



Don Eugenio Garza Sada

## Ideario Cuauhtémoc

Es un grupo de principios y conceptos personales escritos bajo supervisión de Don Eugenio Garza Sada, quien se aseguró que todos sus compañeros y colaboradores lo conocieran y practicaran. Estos principios representan la esencia de los valores que hoy son parte fundamental de la Cultura FEMSA, y queremos compartirlos con todos aquellos que, como Don Eugenio, buscan trascender, generando valor económico y social.

### **I. Reconocer el mérito en los demás.**

Por la parte que hayan tomado en el éxito de la Empresa y señalarlo de manera espontánea, pronta y pública. Usurar ese crédito, atribuirse a sí mismo méritos que corresponden a quienes trabajan a las órdenes propias, sería un acto innoble, segaría una fuente de afecto e incapacitaría para comportarse como corresponde a un ejecutivo.

### **II. Controlar el temperamento.**

Debe tenerse capacidad para dirimir pacífica y razonablemente cualquier problema o situación, por irritantes que sean las provocaciones que haya que tolerar. Quien sea incapaz de dominar sus propios impulsos y expresiones, no puede actuar como director de una empresa. El verdadero ejecutivo abdica el derecho a la ira.

### **III. Nunca hacer burla.**

De nadie ni de nada. Evitar las bromas hirientes o de doble sentido. Tener en cuenta que la herida que asesta un sarcasmo, nunca cicatriza.

### **IV. Ser cortés.**

No protocolario, pero sí atento a que los demás encuentren gratos los momentos de la propia compañía.

### **V. Ser tolerante.**

De las diversidades que puedan encontrarse en la raza, color, modales, educación o idiosincrasia de los demás.

### **VI. Ser puntual.**

Quien no puede guardar sus citas, muy pronto se constituirá en un estorbo.

### **VII. Si uno es vanidoso, hay que ocultarlo.**

Como el secreto más íntimo. Un ejecutivo no puede exhibir arrogancia ni autocomplacencia. Cuántas veces los fracasos de hombres bien conocidos confirman el adagio de "el orgullo antecede a la caída". Cuando uno empiece a decir que otros empleados son torpes, o que los clientes son mezquinos o necios, habrá empezado a meterse en embrollos.

### **VIII. No alterar la verdad.**

Lo que uno afirme, debe hacerlo reflexionando; y lo que prometa, debe cumplirlo. Las verdades a medias pueden ocultar errores, pero por poco tiempo. La mentira opera como un bumerang.

### **IX. Dejar que los demás se expresen.**

Especialmente los colaboradores, hasta que lleguen al verdadero fondo del problema, aunque tenga que escuchárseles con paciencia durante una hora. Haría uno un pobre papel como director, si dominará una conversación en vez de limitarse a encauzarla.

### **X. Expresarse concisamente.**

Con claridad y completamente, sobre todo al dar instrucciones, nunca estorba un buen diccionario a mano.

### **XI. Depurar el vocabulario.**

Eliminar las interjecciones. Las voces vulgares y los giros familiares debilitan la expresión y crean malentendidos. Para demoler verbalmente a sus enemigos, los grandes parlamentarios nunca emplearon una sola expresión vulgar.

### **XII. Asegurarse de disfrutar el trabajo.**

Es muy legítimo tener pasatiempos predilectos e intereses en otras cosas, pero si se estima como un sacrificio venir al trabajo, entonces lo que se necesita es un descanso y otra compañía en donde laborar.

### **XIII. Reconocer el enorme valor del trabajador manual.**

Cuya productividad hace posible la posición directiva y afirma el futuro de ambos.

### **XIV. Pensar en el interés del negocio más que en el propio.**

Es buena táctica. La fidelidad a la empresa promueve el propio beneficio.

### **XV. Análisis por encima de la inspiración o de la intuición.**

Este debe ser el antecedente para actuar.

### **XVI. La dedicación al trabajo.**

Beneficia al individuo, a la empresa y a la sociedad entera. En esto se asemeja a un sacerdocio.

### **XVII. Ser modesto.**

Si no se comprende que nada tienen que ver con el valor de la persona -el tamaño del automóvil o de la casa, o el número de amigos y de los clubes a que se pertenece, o los lujos y el rótulo de la puerta del despacho- y si estas cosas significan para uno más que la tarea bien y calladamente cumplida y los conocimientos y el refinamiento espiritual para adquirirlos, entonces se precisa un cambio de actitud o de trabajo.

Hoy, a más de 45 años de su ausencia, el tiempo magnifica su legado y enaltece la memoria de este gran líder.

Vivió predicando con el ejemplo, basándose en sus convicciones y en un gran compromiso con sus ideales. Sus acciones trascendieron y generaron valor para la sociedad mediante la creación de empresas e instituciones perdurables, como FEMSA y el Tecnológico de Monterrey, entre otras.

Su filosofía de vida quedó plasmada en una frase; "El respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica".

Su sencillez, calidad humana, congruencia, coraje y valores, son un ejemplo de vida que sigue vigente en el pensamiento y sentir de todos los que colaboramos en FEMSA.

Estamos seguros que la mejor manera de recordarlo es siguiendo su ejemplo y buscando un México mejor, tal como él vivió.

Conoce lo que hacemos y donde operamos, síguenos en nuestras redes sociales:

/femsa @femsa

/femsa /femsa\_oficial