

FEMSA Reporta Crecimiento de Doble Dígito en Utilidad de Operación en 1T08

Monterrey, México, 28 de Abril del 2008 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia hoy sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2008.

Datos Relevantes del Primer Trimestre:

- **Crecimiento de 8.4% en los ingresos totales consolidados y 19.6% en la utilidad de operación.**
 - Incremento de doble dígito en la utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio contribuyeron a este resultado.
- **Coca-Cola FEMSA registró un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 6.4% y 15.7%, respectivamente.**
 - Crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en todas las divisiones impulsaron los resultados.
- **FEMSA Cerveza tuvo incremento de 6.8% en ingresos totales y 35.7% en utilidad de operación, sobre un comparativo favorable.**
 - Sólido crecimiento de 7.1% en el volumen de ventas en México y 12.6% en exportaciones; y 2.9% en Brasil.
 - Un fuerte incremento en ingresos totales combinado con una disminución en los gastos de administración, compensaron la presión de las materias primas.
- **OXXO continuó su fuerte ritmo de crecimiento y expansión de margen.**
 - Los ingresos totales y utilidad de operación incrementaron 16.4% y 39.4%, respectivamente, resultando en una expansión del margen de operación en 60 puntos base a 3.5%.
 - Fuerte crecimiento en todas las categorías de productos impulsaron los positivos resultados del trimestre.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó "Nuestros resultados del primer trimestre de 2008 son un ejemplo de la fortaleza de nuestra plataforma continental integrada de bebidas. Coca-Cola FEMSA tuvo fuertes resultados, por la creciente rentabilidad en todas sus divisiones, incluyendo México. Los resultados de FEMSA Cerveza mostraron un fuerte trimestre, apoyados por condiciones de clima favorables, parcialmente compensando presiones de materia prima. Nuestras operaciones en Brasil comenzaron el año con cierta debilidad y nuestros volúmenes de exportación, una vez más, crecieron doble dígito, impulsados principalmente por nuestro fuerte y continuo crecimiento en Estados Unidos. OXXO, continuó su rápido ritmo de crecimiento en todos los aspectos del negocio, logrando fuertes resultados en el primer trimestre. Iniciamos 2008 con fuertes resultados en el primer trimestre y la convicción de que nuevamente enfrentaremos de forma exitosa lo que parece ser otro año de grandes retos y al mismo tiempo continuaremos fortaleciendo esta plataforma única que es FEMSA."

Contacto para Inversionistas:

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx

Contacto para Medios:

(52) 818-328-6046
comunicacion@femsa.com



FEMSA Consolidado

A partir del primero de enero de 2008, de acuerdo a los cambios en las Normas de Información Financiera en México ("NIF Mexicanos") respecto a "efectos de la inflación", la compañía no requiere aplicar la inflación en la contabilidad de nuestras subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Los resultados del 2008 están expresados en pesos nominales. Para el resto de nuestras subsidiarias, Nicaragua, Costa Rica, Venezuela y Argentina, continuaremos aplicando los efectos de la inflación durante 2008. Para efectos comparativos, los resultados de 2007 se encuentran expresados con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007. Mayor información disponible en la sección de Eventos Relevantes.

Los **ingresos totales** incrementaron 8.4% en comparación al 1T07 alcanzando 36,181 millones de pesos, principalmente por el crecimiento de 16.4% en los ingresos totales de OXXO, 6.8% en FEMSA Cerveza, y 6.4% en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad bruta** incrementó 10.7% comparado con el 1T07, alcanzando 16,277 millones de pesos en el 1T08. El margen bruto incrementó 100 puntos base en comparación al mismo periodo del 2007, alcanzando 45.0% como porcentaje de los ingresos totales, resultado de menores costos de edulcorantes en Coca-Cola FEMSA, una mejora en la utilidad bruta en OXXO y un margen estable en FEMSA Cerveza, a pesar de la presión en el costo de materias primas de Cerveza.

La **utilidad de operación** en el 1T08 creció 19.6% comparado con el 1T07, alcanzando 3,980 millones de pesos en el 1T08, resultando en una expansión de margen de operación de 100 puntos base, a 11.0% de los ingresos totales, debido al crecimiento de doble dígito en todas nuestras operaciones.

La **utilidad neta** incrementó 16.5% comparado con el 1T07, alcanzando 2,038 millones de pesos en el 1T08, debido principalmente al crecimiento en la utilidad de operación el cual compensó por completo menores ganancias por posición monetaria y el incremento del impuesto sobre la renta. El costo integral de financiamiento refleja los cambios de las Normas de Información Financiera en México, afectando principalmente nuestra posición monetaria, en donde de acuerdo a las nuevas normas, los efectos de la inflación dejan de ser aplicados a la mayoría de nuestros activos y pasivos monetarios. La tasa efectiva de impuestos incrementó de 31.0% en el 1T07 a 31.8% en el 1T08.

La **utilidad neta mayoritaria** incrementó 13.1% comparado con el 1T07, resultando en 0.36 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 1T08. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.34 en el trimestre.

La **inversión en activo fijo** en el 1T08 incrementó 3.5% comparado con el 1T07, alcanzando 1,970 millones de pesos, principalmente por el aumento en las inversiones en las operaciones de bebidas para incrementar capacidad de producción y distribución, así como inversiones en el mercado.

La **deuda neta consolidada** al 31 de marzo del 2008, FEMSA registró un saldo de efectivo de 11,489 millones de pesos (US\$ 1,081 millones), un incremento de 979 millones de pesos (US\$ 92 millones) comparado con el 1T07. La deuda a corto plazo fue de 10,045 millones de pesos (US\$ 945 millones) y la deuda a largo plazo fue 30,492 millones de pesos (US\$ 2,868 millones). Nuestra deuda neta disminuyó 4,810 millones de pesos (US\$ 452 millones) a 29,048 millones de pesos (US\$ 2,733 millones), debido principalmente a la amortización de deuda bancaria y, en menor grado, por la fuerte generación interna de flujo de efectivo.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo del 2008 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

Refrescos – Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado.

Cerveza – FEMSA Cerveza

El **volumen de ventas en México** en el 1T08 aumentó 7.1% a 6.062 millones de hectolitros. Dicho incremento refleja una demanda saludable de consumo en el trimestre, impulsada por condiciones climáticas favorables y un efecto positivo parcial debido al cambio de Semana Santa durante marzo en lugar de abril. Nuevamente nuestro crecimiento fue impulsado por nuestras principales marcas.

El **volumen de ventas en Brasil** en el 1T08 incrementó 2.9% comparado con el 1T07, ascendiendo a 2.406 millones de hectolitros. Este crecimiento refleja la tendencia positiva de nuestro portafolio de productos, el cual fue parcialmente afectado por condiciones climáticas desfavorables en Brasil.

El **volumen de ventas de exportación** aumentó 12.6% comparado con el 1T07, a 768.8 mil hectolitros en el 1T08, principalmente debido al incremento de *Dos Equis* y *Tecate* en Estados Unidos y de *Sol* en otros mercados clave. Estados Unidos contribuyó en dos tercios al volumen incremental, con crecimiento de doble dígito a pesar de una desaceleración en la categoría de importadas de Estados Unidos.

Los **ingresos totales** incrementaron 6.8% comparados con el 1T07, alcanzando 9,111 millones de pesos en el 1T08, resultado de un fuerte crecimiento en el volumen de ventas y un incremento en el precio promedio por hectolitro en México. El ingreso en México representó 68.0% del ingreso total, mientras Brasil y exportación fueron 15.1% y 8.4% del ingreso total de cerveza, respectivamente.

En México, el precio por hectolitro incrementó 1.2% a 1,021.4 pesos en el 1T08, adicional al 1% del incremento en el precio durante el 1T07, debido principalmente a incrementos de precios implementados durante el trimestre. El precio por hectolitro en Brasil decreció 3.0% en el 1T08 a 572.8 pesos, debido a que el aumento en precios inició al final del trimestre y a que la venta de algunos volúmenes ahora son realizados directamente a través del sistema de embotelladores de The Coca-Cola Company. El precio por hectolitro de exportación en dólares incrementó 0.9%, sin embargo la debilidad del dólar frente al peso compensó completamente dicho aumento, dando como resultado una disminución en pesos de 4.5%, a 993.7 pesos por hectolitro.

El **costo de ventas** incrementó 6.4% comparado con el 1T07, ascendiendo a 4,288 millones de pesos en el 1T08. Mayor absorción del costo fijo debido al fuerte crecimiento en el volumen total, combinado con la apreciación del Real en Brasil, aplicada a nuestros costos denominados en dólares, así como por eficiencias operativas, compensaron la presión en materias primas durante el trimestre. La utilidad bruta en el 1T08 incrementó 7.2% a 4,823 millones de pesos, resultando en un margen bruto de 52.9%, una ligera mejora de 10 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La **utilidad de operación** incrementó 35.7% comparada con el 1T07, a 673 millones de pesos en el 1T08, resultando en 160 puntos base de expansión en el margen de operación a 7.4%. Este incremento resultó principalmente por el fuerte crecimiento en los ingresos combinado con una reducción en los gastos de administración y un gasto de ventas estable como porcentaje de los ingresos totales. Los gastos de operación aumentaron 3.6%, a 4,150 millones de pesos, mientras los ingresos totales crecieron 6.8%. Las iniciativas para el control de costos y una disminución en la amortización de la inversión en el sistema ERP, compensaron parcialmente la inversión de mercado incremental para fortalecer nuestras marcas y en el punto de venta.

Tiendas OXXO – FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 16.4% comparado con el 1T07, ascendiendo a 10,687 millones de pesos en el 1T08, debido principalmente a la apertura de 73 nuevas tiendas durante el trimestre, un incremento de 698 nuevas tiendas durante los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2008, el número de tiendas OXXO en México fue de 5,636. Las ventas-mismas-tiendas crecieron en promedio 5.1% comparado con el 1T07, debido a un incremento de 14.5% en el tráfico de tienda como resultado de una mayor variedad de productos y servicios, combinado con un efecto positivo en el calendario debido a la Semana Santa y un día adicional en Febrero. El incremento en el tráfico fue parcialmente compensado por una disminución de 8.4% en el ticket promedio; la dinámica del ticket y tráfico, refleja la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, por el cual sólo el margen es registrado en la contabilidad en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire, sin embargo en una base comparable excluyendo dicho cambio, el ticket promedio hubiera registrado un crecimiento de dígito bajo.

La **utilidad bruta** incrementó 20.7% en el 1T08, resultando en una mejora de 100 puntos base en el margen alcanzando 27.6% como porcentaje a los ingresos totales. Esta mejora resultó por el cambio a venta electrónica de tiempo aire descrito arriba, así como mejores estrategias de precios en algunos productos, exitosas promociones implementadas con nuestros socios comerciales, así como el crecimiento de algunas categorías con mayor margen como las bebidas alternativas, jugos y agua, entre otras.

La **utilidad de operación** incrementó 39.4% comparada con el 1T07, ascendiendo a 371 millones de pesos en el 1T08 debido al apalancamiento operativo logrado por un fuerte crecimiento en ingresos. Los gastos de operación ascendieron a 2,576 millones de pesos, un incremento del 18.4% comparado con el 1T07. Los gastos de administración incrementaron 4.6% a 203 millones de pesos. Los gastos de venta incrementaron a 22.2% como porcentaje de los ingresos totales en el 1T08, principalmente debido al incremento del costo de energía y gastos de mantenimiento a nivel de tienda. El incremento en gastos de operación adicionalmente refleja el fortalecimiento de la estructura organizacional de OXXO. El margen de operación de OXXO incrementó 60 puntos base sobre el 1T07, a 3.5%, debido a la expansión del margen bruto el cual compensó por completo el incremento de gastos de operación.

Eventos Recientes

FEMSA - Asambleas Accionistas

El 22 de abril del 2008, FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual en la cual los accionistas aprobaron el pago de dividendo por la cantidad total de 1,620 millones de pesos. El dividendo se pagará a partir del 8 de mayo del 2008, a razón de 0.100985875 pesos por cada acción Serie "D" y 0.0807887 pesos por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de 0.4847322 pesos por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), lo equivalente a 4.847322 pesos por cada ADR (NYSE: FMX) y 0.4039435 pesos por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). Adicionalmente, los accionistas aprobaron el mantener las acciones cotizando en forma de unidades vinculadas y el mantener la estructura de capital social actual posterior al 11 de mayo del 2008. Para mantener la estructura de capital social y de unidades sin cambio, los accionistas también aprobaron los cambios a ciertos Estatutos Sociales de la Compañía.

Principales Implicaciones debido a los Cambios en las Normas de Información Financiera en México

A partir del primero de enero del 2008, de acuerdo a los cambios de las Normas de Información Financiera para México NIF B-10 "efectos de inflación", la compañía descontinuó el uso de contabilidad con inflación de nuestras subsidiarias en las cuales la inflación acumulada de los tres años anteriores fuera menor a 26% (México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil). Los resultados del 2008 para estos países están expresados en pesos nominales. Para el resto de los países donde la inflación acumulada durante el mismo periodo, fue igual o mayor a 26%, siendo el caso de nuestras subsidiarias en Nicaragua, Costa Rica, Venezuela y Argentina, continuaremos aplicando los efectos de inflación durante el 2008. Para efectos de comparación, los resultados del 2007 se encuentran expresados en pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre del 2007, tomando en cuenta la inflación de cada país con referencia al índice de precios del consumidor y convertido de la moneda local a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio publicado por el banco central de cada país. Adicionalmente, para propósitos fiscales, las nuevas normas tienen un impacto en la tasa efectiva de impuestos, debido a que continuamos aplicando la inflación de México a la base de utilidad gravable.

Rotación de Auditores Externos

El 27 de febrero del 2008 anunciamos que el Consejo de Administración, contando con previa recomendación del Comité de Auditoría y continuando con las buenas prácticas de gobierno corporativo de la Compañía, aprobó la rotación de nuestros auditores externos. A partir del 2008 Ernst & Young fue contratado para realizar la auditoría externa de la sociedad y de nuestras subsidiarias. Deloitte estuvo a cargo de la auditoría externa de los resultados del 2007 y continuará proporcionando otros servicios a nuestra empresa.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre del 2008 se llevará a cabo el lunes 28 de abril del 2008 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque: (913) 312-9308. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso a esta transmisión visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible hasta el 5 de mayo del 2008, marcando: (719) 457-0820 y usando la clave: 3892624. Adicionalmente, el audio de la conferencia estará disponible en <http://ir.femsa.com/mx/results.cfm>

Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de marzo de 2008 fue de 10.6300 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos seis páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Por el primer trimestre de:
Millones de pesos

	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	36,181	100.0	33,389	100.0	8.4
Costo de ventas	19,904	55.0	18,689	56.0	6.5
Utilidad bruta	16,277	45.0	14,700	44.0	10.7
Gastos de administración	2,197	6.1	2,168	6.5	1.3
Gastos de venta	10,100	27.9	9,203	27.5	9.7
Gastos de operación	12,297	34.0	11,371	34.0	8.1
Resultado de operación	3,980	11.0	3,329	10.0	19.6
Otros gastos	(319)		(208)		53.4
Gasto financiero	(1,171)		(1,140)		2.7
Producto financiero	157		190		(17.4)
Gasto financiero, neto	(1,014)		(950)		6.7
Fluctuación cambiaria	111		13		N.S.
Ganancia por posición monetaria	109		379		(71.2)
Pérdida en valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados	123		(28)		N.S.
Costo integral de financiamiento	(671)		(586)		14.5
Utilidad antes de ISR	2,990		2,535		17.9
ISR	(952)		(785)		21.3
Utilidad neta consolidada	2,038		1,750		16.5
Utilidad mayoritaria	1,292		1,142		13.1
Utilidad minoritaria	746		608		22.7

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

^(B) Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

EBITDA y CAPEX

Resultado de operación	3,980	11.0	3,329	10.0	19.6
Depreciación	1,166	3.2	1,062	3.2	9.8
Amortización y otros	990	2.8	917	2.7	8.0
EBITDA	6,136	17.0	5,308	15.9	15.6
Inversión en activo fijo	1,970		1,904		3.5

RAZONES FINANCIERAS

	2008	2007	Var. p.p.
Liquidez ⁽¹⁾	1.07	1.07	(0.01)
Cobertura de intereses ⁽²⁾	6.05	5.59	0.46
Apalancamiento ⁽³⁾	0.81	1.01	(0.20)
Capitalización ⁽⁴⁾	33.01%	38.18%	(5.17)

⁽¹⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽²⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽³⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁴⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Al 31 de marzo del:
Millones de pesos

ACTIVOS	2008 ^(A)	2007 ^(B)	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	11,489	10,510	9.3
Cuentas por cobrar	8,325	6,738	23.6
Inventarios	10,303	8,839	16.6
Pagos anticipados y otros	5,208	3,664	42.1
Total activo circulante	35,325	29,751	18.7
Propiedad, planta y equipo, neto	55,059	52,878	4.1
Activos intangibles ⁽¹⁾	60,307	58,758	2.6
Cargos diferidos	9,099	9,039	0.7
Otros activos	7,551	6,281	20.2
TOTAL ACTIVOS	167,341	156,707	6.8
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	4,167	3,529	18.1
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	5,878	2,494	N.S.
Intereses por pagar	482	457	5.5
Pasivo de operación	22,445	21,396	4.9
Total pasivo circulante	32,972	27,876	18.3
Préstamos bancarios	30,492	38,345	(20.5)
Impuestos diferidos	3,439	3,850	(10.7)
Obligaciones laborales	2,321	3,367	(31.1)
Otros pasivos	5,811	5,410	7.4
Total pasivos	75,035	78,848	(4.8)
Total capital contable	92,306	77,859	18.6
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	167,341	156,707	6.8

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

^(A) Cifras expresadas a pesos corrientes del 2008

^(B) Cifras expresadas a pesos de diciembre del 2007

Mezcla de monedas y tasas	Marzo 31, 2008		
	<i>Ps.</i>	<i>% Integral</i>	<i>Tasa Promedio</i>
Contratado en:			
Pesos mexicanos	30,364	74.9%	9.2%
Dólares	9,412	23.2%	5.4%
Pesos Argentinos	490	1.2%	11.0%
Reales	271	0.7%	11.6%
Deuda total	40,537	100.0%	8.4%
Tasa fija ⁽¹⁾	30,364	74.9%	
Tasa variable ⁽¹⁾	10,173	25.1%	

% de la Deuda total	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014+
Vencimientos de la deuda	24.0%	13.5%	7.4%	5.1%	17.7%	15.7%	16.6%

⁽¹⁾ Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Por el primer trimestre de:
Millones de pesos

	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	17,257	100.0	16,225	100.0	6.4
Costo de ventas	8,986	52.1	8,675	53.5	3.6
Utilidad bruta	8,271	47.9	7,550	46.5	9.5
Gastos administración	912	5.3	841	5.2	8.4
Gastos venta	4,541	26.3	4,273	26.3	6.3
Gastos operación	5,453	31.6	5,114	31.5	6.6
Resultado de operación	2,818	16.3	2,436	15.0	15.7
Depreciación	435	2.5	408	2.5	6.6
Amortización y otros	316	1.8	349	2.2	(9.5)
EBITDA	3,569	20.7	3,193	19.7	11.8
Inversión en activo fijo	521		567		(8.0)

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

^(B) Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

Volumen de ventas
(Millones de cajas unidad)

México	264.0	51.0	251.7	50.5	4.9
Latinoamérica	130.2	25.1	128.6	25.8	1.3
Mercosur	123.5	23.9	118.5	23.8	4.2
Total	517.7	100.0	498.8	100.0	3.8

FEMSA Cerveza
Resultados de Operación
 Por el primer trimestre de:
 Millones de pesos

	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento
Ventas:					
México	6,192	68.0	5,710	66.9	8.4
Brasil	1,378	15.1	1,381	16.2	(0.2)
Exportación	764	8.4	710	8.3	7.6
Ventas de cerveza	8,334	91.5	7,801	91.4	6.8
Otros ingresos de operación	777	8.5	730	8.6	6.4
Ingresos totales	9,111	100.0	8,531	100.0	6.8
Costo de ventas	4,288	47.1	4,030	47.2	6.4
Utilidad bruta	4,823	52.9	4,501	52.8	7.2
Gastos de administración	998	11.0	1,049	12.3	(4.9)
Gastos de venta	3,152	34.5	2,956	34.7	6.6
Gastos de operación	4,150	45.5	4,005	47.0	3.6
Resultado de operación	673	7.4	496	5.8	35.7
Depreciación	417	4.6	421	4.9	(1.0)
Amortización y otros	658	7.2	557	6.6	18.1
EBITDA	1,748	19.2	1,474	17.3	18.6
Inversión en activo fijo	1,059		909		16.5

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

^(B) Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

Volumen de ventas
(Miles de hectolitros)

México	6,062.1	65.7	5,658.1	65.2	7.1
Brasil	2,405.7	26.0	2,337.4	26.9	2.9
Exportación	768.8	8.3	682.5	7.9	12.6
Total	9,236.6	100.0	8,678.0	100.0	6.4

Precio por hectolitro

México	1,021.4		1,009.2		1.2
Brasil	572.8		590.8		(3.0)
Exportación	993.7		1,040.3		(4.5)
Total	902.3		898.9		0.4

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
 Por el primer trimestre de:
 Millones de pesos

	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	10,687	100.0	9,183	100.0	16.4
Costo de ventas	7,740	72.4	6,741	73.4	14.8
Utilidad bruta	2,947	27.6	2,442	26.6	20.7
Gastos de administración	203	1.9	194	2.1	4.6
Gastos de venta	2,373	22.2	1,982	21.6	19.7
Gastos de operación	2,576	24.1	2,176	23.7	18.4
Resultado de operación	371	3.5	266	2.9	39.4
Depreciación	158	1.5	126	1.4	25.4
Amortización y otros	111	1.0	108	1.1	2.8
EBITDA	640	6.0	500	5.4	28.0
Inversión en activo fijo	368		390		(5.7)

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

^(B) Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

Información de Tiendas de Conveniencia

Tiendas totales	5,636	4,938	14.1
Tiendas nuevas			
vs. marzo año anterior	698	724	(3.6)
vs. diciembre año anterior	73	91	(19.8)
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	611.8	582.3	5.1
Tráfico	22.8	19.9	14.5
Ticket	26.8	29.2	(8.2)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
			Mar-08		Mar-07	
	Marzo 07 - Marzo-08	Dic07 - Marzo-08	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	3.93%	1.18%	10.6962	1.0000	11.0507	1.0000
Colombia	5.60%	3.09%	1,821.60	0.0059	2,190.30	0.0050
Venezuela	30.33%	9.24%	2.15	4.9750	2.15	5.1399
Brasil	5.83%	2.02%	1.7491	6.1153	2.0504	5.3895
Argentina	8.60%	2.34%	3.1680	3.3763	3.1000	3.5647

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOFL a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalोजose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Maximilian Zimmermann
maximilian.zimmermann@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com

2008 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

	Primer Trimestre		%
	2008	2007	
Ingresos Totales	17,257	16,225	6.4%
Utilidad Bruta	8,271	7,550	9.5%
Utilidad de Operación	2,818	2,436	15.7%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,621	1,230	31.8%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	3,569	3,193	11.8%
Deuda Neta ⁽²⁾	10,741	11,374	-5.6%
Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gasto Financiero	7.03	6.32	
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	0.88	0.67	
Capitalización ⁽³⁾	27.5%	29.2%	




Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales.

Ver tabla de reconciliación en página 9.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

-  Los ingresos totales en el primer trimestre de 2008 incrementaron 6.4% a Ps. 17,257 millones en comparación al primer trimestre de 2007.
-  Nuestra utilidad de operación consolidada creció 15.7% a Ps. 2,818 millones en el primer trimestre de 2008, debido a una tasa de crecimiento de doble dígito en todas nuestras divisiones, encabezada por la división México. Nuestro margen de operación fue de 16.3% en el primer trimestre de 2008.
-  La utilidad neta mayoritaria incrementó 31.8% a Ps. 1,621 millones en el primer trimestre del 2008, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.88 en el primer trimestre del 2008.

Ciudad de México (Abril 25, 2008), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre 2008.

“Nuestra ejecución ganadora reforzó nuestro desempeño positivo en el primer trimestre. Nuestro continuo crecimiento en la división de México, aunado a fuertes resultados de nuestras divisiones de Latincenro y Mercosur, guiaron el crecimiento en utilidad operativa de más de 15 por ciento. El favorable entorno en el costo de edulcorantes en México, contribuyó de manera importante a nuestro desempeño consolidado. Como consecuencia, nuestra división de México tomó un rol más importante en nuestro crecimiento durante este trimestre, comparado con el año anterior. También, hemos iniciado la distribución de las bebidas elaboradas a base de jugo bajo la marca Jugos del Valle en nuestra división de México, a través del canal de ventas tradicional; en el trimestre vendimos casi 3 millones de cajas unidad,” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Hasta el 31 de Diciembre de 2007, aplicamos contabilidad inflacionaria para todas nuestras divisiones. A partir del 1 de Enero de 2008, y de acuerdo a los cambios con las Normas de Información Financiera aplicables en México (NIF mexicanas) relacionadas con “efectos de inflación”, la Compañía no requerirá aplicar los efectos inflacionarios en sus subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Para el resto de sus operaciones, se continuará reconociendo los efectos de la inflación. Las cifras relativas al año anterior, han sido re-expresadas en pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 (en vez del 31 de Marzo de 2008, como hubiese sido el caso con la metodología anterior), tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor, y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de dicho periodo y publicado por el banco central de cada país.

A partir del primer trimestre de 2008 decidimos alinear la información financiera trimestral por segmentos de acuerdo a la forma como administramos la Compañía, en las siguientes tres divisiones, (i) división México; (ii) división Latincentro, integrada por los territorios que integran la región de Centro América; Venezuela y Colombia; y (iii) división Mercosur, integrada por los territorios de Brasil y Argentina.

Nuestros ingresos totales incrementaron 6.4% a Ps. 17.257 millones en el primer trimestre de 2008, comparados con el primer trimestre de 2007, como resultado de incrementos en la mayoría nuestros territorios. Nuestro precio promedio por caja unidad se incrementó 2.0% a Ps. 32.51 (US\$ 3.06), comparado con el primer trimestre de 2007, como resultado de mayores precios promedio en todas nuestras divisiones.

El volumen total de ventas se incrementó 3.8% a 517.7 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007, debido principalmente al 4.1% de crecimiento de la marca Coca-Cola, la cual representó más del 60% del incremento en volumen de ventas durante el trimestre. El volumen de ventas de refrescos creció 3.2% a 434.6 millones de cajas unidad, resultado del volumen incremental en la mayoría de nuestras divisiones. El volumen de bebidas no carbonatadas aumentó 20.0% a 12.0 millones de cajas unidad, resultando de volúmenes incrementales de la marca Jugos del Valle en la división México

Nuestra utilidad bruta creció 9.5% a Ps. 8,271 millones en el primer trimestre del 2008, comparado con el primer trimestre de 2007, debido a incrementos en todas nuestras divisiones. El margen bruto alcanzó 47.9% en el primer trimestre del 2008, comparado contra 46.5% en el mismo período del 2007. Menores precios de edulcorantes en nuestras principales operaciones combinado con menores precios de PET (polietileno tereftalato) en nuestra división Mercosur, completamente compensaron mayores precios de PET en nuestras divisiones de México y Latincentro.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 15.7% a Ps. 2,818 millones en el primer trimestre de 2008. Registramos tasas de crecimiento de doble dígito en todas nuestras divisiones, incluyendo crecimiento de utilidad operativa en México por tercer trimestre consecutivo. Nuestro margen de operación fue de 16.3% en el primer trimestre de 2008, una mejora de 130 puntos base comparado con el mismo periodo de 2007, principalmente como resultado de mayores ingresos y menores costos de edulcorantes en las divisiones de México y Mercosur, combinados con gastos de operación estables como porcentaje de ventas.

Nuestro costo integral de financiamiento en el primer trimestre del 2008 refleja un gasto de Ps. 222 millones, en comparación a un gasto de Ps. 291 millones en el mismo período del 2007, debido principalmente a una ganancia cambiaria derivada de la apreciación del peso mexicano, aplicada a nuestros pasivos denominados en dólares, que más que compensaron una menor posición monetaria, resultado de la contabilidad no-inflacionaria aplicada en algunas divisiones de nuestro negocio.

Durante el primer trimestre del 2008, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 31.1% en comparación a 34.3% en el mismo trimestre del 2007, resultado de mayores beneficios fiscales recibidos durante el primer trimestre del 2008, que eventualmente redujeron la base gravable.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 31.8% a Ps. 1,621 millones en el primer trimestre de 2008, comparada con el primer trimestre del 2007, debido a un incremento en nuestra utilidad de operación y un menor costo integral de financiamiento, en comparación con el primer trimestre de 2007. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 0.88 (US\$ 0.83 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Marzo de 2008, nuestro saldo en caja fue de Ps. 7,635 millones (US\$ 718 millones), un incremento de Ps. 93 millones (US\$ 9 millones), comparado con el 31 de Diciembre de 2007 resultado de la generación interna de efectivo proveniente de la Compañía durante el trimestre.

La deuda bancaria a corto plazo, fue de Ps. 4,361 millones (US\$ 410 millones) mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,105 millones (US\$ 1,318 millones). La deuda total disminuyó en Ps. 540 millones ⁽¹⁾ (US\$ 51 millones) comparado con el cierre de 2007. La deuda neta disminuyó aproximadamente Ps. 633 millones (US\$ 60 millones) comparada con el cierre de 2007, resultado de pagos de deuda bancaria con efectivo generado por nuestra Compañía.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 7.73%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y por año de vencimiento, al 31 de Marzo de 2008:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de Interés Variable ⁽¹⁾
U.S. dólares	41.4%	58.9%
Pesos Mexicanos	56.0%	17.4%
Pesos Argentinos	2.7%	0.0%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a coberturas de moneda y tasa de interés.

Perfil de Vencimiento de Deuda

Fecha de Vencimiento	2008	2009	2010	2011	2012	2013 +
% de Deuda Total	23.8%	19.7%	5.5%	0.0%	20.5%	30.6%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) y U.S. dólares (USD) al 31 de Marzo de 2008

	Ene - Mar 2008	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	1,661	156
Cargos virtuales	441	42
	2,102	198
Cambios en el capital de trabajo	(749)	(71)
Recursos netos generados por la operación	1,354	127
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(725)	(68)
Disminución de deuda ⁽¹⁾	(499)	(47)
Incremento neto en efectivo	129	12
Efectivo al inicio del periodo	7,542	710
Efecto de conversión	(36)	(3)
Efectivo al final del periodo	7,635	719

⁽¹⁾ La diferencia entre la reducción de la deuda en el estado de situación financiera de Ps. 540 millones y la disminución en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo de Ps. 499 millones está relacionado con el efecto de inflación y el impacto del tipo de cambio, que se presentan por separado de acuerdo a los cambios en las Normas de Información Financieras aplicables en México al flujo de efectivo a partir del primero de enero de 2008.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MEXICO

En Noviembre de 2007, Coca-Cola FEMSA en conjunto con The Coca-Cola Company y el resto de los embotelladores de México, adquirió 100% de Jugos del Valle S.A.B. de C.V.. A partir de Febrero de 2008, Coca-Cola FEMSA distribuye el portafolio de Jugos del Valle en su división México a través del canal de ventas tradicional. Volumen, precio promedio por caja unidad y el costo de ventas relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados de la división México y en el Consolidado.

Ingresos

Los ingresos totales en la división México se incrementaron 6.7% a Ps. 7,770 millones en el primer trimestre de 2008, comparados con el mismo periodo del año anterior. El incremento en volumen de ventas contribuyó con más del 70% de los ingresos incrementales y el mayor precio promedio por caja unidad representó la diferencia. El precio promedio por caja unidad se incrementó 1.8% a Ps. 29.31 (US\$ 2.76) comparado con el primer trimestre de 2007, debido principalmente a los ingresos de productos de *Jugos del Valle*, que tienen un mayor precio promedio por caja unidad. Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5.0 litros, nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.35 (US\$ 3.23), registrando un incremento de 2.1%, comparado con el mismo periodo de 2007.

El volumen total de ventas incrementó 4.9% a 264.0 millones de cajas unidad para el primer trimestre de 2008, comparado con el primer trimestre del 2007, resultado de (i) un crecimiento de 3.1% en el volumen de ventas de refrescos, impulsado principalmente por el incremento de 4.4% en el volumen de marca *Coca-Cola*, (ii) crecimiento en el volumen de agua en garrafón, y (iii) volúmenes incrementales de la categoría de no carbonatados, principalmente impulsado por la línea de productos de *Jugos del Valle*.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 7.6% a Ps. 3,959 millones en el primer trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007. El margen bruto se incrementó de 50.6% en el primer trimestre de 2007, a 51.0% en el mismo periodo de 2008, debido al menor costo de edulcorantes año-contra-año, que compensó totalmente un mayor costo de PET y la segunda fase del incremento en concentrado anunciado anteriormente.

La utilidad de operación incrementó 11.2% a Ps. 1,364 millones en el primer trimestre del 2008, en comparación a Ps. 1,227 millones en el mismo período de 2007, resultado de (i) mayores ingresos, (ii) menores costos de edulcorantes y (iii) gastos de operación estables en comparación al mismo período de 2007. Nuestro margen de operación fue de 17.6% en el primer trimestre del 2008, un incremento de 70 puntos base, en comparación al mismo período del 2007.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 5,351 millones en el primer trimestre del 2008, registrando un incremento de 3.0% comparado con el mismo periodo de 2007. El mayor precio promedio por caja unidad contribuyó con más del 60% de los ingresos adicionales y el crecimiento de volumen representó la diferencia. El precio promedio por caja unidad incrementó 1.8% a Ps. 41.06 (US\$ 3.80) en el trimestre, comparado con el mismo periodo año anterior, debido al mayor precio promedio por caja unidad combinado con un fuerte crecimiento en presentaciones no-retornables, las cuales tienen mayor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas de nuestra división Latincentro creció 1.2% a 130.2 millones de cajas unidad en el primer trimestre del 2008, comparado con el mismo periodo de 2007, resultado de volúmenes incrementales de refrescos, que aportaron más del 75% del crecimiento; las bebidas no carbonatadas, contribuyeron con la mayor parte del resto del crecimiento. En el primer trimestre de 2008, volúmenes incrementales de Centroamérica y Venezuela completamente compensaron una ligera disminución de volumen en Colombia.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 2,444 millones, un incremento de 7.6% en el primer trimestre de 2008 comparado con el mismo periodo de 2007, como resultado de menores costos de edulcorantes en nuestras principales operaciones, combinado con la apreciación anual del peso colombiano aplicada a nuestros insumos denominados en dólares. El margen bruto se expandió de 43.7% en el primer trimestre del 2007 a 45.7% el primer trimestre del 2008.

Nuestra utilidad de operación incrementó 27.6% a Ps. 750 millones en el primer trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007, debido a mayores ingresos, combinado con un menor costo de ventas y gastos de operación estables, en comparación al mismo periodo del 2007. Nuestro margen de operación fue de 14.0% en el primer trimestre de 2008, una expansión de 270 puntos base en comparación al mismo período de 2007.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

Ingresos

Los ingresos netos se incrementaron 9.1% a Ps. 4,070 millones en el primer trimestre de 2008, comparados con el mismo periodo de 2007. Excluyendo cerveza, los ingresos netos se incrementaron 8.3% a Ps. 3,746 millones en el primer trimestre de 2008, comparados con el mismo periodo de 2007, debido al crecimiento en volumen y mayor precio promedio por caja unidad en igual proporción. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad tuvo un aumento de 3.9% a Ps. 30.34 (US\$ 2.85) durante el primer trimestre de 2008. Los ingresos totales de cerveza en Brasil fueron de Ps. 324 millones en el primer trimestre de 2008.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementó 4.2% a 123.5 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2008, comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas de refrescos representó más del 90% del volumen de ventas incremental, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* en empaques familiares y el fuerte desempeño de *Coca-Cola Zero*. Brasil contribuyó con cerca del 60% de los volúmenes incrementales y Argentina representó la diferencia.

Utilidad de Operación

En el primer trimestre de 2008, nuestra utilidad bruta se incrementó 16.9% a Ps. 1,868 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior. La disminución en el costo promedio por caja unidad, se debió a menores costos de edulcorantes, combinados con menores costos de botella PET debido la apreciación del Real de Brasil aplicada a nuestras insumos denominados en US dólares, los cuales contribuyeron a una mejora del margen bruto de 260 puntos base alcanzando 45.2% en el primer trimestre de 2008.

La utilidad de operación creció 13.4% alcanzando Ps. 704 millones en el primer trimestre de 2008 comparado con Ps. 621 millones con el mismo periodo de 2007. Nuestro margen de operación en el trimestre fue de 17.0%, un incremento de 40 puntos base comparado con el primer trimestre de 2007, debido a la expansión en el margen bruto que logró compensar por completo los gastos relacionados con (i) mayores costos laborales en Argentina, (ii) un incremento en nuestra fuerza de ventas para fortalecer nuestra presencia y ejecución en ciertos canales de autoservicio y (iii) mejorar nuestra ejecución go-to-market en Brasil.

EVENTOS RECIENTES

- Las cifras de la compañía incluidas en este reporte son preparadas de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México (NIF mexicanas). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos. A partir del 1 de enero de 2008 la NIF mexicana B-10 “efectos de la inflación” fue modificada estableciendo a partir de esta fecha dos entornos económicos:
 - a. Entorno inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26%, caso en el cual, requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación.
 - b. Entorno no inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es menor a 26%, caso en el cual, no se deben reconocer los efectos de la inflación.

Hasta el 31 de Diciembre de 2007, aplicamos contabilidad inflacionaria para todas nuestras operaciones. A partir del 1 de Enero del 2008, la compañía no requerirá aplicar los efectos inflacionarios en sus subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Para el resto de sus operaciones se continuará reconociendo los efectos de la inflación. Para fines de comparación, las cifras relativas al año anterior han sido re-expresadas en pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 (en vez del 31 de Marzo de 2008, como hubiese sido el caso con la metodología anterior), tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de dicho periodo publicado por el banco central de cada país.

- El 8 de Abril de 2008, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el reporte presentado por el Consejo de Administración, los estados financieros consolidados para el año terminado el 31 de diciembre de 2007, los dividendos declarados correspondientes al año fiscal 2007, y el nombramiento del Consejo de Administración para el año 2008. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo por la cantidad total de Ps. 945 millones. El dividendo se pagará a partir del 6 de Mayo del 2008 y será de Ps.0.5120 por cada acción ordinaria, lo equivalente a Ps. 5.12 por cada ADR, un 12% de incremento en términos reales, respecto al dividendo pagado por el año 2006.
- El 27 de febrero del 2008 Coca-Cola FEMSA anunció que el Consejo de Administración, contando con previa recomendación del Comité de Auditoria y continuando con las buenas prácticas de gobierno corporativo de la compañía, aprobó la rotación de sus auditores externos. Por tal motivo, Coca-Cola FEMSA ha contratado al despacho Ernst & Young para realizar la auditoria externa de la sociedad y de sus subsidiarias a partir del año 2008. Deloitte continúa a cargo de la auditoria externa de los resultados del 2007 y continuará proporcionando algunos otros a nuestra empresa.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2008 se llevará a cabo el día 25 de Abril de 2008 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 2 de Mayo de 2008. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 23478878.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 31 de Marzo de 2008, el cual fue de Ps. 10.6300 por cada \$1.00.



(a continuación 6 págs de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	1T 08	% Ing	1T 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	517.7		498.8		3.8%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	32.51		31.86		2.0%
Ventas netas	17,153		16,162		6.1%
Otros ingresos de operación ⁽⁵⁾	104		63		65.1%
Ingresos totales	17,257	100%	16,225	100%	6.4%
Costo de ventas	8,986	52.1%	8,675	53.5%	3.6%
Utilidad bruta	8,271	47.9%	7,550	46.5%	9.5%
Gastos de Operación	5,453	31.6%	5,114	31.5%	6.6%
Utilidad de operación	2,818	16.3%	2,436	15.0%	15.7%
Otros (productos) gastos, neto	186		176		5.7%
Gastos financieros	508		505		0.6%
Productos financieros	135		144		-6.3%
Gastos financieros, neto	373		361		3.3%
(Utilidad) Pérdida cambiaria	(48)		99		-148.5%
(Utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(111)		(199)		-44.2%
Pérdida en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura	8		30		-73.3%
Resultado integral de financiamiento	222		291		-23.7%
Utilidad antes de impuestos	2,410		1,969		22.4%
Impuestos	749		676		10.8%
Utilidad neta consolidada	1,661		1,293		28.5%
Utilidad mayoritaria	1,621	9.4%	1,230	7.6%	31.8%
Utilidad minoritaria	40		63		-36.5%
Utilidad de operación	2,818	16.3%	2,436	15.0%	15.7%
Depreciación	435		408		6.6%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	316		349		-9.5%
Flujo operativo ⁽⁴⁾	3,569	20.7%	3,193	19.7%	11.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

⁽⁵⁾ A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN), una empresa embotelladora de latas en Argentina.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre 2007.

ACTIVO		Mar-08		Dic-07
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	7,635	Ps.	7,542
Total cuentas por cobrar		3,934		4,706
Inventarios		3,853		3,418
Pagos anticipados y otros		2,117		1,792
Total activos circulantes		17,539		17,458
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		38,162		37,420
Depreciación acumulada		(17,287)		(16,672)
Botellas y cajas, neto		1,236		1,175
Total propiedad, planta y equipo		22,111		21,923
Inversión en acciones		1,487		1,492
Cargos diferidos neto		1,242		1,255
Activos intangibles y otros activos		44,983		45,050
TOTAL ACTIVO	Ps.	87,362	Ps.	87,178

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Mar-08		Dic-07
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	4,361	Ps.	4,814
Intereses por pagar		266		274
Proveedores		5,648		6,100
Otros pasivos corto plazo		4,870		5,009
Pasivo circulante		15,145		16,197
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		14,015		14,102
Obligaciones Laborales		628		993
Otros pasivos largo plazo		4,849		5,105
Total pasivo		34,637		36,397
Capital Contable				
Interés minoritario		1,620		1,641
Interés mayoritario:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,333		13,333
Utilidades retenidas		34,662		27,930
Utilidad neta del periodo		1,621		6,908
Otras Partidas de Utilidad Integral		(1,627)		(2,147)
Total interés mayoritario		51,105		49,140
Total capital contable		52,725		50,781
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	87,362	Ps.	87,178

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	1T 08	% Ing	1T 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	264.0		251.7		4.9%
Precio promedio por caja unidad	29.31		28.78		1.8%
Ventas netas	7,737		7,244		6.8%
Otros ingresos de operación	33		36		-8.3%
Ingresos totales	7,770	100.0%	7,280	100.0%	6.7%
Costo de ventas	3,811	49.0%	3,599	49.4%	5.9%
Utilidad bruta	3,959	51.0%	3,681	50.6%	7.6%
Gastos de Operación	2,595	33.4%	2,454	33.7%	5.7%
Utilidad de operación	1,364	17.6%	1,227	16.9%	11.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	432	5.6%	418	5.7%	3.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,796	23.1%	1,645	22.6%	9.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	1T 08	% Ing	1T 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	130.2		128.6		1.2%
Precio promedio por caja unidad	41.06		40.33		1.8%
Ventas netas	5,346		5,187		3.1%
Otros ingresos de operación	5		10		-50.0%
Ingresos totales	5,351	100.0%	5,197	100.0%	3.0%
Costo de ventas	2,907	54.3%	2,926	56.3%	-0.6%
Utilidad bruta	2,444	45.7%	2,271	43.7%	7.6%
Gastos de Operación	1,694	31.7%	1,683	32.4%	0.7%
Utilidad de operación	750	14.0%	588	11.3%	27.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	190	3.6%	231	4.4%	-17.7%
Flujo Operativo ⁽³⁾	940	17.6%	819	15.8%	14.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y Otros cargos virtuales.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	1T 08	% Ing	1T 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	123.5		118.5		4.2%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	30.34		29.20		3.9%
Ventas netas	4,070		3,731		9.1%
Otros ingresos de operación ⁽⁴⁾	66		17		288.2%
Ingresos totales	4,136	100.0%	3,748	100.0%	10.4%
Costo de ventas	2,268	54.8%	2,150	57.4%	5.5%
Utilidad bruta	1,868	45.2%	1,598	42.6%	16.9%
Gastos de Operación	1,164	28.1%	977	26.1%	19.1%
Utilidad de operación	704	17.0%	621	16.6%	13.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽³⁾	129	3.1%	108	2.9%	19.4%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	833	20.1%	729	19.5%	14.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

⁽⁵⁾ A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN), una empresa embotelladora de latas en Argentina.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	1T 08
Inversión en Activos fijos	521.4
Depreciación	434.8
Amortización y Otros cargos virtuales	316.2

	1T 07
Inversión en Activos fijos	567.1
Depreciación	407.9
Amortización y Otros cargos virtuales	349.1

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	203.4	13.7	41.9	5.0	264.0
Centroamérica	29.4	1.5	-	2.0	32.9
Colombia	41.2	2.7	2.6	0.7	47.2
Venezuela	45.9	2.7	0.0	1.5	50.1
Brasil	69.0	5.4	-	1.1	75.5
Argentina	45.7	0.6	-	1.7	48.0
Total	434.6	26.6	44.5	12.0	517.7

	1T 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	196.9	12.9	39.3	2.6	251.7
Centroamérica	28.1	1.5	-	1.8	31.4
Colombia	41.6	2.8	2.8	0.7	47.9
Venezuela	44.5	2.5	0.0	2.3	49.3
Brasil	65.6	5.7	-	1.2	72.5
Argentina	44.5	0.1	-	1.4	46.0
Total	421.2	25.5	42.1	10.0	498.8

⁽¹⁾ Excluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

Marzo 2008
Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾		
	12 M	1T 08	Mar 08	Dic 07	Mar 07
México	3.93%	1.18%	10.6962	10.8662	11.0507
Colombia	5.60%	3.09%	1,821.6000	2,014.7600	2,190.3000
Venezuela ⁽³⁾	30.33%	9.24%	2.1500	2,150	2,150
Argentina	8.60%	2.34%	3.1680	3.1490	3.1000
Brasil	5.83%	2.02%	1.7491	1.7713	2.0504

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central en cada país.

⁽³⁾ En Venezuela a partir del 1° de enero de 2008, la moneda en circulación es el Bolívar Fuerte, dividiendo entre mil la moneda anterior (Bolívar).
