

Comunicado de prensa

Miércoles, 08 de noviembre de 2023

Tras el éxito de su fase I, el Programa Lazos de Agua lanza la fase II: Un sueño que se convertirá en realidad para más de 1 millón de personas en Latinoamérica y el Caribe a través del acceso sostenible a los servicios de agua potable, saneamiento e higiene.

Monterrey, Nuevo León, México. 08 de noviembre de 2023.— El Programa Lazos de Agua, una iniciativa de Fundación One Drop, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA y Fundación Coca Cola, viene desde 2016 impulsando el acceso sostenible a servicios de agua potable, saneamiento e higiene para comunidades de Latinoamérica y el Caribe que se enfrentan a barreras extremas.

Entre 2016 y 2022, Lazos de Agua ha implementado su primera fase en más de 400 comunidades rurales y periurbanas de Colombia, Guatemala, México, Nicaragua y Paraguay. Logrando mejorar la calidad de vida de más de 235 mil personas a través del acceso sostenible a agua, saneamiento e higiene bajo el modelo A-B-C para la Sostenibilidad™, de la Fundación One Drop, que tiene como objetivo que los participantes no solo cuenten con acceso a este valioso recurso sino que cuenten con habilidades y conocimientos para operar, administrar y mantener los servicios a lo largo del tiempo.

“[Las madres de la comunidad] enseñamos que debemos mantener el agua segura para su consumo y que no debemos mal utilizarla, porque es un recurso que se puede acabar. También, que debemos cumplir con el pago, porque pagamos por el servicio de provisión de agua, no por el agua misma. Existe todo un sistema que funciona para proveernos el agua y cuyo funcionamiento depende de nosotros”. — Silvana López, Participante del proyecto Y Kuaa y tesorera de la Junta de Saneamiento de Yakare'i 3 Bocas, Departamento de Caaguazú en Paraguay.

Tras el rotundo éxito y las lecciones aprendidas de la fase I, Lazos de Agua anuncia el lanzamiento de su segunda etapa amplificando su impacto en Colombia, México y Paraguay, e incluyendo a Ecuador como nuevo país del programa en una primera ronda de inversión.

“Con la Fase I de Lazos de Agua pudimos comprobar que, al unir acceso, cambio de comportamiento a través del arte social y acceso a capital logramos mayor sostenibilidad y apropiación por parte de la comunidad de los sistemas de agua y saneamiento. Sus efectos comprobados y las lecciones aprendidas son los insumos

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Miércoles, 08 de noviembre de 2023

fundamentales para diseñar la segunda fase, donde logremos escalar el modelo, uniendo a gobiernos, sector privado, sector público y las comunidades” – Sergio Campos, Jefe de la división de Agua y Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

A continuación, compartimos algunas de las lecciones aprendidas e inteligencia colectiva de la primera fase.

En Colombia: Agua para ConvidARTE

La unión entre Lazos de Agua, comunidades, gobierno local y Fundación PLAN hizo posible que a finales de 2022, se beneficiarán 22 500 personas en 38 comunidades. En el que ciudadanos, funcionarios, docentes y estudiantes recibieron una formación para continuar con la promoción de cambios de comportamiento en relación al pago de tarifas de agua, lavado de manos con agua y jabón, así como el almacenamiento seguro de agua potable en el hogar, todo ello a través de actividades creativas enmarcadas en el enfoque de *Arte Social para el Cambio de Comportamiento™* de la Fundación One Drop, como la realización de obras de teatro, co creación de canciones y clips de humor como el videoclip *“Al día”*, talleres de formación para líderes de cambio y creación de murales como el *“Mural de Agua Clara”*.

“Me siento muy contenta porque ya tengo el agua aquí, dentro de la casa” — Flor María Rincón, Participante del proyecto Agua para ConvidARTE

En México: Proyecto de Lazos de Agua para el Estado de Guanajuato

En este proyecto se incrementó el ejercicio de prácticas saludables y el fortalecimiento de la cadena de valor de agua, saneamiento e higiene a nivel de infraestructura y fortalecimiento de las organizaciones que prestan estos servicios, además de la realización de actividades de *Arte Social para el Cambio de Comportamiento™*, logrando mejorar la calidad de vida de 81 822 personas en 115 comunidades rurales y periurbanas gracias al esfuerzo en conjunto de Lazos de Agua con Living Water International (LWI), la Comisión Estatal del Agua de Guanajuato (CEAG), la Comisión Nacional del Agua (Conagua), comunidades y artistas. Entre los procesos de implementación del modelo ABC para la sostenibilidad, se tuvo el gran apoyo de artistas originarios como Imaginartes, Tiliches del Baúl, Machincuepa Circo Social, Fundación Todo por el Cine y el muralista Pablo Durán.

“... en ese saloncito jugábamos, nos poníamos contentas y aprendíamos cosas nuevas; se nos pasaba rápido el tiempo” – Carmen, docente y participante del proyecto “Las titiriteras de Los Martínez” y ahora una de las mujeres encargadas de contar historias para inspirar a su comunidad para el cuidado del agua.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Miércoles, 08 de noviembre de 2023

En Paraguay: Proyecto “Y kuaa” o “Saberes del agua” en guaraní

Ejecutado por Fundación Moisés Bertoni (FMB) y la agencia gubernamental de Servicio nacional de Saneamiento Ambiental de Paraguay (Senasa), el proyecto “Y kuaa” gracias al Programa Lazos de Agua, logró implementar y mejorar 98 sistemas comunitarios de agua potable e impactó positivamente en la vida y salud de más de 67 mil paraguayos de las zonas más vulnerables. Además de capacitar a más de 3 mil miembros de los comités de agua y saneamiento en temas de conformación, administración, gestión financiera, gobernabilidad y operación/mantenimiento de los sistemas de los servicios de agua, saneamiento e higiene.

“En mi comunidad antes no sabíamos clorar el agua porque no conocíamos cuál era la fórmula, hoy que soy formador, gracias al programa, he podido aprender y practicar para poder llevar ese conocimiento a las personas de mi comunidad.” — Pablo Báez, docente y líder de su comunidad en el departamento de Caaguazú, además es secretario de la junta de Saneamiento de Ybyracatu y presidente de la Asociación de Prestadores de Servicios de Agua de Yhu, de la cual es socio fundador.

El arte y el empoderamiento de comunidades: herramientas para generar un cambio real

En el contexto actual, donde la gestión sostenible del agua se vuelve cada vez más apremiante, el arte social emerge como una poderosa herramienta de concientización, cambio de comportamiento y transformación. Cuando se enfoca en la vitalidad y sostenibilidad del recurso más esencial, el agua, el arte se convierte en un catalizador de empoderamiento y autosuficiencia para las comunidades gracias al espacio creativo que permite la expresión de ideas y soluciones innovadoras.

“Reconocemos que para dar pasos firmes hacia la prosperidad de América Latina, es importante que las personas tengan la oportunidad de desempeñar su papel en el fortalecimiento de sus familias y comunidades. A través de Lazos de Agua hemos visto que el arte es un vehículo para lograrlo, al provocar cambios significativos como el impulso al pago de tarifas o el fomento de hábitos como el lavado de manos. Es importante continuar fortaleciendo el modelo con los aprendizajes, pero también aumentar la colaboración, pues necesitamos ser muchos los comprometidos para lograr el impacto que permita construir una región con agua para todos” mencionó Lorena Guillé-Laris, directora de Fundación FEMSA.

Es por ello que para la fase II del programa Lazos de Agua, el llamado es claro:

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Miércoles, 08 de noviembre de 2023

“El llamado es que vengan otros socios, otros aliados para que más personas, organizaciones, empresas, y gobiernos se junten a esta causa tan importante” – Andrea Mota, Directora de Sostenibilidad y Relaciones con la Comunidad de Fundación Coca-Cola para América Latina.

Es crucial tener en consideración que la segunda fase se está implementando en un contexto en el que el mundo continúa enfrentando una serie de desafíos relacionados al acceso sostenible de agua potable y saneamiento. De acuerdo al informe del Programa Conjunto de Monitoreo de la Organización Mundial de la Salud y UNICEF (2022), se estima que aún a nivel mundial 2.1 billones de personas carecen de acceso a agua potable gestionada de manera segura y 3.4 billones de personas no tienen acceso a servicios de saneamiento gestionados de forma segura.

En el contexto de América Latina, la situación también presenta importantes retos, con 163.5 millones de personas que aún carecen de acceso a agua potable gestionada de manera segura y 335.6 millones de personas que no disponen de acceso a servicios de saneamiento gestionados de forma segura.

Es por ello que para el 2030, Lazos de Agua busca continuar con el diseño de instrumentos y mecanismos de coinversión que incluya cada vez a más actores de la región para lograr una inversión regional de USD 420 M y mejorar las condiciones de vida de más de un millón de personas en América Latina a través del acceso sostenible a servicios de agua, saneamiento e higiene y ampliar su impacto en más países de la región.

“Para lograr la fase II de Lazos de Agua necesitamos impulsar la colaboración multisectorial para poder escucharnos, comprendernos y ser empáticos. Ya que es importante que pongamos un ojo y foco particular en las comunidades apartadas y de difícil acceso que no cuentan con los servicios básicos de agua, saneamiento e higiene.

— Ernenek Durán, Director de Programas Senior de América Latina, Fundación One Drop.

Por último, para conocer más a detalle lo que se viene para esta segunda fase, el Programa Lazos de Agua desarrollará una conferencia de prensa digital el próximo 7 de noviembre a las 9:30 a. m. (México), 10:30 a. m. (Colombia y Ecuador) y 12:30 p. M. (Paraguay), en el que se contará con la presencia de Ernenek Durán, Director de Programas Senior de Latinoamérica en Fundación One Drop; Andrea Mota, Directora de Sostenibilidad y Relaciones con la Comunidad de Coca-Cola Latinoamérica; Lorena Guillé-Laris, Directora Ejecutiva de Fundación FEMSA y Manuela Velásquez, Economista Senior de Agua y Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Comunicado de prensa

Miércoles, 08 de noviembre de 2023

Para ver y conocer más del Programa Lazos de Agua, visite su web <https://www.lazosdeagua.org/es/> o ingrese a sus redes sociales: [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#).

Y si deseas obtener más información, conocer las historias del Programa o solicitar entrevistas con socios fundadores, gubernamentales o implementadores de Lazos de Agua, comuníquese con Hermann Lampron (hermann.lampron@onedrop.org).

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica. Más información, visita: www.fundacionfemsa.org o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).

Acerca de la Fundación Coca-Cola

La Fundación Coca-Cola es el principal brazo filantrópico internacional de The Coca-Cola Company. Desde su creación en 1984, la Fundación ha concedido más de 1.400 millones de dólares en subvenciones para apoyar iniciativas comunitarias sostenibles en todo el mundo. Más información en www.coca-colacompany.com o síguenos en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Acerca del Banco Interamericano de Desarrollo

El Banco Interamericano de Desarrollo se dedica a mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiación a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también lleva a cabo investigaciones de vanguardia y proporciona asesoramiento en materia de políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes de los sectores público y privado en toda la región. Acceda a nuestra visita virtual.

Acerca de Fundación One Drop

La Fundación One Drop™ es una organización filantrópica internacional creada por el fundador del Cirque du Soleil y Lune Rouge, Guy Laliberté, con la visión de un mundo mejor, en el que todos tengan acceso a unas condiciones de vida que permitan el empoderamiento y el desarrollo. Su misión es garantizar el acceso sostenible al agua potable, el saneamiento y la higiene para las comunidades que se enfrentan a barreras extremas a través de asociaciones innovadoras, la creatividad y el poder del arte, contribuyendo además a la acción por el clima. Junto

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Miércoles, 08 de noviembre de 2023

con sus socios, la Fundación One Drop despliega su exclusivo enfoque de Arte Social para el Cambio de Comportamiento™, diseñado para promover la adopción de comportamientos saludables relacionados con el agua, el saneamiento y la higiene y empoderar a las comunidades. Para que esto sea posible, la Fundación One Drop crea novedosas iniciativas de recaudación de fondos con el apoyo de una comunidad visionaria de socios y donantes. La Fundación One Drop celebra 15 años de convertir el agua en acción, con proyectos que pronto habrán mejorado las condiciones de vida de más de 2,7 millones de personas en todo el mundo. Visite www.onedrop.org e interactúe con la Fundación One Drop en [Facebook](#), [LinkedIn](#), y [Instagram](#).

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos