



## **Coca-Cola FEMSA y Gobierno de Tlaxcala entregan obra de reencarpentamiento en Apizaco**

**Apizaco, Tlaxcala., 3 de febrero de 2010.-** Coca-Cola FEMSA y el Gobierno de Tlaxcala, entregaron hoy las obras de reencarpentamiento de la Calzada Apizaquito, en el municipio de Apizaco. Las obras de reencarpentamiento fueron costeadas con una inversión de 6 millones de pesos de la empresa y otra parte que el gobierno estatal aportó, en un ejemplo de colaboración entre la iniciativa privada y las autoridades estatales.

“Nos da mucho gusto hacer la entrega de las obras de reencarpentamiento que comprenden del puente de la Universidad Autónoma de Tlaxcala hasta el entronque con la carretera Huamantla-Apizaco, dando un paso adelante en el desarrollo de infraestructura del municipio”, señaló el Gobernador de Tlaxcala, Lic. Héctor Israel Ortiz, durante el evento de corte de listón de la vialidad.

El objetivo de la obra de reencarpentamiento es generar mejores condiciones de acceso, dando un mayor impulso a la comunidad de Apizaco, la cual se distingue por su progreso y modernidad, así como un sólido empeño por generar las condiciones necesarias para atraer industrias comprometidas con el desarrollo económico y del medio ambiente.

Durante el evento de entrega del reencarpentamiento de la Calzada Apizaquito, Ernesto Silva, director de operaciones de Coca-Cola FEMSA, destacó que esta empresa siempre se distingue por su compromiso para generar valor económico y social de manera simultánea en todas las comunidades donde opera y de esta forma es como nos relacionamos con Apizaco.

Comentó que esta inversión que beneficia a las comunidades de San Luis Apizaquito y San Isidro, se suma a otras acciones que la empresa ha realizado como parte de su compromiso de contribuir al desarrollo económico y social de Tlaxcala.

“En el caso de Apizaco, Coca-Cola FEMSA genera 448 empleos directos y cerca de 2,240 empleos indirectos. En el Centro de Distribución que la empresa tiene a unos kilómetros en Atlihuetzia da empleo a 388 colaboradores. La compañía ha desarrollado, en el estado de Tlaxcala, 150 rutas para poder atender a casi 2,000 clientes, con un completo y balanceado portafolio de agua, refrescos y jugos”, añadió Ernesto Silva, director de operaciones de la empresa en México.

Como parte del cuidado del medio ambiente, Coca-Cola FEMSA garantiza altos estándares de calidad de producción con un total respeto al medio ambiente, siendo reconocida como Industria Limpia, además que viene colaborando desde hace mucho con la comunidad, y un ejemplo es que en el 2005, donó un sistema de bombeo con el objetivo de asegurar el abastecimiento de agua potable a San Luis Apizaquito.

Ernesto Silva, señaló que este respeto por el medio ambiente en Coca-Cola FEMSA, nos ha permitido algunos reconocimientos como es la recertificación de “Industria Limpia” de nuestra planta de Apizaco.

“Otro proyecto que estamos llevando a cabo es la creación de un vivero, para producir varias especies de la región que contribuyan en la reforestación de diversas áreas de los municipios de Tlaxcala, así como para la comunidad de Apizaco”, añadió.

“También donamos un sistema de bombeo, con el objetivo de asegurar abastecimiento de agua potable a San Luis Apizaquito. Otras acciones a favor de la comunidad incluye tener en comodato una adoquinera; la limpieza y recolección de basura de distintos pulmones del estado, y en esta ocasión, proveer los materiales necesarios para llevar a cabo esta importante obra de reencarpetamiento, que de manera inmediata, beneficiará a cinco colonias colindantes”.

###

## **Acerca de Coca-Cola FEMSA**

***Coca-Cola FEMSA produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goiás y Minas Gerais) y Argentina (Capital Federal, Gran Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, jugos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1 millón 500 mil comercios en la región.***