



Fundación FEMSA y el BID premian la innovación en los servicios de agua y saneamiento

- *Seis finalistas de México, Chile, Brasil, Ecuador y Uruguay presentan experiencias en Ciudad de México*

México, DF. a 16 de Noviembre de 2009.- Una iniciativa para limpiar la Bahía de Uruguay, así como una reforma de los servicios de agua en Chile, y un programa municipal para capacitar a recicladores informales en Brasil, recibieron hoy el Premio de Agua y Saneamiento para América Latina y El Caribe, por parte de FEMSA, a través de la Fundación FEMSA, así como del Banco Interamericano de Desarrollo, al ganar la primera edición del concurso que destaca la innovación en la gestión de agua, saneamiento y de residuos sólidos.

Luis Alberto Moreno, el Presidente del BID, y José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de Administración y Director General Ejecutivo de FEMSA, hicieron entrega de los premios en el marco del Primer Congreso de Desarrollo de la International Water Association celebrado en el Hotel Sheraton Centro Histórico del 15 al 18 de noviembre.

“Pocos servicios afectan la dignidad humana y el potencial económico en nuestras sociedades más directamente que agua y saneamiento, y América Latina está muy rezagada en este sector,” dijo Luis Alberto Moreno. “Sin embargo en casi todos nuestros países existen operadores que ofrecen servicios de agua y saneamiento de calidad a un precio razonable y de manera sostenible. Con estos premios queremos ayudar a difundir y multiplicar estas soluciones latinoamericanas a un desafío impostergable.”

“El agua es un recurso natural fundamental para la vida y para el desarrollo, cuidarlo y mejorar su disponibilidad y calidad es una obligación y responsabilidad compartida. Este premio reconocerá a todos aquellos de los que podemos aprender mejores

prácticas en este rubro y en cualquier parte de América Latina”, afirmó José Antonio Fernández Carbajal. Agregó que “los ganadores hoy no solo son los mejores sino también los que demostraron ser los más innovadores y efectivos en la implementación de sus proyectos sobre agua, saneamiento y gestión de desechos sólidos en sus países”.

El Premio de Agua y Saneamiento patrocinado por FEMSA y el BID reconoce mejores prácticas e innovación en tres categorías: gestión del agua, gestión del saneamiento, y gestión de los residuos sólidos. Un panel de expertos en la División de Agua y Saneamiento del BID seleccionó dos finalistas en cada categoría.

Gestión del Agua:

- **Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS)** en reconocimiento al éxito del programa de reformas sectoriales desarrollado en Chile. (Ganador)
- **Empresa Metropolitana de Alcantarillado y Agua Potable de Quito (EMAAP-Q)** en reconocimiento a los resultados alcanzados por el Programa Laderas de Pichincha.

Gestión del Saneamiento:

- **División de Saneamiento de la Intendencia Municipal de Montevideo** en reconocimiento a los resultados alcanzados por su Proyecto de Saneamiento de la Bahía de Montevideo. (Ganador)
- **Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal (CAESB)** en reconocimiento a los resultados alcanzados por la Compañía en el tratamiento das aguas residuales en la ciudad de Brasilia.

Gestión de Residuos Sólidos:

- **Prefeitura de Londrina (Brasil)** en reconocimiento a las iniciativas de inserción de los recicladores informales en el proceso de gestión de los residuos sólidos urbanos. (Ganador)
- **Sistema Integral para el Manejo Ecológico y Procesamiento de Desechos (SIMEPRODE)** en reconocimiento a su programa de manejo integral de residuos sólidos municipales en la zona metropolitana de Monterrey, México.

El premio para los ganadores consiste en una escultura elaborada en plata por el artista plástico latinoamericano Gerardo Azcúnaga,

Tanto los ganadores como los finalistas recibirán becas, financiadas por la Fundación FEMSA, para capacitar a profesionales de agua y saneamiento en el Centro del Agua para América Latina y el Caribe (CAALCA) y otras instituciones especializadas. El CAALCA, se encuentra ubicado en el TEC de Monterrey, y fue creado en 2008 con fondos del TEC, FEMSA y el BID con el objetivo de crear un centro privado de investigación aplicada y formación de recursos humanos en temas de uso sustentable de agua en América Latina.

###

FEMSA es la empresa integrada de bebidas líder en América Latina con un portafolio de reconocidas marcas de cerveza y refrescos. Su plataforma de bebidas está comprendida por Coca-Cola FEMSA, el más grande embotellador de Coca-Cola en América Latina y el segundo más grande en el mundo; FEMSA Cerveza, la cervecera más innovadora en México, presente también en Brasil, y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo con marcas como Tecate, Dos Equis y Sol; y FEMSA Comercio, la cual opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México con más de 6,994 establecimientos. Las bebidas de FEMSA son vendidas a través de aproximadamente dos millones de puntos de venta, los cuales satisfacen una población mayor de 215 millones de personas en nueve países, incluyendo algunas de las más importantes áreas metropolitanas en América Latina, como son la Ciudad de México, Bogotá, Caracas, São Paulo y Buenos Aires.

Para más información favor de visitar la página www.femsa.com

El Banco Interamericano de Desarrollo es la principal fuente de financiamiento y pericia multilateral para el desarrollo económico, social e institucional sostenible de América Latina y el Caribe. El BID trabaja directamente con los países para combatir la pobreza y fomentar la equidad social por medio de programas adaptados específicamente a la coyuntura local. Con la participación de los gobiernos y el sector privado, procura lograr un crecimiento económico sostenible, aumentar la competitividad, modernizar las instituciones públicas y fomentar el libre comercio y la integración regional. El Grupo del BID está integrado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). La CII se ocupa principalmente de apoyar a la pequeña y mediana empresa, y el FOMIN promueve el crecimiento del sector privado mediante donaciones e inversiones, con énfasis en la microempresa.