

**FEMSA**



## Acciones con Valor



Primer Informe de  
**Responsabilidad Social**

Fundada en 1890, FEMSA es la empresa integrada de bebidas más grande en América Latina, con un portafolio de marcas líderes de cerveza y refrescos.

Coca-Cola FEMSA es el embotellador de productos Coca-Cola más grande en América Latina y segundo a nivel mundial.

FEMSA Cerveza es una de las empresas cerveceras líderes en México, con marcas importantes como Tecate, Sol, Dos Equis, Carta Blanca, Superior, Bohemia, Indio y Coors Light.

FEMSA distribuye sus bebidas en aproximadamente dos millones de establecimientos; en regiones con una población superior a 180 millones de habitantes en 9 países, incluyendo algunos de los centros urbanos más importantes de Latinoamérica, como la Ciudad de México, Bogotá, Caracas, São Paulo y Buenos Aires.

FEMSA Comercio opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en México, con más de 3,500 establecimientos a nivel nacional.

En nuestra portada: Alexandra Trejo Gaytán de 4 años de edad, hija de Carlos Gerardo Trejo Muñoz, colaborador de FEMSA Cerveza y Yadira Margarita Gaytán Téllez

Responsabilidad Social FEMSA	1
Mensaje de Nuestro Presidente y Director General	2
Quiénes Somos	4
Panorama General FEMSA	4
Acciones con Valor	6
Principios, Valores y Cultura FEMSA	8
Calidad de Vida en la Empresa	12
Acciones para el Desarrollo y Valor Social Comunitario	20
Acciones para el Cuidado del Medio Ambiente	30
El Valor del Desarrollo Económico	38
Una Visión Global de Responsabilidad Social	44

## Responsabilidad Social FEMSA

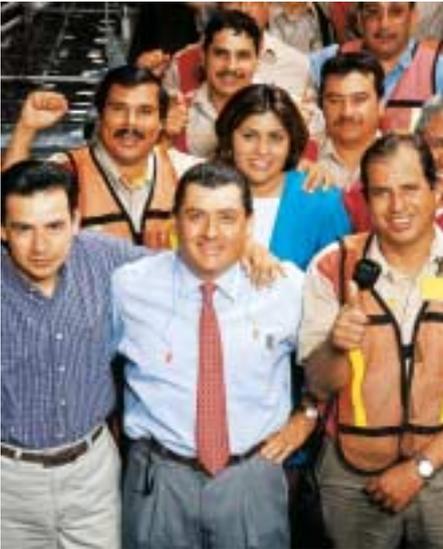


En FEMSA hemos forjado una exitosa cultura de negocios, centrada simultáneamente en la generación de valor económico y humano.

Desde 1890, nuestros fundadores reconocieron la importancia de conformar una empresa congruente, basada en principios y valores enfocados al desarrollo y al respeto de la persona.

Entendemos la responsabilidad social como el compromiso integral que tenemos con todo lo que nos rodea, empezando por nuestros colaboradores y sus familias, las comunidades en donde operamos y con la preservación del medio ambiente.

## Mensaje de Nuestro Presidente y Director General



La evolución de FEMSA está basada en una **cultura de respeto a la dignidad humana**, en la que hemos fundamentado nuestras operaciones.

La historia de la empresa está enmarcada por un **compromiso permanente de creación de valor**, tanto económico, como social y de desarrollo para los colaboradores y las comunidades en las que operamos.

Nuestra tarea ha ido más allá de ser una compañía rentable y competitiva. Ha trascendido la labor empresarial, para convertirnos en **agente de cambio**, de progreso y contribución al bien común.

Me da mucho gusto compartir con ustedes este documento que presenta las principales actividades orientadas a impulsar **el desarrollo social**. Pero más importante aún, es compartir nuestra filosofía de trabajo, la cultura de ciudadano corporativo responsable y la trascendencia que la compañía ha tenido en este ámbito.

Deseamos que conozcan a nuestra empresa no sólo en el aspecto de negocio, sino como institución que contribuye e influye en el **desarrollo de las comunidades** de las cuales formamos parte.

Creemos que la labor empresarial debe estar ligada a la conservación del medio ambiente y al uso adecuado de los recursos naturales. Difundimos nuestra cultura de trabajo **respetando siempre las diferencias culturales** y trabajamos conjuntamente con otras entidades civiles, educativas y gubernamentales para lograr un mayor desarrollo social.

Este informe es también un **reconocimiento a nuestros colaboradores**. Somos una empresa formada por personas íntegras y responsables, por lo que los logros alcanzados son resultado de un equipo que comparte los mismos valores y practica una filosofía de vida.

Por último, este documento ratifica el compromiso con el **desarrollo social** asumido desde que la compañía fue fundada, y que mantendremos y expandiremos conforme crezca nuestra empresa.

Los invito a que nos conozcan y compartan las acciones que han permitido que FEMSA cumpla con su propósito institucional de ***generar valor a la sociedad, a través del desarrollo de empresas e instituciones.***

En FEMSA seguiremos actuando diariamente con el firme compromiso de buscar siempre que nuestras acciones, sean **acciones con valor.**

Atentamente,



José Antonio Fernández Carbajal  
Presidente del Consejo de Administración y Director General

Monterrey, N. L. México  
Mayo, 2005

**“Este documento ratifica el compromiso con el desarrollo social asumido desde que la compañía fue fundada, y que mantendremos y expandiremos conforme crezca nuestra empresa”**

## Quienes somos

El origen de FEMSA se remonta a la última década del siglo XIX, en Monterrey, Nuevo León, México, cuando un grupo de empresarios encabezados por Isaac Garza, José Calderón, José A. Muguerza y Joseph M. Schnaider, fundaron la Cervecería Cuauhtémoc y gestaron los principios y valores que se han practicado y promovido en la empresa hasta la actualidad.

FEMSA es hoy la empresa de bebidas líder en América Latina, con presencia en nueve países y exportaciones a Estados Unidos, Europa y Asia. La compañía está integrada por cuatro negocios clave, que en conjunto integran una completa cadena de valor:

**Coca-Cola FEMSA** es el embotellador más grande de Coca-Cola en Latinoamérica y el segundo en el ámbito mundial. Produce y comercializa el 10% del volumen total del Sistema Coca-Cola en el mundo, más del 35% en América Latina y el 50% en México.

**FEMSA Cerveza** es una de las cerveceras más importantes del mundo y la más innovadora de México. Produce y comercializa marcas reconocidas como Tecate, Sol, Dos Equis, Carta Blanca, Superior, Bohemia, Indio y Coors Light.

**FEMSA Comercio** opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más importante y de más rápido crecimiento en México y la más grande de América Latina.

## Panorama General

PAÍS	MÉXICO		BRASIL	ARGENTINA	
UNIDAD DE NEGOCIO	FEMSA CERVEZA	FEMSA COMERCIO			
PERSONAL	19,748	7,806	25,105	6,779 <sup>(1)</sup>	3,135 <sup>(1)</sup>
PLANTAS	6	3,466 tiendas	12	3	1
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	438		109	11	5
DETALLISTAS ATENDIDOS	264,970		574,567	107,398	82,400

Datos al 31 de diciembre del 2004  
(1) Incluye personal de terceros

## Historia



1890

1890 Se funda en Monterrey la Cervecería Cuauhtémoc, con 72 trabajadores.

1893 Carta Blanca recibe la Medalla de Oro en la Feria Mundial en Chicago.



1900

1905 Se lanza al mercado Bohemia, nuestra cerveza Premium.

1906 FEMSA entrega por primera vez casas para sus trabajadores.

1906 Cervecería Cuauhtémoc crea la "Escuela Politécnica Cuauhtémoc" para brindar al personal educación elemental, secundaria y técnica.

1909 Accionistas de Cervecería Cuauhtémoc, junto con otros inversionistas locales, crean Vidriera Monterrey (hoy Vitro) para producir botellas de vidrio.



1910

1910 Se ofrecen vales para servicios médicos a los colaboradores.

1918 Se crea la *Sociedad Cooperativa de Ahorros e Inversiones* para los Empleados y Operarios de la Cervecería Cuauhtémoc S.A. (hoy Sociedad Cuauhtémoc y Famosa-SCYF) para promover el desarrollo educativo y económico del personal y sus familias.

1919 Se entrega el primer aguinaldo a los trabajadores, equivalente al 100% sobre su saldo de ahorros.



1920

1921 Se funda Fábricas Monterrey (FAMOSA) para producir corcholatas y latas.

1921 Se funda la revista interna "Trabajo y Ahorro", para promover la cultura y los valores de la empresa entre los colaboradores.

1924 Se organizan los primeros equipos representativos de béisbol y se promueven los torneos y competencias formalmente organizados.

1925 SCYF otorga servicio médico a su personal en consultorios propios y además con visitas a domicilio.

1929 Por iniciativa de Luis G. Sada, directivo de Cervecería Cuauhtémoc, se funda COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana).



1930

1935 Se funda la Cervecería del Oeste en Guadalajara, Jal.

1936 Se crea la empresa tenedora Valores Industriales (VISA), hoy FEMSA.

1937 Cervecería Cuauhtémoc apoyó el inicio de operaciones de la Cruz Roja Mexicana en Monterrey, Nuevo León.

1937 Se inaugura "La Cultural", primeras instalaciones de SCYF.



1940

1943 Empresarios, encabezados por Don Eugenio Garza Sada, Director General de Cervecería Cuauhtémoc, fundan el *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*.

1944 Se inaugura en Monterrey el primer centro recreativo y social (SCYF).

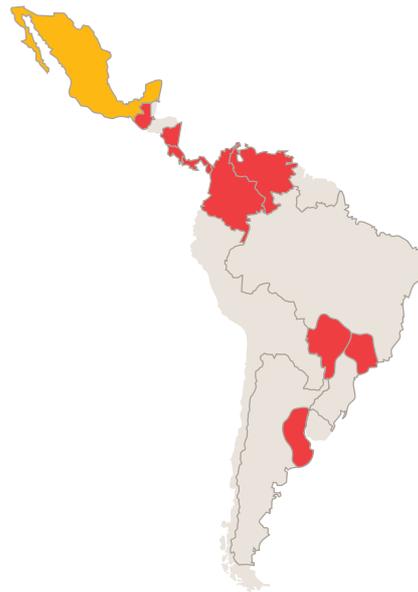
1945 Abre sus puertas la primera clínica para el personal de Cervecería Cuauhtémoc y sus familias.

**FEMSA Insumos Estratégicos** apoya los negocios de la empresa con soluciones de refrigeración y servicios de logística, constituyéndose como una de las ventajas competitivas de la empresa.

La integración de la cadena de valor de FEMSA está formada por:

- 6 plantas de cerveza en México.
- 30 embotelladoras de refrescos en América Latina.
- 8 plantas de empaque en México.
- Más de 3,500 tiendas OXXO en México.

FEMSA sirve a más de 180 millones de personas de nueve países, incluyendo centros urbanos tan importantes como la Ciudad de México, Bogotá, Caracas, São Paulo y Buenos Aires.



## Presencia

- FEMSA Cerveza, Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio
- Coca-Cola FEMSA

	GUATEMALA	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMÁ	COLOMBIA	VENEZUELA
<b>COCA-COLA FEMSA</b>						
		5,382 <sup>(i)</sup>			7,658 <sup>(i)</sup>	8,179 <sup>(i)</sup>
		4			6	4
		43			41	34
		127,442			375,285	229,632



1950

1954 Se adquieren las cervecerías del Humaya (Sinaloa) y Tecate (B.C.).  
 1954 Se incorpora Cervecería Nogales (Veracruz).  
 1957 Se funda Grafo Regia, hoy parte de FEMSA Insumos Estratégicos.  
 1957 Se inaugura en Monterrey la Colonia Cuauhtémoc con 1,318 casas para los trabajadores.  
 1957 Abre sus puertas en Monterrey el Centro Escolar Cuauhtémoc, para brindar educación a los hijos de los trabajadores.



1960

1960 Se lanza la botella retornable de 32 onzas (Caguama), hasta ahora la más popular presentación de cerveza.  
 1965 Se adquiere la Cervecería Cruz Blanca (Chihuahua).  
 1969 Se inaugura la planta de cerveza en Toluca (Edo. de México).



1970

1973 Se funda en Monterrey el Salón de la Fama del Béisbol de México.  
 1977 Se funda el Museo de Monterrey y se da inicio a la Colección de Arte FEMSA.  
 1978 Se abre en Monterrey la primera tienda OXXO.  
 1979 FEMSA adquiere su primera franquicia de Coca-Cola en el Valle de México y el sureste del país.



1980

1985 Se adquiere Cervecería Moctezuma.  
 1986 Se instituye el Premio OXXO a la Ecología.  
 1987 Abren sus puertas las nuevas instalaciones hospitalarias de la Clínica Cuauhtémoc y Famosa (CCYF) en Monterrey.



1990

1992 Inicia el Concurso de Arte Bienal Monterrey FEMSA.  
 1993 Se adquiere la franquicia de Coca-Cola en Buenos Aires, Argentina.  
 1993 Se crea el Premio Eugenio Garza Sada.  
 1993 Se establece la asociación con The Coca-Cola Company.  
 1993 Inicia la promoción y patrocinio del Programa Conductor Designado.  
 1994 LABATT adquiere el 22% de FEMSA Cerveza.  
 1998 CCYF obtiene el Premio Nuevo León a la Calidad.



2000

2001 Se formaliza el Programa de Integración Laboral de Personas con Cualidades Diferentes.  
 2002 Inicia el Programa de Redondeo OXXO (PRO).  
 2003 FEMSA adquiere la franquicia más grande de Coca-Cola en Latinoamérica.  
 2004 Tres plantas cerveceras obtienen el premio a la Excelencia Ambiental.  
 2004 CCYF obtiene el Premio Nacional de Calidad.  
 2004 FEMSA recompra el 30% de FEMSA Cerveza que era propiedad de LABATT.  
 2004 Certifican a FEMSA como Empresa Incluyente.  
 2005 FEMSA recibe el distintivo como Empresa Socialmente Responsable

# Acciones con Valor



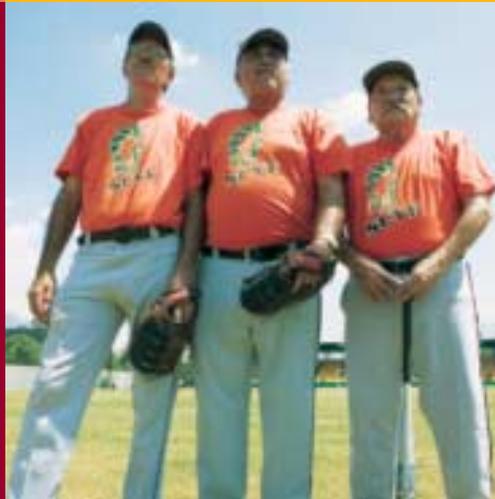
**115**

años de promover  
y practicar los  
valores FEMSA



más de  
**37,600**

colaboradores recibieron  
algún tipo de capacitación  
durante 2004



**80**

asociaciones SCYF

**38**

Centros de Salud

**10**

Centros Recreativos  
en México y Argentina



**\$150**

millones en donativos  
corporativos  
destinados a  
programas sociales



En **FEMSA** cumplimos con nuestro compromiso social de generar simultáneamente valor económico y social

**90%**

de las instalaciones en México certificadas como Industria Limpia

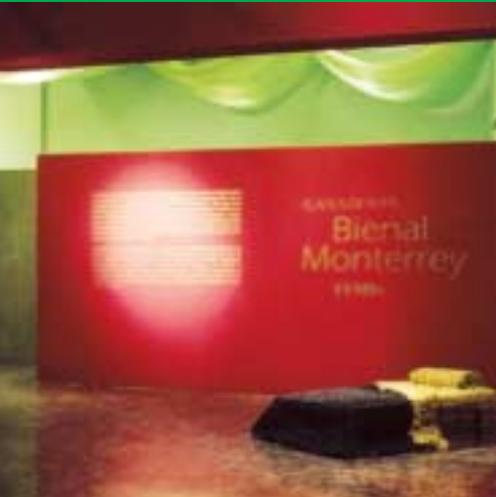
**Premio**

“Excelencia Ambiental” otorgado a tres plantas de FEMSA Cerveza en 2004



**US\$20**

millones invertidos, en conjunto con ALPLA y Coca-Cola de México, en la construcción de IMER, la planta de reciclado de PET



más de **680 mil**

personas han visitado las exposiciones de la Colección de Arte FEMSA desde el 2000



más de **88 mil**

empleos en América Latina

**US\$446**

millones de inversión promedio anual en los últimos 10 años



**\$31**

millones donados por nuestros clientes a través del Programa de Redondeo OXXO, beneficiando a 110 instituciones en todo México



Andrés Ortíz PROGRAMADOR DE PRODUCCIÓN

# Principios, Valores y Cultura FEMSA



» Desde el inicio de nuestra empresa en 1890, la visión de respaldar el progreso y el bien común ha sido el vértice que ha guiado nuestro camino, en donde el respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica.

En FEMSA promovemos entre nuestros colaboradores una serie de valores corporativos que constituyen una parte esencial de nuestra ética empresarial y delimitan la forma en que nos comportamos internamente y nos relacionamos con el exterior.

**“El respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica”**

**Eugenio Garza Sada (1892 – 1973), Presidente y Director General, Cervecería Cuauhtémoc (Hoy FEMSA)**

## Nuestros Valores

- Pasión por el servicio y enfoque al cliente/consumidor
- Innovación y creatividad
- Calidad y productividad
- Respeto, desarrollo integral y excelencia del personal
- Honestidad, integridad y austeridad



» Don Eugenio Garza Sada (1892-1973)

**El registro de la primera Junta de Consejo data de 1891, lo que demuestra que FEMSA siempre ha buscado brindar certidumbre a sus accionistas**

Estos valores son los que nos inspiran y comprometen para ser líderes en las industrias en las que participamos, contribuyendo de manera solidaria con el desarrollo de nuestros colaboradores y la comunidad. Sabemos que para ello debemos enfocarnos día a día a: orientar todas nuestras actividades a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores; ser creativos para mejorar e innovar continuamente nuestras operaciones; hacer bien las cosas a la primera; fomentar el respeto y desarrollo integral de las personas; aplicar los principios éticos y morales, siendo congruentes en el pensar, decir y actuar;

y hacer uso racional y eficiente de los recursos.

En resumen, éstos constituyen el vértice de la cultura corporativa de FEMSA, reflejando la personalidad de la empresa para alcanzar sus objetivos, ejecutar sus estrategias y realizar cada una de sus actividades.

Nuestros valores están sustentados en el Ideario Cuauhtémoc, creado e impulsado por Don Eugenio Garza Sada, pilar indiscutible en la historia de la compañía, que mantuvo siempre su convicción de respaldar el progreso y el bien común.

## Ética: nuestra actitud empresarial

Además de la visión y la práctica de los valores corporativos, en FEMSA contamos con un Código de Ética que perfila y delimita la forma de conducirse de los miembros del Consejo de Administración y del personal, señalando la integridad que

debemos asumir como compañía en nuestras relaciones, poniendo énfasis en los valores de honestidad, integridad, transparencia y respeto al ser humano.



## Ideario Cuauhtémoc

- |   |  |
|---|--|
| I Reconocer el mérito en los demás        | X Expresarse concisamente                                  |
| II Controlar el temperamento              | XI Depurar el vocabulario                                  |
| III Nunca hacer burla                     | XII Asegurarse de disfrutar el trabajo                     |
| IV Ser cortés                             | XIII Reconocer el enorme valor del trabajador manual       |
| V Ser tolerante                           | XIV Pensar en el interés del negocio más que en el propio  |
| VI Ser puntual                            | XV Análisis por encima de la inspiración o de la intuición |
| VII Si uno es vanidoso, hay que ocultarlo | XVI La dedicación al trabajo                               |
| VIII No alterar la verdad                 | XVII Ser modesto   |
| IX Dejar que los demás se explayen        |  |

## Honestidad: nuestro principio rector

En FEMSA creemos firmemente que el actuar siempre apegados a la verdad y a la justicia, en todos los ámbitos, es la base más sólida para el desarrollo humano y empresarial. La forma en que se organiza la empresa, dirige y establece principios en

cuanto a la estructura de propiedad, derechos y trato equitativo a los inversionistas, transparencia financiera y acceso a la información al público en general, son un derivado del principio rector de honestidad.

## Transparencia: nuestra forma de ser

Desde 1890 Cervecería Cuauhtémoc, origen de FEMSA, ya realizaba Asambleas de Accionistas. El registro de la primera Junta de Consejo data de 1891, lo que demuestra que FEMSA siempre ha buscado brindar certidumbre a sus accionistas, asegurando la claridad, honestidad y rapidez de la información operativa, administrativa y financiera.

En FEMSA nos conducimos bajo los lineamientos señalados por el Código de Mejores Prácticas Corporativas, diseñado por el Consejo Empresarial Mexicano, en donde se establece que el Consejo de Administración tiene total independencia para tomar las mejores decisiones, con respecto a la trayectoria del negocio y de los intereses de todos los accionistas.

**Nos enorgullece ser  
una compañía  
socialmente  
responsable,  
solidaria con la  
comunidad y  
congruente con los  
principios que nos  
fundamentan como  
una empresa  
humanista**



» De izquierda a derecha: José Calderón Muguerza, Isaac Garza Garza, Joseph M. Schnaider, Francisco G. Sada Muguerza, José A. Muguerza Crespo y Alberto Sada Muguerza, en una de las juntas directivas de Cervecería Cuauhtémoc en 1900



Raymundo Cavazos, Ma. Guadalupe Gaehd y Marfa EN LA CLÍNICA CUAUHTÉMOC Y FAMOSA

# Calidad de Vida en la Empresa



» Somos una empresa cuyo propósito es crear valor económico-social, apoyando el derecho de la persona al trabajo y a su crecimiento integral, respaldando las acciones que resulten en el bien común.

El compromiso de responsabilidad social inicia con nuestros colaboradores y sus familias. Creemos que un ambiente laboral sano y respetuoso, invita al trabajo en equipo y es vital para el éxito de la empresa.

En 1910, FEMSA fue la primera empresa mexicana en ofrecer servicios de salud, apoyos para la vivienda y fondo de ahorro para sus colaboradores.

**Los grandes rubros que engloban la calidad de vida de FEMSA son:**  
**Salud, Educación, Vivienda, Capacitación, Cultura y Recreación**

## Nuestras Acciones

- Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF) opera a través de 79 asociaciones y 9 centros recreativos en el país, así como una sociedad filial y un centro recreativo en Buenos Aires (SKOFBA), fomentando el desarrollo integral de sus socios.
- Clínica Cuauhtémoc y Famosa (CCYF) opera 38 centros, ofreciendo servicios especializados de salud ocupacional y promoviendo una cultura de prevención entre sus asociados en México.
- 3,205 casas construidas y 8,000 créditos de vivienda otorgados por FEMSA al 2004.
- En el Programa de Integración Laboral de Personas con Cualidades Diferentes, FEMSA emplea a 174 colaboradores.
- Como resultado de la calidad de vida laboral que proporciona la empresa, el promedio de antigüedad del personal en México es de 5.8 años.
- Se invirtieron \$130 millones en capacitación durante 2004 en México.
- Para nuestros 88,217 colaboradores procuramos un ambiente que promueva su desarrollo integral.

# SCYF, nuestro esquema de desarrollo social

**A través de SCYF se promueve el desarrollo integral de los socios y sus familias**



La Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF) es parte significativa en la historia de FEMSA, ya que es el esquema institucional de desarrollo social de las empresas FEMSA en el cual se apoyan para impulsar y promover la Calidad de Vida de sus colaboradores y sus familias, a través de Servicios y Beneficios que en conjunto, buscan transmitir valores trascendentales, fomentar el trabajo y el ahorro, promover una filosofía humana en el trabajo y ser una escuela de líderes.

SCYF tuvo su origen en 1918, cuando las secuelas de la Revolución Mexicana aún afectaban a los trabajadores de todo el país por la escasez de empleo y las enfermedades. Fue entonces cuando entre los trabajadores y directivos de Cervecería Cuauhtémoc, surge la idea de integrar una asociación para impulsar el ahorro y la calidad de vida de sus miembros y sus familias.

La asociación ha basado su desarrollo en seis principios:

- Trabajo
- Ahorro
- Igualdad
- Democracia
- Unidad
- Libertad

SCYF se convirtió así en promotora del desarrollo integral de los colaboradores y sus familias. Mucho antes de que las leyes mexicanas establecieran como obligación de las compañías otorgar servicios de salud y vivienda para sus trabajadores, las empresas de FEMSA ya proporcionaban estos beneficios.

SCYF promueve el esquema de Desarrollo Social FEMSA, basado en el equilibrio de las áreas esenciales para el crecimiento integral de la persona, proporcionando para ello diversas herramientas y programas. Este mismo esquema, adaptado a las culturas y costumbres, se está implementando en los nuevos países donde FEMSA opera.

## Esquema de Beneficios SCYF

» Esquema de desarrollo Bien SCYF

### Beneficios

**económicos:** Ahorro y préstamos.

**Educación:** Becas y escuelas.

**Recreación:** Actividades deportivas, culturales y recreativas.

### Servicios

**legales:** Asesoría y apoyo legal.

## La salud es primero: Clínica Cuauhtémoc y Famosa

La preocupación por la salud está presente desde los inicios de Cervecería Cuauhtémoc. Ya en 1910 se ofrecían vales para servicios médicos a los colaboradores y sus familias. Esto fue evolucionando hasta fundarse en 1945, la Clínica Cuauhtémoc y Famosa (CCYF) en Monterrey, Nuevo León.

Actualmente, CCYF opera 38 centros ofreciendo servicios especializados de salud ocupacional y promoviendo una cultura de prevención entre sus asociados.

La excelencia de sus servicios le ha merecido reconocimientos de instituciones privadas y gubernamentales. Por ejemplo, en 1998 recibió el Premio Nuevo León a la Calidad y en 2004 el Premio Nacional de Calidad, otorgado por la Secretaría de Economía.



» CCYF proporciona servicios de salud de alta calidad



» Clínica Cuauhtémoc y Famosa en Monterrey, Nuevo León

La calidad de los servicios de la **Clínica Cuauhtémoc y Famosa** ha recibido importantes reconocimientos de instituciones públicas y privadas

## Principales Premios Clínica Cuauhtémoc y Famosa

- 1998** Premio Nuevo León a la Calidad.
- 2001** Reconocimiento por la Asociación Neoleonesa de Calidad en la Atención a la Salud.
- 2003** Mejor práctica en los procesos de urgencias, terapia intensiva, diagnóstico y tratamiento, comité de infecciones intra-hospitalaria y calidad.
- 2004** Premio Nacional de Calidad.



» Conjunto de casas entregadas por PAVITAC a nuestros colaboradores



## Casa para todos

En 1906 Cervecería Cuauhtémoc, S.A. inició un programa para otorgar casa habitación a sus trabajadores, mucho antes de la existencia del Instituto de Fomento Nacional para la Vivienda de los Trabajadores (INFONAVIT) en México, lo que en marzo de 1972 dio origen a Patrimonio de la Vivienda de los Trabajadores Asociación Civil (PAVITAC), institución que administra y otorga créditos para vivienda y asesoría en bienes inmuebles a todos los colaboradores de FEMSA.

PAVITAC se asegura que las condiciones de los créditos otorgados a sus colaboradores sean las más benéficas, en términos de costos y tasas de interés.

Con la aportación legal de las empresas y gracias a la buena administración de los recursos, de 1972 a 2004, PAVITAC ha construido más de 1,880 casas y otorgado más de 8 mil créditos para adquisición, ampliación y pago de pasivos de casas-habitación.

**FEMSA ha construido**

**3,205** casas y

**brindado más**

**de 8 mil** créditos

**para sus**

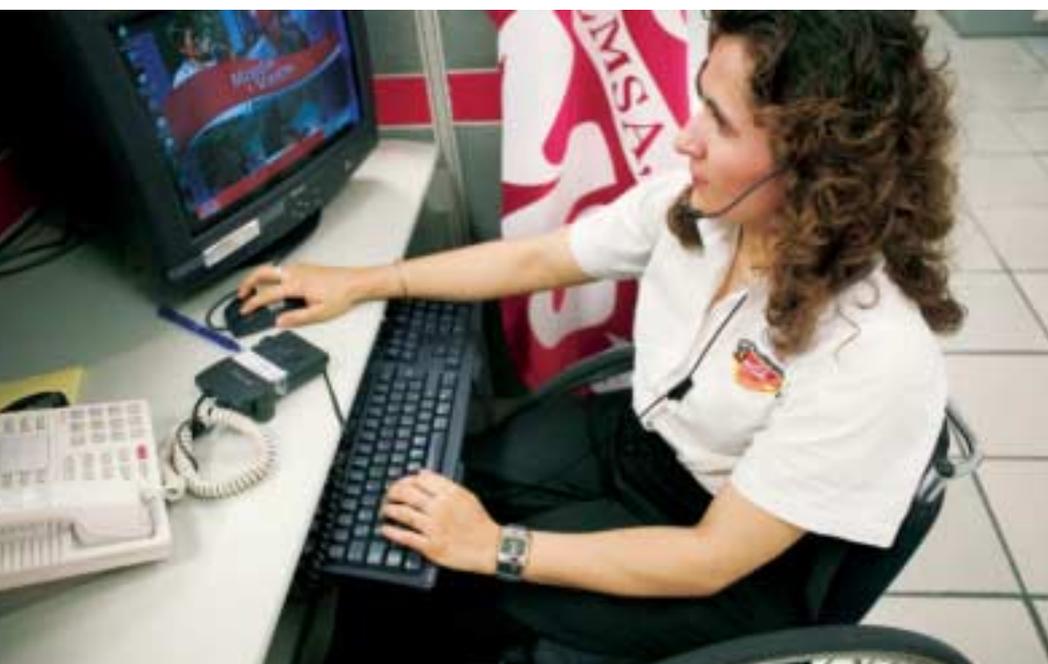
**colaboradores**

## Igualdad de oportunidades

FEMSA cree que las oportunidades de crecer y desarrollarse deben brindarse a toda persona, sin discriminación de ninguna índole. Por ello, a partir de 2001 se formalizó el Programa de Integración Laboral de Personas con Cualidades Diferentes. En colaboración con el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, se lleva a cabo un proceso de

pre-evaluaciones a los aspirantes para identificar perfectamente la compatibilidad entre las capacidades y limitación versus los requisitos y funciones del puesto.

A tres años de iniciar el Programa, los resultados han sido satisfactorios. Al cierre de 2004 la integración laboral de personas con cualidades diferentes, sumaba 174.



» Centro de atención a clientes  
Coca-Cola FEMSA

## Bienestar y ambiente laboral

**Sólo en México, se invirtieron más de \$130 millones para la capacitación durante 2004**

Además de los beneficios de SCYF, los de salud y vivienda, FEMSA brinda otros servicios que complementan el desarrollo y bienestar de sus colaboradores.

### Beneficios sociales

La compañía reconoce la actitud de servicio de todos sus colaboradores a través de un paquete de prestaciones y beneficios superiores a los que la ley mexicana establece.

Como resultado de la calidad de vida laboral que proporciona la empresa, el promedio de antigüedad del personal en México es de 5.8 años.

### La capacitación continua: sinónimo de crecimiento integral

Para FEMSA la capacitación es motor del desarrollo. Por ello, en 2004 invirtió más de \$130 millones en capacitación para sus

colaboradores, tan sólo en México. En el año se capacitaron a más de 37,600 personas, a través de más de 11,100 cursos diseñados acorde con las necesidades de cada negocio, muchos de los cuales estuvieron apoyados por importantes centros educativos del país.

### Seguridad, un derecho y una responsabilidad compartida

Las acciones en favor de la seguridad y salud de los colaboradores de las empresas, se encauzan a través del Sistema Administrativo de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO). El objetivo es detectar, analizar y mitigar las enfermedades, accidentes, factores ergonómicos y externos a la empresa que puedan afectar a los colaboradores, así como crear una cultura de prevención al concientizar sobre la importancia de la salud y la seguridad industrial. Los resultados son muy satisfactorios. En 2004 la tasa de ausentismo por accidentes de

» Actividades culturales para el desarrollo de los hijos de los colaboradores



trabajo fue de sólo 1.81 por cada 100 trabajadores, mientras que la cifra estimada de las empresas afiliadas al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) para 2004 es de 2.1%.

### Jubilación, justo reconocimiento

Destaca el Plan de Pensión por Jubilación, que además de proporcionar seguridad y tranquilidad a la persona, constituye un reconocimiento y retribución a su lealtad, perseverancia y trabajo realizado en sus años de servicio.

### Armonía laboral

La relación de FEMSA con los sindicatos se fundamenta en la comunicación abierta y constante, buscando siempre intereses y objetivos comunes, impulsando negociaciones de carácter institucional para atender y solucionar problemas, tomando siempre en cuenta el bien común.

## Reconocimientos

- Una de “Las Mejores Empresas para Trabajar en México” 2002, otorgado por el Great Place to Work Institute y la revista mexicana de negocios Expansión.
- “Best Employers of Latin America 2004”, realizado por la empresa Hewitt Associates y la revista América Economía.
- “Empresa líder de negocios y responsabilidad social en México”, por Hay Group, consultora de administración y recursos humanos y la revista latinoamericana Gestión.
- FEMSA Comercio, Coca-Cola FEMSA y FEMSA Insumos Estratégicos fueron galardonadas con el distintivo “Empresa Socialmente Responsable 2005”, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).



» Colaboradores jubilados en el Centro Recreativo SCYF en Monterrey, Nuevo León



Alberto Rodríguez, Azucena Gómez y Azucena EN INSTALACIONES DE SCYF EN MONTERREY

# Acciones para el Desarrollo y Valor Social Comunitario



» Buscamos incidir en el desarrollo integral de la persona. Esta es la esencia del compromiso social que hemos practicado a lo largo de nuestra historia. Apoyamos el bienestar de las comunidades en las que operamos, respaldando el crecimiento de nuestros colaboradores y socios comerciales e impulsando a instituciones y actividades que propicien una mejor calidad de vida.

En los últimos cinco años destinamos alrededor de \$150 millones (US\$13.5 millones) para apoyar a instituciones filantrópicas, educativas, culturales, ecológicas y de asistencia social, de los cuales el 90% se orientó a la educación.

## Educación

- FEMSA impulsó la creación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en 1943, promoviendo su expansión hasta la actualidad.
- El programa de prevención primaria VIRE: Taller de Formación de Promotores de Estilo de Vida Responsable, con un enfoque hacia el consumo moderado y responsable del alcohol, promovido por FEMSA Cerveza, ha capacitado a más de 3 mil personas a diciembre de 2004 en diferentes plazas del país.
- FEMSA Cerveza, a través de su gira “Con Responsabilidad para el Éxito” impulsa entre los jóvenes los valores de Talento, Esfuerzo, Disciplina y Carácter.

**FEMSA ha impulsado la creación de instituciones educativas como el ITESM en 1943 y el Centro Escolar Cuauhtémoc, A.C., en 1957**

» ITESM Campus Monterrey



# Educación: el primer paso del progreso social

**Desde hace más de 100 años, FEMSA apoya a la educación para impulsar el desarrollo del país**

El contar con instituciones educativas de calidad es de suma importancia para el desarrollo de una sociedad. Este esfuerzo requiere de la participación de todos, por ello FEMSA crea y apoya instituciones y programas educativos que ayuden a la formación de ciudadanos preparados y comprometidos con su país.

## El Tecnológico de Monterrey, la máxima contribución

Históricamente FEMSA ha apoyado a la educación. Desde 1906 Cervecería Cuauhtémoc creó la primera escuela para la capacitación técnica de sus colaboradores. Sin embargo, es en 1943 cuando cristaliza su mayor contribución en este campo. Ese año, Don Eugenio Garza Sada, entonces Director General de Cervecería Cuauhtémoc, encabezó a un grupo de empresarios para fundar el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Actualmente el ITESM, es una de las universidades más importantes de América Latina al ofrecer educación de excelencia a

más de 96 mil alumnos en sus 33 Campus en México, incluyendo facilidades de estudio a través de becas y créditos educativos al 36% de su población escolar.

Al cierre de 2004, el ITESM había otorgado más de 151 mil grados académicos.

En 2003, se firmó un acuerdo de colaboración por cinco años, en el que FEMSA se comprometió a donar alrededor de US\$16 millones para el desarrollo e impulso de este Instituto.

## El Centro Escolar Cuauhtémoc

Otro ejemplo es el Centro Escolar Cuauhtémoc, A.C., institución fundada en 1957 para ofrecer educación a los hijos de los socios de SCYF y a la comunidad en general. Actualmente, este Centro brinda educación básica, primaria, secundaria y preparatoria a más de 2,600 alumnos.

## Líderes FEMSA – UDEM

FEMSA en conjunto con la Universidad de Monterrey (UDEM) establecieron el programa “Líderes FEMSA-UDEM”, a través

» Talleres infantiles de SCYF





del cual se otorgan becas a estudiantes destacados de esa institución. Al cierre de 2004, 13 estudiantes recibieron este beneficio.

### Promoviendo un estilo de vida responsable entre los jóvenes (VIRE)

Con el fin de concientizar a los jóvenes sobre la importancia de desarrollar una cultura de responsabilidad en la vida, FEMSA Cerveza creó en 2002 el programa de prevención primaria VIRE: Taller de Formación de Promotores de Estilo de Vida Responsable.

Este programa preventivo y formativo, es impartido en escuelas y universidades de todo México e incluye información sobre las ventajas de tener una vida saludable, con enfoque en la moderación ante el consumo del alcohol, además instruye sobre las causas y consecuencias de su abuso. Al 2004 se habían realizado más de 48 talleres en ciudades como Tijuana, Mexicali, Chihuahua, Toluca, Mérida, Ciudad de México, Villahermosa y Monterrey, y capacitado a más de 3 mil personas quienes trabajan en la expansión de las "Redes VIRE" en el país. En el último año se han incrementado los esfuerzos capacitando a 1,260 personas.

## Otros apoyos a la educación

En 2004 se apoyaron otras acciones en beneficio de la educación, por ejemplo:

- Coca-Cola FEMSA, en conjunto con la Industria Mexicana de Coca-Cola, creó en 1977 el Premio Nacional de Ciencia y Tecnología en Alimentos, a fin de estimular el trabajo de estudiantes e investigadores preocupados por el desarrollo de alimentos en nuestro país.
- Plantas de FEMSA Cerveza como las de Tecate y Navojoa, participan en programas de Vinculación Educativa, que realizan actividades orientadas a promover una educación de calidad y excelencia entre los jóvenes estudiantes.
- Además, las empresas de FEMSA abren plazas para que estudiantes de diversas universidades realicen sus prácticas profesionales. Durante el 2004, 492 estudiantes participaron en el programa Escuela-Empresa.

» Programa de Estilo de Vida Responsable

**Más de 3 mil personas capacitadas al 2004, en el Programa de Estilo de Vida Responsable de FEMSA Cerveza**

**FEMSA fue la primera empresa mexicana en impulsar el programa de Conductor Designado implementado en 125 universidades del país**

**Responsabilidad para el Éxito**

Para complementar el programa VIRE, FEMSA Cerveza puso en marcha la gira “Con Responsabilidad para el Éxito”, como respuesta a la preocupación de que los jóvenes adultos estén preparados para tomar sus propias decisiones en cuanto al consumo de sus productos y se responsabilicen de sus efectos.

La gira está dirigida en especial a los estudiantes, para impulsar y promover valores y estilos de vida responsables. Ofrece una serie de actividades como conferencias en escuelas y universidades, foros abiertos, ruedas de prensa, visitas a autoridades estatales y municipales, para permitir que la audiencia explore, modele y desarrolle los cuatro valores rectores del programa: talento, esfuerzo, disciplina y carácter.

Adicionalmente, se distribuyen folletos elaborados por expertos, dirigidos principalmente a jóvenes y padres de familia, orientados a fomentar un consumo moderado y responsable del alcohol.

**Actuando con Responsabilidad: Conductor Designado**

FEMSA Cerveza fue la primera empresa mexicana en patrocinar e impulsar el programa Conductor Designado que ha sido implementado en 125 universidades en México. Este programa busca reducir los accidentes automovilísticos relacionados con el abuso en el consumo de alcohol y promover que éste se haga de una manera responsable. Actualmente, el programa se impulsa activamente en colaboración con autoridades locales de 7 ciudades del país. En 2004 el número de conductores designados inscritos, pasó de 8,445 a 13,629, un crecimiento de 61%.

**Apoyos a la niñez**

Coca-Cola FEMSA se une a los esfuerzos de Fundación Coca-Cola en México, para mejorar la calidad de vida de personas de bajos recursos económicos. A través del apoyo a campañas como la de Verano Útil, se recolecta material escolar que posteriormente se entrega a niños de albergues rurales de la Fundación Coca-Cola. La primera entrega se realizó en el Albergue

» Activación programa Conductor Designado



» Programa Redondeo OXXO



Plan de Guadalupe, en Teotitlán, Oaxaca, donde 71 niños recibieron los paquetes de útiles escolares.

Otro esfuerzo es la campaña Cálido Invierno, orientada a recaudar ropa y cobertores para personas que durante esta época sufren por

las bajas temperaturas. En 2004, se donaron más de 1,000 prendas que se entregaron a instituciones como la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas, el CEFA (albergue que atiende a niños indígenas en el Estado de México) y el Albergue de Ancianos Corpus Christi 2000.

## Desarrollo social

- \$150 millones en donativos corporativos para educación, salud y cultura, desde el 2000.
- A través del Programa de Redondeo OXXO al 2004, nuestros clientes han beneficiado a 110 instituciones de todo el país, con más de \$31 millones.
- FEMSA fue la primera empresa mexicana en patrocinar, implementar y promover el programa de Conductor Designado.

## Cultura

- Más de 8,600 obras de arte y 4,140 artistas han participado en la Bienal Monterrey FEMSA.
- Más de 680 mil personas disfrutaron de las exposiciones itinerantes de la Colección de Arte FEMSA al 2004.

La gira “Con Responsabilidad para el Éxito” promueve entre los jóvenes 4 valores

rectores:

- » Talento
- » Esfuerzo
- » Disciplina
- » Carácter

## La salud, un beneficio y un derecho colectivo

**Al 2004, el Programa de Redondeo OXXO ha beneficiado con \$31 millones a 110 instituciones**

En conjunto con instituciones de salud públicas y privadas, FEMSA coordinó la prestación de servicios de salud básicos a los pobladores de Ixtacomitán, Chiapas y Cuautitlán, Edo. de México. Además, se crearon programas de prevención y respuesta a situaciones de emergencia, y se proporcionaron equipos de primeros auxilios, extintores y servicios médicos.

La planta de FEMSA Cerveza en Toluca, Edo. de México, realizó las “Jornadas de Salud”, donde brindó a la comunidad aledaña a sus instalaciones, servicios gratuitos de

detección de diabetes e hipertensión arterial, papanicolau, examen de vista, química sanguínea, así como vacunas contra sarampión y antigripal. Además, ofreció pláticas sobre primeros auxilios. En la Planta Orizaba, Ver. se apoyó a niños con cáncer de esa ciudad a través de medicamentos.

Diversas plantas de FEMSA Cerveza participaron activamente junto con los gobiernos estatales e instituciones, en la promoción de eventos relacionados con la salud como el Día Mundial contra las Adicciones.

## Desarrollo Social

### Premio “Eugenio Garza Sada”

Este reconocimiento fue instituido en 1993, para reconocer a personas e instituciones cuyas acciones y trayectorias reflejen los valores que distinguieron a Don Eugenio Garza Sada y que siguen formando parte

sustancial de los principios corporativos de FEMSA: entrega al trabajo, devoción por la educación, honestidad, congruencia y afán por la promoción del desarrollo económico y social de México. El reconocimiento se otorga anualmente e incluye un premio de \$250,000 por categoría, en apoyo a la continuación de su labor social.

» Ganadores del Premio Eugenio Garza Sada 2004. De izquierda a derecha: Carlos Ludlow, Vicepresidente de la Fundación “PRO Empleo Productivo, A.C.”, Isidro López del Bosque y Alfredo Achar Tussie, Presidente de la Fundación “PRO Empleo Productivo, A.C.”



## PRO, integrando esfuerzos para el beneficio comunitario

Las acciones de beneficio social de FEMSA Comercio son canalizadas a través del Programa de Responsabilidad OXXO (PRO). Una de las más relevantes es el Programa de Redondeo, donde se invita al cliente a cerrar su cuenta al peso siguiente y donar la diferencia a una institución que es elegida trimestralmente. El programa inició en 2002 como prueba piloto en Monterrey, con tal éxito, que se ha extendido a 26 ciudades de México.

## Apoyo a adultos mayores

FEMSA apoya el sostenimiento de hogares para adultos mayores como Villa Consuelo en Monterrey, donde se brinda a los residentes atención especializada y una calidad de vida superior a la de instituciones semejantes en México.

## Promoviendo el Deporte y la Cultura

Para FEMSA es de suma importancia compartir los grandes momentos con sus consumidores, por lo que a través del fomento al deporte, la cultura, el

esparcimiento, la convivencia familiar y los espacios que impulsen un estilo de vida activo y saludable, FEMSA también cumple con su compromiso social.

El Salón de la Fama del Béisbol Profesional de México fue creado en Monterrey en 1973, con el fin de honrar a los grandes de este deporte. Actualmente, el Salón es visitado por más de 600 personas promedio por día.

Además, FEMSA está presente en eventos de alto impacto en la comunidad, como la Copa Coca-Cola. Este torneo es avalado por la Federación Mexicana de Fútbol, donde participan niños y jóvenes en la rama femenil y varonil. Las finales nacionales se juegan en el Estadio Azteca y los ganadores representan a México en la Copa Coca-Cola Internacional.

También se apoyan actividades como el Paseo Ciclista en Tecate, B.C., donde en 2004 participaron más de 400 personas, entre niños y adultos, en un evento organizado por la planta de FEMSA Cerveza en esa ciudad.

Desde hace 14 años, FEMSA Comercio organiza el medio maratón llamado "21K OXXO" en Chihuahua, donde en 2004 participaron más de 1,300 corredores.



**En 2004 participaron cerca de 100 mil estudiantes en la Copa Coca-Cola, provenientes de más de 130 ciudades de todo el país**



» Salón de la Fama del Béisbol Profesional de México

**Al 2004, más de 680 mil personas han disfrutado de las exposiciones itinerantes de la Colección de Arte FEMSA**

## Desarrollo Comunitario

Anualmente las empresas comparten las celebraciones más importantes con las comunidades vecinas, por ejemplo, las plantas de FEMSA Cerveza en las ciudades de Monterrey, Tecate, Orizaba y Navojoa, celebran con su comunidad fechas como el Día del Niño y Día de las Madres, a través de festivales gratuitos para los habitantes de su sector.

### Tradiciones

Otros ejemplos donde FEMSA se acerca a sus consumidores y comparte con ellos sus tradiciones y celebraciones, son el Encendido del Árbol Navideño y la Caravana Coca-Cola. En algunas ciudades, este evento es tan relevante que marca el inicio de los festejos decembrinos. En 2004 más de 4.1 millones de personas disfrutaron de las caravanas en algunas de las ciudades donde Coca-Cola FEMSA tiene presencia.

La Planta de FEMSA Cerveza en Monterrey colabora anualmente con el Desfile Navideño, que parte de las instalaciones de la planta para recorrer las principales

calles de esta ciudad. A iniciativa de la planta de FEMSA Cerveza en Tecate, B.C., anualmente se realiza este desfile, el cual es ya una tradición en esta ciudad y con el que principian las fiestas navideñas.

### Visitas a plantas

Las empresas de FEMSA también abren las puertas de sus instalaciones a instituciones educativas, asociaciones y a la comunidad en general. Por ejemplo, en 2004, las plantas de FEMSA Cerveza en Monterrey y Tecate, recibieron a más de 80 mil y 30 mil visitantes, respectivamente.

### Impulso al Arte y la Cultura

FEMSA ha impulsado la cultura a través de acciones como la creación del Museo de Monterrey y la formación de un importante acervo artístico.

Gracias al apoyo de diversas personas e instituciones, se ha conjuntado una de las colecciones privadas más importantes del país, con más de 1,000 obras de

» Más de 110 mil personas visitaron las plantas de FEMSA Cerveza en Monterrey y Tecate



» Árbol navideño en la Ciudad de México

pintura, escultura, dibujo, gráfica y fotografía. La Colección de Arte FEMSA se ha presentado en 18 ciudades del país y del extranjero. Tan sólo en 2004 se presentaron 5 exposiciones que fueron visitadas por más de 55,500 personas.

Además, en 2004 se realizó la Séptima Edición de la Bienal Monterrey FEMSA de Pintura, Escultura e Instalación, instituida en 1992 a fin de reconocer y estimular la creación artística en el país.

Este evento es reconocido como uno de los certámenes de artes plásticas de mayor prestigio en México. A la fecha, han participado más de 4,140 artistas con más de 8,600 obras.

Esta Bienal, además de ser un escaparate para las obras y otorgar un premio en efectivo, proporciona a los ganadores una residencia de trabajo de dos meses en la Escuela de Bellas Artes en Saint-Étienne, Francia, estímulo aportado por la Alianza Francesa de Monterrey.



» Más de 8,600 obras de arte y 4,140 artistas han participado en la Bienal Monterrey FEMSA



Juan Carlos López ANALISTA DE TRATAMIENTO DE AGUA, PLANTA ECOLÓGICA TOLUCA

# Acciones para el cuidado del Medio Ambiente



» Desde hace más de un siglo, asumimos el compromiso de actuar de manera responsable, garantizando el cuidado y conservación del medio ambiente y la generación de valor en un marco de desarrollo sustentable. La importancia que le damos al cuidado del medio ambiente, se refleja en nuestra Política Ambiental, que norma el actuar de las Unidades de Negocio.

**FEMSA** está comprometida con el cuidado, respeto y conservación del medio ambiente en cada uno de sus proyectos, procesos y productos

## Nuestras Acciones

- 10.6 millones de m<sup>3</sup> de agua ahorrados en los últimos cinco años.
- Cerca de \$23 millones invertidos en programas de ahorro de energía.
- 90% de las instalaciones certificadas como “Industria Limpia” en México.
- 32 plantas de tratamiento de aguas residuales, 20 de ellas en México.
- Premio “Excelencia Ambiental” otorgado a tres plantas cerveceras en 2004.
- Inversión de US\$20 millones, en conjunto con ALPLA y Coca-Cola de México, para la construcción de la planta IMER de reciclado PET botella a botella grado alimenticio.
- Ahorro en el consumo de energía en los últimos cinco años, equivalente a la electricidad que consume durante un año un poblado de 58 mil habitantes.

**\$23 millones**  
**invertidos en**  
**18 programas de**  
**ahorro de energía**  
**en las diversas**  
**Unidades de**  
**Negocio**

## Nuestra Política Ambiental

La Política se basa en principios como:

- Innovar la cadena productiva buscando tecnologías más amigables con el entorno.
- Fomentar entre el personal una actitud de liderazgo Pro-Seguridad y Pro-Medio Ambiente.
- Capacitar constantemente al personal en técnicas para proteger la salud, la seguridad y el entorno que le rodea.
- Cumplir con las normas establecidas por las autoridades.
- Buscar áreas de oportunidad en cada proceso, para mantener la eficiencia operativa y el uso adecuado de los recursos y generar indicadores de desempeño.

Adicional a esta Política Ambiental, cada Unidad de Negocio se enfoca en aspectos particulares en cuanto a ecología. Por ejemplo, Coca-Cola FEMSA cumple con su compromiso de implantar, como miembro de Coca-Cola México, el Sistema Evolución III en sus operaciones, el cual busca contar con una industria de bebidas ecológicamente responsable.

Este sistema es equivalente a la Certificación ISO-14001, enfocada a la

protección del medio ambiente y al cumplimiento de la legislación ambiental.

Los esfuerzos en pro de la preservación del medio ambiente van desde el uso eficiente de agua, energía y el reciclado de desechos sólidos, hasta la protección de la capa de ozono y el mantenimiento de los vehículos de transporte.

» Utilizamos vehículos compactos y eléctricos en zonas de tráfico conflictivo como el centro de la Ciudad de México



# Cuidado de insumos y materiales

## Cuidado y uso responsable del agua

En los últimos cinco años, se realizaron esfuerzos para hacer un uso más eficiente de este vital líquido en las plantas de FEMSA en México, lo cual permitió ahorrar aproximadamente 10.5 millones de m<sup>3</sup>, equivalentes a proveer de agua a más de 38 mil hogares durante un año. FEMSA cuenta con 32 plantas de tratamiento de aguas residuales, 20 de ellas en México. El compromiso de la empresa es cumplir con las condiciones de descargas establecidas por las autoridades y promover su reutilización en actividades como riego de parques y jardines.

## Ahorro de energía

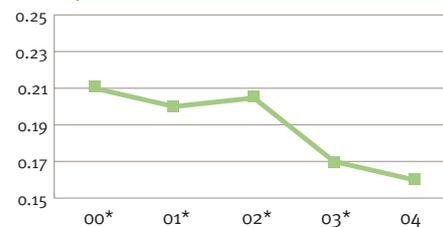
En 2004, se invirtieron \$23 millones en 18 programas de ahorro de energía en las diversas Unidades de Negocio. Los programas impulsados en los últimos cinco años, en los negocios de bebidas, han redituado en un menor consumo de electricidad del orden de 140 millones de KWH, lo que permitiría atender la demanda anual de 108 mil hogares. En cuanto al consumo de gas, se logró un ahorro de 9%,

promedio anual por unidad producida en los negocios de bebidas.

En cada Unidad de Negocio, ha sido trascendental la actualización y la aplicación de tecnologías de última generación, lo que ayuda a ser más eficientes en el uso de la energía eléctrica.

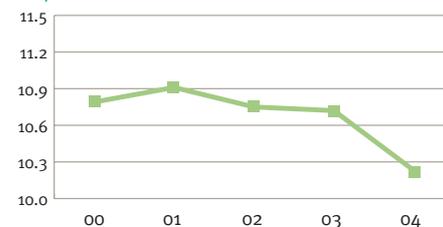
**10.5 millones de m<sup>3</sup> de agua ahorrados en los últimos 5 años**

**COCA-COLA FEMSA**  
KWH/Caja Unidad



\* Sólo se incluyeron las plantas de Coca-Cola FEMSA en México antes de la adquisición de los nuevos territorios.

**FEMSA CERVEZA**  
KWH/Hectolitro



» Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en Toluca, Edo. de México

# Reciclaje

Más de **12 mil**  
toneladas de  
**aluminio reciclado**  
y más de **64 mil**  
toneladas de **vidrio**  
reciclado en los  
últimos dos años

FEMSA, junto con otros organismos, apoya a asociaciones sin fines de lucro como “Ecología y Compromiso Empresarial” (ECOCE), institución que fomenta la creación de centros para el acopio de residuos sólidos y trabaja en propuestas para legislar sobre su manejo. ECOCE también impulsa campañas para concientizar a la población sobre la importancia de depositar la basura en su lugar. Este esfuerzo se ha complementado con el Programa ECO-RETO donde participan escuelas de varios niveles. A través de concursos, los alumnos acumulan envases que intercambian por materiales educativos y deportivos.

## PET

A través del programa REF PET, las botellas PET retornables que por su condición de desgaste no pueden salir nuevamente al mercado, pero que cumplen con las especificaciones de calidad son reutilizadas para producir nuevos envases.

Con una inversión de US\$20 millones, Coca-Cola FEMSA, Coca-Cola de México y el proveedor de botellas ALPLA, se unieron para construir la primera planta de

reciclado de envases PET en América Latina llamada Industria Mexicana de Reciclaje (IMER) la cual puede procesar hasta 25 mil toneladas anuales, lo que triplicará la cantidad que hoy se recicla en el país. La planta estará apoyada en la recolección por ECOCE, que a través de su campaña para manejo de PET de desperdicio, ayudará a proveer de la mayor cantidad de materia prima.

## Aluminio

Las empresas de FEMSA han desarrollado estrategias que permiten la reutilización de materiales en sus procesos productivos. Por ejemplo, en los últimos dos años se utilizaron más de 12 mil toneladas (901 millones de latas) de aluminio reciclado para producir nuevos envases.

## Vidrio

También, gracias al reciclado de 64 mil toneladas de vidrio en los últimos 2 años, se evitó el consumo de 22.1 millones de KWH de electricidad, que hubiera sido necesaria si se fabricara vidrio a partir de materias primas. Este ahorro equivale a proveer de electricidad a casi 17 mil hogares durante un año.

» Corte y compresión de aluminio para reciclar en la Planta de FAMOSA en Toluca, Estado de México



## Aire limpio



### Transporte

FEMSA impulsa en sus equipos de transporte el uso de motores con dispositivos electrónicos que mejoran el rendimiento del combustible, convertidores catalíticos en los motores de gasolina y de inyección mecánica a diesel, aceites sintéticos de la más alta calidad para prolongar los períodos de cambio; acciones que permiten reducir las emisiones.

También FEMSA ha desarrollado carrocerías de mayor capacidad para camiones que atienden a supermercados y otros expendios, lo que permite reducir los

tiempos de circulación. Asimismo, utiliza vehículos compactos y eléctricos para la distribución de sus productos en zonas de difícil acceso y con problemas de tránsito como la Ciudad de México.

Como resultado de estos esfuerzos, durante 2004, Coca-Cola FEMSA obtuvo el primer lugar del Premio Nacional de Ahorro de Energía en el Transporte, en la categoría Corporativo Industrial con Flotilla Vehicular Propia, galardón otorgado por la Secretaría de Energía de México.

**FEMSA** participa en la construcción de **IMER**, la primera planta de reciclaje de **PET** botella a botella grado alimenticio en América Latina, para utilizar este material en la producción de nuevos envases



» El parque vehicular de FEMSA cuenta con dispositivos ambientales

En **2004** participaron  
en el Premio OXXO  
a la Ecología en el  
Edo. de Nuevo León:

» **750** escuelas

» **112,500** alumnos

» **3,750** maestros

» **15,200** padres  
de familia

» **41** municipios

## Cultura Ecológica

### OXXO en la ecología

Desde 1986, FEMSA Comercio instituyó en Nuevo León el “Premio OXXO a la Ecología” un certamen realizado en coordinación con FEMSA Insumos Estratégicos y la Secretaría de Educación Pública (SEP), donde se invita a jóvenes y niños estudiantes, maestros y padres de familia, a fomentar una cultura de cuidado del medio ambiente, a través de proyectos comunitarios y actividades como el reciclado de materiales. Las escuelas ganadoras obtienen premios, entre los que se cuentan equipos educativos y de cómputo.

### Cursos y celebraciones

Las empresas realizan diversos programas y apoyos a la difusión de una cultura ecológica entre la población, especialmente entre niños y jóvenes. Por ejemplo, la planta de FEMSA Cerveza en Monterrey, N.L. ofreció pláticas sobre el cuidado del medio ambiente a más de 18 mil niños y la planta de Tecate, B.C. recibió a más de 4,500 niños en el programa ecológico impartido por personal de la empresa. Las plantas de FEMSA Cerveza celebran junto con sus comunidades, eventos como el Día Mundial del Agua, el Día Mundial de la Ecología y la Feria del Reciclaje.

## Certificaciones ISO

<b>Coca-Cola FEMSA</b>	PLANTA Argentina	AÑO Desde 2002*	CERTIFICACIÓN ISO 14001
	Brasil	Desde 1997*	ISO 14001
<b>FEMSA Cerveza</b>	PLANTA 6 plantas certificadas	AÑO Desde 1996*	CERTIFICACIÓN ISO-9000
<b>FEMSA Insumos Estratégicos</b>	PLANTAS FAMOSA Ensenada	AÑO Desde 1997*	CERTIFICACIÓN ISO 9000:2000
	Monterrey	Desde 1995*	ISO 9000:2000
	Toluca	Desde 1997*	ISO 9001:2000

\* a la fecha

## Reforestación

La planta de FEMSA Cerveza en Tecate, B.C. realiza campañas de reforestación y limpieza, en coordinación con las autoridades municipales. Gracias a esta iniciativa, en los últimos dos años se han plantado más de 3 mil árboles en esa ciudad.

La planta de FEMSA Cerveza en Orizaba, Ver. en conjunto con el municipio, celebra el

Día del Árbol donde se promueve la reforestación mediante el obsequio de árboles nativos de la región.

La Planta de FEMSA Cerveza en Navojoa, Son. apoyó la reforestación de varias comunidades, incluyendo la Unidad Deportiva “Paquín Estrada” de ese municipio.



» 90% de las plantas de FEMSA están certificadas como Industria Limpia en México

## Reconocimientos y Certificaciones

FEMSA fue una de las primeras empresas que se incorporó al Programa Nacional de Auditoría Ambiental “Industria Limpia”, auspiciado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de México, para reconocer a empresas cuyos procesos reflejen un respeto total por el medio ambiente.

Actualmente el 90% de las plantas de FEMSA cuenta con esta certificación.

Esta actitud proactiva ha rendido frutos y tres de sus plantas cerveceras, Monterrey, Orizaba y Navojoa recibieron el “Premio a la Excelencia Ambiental”, otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Este reconocimiento es entregado por las autoridades ambientales, para destacar la labor de las compañías que cuentan con un enfoque consistente hacia el desarrollo sustentable en sus operaciones.



» Programas de Reforestación



Alfredo López González, FEMSA Logística

# El Valor del Desarrollo Económico



» Un compromiso constante que tenemos en FEMSA es generar valor económico como condición para apoyar el desarrollo de nuestros colaboradores y nuestra comunidad, impulsando así el progreso de México.

Por más de un siglo, en FEMSA hemos trabajado para cumplir con esta vocación empresarial y social a través de inversiones y trabajo productivo que genera empleos, progreso y bienestar para nuestros colaboradores y la comunidad.

## Nuestras Acciones

- US\$4,462 millones invertidos en los últimos 10 años.
- Más de 88 mil empleos en América Latina.
- Contribución a la generación de más de 136 mil empleos indirectos a través de sus operaciones de bebidas y comercio.
- Contribución con más de \$13,151 millones para el pago de impuestos en México.
- Impulso al desarrollo agrícola consumiendo el 9% del azúcar y el 22% de la cebada producida en el país.
- Apoyo a más de 237 mil microempresarios en la República Mexicana, con mobiliario, refrigeradores y materiales de punto de venta, entre otros.

**La contribución de FEMSA al crecimiento económico del país se hace evidente en diferentes dimensiones:**

- » **Inversiones directas en activos fijos**
- » **Generación de empleos**
- » **Demanda de insumos y servicios, con su consecuente efecto multiplicador en otras ramas productivas**
- » **Pago de impuestos**

## Inversiones para crecer y ser rentables

**En los últimos 10 años FEMSA ha invertido**

**US\$4,462 millones en activos fijos**

Una de las formas de apoyar el desarrollo económico se da a través de inversiones. En los últimos 10 años FEMSA ha invertido US\$4,462 millones en activos fijos, es decir, un promedio de US\$446 millones cada año.

Estas inversiones generaron empleos directos e indirectos y actividad en muchos sectores económicos. Por ejemplo, tan sólo en maquinaria, equipo, sistemas de cómputo y mobiliario, Coca-Cola FEMSA invirtió \$916 millones, FEMSA Cerveza \$798 millones y FEMSA Comercio \$1,610 millones.

### Para estar cerca: invertimos en transporte

Otro de los sectores donde FEMSA tiene un favorable impacto económico es en el transporte. En 2004, la flotilla de distribución de las empresas de bebidas estaba compuesta por más de 12,400 vehículos, en donde cada año se renuevan el 6.5%, lo que se traduce en la demanda de más de 800 vehículos.

## Empleo, generador de progreso

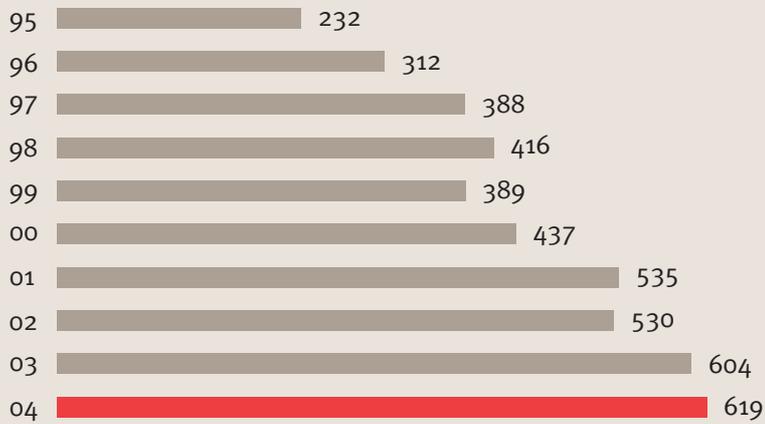
Durante 2004, FEMSA fue fuente de empleo directo para más de 88 mil personas, más de 56 mil en México. El 78% de este personal labora en las empresas de bebidas: FEMSA Cerveza y Coca-Cola FEMSA. Se estima que cada empleo directo de FEMSA Cerveza genera 4 indirectos, por su parte Coca-Cola FEMSA genera 1.6.

Con base en estos datos, durante 2004 cada empleo directo de las empresas de bebidas de FEMSA contribuyó al sostenimiento de 115 mil empleos indirectos, a lo que hay que agregar a más de 21 mil personas que laboran como comisionistas, encargados y ayudantes de las tiendas OXXO en todo México.

» Casa de Cocimientos de FEMSA Cerveza planta Toluca



### INVERSIÓN ACUMULADA 1995-2004: US\$4,462 MILLONES



**13 mil millones de pesos aportó FEMSA en 2004 como pago de obligaciones fiscales en México**

## Pago de impuestos, compromiso cumplido

Como ciudadano empresarial responsable, FEMSA cumple puntualmente con el pago de sus obligaciones fiscales. En 2004, aportó más de \$13 mil millones por este concepto en México. Con ello participamos en el desarrollo y el bienestar del país.

» El puntual pago de las obligaciones fiscales es una prioridad y contribuye al desarrollo social



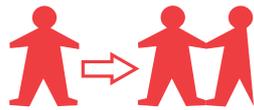
**En 2004, FEMSA contribuyó con el 14% de la producción total del sector de Alimentos y Bebidas del país**

## Impacto en otros sectores económicos

El impacto económico de FEMSA en México se extiende a otros sectores e industrias, desde la azucarera hasta la de servicios.

- El 41.2% del consumo total de FEMSA Cerveza se destina al sector manufacturero, el 23.9% al de servicios, el 15% al comercio, el 9.8% al transporte, 7.6% al agropecuario y 2.5% al sector eléctrico.
- En el caso de Coca-Cola FEMSA, el 62.3% va al sector manufacturero, el 18.8% al de servicios, el 12% al comercio y el resto a otros sectores.
- FEMSA impulsa el desarrollo agrícola consumiendo el 9% del azúcar y el 22% de la cebada producidos en México.

### COCA-COLA FEMSA generación de empleo



1 empleo directo es igual a 1.6 empleos indirectos

### FEMSA CERVEZA generación de empleo



1 empleo directo es igual a 4 empleos indirectos

### FEMSA COMERCIO generación de empleo



1 OXXO genera 8 empleos

» FEMSA Cerveza consume el 22% de la cebada producida en el país



# Apoyo a Microempresarios

FEMSA apoyó a más de 237 mil microempresarios en México, con mobiliario, refrigeradores y material de punto de venta, entre otros. Además, se les brinda capacitación en temas como administración, contabilidad, impuestos y mercadeo, para hacer sus negocios más productivos.

FEMSA Cerveza realiza un programa de desarrollo de microempresarios en 19 estados de México. Con capacitación y apoyo a la administración del negocio, se busca generar una cultura de calidad en el servicio, una actitud emprendedora y de mayor rentabilidad. A la fecha, más de 5,370 microempresarios han sido beneficiados, 873 de ellos se sumaron en 2004.

Coca-Cola FEMSA, en conjunto con el Centro de Desarrollo del Sistema Coca-Cola, prepara y actualiza la capacitación que se ofrece a microempresarios y al personal de la compañía, trabajando en algunos casos en conjunto con instituciones públicas y privadas.

## Impulso al autoempleo

FEMSA Cerveza firmó un convenio con la Secretaría de Economía, para garantizar y apoyar la apertura de tiendas detallistas, e incentivar el autoempleo a través del Programa de Integración Laboral a Personas con Cualidades Diferentes, dirigido a personas con discapacidad, adultos mayores, madres solteras, personas que viven en zonas rurales y anillos de pobreza extrema, en beneficio de la integración a la vida económica.

En su primera fase, se destinaron recursos para el arranque y consolidación de 100 tiendas distribuidas en el sureste del país, aunque se pretende que el alcance sea nacional.

**FEMSA contribuyó a la generación de más de 136 mil empleos indirectos en México a través de sus operaciones de bebidas y comercio**



» FEMSA Cerveza apoya con infraestructura y capacitación a los microempresarios



Coca-Cola FEMSA BUENOS AIRES, ARGENTINA

# Una Visión Global de Responsabilidad Social



» En 2003, incorporamos la franquicia de Coca-Cola más grande de América Latina, con lo que consolidamos nuestra presencia en la región. Sin embargo, aunque operamos en nueve diferentes países, nuestra cultura de trabajo y responsabilidad social parte de una visión global. **El compromiso es generar valor económico y social** en todas las comunidades de las que formamos parte.

Buscamos no sólo replicar nuestra filosofía y manera de hacer las cosas, sino aprender de cada país, de su gente, **respetar costumbres y tradiciones**, para contribuir así al bienestar social. Estamos conjuntando las culturas de cada país con nuestra filosofía, para así elegir los sectores en los que debemos trabajar y lograr el mayor beneficio en las comunidades.

Aquí también, el **primer enfoque son nuestros colaboradores y sus familias**. A través de ellos estamos conociendo y entendiendo a cada sociedad y sus necesidades.

A continuación presentamos un balance de las principales iniciativas llevadas a cabo en algunos países.

**Operamos en nueve diferentes países y nuestra cultura de trabajo y responsabilidad social parte de una visión global**



# Centroamérica

CENTROAMÉRICA	
	<b>2004</b>
Empleo	5,382*
Inversión	
US\$ millones	14.72
Millones de pesos mexicanos	164
Programas Sociales	3
Comunidad	3
Planta de Tratamiento de Aguas Residuales	1
Inversión Social	<b>2004</b>
US\$	8,540
No. de Beneficiados	145

\*Incluye personal de terceros



## Resumen de Programas Sociales

### Fondo Unido

Coca-Cola FEMSA en Guatemala apoya a Fondo Unido, institución dedicada a promover la educación y la salud entre niños de escasos recursos.

### Árbol de Ángeles

Este programa promueve la entrega de juguetes a niños desprotegidos durante la época de Navidad. En el árbol navideño de la planta de Coca-Cola FEMSA en Guatemala, se colocan tarjetas con datos de niños de instituciones de bajos recursos. Los colaboradores de la empresa toman una tarjeta y unos días antes de la Navidad entregan los regalos a los niños.

### Actividad a Beneficio de Hogar de Ancianos

Coca-Cola FEMSA también brinda apoyo para la manutención de un hogar de ancianos en Guatemala. Con el fin de recaudar fondos se organizan actividades como rifas y funciones de cine. Las ganancias se destinan al apoyo de este grupo de personas.

### Reciclaje PET

La planta de Coca-Cola FEMSA en Costa Rica, participa activamente en el programa Misión Planeta, orientado a promover entre la comunidad el acopio de envases PET para su reciclaje.

» Parte de nuestra responsabilidad social en Centroamérica se enfoca a niños de escasos recursos en: Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá



# Colombia

## Resumen de Programas Sociales

### El Valor de la Palabra

Creado bajo los parámetros de la Ley General de Educación. Este programa es una metodología para fomentar los valores entre la niñez, a través de la literatura y el debate de textos escritos. El Programa es realizado en convenio por la Fundación Dividendo por Colombia, pero sus derechos son propiedad de Coca-Cola FEMSA quien pagó su desarrollo y creación. Actualmente se están realizando los trámites para donar al Gobierno Nacional los derechos del mismo, para que pueda ser ampliado a más municipios.

### Banco de Alimentos

Este programa tiene como misión recolectar donaciones de alimentos, acopiándolos, seleccionándolos y distribuyéndolos entre las comunidades e instituciones más necesitadas. Coca-Cola FEMSA participa brindando transporte de los alimentos, la dotación de refrigeradores y apoyo logístico, además de donar algunos productos.

Apoyos extraordinarios que se realizan a los bancos para patrocinios adicionales como por ejemplo, el encuentro de bancos de alimentos en el 2003 y la compra de la bodega del Banco de Alimentos de Bogotá en 2004.

### Corporación Minuto de Dios – Banquete del millón

El Minuto de Dios es una obra de carácter social cuya propuesta de desarrollo integral de las comunidades ha sido modelo de gestión para Colombia y el mundo. Debe su origen a la iniciativa del sacerdote eudista Rafael García-Herreros, quien en 1950 nombró así un corto espacio radial en el que reflexionaba sobre Dios, el hombre y el compromiso del pueblo cristiano. Actualmente centra sus esfuerzos en la construcción de viviendas para los más necesitados.

### Corporación Día del Niño – Ludotecas Naves

Es un espacio lúdico de carácter público, donde niños, niñas y jóvenes, preferiblemente aquellos más vulnerables como analfabetas, personas con cualidades diferentes, trabajadores menores y desplazados por el conflicto armado, experimentan nuevos modelos de relación y comunicación entre ellos y demás personas de su entorno.

### Fundación Ideas por la Paz

Coca-Cola FEMSA apoya a esta institución que se encarga estudiar la situación social y de conflicto que vive este país.

### Fundación Corazón Verde

Esta fundación ayuda a los familiares de los policías fallecidos para que tengan acceso a una vivienda digna, así como a opciones de educación, apoyo psicológico, empleo, salud y reconocimiento social.

### Biblioteca Jorge B. García

Apoyo a la Biblioteca Pública de Cali para la carnetización de los usuarios.

### Campaña “Dona un Regalo en Navidad”

Programa de voluntariado en donde los colaboradores donan juguetes que son entregados durante diciembre a niños de diferentes fundaciones y de bajos recursos en todo el país.

### Apoyos en caso de Contingencias

La empresa además es solidaria con la comunidad en caso de desastres naturales y situaciones de emergencia. Por ejemplo se realizaron donativos para los damnificados por las lluvias y el desbordamiento de ríos en Cartagena y por la temporada invernal que afectó a esta misma ciudad. Los apoyos se canalizaron a través del Gobierno Nacional, el Banco de Alimentos de Cartagena y la Corporación Minuto de Dios.

COLOMBIA	
Empleo	2004 7,658*
Inversión	
US\$ millones	10.8
Millones de pesos mexicanos	120
Programas Sociales	8
Educación	1
Salud	3
Comunidad	4
Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales	6
Inversión Social	2004
US\$	273,132
No. de Beneficiados	198,147

\*Incluye personal de terceros



» La alimentación y la cultura es fundamental para Coca-Cola FEMSA en Colombia

# Venezuela

VENEZUELA	
Empleo	2004 8,179*
Inversión	
US\$ millones	21.5
Millones de pesos mexicanos	240
Programas Sociales	9
Educación	1
Comunidad	8
Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales	2
Inversión Social	2004
US\$	12,834
No. de Beneficiados	2,212

\*Incluye personal de terceros



» La salud y la protección al medio ambiente son dos áreas donde Coca-Cola FEMSA se enfoca en Venezuela

## Resumen de Programas Sociales

### Donación de productos médicos al Dispensario Escuela Jesús Maestro

Coca-Cola FEMSA participó en la donación de medicinas y equipos odontológicos para este dispensario que atiende a 850 alumnos y a las comunidades cercanas.

### Telecorazón por la Vida

Este evento tiene como objetivo recaudar fondos para crear hogares integrales para niños abandonados. Colaboradores voluntarios de Coca-Cola FEMSA, participan activamente en este evento vendiendo nuestros productos y lo recaudado se dona a esta institución.

### Recuperación de Islas en la Avenida Principal de Los Cortijos

Se recuperaron dos islas –jardinerías viales– ubicadas frente a la Distribuidora Los Cortijos. Para ello se realizó un tratamiento fitosanitario, poda, limpieza y fertilización de los árboles y plantas que estaban sembrados anteriormente. Además, se sembraron aproximadamente 100 plantas.

### Recuperación de Islas en la Carretera Panamericana

Se recuperaron dos islas de esta carretera ubicada cerca de nuestra Distribuidora de Los Teques. Para ello se sembraron aproximadamente 2,500 plantas de diferentes especies y se realizó la limpieza de dichas áreas.

### Donación de Producto

La empresa aportó productos a diversos organismos e instituciones (hospitales, orfanatos, asilos, cárceles, asociaciones de vecinos, etc.).

### Recuperación de Pista de Trote en Calabozo

La empresa llegó a un acuerdo con el Sindicato de Planta Calabozo para recuperar la pista de trote. Esta pista es muy importante para los habitantes de Calabozo, pues representa uno de los únicos parques públicos, donde la gente va a hacer ejercicio.

### Donación de Productos para el Estado Yaracuy

La empresa realizó una donación de productos no perecederos a los habitantes de Yaracuy, que fueron afectados por las fuertes lluvias, quedando muchos de ellos como damnificados. Este donativo se realizó gracias a la participación de los colaboradores de la Oficina Central, quienes aportaron los productos.

### Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Este proyecto busca llevar Internet a las zonas menos favorecidas de Caracas. Como parte de esta iniciativa, Coca-Cola FEMSA contribuyó donando 20 computadoras a dos instituciones educativas.

### Programa de Visitas a la Planta

Para fomentar la relación con la comunidad se desarrolla el Programa de Visitas a la Planta por parte de consumidores, estudiantes, clientes, empresas y universidades.

# Brasil

## Resumen de Programas Sociales

### Valorización de Jóvenes

En conjunto con las franquicias de Coca-Cola de este país, Coca-Cola FEMSA desarrolla el Programa de Valorización de los Jóvenes, que se orienta a fomentar la autoestima y el sentido de responsabilidad, así como a disminuir la deserción escolar. El programa prepara a alumnos de secundaria, en riesgo de abandonar sus escuelas, para que sean monitores de niños de primaria, proporcionando así a los participantes un sentimiento de valorización personal y de integración al ambiente escolar y a la comunidad.

### Programa Coca-Cola FEMSA te lleva al Teatro

Este programa es el único en Latinoamérica que incentiva el contacto directo de niños y jóvenes con el teatro. A través de esta actividad, se busca ofrecer a niños de 7 a 14 años de edad un contacto directo con el arte mediante la exhibición gratuita de espectáculos teatrales de calidad. Además, se ofrece una serie de actividades pedagógicas con el propósito de complementar la experiencia proporcionada por el teatro.

### Premio Coca-Cola FEMSA al Teatro

Es el más importante de este género en el país. El Premio reconoce a los mejores espectáculos y actores de teatro infantil y juvenil en Brasil. Las obras que se presentan en el programa Coca-Cola FEMSA te Lleva al Teatro, son parte del Premio Coca-Cola FEMSA en el Teatro, que homenajea las obras y profesionales de la dramaturgia infantil y juvenil.

### Plato Popular

Este programa está orientado a brindar alimentación a personas de escasos recursos en São Paulo. Coca-Cola FEMSA patrocina un comedor, ubicado en una de las áreas más populosas de la ciudad, donde las personas reciben alimentación de calidad, en un espacio limpio y apropiado y a un precio simbólico. El platillo tiene como menú básico arroz, frijol, carne y una guarnición. Al cierre de 2004 el comedor servía alrededor de 300 comidas diarias.

### Programa de Voluntariado

Este programa consiste en estimular a los colaboradores a dar un poco de su tiempo en beneficio de las comunidades, lo que permite despertar el sentimiento solidario de las personas y fortalecer vínculos en el ambiente de trabajo.

### Dancing Coke

Una vez al año, la unidad de Campo Grande organiza el "Dancing Coke", un evento especialmente diseñado para personas con cualidades diferentes.

### Programa de Visita a la Planta

Para fomentar la relación con la comunidad se cuenta con un Programa de Visitas a la planta abierto a consumidores, estudiantes, clientes, empresas y universidades.

BRASIL	
Empleo	2004 6,779*
Inversión	
US\$ millones	22.44
Millones de pesos mexicanos	250
Programas Sociales	7
Educación	3
Comunidad	4
Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales	2
Certificación	ISO-14001
Inversión Social	2004
US\$	148,357
No. de Beneficiados	35,673

\*Incluye personal de terceros



» El desarrollo integral de la juventud en Brasil es una prioridad para Coca-Cola FEMSA

# Argentina

ARGENTINA	
	<b>2004</b>
Empleo	3,135*
Inversión	
US\$ millones	4.8
Millones de pesos mexicanos	53
Programas Sociales	3
Educación	2
Comunidad	1
Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales	1
Certificación	ISO-14001
Inversión Social	<b>2004</b>
US\$	102,000
No. de Beneficiados	36,600

\*Incluye personal de terceros



## Resumen de Programas Sociales

### Asociación SKOFBA

A través de la asociación SKOFBA y un centro recreativo, durante 2004, se brindó servicio a más de 6,500 socios y familiares.

### Transforma – Formación para emprendedores

Se busca impulsar el desarrollo social y productivo de la comunidad, a través de capacitar y asesorar en las iniciativas emprendedoras de jóvenes. Por ejemplo, el Programa Transforma, brinda capacitación técnica, herramientas y materiales para tejer productos artesanales con hilos de botellas de plástico (PET).

### Mega Eventos Solidarios – Campañas: Día del Niño y Navidad

Se realiza una cruzada solidaria invitando a la comunidad a disfrutar de un evento único, pidiendo un juguete como entrada que luego es entregado a niños de escasos recursos.

### Voluntariado Empresarial – Campaña: “Sentirte más útil que nunca”

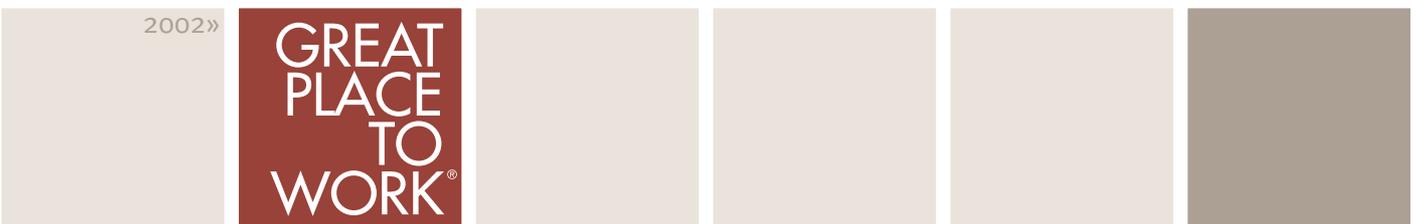
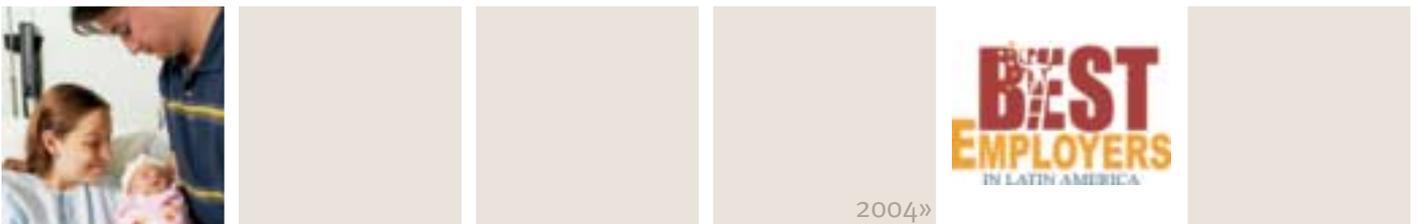
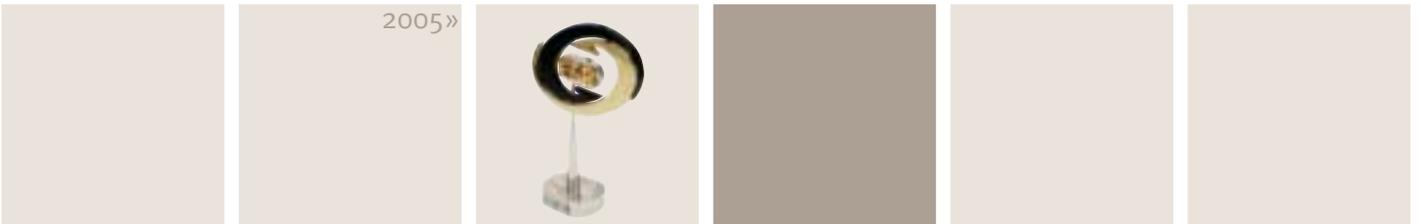
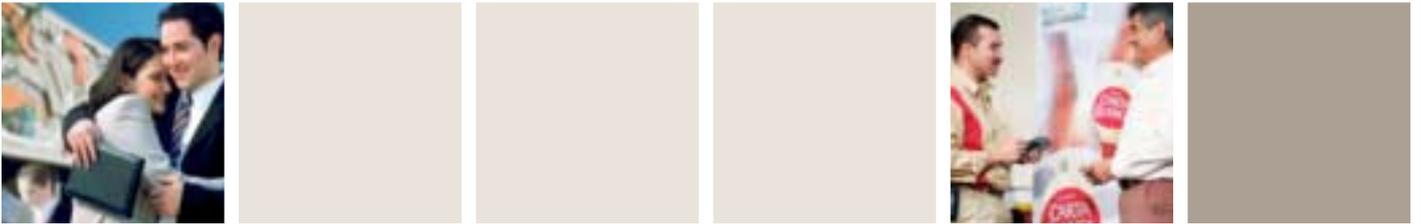
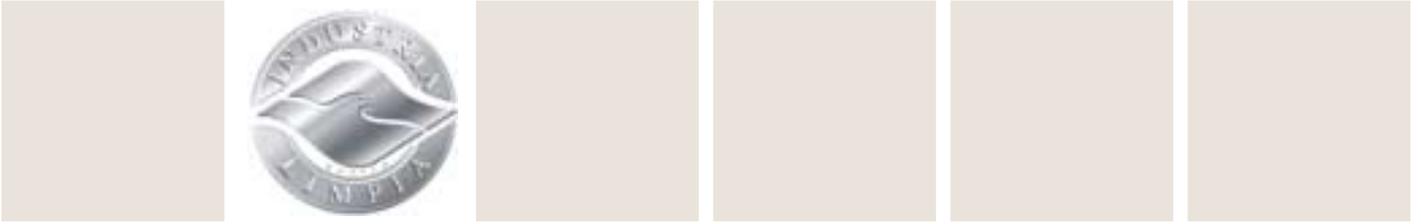
Se apoya el inicio de clases de adolescentes, a través de la entrega de mochilas con útiles escolares. Al mismo tiempo se busca incentivar el espíritu solidario del personal de Coca-Cola FEMSA, al invitarlo a participar de la colecta de útiles.

### Programa de Visita a la planta

Para fomentar la relación con la comunidad se desarrolla el Programa de Visitas a la Planta por parte de consumidores, estudiantes, clientes, empresas y universidades.

» Coca-Cola FEMSA impulsa el desarrollo social y productivo en Buenos Aires, Argentina





## Contactos e Información

Comunicación Corporativa FEMSA

Jaime Toussaint Elosúa  
Carolina Alvear Sevilla  
Tel.: (52) 81-8328-6148  
Fax: (52) 81-8328-6117  
e-mail: comunicacion@femsa.com

Para mayor información

**[www.femsa.com](http://www.femsa.com)**

## Oficinas Corporativas

General Anaya No. 601 Pte.  
Col. Bella Vista  
Monterrey, Nuevo León  
México, C. P. 64410  
Tel: (52) 81-8328-6000

Hemos compartido nuestra visión de responsabilidad social empresarial y éstos son sólo algunos de los resultados que hemos alcanzado.

Con la conciencia de que este es un proceso, estamos ciertos que el camino es el correcto y que pondremos todo nuestro esfuerzo para que FEMSA siga siendo un promotor de bienestar social en todas las comunidades en donde está presente, cumpliendo de esta forma con una de sus más importantes responsabilidades: *generar valor a la sociedad a través de la creación de empresas e instituciones.*

**Acciones con Valor.**



# Acciones con Valor

**FEMSA**

General Anaya No. 601 Pte.  
Col. Bella Vista  
Monterrey, Nuevo León,  
México, C.P. 64410  
Tel: (52) 81 8328-6000

