



Alberto Rodríguez, Azucena Gómez y Azucena EN INSTALACIONES DE SCYF EN MONTERREY

Acciones para el Desarrollo y Valor Social Comunitario



» Buscamos incidir en el desarrollo integral de la persona. Esta es la esencia del compromiso social que hemos practicado a lo largo de nuestra historia. Apoyamos el bienestar de las comunidades en las que operamos, respaldando el crecimiento de nuestros colaboradores y socios comerciales e impulsando a instituciones y actividades que propicien una mejor calidad de vida.

En los últimos cinco años destinamos alrededor de \$150 millones (US\$13.5 millones) para apoyar a instituciones filantrópicas, educativas, culturales, ecológicas y de asistencia social, de los cuales el 90% se orientó a la educación.

Educación

- FEMSA impulsó la creación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en 1943, promoviendo su expansión hasta la actualidad.
- El programa de prevención primaria VIRE: Taller de Formación de Promotores de Estilo de Vida Responsable, con un enfoque hacia el consumo moderado y responsable del alcohol, promovido por FEMSA Cerveza, ha capacitado a más de 3 mil personas a diciembre de 2004 en diferentes plazas del país.
- FEMSA Cerveza, a través de su gira “Con Responsabilidad para el Éxito” impulsa entre los jóvenes los valores de Talento, Esfuerzo, Disciplina y Carácter.

FEMSA ha impulsado la creación de instituciones educativas como el ITESM en 1943 y el Centro Escolar Cuauhtémoc, A.C., en 1957

» ITESM Campus Monterrey



Educación: el primer paso del progreso social

Desde hace más de 100 años, FEMSA apoya a la educación para impulsar el desarrollo del país

El contar con instituciones educativas de calidad es de suma importancia para el desarrollo de una sociedad. Este esfuerzo requiere de la participación de todos, por ello FEMSA crea y apoya instituciones y programas educativos que ayuden a la formación de ciudadanos preparados y comprometidos con su país.

El Tecnológico de Monterrey, la máxima contribución

Históricamente FEMSA ha apoyado a la educación. Desde 1906 Cervecería Cuauhtémoc creó la primera escuela para la capacitación técnica de sus colaboradores. Sin embargo, es en 1943 cuando cristaliza su mayor contribución en este campo. Ese año, Don Eugenio Garza Sada, entonces Director General de Cervecería Cuauhtémoc, encabezó a un grupo de empresarios para fundar el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Actualmente el ITESM, es una de las universidades más importantes de América Latina al ofrecer educación de excelencia a

más de 96 mil alumnos en sus 33 Campus en México, incluyendo facilidades de estudio a través de becas y créditos educativos al 36% de su población escolar.

Al cierre de 2004, el ITESM había otorgado más de 151 mil grados académicos.

En 2003, se firmó un acuerdo de colaboración por cinco años, en el que FEMSA se comprometió a donar alrededor de US\$16 millones para el desarrollo e impulso de este Instituto.

El Centro Escolar Cuauhtémoc

Otro ejemplo es el Centro Escolar Cuauhtémoc, A.C., institución fundada en 1957 para ofrecer educación a los hijos de los socios de SCYF y a la comunidad en general. Actualmente, este Centro brinda educación básica, primaria, secundaria y preparatoria a más de 2,600 alumnos.

Líderes FEMSA – UDEM

FEMSA en conjunto con la Universidad de Monterrey (UDEM) establecieron el programa “Líderes FEMSA-UDEM”, a través

» Talleres infantiles de SCYF





del cual se otorgan becas a estudiantes destacados de esa institución. Al cierre de 2004, 13 estudiantes recibieron este beneficio.

Promoviendo un estilo de vida responsable entre los jóvenes (VIRE)

Con el fin de concientizar a los jóvenes sobre la importancia de desarrollar una cultura de responsabilidad en la vida, FEMSA Cerveza creó en 2002 el programa de prevención primaria VIRE: Taller de Formación de Promotores de Estilo de Vida Responsable.

Este programa preventivo y formativo, es impartido en escuelas y universidades de todo México e incluye información sobre las ventajas de tener una vida saludable, con enfoque en la moderación ante el consumo del alcohol, además instruye sobre las causas y consecuencias de su abuso. Al 2004 se habían realizado más de 48 talleres en ciudades como Tijuana, Mexicali, Chihuahua, Toluca, Mérida, Ciudad de México, Villahermosa y Monterrey, y capacitado a más de 3 mil personas quienes trabajan en la expansión de las "Redes VIRE" en el país. En el último año se han incrementado los esfuerzos capacitando a 1,260 personas.

Otros apoyos a la educación

En 2004 se apoyaron otras acciones en beneficio de la educación, por ejemplo:

- Coca-Cola FEMSA, en conjunto con la Industria Mexicana de Coca-Cola, creó en 1977 el Premio Nacional de Ciencia y Tecnología en Alimentos, a fin de estimular el trabajo de estudiantes e investigadores preocupados por el desarrollo de alimentos en nuestro país.
- Plantas de FEMSA Cerveza como las de Tecate y Navojoa, participan en programas de Vinculación Educativa, que realizan actividades orientadas a promover una educación de calidad y excelencia entre los jóvenes estudiantes.
- Además, las empresas de FEMSA abren plazas para que estudiantes de diversas universidades realicen sus prácticas profesionales. Durante el 2004, 492 estudiantes participaron en el programa Escuela-Empresa.

» Programa de Estilo de Vida Responsable

Más de 3 mil personas capacitadas al 2004, en el Programa de Estilo de Vida Responsable de FEMSA Cerveza

FEMSA fue la primera empresa mexicana en impulsar el programa de Conductor Designado implementado en 125 universidades del país

Responsabilidad para el Éxito

Para complementar el programa VIRE, FEMSA Cerveza puso en marcha la gira “Con Responsabilidad para el Éxito”, como respuesta a la preocupación de que los jóvenes adultos estén preparados para tomar sus propias decisiones en cuanto al consumo de sus productos y se responsabilicen de sus efectos.

La gira está dirigida en especial a los estudiantes, para impulsar y promover valores y estilos de vida responsables. Ofrece una serie de actividades como conferencias en escuelas y universidades, foros abiertos, ruedas de prensa, visitas a autoridades estatales y municipales, para permitir que la audiencia explore, modele y desarrolle los cuatro valores rectores del programa: talento, esfuerzo, disciplina y carácter.

Adicionalmente, se distribuyen folletos elaborados por expertos, dirigidos principalmente a jóvenes y padres de familia, orientados a fomentar un consumo moderado y responsable del alcohol.

Actuando con Responsabilidad: Conductor Designado

FEMSA Cerveza fue la primera empresa mexicana en patrocinar e impulsar el programa Conductor Designado que ha sido implementado en 125 universidades en México. Este programa busca reducir los accidentes automovilísticos relacionados con el abuso en el consumo de alcohol y promover que éste se haga de una manera responsable. Actualmente, el programa se impulsa activamente en colaboración con autoridades locales de 7 ciudades del país. En 2004 el número de conductores designados inscritos, pasó de 8,445 a 13,629, un crecimiento de 61%.

Apoyos a la niñez

Coca-Cola FEMSA se une a los esfuerzos de Fundación Coca-Cola en México, para mejorar la calidad de vida de personas de bajos recursos económicos. A través del apoyo a campañas como la de Verano Útil, se recolecta material escolar que posteriormente se entrega a niños de albergues rurales de la Fundación Coca-Cola. La primera entrega se realizó en el Albergue

» Activación programa Conductor Designado



» Programa Redondeo OXXO



Plan de Guadalupe, en Teotitlán, Oaxaca, donde 71 niños recibieron los paquetes de útiles escolares.

Otro esfuerzo es la campaña Cálido Invierno, orientada a recaudar ropa y cobertores para personas que durante esta época sufren por

las bajas temperaturas. En 2004, se donaron más de 1,000 prendas que se entregaron a instituciones como la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas, el CEFA (albergue que atiende a niños indígenas en el Estado de México) y el Albergue de Ancianos Corpus Christi 2000.

Desarrollo social

- \$150 millones en donativos corporativos para educación, salud y cultura, desde el 2000.
- A través del Programa de Redondeo OXXO al 2004, nuestros clientes han beneficiado a 110 instituciones de todo el país, con más de \$31 millones.
- FEMSA fue la primera empresa mexicana en patrocinar, implementar y promover el programa de Conductor Designado.

Cultura

- Más de 8,600 obras de arte y 4,140 artistas han participado en la Bienal Monterrey FEMSA.
- Más de 680 mil personas disfrutaron de las exposiciones itinerantes de la Colección de Arte FEMSA al 2004.

La gira “Con Responsabilidad para el Éxito” promueve entre los jóvenes 4 valores

rectores:

- » Talento
- » Esfuerzo
- » Disciplina
- » Carácter

La salud, un beneficio y un derecho colectivo

Al 2004, el Programa de Redondeo OXXO ha beneficiado con \$31 millones a 110 instituciones

En conjunto con instituciones de salud públicas y privadas, FEMSA coordinó la prestación de servicios de salud básicos a los pobladores de Ixtacomitán, Chiapas y Cuautitlán, Edo. de México. Además, se crearon programas de prevención y respuesta a situaciones de emergencia, y se proporcionaron equipos de primeros auxilios, extintores y servicios médicos.

La planta de FEMSA Cerveza en Toluca, Edo. de México, realizó las “Jornadas de Salud”, donde brindó a la comunidad aledaña a sus instalaciones, servicios gratuitos de

detección de diabetes e hipertensión arterial, papanicolau, examen de vista, química sanguínea, así como vacunas contra sarampión y antigripal. Además, ofreció pláticas sobre primeros auxilios. En la Planta Orizaba, Ver. se apoyó a niños con cáncer de esa ciudad a través de medicamentos.

Diversas plantas de FEMSA Cerveza participaron activamente junto con los gobiernos estatales e instituciones, en la promoción de eventos relacionados con la salud como el Día Mundial contra las Adicciones.

Desarrollo Social

Premio “Eugenio Garza Sada”

Este reconocimiento fue instituido en 1993, para reconocer a personas e instituciones cuyas acciones y trayectorias reflejen los valores que distinguieron a Don Eugenio Garza Sada y que siguen formando parte

sustancial de los principios corporativos de FEMSA: entrega al trabajo, devoción por la educación, honestidad, congruencia y afán por la promoción del desarrollo económico y social de México. El reconocimiento se otorga anualmente e incluye un premio de \$250,000 por categoría, en apoyo a la continuación de su labor social.

» Ganadores del Premio Eugenio Garza Sada 2004. De izquierda a derecha: Carlos Ludlow, Vicepresidente de la Fundación “PRO Empleo Productivo, A.C.”, Isidro López del Bosque y Alfredo Achar Tussie, Presidente de la Fundación “PRO Empleo Productivo, A.C.”



PRO, integrando esfuerzos para el beneficio comunitario

Las acciones de beneficio social de FEMSA Comercio son canalizadas a través del Programa de Responsabilidad OXXO (PRO). Una de las más relevantes es el Programa de Redondeo, donde se invita al cliente a cerrar su cuenta al peso siguiente y donar la diferencia a una institución que es elegida trimestralmente. El programa inició en 2002 como prueba piloto en Monterrey, con tal éxito, que se ha extendido a 26 ciudades de México.

Apoyo a adultos mayores

FEMSA apoya el sostenimiento de hogares para adultos mayores como Villa Consuelo en Monterrey, donde se brinda a los residentes atención especializada y una calidad de vida superior a la de instituciones semejantes en México.

Promoviendo el Deporte y la Cultura

Para FEMSA es de suma importancia compartir los grandes momentos con sus consumidores, por lo que a través del fomento al deporte, la cultura, el

esparcimiento, la convivencia familiar y los espacios que impulsen un estilo de vida activo y saludable, FEMSA también cumple con su compromiso social.

El Salón de la Fama del Béisbol Profesional de México fue creado en Monterrey en 1973, con el fin de honrar a los grandes de este deporte. Actualmente, el Salón es visitado por más de 600 personas promedio por día.

Además, FEMSA está presente en eventos de alto impacto en la comunidad, como la Copa Coca-Cola. Este torneo es avalado por la Federación Mexicana de Fútbol, donde participan niños y jóvenes en la rama femenil y varonil. Las finales nacionales se juegan en el Estadio Azteca y los ganadores representan a México en la Copa Coca-Cola Internacional.

También se apoyan actividades como el Paseo Ciclista en Tecate, B.C., donde en 2004 participaron más de 400 personas, entre niños y adultos, en un evento organizado por la planta de FEMSA Cerveza en esa ciudad.

Desde hace 14 años, FEMSA Comercio organiza el medio maratón llamado "21K OXXO" en Chihuahua, donde en 2004 participaron más de 1,300 corredores.



En 2004 participaron cerca de 100 mil estudiantes en la Copa Coca-Cola, provenientes de más de 130 ciudades de todo el país



» Salón de la Fama del Béisbol Profesional de México

Al 2004, más de 680 mil personas han disfrutado de las exposiciones itinerantes de la Colección de Arte FEMSA

Desarrollo Comunitario

Anualmente las empresas comparten las celebraciones más importantes con las comunidades vecinas, por ejemplo, las plantas de FEMSA Cerveza en las ciudades de Monterrey, Tecate, Orizaba y Navojoa, celebran con su comunidad fechas como el Día del Niño y Día de las Madres, a través de festivales gratuitos para los habitantes de su sector.

Tradiciones

Otros ejemplos donde FEMSA se acerca a sus consumidores y comparte con ellos sus tradiciones y celebraciones, son el Encendido del Árbol Navideño y la Caravana Coca-Cola. En algunas ciudades, este evento es tan relevante que marca el inicio de los festejos decembrinos. En 2004 más de 4.1 millones de personas disfrutaron de las caravanas en algunas de las ciudades donde Coca-Cola FEMSA tiene presencia.

La Planta de FEMSA Cerveza en Monterrey colabora anualmente con el Desfile Navideño, que parte de las instalaciones de la planta para recorrer las principales

calles de esta ciudad. A iniciativa de la planta de FEMSA Cerveza en Tecate, B.C., anualmente se realiza este desfile, el cual es ya una tradición en esta ciudad y con el que principian las fiestas navideñas.

Visitas a plantas

Las empresas de FEMSA también abren las puertas de sus instalaciones a instituciones educativas, asociaciones y a la comunidad en general. Por ejemplo, en 2004, las plantas de FEMSA Cerveza en Monterrey y Tecate, recibieron a más de 80 mil y 30 mil visitantes, respectivamente.

Impulso al Arte y la Cultura

FEMSA ha impulsado la cultura a través de acciones como la creación del Museo de Monterrey y la formación de un importante acervo artístico.

Gracias al apoyo de diversas personas e instituciones, se ha conjuntado una de las colecciones privadas más importantes del país, con más de 1,000 obras de

» Más de 110 mil personas visitaron las plantas de FEMSA Cerveza en Monterrey y Tecate



» Árbol navideño en la Ciudad de México

pintura, escultura, dibujo, gráfica y fotografía. La Colección de Arte FEMSA se ha presentado en 18 ciudades del país y del extranjero. Tan sólo en 2004 se presentaron 5 exposiciones que fueron visitadas por más de 55,500 personas.

Además, en 2004 se realizó la Séptima Edición de la Bienal Monterrey FEMSA de Pintura, Escultura e Instalación, instituida en 1992 a fin de reconocer y estimular la creación artística en el país.

Este evento es reconocido como uno de los certámenes de artes plásticas de mayor prestigio en México. A la fecha, han participado más de 4,140 artistas con más de 8,600 obras.

Esta Bienal, además de ser un escaparate para las obras y otorgar un premio en efectivo, proporciona a los ganadores una residencia de trabajo de dos meses en la Escuela de Bellas Artes en Saint-Étienne, Francia, estímulo aportado por la Alianza Francesa de Monterrey.



» Más de 8,600 obras de arte y 4,140 artistas han participado en la Bienal Monterrey FEMSA