



Juan Carlos López ANALISTA DE TRATAMIENTO DE AGUA, PLANTA ECOLÓGICA TOLUCA

# Acciones para el cuidado del Medio Ambiente



» Desde hace más de un siglo, asumimos el compromiso de actuar de manera responsable, garantizando el cuidado y conservación del medio ambiente y la generación de valor en un marco de desarrollo sustentable. La importancia que le damos al cuidado del medio ambiente, se refleja en nuestra Política Ambiental, que norma el actuar de las Unidades de Negocio.

**FEMSA está comprometida con el cuidado, respeto y conservación del medio ambiente en cada uno de sus proyectos, procesos y productos**

## Nuestras Acciones

- 10.6 millones de m<sup>3</sup> de agua ahorrados en los últimos cinco años.
- Cerca de \$23 millones invertidos en programas de ahorro de energía.
- 90% de las instalaciones certificadas como “Industria Limpia” en México.
- 32 plantas de tratamiento de aguas residuales, 20 de ellas en México.
- Premio “Excelencia Ambiental” otorgado a tres plantas cerveceras en 2004.
- Inversión de US\$20 millones, en conjunto con ALPLA y Coca-Cola de México, para la construcción de la planta IMER de reciclado PET botella a botella grado alimenticio.
- Ahorro en el consumo de energía en los últimos cinco años, equivalente a la electricidad que consume durante un año un poblado de 58 mil habitantes.

**\$23 millones**  
**invertidos en**  
**18 programas de**  
**ahorro de energía**  
**en las diversas**  
**Unidades de**  
**Negocio**

## Nuestra Política Ambiental

La Política se basa en principios como:

- Innovar la cadena productiva buscando tecnologías más amigables con el entorno.
- Fomentar entre el personal una actitud de liderazgo Pro-Seguridad y Pro-Medio Ambiente.
- Capacitar constantemente al personal en técnicas para proteger la salud, la seguridad y el entorno que le rodea.
- Cumplir con las normas establecidas por las autoridades.
- Buscar áreas de oportunidad en cada proceso, para mantener la eficiencia operativa y el uso adecuado de los recursos y generar indicadores de desempeño.

Adicional a esta Política Ambiental, cada Unidad de Negocio se enfoca en aspectos particulares en cuanto a ecología. Por ejemplo, Coca-Cola FEMSA cumple con su compromiso de implantar, como miembro de Coca-Cola México, el Sistema Evolución III en sus operaciones, el cual busca contar con una industria de bebidas ecológicamente responsable.

Este sistema es equivalente a la Certificación ISO-14001, enfocada a la

protección del medio ambiente y al cumplimiento de la legislación ambiental.

Los esfuerzos en pro de la preservación del medio ambiente van desde el uso eficiente de agua, energía y el reciclado de desechos sólidos, hasta la protección de la capa de ozono y el mantenimiento de los vehículos de transporte.

» Utilizamos vehículos compactos y eléctricos en zonas de tráfico conflictivo como el centro de la Ciudad de México



# Cuidado de insumos y materiales

## Cuidado y uso responsable del agua

En los últimos cinco años, se realizaron esfuerzos para hacer un uso más eficiente de este vital líquido en las plantas de FEMSA en México, lo cual permitió ahorrar aproximadamente 10.5 millones de m<sup>3</sup>, equivalentes a proveer de agua a más de 38 mil hogares durante un año. FEMSA cuenta con 32 plantas de tratamiento de aguas residuales, 20 de ellas en México. El compromiso de la empresa es cumplir con las condiciones de descargas establecidas por las autoridades y promover su reutilización en actividades como riego de parques y jardines.

## Ahorro de energía

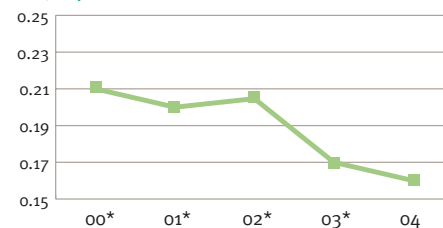
En 2004, se invirtieron \$23 millones en 18 programas de ahorro de energía en las diversas Unidades de Negocio. Los programas impulsados en los últimos cinco años, en los negocios de bebidas, han redituado en un menor consumo de electricidad del orden de 140 millones de KWH, lo que permitiría atender la demanda anual de 108 mil hogares. En cuanto al consumo de gas, se logró un ahorro de 9%,

promedio anual por unidad producida en los negocios de bebidas.

En cada Unidad de Negocio, ha sido trascendental la actualización y la aplicación de tecnologías de última generación, lo que ayuda a ser más eficientes en el uso de la energía eléctrica.

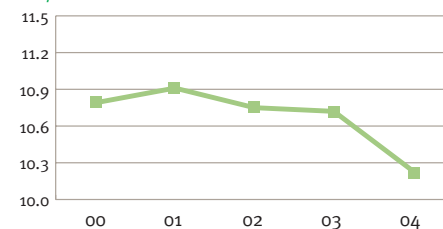
**10.5 millones de m<sup>3</sup>  
de agua ahorrados  
en los últimos 5 años**

### COCA-COLA FEMSA KWH/Caja Unidad



\* Sólo se incluyeron las plantas de Coca-Cola FEMSA en México antes de la adquisición de los nuevos territorios.

### FEMSA CERVEZA KWH/Hectolitro



» Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en Toluca, Edo. de México

## Reciclaje

Más de **12 mil toneladas de aluminio reciclado** y más de **64 mil toneladas de vidrio reciclado** en los últimos dos años

FEMSA, junto con otros organismos, apoya a asociaciones sin fines de lucro como “Ecología y Compromiso Empresarial” (ECOCE), institución que fomenta la creación de centros para el acopio de residuos sólidos y trabaja en propuestas para legislar sobre su manejo. ECOCE también impulsa campañas para concientizar a la población sobre la importancia de depositar la basura en su lugar. Este esfuerzo se ha complementado con el Programa ECO-RETO donde participan escuelas de varios niveles. A través de concursos, los alumnos acumulan envases que intercambian por materiales educativos y deportivos.

### PET

A través del programa REF PET, las botellas PET retornables que por su condición de desgaste no pueden salir nuevamente al mercado, pero que cumplen con las especificaciones de calidad son reutilizadas para producir nuevos envases.

Con una inversión de US\$20 millones, Coca-Cola FEMSA, Coca-Cola de México y el proveedor de botellas ALPLA, se unieron para construir la primera planta de

reciclado de envases PET en América Latina llamada Industria Mexicana de Reciclaje (IMER) la cual puede procesar hasta 25 mil toneladas anuales, lo que triplicará la cantidad que hoy se recicla en el país. La planta estará apoyada en la recolección por ECOCE, que a través de su campaña para manejo de PET de desperdicio, ayudará a proveer de la mayor cantidad de materia prima.

### Aluminio

Las empresas de FEMSA han desarrollado estrategias que permiten la reutilización de materiales en sus procesos productivos. Por ejemplo, en los últimos dos años se utilizaron más de 12 mil toneladas (901 millones de latas) de aluminio reciclado para producir nuevos envases.

### Vidrio

También, gracias al reciclado de 64 mil toneladas de vidrio en los últimos 2 años, se evitó el consumo de 22.1 millones de KWH de electricidad, que hubiera sido necesaria si se fabricara vidrio a partir de materias primas. Este ahorro equivale a proveer de electricidad a casi 17 mil hogares durante un año.

» Corte y compresión de aluminio para reciclar en la Planta de FAMOSA en Toluca, Estado de México



## Aire limpio



### Transporte

FEMSA impulsa en sus equipos de transporte el uso de motores con dispositivos electrónicos que mejoran el rendimiento del combustible, convertidores catalíticos en los motores de gasolina y de inyección mecánica a diesel, aceites sintéticos de la más alta calidad para prolongar los períodos de cambio; acciones que permiten reducir las emisiones.

También FEMSA ha desarrollado carrocerías de mayor capacidad para camiones que atienden a supermercados y otros expendios, lo que permite reducir los

tiempos de circulación. Asimismo, utiliza vehículos compactos y eléctricos para la distribución de sus productos en zonas de difícil acceso y con problemas de tránsito como la Ciudad de México.

Como resultado de estos esfuerzos, durante 2004, Coca-Cola FEMSA obtuvo el primer lugar del Premio Nacional de Ahorro de Energía en el Transporte, en la categoría Corporativo Industrial con Flotilla Vehicular Propia, galardón otorgado por la Secretaría de Energía de México.

**FEMSA** participa en la construcción de **IMER**, la primera planta de reciclaje de **PET** botella a botella grado alimenticio en América Latina, para utilizar este material en la producción de nuevos envases



» El parque vehicular de FEMSA cuenta con dispositivos ambientales

En **2004** participaron  
en el Premio OXXO  
a la Ecología en el  
Edo. de Nuevo León:

» **750** escuelas

» **112,500** alumnos

» **3,750** maestros

» **15,200** padres  
de familia

» **41** municipios

## Cultura Ecológica

### OXXO en la ecología

Desde 1986, FEMSA Comercio instituyó en Nuevo León el “Premio OXXO a la Ecología” un certamen realizado en coordinación con FEMSA Insumos Estratégicos y la Secretaría de Educación Pública (SEP), donde se invita a jóvenes y niños estudiantes, maestros y padres de familia, a fomentar una cultura de cuidado del medio ambiente, a través de proyectos comunitarios y actividades como el reciclado de materiales. Las escuelas ganadoras obtienen premios, entre los que se cuentan equipos educativos y de cómputo.

### Cursos y celebraciones

Las empresas realizan diversos programas y apoyos a la difusión de una cultura ecológica entre la población, especialmente entre niños y jóvenes. Por ejemplo, la planta de FEMSA Cerveza en Monterrey, N.L. ofreció pláticas sobre el cuidado del medio ambiente a más de 18 mil niños y la planta de Tecate, B.C. recibió a más de 4,500 niños en el programa ecológico impartido por personal de la empresa. Las plantas de FEMSA Cerveza celebran junto con sus comunidades, eventos como el Día Mundial del Agua, el Día Mundial de la Ecología y la Feria del Reciclaje.

## Certificaciones ISO

<b>Coca-Cola FEMSA</b>	PLANTA	AÑO	CERTIFICACIÓN
	Argentina	Desde 2002*	ISO 14001
	Brasil	Desde 1997*	ISO 14001
<b>FEMSA Cerveza</b>	PLANTA	AÑO	CERTIFICACIÓN
	6 plantas certificadas	Desde 1996*	ISO-9000
<b>FEMSA Insumos Estratégicos</b>	PLANTAS FAMOSA	AÑO	CERTIFICACIÓN
	Ensenada	Desde 1997*	ISO 9000:2000
	Monterrey	Desde 1995*	ISO 9000:2000
	Toluca	Desde 1997*	ISO 9001:2000

\* a la fecha

## Reforestación

La planta de FEMSA Cerveza en Tecate, B.C. realiza campañas de reforestación y limpieza, en coordinación con las autoridades municipales. Gracias a esta iniciativa, en los últimos dos años se han plantado más de 3 mil árboles en esa ciudad.

La planta de FEMSA Cerveza en Orizaba, Ver. en conjunto con el municipio, celebra el

Día del Árbol donde se promueve la reforestación mediante el obsequio de árboles nativos de la región.

La Planta de FEMSA Cerveza en Navojoa, Son. apoyó la reforestación de varias comunidades, incluyendo la Unidad Deportiva “Paquín Estrada” de ese municipio.



» 90% de las plantas de FEMSA están certificadas como Industria Limpia en México

## Reconocimientos y Certificaciones

FEMSA fue una de las primeras empresas que se incorporó al Programa Nacional de Auditoría Ambiental “Industria Limpia”, auspiciado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de México, para reconocer a empresas cuyos procesos reflejen un respeto total por el medio ambiente.

Actualmente el 90% de las plantas de FEMSA cuenta con esta certificación.

Esta actitud proactiva ha rendido frutos y tres de sus plantas cerveceras, Monterrey, Orizaba y Navojoa recibieron el “Premio a la Excelencia Ambiental”, otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Este reconocimiento es entregado por las autoridades ambientales, para destacar la labor de las compañías que cuentan con un enfoque consistente hacia el desarrollo sustentable en sus operaciones.



» Programas de Reforestación