de emociones, el manejo del éxito o el fracaso, el control corporal, la capacidad para seguir instrucciones y la sincronización de movimientos, entre otros.

Juntos por tu Bienestar

Con el objetivo de promover un estilo de vida saludable, una buena nutrición e hidratación y fomentar la actividad física entre los niños y jóvenes de las escuelas en México, desde 2009 Coca-Cola FEMSA implementa el programa que se compone de brigadas de salud y pláticas para padres de familia y maestros.

Mediante las **brigadas de salud**, visitamos escuelas con unidades médicas móviles para realizar un diagnóstico general de peso, talla, índice de masa corporal y signos vitales a los alumnos, además de promover entre los niños y jóvenes la actividad física, así como la importancia de adquirir conciencia

sobre su salud y una alimentación e hidratación adecuadas. De igual manera, ofrecemos **pláticas para padres de familia y maestros** para proporcionar información validada científicamente sobre la alimentación, hidratación y actividad física para ellos y sus familias.

Como iniciativa complementaria contamos con el proyecto de **Bebederos en Escuelas Públicas del DF**, que busca proveer de bebederos con sistema de filtrado de agua a escuelas públicas primarias y secundarias del Distrito Federal, con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de México.

DURANTE EL 2012:

- ✓ Más de 55,800 niños beneficiados por brigadas de salud en 300 activaciones en 152 escuelas de los estados de: Chiapas, Estado de México, Michoacán, Puebla, Veracruz, Morelos y el Distrito Federal.
- ✓ Más de 9,000 alumnos beneficiados por la instalación de 80 bebederos en 20 escuelas del Distrito Federal.
- ✓ Más de 12,300 padres de familia asistieron a las pláticas de hidratación y nutrición en 158 activaciones.

21K OXXO

Comprometidos con el impulso del deporte y los hábitos saludables, desde hace 22 años se lleva a cabo la carrera **21K OXXO** en la ciudad de Chihuahua, México. En la edición 2012 participaron 5,274 corredores.

Apúntate a Jugar

Este programa implementado por Coca-Cola FEMSA en alianza con *The Coca-Cola Company* y los Ministerios de Educación de Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá desde 2008, está enfocado en el desarrollo integral de los niños. Mediante la donación a las escuelas de material deportivo, la capacitación a maestros de educación física y la elaboración de manuales para docentes con rutinas de entrenamiento para los niños, se promueve la activación física y la sana convivencia de los niños, ayudándoles a desarrollar destrezas, además de incentivar valores como la solidaridad, el respeto y la tolerancia. En 2012 benefició a más de 191,500 alumnos a través de la capacitación de 3,875 docentes en 465 escuelas.

Caimaneras de Béisbol

Coca-Cola FEMSA Venezuela implementa este programa que consiste en la realización de clínicas de béisbol que son impartidas por jugadores profesionales a niños de escasos recursos entre 5 y 15 años de edad con el objetivo de promover el deporte, concientizar sobre la importancia de la disciplina y fomentar estilos de vida saludables. Durante 2012 se realizaron 75 clínicas en donde participaron más de 7,700 niños.

Abastecimiento Sostenible

GRI: 4.14, 4.15, EC6, FP1, FP2, HR2, HR6 y HR7 | **PM I, II, IV y V**

En FEMSA trabajamos con nuestros proveedores para reducir los impactos ambientales y sociales generados por nuestras interacciones comerciales la cual es una red compuesta por más de 51,700 proveedores de bienes y servicios. Conscientes de la importancia que nuestras relaciones comerciales tienen, estamos trabajando para lograr, a través de acciones concretas, un abastecimiento sostenible en las distintas Unidades de Negocio.

Para cumplir con las políticas y estándares de abastecimiento responsable, en Coca-Cola FEMSA nos sumamos al cumplimiento de la **Guía de Principios para Proveedores** (*Supplier Guiding Principles*) de *The Coca-Cola Company*, la cual establece, entre otros temas, lineamientos para la promoción y respeto de los derechos humanos, la prohibición del trabajo forzado y trabajo infantil. Nuestros proveedores y contratistas de insumos clave son evaluados con base a estos principios.

De igual manera, los proveedores de todas nuestras Unidades de Negocio deben apegarse a lo estipulado en el Código de Ética de Negocios, así como a los criterios comerciales de nuestra organización. En 2012 no se rechazaron o modificaron contratos por incumplimiento en temas de derechos humanos, ni tuvimos transacciones comerciales con proveedores que hayan requerido un análisis específico por incumplimiento a nuestras políticas.

Entre los aspectos que comúnmente son evaluados a nuestros proveedores se encuentran el cumplimiento con los criterios de calidad, precio, garantías, atención a clientes y cobertura geográfica de acuerdo a las necesidades de FEMSA y sus Unidades de Negocio. Adicionalmente contamos con un Comité de Abastecimientos, formado por representantes de todas las áreas de abastecimiento de nuestras Unidades de Negocio, el cual crea sinergias en el tema de proveeduría y alinea criterios.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, promovemos relaciones comerciales con proveedores locales, beneficiando el desarrollo de las comunidades en donde operamos y minimizando los impactos al medio ambiente. En 2012, el 93% de nuestros proveedores en los nueve países en donde tenemos presencia fueron de origen local³. Por su parte en México, el catálogo de productos ofrecidos por OXXO está compuesto en un 99.82% de productos nacionales.

Proyectos en nuestra Cadena de Valor

En 2012 trabajamos junto con algunos de nuestros proveedores en proyectos enfocados en la promoción y cumplimiento de la cultura de la legalidad y desarrollo sostenible. Para ello se llevaron a cabo diversas acciones como eventos,

comunicados y programas para capacitar a nuestra cadena de suministro en estos temas.

- ✓ En FEMSA Comercio se ha iniciado con un desarrollo piloto de cadena de valor (Abastecimiento sostenible OXXO) para identificar y reforzar acciones de sostenibilidad que las empresas de proveeduría y/o servicios están implementando o planean desarrollar. Cada una de estas empresas estableció un plan de trabajo en donde se contemplan acciones a implementar en el corto, mediano y largo plazo en temas ambientales y sociales.
- ✓ Dentro de *One Planet Living*, Imbera desarrolló su **Política de Compras Sostenibles**.
- ✓ Imbera en México, implementó el **Programa Liderazgo Ambiental para la Competitividad** en conjunto con PRO-FEPA⁴, cuyo objetivo es mejorar el desempeño ambiental de la cadena de valor mediante el desarrollo de proyectos de eco-eficiencia que generen ahorros económicos y aumenten la competitividad de las empresas. En el programa participaron 16 proveedores con proyectos enfocados en ahorro de energía, disminución de emisiones de CO₂ y de residuos, quienes vieron reflejado un ahorro de \$8.78 millones de pesos mexicanos (USD \$677.2 mil) durante 2012.
- ✓ Imbera en México diseñó una encuesta ambiental que está siendo aplicada para conocer la situación actual de proveedores directos, cuyos resultados permitirán identificar y desarrollar proyectos de mejora. Adicionalmente se envió un comunicado al 92.8% de los proveedores directos de Imbera comunicándoles la expectativa sobre el cumplimiento y apego a la cultura de la legalidad y rechazo a la corrupción, así como solicitándoles su participación en una encuesta relacionada con la ética empresarial.
- ✓ Por su parte Coca-Cola FEMSA México y Centroamérica tiene disponible en su portal de proveedores un comunicado sobre la importancia del cumplimiento y apego a la cultura de la legalidad.
- ✓ FEMSA se sumó al **Programa Piloto para la Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas** (MiPYMES) a través de Prácticas Sostenibles, impulsado por el Instituto Global para la Sostenibilidad del Tecnológico de Monterrey y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo. Este programa busca crear conciencia, capacitar y asesorar a las MiPYMES mexicanas sobre las ventajas competitivas de internalizar la variable sostenibilidad en sus estrategias de negocio. Además permitirá generar un diagnóstico sobre el desempeño ambiental de las MiPYMES, información que contribuirá en la formulación de políticas públicas e instrumentos financieros especializados.
- ✓ FEMSA apoyó a algunos proveedores PYME a través del programa de capacitación de USEM (Unidad Social de Empleados Mexicanos) con duración de un año, en donde se les guía para implementar un modelo de gestión de responsabilidad social en sus empresas. ◀

3 La definición de local se refiere a proveedores originarios del país en donde se tienen las operaciones.

4 Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.

Sobre este Informe

GRI: 2.5, 2.9, 3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11 y 3.13

En FEMSA tenemos la filosofía corporativa de generar valor económico, social y ambiental simultáneamente, es por esto que, además de reportar el desempeño económico cada año, también tenemos el compromiso de reportar las acciones de sostenibilidad a través de este informe.

El Informe de Sostenibilidad FEMSA 2012 presenta los resultados logrados durante el año, tanto de FEMSA como de sus Unidades de Negocio: **Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio** y el área de **Insumos Estratégicos** en los nueve países en donde FEMSA tiene presencia: **Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela.**

Aún cuando FEMSA es el segundo inversionista más importante de Heineken, la empresa no tiene injerencia operativa, por ello no se incluye en el presente informe. De igual manera tampoco se incluye información de aquellos negocios que por su tamaño no son significativos, o bien de los que se asumió su operación durante el año anterior a la fecha de cierre de este reporte.

Durante 2012, se concretó la fusión de la operación de bebidas de Grupo Fomento Queretano con Coca-Cola FEMSA y se anunció la adquisición del 51% de la franquicia de Coca-Cola en Filipinas, la cual cerró el 15 de enero de 2013. FEMSA Comercio adquirió el 40% de Café del Pacífico y anunció la compra del 75% de Farmacias YZA, que se espera que esta transacción cierre durante el primer trimestre de 2013. Por su parte Insumos Estratégicos realizó la venta de Quimiproduitos. Estos cambios son relevantes al momento de hacer comparaciones en informes presentados previamente.

El presente documento está estructurado en dos secciones. La primera contiene el mensaje del Presidente del Consejo de Administración y Director General de FEMSA, descripción del perfil de la empresa, la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA y un resumen del desempeño de algunos programas y acciones destacadas en materia de sostenibilidad, así como los logros de Fundación FEMSA.

La segunda sección presenta información de sostenibilidad de la compañía, agrupada en los tres ejes de la Estrategia de Sostenibilidad, usando como base la guía para elaboración de informes de sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI G3.1), alcanzando un nivel de aplicación **A+** al contar con la verificación externa por parte de KPMG México.

Asimismo, el Informe considera los indicadores correspondientes al Suplemento Sectorial para Empresas

Procesadoras de Alimentos, datos que solo son aplicables a Coca-Cola FEMSA y el Suplemento Sectorial de Transporte y Logística que aplica únicamente a las operaciones de FEMSA Logística.

El contenido del presente documento fue determinado de acuerdo a los siguientes criterios: congruencia y continuidad a la información reportada en el Informe de Sostenibilidad 2011; resultados de la definición de la materialidad llevada a cabo durante el ejercicio de la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad, hechos, programas y acciones relevantes de 2012 en materia de sostenibilidad; así como hallazgos obtenidos en las sesiones de diálogo con grupos de interés.

Los métodos de medición están basados en indicadores internos, así como en los protocolos sugeridos por organismos externos como GRI y el *Carbon Disclosure Project*. Las conversiones de pesos mexicanos a dólares americanos (USD) están calculadas al tipo de cambio del cierre del medio día del 31 de diciembre de 2012 sobre la base de \$12.9635 pesos mexicanos por USD \$1. Los resultados financieros presentados son consistentes con los presentados a las Bolsas de Valores de México y Nueva York. Los montos económicos reportados en este informe corresponden a la realización de programas y proyectos de los cuales solo se describe en este documento una muestra representativa de ellos.

Este Informe constituye también nuestra Comunicación sobre el Progreso en la implementación de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual estamos adheridos desde el año 2005.

A lo largo del documento se hace referencia a los indicadores GRI señalados en color **GRIS**, mientras que los principios del Pacto Mundial en color **VINO**.

Como complemento al presente informe existe una plataforma de información integrada por diferentes herramientas en la sección de sostenibilidad del sitio de Internet de **FEMSA**: <http://www.femsa.com/es/sostenibilidad>

Índice Global Reporting Initiative

GRI: 3.12

GRI G3.1, Suplemento Sectorial para Empresas Productoras de Alimentos y Suplemento Sectorial de Transporte y Logística

GRI	Contenido	Página	Reporte
1.	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
1.1	Declaración del Presidente del Consejo de Administración y Director General	2	Completo
1.2	Impactos, riesgos y oportunidades	2, 33, 35	Completo
2.	PERFIL DE LA EMPRESA		
2.1	Nombre	31, 3ª de forros	Completo
2.2	Marcas, productos y/o servicios	31	Completo
2.3	Estructura operativa	31	Completo
2.4	Sede	3ª de forros	Completo
2.5	Países con operaciones	5, 31, 57	Completo
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	31	Completo
2.7	Mercados servidos	5, 31	Completo
2.8	Dimensiones de la empresa	5, 31, 32	Completo
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto	57	Completo
2.10	Premios y distinciones	66	Completo
3.	PARÁMETROS DEL INFORME		
3.1	Periodo cubierto	57	Completo
3.2	Fecha del último informe	57	Completo
3.3	Ciclo de presentación de informes	57	Completo
3.4	Contacto	3ª de forros	Completo
3.5	Definición de contenido	57	Completo
3.6	Cobertura	57	Completo
3.7	Limitaciones en alcance o cobertura	57	Completo
3.8	Inclusión de información en caso de negocios conjuntos	57	Completo
3.9	Técnica de medición de datos y bases para realizar los cálculos	57	Completo
3.10	Efectos por la reexpresión de información de reportes anteriores	57	Completo
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores	57	Completo
3.12	Índice de contenidos	58	Completo
3.13	Verificación externa	57	Completo
4.	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS		
4.1	Gobierno corporativo	33	Completo
4.2	Gobierno corporativo	José Antonio Fernández Carbajal ocupa el puesto de Presidente del Consejo de Administración y Director General de FEMSA	Completo
4.3	Gobierno corporativo	33	Completo
4.4	Gobierno corporativo	33, 37, 44	Completo
4.5	Gobierno corporativo	33, 43	Completo
4.6	Gobierno corporativo	33	Completo
4.7	Gobierno corporativo	33	Completo
4.8	Misión, valores, código de ética y principios relevantes	33, 40, 52	Completo

GRI	Contenido	Página	Reporte
4.9	Gobierno corporativo	33, 35	Completo
4.10	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	33	Completo
4.11	Principio de precaución	33	Completo
4.12	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas	35, 66	Completo
4.13	Presencia en asociaciones	37	Completo
4.14	Grupos de interés	37, 56	Completo
4.15	Grupos de interés	37, 56	Completo
4.16	Grupos de interés	37	Completo
4.17	Grupos de interés	17, 37, 52	Completo
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
	Desempeño económico	31, 32	Completo
	Presencia en el mercado	5, 31, 32	Completo
	Impactos económicos indirectos	8, 32	Completo
EC1	Valor económico directo generado	5, 32, 52	Completo
EC2	Consecuencias, riesgos y oportunidades debido al cambio climático	33, 37	Completo
EC3	Programas de beneficio social	43	Completo
EC4	Ayuda de gobiernos	De acuerdo a las leyes de cada país, recibimos por parte de los gobiernos de Brasil, México y Nicaragua estímulos financieros equivalentes a \$40.8 millones de pesos mexicanos (USD \$3.1 millones) por concepto de impulso a la cultura, exportaciones y programas de apoyo alimenticio.	Completo
EC5	Salario inicial estándar	43	Completo
EC6	Proveedores	56	Completo
EC7	Contratación local	40	Completo
EC8	Inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público	52	Completo
EC9	Impactos económicos indirectos	32	Completo
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
	Materiales	50, 51	Completo
	Energía	18, 47, 50	Completo
	Agua	19, 46, 47	Completo
	Biodiversidad	19, 46, 47	Completo
	Emisiones, efluentes y residuos	47-51	Completo
	Productos y servicios	45-51	Completo
	Cumplimiento	45-51	Completo
	Transporte	19, 47, 49, 50	Completo
	Aspectos generales	45-51	Completo
EN1	Materiales utilizados	50	Completo
EN2	Materiales	50	Completo
EN3	Consumo directo de energía	47	Completo
EN4	Consumo indirecto de energía	47	Completo
EN5	Energía	47	Completo
EN6	Energía	47	Completo
EN7	Energía	47	Completo
EN8	Captación total de agua por fuentes	46	Completo

GRI	Contenido	Página	Reporte
EN9	Fuentes de agua afectadas por captación	46	Completo
EN10	Agua reciclada y reutilizada	46	Completo
EN11	Espacios naturales o de áreas de alta biodiversidad	46	Completo
EN12	Impactos en biodiversidad	46	Completo
EN13	Protección de hábitats	46	Completo
EN14	Biodiversidad	46	Completo
EN15	Especies y hábitats afectados	46	Completo
EN16	Emisiones	47	Completo
EN17	Emisiones	47	Completo
EN18	Emisiones	47	Completo
EN19	Emisiones	47	Completo
EN20	Emisiones	47	Completo
EN21	Vertimiento de agua	46	Completo
EN22	Gestión de residuos	50	Completo
EN23	Derrames	50	Completo
EN24	Residuos	50	Completo
EN25	Recursos hídricos	46	Completo
EN26	Mitigación de impactos ambientales	35, 47	Completo
EN27	Recuperación de materiales de embalaje	50	Completo
EN28	Multas por incumplimiento de la normativa ambiental	45, 50	Completo
EN29	Transporte	47	Completo
EN30	Inversiones ambientales	45	Completo
DESEMPEÑO DE LAS PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
	Empleo	42	Completo
	Relación empresa/trabajadores	40, 43, 44	Completo
	Seguridad y salud en el trabajo	43	Completo
	Formación y educación	40-43	Completo
	Diversidad e igualdad de oportunidades	43-44	Completo
LA1	Empleo	5, 40	Completo
LA2	Empleo	N/D1	Completo
LA3	Beneficios	43	Completo
LA4	Convenio Colectivo	44	Completo
LA5	Preaviso de cambios organizacionales y especificación en convenios colectivos	No existen periodos mínimos de preaviso, ya que la comunicación varía de acuerdo al canal utilizado y a la información a comunicar.	Completo
LA6	Comités de Salud y Seguridad	44	Completo
LA7	Ausentismo y días perdidos	43	Completo
LA8	Salud	43	Completo
LA9	Salud	44	Completo
LA10	Capacitación	40	Completo
LA11	Capacitación	40, 43	Parcial
LA12	Desempeño profesional y desarrollo	40	Completo
LA13	Diversidad	40	Completo
LA14	Relación de salario base entre hombres y mujeres	33, 43	Completo
DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS			
	Prácticas de inversión y aprovisionamientos	52, 53, 55	Completo
	No discriminación	34, 44	Completo

GRI	Contenido	Página	Reporte
	Libertad de asociación y convenios colectivos	44	Completo
	Abolición de la explotación infantil	34	Completo
	Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	34	Completo
	Quejas y procedimientos conciliatorios	33, 34, 37	Completo
	Prácticas de seguridad	41, 43	Completo
	Completo Derechos de los indígenas	33	Completo
HR1	Acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos	33	Completo
HR2	Distribuidores y contratistas analizados en materia de derechos humanos	55	Completo
HR3	Capacitación en derechos humanos	40	Completo
HR4	Incidentes de discriminación	33	Completo
HR5	Libertad de asociación	32, 44	Completo
HR6	Medidas contra la explotación infantil	33, 55	Completo
HR7	Medidas contra el trabajo forzado	33, 55	Completo
HR8	Formación de personal de seguridad	40	Completo
HR9	Derechos de los indígenas	33	Completo
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	33	Completo
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	33	Completo
DESEMPEÑO SOCIAL			
	Comunidad	52-56	Completo
	Corrupción	33, 34, 56	Completo
	Política Pública	38, 47, 56	Completo
	Comportamiento de competencia desleal	34	Completo
	Cumplimiento normativo	34	Completo
S01	Impacto en las comunidades	33, 35, 52	Completo
S02	Riesgos, políticas y procedimientos anticorrupción	33	Completo
S03	Empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción	40	Completo
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	33	Completo
S05	Políticas públicas y lobbying	37	Completo
S06	Aportaciones a partidos políticos o instituciones relacionadas	Cumplimos estrictamente con la legislación local que regula la participación de empresas en estos temas.	Completo
S07	Libre competencia y anti-monopolio	33	Completo
S08	Sanciones y multas	33	Completo
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No se tienen identificados riesgos reales o potenciales en las comunidades en donde operamos.	Completo
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No se tienen identificados riesgos reales o potenciales en las comunidades en donde operamos	Completo
DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
	Salud y seguridad del cliente	53, 54	Completo
	Etiquetado de productos y servicios	53, 54	Completo
	Comunicaciones de marketing	53, 54	Completo
	Privacidad del cliente	34, 53, 54	Completo
	Cumplimiento normativo	53, 54	Completo
PR1	Evaluación del ciclo de vida de productos en relación a la salud y seguridad de los clientes	53	Completo

GRI	Contenido	Página	Reporte
PR2	Regulaciones y códigos voluntarios de salud y seguridad	53	Completo
PR3	Formación sobre los productos	53	Completo
PR4	Regulaciones y códigos voluntarios sobre etiquetados	53	Completo
PR5	Prácticas de satisfacción del cliente	37	Completo
PR6	Adhesión a códigos voluntarios de publicidad	53	Completo
PR7	Incidentes relacionados con marketing, publicidad, promoción y patrocinios	53	Completo
PR8	Privacidad de datos de clientes	33	Completo
PR9	Multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos y servicios	33	Completo

SUPLEMENTO SECTORIAL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS

ABASTECIMIENTO

	Protección de recursos naturales	45	Completo
	Minimización de toxicidad		No aplica
	Comercio justo	56	Completo
	Compensación laboral justa	43, 44	Completo
	Rastreabilidad	52-56	Completo
	Organismos genéticamente modificados		No aplica
	Bienestar animal		No aplica
	Biocombustibles		No aplica
FP1	Porcentaje del volumen comprado a proveedores que cumplen política de abastecimiento	56	Completo
FP2	Porcentaje del volumen comprado, verificado con estándares de producción internacionalmente reconocidos	56	Completo
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales	44	Completo

SOCIEDAD

	Alimentos saludables y accesibles	54	Completo
FP4	Programas que promuevan estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; y mejoramiento del bienestar de la comunidad	55	Completo

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

FP5	Porcentaje del volumen de producción certificado por un tercero independiente, de acuerdo a estándares internacionales reconocidos de seguridad alimentaria	54	Completo
FP6	Porcentaje del total de ventas de productos que son bajos en azúcares añadidas	53	Completo
FP7	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos nutricionales funcionales	53	Completo
FP8	Comunicación acerca de ingredientes e información nutrimental más allá de la legislación	53	Completo

BIENESTAR ANIMAL

FP9	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza		No aplica
FP10	Políticas y prácticas por especie y raza relacionadas con alteraciones físicas y el uso de anestésicos		No aplica
FP11	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza por tipo de crianza		No aplica
FP12	Políticas y prácticas en cuanto a antibióticos, anti-inflamatorios, hormonas y/o tratamientos por especie y raza		No aplica
FP13	Número total de incidentes de violación a leyes y regulaciones, y adhesión a códigos voluntarios relativos a transporte, manejo y prácticas de sacrificio para animales terrestres y acuáticos		No aplica

SUPLEMENTO SECTORIAL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

	Dimensión económica		
	Registro de embarques		

GRI	Contenido	Página	Reporte
LT1	Número de buques controlados por la organización		No aplica
	División medioambiental		
	Composición de la flota		
LT2	Composición de la flota	Unidades administrativas: Distribución primaria 36% Distribución secundaria 42% Litros de combustible: Distribución primaria 58% Distribución secundaria 14%	Completo
	Políticas		
LT3	Descripción de las políticas y programas de impactos ambientales	47	Completo
	Energía		
LT4	Descripción de las iniciativas para utilizar fuentes de energía renovables y para incrementar la eficiencia energética	47	Completo
	Contaminación urbana		
LT5	Descripción de las iniciativas para controlar las emisiones al aire en relación al transporte terrestre	47	Completo
	Congestión vehicular		
LT6	Descripción de políticas y programas implementados para gestionar los impactos de la congestión vehicular	47	Completo
	Ruido/vibración		
LT7	Descripción de políticas y programas para la gestión del ruido	Femsa Logística se asegura que durante la vida útil de las unidades de transporte con las que opera, utilicen refacciones originales y por lo tanto cumplan con los requerimientos de la Normatividad.	Completo
	Desarrollo de infraestructura para transporte		
LT8	Descripción de los impactos ambientales de los principales activos de la infraestructura de la organización informante.	47	Completo
	Dimensión Social		
	Patrones de trabajo		
LT9	Descripción de las políticas y programas para determinar las horas trabajadas y de descanso, instalaciones de descanso y licencias de conducción	En FEMSA Logística contamos con políticas de jornadas de trabajo y operaciones viales la cuales dan cumplimiento con la normatividad actual, a través de dichas políticas se establecen las horas de trabajo y descanso con las cuales nuestros operadores administran de manera efectiva cada viaje, promoviendo con ello el cuidado y desarrollo de nuestros operadores además de fomentar la integración del núcleo familiar debido a que nos aseguramos que nuestros operadores cumplan con los descansos necesarios. Llevamos a cabo procesos operativos para la realización de los viajes, mediante evaluaciones médicas pre-viaje a operadores e inspecciones de unidades que aseguran las condiciones óptimas para operar.	Completo

GRI	Contenido	Página	Reporte
	Seguridad en las carreteras		
LT12	Número de fatalidades en las carreteras de conductores por millón de kilómetros manejados	Dato considerado como confidencial	Completo
	Inspecciones de seguridad de buques		
LT13	Enumerar los incidentes cuando los barcos han sido detenidos por los inspectores en el puerto		No aplica
	Acceso al correo		
LT14	Descripción de políticas y programas para el acceso público a los servicios de correo		No aplica
	Programas humanitarios		
LT15	Suministro de logística y competencias de transporte para entregar ayuda humanitaria y las contribuciones en especie en respuesta ante desastres.	Es política de FEMSA contar con una partida para desastres naturales así como proveer servicios logísticos y apoyo a necesidades humanitarias cuando estos se presenten.	Completo
	Programas laborales		
LT16	Criterios para la selección de servicios de contratación y colocación de personal	No consideramos significativo reportar este indicador.	Completo
	Continuidad en el trabajo		
LT17	Medidas que facilitan la seguridad del ingreso y la continuidad en el empleo de los trabajadores contratados de forma temporal.	No consideramos significativo reportar este indicador.	Completo

1 No contamos con datos homologados de rotación media segmentados por grupos de edades similares y género, por no considerarlo material para todos los negocios, ya que los índices de rotación y las necesidades de segmentación, varían de acuerdo a las diferentes industrias en las que participamos.

Confirmación del nivel de aplicación Global Reporting Initiative (GRI G3.1)



Verificación externa KPMG México



KPMG Cárdenas Dosal
Boulevard Manuel Ávila Camacho 176
Col. Reforma Social
11650 México, D.F.

Teléfono: + 01(55) 52 46 83 00
Fax: + 01(55) 55 96 80 60
kpmg.com.mx

Carta de Verificación

A los lectores de este Informe

Introducción

Hemos sido requeridos por la Dirección de Sostenibilidad de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (en lo sucesivo FEMSA), para revisar la información no financiera correspondiente al ejercicio 2012, contenida en su Informe de Sostenibilidad 2012 (en adelante el Informe). Donde dicha elaboración, incluida la decisión acerca de los asuntos que trata, es responsabilidad de la Dirección de Sostenibilidad de FEMSA.

En cuanto a la información financiera incluida en dicho Informe, nuestra labor se ha limitado a comprobar que proviene de las cuentas anuales de FEMSA, que han sido auditadas por terceros independientes.

Alcance

En el Informe se describen los esfuerzos y avances realizados por FEMSA en la consecución de un desempeño sostenible y socialmente responsable. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar el mencionado Informe, comprobar la aplicación de la norma AA1000 Assurance Standard 2008 (AA1000 AS (2008)) Tipo 2 y de la Guía de Global Reporting Initiative Versión 3.1 (GRI G3.1). Lo antes mencionado de acuerdo al nivel de declaración de la empresa, declaración de control de nivel de aplicación de GRI y un nivel de aseguramiento limitado conforme a la norma ISAE 3000, el cual es consistente con el nivel moderado de la norma AA1000 AS (2008).

Nuestra revisión consideró:

- Que los datos cuantitativos reportados surjan de fuentes fiables.
- Que la información de carácter cualitativo que figura en el mismo se encuentre adecuadamente soportada por documentación interna o de terceros.
- La aplicación de la norma AA1000 AS (2008) Tipo 2 y de la Guía de GRI G3.1 para el nivel de aplicación A+.

Criterios para realizar la revisión

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma International Standard for Assurance Engagements (ISAE 3000), desarrollada por la International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Entre otras cuestiones, esta norma requiere que:

- El equipo que realiza el trabajo posea conocimientos específicos, habilidades y competencias profesionales necesarias para entender y revisar la información incluida en el Informe y que los miembros del mismo cumplan los requerimientos del Código de Ética Profesional de la Federación Internacional de Expertos Contables (IFAC) para asegurar su independencia.
- Cuando se provea de un aseguramiento limitado de la información, que es de un nivel de profundidad menor que el aseguramiento razonable, se utilice una conclusión limitada al trabajo realizado.

En nuestra revisión se han seguido los Principios y Criterios de verificación de la información incluidos en la norma AA1000 AS (2008) Tipo 2, que incluye la evaluación de la naturaleza y alcance de cumplimiento en cuanto a Principios de Accountability así como la fiabilidad de la información específica incluida en el Informe. Asimismo se siguió la Guía GRI G3.1 por ser la utilizada por FEMSA y cuyo entendimiento y aplicación se encuentra descrito en el apartado denominado "Sobre este Informe".

Trabajo realizado

a) Verificación de datos cuantitativos y otra información de carácter cualitativa contenida en el Informe

Hemos revisado la información cuantitativa y cualitativa del Informe de Sostenibilidad 2012 de FEMSA, de acuerdo con el alcance descrito, y con base en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables que proveen la información incluida en el Informe.
- Identificación de los sistemas utilizados para generar, agregar y facilitar los datos.

- Análisis del alcance y presentación de la información que se ofrece.
- Revisión de la consolidación de datos realizada a nivel corporativo mediante muestreos y recálculos.
- Revisión del soporte de la información cualitativa, buscando que el mismo esté razonablemente sustentado por documentos internos o de terceros.
- Revisión por muestreo de la información/indicadores GRI generados en las siguientes unidades de negocio:

Unidad de Negocio	
FEMSA	Oficinas Corporativas FEMSA Monterrey
	Oficinas Corporativas de OXXO 10 Tiendas de OXXO en territorio Nacional 1 Centro de Distribución
	Oficinas Corporativas de Coca-Cola FEMSA 1 Planta de Producción
	Oficinas Corporativas de Insumos Estratégicos 1 Planta de manufactura Imbera
	Oficinas Corporativas de FEMSA Logística 1 Base operativa CSD y MTK

- Revisión por muestreo de la información generada por la organización y presentada a nivel consolidado y/o por país, en aspectos y datos considerados materiales por parte de FEMSA. El detalle de países donde FEMSA tiene presencia, y en consecuencia aportaron información para el desarrollo del Informe, son los siguientes:

- Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela.

b) Revisión del alineamiento de los Principios y Criterios para la definición del contenido del Informe y su alcance según AA1000 AS (2008) y la Guía GRI G3.1

Se han revisado documentalmente los Principios y Criterios utilizados para definir los contenidos del Informe, de conformidad con el alcance descrito. Donde dicho contenido consideró las necesidades planteadas por sus grupos de interés.

Los Criterios de presentación de la citada información en cuanto a alcance, incluyendo las eventuales limitaciones al mismo, importancia, métodos de integración y agregación de los datos de FEMSA, se hallan descritos de manera general en el apartado "Sobre este Informe" y de manera particular en los diferentes capítulos dedicados a la presentación de la información no financiera.

Conclusiones

Con base en los trabajos descritos anteriormente, y el alcance específico de nuestra revisión conforme lo expresa la presente carta, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que los datos recopilados en el Informe no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas.

Asimismo, y en cuanto a la aplicación por parte de FEMSA de los Principios definidos por AA1000 (AA1000 APS (2008)) - Inclusividad, Relevancia y Capacidad de Respuesta - se concluye que los procesos usados para identificar grupos de interés, entender sus necesidades y seleccionar contenidos para incluir en el Informe, se describen de manera general en los apartados denominados "Estrategia de Sostenibilidad, Nuestra Comunidad y Grupos de Interés".

Adicionalmente, se sugiere a FEMSA considerar las observaciones señaladas en el Informe de Oportunidades de Mejora, para la elaboración de posteriores Informes de Sostenibilidad. Dentro de las principales recomendaciones se encuentran:

- Estandarizar, a través de las diversas unidades de negocio, formatos y unidades de registro en los temas ambientales y sociales que correspondan.
- Formalizar, y comunicar internamente, la estructura de proveedores de información a través de las diversas unidades de negocio.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

Jesús González Arellano.
México, D.F. a 1 de Marzo de 2013.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-31

Reconocimientos de Sostenibilidad 2012

GRI: 3.12

FEMSA
Empresa Socialmente Responsable 2012 (CEMEFI, México)
Premio Ética y Valores en la Industria 2011 (CONCAMIN, México)
Coca-Cola FEMSA
Argentina
Reconocimiento por la participación comunitaria en Seguridad de Barracas Pompeya (Ministerio de Seguridad de la Nación)
México
Empresa Socialmente Responsable 2012 (CEMEFI)
Premio Nacional de Seguridad Vial (ANTP)
Reconocimiento Transporte Limpio (SEMARNAT)
FEMSA Comercio
Empresa Socialmente Responsable 2012 (CEMEFI, México)
Reconocimiento Nuevo León por la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero 2012 (Gov. de Nuevo León, México)
Medalla al Mérito Ecológico (Municipio de Monterrey, N.L., México)
Galardón Baja California a la Filantropía y Responsabilidad Social (Baja California, México)
Empresa Socialmente Responsable (Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Guadalajara, México)
Insumos Estratégicos
Empresa Socialmente Responsable 2012 (CEMEFI, México)
Imbera
Industria Limpia (SEMARNAT, México)
Premio Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Categoría Cuidado y Preservación del Medio Ambiente (CEMEFI, México)
Liderazgo Ambiental (SEMARNAT, México)
Reconocimiento Prevención del Delito (San Juan del Río, Querétaro, México)
PTM
Certificado Industria Limpia (PROFEPA, México)
Quimiproducos
Liderazgo Ambiental para la Competitividad (SEMARNAT, México)
FEMSA Logística
Premio Nacional de Seguridad Vial, Categoría Empresa (ANTP, México)
Premio Nacional de Seguridad Vial, Categoría Operadores (ANTP, México)
Transporte Limpio (SEMARNAT, México)
Programa Nacional de Medición de Gases de Efecto Invernadero (SEMARNAT, México)
Empresa Socialmente Responsable 2012 (CEMEFI, México)
Premio Rombo Amarillo (Movilidad y Desarrollo México, A.C.)

Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

GRI: 4.12

Derechos Humanos

Principio I (PM I)

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio II (PM II)

No ser cómplice de abusos de los derechos.

Condiciones Laborales

Principio III (PM III)

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio IV (PM IV)

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

Principio V (PM V)

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio VI (PM VI)

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio Ambiente

Principio VII (PM VII)

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio VIII (PM VIII)

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio IX (PM IX)

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Lucha contra la Corrupción

Principio X (PM X)

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Impresión Responsable

GRI: 2.1, 2.4, 3.4

Conscientes de que todos los esfuerzos son importantes, y aun cuando el tiraje de este informe es relativamente reducido, demostramos nuestro compromiso con el medioambiente utilizando materiales inofensivos.

A continuación se indican los ahorros logrados al emplear fibra reciclada en lugar de fibra virgen en este documento, en el cual utilizamos papel con un 30% de material reciclado post-consumo.

9.15 millones de BTU's de energía

no usados=0.06 quitando esta cantidad de casas de la red eléctrica

0.04 acres de bosque preservado via bosques sustentables

13.11 árboles salvados

1,387.35 lbs. de gases de efecto invernadero

eliminados=a sacar de las calles a 0.08 carros

4,770.15 galones de agua no consumida

Las estimaciones de impacto ambiental se realizaron con base en la *Earth Savings Calculator*, disponible en: <http://www.earthcolor.com/sustainability/earth-savings-calculator>

Este informe fue impreso en papel:

Cover FSC Accent Opaque Cover

(30% Post Consumer fiber, forros)

80# Text FSC Accent Opaque Cover

(30% Post Consumer fiber, interiores)

80# Text Environment Tortilla

(30% Post Consumer fiber, interiores)

Certificados por FSC y Rainforest Alliance, fabricados en condiciones libres de ácido con fibras libres de cloro elemental, con 30% de material reciclado post-consumo.



Para más información consulta en línea: www.femsa.com/es/sostenibilidad o bien el Informe de Sostenibilidad 2012: www.informesostenibilidad.femsa.com/

Informes de Sostenibilidad Unidades de Negocio:

Coca-Cola FEMSA:

<http://www.coca-colafemsa.com/kof/sostenibilidad/info2012>

FEMSA Comercio:

<http://www.oxo.com/comunidad/responsabilidad-social.htm>

FEMSA Logística:

<http://www.fl.com.mx/sostenibilidad>

También disponible para descargar la app del **Informe de Sostenibilidad FEMSA 2012** en iTunes.



Contacto e Información

Dirección de Comunicación Corporativa

Carolina Alvear Sevilla

Karla Torres Elizondo

Tel.: (52) 81.8328.6046

Fax: (52) 81.8328.6117

comunicacion@femsa.com

Dirección de Sostenibilidad

Francisco Suárez Hernández

Anik Varés Leal

Luis Fernando Ramírez Yañez

Tel.: (52) 81.8318.1956

Fax: (52) 81.8328.6117

sostenibilidad@femsa.com.mx

FEMSA

acciones con valor



www.femsa.com



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

**Fomento Económico Mexicano,
S.A.B. de C.V.**

General Anaya 601 Pte.
Col. Bella Vista C.P. 64410
Monterrey, Nuevo León, México

